资源匹配

具体的资源匹配方法：

建议iCenter

（一）通过发放面向全校、覆盖各个院系的问卷来调查各个院系同学对iCenter的使用现状，包括预约方式、使用心得等具体问题

对此我们进行了问卷预调研，问题包括年级与院系/大类，是否知道校内有iCenter，认为iCenter在校园内是一个什么样的存在（答案选项是iCenter的现有定位，据此来判断现有定位是否准确），是否了解iCenter的实验室或课程资源（答案选项是iCenter的课程和实验室资源），通过哪种方式预约使用iCenter的资源，是否希望iCenter提供专业相关的服务，是否希望iCenter提供跨专业服务，以及对iCenter的未来发展建议。

由于时间紧迫，我们的问卷覆盖面较为有限，预调研的结果将作为初步参考，建议iCenter进行更大覆盖面的更深层次的问卷调查。

（二）分析iCenter开设课程的选课同学院系分布，根据选课人数对各个院系进行排序，排名较高可以说明该院系学生对iCenter需求较大，iCenter优先对该院系进行资源匹配

这一建议的目标是确定资源匹配的优先级，有限的资源匹配给最需要的人群可以使得使用率提高。

iCenter开设课程的选课同学院系分布信息对于iCenter是容易得到的，将各个院系按照选课总人数进行排序就可以得出哪个院系对iCenter的使用度较高，这样的院系应当作为iCenter重点关注对象，积极寻求更深层的合作。

（三）iCenter与优先进行资源匹配的院系任课老师、学生科协、科技赛事组委会等进行访谈，深度了解需求并达成合作

对于需求很大的院系，建议iCenter主动联系院系，进行沟通。院系方面的任课老师、学生科协、科技赛事组委会对于资源调度等方面均有较深的体会，能够代表大部分同学的意见，这对于iCenter有很大的参考价值。

（四）对于资源匹配优先级较低的院系，主动开设创新体验坊等入门级体验项目，通过小制作等方式使得同学们对iCenter有一个基础的了解

对于需求不大的文商科院系，建议iCenter不强求但也不放弃，开设规模不大、难度不高但极具代表性的体验项目，让文商科同学保持对三创思想的基本认识。