

AI WORKSMART – ÚNG DỤNG AI TRONG QUẢN LÝ
THIẾT KẾ RIÊNG CHO
**CÔNG TY TNHH SẢN PHẨM CÔNG NGHIỆP
TOSHIBA ASIA**



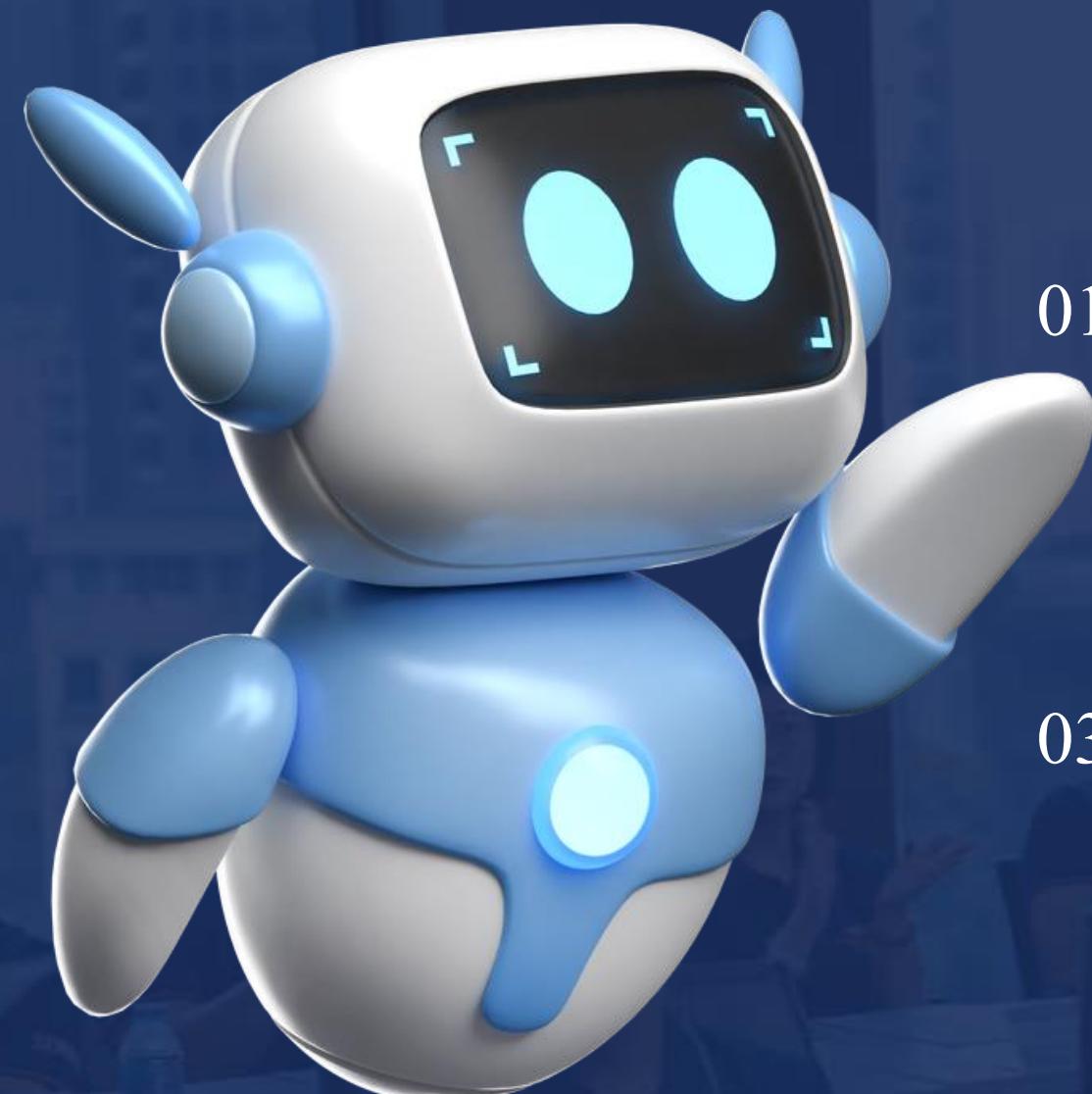
093 293 9981



info@fsb.edu.vn



<https://fsb.edu.vn>



ỨNG DỤNG AI TRONG DOANH NGHIỆP

01

Buổi 1

- Tổng quan về AI
- AI Mindset
- AI Foundation
- Prompt engineering

03

Buổi 3

- Ứng dụng AI trong công việc nhóm
- Quản lý Email
- Ghi chú cuộc họp
- Tạo slide thuyết trình

02

Buổi 2

- Làm chủ kỹ năng cơ bản với AI
- Trợ lý AI cá nhân : Tự động hóa lên kế hoạch và theo dõi công việc
- Ứng dụng Copilot và Chatgpt Plus hỗ trợ công việc

04

Buổi 4

- Tối ưu chiến lược ứng dụng AI
- Các công cụ AI sáng tạo ý tưởng



093 293 9981



info@fsb.edu.vn



<https://fsb.edu.vn>



NGUYỄN VŨ HUY HOÀNG

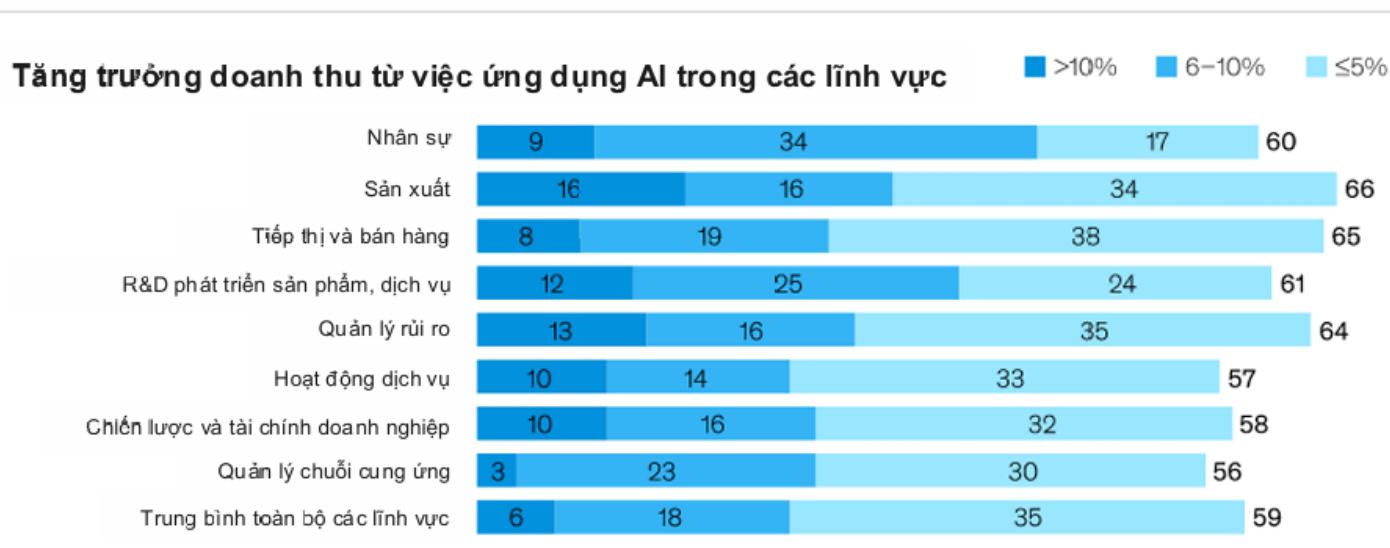
- FOUNDER & CEO CÔNG TY TRUYỀN THÔNG HMEDIA
- CHƯƠNG TRÌNH TIẾN SĨ TRƯỞNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - ĐH HUẾ
- THẠC SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM
- GIẢNG VIÊN AIS VIỆN QUẢN TRỊ & CÔNG NGHỆ FSB
- GIẢNG VIÊN : FPT, VLU, UEH, UEF, YERSIN, LHU, UKH
- QUÁN QUÂN CLICK PR
- HỘI ĐỒNG CỐ VẤN KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO
- TÁC GIẢ SÁCH :
- STORYTELLING MARKETING, GAMIFICATION MARKETING
VÀ THE POWER OF SOCIAL MEDIA



