

# TỔNG QUAN VỀ AI

Bài toán quan trọng

Công nghệ ứng dụng

## Tác động của AI với ngành Sản xuất, phân phối

Nhu cầu tự động hóa sản xuất và quản lý toàn bộ hoạt động và dự báo nhu cầu của toàn chuỗi cung ứng (từ sản xuất, phân phối, cửa hàng bán trực tiếp)

- Phát hiện các sự kiện bất thường trong chuỗi cung ứng (AI-Automated Data Insight Discovery).
- Ứng dụng AI nhằm tự động hóa kiểm soát chất lượng và bảo trì dự đoán (I2)

Phân phối

Lập kế hoạch sản xuất không được điều chỉnh kịp thời theo khả năng phân phối dẫn đến việc hàng hóa bị lưu kho quá lâu hoặc không đáp ứng kịp thời các nhu cầu từ thị trường tiêu thụ

Nhu cầu phát triển các chương trình truyền thông phù hợp với mục đích và tối ưu ROI cho từng chiến dịch, từng kênh, từng mặt hàng

Sản xuất

- Liên kết TMS, DMS vào hệ thống vận hành sản xuất để đồng bộ kế hoạch sản xuất và phân phối hàng hóa, tối ưu hóa lộ trình vận chuyển và giảm thiểu chi phí
- Ứng dụng AI vào hệ thống DMS để theo dõi nhu cầu trong thời gian thực và điều chỉnh phân phối hàng hóa phù hợp.

- Phân tích hành vi mua hàng và xu hướng tiêu dùng để tối ưu hóa chiến lược tiếp thị và bán chéo, bán thêm sản phẩm (Customer360).
- Thu thập và phân tích dữ liệu từ nhiều nguồn và xây dựng nội dung truyền thông phù hợp (GenAI)

Marketing

Nhu cầu quản lý và triển khai kế hoạch phát triển điểm bán (địa điểm, mặt hàng, cách khuyến mãi...), cũng như vận hành hoạt động bán lẻ hiệu quả (quản lý nhân sự, phân bổ công ca, sắp xếp layout...)

Bán hàng

Phát triển các sản phẩm mới phù hợp với thị yếu của khách hàng và xu hướng theo mùa, theo sự kiện

Nghiên cứu phát triển

- Nghiên cứu xu hướng thị trường và đề xuất sản phẩm mới / cải tiến sản phẩm hiện tại dựa trên dữ liệu
- Mô phỏng khách hàng giúp thử nghiệm sản phẩm (GenAI)

