

Synap6ia Marketing - Résumé Projet

Synap6ia Marketing — Documentation Technique Complète

Version : 1.0.0 | Date : 8 février 2026 | Méthode : BMAD
v6.0.0-Beta.7

Table des matières

- 1. [Vision et Marché](#)
- 2. [Les 3 Agents IA](#)
- 3. [Stack Technique](#)
- 4. [Architecture Monorepo](#)
- 5. [Base de Données — 31 Modèles](#)
- 6. [API — 14 Routes, ~90 Endpoints](#)
- 7. [Middleware Stack](#)
- 8. [Intégrations Externes](#)
- 9. [Sécurité](#)
- 10. [Les 10 Epics Implémentés](#)
- 11. [Chiffres du Projet](#)
- 12. [Historique Git](#)
- 13. [Prochaines Étapes](#)

1. Vision et Marché

Synap6ia Marketing est un autopilot marketing IA SaaS multi-tenant orchestrant **3 agents spécialisés** pour automatiser le cycle complet : **création de contenu** → **amplification publicitaire** → **conversion de leads**.

Les agents communiquent via des **boucles de feedback inter-agents** (Redis pub/sub + bus persistant), créant un **système auto-améliorant**.

Dimension	Valeur
Marché cible	PME Afrique de l'Ouest (Sénégal, Côte d'Ivoire) + France
Modèle économique	SaaS B2B multi-tenant + white-label resale pour agences
Langues	Interface FR/EN, contenu généré multilingue
Méthode	BMAD v6.0.0-Beta.7 (Breakthrough Method of Agile AI Driven Development)

Personas cibles

Persona	Rôle	Contexte
Amadou — Fondateur PME (Dakar)	Owner	Agence immobilière, gère le marketing seul
Sophie — Resp. Marketing (Abidjan)	Editor	Seule marketeuse, chaîne de restaurants
Marc — Directeur Agence (Paris)	Owner white-label	Agence 8 pers., gère 12 clients
Fatou — Commerciale terrain	Viewer	Consulte leads qualifiés + briefings IA

Métriques de succès

Métrique	Cible
Temps création contenu (input → publication)	< 24h
Volume contenu / marque / mois	≥ 20 pièces multi-plateforme
Taux qualification leads	≥ 80% scorés automatiquement
Délai premier contact lead	< 1h après ingestion
ROAS campagnes pub	≥ 2.0 après 30 jours
Disponibilité plateforme	≥ 99.5% uptime

2. Les 3 Agents IA

Agent 1 — Content Flywheel

Responsable de la création, approbation et publication de contenu multi-plateforme.

- **Entrée** : Note vocale, texte, URL → Whisper transcription → Claude résumé + suggestions
- **Recherche** : Claude analyse tendances sectorielles + contenu récent
- **Génération** : Claude rédige le contenu + DALL-E 3 génère les visuels
- **Approbation** : Slack + email avec boutons Approuver/Rejeter (tokens SHA-256)
- **Publication** : Adaptation multi-plateforme + scheduling aux heures optimales
- **Analytics** : Métriques collectées, engagement score calculé, signaux gagnants détectés
- **Workflows n8n** : MKT-101 à MKT-109

Agent 2 — Amplification Engine

Responsable des campagnes publicitaires automatisées et de l'optimisation ROAS.

- **Veille concurrentielle** : Facebook Ad Library + Claude analyse
- **Propositions IA** : Claude génère campagne complète + DALL-E créatives
- **Approbation** : Gate d'approbation avec preview budget/targeting
- **Lancement** : Facebook Ads + TikTok Ads avec IDs plateforme

- **Optimisation** : Collecte métriques, détection anomalies (CPC spike, ROAS drop), Claude recommandations
- **Workflows n8n** : MKT-201 à MKT-206

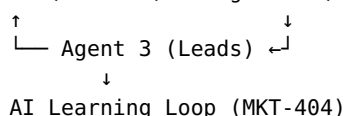
Agent 3 – Opportunity Hunter

Responsable de la capture, qualification, nurturing et conversion de leads.