TỔNG QUAN VỀ AI

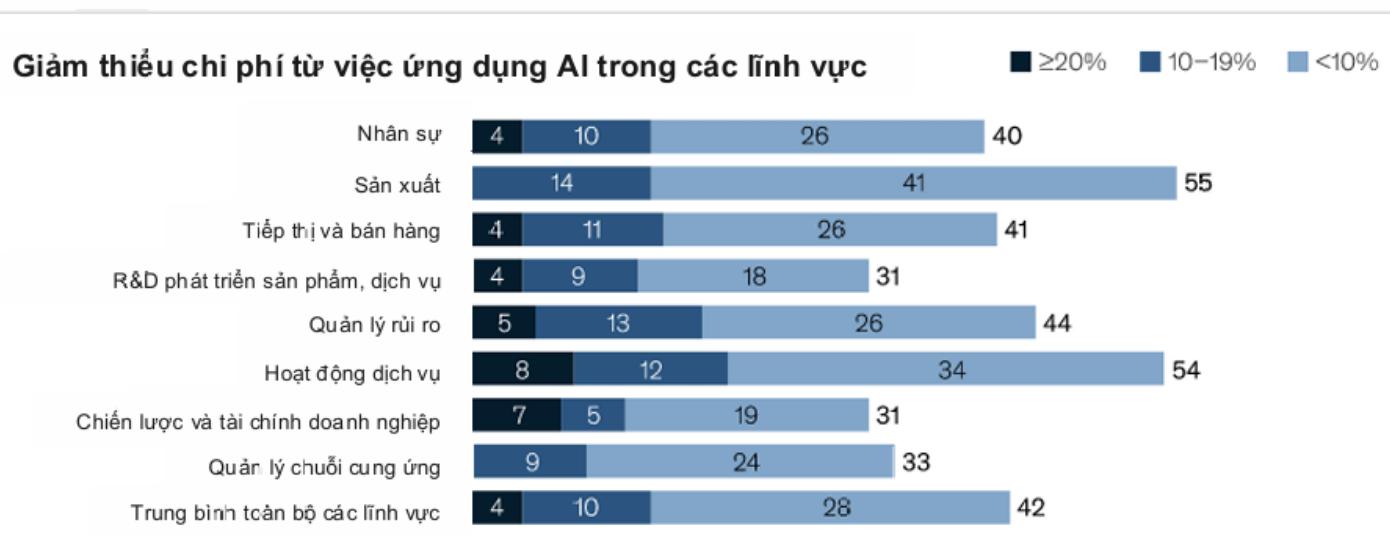
AI có khả năng tác động tới cả khía cạnh doanh thu và chi phí của doanh nghiệp

AI mang lại lợi ích cho các doanh nghiệp, bao gồm giảm chi phí và tăng doanh thu, thông qua việc quản lý dịch vụ vận hành, quản lý chuỗi cung ứng, sản xuất, tiếp thị và bán hàng, và nghiên cứu và phát triển sản phẩm/dịch vụ.



Động lực tăng trưởng doanh thu của các doanh nghiệp khi áp dụng AI trong các chức năng sau:

- Nâng cao trải nghiệm khách hàng: Phân tích dữ liệu để hiểu nhu cầu và sở thích của khách hàng; Cung cấp dịch vụ và sản phẩm được cá nhân hóa; Tăng tỷ lệ giữ chân khách hàng và doanh thu từ bán thêm, bán chéo.
- Phát triển sản phẩm và dịch vụ mới: Thu thập và phân tích dữ liệu thị trường; Xác định nhu cầu mới của khách hàng; Đưa ra thị trường những sản phẩm và dịch vụ mới, sáng tạo.



Ở chiều ngược lại, ứng dụng AI sẽ giúp tối ưu hóa chi phí thông qua

- Tự động hóa: Tự động hóa các công việc thủ công, tốn thời gian; Giảm nhu cầu nhân sự, tiết kiệm chi phí nhân công.
- Nâng cao hiệu quả hoạt động: Tối ưu hóa quy trình, giảm thiểu lãng phí và sai sót; Tối ưu hóa kho bãi và vận chuyển, giảm chi phí vận chuyển.

TỔNG QUAN VỀ AI

AI là tương lai mới và sẽ trở thành các công cụ thường nhật trong đời sống cũng như trong công việc của con người

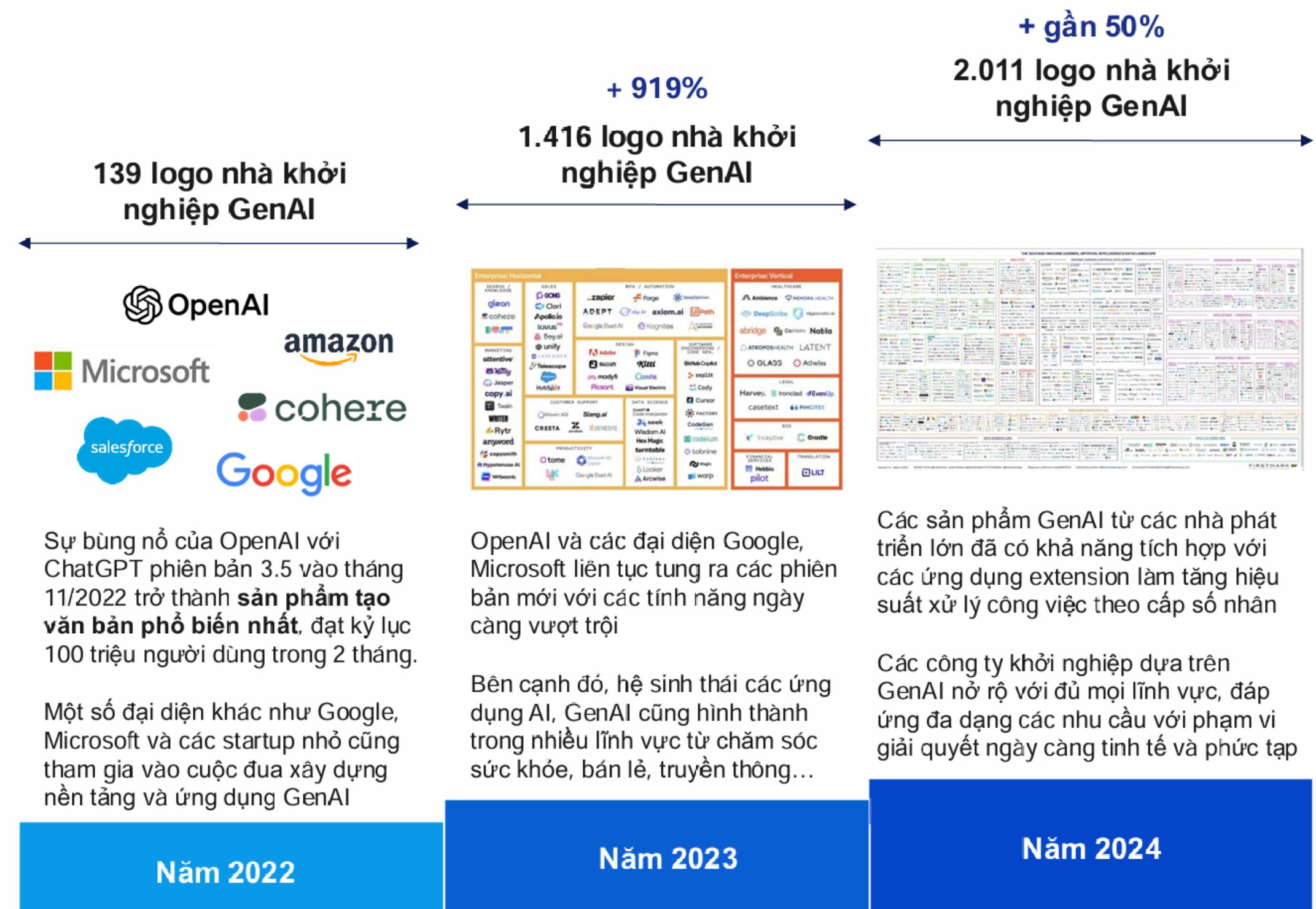
5 ngày để ChatGPT đạt một triệu người dùng.

