

Fundamentos de Gestion de Servidores TI

Ing. LUIS

Luis

Página web d. 28 de septiembre del 2019
Examen 05 de octubre

Software
↗ Hardware
↘ Usuario

Tel Son Tecnologías de Información

Son herramientas digitales que nos permiten manipular el software.
Agregan un valor para optimizar
Se encuentran en empresas y organizar.

- Telecomunicación
- Redes

Investigar que es un Sistema de Información Considerado como un conjunto de componentes interrelacionados que trabajan juntos para recopilar, procesar, almacenar y difundir información para apoyar la toma de decisiones. De igual manera ayudan a la coordinación, control, análisis y visualización de una organización.

¿Que es un TI? Es la descripción de cualquier tecnología que impulse o permita el almacenamiento, procesamiento y flujo de comunicación dentro de una organización.

07-09-22

Actividad: Mencionar dos modelos de negocio comparados con los de hoy
Periodicos

Antes

Se distribuían mediante puestos se cobraba por cada ejemplar
solo estaba por un determinado tiempo

Actual: Se encuentran en la página web, monetizan brindando
publicidad, cobran suscripción, disponibles en mayor tiempo.

Almacenamiento de Información

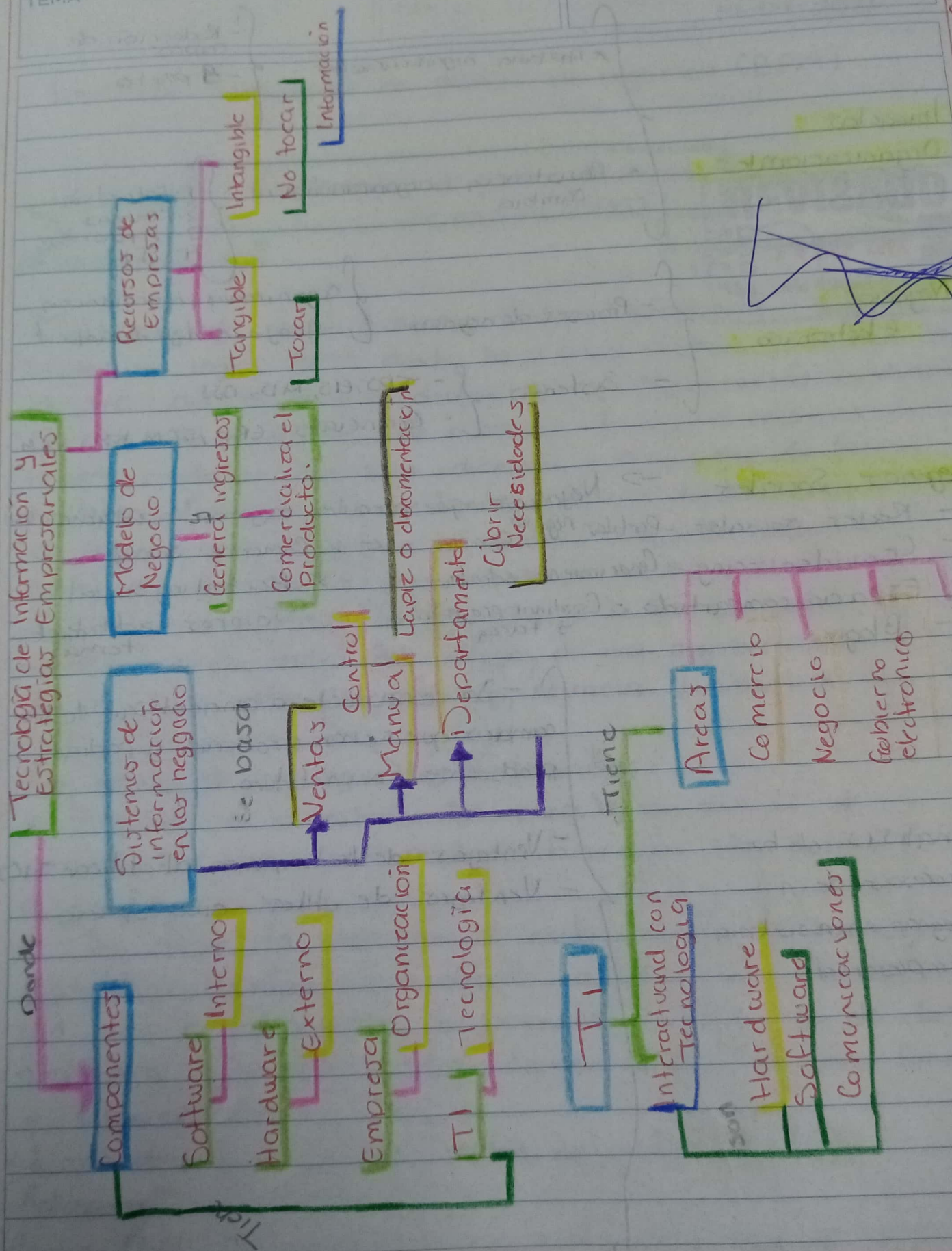
~~Almacenamiento de Información~~

Antes

Se almacenaban en cajas con archivos físicos, se cobraba por el
espacio físico, era complicado de encontrar un archivo exacto
y sobre todo lento

Ahora!