- **Ingestion** : Multi-source (formulaire, Facebook Lead Ads, CSV) avec déduplication email/phone
- **Qualification** : Claude scoring 0-100 (hot ≥ 70 , warm ≥ 40 , cold < 40)
- **Auto-booking** : Hot leads \rightarrow Cal.com slots + message personnalisé Claude
- **Nurturing** : Séquences email/WhatsApp avec personnalisation IA par étape
- **Intent detection** : Claude analyse sentiment + intention (ready_to_buy, objection, unsubscribe)
- **Attribution** : Multi-touch linear attribution avec tracking conversion
- **Workflows n8n** : MKT-301 à MKT-307

Boucles de Feedback Inter-Agents

Agent 1 (Content) \leftrightarrow Agent 2 (Ads)



Boucle	Direction	Description
Content → Amplification	Agent 1 → 2	Contenus gagnants → propositions de campagne auto
Amplification → Leads	Agent 2 → 3	Leads pub ingérés avec attribution complète
Leads → Content	Agent 3 → 1	Pain points → sujets de contenu auto-générés
Ads → Content	Agent 2 → 1	Créatives gagnantes → insights pour contenu organique
AI Learning Loop	Tous	Analyse 30j, patterns, embeddings, amélioration continue

3. Stack Technique

NGINX (Reverse Proxy)	
Next.js 15 (Dashboard)	Express.js 4 (API)
React 19 + Tailwind	TypeScript strict
next-intl (FR/EN)	Zod validation
Socket.io client	JWT + RBAC

Prisma ORM (31 modèles)			
PostgreSQL 16 (RLS multi-tenant)	Redis 7 (pub/sub, bus, DLQ)	MinIO (object storage)	n8n (25 workflows)

Dépendances principales (API)

Package	Version	Usage
express	4.21	Framework HTTP
@prisma/client	6.3	ORM PostgreSQL
jsonwebtoken	9.0	JWT auth
bcrypt	5.1	Hash mots de passe
ioredis	5.4	Client Redis
socket.io	4.8	WebSocket temps réel
zod	3.24	Validation schémas
helmet	8.0	Security headers
minio	8.0	Stockage objet
resend	6.9	Emails transactionnels

Dépendances principales (Dashboard)

Package	Version	Usage
next	15.1	Framework React SSR
react	19.0	UI
next-intl	4.1	Internationalisation
recharts	2.15	Graphiques
socket.io-client	4.8	WebSocket client
tailwindcss	4.0	CSS utility-first
lucide-react	0.563	Icônes

4. Architecture Monorepo

```
agents-marketing/
├── apps/
│   ├── api/
│   │   ├── prisma/schema.prisma          ← Express.js backend (664 lignes, 31 modèles)
│   │   └── src/
│   │       ├── lib/                      (11 fichiers, 475 lignes)
│   │       │   ├── ai.ts                 Claude + Whisper + DALL-E
│   │       │   ├── email.ts              7 templates email (Resend)
│   │       │   ├── encryption.ts         AES-256-GCM
│   │       │   ├── errors.ts             AppError class
│   │       │   ├── jwt.ts                Access + Refresh tokens
│   │       │   ├── minio.ts              Object storage
│   │       │   ├── n8n.ts                Webhook triggers
│   │       │   ├── prisma.ts             Client singleton
│   │       │   ├── redis.ts              ioredis pub/sub
│   │       │   ├── slack.ts              Slack webhooks
│   │       │   └── socket.ts              Socket.io tenant rooms
│   │       └── middleware/                (9 fichiers, 221 lignes)
│   │           ├── apiKeyAuth.ts         X-API-Key pour n8n
│   │           ├── asyncHandler.ts       Generic async wrapper
│   │           ├── auth.ts               JWT Bearer verification
│   │           └── correlationId.ts       X-Correlation-ID
```

			errorHandler.ts	Global error handler
			rateLimiter.ts	Rate limiting
			requireRole.ts	RBAC permissions
			tenant.ts	Tenant isolation
			validate.ts	Zod validation
			routes/	(13 fichiers, 1 647 lignes)
			services/	(16 fichiers, 4 702 lignes)
			app.ts	(97 lignes) Express setup
			index.ts	(12 lignes) HTTP + Socket.io server
		dashboard/		← Next.js frontend
		messages/		fr.json + en.json (~100 clés chacun)
		src/		
		app/		Next.js App Router (auth +
	dashboard)			
		components/		UI components (Header, Sidebar,
	Button, Card...)			
		lib/		API client + utils
		providers/		Auth + Theme + Intl providers
		i18n/		Config locales
		packages/		
		shared/		← Types, constantes, utils
		src/		
		constants/		Rôles, permissions, erreurs,
	plateformes			
		types/		API, Auth, Content, Leads, Ads,
	Analytics, Events			
		utils/		Email validation, date formatting
		docker/		
		docker-compose.yml		PostgreSQL 16, Redis 7, MinIO, Nginx
		docker-compose.dev.yml		Override développement
		_bmad-output/		← Documentation BMAD
		planning-artifacts/		PRD, Architecture, Epics (3 085
	lignes)			
		implementation-artifacts/		Sprint status (108 lignes)
		turbo.json		Turborepo config
		package.json		Monorepo root
		.env.example		Variables d'environnement

