

Caso de estudio	
Nombre del Alumno(s): Archundia García Gustavo, Bernal Alvarez Araceli, Colín Romero Octavio, De Jesús Castro Edgar, Sánchez Rulfo María Guadalupe	Nombre del Docente: Ing. Luis Angel González flores Fecha de entrega: 14/12/22
Grupo: 702	

Título del caso de estudio: "Caso de estudio Adsi"

Ideas principales encontradas en el ejemplo fueron: (anotar al menos 10 ideas)

- Datacard Group es proveedor global de máquinas y software para emitir tarjetas financieras personalizadas
- Lanzó una importante iniciativa para incrementar los ingresos, la satisfacción del cliente, la eficiencia operacional y la productividad de los empleados.
- Solicitaban sus propias soluciones de sistemas al departamento de sistemas de información de la compañía.
- En 2010 se contrató a Chris Pelletier para que dirigiera el esfuerzo de rediseño del proceso de negocios.
- La empresa distribuyó los precios de sus productos de emisión de identificaciones y tarjetas seguras a alrededor de 250 socios al trimestre.
- El personal de marketing y ventas tuvo que invertir muchas horas en introducir los datos en forma manual y los socios de Datacard
- El equipo del proceso de negocios de Datacard sostuvo una serie de reuniones con los miembros clave de ventas, marketing y TI.
- El equipo creó una sola versión del libro de precios, donde cada cliente de Datacard recibía un libro de precios adaptado a sus necesidades.
- El rediseño de este proceso disminuyó drásticamente el tiempo requerido para actualizar los precios cada trimestre.
- Las empresas asociadas ya no tienen que introducir manualmente los datos de los precios de Datacard

¿En este caso de estudio se observa el cambio en el modelo de negocio? Si \_  
NO\_\_\_ ¿Por qué?

Si porque obtuvo una mejoría en los procesos de negocios en Datacard ya que facilitaron la identificación y el desarrollo de nuevos productos, mejoro los procesos de ventas cruzadas y ventas adicionales para poder vender productos complementarios o de mayor precio a los clientes, reducir el tiempo para comercializar el producto de los procesos globales estandarizados y una mayor efectividad organizacional en general.

Nota: La extensión mínima del reporte es de una cuartilla

Anotar y contestar las preguntas que se localizan al final del caso de estudio

¿Cómo afectaron los procesos de negocios anteriores de Datacard Group en cuanto a las operaciones y la toma de decisiones? En que no podían trabajar con rapidez como lo hicieron después de implementar los cambios

¿Qué factores de administración, organización y tecnología contribuyeron a los problemas de Datacard Group con sus procesos de negocios? Mediante la E-Business Suite de Oracle, El equipo creó una sola versión del libro de precios, donde cada cliente de Datacard recibía un libro de precios adaptado a sus necesidades específicas, que podrían actualizar con rapidez sus sistemas corporativos.

Describe el rol de la tecnología en los cambios en el proceso de negocios de Datacard Group.

Las empresas asociadas ya no tienen que introducir manualmente los datos de los precios de Datacard en sus propios sistemas ni explorar varias páginas y hojas de cálculo para encontrar lo que buscan

¿Cómo cambió el proceso de negocios rediseñado de Datacard Group la forma de trabajar de la compañía? El rediseño logró quitar siete pasos del proceso de la creación de libros de precios y dio tiempo libre al personal de ventas y marketing para que lo invierta en trabajo de mayor nivel y que requiere más creatividad e innovación.

¿Cuál fue su impacto de negocios? Que logro tener una mejoría en la forma de trabajo all igual que con las empresas que estaba asociados

Archundia García Gustavo  
Bernal Alvarez Araceli  
Colín Romero Octavio  
De Jesús Castro Edgar  
Sánchez Rulfo María Guadalupe  
Nombre y firma del Alumno

**REVISADO**  
10 ☐  
9 ☐ 14 DIC 2022  
8 ☐  
Ing. Luis Ángel González Flores  
Firma y sello de revisión del docente

Nota: La extensión mínima del reporte es de una cuartilla