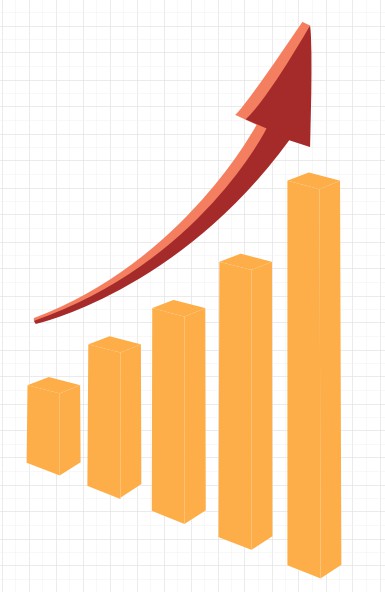
# 预期效果

## 规模

未来iCenter的相关资源能够更为丰富。在已有的课程基础上，继续开发数十门适应新生产范式的精品课程，实现对落后或重复课程的迭代。同时iCenter的实验室规模也将得到扩充，除已有的机械、电子、材料等实验室外，还建设覆盖生物、土木、化工等理工课专业以及部分文科商科专业的创新实验室。此外，iCenter的指导师资将拥有更丰富的背景，在已有师资的基础上引进产业界、商业界等综合背景的指导教师。



iCenter资源规模变化趋势

未来iCenter覆盖人数将有两到三倍的增长，其中包括课程覆盖的人数和创新活动覆盖的人数，从而形成较为庞大的兴趣社群集体。由于课程设计周期较长，而创新活动的举办成本更低，创新活动人数的涨幅将远远超过课程覆盖人数涨幅。同时，iCenter所培养的创客团队人数也会有倍数级的增长。

iCenter覆盖人数规模变化趋势

在此基础上，预计iCenter的创新创业活动数量会发生飞跃式的增长，除各类工作坊、讲座、比赛，其他更深度的创新项目如SRT项目、落地孵化项目等也预计将有倍数级的增长。

iCenter科创活动规模变化趋势

## 人才培育

未来iCenter将能够培养出一大批适应新生产范式的大批复合型创新人才。在校生参与创新创业的比例增大：人工智能创新创业辅修、“启创计划”等创业培育项目的容量将得到三到五成乃至成倍的扩充；创业协会等科创组织与社团成员数量增加；创业大赛、大创意挑战赛等创新创业赛事参与率提高。将毕业与已毕业的校友创业成果斐然，引领新生产范式下的创新创业新潮流。

## 影响

 未来iCenter将作为国内教育创客基地的培育教材，辐射影响全国6000+高校，与全国高校开展更多的学习交流活动。改良后的iCenter模式将得到总结推广，并借鉴MIT的Fablab网络模式，在全国各地高校建立iCenter分部基地，形成规模化的创客空间体系。

 iCenter的创客培育体系也将为其他国家相似背景的高校提供经验。使得iCenter在与国外高校的创客基地的交流中，自身国际影响力得到加强。