Se cobra por el almacenamiento en la nube con menos
espacio, más rápido y eficiente.



Impactos Organizacionales

* Apta organizacionales

- Reducción de capas
- ~~3~~ partes

* Resistencia organizacional al cambio

- 1- Estructura
- 2- Tareas
- 3- Personas
- 4- TI

Negocio Electrónico

- Procesos de negocio

- Organización, coordinación
- Apoyo a flujo de material

- Sistemas

- TPS, EIS, MD, DSS

- Gerenciales ERP, SCM, KMS, CRM

Negocios Sociales

→ Negocios que permiten mejorar la colaboración.

- Redes sociales - Perfiles ^{negocios} Opiniones ← * Comercio social
- Crowdsourcing - Conocimiento colectivo * Marketing social
- Espacio compartido - Coordinar proyectos y tareas. Foros → debate de temas
- Blogs

Análisis de los procesos de un negocio en un sistema empresarial

- Ser consciente o concientizar de los cambios que se han producido y podrán producirse en un futuro.

- Ventajas de la empresa al utilizar TICs

- Ventajas de utilizar ciberespacio

Investigar fundamentos de gestión de negocios (BPM)

Fundamentos de gestión de procesos de negocio (BPM)

REVISADO

10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

14 SEP 2022

Ing. Luis Angel González

Mejor conocido como Business Process Management siglas en inglés BPM donde su principal objetivo es realizar la mejora del desempeño dentro de una organización mediante el uso de la gestión de procesos de negocios mismos que se deben modelar, organizar, diseñar y documentar de forma óptima. Además de que también es considerada como una disciplina que se enfoca en realizar mejoras mediante el uso de estrategias previamente definidas permitiendo la agilidad para estar preparados a todos los cambios que puedan tener dentro del entorno de una organización, de igual forma este debe de promover eficacia y sobretodo lo más importante excelencia.

Se basa de los siguientes fundamentos:

- * Basado en la gestión DE para la producción de resultados esperados, es decir realizan funciones denominados pont a pont.
- * Se tiene la alineación de cada uno de los procesos con la Estrategia Empresarial debido a que cada uno debe realizar un aporte en cuestión de procesos a cada uno de los objetivos estratégicos que se tienen dentro de una Empresa u Organización.
- * Normalmente los procesos están enfocados al cliente.

Referencias:

Anónimo. (s.f.) "¿Qué es BPM?" Recuperado el 14-09-2022 del "https://definiciones-y-gestion-de-procesos-de-negocio-bpm/".

1.4 Alineación de los servicios de tecnologías de la información con las políticas y objetivos estratégicos organizacionales.

FECHA

Ma. Gp. SR

14-09-2022

* Objetivos estratégicos: Saber que hacer, a donde se desea llegar y como lograrlo.

* Objetivos Organizacionales: Situación deseada que intenta llegar la empresa.

* Estrategia: distribución y aplicación de recursos para cumplir objetivos

Políticas: Guía para orientar la acción destacadas de la jerarquía

Alineación: Define directrices para el diseño, el desarrollo e implementación de la gestión del servicio como un recurso estratégico.

1 TIL: Conjunto de buenas prácticas de gestión de servicios de TI

Objetivos de la alineación

- Definir objetivos

Diagnosticar

- * Analizar materiales
- * Hacer un análisis de procesos
- * Análisis de recursos tecnológicos
- * Conocer el área de la tecnología
- * Determinar la capacidad de la ta.
- * Analizar el modelo de servicio

Fases del Plan TI orientadas a objetivos estratégicos

- Comprensión de la estrategia de negocio, objetivos y prioridades de negocio, así como sus implicaciones sobre los sistemas de información
- Análisis de las TI
- Formulación estratégica
- Plan de implementación.

Evaluación de los servicios de TI

Empresarial

- Nuevos objetivos
- No existe estrategia TI
- Menor inversión de \$1 y TI

Personal

- Nuevos propósitos
- Se ve que no se tiene avance

Evaluación

- Antes
- Después

¿Que hacer para evaluar las necesidades?

1. Enumerar las necesidades del negocio, referentes al mercado y a la competencia
2. Buscar TI adecuada a las necesidades
3. Evaluar las oportunidades y fortalezas de TI
4. Identificar los riesgos tecnológicos y de operación
5. Analizar si la TI ofrece una ventaja para su empresa.
6. Definir métricas, cuantificables, referentes al impacto de la mejora
7. Evaluar beneficios a corto, mediano y largo plazo
8. Determinar responsabilidades.

Segun ITIL

- Gestión de quejas

- Encuestas de satisfacción

- Revisión de servicios

- Quejas
- Sugerencias

- Questionare
encuestas
Informes de
evaluación

- Cambios según
a los servicios