

Caso de estudio	
Nombre del Alumno(s): Gustavo Archundia García, Araceli Bernal Álvarez, Octavio Colin Romero, Edgar de Jesús Castro, María Guadalupe Sánchez Rulfo	Nombre del Docente: Ing. Luis Angel González flores Fecha de entrega: 17 de octubre de 2022
Grupo: 702	
Título del caso de estudio: "Inteligencia de negocios centralizada en el trabajo"	
Ideas principales encontradas en el ejemplo fueron: (anotar al menos 10 ideas)	
<ul style="list-style-type: none">• la inteligencia de negocios es integrar un equipo de desarrolladores para construir un almacén o mercado de datos destinado a un proyecto específico, comprar una herramienta de generación de reportes para usarla en éste y desintegrar el equipo al término del proyecto.• las empresas están creando grupos dedicados, llamados a veces centros de competencia o de excelencia, para administrar proyectos de inteligencia de negocios y proporcionar experiencia técnica y analítica a otros empleados.• Con frecuencia, la reducción de costos es el motivo para que las empresas creen centros de competencia y consoliden sistemas de inteligencia de negocios. La tecnología estándar y las prácticas de implementación pueden reducir el costo de algunos proyectos de inteligencia de negocios.• Con frecuencia, la reducción de costos es el motivo para que las empresas creen centros de competencia y consoliden sistemas de inteligencia de negocios. La tecnología estándar y las prácticas de implementación pueden reducir el costo de algunos proyectos de inteligencia de negocios.• Los costos iniciales de un centro de competencia de inteligencia de negocios pueden ser de 1 a 2 millones de dólares, según el tamaño de la empresa, afirma Dresner de la empresa Gartner.• Los datos se vuelven más fáciles de procesar; la visibilidad de estos datos ha ahorrado millones de dólares a la empresa",• la empresa a ir más allá de los simples reportes de datos financieros y de proveedores a un análisis predictivo y de pronóstico más avanzado• En Aviva Canada Inc., una empresa aseguradora de propiedades y contingencias, la función principal del Departamento de servicios de administración de información• Alrededor de 10 por ciento de las 2 000 empresas más grandes del mundo cuentan con alguna forma de centro de competencia de inteligencia de negocios, comenta el analista Howard Dresner de Gartner Inc.; sin embargo, los enfoques varían• Enterprise Business Intelligence Tools Team (Equipo de herramientas de inteligencia de negocios empresarial) de Allstate InsuranceCo., es responsable del establecimiento de una estrategia tecnológica de inteligencia de negocios para los 40 mil empleados y los 12 900 agentes independientes de la empresa	

Nota: La extensión mínima del reporte es de una cuartilla

Este caso de estudio se observa la importancia de la inteligencia de negocio?
Si X NO___ ¿Por qué? Demuestra la información de acuerdo a un análisis de
datos de operaciones o actividades comerciales para optimizar el rendimiento.

Anotar y contestar las preguntas que se localizan al final del caso de estudio

¿Qué es la inteligencia de negocios?

La inteligencia de negocios consiste en un conjunto de estrategias, actividades
y soluciones para presentar datos relevantes para los gestores corporativos.

¿Por qué los sistemas de
inteligencia de negocios son una aplicación de negocios tan
popular de la TI? Porque ayuda a las empresas y organizaciones a hacer y responder
preguntas sobre sus datos.

¿Cuál es el valor de negocio de las diversas aplicaciones de BI
analizadas en el caso? Los datos se vuelven más fáciles de procesar, la visibilidad
de estos datos ha ahorrado millones de dólares a las empresas.

3. Un sistema de inteligencia de negocios, ¿es un sistema de información
administrativa llamada
Management Information System

Nombre y firma del Alumno

Gustavo Archundia García

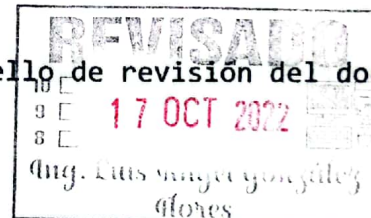
Araceli Bernal Álvarez

Octavio Colín Romero

Edgar de Jesús Castro

María Guadalupe Sánchez Rulfo

Firma y sello de revisión del docente



Nota: La extensión mínima del reporte es de una cuartilla