10 triệu người dùng ChatGPT hàng ngày chỉ sau 40 ngày

Bất kỳ ai biết đặt câu hỏi đều có thể sử dụng được các công cụ Gen AI

43,87 tỷ USD là quy mô của thị trường Gen AI thế giới năm 2023

(Nguồn: FPT Digital tổng hợp)

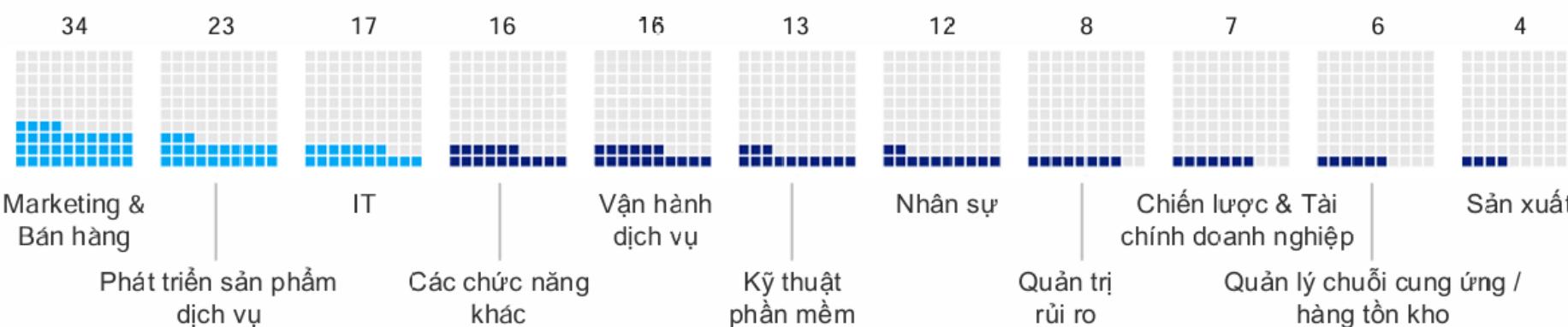


TỔNG QUAN VỀ AI

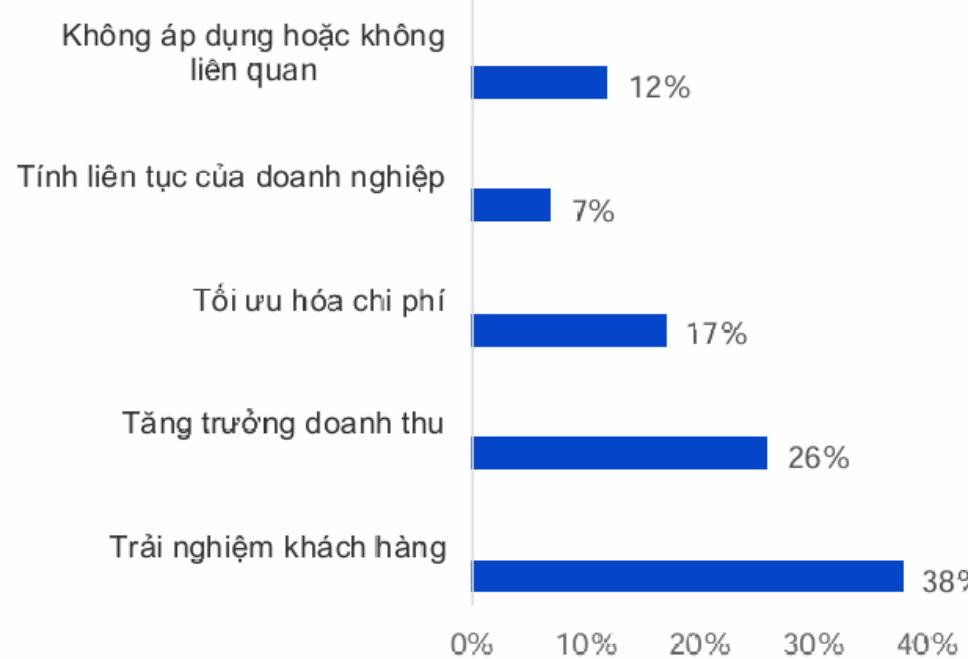
Tỉ lệ ứng dụng AI trong các lĩnh vực trọng yếu ngày càng tăng trên toàn cầu

72% doanh nghiệp đã áp dụng AI trong ít nhất một lĩnh vực hoạt động, trong đó **64%** doanh nghiệp đã ứng dụng AI cho nhiều lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp mình

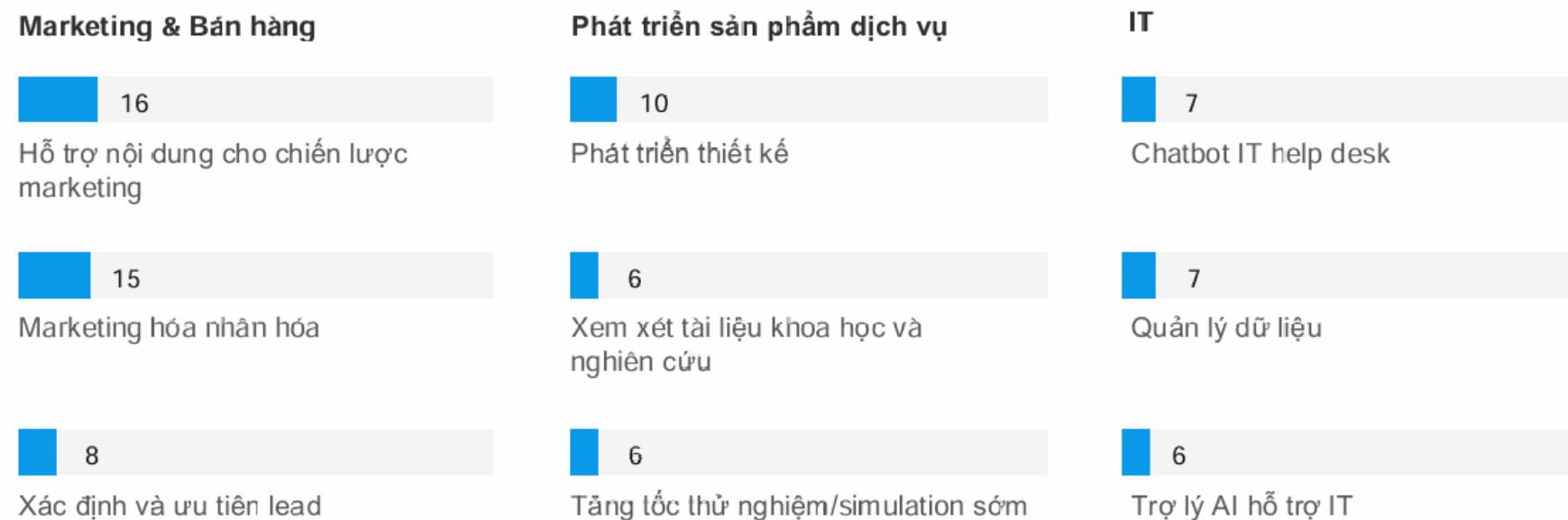
Các tổ chức sử dụng AI tạo sinh thường xuyên, theo chức năng, % người trả lời



Trọng tâm chính của các sáng kiến AI tạo sinh



Các trường hợp sử dụng AI sinh tạo phổ biến nhất theo chức năng, % người trả lời



(Nguồn: Báo cáo của McKinsey và Gartner 2024)

TỔNG QUAN VỀ AI

Một số ứng dụng AI điển hình nhờ khả năng phân tích dự đoán và sáng tạo nội dung



Truy vấn thông tin

Gen AI có khả năng trả lời câu hỏi và tìm kiếm thông tin từ lượng lớn dữ liệu có sẵn. Ứng dụng này thường được sử dụng trong hệ thống hỗ trợ khách hàng, hỗ trợ nghiên cứu thị trường và phân tích dữ liệu, giúp tìm kiếm câu trả lời nhanh và chính xác.



Phân tích & nâng cao nội dung

Gen AI giúp nâng cao nội dung hiện có bằng cách điều chỉnh ngôn ngữ, phong cách, hoặc cung cấp các bản tóm tắt, phê bình và chỉnh sửa. Ứng dụng này đặc biệt hữu ích cho những người dùng muốn muôn điều chỉnh bài viết hấp dẫn hơn, phù hợp cho các đối tượng khác nhau, hoàn cảnh khác nhau.



Đề xuất ý tưởng / phương án

Gen AI có thể đề xuất các ý tưởng, giải pháp hoặc cách tiếp cận mới dựa trên việc phân tích dữ liệu và nhu cầu của người dùng, giúp ích trong các buổi brainstorm, giải quyết vấn đề hoặc lập kế hoạch chiến lược trong các ngành như phát triển sản phẩm và tư vấn kinh doanh.



