方案优势

**优势一：平台线上化成本低，iCenter升级可行性高**

iCenter目前主要运营的线上平台主要包括微信的公众号和附属于清华大学域名下的一个网页，这两个线上平台都仅仅担任iCenter官方公布讯息的渠道。而我们建议iCenter**可直接在现有的基础上整合网络平台与微信平台**，搭建多种形式不限对线上平台。同时利用iCenter在校内的院系资源，联合各院系，**扩大iCenter的实验室规模**。我们认为通过我们的建议可以使得iCenter能在短时间内和以低成本突破空间与规模上的限制，让每一位清华学生在有需求的情况下都能通过使用iCenter来获知并使用资源，实现创新的想法。

**优势二：线上信息整合平台，强化知识交换速率**

我们认为iCenter应引领清华大学创新创业人才的发展，因此有必要以iCenter为基础建立起创新社群文化。而受限于同学们生活时间的限制，iCenter应利用将同学间的创新社群文化以线上形式发展。我们建议iCenter在升级的平台上加入社群的模块，用以同学们分享并交流彼此信息的平台。我们希望通过社群的建立，能使得学生能够在收保障的情况下**分享自身的创意成果**、通过平台**共同讨论问题的解决方案**以及利用平台上的信息来**探索并萌发新的创意**。通过社群的建立，我们认为iCenter能最大程度活化资源，并在清华校内建立起良好的创新氛围。

优势三：实验室模组化，分站解决创意难题

我们建议iCenter在搭建平台的过程中，能将各实验室间以模块方式整合，并对每个实验室的特色、功能进行标签的表示。当学生使用的过程中，便能针对不同的问题向问题匹配的实验室进行询问并获得解决方法。我们认为当实验室模组化后，学生在**搜寻资源的流程能够得到简化**，进而**提升平台对使用者的友善程度**。此外，通过各个实验室模块话能彼使得此间**清晰的管理与沟通**，当新技术的进入或新实验室的加入能简化录入的流程，实时查看各模块的使用状态，**强化使用管理效率**。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 模型一：线上化平台生成逻辑模型 | | | |
| 背景 | iCenter服务学生群体过度单一，实验室种类受限。 | | |
| 目标 | 降低平台搭建成本, 提升搭建平台方案的可行性 | | |
| 效果 | 输出 | 过程 | 输入 |
| 学生所需资源多元化，提升学生实现创新的意义，扩大学科服务领域。 | iCenter线上化平台，将iCenter不仅仅局限在一栋楼而已，而是扩大至整个清华校内 | iCenter与各院系实验室签约，利用自身定位与影响力活化各实验室等使用效率，各实验室亦可从iCenter获得部分利益。 | * iCenter校内资源 * iCenter已有资源 * 清华大学各院系 |
| 外部因素 | 学生技能首先、院系实验室资源短缺 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 模型二：线上创新社群建立模型 | | | |
| 背景 | 学生对时间敏感度高，无法承担过多的时间花费于创新社群。 | | |
| 目标 | 提高学生促进创新社群发展意愿 | | |
| 效果 | 输出 | 过程 | 输入 |
| 在清华校内建立良好的创新氛围，推动创新发展 | 一个能够提供清华学生探索、发想和实践创意的优良社群 | 学生利用平台发布自身的创意、瓶颈、招募队友等多种信息 | * 学生 * iCenter线上平台 |
| 外部因素 | 学生参与意愿不高、发布后的智慧财产权遭受侵犯 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 模型三：实验室模组化模型 | | | |
| 背景 | 实验室彼此沟通效率低，缺乏整合平台 | | |
| 目标 | 能够弹性供学生使用、能及时解决多样化的问题 | | |
| 效果 | 输出 | 过程 | 输入 |
| 学生能通过平台轻而易举实现问题与资源直接对接，通过平台的标签搜寻可以迅速找到可提供帮助的实验室 | 可弹性调调用与管理的模组化实验室。 | 将各类型实验室模组化管理，并对各模组以标签形式标记并确定特点。 | * 清华校内各实验室 * iCenter线上平台 |
| 外部因素 | 学生实验技能有限，实验室无法让学生独立完成实验而衍生的成本。 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 模型四：iCenter重新定位逻辑模型 | | | |
| 背景 | iCenter定位与创新创业不一，在时代背景下转型需求大 | | |
| 目标 | 将iCenter成为清华的创新创业的集中地 | | |
| 效果 | 输出 | 过程 | 输入 |
| 将清华的学术能力在业界兑现；或让有创意的学生能实现创意，进而推动创新的发展。 | iCenter重新定位 | 同时利用iCenter线上平台、线上创新社群、模组化实验室，提高学生使用iCenter的意愿与其他创新者交流的机会 | * iCenter线上平台（见模型一） * 线上创新社群（见模型二） * 模组化实验室（见模型三） |
| 外部因素 | 整体学风与教育体制的问题 | | |