创客培养



一、软件资源

根据对于文献的调查，创客的培养阶段离不开与经验丰富者的深入交流。iCenter中聚集着创客大佬，具备交流、传授知识的能力，且其中有不少人愿意将自己的创新创业经验传授给更多的人，而通过问卷调查，我们了解到，62.73%的同学希望在iCenter得到一个交流的平台。将这样的资源与需求对接，在创客培养方面会产生极大的价值。



二、引入社团

清华有众多科创社团，如校科协、院系科协等。

科创社团有以下几点优势：

1、门槛不高，可以聚集不少对于科创感兴趣的学生；

2、可以定期组织各种丰富的科创类活动；

3、由学生管理，更加贴近学生，可以及时反馈学生们的想法；

4、科创社团本身对于科创类支援的需求一般会高于其他学生团体，引入社团可以使iCenter发挥作用更加高效。

因此，引入社团，与学生社团结合，可以促进iCenter更加贴近学生，更好地与学生交流，从而更好地达到培养学生科创能力的目的。



三、创新挑战

创新创业类比赛有不少，但是很多同学会因为对自己能力不自信或畏惧最后的排名、担心自己努力白费而对比赛望而却步。然而，在对文献的调研过程中，我们发现，创新挑战可以激发创客的潜力，也可以作为渠道发现更多有培养价值的创客。所以，增加创新挑战的机会，降低比赛的参赛门槛，并设置参与奖使每个参赛者都能有所慰劳会是很有必要的。通过这样的改进，期望能达到增大参赛规模，发掘到更多有潜力的创客的目的。