Sáng tạo nội dung

Gen AI có thể tạo ra văn bản, hình ảnh hoặc âm thanh mới dựa trên yêu cầu cụ thể của người dùng, hỗ trợ sản xuất các nội dung sáng tạo trong tiếp thị và truyền thông. Đồng thời, cũng có thể tự động xây dựng báo cáo, soạn thảo email, bài viết hoặc tài liệu hỗ trợ cho mọi bộ phận khác trong doanh nghiệp, giúp tiết kiệm thời gian và nâng cao hiệu quả công việc.



Hỗ trợ ngôn ngữ

Gen AI có thể hỗ trợ dịch thuật, chuyển đổi ngôn ngữ hoặc cung cấp gợi ý cải thiện ngữ pháp và văn phong dựa trên ngữ cảnh. Ứng dụng này rất hữu ích cho những người làm việc trong môi trường đa ngôn ngữ hoặc cần tạo ra các tài liệu chất lượng cao bằng nhiều ngôn ngữ khác nhau, giúp tiết kiệm thời gian và nâng cao tính chính xác trong giao tiếp và công việc.



Phân tích dữ liệu & dự đoán

Gen AI giúp phân tích dữ liệu lớn, nhận diện xu hướng và đưa ra dự đoán cho các tình huống kinh doanh, từ việc dự báo nhu cầu thị trường đến tối ưu hóa vận hành. Công nghệ này đặc biệt hữu ích trong việc hỗ trợ ra quyết định dựa trên dữ liệu, từ đó giúp cải thiện hiệu suất và phát triển các chiến lược dài hạn trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

TỔNG QUAN VỀ AI

AI tối ưu hoạt động của các ngành nghề thông qua các kịch bản ứng dụng

Dưới đây là một số ngành nghề có mức độ ảnh hưởng cao từ ứng dụng Trí tuệ nhân tạo:



Tài chính ngân hàng

- Định danh và xác thực điện tử eKYC
- Tự động hóa các quy trình nộp tiền, thanh toán hóa đơn và quản lý chi phí
- Phân tích dữ liệu để phát hiện giao dịch gian lận
- Đánh giá rủi ro và quyết định cấp vay
- Dự báo xu hướng, cung cấp thông tin đầu tư



Sản xuất, phân phối

- Giám sát chất lượng sản phẩm bằng camera AI
- Quản lý dữ liệu kho tự động bằng AI/robot
- Giám sát và điều khiển tự động các thiết bị sản xuất và hệ thống dây chuyền
- Phân tích dữ liệu để cải thiện hiệu suất và giảm chi phí sản xuất



Bán lẻ, tiêu dùng

- Phân tích hành vi và gợi ý sản phẩm, dịch vụ phù hợp.
- Quản lý kho hàng, dự báo nhu cầu dựa trên dữ liệu bán hàng và xu hướng thị trường.
- Tự động hóa quy trình đặt hàng, giao hàng
- Cung cấp trải nghiệm và dịch vụ chăm sóc khách hàng cá nhân hóa.
- Phát hiện các đánh giá sản phẩm giả mạo và ngăn chặn hàng hóa trái phép



Chăm sóc sức khỏe

- Hỗ trợ việc quản lý thông tin bệnh nhân và lập lịch khám bệnh.
- Tự động hóa quy trình đặt lịch khám, thanh toán và cung cấp thuốc.
- Hỗ trợ việc giáo dục trực tuyến và tạo ra các khóa học tùy chỉnh dựa trên nhu cầu học tập của học viên.



Logistic

- Quản lý và tối ưu hóa cung cầu vận tải
- Tự động hóa quy trình đặt xe và thanh toán.
- Giám sát tình trạng giao thông và phân tích dữ liệu để phát hiện, ngăn chặn các hành vi vi phạm giao thông.

TỔNG QUAN VỀ AI

Tác động của AI với ngành Sản xuất, phân phối

Bài toán quan trọng

Công nghệ ứng dụng

Nhu cầu tự động hóa sản xuất và quản lý toàn bộ hoạt động và dự báo nhu cầu của toàn chuỗi cung ứng (từ sản xuất, phân phối, cửa hàng bán trực tiếp)

- Phát hiện các sự kiện bất thường trong chuỗi cung ứng (AI-Automated Data Insight Discovery).
- Ứng dụng AI nhằm tự động hóa kiểm soát chất lượng và bảo trì dự đoán (I2)

Phân phối

Lập kế hoạch sản xuất không được điều chỉnh kịp thời theo khả năng phân phối dẫn đến việc hàng hóa bị lưu kho quá lâu hoặc không đáp ứng kịp thời các nhu cầu từ thị trường tiêu thụ

Nhu cầu phát triển các chương trình truyền thông phù hợp với mục đích và tối ưu ROI cho từng chiến dịch, từng kênh, từng mặt hàng

- Liên kết TMS, DMS vào hệ thống vận hành sản xuất để đồng bộ kế hoạch sản xuất và phân phối hàng hóa, tối ưu hóa lộ trình vận chuyển và giảm thiểu chi phí
- Ứng dụng AI vào hệ thống DMS để theo dõi nhu cầu trong thời gian thực và điều chỉnh phân phối hàng hóa phù hợp.

Sản xuất



Bán hàng

- Phân tích hành vi mua hàng và xu hướng tiêu dùng để tối ưu hóa chiến lược tiếp thị và bán chéo, bán thêm sản phẩm (Customer360).
- Thu thập và phân tích dữ liệu từ nhiều nguồn và xây dựng nội dung truyền thông phù hợp (GenAI)

Nhu cầu quản lý và triển khai kế hoạch phát triển điểm bán (địa điểm, mặt hàng, cách khuyến mãi...), cũng như vận hành hoạt động bán lẻ hiệu quả (quản lý nhân sự, phân bổ công ca, sắp xếp layout...)

Phát triển các sản phẩm mới phù hợp với thị yếu của khách hàng và xu hướng theo mùa, theo sự kiện

- Nghiên cứu xu hướng thị trường và đề xuất sản phẩm mới / cải tiến sản phẩm hiện tại dựa trên dữ liệu
- Mô phỏng khách hàng giúp thử nghiệm sản phẩm (GenAI)

- AI trong bán hàng hỗ trợ tối ưu hóa toàn bộ quy trình, từ dự báo nhu cầu, quản lý tồn kho, đến cá nhân hóa trải nghiệm.
- AI giúp phân tích hành vi mua sắm, tối ưu hóa chiến lược giá, quản lý nhân sự, và đảm bảo trưng bày sản phẩm phù hợp tại từng điểm bán

TỔNG QUAN VỀ AI

Bên cạnh đó, AI hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị điều hành



Tự động hóa
quy trình vận hành



Cá nhân hóa các
yêu cầu quản trị



Quản lý nhân sự và
nguồn lực thông minh



Quản lý tài chính
chính xác và minh bạch

- Xử lý tài liệu tự động:** AI có thể tự động số hóa, phân loại, và xử lý các tài liệu hành chính như hợp đồng vận tải, hóa đơn và chứng từ xuất nhập hàng giúp giảm thiểu lỗi do thao tác thủ công.
- Quản lý dữ liệu hiệu quả:** AI giúp tổ chức và lưu trữ dữ liệu một cách hiệu quả, từ đó tăng tốc quy trình tìm kiếm và xử lý dữ liệu.
- Quản trị tri thức:** AI tự động thu thập và sắp xếp thông tin từ các tài liệu và dữ liệu doanh nghiệp, giúp nhân viên tìm kiếm nhanh hơn và luôn có thông tin cập nhật.

