

Examen primer corte



Docente: Ing. Luis Angel González Flores

Materia: Fundamentos de gestión Grupo 702 de servicios de TI

Nombre del alumno: Edypur defesus Custro

Firma del alumno:

	Pregunta	Rec	pues	tas
1	¿Qué es un dato?	Wes	pues	Las
	a) Descripción básica de algo b) Elemento mínimo c) Información de la base de datos	8	ь	С
2	¿Qué es información? a) La agrupación de datos b) La agrupación de datos ordenados que adquieren un valor c) La agrupación de datos no ordenados sin valor	а		С
3	Hablando de negocios, un sistema de información permite obtener datos los cuales se procesan y se transforman en información. a) Verdadero b) Falso		ь	С
4	Los Sistemas de Información, nos sirven para construir los SI y las herramientas básicas para diseñar los SI. a) Verdadero b) Falso	a	18	С
5	Entenderemos por tecnologías de la información a todas aquellas herramientas que nos permiten un acceso, organización, procesamiento y análisis de la información de una manera óptima y fácil. a) Verdadero b) Falso	a	b	С
6	Las tecnologías de la información (TI): a) Permiten obtener datos los cuales se procesan y se transforman en información b) Sirven para construir, mantener y operar los sistemas de información (SI) c) Buscan los avances en la tecnología	а	(A)	С
7	Se llama gestión o administración por procesos de negocio a la metodología corporativa cuyo objetivo es mejorar el desempeño de la organización a través de la gestión de los procesos de negocio. a) BPM b) Modelo de negocio c) Análisis de TI	A.	b	С
8	Son algunos componentes de la alineación de los servicios de tecnología de información a) Cisco, Internet, Hardware b) SI, ERP, SSD, CRM c) BPM, TICS, ERP	a	de	
9	Es un proceso de planificación, diseño, análisis y control de los datos que afecta a todo el núcleo de la actividad empresarial. a) SI b) TI c) Servicios		N	С
10	Los sistemas de información y tecnologías de información se emparejan por ser un sistema dinámico a) Verdadero b) Falso	a	1	С



Examen primer corte



11	FI ansili					
12	El análisis de negocio como disci importante en el ámbito de optim organizativa, centrando el asesoramie críticos para que se alinean con los a) Verdadero b) Falso	nto en la identificación de punto objetivos estratégicos.	o a s		b	c
13	Son algunos beneficios del análisis d a) Innovación de los procesos de satisfacción del cliente, efici b) Análisis de la empresa o compañ c) Validación de la solución descri	negocio a través del análisis encia operacional ía	d		b	С
	organizaciones desarrollan para pro anterior se refiere a: a) Proceso de negocio b) Empresa c) Empresa digital	tamientos relacionados que las oducir resultados, el enunciado	5		b	С
14	Es una organización dedicada a desarr fines de lucro a) Empresa digital b) Proceso de negocio c) Empresa	rollar, productos o servicios con	a		b	
15	Es una organización donde las rel clientes, proveedores y empleados se o a) Empresa digital b) Procesos de negocio c) Empresa	controlan por medios digitales	9	t	0	C
16	Las empresas de hoy utilizan como acti a) Verdadero b) Falso			b	,	С
17	Es un conjunto de datos o elementos que interactúan entre si con un fin común a) Sistema de información b) Tecnología de información c) Modelos de negocio					4
18	Relaciona ambas columnas, relacionando efecto que tienen	el impacto organizacional con el				
	Impactos a) Aplana organizaciones	Efectos 1. Reducción de capas gerenciales	4			
	b) Resistencia organizacional al cambio	2. Tareas del empleado 3. Cultura personal	a	1	C	
	a) a1, b2, b3 ba) a2, b1, b3,					
19	Son herramientas que favorecen la inte empleados y clientes a) Negocios sociales b) Redes sociales	racción entre las organizaciones,	-	b	С	



Examen primer corte



		TIPE D	EL PRO	GRE
0	C) Tecnologías de la información De la lista que			
	De la lista que se muestra, elija las opciones que son consideradas			
	negocios sociales que son consideradas			
	- Crowdsouncing			
	II. Espacios compartidos			
	III. Foros			
	TV p1-			
	IV. Blogs	0		
	V. Redes sociales	10	b	C
	vi. Comercio social			
	a) 1,11,IV,VI			
	b) I,I页,IV,V			
	G) I, II, III TV V VI			
21	Ordena la lista de fases consideradas para elaborar una estrategia de TI alineada a los objetivos estratégicos			
	TI alineada a los elivirios consideradas para elaborar una estrategia de	7		-
	TI alineada a los objetivos estratégicos I. Formulación de la companyación de la company			
	O'lliuld(10n de la estratogia			
	Comprension de la estrategia de naca:		4400	
	UligTT2T2 (16 1SC 11		1	
	IV. Plan de implantación	a	1	C
	d) 1, II, III, IV			
	b) II, III, I, IV		1	
	c) IV, III, I, II			
22	Según ITIL, se consideran a procesa			
	evaluación de los servicios una vos implementes permiten realizar la			
	evaluación de los servicios una ves implementados, estos procesos son: a) Gestión de quejas, Encuestas de satisfacción, revisión de los servicios			
	servicios de satisfacción, revisión de los	100		
	b) Preguntas v sugerencias Andria	4	b	C
	b) Preguntas y sugerencias, Análisis de TI, Modelos de negocio c) Análisis de TI implementados Tagos de negocio	F		
	c) Análisis de TI implementadas, Información producida, quejas y	1		
23	Relaciona las columnas mala i			
	Relaciona las columnas, relacionando las siglas correspondientes para un sistema de información y herramientas de participando particip			
	meritalitas de gestion empresanial			
	Siglas			
	a. SI 1 TPS			颇
	0.000		A	
	b. Herramientas de gestión empresarial 3 SCM	a	18	C
	A VMC		9	
	a) a), a4, 01, 02			-
	b) a1, a4, b2, b3			
	c) a1, a2, b3, b4			
24	Es la metodología corporativa que tiene como objetivo mejorar el			
	desempeño de la organización a través de la gestión de los procesos de			
	negocio de la gestion de los procesos de		100	M
	a) ITIL	a	b	1
1	b) BPM	-		P
	c) COBIT			
			100000	