

Sorgenbarometer 2018

Quelle: Bulletin Magazin, Credit Suisse

Wie jedes Jahr hat die Credit Suisse auch dieses Jahr, in ihrem eigenen Magazin namens Bulletin, einen Artikel namens «Credit Suisse Sorgenbarometer 2018» veröffentlicht, in welchem es über eine Studie geht die die Credit Suisse in Zusammenarbeit mit dem Forschungsinstitut gfs.bern durchgeführt hat.

Kritik:

Mit einem kritischen Blick sieht man das die Credit Suisse versucht die Studie selber etwas zu verbergen. Während dem Text wird so gut wie nie darüber gesprochen wie viele an der Studie teilnahmen oder wo und wie es durchgeführt wurde. Genauere Informationen kamen erst ganz am Schluss des Artikels vor und dann auch noch kleingeschrieben. Also möchte die Credit Suisse nicht unbedingt das man davon erfährt. (So kam es mir rüber)