

Творческая Металаборатория

место, где вы обучите искусственный интеллект
искать сговоры

- мы обнаружили, что сервис не всегда может самостоятельно идентифицировать связь между названиями компаний-победителей и метаданными, если эти метаданные представлены в сокращенном виде, в форме аббревиатур или написаны латиницей
- поняли, что искусственный интеллект пока не может заместить в полном объеме наш с вами человеческий разум
- придумали, как обучить алгоритм Метаскопа в дальнейшем самостоятельно находить нестандартные соответствия названий и метаданных
- попробовали сами и приглашаем вас

1.

смотрите как искать
(инструкция ниже ↓)

2.

придумывайте [НИК](#)

3.

начинайте [ОХОТУ](#) за
сговорами

Инструкция для работы в Творческой Мета-лаборатории

Какая проблема перед нами стоит и чем Вы нам можете помочь

В ходе разработки программы выявления сговоров заказчиков и поставщиков при проведении торгов и запросов котировок, получившей название Метаскоп, нам приходится решать некоторые нетривиальные задачи

⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒⇒

Одна из них - как выявить совпадение названия компании – победителя и метаданных закупочной документации в случае, если это название в метаданных представлено в сокращенном виде, в форме каких-то аббревиатур или написано латиницей.

В частности сейчас перед нами стоит задача усовершенствовать алгоритм сопоставления фирменных наименований победителей с метаданными в форме слов и словосочетаний с использованием букв латинского алфавита.

Первоначально алгоритм был настроен на поиск соответствий путем простой транслитерации (каждой букве в кириллице ставится в соответствие определенная буква английского алфавита). Однако очень скоро стало понятно, что такой простой подход не позволяет выявить многие случаи, которые явно указывают на поставщиков - победителей процедур как на авторов документов, входящих в состав тендерной документации, которую заказчики размещают в [ЕИС](#) (Единой информационной системе в сфере закупок).

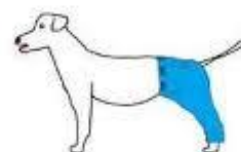
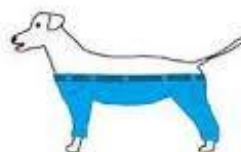
Самый типичный пример, это всем хорошо известная компания Ростелеком, фирменное наименование которой при простой транслитерации даёт нам латинское написание Rostelekom. Однако очень часто, изучая свойства файлов (метаданные) закупочной документации на торгах, где победило ПАО «Ростелеком», мы встречаемся с тем, что компания, создавшая тот или иной документа обозначена как Rostelecom. До последнего времени наша программа Метаскоп такие закупки не идентифицировала как подозрительные закупки. Поэтому нам пришлось добавить в алгоритм проверку соответствия не только по правилам транслитерации, но и по отдельным правилам транскрипции, что позволило существенно увеличить число закупок с участием

Как правильно пёс должен носить брюки?

ТАК

ИЛИ

ВОТ ТАК



← Вернуться **МЕТАСКОП** Для поиска вертикальн

ПРОСМОТР ПАР ПОСТАВЩИК-ЗАКАЗЧИК

Название поставщика: Название

Страница № 1

Поставщик	Совпадения	Метаданные
ПАО "РОСТЕЛЕКОМ"	2	ОАО "Rostelekom"
ПАО "РОСТЕЛЕКОМ"	1	ОАО "Rostelekom"
ПАО "РОСТЕЛЕКОМ"	1	ОАО "Rostelekom"
ПАО "РОСТЕЛЕКОМ"	2	ОАО "Rostelekom"
ПАО "РОСТЕЛЕКОМ"	2	ОАО "Rostelekom"
ПАО "РОСТЕЛЕКОМ"	1	ОАО Rostelecom
ПАО "РОСТЕЛЕКОМ"	1	ОАО Rostelecom

данного поставщика услуг связи, которые имеют явные признаки сговора с заказчиками или организаторами торгов.



Однако пока очень много ситуаций нестандартного отражения фирменных наименований в метаданных документов остается вне поисковых возможностей действующего алгоритма.

В частности, это касается случаев, когда в метаданных указывается английский перевод названия участника закупки. Например, просматривая базу метаданных, мы обратили внимание на название White Town, которое содержалось в одном из полей метаданных ряда закупок. Проверив иную информацию по этим закупкам (а Метаскоп предоставляет для этого удобный алгоритм), мы обнаружили, что победителем многих процедур стала компания «Белый город». После этого, данное соответствие было также добавлено в алгоритм поиска для выявления всех дальнейших процедур, в которых это соответствие будет наблюдаться.

