

Anteriormente las empresas generaban su publicidad por medio de las televisoras mediante comerciales y a la vez también ponían anuncios en cartelones

Actualmente las empresas han evolucionado y la publicidad la generan mediante las redes sociales

Anteriormente la ropa era vendida por medio de locales con lo que se hace de esa manera solo que la diferencia hoy en día es que también puedes hacer uso de la red y pedir ropa en línea con la ayuda de una aplicación móvil

Tarea: anexar, ver videos y realizar resumen