

Fecha de entrega:
14-09-2022

Tipos de sistemas gerenciales

Equipo 2:
Araceli
Gustavo
Edgar
Octavio
Ma. Cere

SISTEMA GERENCIAL	DEFINICIÓN	CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	EJEMPLO
ERP	Es el software de gestión empresarial que permite a una organización utilizar un sistema de aplicaciones integradas para gestionar cuentas e integrar las actividades financieras, de cadena de suministro, de operaciones, de creación de informes, de fabricación y de recursos humanos de una empresa.	<ul style="list-style-type: none">Integración en toda la empresa. Los procesos de negocio se integran de extremo a extremo entre departamentos y unidades de negocio.Operaciones en tiempo real (o casi en tiempo real).Una base de datos común.Apariencia y tacto consistentes.	<ul style="list-style-type: none">Mejora la toma de decisiones.Eliminar duplicidadesSistema modularFlexibilidad y adaptabilidadMantener la seguridadIntegración de clientes y proveedoresAutomatización de actividades	<ul style="list-style-type: none">Costos inicialesCapacitación para el personalActualizaciones	<ul style="list-style-type: none">monday.comKatanaManufacturing ERPERPAGPolypmOdooAdvantaCLOUDBitrix24MRPeasyVOGSYRentalMan
SCM	Es la integración de los procesos de negocios desde un usuario final hasta los	<ul style="list-style-type: none">Cubre el flujo de bienes desde el proveedor a través del fabricante y el	<ul style="list-style-type: none">Mejora de la rentabilidad de la empresa al actuar eficientemente en la cadena de suministros,	<ul style="list-style-type: none">Plataforma no interoperables directamente.El comercio en colaboración carece de estándares.	<ul style="list-style-type: none">Oracle SCM.SAP.Infor CloudSuite SCP.Aqua....Datex Footprint.Sage X3.

REVISADO
14 SEP 2022
Ing. Luis "Angie" González
globois

	<p>proveen productos, servicios e información que añaden valor a los clientes en toda la cadena de suministro.</p>	<p>distribuidor, hasta el usuario final.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abarca todos los enlaces en la cadena desde los proveedores de la materia prima, pasando por varios niveles de fabricación hasta el almacenaje y distribución al consumidor final. 	<p>fabricación y distribución.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mejoras en el control ya se tiene mucha mas información en tiempo real de las actividades de la empresa y por tanto permite tomar mejores decisiones. 		
KMS	<p>Se refiere a los sistemas informáticos para gestionar el conocimiento en las organizaciones, que soportan la creación, captura, almacenamiento y distribución de la información.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • el conocimiento es información organizada con inteligencia, acumulada e integrada en un contexto de creación y aplicación de dicho conocimiento. • desarrollado para soportar y permitir procesos de conocimiento intensivo 	<ul style="list-style-type: none"> • plantea la necesidad de que los equipos, en una organización abierta al aprendizaje, funcionen como una totalidad, 	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que el conocimiento sea utilizable. Obtener conocimiento de los clientes. Si bien esto puede realizarse a través de encuestas, los clientes no siempre están dispuestos a revelar su información. 	<p>El típico ejemplo es la empresa donde un ingeniero conoce la composiciones de metales que podría reducir el nivel del ruidos en motores.</p>

CRM	es una categoría de soluciones de software que abarca distintos sistemas de gestión de clientes (como ventas, servicio y marketing) y les permite funcionar en conjunto.	<ul style="list-style-type: none"> • Calificación de los clientes o lead. • Omnicanalidad. • Gestión de documentos. • Gestión del embudo de ventas. • Automatización del flujo de trabajo. • Gestión de redes sociales. • Movilidad. • Integración con otras plataformas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un seguimiento del historial de compra y venta de los clientes antiguos. • Ofrecer beneficios a los clientes fieles. • Identificar a los futuros clientes potenciales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formación de empleados. • Cumplir con la Ley de Protección de Datos. • Gastos del software y del equipo técnico. • Resistencia a su uso. 	<ul style="list-style-type: none"> • HubSpot. • Microsoft Dynamics. • Salesforce. • Zoho. • Pipedrive. • Freshworks. • ActiveCampaign.
-----	--	---	---	---	---