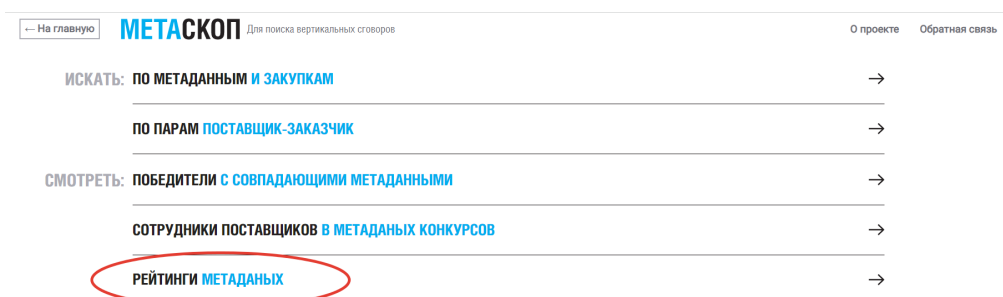
Таким образом, искусственный интеллект пока не может заместить в полном объеме наш с вами человеческий разум. Но мы можем внести вклад в его развитие, если наработаем как можно больше примеров таких нестандартных соответствий, чтобы обучить алгоритм Метаскопа их находить в дальнейшем самостоятельно.

Создадим совместными усилиями свой мета-GPT!

Что для этого надо сделать

В Тендерскопе сейчас создан отдельный раздел для решения различных поисковых задач, связанных с метаданными закупочной документации, которые заказчики размещают при проведении конкурентных закупок.

В главном меню Метаскопа Вы увидите подраздел, в котором предлагается просмотреть рейтинги метаданных.



Если Вы зайдете в этот раздел, то увидите многостраничную таблицу, содержащую количество и значение метаданных для всех указанных в поисковой строке и обычно представленных в свойствах документов полей (автор, название, создатель и т.д.).

Мы предлагаем Вам для начала проверить содержание поля **“company”**.

Для этого Вы **выбираете это поле** в поисковой строке, а затем **проводите сортировку**, нажав на название графы «Метаданные».

/Делайте это не торопясь! Дайте программе возможность до конца обработать Ваш запрос./

В начале списка, естественно, появятся метаданные, начинающиеся с различных символов, кавычек или цифр. Однако, начиная с 17-й страницы появляются первые метаданные, написанные на «латинице», в порядке букв английского алфавита. И некоторые из этих метаданных будут очень похожи на названия каких-то компаний.

Вот такие метаданные мы и хотели бы попросить Вас проверить.

← Вернуться

МЕТАСКОП

Для поиска вертикальных сговоров

О проекте Обратная связь

РЕЙТИНГИ МЕТАДААННЫХ

Metatag: ○Author ○Title ○Creator ○Initial-creator

●Company

○LastAuthor ○LastModifiedBy ○Subject

Содержание метаданных

Поиск по содержанию метаданных

Найти

Страница № 17

Страницы: << < 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 > >>

Количество	Метаданные
4	064
4	953
1	98
8	987
2	99
7	999
68	9may
1	9ofps
1282	A
1	A plus Development
2	A&A
1	A&A
5	A&R Labs.
2	A/O "Plastpolimer"
139	A+
33	A2
17	A-3
60	AA
45	AAA
2	AAAA
2	AAAAA

Найдя похожее на название компании обозначение, Вы нажимаете на цифру в первой графе, которая называется «Количество». В этой графе указано, сколько раз соответствующие метаданные были найдены Метаскопом в документах закупочной документации всех заказчиков за период, который преимущественно исследовался – т.е. с 2018 года.

Соответственно, нажатие на первую графу по любой из строк Рейтинга метаданных выводит нас на таблицу, которая содержит полную информацию по данным закупкам, начиная с количества участников и процента снижения цены и заканчивая данными победителя процедуры отбора и метаданными документов закупочной документации.

Просмотр графы «Поставщик» в данной таблице поможет найти случаи, когда название очередного поставщика будет подозрительно похоже на то, что Вы видели в графе Метаданные исходной таблицы «Рейтинги метаданных» (это же значение сейчас будет находиться в поисковой строке «Метаданные» таблицы с закупками).

Какие сложности и вопросы могут возникнуть

1) Открывающаяся таблица по закупкам очень велика и ее трудно просмотреть от начала и до конца в поисках схожего с метаданными названия победителя закупки.

