

Sistema de Gerenciamento para Salão de Beleza - SASBApp

Claudio Caueh Oliveira Xavier
UFERSA

Pau dos Ferros, Brasil
claudio.xavier@alunos.ufersa.edu.br

Dayvison Eryc de Moura Silva
UFERSA

Pau dos Ferros, Brasil
dayvison.silva@alunos.ufersa.edu.br

Heitor Claudino Dantas
UFERSA

Pau dos Ferros, Brasil
heitor.dantas@alunos.ufersa.edu.br

Jhoan Fernandes de Oliveira
UFERSA

Pau dos Ferros, Brasil
jhoan.oliveira@alunos.ufersa.edu.br

Murilo Lacerda de Souza Fontes
UFERSA

Pau dos Ferros, Brasil
murilo.fontes@alunos.ufersa.edu.br

Resumo—O resumo deve responder os seguintes pontos:

- Qual o contexto?
- Qual o problema?
- Qual a relevância?
- Qual a sua contribuição?
- Quais as conclusões (os achados)?

Index Terms—key1, key, ..., keyn

Este artigo encontra-se organizado em quatro seções. Na Seção II, apresenta-se a fundamentação teórica que embasa o desenvolvimento do sistema; na Seção III, detalha-se a implementação das funcionalidades principais; e, por fim, na Seção IV, expõem-se as conclusões decorrentes do trabalho, bem como as diretrizes para pesquisas e aprimoramentos futuros.

I. INTRODUÇÃO

Considerando a relevância crescente da Tecnologia da Informação (TI) na gestão empresarial, tornou-se imprescindível que organizações de distintos portes promovam a atualização contínua de suas práticas administrativas. Oliveira [2] destaca que a informação funciona como um recurso estratégico, permitindo às instituições atingir seus objetivos mediante a utilização eficiente dos ativos disponíveis, tais como tecnologia e dados.

Ademais, o empreendedorismo configura-se como um dos principais vetores de dinamização econômica e fortalecimento do desenvolvimento nacional. Contudo, para que o empreendedor alcance êxito, é imprescindível valorizar a experiência do cliente, assegurando um atendimento de excelência pautado na criatividade e na inovação [1].

Tal premissa aplica-se de modo particular aos proprietários de salões de beleza, uma vez que os consumidores dispõem, atualmente, de amplo acesso a informações acerca de produtos, marcas, fornecedores e preços. Nesse contexto, a convergência entre soluções tecnológicas e conhecimentos práticos revela-se fundamental para a competitividade do setor [1].

Diante desse cenário, o presente artigo apresenta o Sistema de Agendamento para Salão de Beleza (SASBApp) como uma solução de agendamento voltada ao segmento de salões de beleza, oferecendo recursos específicos para dois perfis de usuários: o administrador (proprietário do estabelecimento) e os colaboradores (profissionais do salão). A plataforma permite ao administrador gerir horários, serviços e colaboradores, enquanto fornece aos profissionais uma interface intuitiva para consulta e confirmação de atendimentos.

II. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

III. ABORDAGEM

IV. CONCLUSÕES E TRABALHOS FUTUROS

REFERÊNCIAS

- [1] BASTOS, B. C., FREITAS, D. F. D., GOMES, I. D. A., LOPES, J. R., FELIPE, J. D. A., MELO, L. S. A. D., RAMOS, P. D. O., SOUZA, R. D., AND COSTA, S. M. F. Sistema informatizado para agendamento de serviços: estudo de caso em um salão de beleza no município de franco da rocha. In *Open Science Research XII*. Editora Científica, 2023, ch. 37, pp. 430–450.
- [2] DA CUNHA OLIVEIRA, A. C. M. Tecnologia de informação: competitividade e políticas públicas. *Revista de Administração de Empresas* (1996).