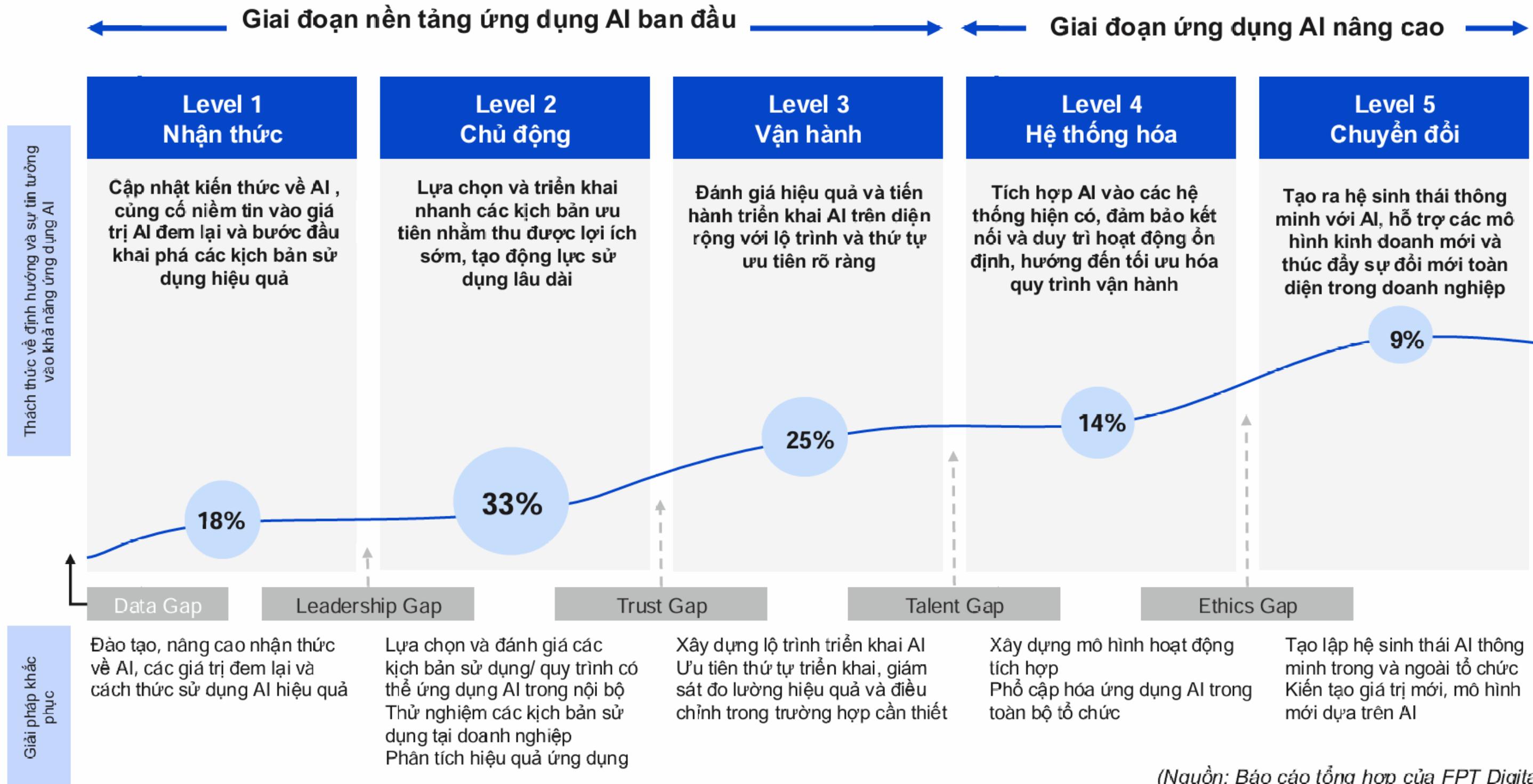
- Giám sát và đảm bảo tuân thủ:** AI giám sát quy trình hoạt động, phát hiện nhanh các vi phạm quy định và tự động gửi cảnh báo, tăng cường khả năng tuân thủ.
- Phân tích dữ liệu theo yêu cầu:** AI tạo ra các báo cáo dựa trên nhu cầu cụ thể, chẳng hạn như dự báo nhu cầu hàng hóa hoặc phân tích chi tiết chi phí, giúp doanh nghiệp ra quyết định nhanh chóng.
- Dự báo và phân tích rủi ro:** AI phân tích dữ liệu quá khứ để dự báo các rủi ro tiềm ẩn trong quản trị, tài chính, hoạt động... giúp doanh nghiệp đưa ra các biện pháp ngăn ngừa kịp thời.

- Tự động hóa quản lý nhân sự:** AI có thể hỗ trợ quản lý lịch làm việc của nhân viên, phân bổ nguồn lực và tối ưu hóa việc sử dụng nhân công. AI cũng có thể hỗ trợ trong việc đánh giá hiệu suất nhân viên dựa trên các chỉ số hoạt động thực tế.
- Hỗ trợ tuyển dụng và đào tạo:** AI có thể tự động hóa quá trình tuyển dụng bằng cách lọc và phân tích hồ sơ, giúp chọn ra những ứng viên phù hợp nhất. Đồng thời, AI có thể đề xuất các chương trình đào tạo cần thiết cho nhân viên dựa trên nhu cầu thực tế và dữ liệu hiệu suất.

- Dự báo chi phí và lợi nhuận:** AI có thể dự đoán chi phí vận hành và lợi nhuận dựa trên phân tích dữ liệu từ hoạt động logistics và khai thác cảng. Điều này giúp doanh nghiệp lập kế hoạch tài chính hiệu quả hơn.
- Quản lý ngân sách tự động:** AI có thể theo dõi và quản lý chi phí hoạt động trong thời gian thực, từ đó đưa ra các đề xuất điều chỉnh ngân sách nhằm tối ưu hóa lợi nhuận và giảm thiểu lãng phí.

TỔNG QUAN VỀ AI

Lộ trình tiếp cận và khai phá các tiềm năng của AI phù hợp với các doanh nghiệp



TỔNG QUAN VỀ AI

The future of Generative AI

Bigger, better models

- LLMs are expected to become more sophisticated
- LLM's will become more multi-modal (text, images, audio, and video)

From chat to actions

- LLMs will perform actions in addition to generating text
- LLMs will be integrated with other technologies, such as IoT, to provide more responsive environments.

More governance

- Inevitable that regulators and governments will begin to monitor and dictate practices
- Robust data privacy, security regulations, and transparency will become crucial



TỔNG QUAN VỀ AI

TIỀN PHONG
ỨNG DỤNG AI **x10** NĂNG SUẤT

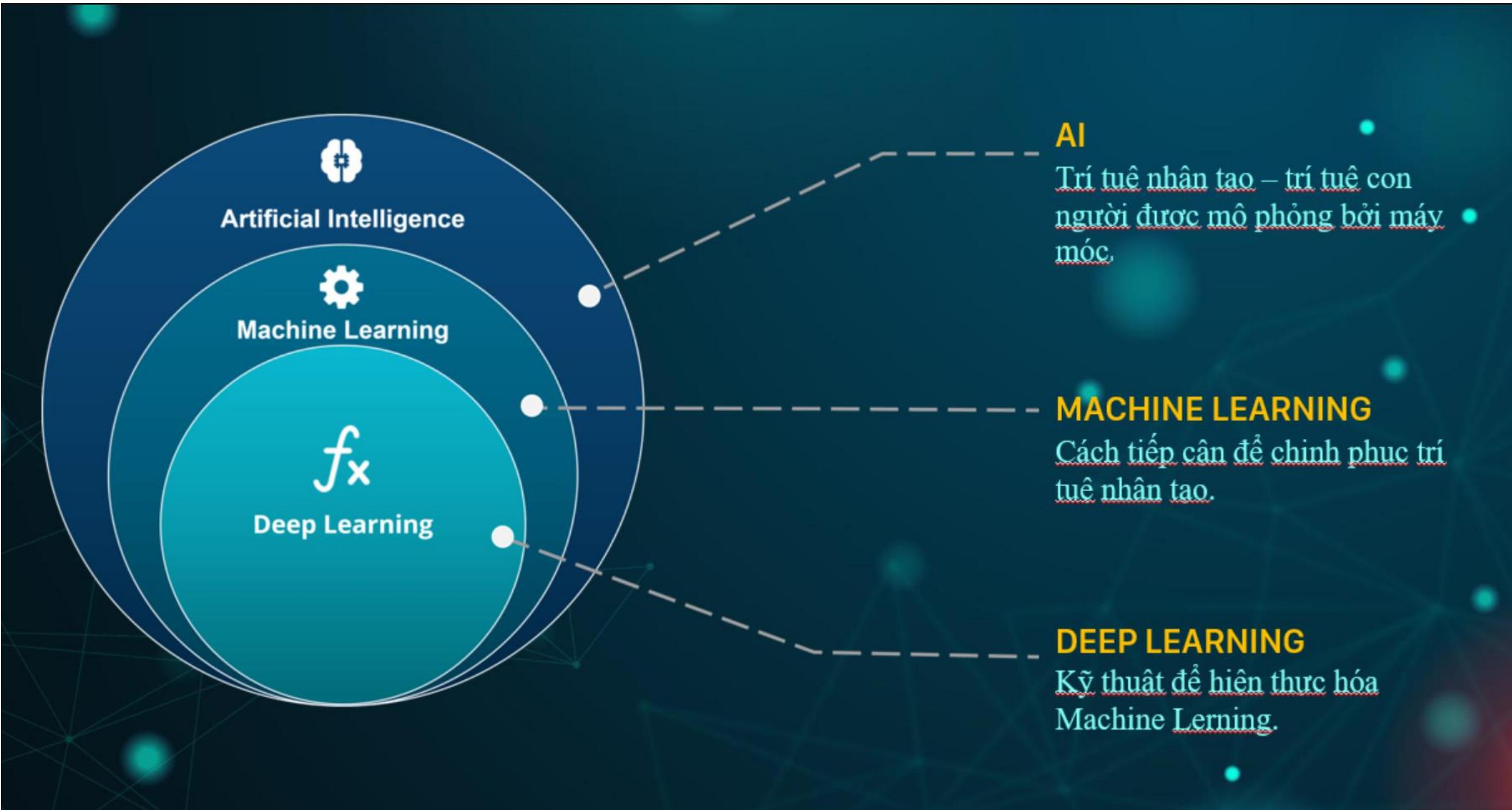
LÀM THẾ NÀO ĐỂ TẬN DỤNG HIỆU QUẢ AI VÀ DỮ LIỆU