Такое бывает в силу многих причин, начиная с распространенности некоторых автоматически или произвольно заносимых в метаданные обозначений (вроде названий производителей популярного программного обеспечения типа Microsoft, пиратского софта вроде Reanimator Extreme Edition или diakov.net, или вполне легальных специальных программ по разработке проектов и смет, а также сервисов, используемых в делопроизводстве, вроде Grand Ltd. или garant).

Часто такие « типовые » метаданные можно просто проигнорировать. Но, поскольку нельзя исключить, что, скажем, какая-то из компаний, работающая под брендом Гранд, стала победителем торгов, сама написав для заказчика техническое задание на выполнение работ, то это несложно проверить. Можно вписать в поисковую строку «Название поставщика» слово Гранд и попробовать таким образом найти все закупки, в которых побеждала компания с фирменным наименованием, содержащим данное слово.

/Внимание! Для больших выборок увеличивайте число в поле «Вывести список не более чем из...»/

Далее можно продолжить сужение этого списка, выбирая наиболее интересные варианты по ИНН.

2) В таблице могут быть закупки, в которых побеждали организации с совсем иными названиями и организации с совпадающими с метаданными названиями.

Для большей наглядности и удобства в работе, мы предлагаем действовать по тому же алгоритму, который указан в пункте 1.

Т.е. «очистить» таблицу от победителей, названия которых совсем не похожи на метаданные.

/Тем, кто заинтересован в более глубоких расследованиях по теме сговоров, перед такой «чисткой» мы можем также рекомендовать заглянуть, на всякий случай, в сервис Картелескоп, перейдя туда по ссылке от ИНН поставщика, у которого усматривается совпадение с метаданными. Ссылка Вас приведёт в табличку, где будет обозначено участие этого поставщика в картеле или группе связанных компаний. Если дальше Вы зайдёте уже в этот картель (нажав на идентификационный номер), то можете неожиданно увидеть всю «компанию» победителей закупок с заданными метаданными в качестве участников этого картеля. Тогда это уже «двойное» нарушение антимонопольного законодательства, и убирать эти связанные компании из списка не стоит./

Если после «очистки» в таблице останется несколько разных поставщиков с названиями, похожими на то, что Вы видите в строке метаданных, то все эти случаи надо будет отдельно зафиксировать (как – об этом мы расскажем далее) или (для группы явно связанных между собой компаний, работающих под одним брендом) просто указать название бренда (например, в отношении региональных филиалов одной компании).

Бинго! Возможно Вы нашли сговор! Как дальше действовать?

Прежде чем радоваться, проверьте, не нашел ли кто-то этот сговор до Вас.

1) Вернитесь (или лучше откройте в отдельном окне) меню Метаскопа и зайдите в подраздел, который сейчас называется «Искать: по парам поставщик-заказчик». Если ввести в поисковой строке название поставщика, который вызывал у Вас подозрение схожестью с метаданными, то система покажет, находила ли она совпадения с метаданными закупочной документации по закупкам, где это поставщик был признан победителем. Если Вы увидите, что Метаскоп уже сам нашел выявленное Вами совпадение названия и метаданных, то – увы! – наша помощь в этом вопросе уже не нужна. Наш мета-GPT сам справился с этой задачей.

2) Ниже мы попросим заносить информацию по всем выявленным Вами кейсам в таблицу, в которой для каждой буквы латинского алфавита будет отведена отдельная страничка. Поэтому проверьте, не нашел ли кто-то другой из волонтеров, пользователей или команды проекта это подозрительное совпадение раньше Вас.

Ещё раз Бинго! Вы первый нашли новый возможный случай сговора заказчика и поставщика! Поздравляем! Как дальше действовать?

Теперь мы попросим Вас зафиксировать эту находку именно за Вами в [Excel-таблице](#), скопировав на соответствующий лист (буквы английского алфавита) следующую информацию

- 1) значение метаданных, которое Вы проверяли (его можно взять из поисковой строки таблицы с данными по закупкам либо из соответствующей графы таблицы «Рейтинга метаданных),
- 2) название и ИНН поставщика из соответствующих граф таблицы с данными по закупкам (для группы явно связанных между собой компаний, работающих под одним брендом, достаточно просто указать название бренда),
- 3) ссылку на данную таблицу («очищенную от посторонних» или нет, в зависимости от конкретной ситуации, о чем мы написали выше)

Успехов в охоте за сговорами!