文案组需要准备的材料

封面：由设计组设计

Page1：老师介绍：顾学雍，老师照片并附上老师在其著作中说过的话，

Page2-3:目录部分：写一个目录（参考逻辑模型），icenter的logo，边上找一些不错的图片，icenter的图片

Page4-5：标题页：大背景介绍，4-5只有标题，纯色底，参考老师上课的那本书

Page6-7：国家层面的创客教育的政策导向，将历年来国家发布的与创客方向的政策做成表格，包含年份，政策名称，重要指示三列，同时摘取部分段落放到文案部分中

Page8-9：新兴的创客教育模式，以图片加文字的形式，介绍两种创客教育模式，附上图片让画面更生动，图片以正在进行创客教育和活动的照片最佳

Page10-11：当前大学生的互联网行为，10页上半部分为文字内容介绍，下半部分为各个学生使用的app或网站的logo组成，11面为当前课堂使用互联网教学的介绍，突出重点介绍gitups等老师上课强调的点

Page12-13：标题页：当前icenter的现状。排版要求同上

Page14-15：用两面的篇幅介绍清楚icenter的痛点所在，结合图片

Page16-17：标题页：我们的目标

Page18-19：18面阐明我们的目标的是创意，资源，落实，奖励四者有机结合，一句话简要解释完后用图表分析，阐明四者之间的关系。19面主要讲述学生与平台与校外资源三者之间的关系，用相关的照片作为照应

Page20-21：标题页:检验标准

Page22-23：用一张照片+一个检验标准这种形式展开，相应文案需要搭配相应额照片

Page24-25：标题页：输入输出合并：icenter plus  
page26-29：我们的产品：icenterplus，先26面综述icenterplus的功能，加上平台效果图。然后分为三个角度阐述icenter puls的三个功能，itec（27），inet（28），ispace（29），配合相关的图片说明

Page28-29：标题页：外部因素

Page30--31：介绍会对产品产生影响的外部因素，主要是侧重如何利用这些外部因素，是好的外部因素，而不是坏的外部因素

Page32-33：最后一张图片作为背景，虚化后，在重点打上“未来的icenter，将会更互联，更高效”这样的主旨句作为结尾