5. Base de Données — 31 Modèles

Auth et Tenant

Modèle	Champs	Description
Tenant	8	Entité racine multi-tenant (plan, logo, couleurs, domaine custom)
PlatformUser	11	Comptes utilisateurs (email, hash, rôle, refresh token, prefs notif)
PasswordResetToken	5	Tokens de réinitialisation (hash SHA-256, expiration)

Organisation

Modèle	Champs	Description
Organization	5	Organisations sous un tenant

OrganizationUser	4	Appartenance utilisateur-organisation avec rôle
UserInvitation	6	Invitations par email (token hashé, expiration 7j)

Marques

Modèle	Champs	Description
Brand	8	Marques (voix, audience cible, guidelines contenu/visuel en JSON)
Product	5	Produits associés aux marques
SocialAccount	9	Comptes sociaux connectés (tokens chiffrés AES-256-GCM)
AdAccount	8	Comptes publicitaires (credentials chiffrés)

Pipeline Contenu

Modèle	Champs	Description
ContentPillar	6	Piliers de contenu thématiques
ContentInput	13	Entrées brutes (texte/audio/URL, transcription, résumé IA)
ContentPiece	15	Contenus générés (titre, body, hashtags, CTA, media, score)
ApprovalQueue	12	File d'approbation (token action, reminders, priorité)
ContentSchedule	8	Programmation publication (retries, errors)
ContentMetrics	11	Métriques par plateforme (impressions, reach, engagement...)
ContentSignal	5	Signaux contenu gagnant (type, force, recommandation IA)

Analytics

Modèle	Champs	Description
		Agrégation quotidienne

DailyAnalytics	10	(contenus, impressions, leads, conversions)
-----------------------	----	---

Leads

Modèle	Champs	Description
Lead	17	Leads (score, température, UTM, RGPD, attribution)
CalendarBooking	9	Rendez-vous (slots proposés, briefing IA, Cal.com)
LeadSequence	5	Séquences nurturing (étapes en JSON)
LeadSequenceEnrollment	8	Inscription lead dans séquence (étape courante, next action)
LeadInteraction	7	Historique interactions (direction, channel, sentiment, intent)

Publicité

Modèle	Champs	Description
CompetitorAd	7	Veille concurrentielle (contenu, analyse IA)
AdCampaign	13	Campagnes (budget, targeting, KPIs, proposition IA)
AdSet	6	Ensembles de publicités
AdCreative	7	Créatives publicitaires (titre, body, image, CTA)
AdMetrics	10	Métriques pub (impressions, clicks, spend, ROAS, CPC, CTR)

Système

Modèle	Champs	Description
AiLearningLog	10	Journal apprentissage IA (input/output, embeddings, outcome)
AgentMessage	10	Bus messages inter-agents (channel, payload, DLQ, retries)
		Erreurs workflows

WorkflowError	7	n8n (workflow, noeud, message, stack)
----------------------	---	---------------------------------------

Patterns Prisma

- **Nommage** : Modèles PascalCase, champs camelCase, tables @@map("snake_case")
- **IDs** : @id @default(cuid())
- **Timestamps** : createdAt @default(now()), updatedAt @updatedAt
- **Multi-tenant** : tenantId indexé sur tous les modèles métier
- **JSON flexible** : brandVoice, targeting, kpiTargets, steps, proposedSlots
- **Chiffrement** : Tokens OAuth stockés chiffrés (accessTokenEncrypted)

6. API — 14 Routes, ~90 Endpoints

Routes publiques (sans authentication)