Xác định AI hỗ trợ khâu nào
(VD: phân tích khách hàng, tự
động hóa quy trình...).

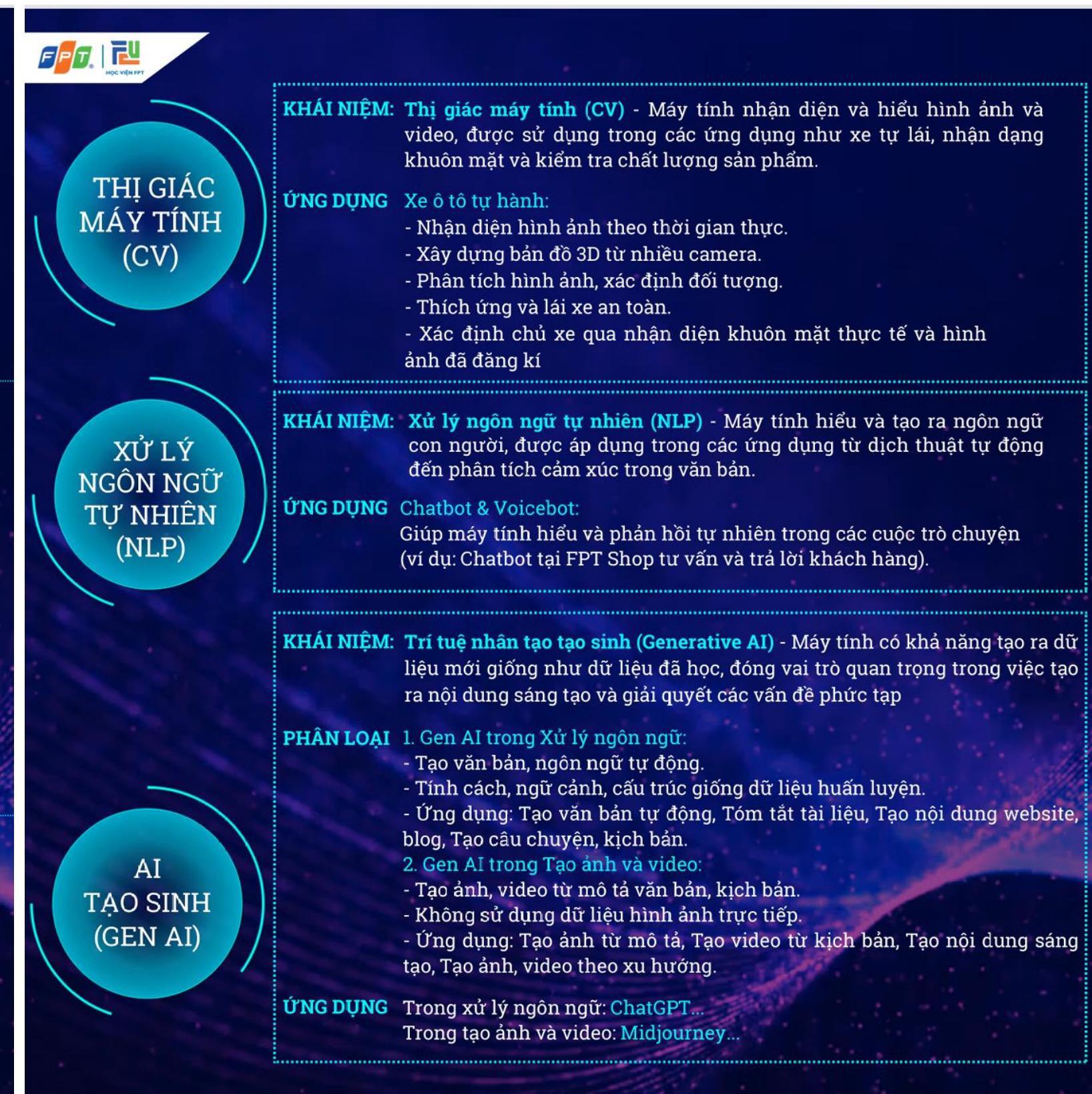


Đào tạo, truyền tải giá trị AI đến nhân viên.
Giao KPI cụ thể đo lường hiệu quả ứng dụng AI
Tuyển dụng nhân sự biết khai thác AI

