目前已入驻社团/组织：

TED-ex

茶文化协会——考虑该房间叠加会谈、短视频基地（联合“未来动漫”），产品定光 照拍摄点等功能

Labμ

考虑引进：

创客空间协会

隶属于团委的各个兴趣团队等

iCenter目前功能：

基础：课程，普及性，较为零散

↓

进阶：SRT，赛课结合 →（渐入创新，有原则性差异）→ 创新创业类竞赛

AI创辅，技创辅，组合综合性团队，国创

↓

产品实践：

产品技术可行性 + 商业化

可以基本在iCenter内达到“可量产”阶段（无法批量） 有一定资源，但不是主要

iCenter内的实验室：

院系实验室包括教学实验室和专业实验室

iCenter实验室像专业实验室一样也有科研，但更贴近于产业前沿的实践，产品开发等

创新方面：

技术导向：清华创新的主要情况，首先有新技术，然后寻找需求（如5G等）

需求导向：希望培养的方向，发现生活中的问题，透过表象找到真正内在的需求

→小部分人的大问题or大部分人的小问题

\*\*\*\*\*5L空间的改造（非常优秀的可以结合的实例）

理念：所用空间、时间对部分人完全开放（技创辅，创客空间协会，某些兴趣团队），部分空间、时间对所有人部分开放（Workshop）

功能：实体化社区，讨论、组队、学习，智能城市试验田

线上平台：可以容纳项目全过程的平台，对接iCenter设备及人员，完成服务推送的对接

iCenter价格偏高原因：

1. 小科研平台
2. 人力成本高
3. 质量好，从审阅到加工一步到位

采访对象：创新教育部 王德宇