Route	Endpoints	Description
GET /health	1	Health check
POST /api/auth/register	1	Inscription + création tenant
POST /api/auth/login	1	Connexion
POST /api/auth/refresh	1	Renouvellement access token
POST /api/auth/logout	1	Déconnexion
POST /api/auth/forgot-password	1	Demande réinitialisation
POST /api/auth/reset-password	1	Réinitialisation mot de passe
GET /api/approval/resolve/:token	1	Résolution approbation par token
POST /api/webhooks/mkt-301	1	Ingestion lead
POST /api/webhooks/mkt-304	1	Réponse lead inbound
POST /api/webhooks/mkt-307	1	Événement conversion
POST /api/webhooks/mkt-301-ad	1	Lead pub avec attribution (API Key)
POST /api/webhooks/n8n-error	1	Erreur workflow n8n (API Key)

Routes protégées (JWT + tenant)

Route	Endpoints	Description
/api/organizations	5	CRUD organisations + invitations
/api/brands	8	CRUD marques + produits + piliers contenu
		CRUD comptes

/api/social-accounts	5	sociaux + OAuth connect
/api/content	12	Inputs, génération IA, CRUD pieces, schedules, publication
/api/approval	5	Submit, queue enrichie, resolve, reminders
/api/analytics	10	Dashboard, top posts, trends, SSE stream, signaux, rapports
/api/leads	8	CRUD leads, pipeline funnel, AI score, booking, briefing
/api/leads/nurturing	10	Séquences CRUD, enrollment, follow-ups, analyze, escalate
/api/advertising	9	Campaigns, propose, approve, launch, pause, competitors, optimize
/api/system	12	Health, OAuth, messages bus, DLQ, feedback loops, errors
/api/admin	3	White-label, notifications
/api/me	1	Profil utilisateur courant

7. Middleware Stack

L'ordre des middleware est critique et suit cette séquence stricte :

Request entrante

- |
 - ├─ 1. Helmet (security headers)
 - ├─ 2. CORS (whitelist origins, credentials: true)
 - ├─ 3. Cookie Parser
 - ├─ 4. Body Parser (JSON 10mb + urlencoded)
 - ├─ 5. Correlation ID (X-Correlation-ID auto-généré)
 - ├─ 6. Health Check (/health – avant rate limiting)
 - ├─ 7. Rate Limiter
 - ├─ Auth : 5 requêtes / 15 min
 - ├─ API : 100 requêtes / 15 min
 - ├─ 8. Routes publiques (auth, approval token, webhooks)
 - ├─ 9. Auth Middleware (JWT Bearer verification)
 - ├─ 10. Tenant Middleware (extraction tenantId du JWT)
 - ├─ 11. Routes protégées
 - ├─ 12. 404 Catch-all
 - └─ 13. Global Error Handler
 - |
 - Response
-

8. Intégrations Externes

Service	Usage	Mode Dev
Claude API (Anthropic)	Génération contenu, scoring leads, rapports, optimisation	Mock response
OpenAI Whisper	Transcription audio → texte	Mock transcription
OpenAI DALL-E 3	Génération visuels (1024x1024)	Placeholder URL
OpenAI Embeddings	text-embedding-3-small (1536D) pour AI Learning Loop	Mock vector
Resend	Emails transactionnels (7 templates)	Console.log
Slack Webhooks	Notifications approbation, alertes, rapports	Console.log
Cal.com	Booking automatique pour hot leads	Mock slots
Facebook / Instagram API	Publication, métriques, Lead Ads	Mock responses
LinkedIn API	Publication, métriques	Mock responses
TikTok API	Publication, métriques, Ads	Mock responses
Twitter API	Publication, métriques	Mock responses
MinIO	Stockage objet (visuels, médias)	Container local
n8n	25 workflows (MKT- 1xx à MKT-4xx)	Graceful skip

Tous les services externes ont un **mode dev gracieux** : quand la clé API n'est pas configurée, le système retourne des mocks réalistes et continue de fonctionner.

