针对社群建设的建议

1. 自媒体宣传

目前iCenter在教育系统领导层方面的宣传足够强大，但是在学生中的宣传不够普遍。建议充分利用**“清华大学创客平台”**公众号，约请iCenter的老师介绍各个实验室，每隔2-3天发布一篇iCenter最新动态的推送；并请学校其它自媒体平台转载。让同学们了解iCenter能够提供的资源和服务，并对此产生兴趣

1. 建立工作坊

利用iCenter的师资和设备，根据调查显示的同学们的需要，开展讲座或一次性基础技术工作坊活动，让大家切身体会创新创业活动，包括：

软件培训：如CAD软件

硬件培训：如3D打印机、机床等

创新创业早接触：**DevOps、GitOps**合作模式在当下适用于工业创新和创业合作，介绍wiki、phabricator、github平台帮助同学们初步接触大数据时代的产业前沿。

iCenter实验室参观/约请iCenter的老师利用实验室的设备开展专业工作坊活动

另外，可以建立：培训部分同学使用设备，再由他们通过工作坊教会更多人的**TTT(Train The Trainer)模式**

3、扩展现有制造体验课程

许多iCenter体验类课程，如制造工程体验课、金工实习课后老师都会号召同学们有想法可以来联系老师实现，但是实际上很少有学生会自主继续锻炼产生想法的能力

建议在现有制造体验课程中加入创业创新培养内容:

**DevOps、GitOps**这些在创新创业中重要的合作模式，初步培养创新创业合作意识、利用数据时代前沿工作方式的意识。

在已有iCenter体验类课程中加入自主立项环节，要求开题报告，培养创新思考的能力。

4、提供空闲场地

许多院系，如文理科的同学没有听说过、或来到过iCenter,也就没有可能成为创客社区的一员。iCenter可以提供举办微沙龙等活动的会议室、咖啡厅等，即使是参加与创新创业本身无关的活动。更多学生来到iCenter，有机会看到iCenter的资源、设备、产品、海报等，其中感兴趣的同学会进行咨询。最后更多学生认识iCenter甚至参与iCenter科创活动