

# Erklärungen zum Konzept

## Konzept Layout-Gestaltung

### *Wireframe:*

Übersetzt bedeutet das englische Wort so viel wie „Drahtgerüst“. Der Ausdruck meinte ursprünglich eine sehr einfache Schneiderpuppe,

Statische Wireframes: Dies ist eine schematische Darstellung einer einzelnen Seitenvorlage. Hier werden die grundlegenden Elemente der Seite festgehalten. Ein konzeptionelles Layout sollte erkennbar sein. Ein vollendetes Design ist nicht notwendig. Es reicht also aus, grafische Komponenten nur sehr rudimentär abzubilden, da es bei einem Wireframe – sei es nun statisch oder dynamisch – in erster Linie um die Konzeption und nicht um das Design geht.

### *Bildauflösung:*

Um die Ladezeiten zu optimieren, sollten Bilder nicht über 100 kB sein. Um die Auflösung zu optimieren, empfehle ich die Webseite <https://www.easy-resize.com/de/>.

### *Namen von Bilddateien:*

Um eine barrierefreie Bildinhalte zu gewährleisten, sollten die Bilder aussagekräftig benannt werden. Auf der Webseite im Format

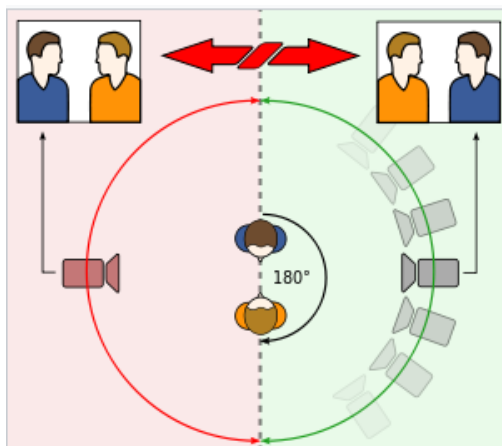
```
.
```

### *Slogan:*

Der Slogan soll in kompakter Form eine Aussage vermitteln und die Öffentlichkeit schlagartig beeinflussen.

## Konzepterweiterung Film-Ton:

### *Achsensprünge:*



Ein Achsensprung ist ein Filmschnitt, mit dem die Beziehungsachse der Figuren oder Gruppen übersprungen wird. Blickachsen oder Beziehungsachsen zwischen den Akteuren untereinander oder dem Point of Interest des Protagonisten bilden eine gedachte Linie. Auf die Leinwand projiziert, stellt diese Linie eine „links-rechts-“ und „oben-unten-Beziehung“ zwischen den Akteuren dar. Mit Achsensprung bezeichnet man einen Schnitt, bei dem sich dieses Verhältnis umkehrt:

Diese Illustration zeigt die Achse zwischen den beiden Personen und den 180°-Bogen, auf dem Kameras platziert werden können (grün). Wenn zwischen dem grünen und dem roten Bogen geschnitten wird, tauschen die Personen auf dem Bildschirm scheinbar Position und Blickrichtung

## Konzepterweiterung Webauftritt:

### *Art der Webseite:*

Statisch/dynamisch, Onepage (Eine Seite) oder mehrere Seiten.

### *Content Inventory:*

Ein Content Inventory enthält alle Informationen einer Webseite, wie zum Beispiel die Webseite (html, aspx), meta Elemente, (keywords, description, page titel), Bilder- und Video-Dateien und Dokument-Dateien (pdf, docx, pptx).

Ein Content Inventory ist eine quantitative Analyse einer Webseite, von allem, was auf der Webseite ist.

### *Unique Content ID (CI):*

Unique Content (engl. unique = einzigartig; content = Inhalt) ist ein Schlagwort aus dem Bereich der Suchmaschinenoptimierung (SEO). „Unique Content“ gilt als Voraussetzung für erfolgreiche Suchmaschinenplatzierungen und als Alleinstellungsmerkmal für Webseiten.

Um sich im Web von anderen Seiten abzugrenzen, bzw. das eigene Angebot hervorzuheben, ist es i. d. R. erforderlich, ansprechende Texte zu veröffentlichen, die sowohl die Suchmaschinen als auch den Leser an sich binden. Sind gleiche Inhalte unter verschiedenen URLs abrufbar, so spricht man von Duplicate Content (engl. für „doppelter Inhalt“). Unique Content wird meist in einem Atemzug mit Suchmaschinenoptimierung genannt, da zu einer umfassenden Optimierung grundsätzlich auch die Überarbeitung der Homepagetexte hinzugezogen wird.

Platzierungen auf der ersten Suchergebnisseite bei Google, Yahoo, Bing und anderen Suchmaschinen lassen sich meist nur erreichen, wenn Unique Content zum Einsatz kommt.

### *URL:*

Ist der Link, unter welchem die Webseite erreicht wird.

### *Meta Elemente*

Die nachfolgenden Code-Beispiele verwenden XML-kompatible Syntax – im Falle von HTML 4.01 darf das Element hingegen nicht mit einem Schrägstrich geschlossen werden.

*meta description* ist eine kurze Beschreibung der Webseite:

```
<meta name="description" content="Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
sadiptscing elit." />
```

*Meta keywords* nennt Stichwörter oder Themen, die auf der Webseite vorkommen bzw. behandelt werden. Die Stichwörter werden durch Kommata voneinander getrennt, zur Verbesserung der Menschenlesbarkeit wird nach dem Komma oft ein Leerzeichen eingefügt.

```
<meta name="keywords" content="Stichwort 1, Stichwort 2, Stichwort 3" />
```