9. Sécurité

Authentification

- **JWT Access Token** : 15 minutes, signé HS256
- **JWT Refresh Token** : 7 jours, httpOnly cookie secure, rotation à chaque usage
- **Hash refresh token** : SHA-256 stocké en base (pas le token brut)
- **Bcrypt** : 12 rounds pour les mots de passe

Autorisation (RBAC)

4 rôles hiérarchiques avec 17 permissions granulaires :

Rôle	Niveau	Permissions clés
Owner	4	Tout (tenant, users, brands, content, ads, leads, settings)
Admin	3	Users, brands, content, ads, leads

		(pas tenant)
Editor	2	Brands (edit/view), content (create/view), leads (manage/view)
Viewer	1	Lecture seule sur tout

Isolation Multi-Tenant

- Chaque requête filtrée par tenantId extrait du JWT
- Row-Level Security (RLS) PostgreSQL
- Index sur tenantId sur tous les modèles métier

Chiffrement

- **AES-256-GCM** : Tokens OAuth, credentials ad accounts
- **SHA-256** : Action tokens d'approbation (raw dans URL, hash en base)
- **X-API-Key** : Authentification webhooks n8n → API

Protections

- **Helmet** : Security headers HTTP
 - **CORS** : Whitelist origins stricte
 - **Rate Limiting** : 5/15min (auth), 100/15min (API)
 - **Zod** : Validation stricte de tous les body
 - **Pas d'énumération** : forgotPassword ne révèle pas l'existence d'un email
-

10. Les 10 Epics Implémentés

Phase 0 — Fondation

Epic 1 : Project Foundation & User Authentication (7 stories) - Initialisation monorepo Turborepo - Docker Compose (PostgreSQL, Redis, MinIO, Nginx) - Express.js scaffold avec middleware stack - JWT auth (register, login, refresh, logout) - Password reset flow avec email - RBAC 4 rôles + multi-tenant RLS - Next.js dashboard scaffold (auth flow, layout, sidebar)

Epic 2 : Brand Management & Integrations (6 stories) - Organisations + invitations utilisateurs - Marques + produits avec guidelines IA - Comptes sociaux OAuth (5 plateformes) - Comptes publicitaires - White-label branding (logo, couleurs, domaine custom) - Préférences de notifications (Slack, email, WhatsApp)

Phase 1 — Content Flywheel

Epic 3 : Content Creation AI Pipeline (5 stories) - Soumission d'inputs texte avec piliers de contenu - Transcription audio Whisper + résumé IA - Recherche IA (tendances, contenu récent) via Claude - Génération de contenu multi-plateforme (Claude) - Génération visuels DALL-E 3 + stockage MinIO

Epic 4 : Content Approval & Multi-Platform Publishing (6 stories) - Circuit d'approbation Slack (preview + boutons action) - Notifications email avec liens approuver/rejeter (tokens SHA-256) - Système de relance (24h interval, max 3, escalation admin) -

Adaptation multi-plateforme (LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, Twitter) - Publication automatisée aux heures optimales (3 retries, 30min backoff) - Calendrier éditorial (schedules CRUD)

Epic 5 : Content Performance & Dashboard (6 stories) - Collecte métriques LinkedIn + Facebook - Collecte métriques Instagram + Twitter + TikTok - Calcul engagement score (likes×1 + comments×3 + shares×5 + saves×4 + clicks×2) - Détection contenu gagnant (seuil = mean + 1.5×stddev) + Claude analyse - Dashboard analytics (overview, top posts, trends, signaux) - WebSocket temps réel (Socket.io, tenant rooms, emitToTenant)

Phase 2 — Opportunity Hunter

Epic 6 : Lead Capture & AI Qualification (6 stories) - Ingestion multi-source (formulaires, webhooks, CSV) - Déduplication par email/phone + merge intelligent - Scoring IA Claude 0-100 (hot/warm/cold) - Auto-booking Cal.com pour hot leads + message personnalisé - Briefing IA commercial (résumé, pain points, objections, discussion points) - Dashboard pipeline funnel (par température, statut, source)

Epic 7 : Lead Nurturing & Conversion (6 stories) - Gestion séquences nurturing (CRUD + étapes JSON) - Follow-up personnalisé email/WhatsApp (Claude par étape) - Analyse réponse : sentiment + intent detection (Claude) - Gestion objections IA (réponse personnalisée sur même canal) - Escalation humaine (résumé Claude, Slack + email) - Tracking conversion + attribution multi-touch linéaire

