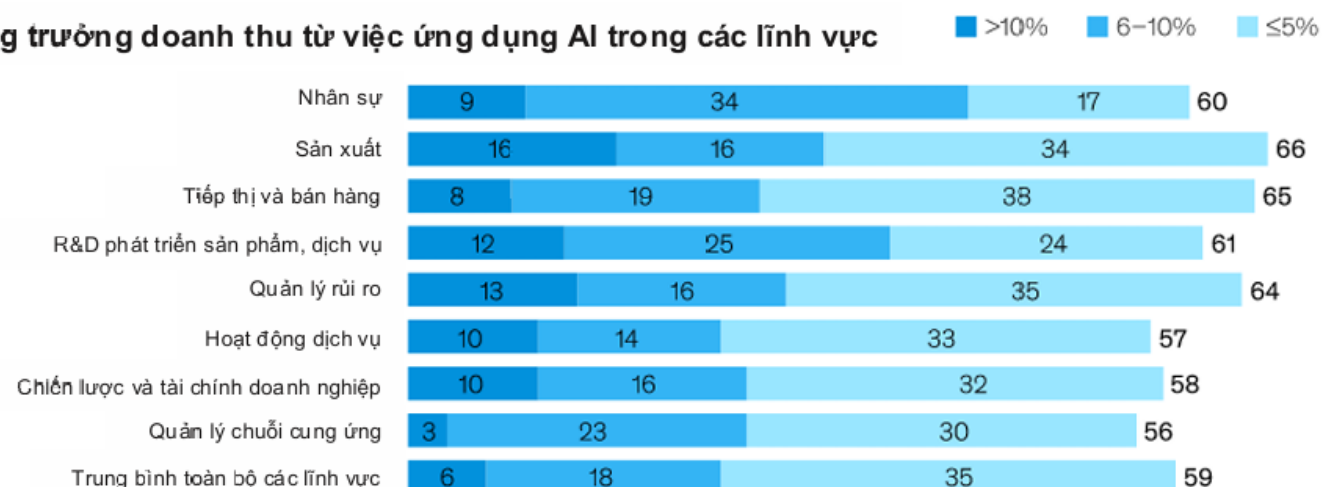


TỔNG QUAN VỀ AI

AI có khả năng tác động tới cả khía cạnh doanh thu và chi phí của doanh nghiệp

AI mang lại lợi ích cho các doanh nghiệp, bao gồm giảm chi phí và tăng doanh thu, thông qua việc quản lý dịch vụ vận hành, quản lý chuỗi cung ứng, sản xuất, tiếp thị và bán hàng, và nghiên cứu và phát triển sản phẩm/dịch vụ.

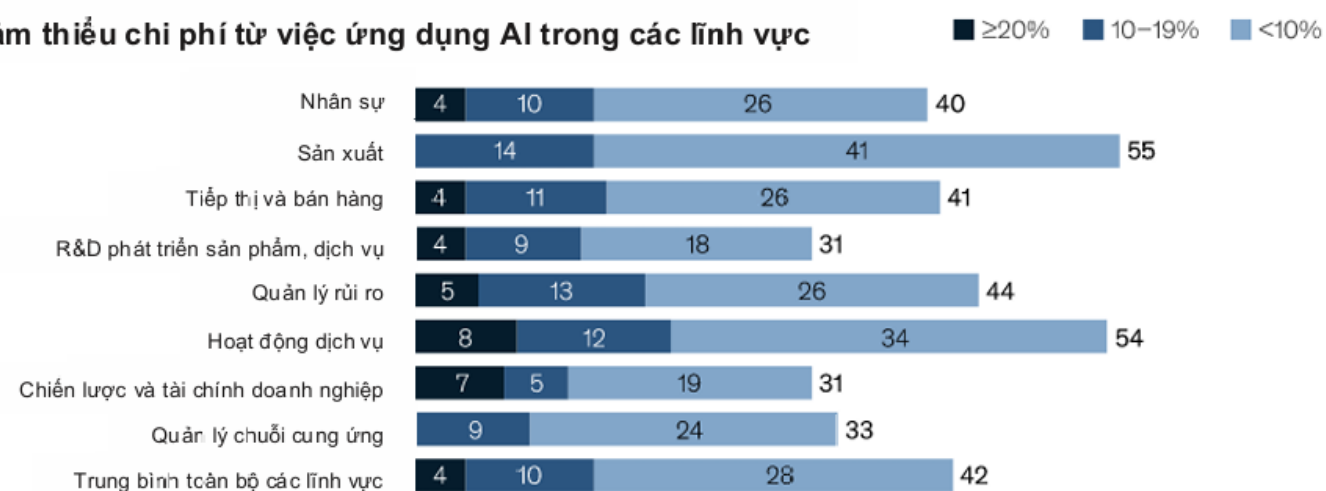
Tăng trưởng doanh thu từ việc ứng dụng AI trong các lĩnh vực



Động lực tăng trưởng doanh thu của các doanh nghiệp khi áp dụng AI trong các chức năng sau:

- Nâng cao trải nghiệm khách hàng: Phân tích dữ liệu để hiểu nhu cầu và sở thích của khách hàng; Cung cấp dịch vụ và sản phẩm được cá nhân hóa; Tăng tỷ lệ giữ chân khách hàng và doanh thu từ bán thêm, bán chéo.
- Phát triển sản phẩm và dịch vụ mới: Thu thập và phân tích dữ liệu thị trường; Xác định nhu cầu mới của khách hàng; Đưa ra thị trường những sản phẩm và dịch vụ mới, sáng tạo.

Giảm thiểu chi phí từ việc ứng dụng AI trong các lĩnh vực



Ở chiều ngược lại, ứng dụng AI sẽ giúp tối ưu hóa chi phí thông qua

- Tự động hóa: Tự động hóa các công việc thủ công, tốn thời gian; Giảm nhu cầu nhân sự, tiết kiệm chi phí nhân công.
- Nâng cao hiệu quả hoạt động: Tối ưu hóa quy trình, giảm thiểu lãng phí và sai sót; Tối ưu hóa kho bãi và vận chuyển, giảm chi phí vận chuyển

AI