创客培养

构建核心社群，倡导创客文化。据问卷调查可知学生们对于iCenter有一定的需求，iCenter也愿意为同学们提供创新创业支持。但是需求与支持难以对接，优化iCenter的创客培养也就很有必要。

一、线上平台

1、面向课程，由于iCenter课程比较特殊，因此需要一个专有的平台，帮助同学们更好的学习课程，致力于搭建一个课程信息服务系统，类似于网络学堂。

2、面向课外。主要功能有：

（1）现有设备查看和预约。通过线上平台提交需要制备部件的请求，由 icenter 老师报价，来实现查看和预约。

（2）与老师和学生们沟通的论坛。以请教问题为主，iCenter 有很多经验丰富的老师，根据我们的采访，不少教授社团或会去请教这些老师。搭建一个线上交流平台，会节省同学们的时间。同时，同学们也可以互相沟通。根据问卷调研结果，63.11%的同学希望获得一个交流平台。

（3）项目功能。学生们可以立项，根据兴趣加入项目后可以通过平台进行DevOps 协作，包括项目立项、团队协作如 Phabricator，文件共享如 github 功能，可以更直观的看到项目进度。

3、打造可视化界面

二、引入社团与创造夜晚工作条件

清华有众多科创社团，如校科协、院系科协等。

科创社团有以下几点优势：

1、门槛不高，可以聚集不少对于科创感兴趣的学生；

2、可以定期组织各种丰富的科创类活动；

3、由学生管理，更加贴近学生，可以及时反馈学生们的想法；

4、科创社团本身对于科创类支援的需求一般会高于其他学生团体，引入社团可以使iCenter发挥作用更加高效。

因此，引入社团，与学生社团结合，可以促进iCenter更加贴近学生，更好地与学生交流，从而更好地达到培养学生科创能力的目的。

根据问卷调研结果，41.33%的同学希望iCneter可以提供一个深夜赶项目的空间，因此可以从此方面进行改进。

三、创新挑战

参考国外innovation challenge，iCenter现在也会做一些相关比赛，如智能车大赛，以后做更多的创客马拉松、创新挑战。姚启明老师曾在采访中提到了赛课结合的做法，很有进行价值。

由此可见，创新创业类比赛有不少，但是很多同学会因为对自己能力不自信或畏惧最后的排名、担心自己努力白费而对比赛望而却步。然而，在对文献的调研过程中，我们发现，创新挑战可以激发创客的潜力，也可以作为渠道发现更多有培养价值的创客。

所以，增加创新挑战的机会，降低比赛的参赛门槛，并设置参与奖使每个参赛者都能有所慰劳会是很有必要的。通过这样的改进，期望能达到增大参赛规模，发掘到更多有潜力的创客的目的。

四、移动工作站

根据问卷调查，我们得知，地理位置距离学生活动区域太远是阻碍iCenter发挥价值的一个重要因素。结合MIT移动小车构想，可以为iCenter增加移动工作站，提供一个搭建项目的可移动的平台。凭借此方式，可以解决同学们对于iCenter距离过远的部分问题。