

# Biết khách hàng nghĩ gì – trước khi họ nói ra

## Dynamic Segmentation

Phân khúc khách hàng động theo hành vi thực tế

## Phân tích dữ liệu

Khai thác insight từ hành vi khách hàng



## Dự đoán hủy đơn, rời bỏ

Nhận diện sớm dấu hiệu khách hàng không hài lòng

## Cá nhân hóa nội dung real-time

Điều chỉnh trải nghiệm theo thời gian thực

**NETFLIX**

**TIKI.VN**

MARKETING