

Werbespot

Zu dritt machten wir einen Werbespot

Mit Herr Danuser schauten wir gemeinsam an was die AIDA-Formel ist.

AIDA steht für:

A = Attention (Aufmerksamkeit)

I = Interest (Interesse)

D = Desire (Verlangen)

A = Action (Handlung)

Diese Formel nutzt man zum Beispiel für Werbevideos um sein Produkt verkaufen oder attraktiver machen zu können.

Wenn man die AIDA-Formel für seinen eigenen Werbeclip verwenden möchte, versucht man zuerst die Aufmerksamkeit der Zuschauer zu bekommen, dann muss man sein Interesse am Produkt wecken, danach sollte der Kunde das Verlangen nach dem Produkt bekommen und schlussendlich handeln.

Unser Lehrer gab uns dazu den Auftrag einen eigenen Werbespot zu drehen mithilfe der Formel.

In meiner Dreiergruppe überlegten wir uns zu was wir ein Video produzieren könnten.

Mir fiel dann ein das momentan auf Youtube ein Kampf zwischen zwei grossen Youtubern statt fand. Um einem Youtuber zu helfen wollten wir den Clip für ihn machen.

Persönliche Meinung:

Mir hat es spass gemacht ein Video zu drehen und zu schneiden, da ich das auch in meiner Freizeit gerne mache.

Jedoch war mir nicht ganz klar für was wir das taten.

Quellen: Joel's Erinnerungen

Autor: Joel Brendle