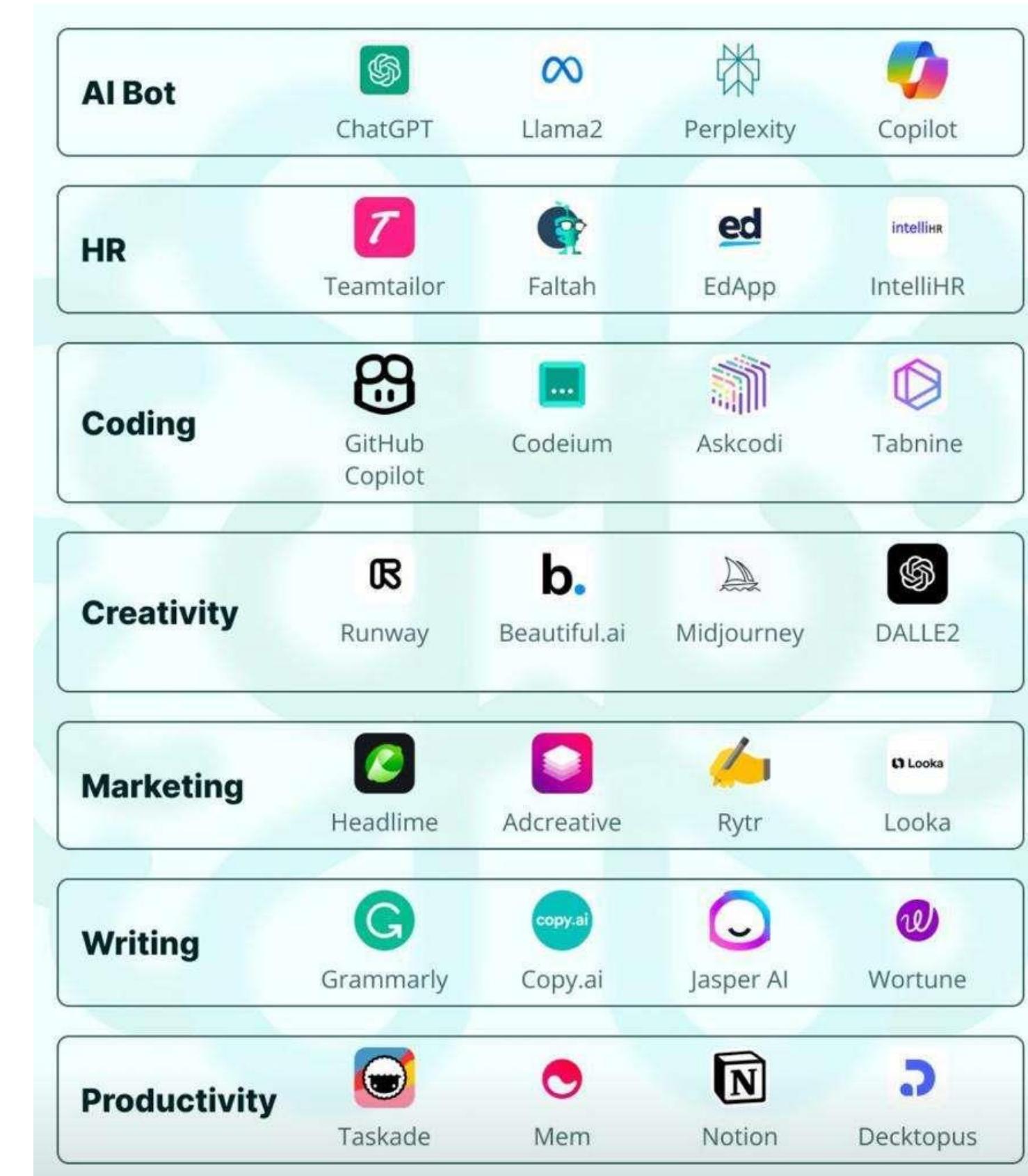
TỔNG QUAN VỀ AI

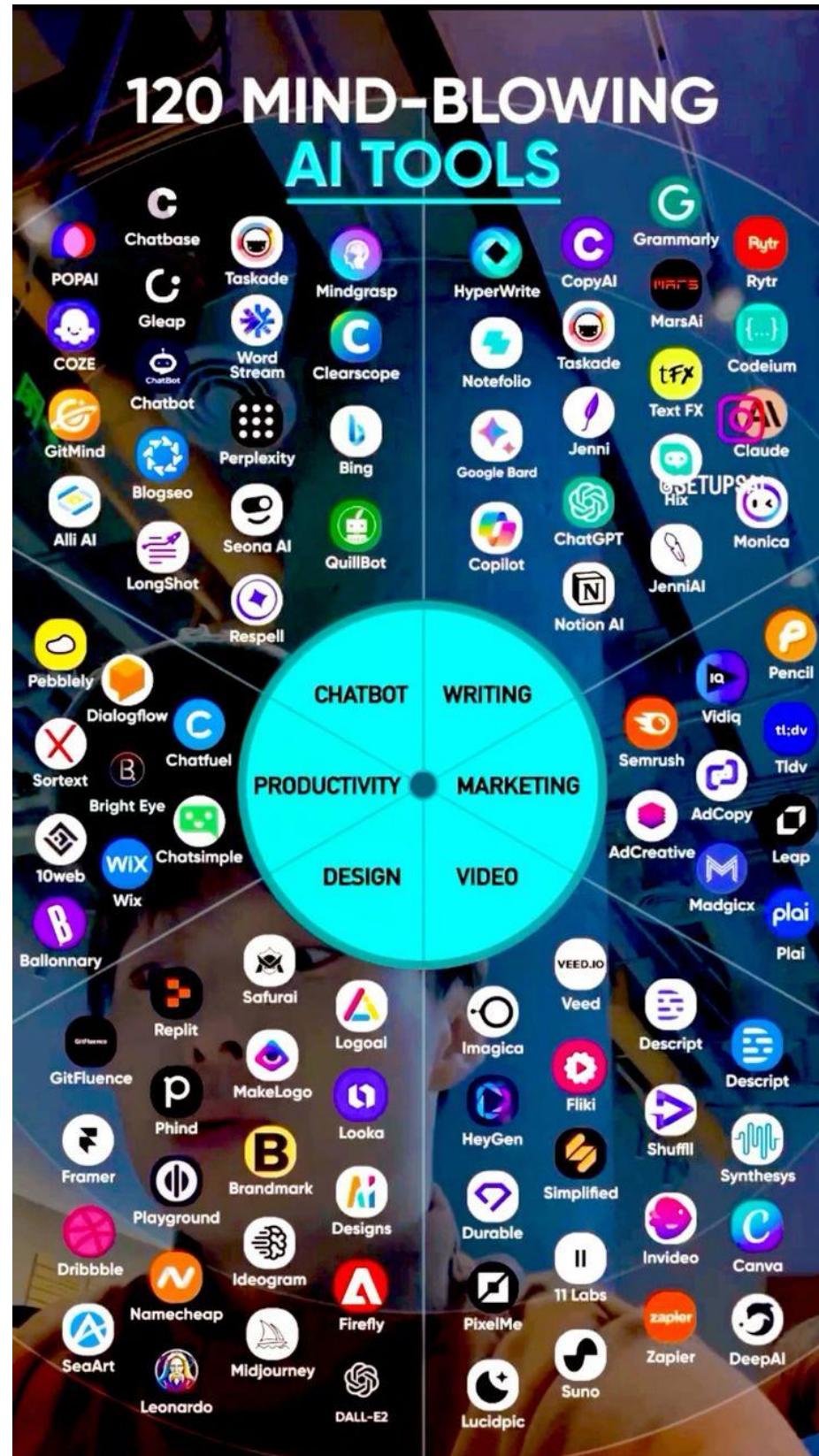


TỔNG QUAN VỀ AI



AI và Prompt





Máy tính có chuột và bàn phím



1980

Internet có trình duyệt web



1990

AI có Câu Lệnh [text to everything]



2022

PHÓ
HỌ

ỨNG DỤNG AI TRONG DOANH NGHIỆP

MARKETING	KINH DOANH	HÀNH CHÍNH NHÂN SỰ	SẢN XUẤT
Tìm insight khách hàng	Chiến lược Kinh doanh	Viết mô tả công việc	Dự báo xu thế giá cả
Nghiên cứu thị trường	Phát triển thị trường	Lọc hồ sơ ứng viên	Dự báo nhu cầu nguyên liệu
Phát triển sản phẩm	Nhận biết hành vi khách hàng	Đào tạo nội bộ	Cải tiến sản phẩm
Sáng tạo nội dung	Chatbot, trợ lý ảo	Kịch video Văn hóa	Đánh giá tác động thị trường
Kịch bản video	Vẽ chân dung khách hàng	Quản lý email: viết, lọc,...	Cập nhật, tối ưu quy trình
Thiết kế hình ảnh	Cập nhật thông tin đối thủ	Quản lý lịch làm việc	Lập kế hoạch sản xuất
Lập kế hoạch tung sản phẩm	Kịch bản CSKH	Chính sách lao động	Quản lý tồn kho
Viết nhạc, giọng nói	Xây dựng chính sách bán hàng	Lập KH liên hoan, khen thưởng	Phát hiện sớm sự cố



FPT SCHOOL OF BUSINESS
& TECHNOLOGY

Viết 1 bài đăng facebook giới
thiệu về 1 sản phẩm của công ty
Anh/Chị!

Prompt Engineering

1 Khái niệm Prompt Engineering

Nghệ thuật và kỹ thuật viết câu lệnh chính xác để khai thác tối đa khả năng của AI.

