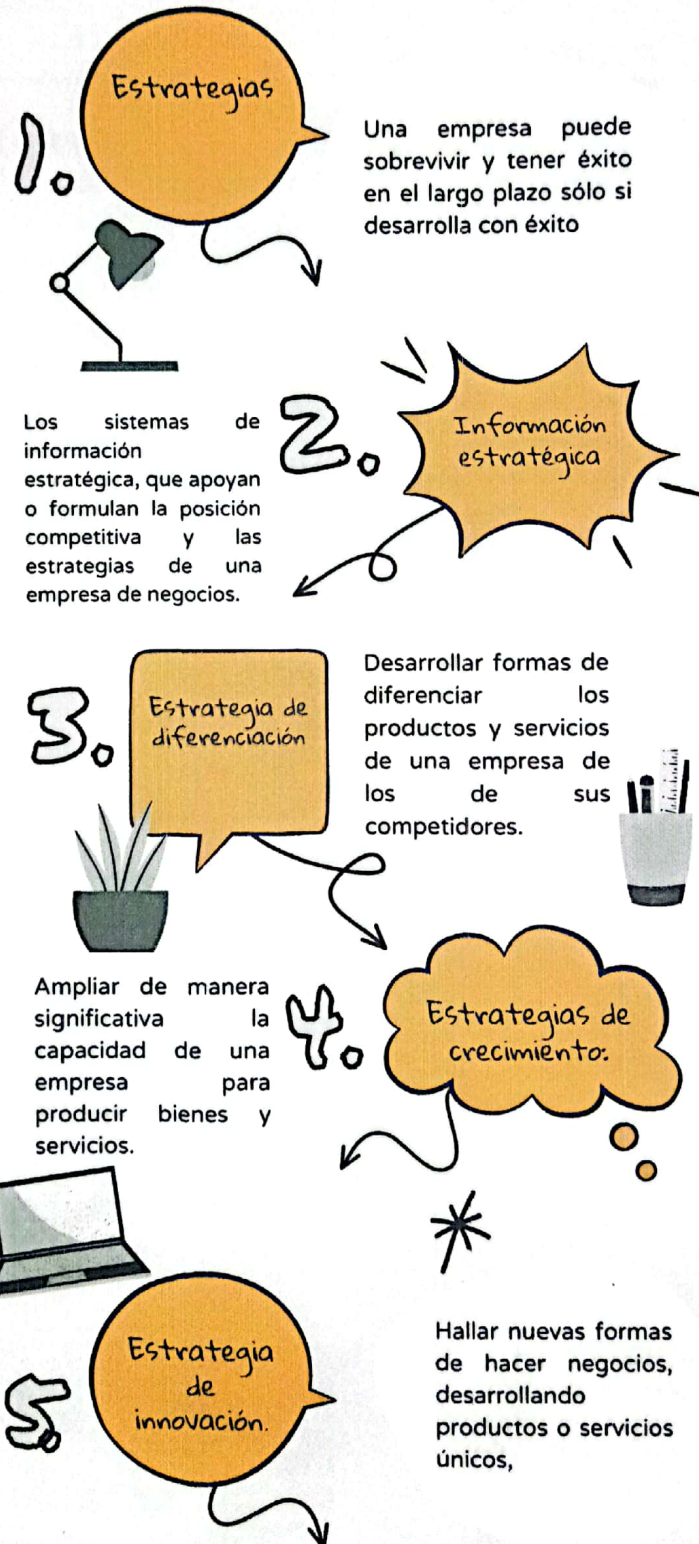


COMPETENCIA CON LA AYUDA DE LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN



Identificar algunas estrategias competitivas básicas, y explicar cómo pueden utilizar las tecnologías de información para confrontar las fuerzas competitivas a las que se enfrenta un negocio.



REVISADO

10 ☐
9 ☐
8 ☐

17 OCT 2022

Ing. Luis Angel González
Flores



7.

Invertir en tecnología de información posibilita que una empresa construya capacidades estratégicas de TI que le permitan aprovechar las oportunidades



Invertir en TI

8.

TI como ventaja competitiva

las tecnologías de Internet han creado una oportunidad estratégica para que todo tipo de empresa, ofrezcan productos y servicios rápidos,

- las intranets de colaboración de flujo de trabajo pueden incrementar las comunicaciones y la colaboración necesarias para mejorar de forma importante la coordinación administrativa y los servicios de apoyo.

9.

Las intranets como ventaja competitiva

10.

Estrategia de diferenciación

Desarrollar formas de diferenciar los productos y servicios de una empresa de los de sus competidores.



electrónico pueden mejorar de manera radical el abastecimiento de recursos al proporcionar

11.

Los portales Web de comercio



12.

Mercados en línea

La TI se desarrolla en productos, servicios y capacidades que le darán a la empresa ventajas importantes en los mercados en los que compete.



Invertir en tecnología de información posibilita que una empresa construya capacidades estratégicas de TI que le permitan aprovechar las oportunidades

B.

Invertir en TI



Procesos de negocio.

La tecnología de información tiene una función primordial en la reingeniería de la mayoría. Las empresas virtuales crean grupos de trabajo y alianzas virtuales, que son flexibles y adaptables

- las intranets de colaboración de flujo de trabajo pueden incrementar las comunicaciones y la colaboración necesarias para mejorar de forma importante la coordinación administrativa y los servicios de apoyo.

15.

Las intranets como ventaja competitiva

16.

Estrategia de diferenciación

Desarrollar formas de diferenciar los productos y servicios de una empresa de los de sus competidores.



La administración del conocimiento puede concebirse como tres niveles de técnicas, tecnologías y sistemas que promueven la recopilación, organización, acceso, participación y uso del conocimiento de los lugares de trabajo y empresarial.


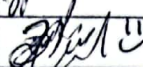
17.

BAE Systems PLC

¿Listo?





NOMBRE DEL ALUMNO	FIRMA
ARCHUNDIA GARCÍA GUSTAVO	
BERNAL ALVAREZ ARACELI	
COLÍN ROMERO OCTAVIO	
DE JESUS CASTRO EDGAR	
SÁNCHEZ RULFO MARÍA GUADALUPE	