三大优势逻辑模型

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 模型一：线上化平台生成逻辑模型 | | | |
| 背景 | iCenter服务学生群体过度单一，实验室种类受限。 | | |
| 目标 | 降低平台搭建成本, 提升搭建平台方案的可行性 | | |
| 效果 | 输出 | 过程 | 输入 |
| 学生所需资源多元化，提升学生实现创新的意义，扩大学科服务领域。 | iCenter线上化平台，将iCenter不仅仅局限在一栋楼而已，而是扩大至整个清华校内 | iCenter与各院系实验室签约，利用自身定位与影响力活化各实验室等使用效率，各实验室亦可从iCenter获得部分利益。 | * iCenter校内资源 * iCenter已有资源 * 清华大学各院系 |
| 外部因素 | 学生技能首先、院系实验室资源短缺 | | |
| 模型二：线上创新社群建立模型 | | | |
| 背景 | 学生对时间敏感度高，无法承担过多的时间花费于创新社群。 | | |
| 目标 | 提高学生促进创新社群发展意愿 | | |
| 效果 | 输出 | 过程 | 输入 |
| 在清华校内建立良好的创新氛围，推动创新发展 | 一个能够提供清华学生探索、发想和实践创意的优良社群 | 学生利用平台发布自身的创意、瓶颈、招募队友等多种信息 | * 学生 * iCenter线上平台 |
| 外部因素 | 学生参与意愿不高、发布后的智慧财产权遭受侵犯 | | |
| 模型三：实验室模组化模型 | | | |
| 背景 | 实验室彼此沟通效率低，缺乏整合平台 | | |
| 目标 | 能够弹性供学生使用、能及时解决多样化的问题 | | |
| 效果 | 输出 | 过程 | 输入 |
| 学生能通过平台轻而易举实现问题与资源直接对接，通过平台的标签搜寻可以迅速找到可提供帮助的实验室 | 可弹性调调用与管理的模组化实验室。 | 将各类型实验室模组化管理，并对各模组以标签形式标记并确定特点。 | * 清华校内各实验室 * iCenter线上平台 |
| 外部因素 | 学生实验技能有限，实验室无法让学生独立完成实验而衍生的成本。 | | |