

PASO 4.- IDENTIFICACIÓN DE RELACIONES

Definición: En este paso se realiza un análisis individual de cada ENTIDAD contra las restantes con la finalidad de identificar la correspondencia, es decir su relación.

BITÁCORA	CLIENTE	COLABORADOR	DIETA
EJERCICIO	EQUIPAMIENTO	ESPACIO	EXPEDIENTE_MÉDICO
HORARIO	INDICADOR_NUTRICIONAL	MEMBRESÍA	OBJETIVO Rutina
PRODUCTO	PROVEEDOR	PUESTO	QUEJA/SUGERENCIA
RESERVACIÓN	ROL	RUTINA	SERVICIO
SESIÓN	SUCURSAL	TRANSACCIÓN_FINANCIERA	UNIDAD_DE_NEGOCIO
USUARIO	VALORACIÓN		

ENTIDADES SIN RELACIÓN DIRECTA CON:
SUCURSAL

BITÁCORA	EJERCICIO	DIETA	EXPEDIENTE_MÉDICO
INDICADOR_NUTRICIONAL	MEMBRESÍA	PUESTO	OBJETIVO Rutina
ROL	RUTINA	USUARIO	VALORACIÓN
UNIDAD_DE_NEGOCIO	CLIENTE	SESIÓN	