Phase 3 — Amplification Engine

Epic 8 : Advertising Campaign Management (7 stories) - Recherche concurrentielle (Facebook Ad Library + Claude analyse) - Propositions campagne IA (budget, targeting, KPIs, créatives DALL-E) - Gate d'approbation campagne (réutilisation système approval) - Lancement Facebook Ads (mock avec IDs plateforme) - Lancement TikTok Ads (mock avec IDs plateforme) - Collecte métriques pub + détection anomalies - Optimisation IA (Claude analyse + règles automatiques + AiLearningLog)

Epic 9 : Analytics, Reports & Internationalization (5 stories) - KPI streaming SSE (GET /api/analytics/stream, refresh 30s) - Agrégation quotidienne DailyAnalytics (MKT-402) - Rapport hebdomadaire IA Claude (email + Slack) (MKT-403) - Queue approbation enrichie avec preview entité - Internationalisation FR/EN (next-intl, détection auto locale)

Epic 10 : Inter-Agent Communication & System Utilities (8 stories) - OAuth token refresh automatique (MKT-401, AES-256-GCM) - Bus messages persistant + Dead Letter Queue (24h, 3 retries) - Feedback loop Content → Amplification (signal → campagne auto) - Feedback loop Amplification → Leads (attribution complète) - Feedback loop Leads → Content (pain points → contenu auto) - AI Learning Loop (30j analyse, patterns, embeddings OpenAI) (MKT-404) - Feedback loop Ads → Content (créatives gagnantes → guidelines) - Monitoring n8n (error logging, health check 3 agents, alertes Slack)

11. Chiffres du Projet

Métrique	Valeur
Commits Git	17
Epics	10/10 (100%)

User Stories	62/62 (100%)
Fichiers TypeScript (API)	52
Lignes code API	7 737
Fichiers Dashboard	19
Lignes code Dashboard	1 142
Fichiers Shared	18
Lignes code Shared	732
Modèles Prisma	31
Lignes Schema	664
Endpoints API	~90
Routes	14
Services	16
Middleware	9
Libraries	11
Templates email	7
Fichiers i18n	2 (~100 clés FR + ~100 clés EN)
Documentation BMAD	3 193 lignes
Total lignes de code	~10 300
Durée développement	4 jours (5-8 février 2026)

12. Historique Git

839041d Epic 10 – Bus inter-agents, OAuth refresh, feedback loops, monitoring
063e915 Epic 9 – SSE KPIs, analytics quotidien, rapports IA, i18n FR/EN
cb7d193 Epic 8 – Campagnes pub, optimisation IA
52205c9 Epic 7 – Nurturing leads, intent detection, attribution
2407aaf Epic 6 – Capture leads, qualification IA, auto-booking
1cb2605 Epic 5 – Métriques contenu, signaux, WebSocket temps réel
bbe850e Epic 4 – Approbation contenu, publication multi-plateforme
92aeb4f Epic 3 – Pipeline création contenu IA (Claude + Whisper + DALL-E)
17e9736 Epic 2 – Gestion marques, comptes sociaux, intégrations
3ac3df5 Story 1.7 – Scaffold dashboard Next.js
a3b4429 Story 1.6 – RBAC + isolation multi-tenant RLS
772ccae Story 1.5 – Flux réinitialisation mot de passe
bdc21ed Story 1.3 – CORS + rate limiter
8845065 Story 1.4 – Auth JWT (register/login/refresh/logout)
62b8a7e Story 1.2 – Infrastructure Docker Compose
7f912c8 Story 1.1 – Initialisation monorepo
9a687cc Commit initial – cahier des charges + setup BMAD

13. Prochaines Étapes

Déploiement

1. **Prisma Migration** : `npx prisma migrate dev` en staging
2. **Variables d'environnement** : Configurer `.env` (clés API, DB, Redis, Slack...)
3. **Docker** : `docker compose up -d` pour l'infrastructure
4. **n8n Workflows** : Importer les 25 workflows (MKT-1xx à MKT-4xx)

Qualité

5. **Tests unitaires** : Vitest pour services et middleware
6. **Tests d'intégration** : Supertest pour les endpoints API
7. **CI/CD** : Pipeline GitHub Actions (lint, test, build, deploy)

Production

8. **Monitoring** : Configurer alerting Slack/email
9. **SSL/TLS** : Certificats Let's Encrypt via Nginx
10. **Backup** : PostgreSQL pg_dump automatisé
11. **Scaling** : PM2 cluster mode ou Kubernetes

Document généré automatiquement — Synap6ia Marketing v1.0.0