3 Yếu tố của Prompt Tốt

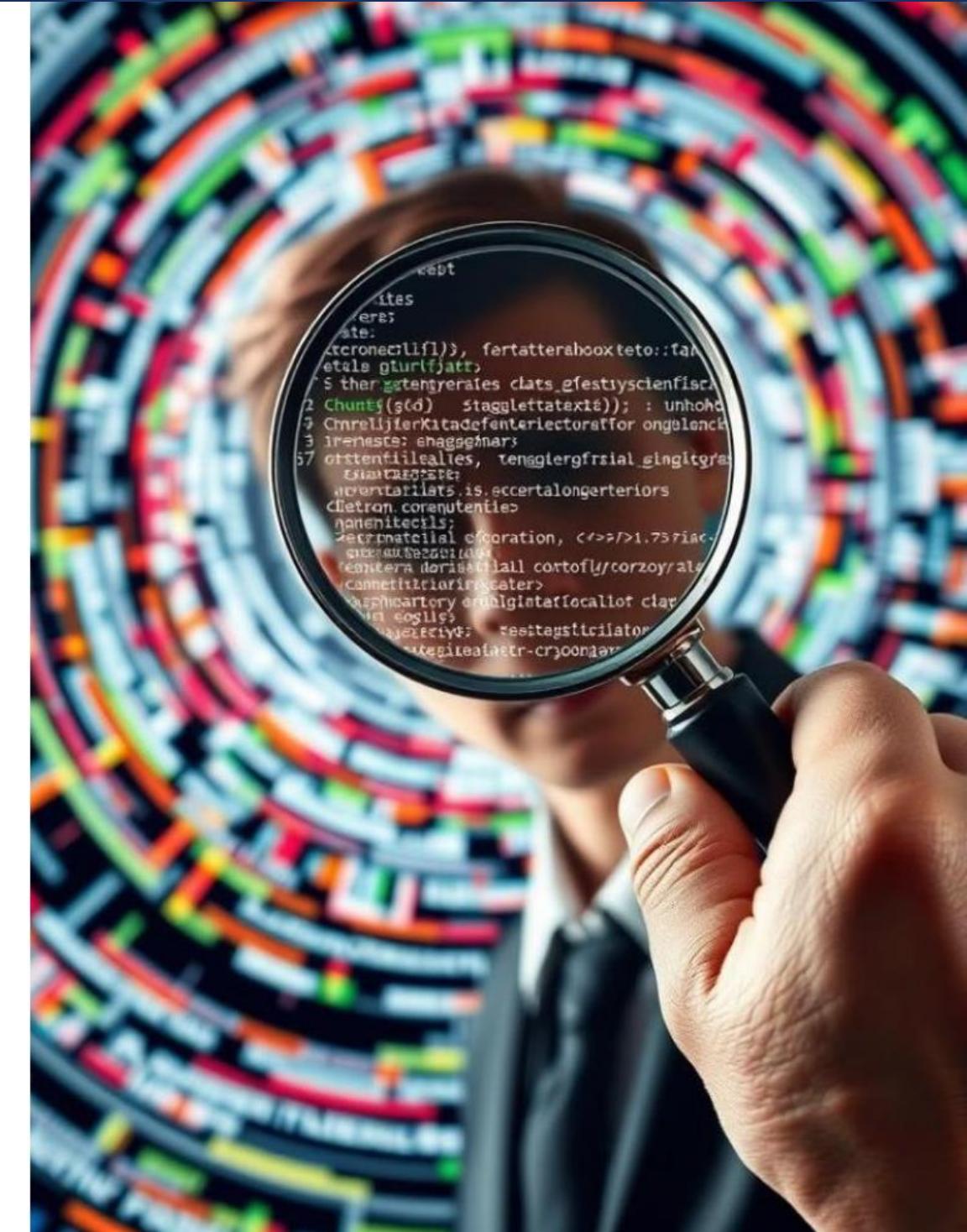
Cụ thể, rõ ràng, có ngữ cảnh, và yêu cầu đầu ra rõ ràng.

2 Phân biệt Prompt

Phân biệt giữa prompt tổng quát và chi tiết, ảnh hưởng đến kết quả trả về.

4 Ví dụ

Prompt yếu: "Viết email marketing cho khách hàng mới." **Prompt mạnh:** "Viết email marketing giới thiệu sản phẩm mới là [sản phẩm] cho nhóm khách hàng từ 25-35 tuổi, tập trung vào các tính năng chính là [tính năng A, B, C]."



•Prompt Engineering

•**Prompt Engineering** là quá trình thiết kế đầu vào (thường được gọi là **prompt**) để sử dụng hiệu quả các mô hình ngôn ngữ lớn (Large Language Models - LLMs) cho nhiều ứng dụng và chủ đề nghiên cứu khác nhau.

•Prompt

•**Prompt** là văn bản *ngôn ngữ tự nhiên* (ngôn ngữ giao tiếp hằng ngày) mô tả nhiệm vụ mà AI sẽ thực thi. Prompt có thể là một từ, một cụm từ hay cả một đoạn văn bản. Prompt đóng vai trò là input (đầu vào) hoặc query (truy vấn) mà người dùng cung cấp để gợi ra các phản hồi cụ thể từ một mô hình AI.

•Ví dụ

•Viết một đoạn giới thiệu tổng quan khoảng 250 từ về công ty ...



- 1 Đặt Ngữ cảnh**
Đưa ra bối cảnh chi tiết để AI hiểu rõ hơn yêu cầu.
- 2 Xác định Mục tiêu Đầu ra**
Yêu cầu kết quả cụ thể (định dạng, ngôn ngữ) để AI đáp ứng chính xác.
- 3 Cấu trúc Câu lệnh**
Cấu trúc câu lệnh theo từng bước để AI dễ dàng xử lý thông tin.
- 4 Sử dụng Câu hỏi Gợi mở**
Dùng câu hỏi để thúc đẩy AI phát triển chi tiết và cung cấp thông tin hữu ích.

1

Sử dụng Thủ và Sai

Thay đổi câu lệnh một cách có hệ thống, thử nhiều phiên bản để đạt kết quả tối ưu.

2

Thêm Ngữ cảnh và Yêu cầu Rõ Ràng

Nếu kết quả chưa như ý, thêm thông tin hoặc yêu cầu cụ thể hơn.

3

Điều chỉnh Độ Chi tiết và Phong cách Đầu ra

Yêu cầu AI viết ngắn gọn hơn, hoặc theo phong cách nhất định (chuyên nghiệp, thân thiện, hài hước, v.v.)



m
u
e

Một số nguyên tắc Prompting hiệu quả

1. Chỉ dẫn cụ thể: Việc đưa ra yêu cầu rõ ràng giúp AI tập trung vào một khía cạnh cụ thể và đưa ra phản hồi tốt hơn.

Ví dụ

viết một bài thơ

1

Dưới bầu trời xanh trong vắt, gió nhẹ lay
Lá vàng rơi rơi, đường về mịt mờ
Người qua, hồn hoang, bóng xế bóng chiều
Thời gian trôi, như dòng sông lặng lẽ.

Cây cổ thụ vươn mình trong nắng mới
Gốc rẽ sâu, câu chuyện xưa còn đây
Mỗi nhánh cây, mỗi lá là tiếng thầm thì
Kể chuyện đời, vòng quay không ngừng nghỉ.

Giấc mơ xưa, tôi vẫn giữ trong tim
Bình yên là nơi ta đã gặp gỡ
Từng sớm mai, từng hoàng hôn êm đềm
Là khúc ca, là điệu hò hẹn ước.

Bài thơ này, gửi gắm tối người xa
Đã cuộc đời có lâm ngã rẽ
Chúng ta từng chung bước, chung bụi đường
Giờ chỉ còn là dấu yêu trong thơ.

Message ChatGPT

Ví dụ 2

viết một bài thơ lục bát, 2 khổ, nói về chủ đề tình bạn

Bạn bè là những bông hoa,
Kề bên chia sẻ ngọt ngào đắng cay.
Gió mưa chẳng sợ ngại ai,
Cùng nhau tiến bước, đường dài chẳng nao.

Tình bạn như một ngôi sao,
Sáng trong đêm tối, soi vào tim ta.
Mặc cho cuộc sống đổi thay,
Vẫn luôn ở đó, chẳng hề phai pha.

→ Ở ví dụ 2, với một prompt có hướng dẫn cụ thể về thể thơ, số khổ thơ, chủ đề, AI sẽ có thêm thông tin để phản hồi tốt hơn.

Một số nguyên tắc Prompting hiệu quả

2. Xác định định dạng: Đưa ra chỉ dẫn rõ ràng về cấu trúc đầu ra (bảng biểu, JSON, danh sách gạch đầu dòng) để đảm bảo phản hồi nhất quán và dễ đọc.

Ví dụ 1

so sánh google chrome và microsoft edge

Google Chrome và Microsoft Edge là hai trong số các trình duyệt web phổ biến nhất hiện nay. Dưới đây là một số điểm so sánh chính giữa hai trình duyệt này:

- 1. Hiệu suất và Tốc độ:**
 - Google Chrome:** Nổi tiếng với tốc độ nhanh và hiệu suất mạnh mẽ, nhất là với các ứng dụng web phức tạp.
 - Microsoft Edge:** Kể từ khi chuyển sang Chromium, Edge đã cải thiện đáng kể về tốc độ và hiệu suất, gần ngang bằng với Chrome.
- 2. Tiêu thụ Tài nguyên:**
 - Google Chrome:** Có xu hướng tiêu thụ nhiều RAM, đặc biệt khi mở nhiều tab.
 - Microsoft Edge:** Được cải tiến để sử dụng ít RAM hơn so với Chrome, nhờ vào các tính năng như "sleeping tabs" giúp giảm mức tiêu thụ tài nguyên.
- 3. Tính năng và Tiện ích mở rộng:**

→ Kết quả ở ví dụ 2 dễ theo dõi và dễ so sánh hơn khi được trình bày ở dạng bảng.

Ví dụ 2		so sánh google chrome và microsoft edge về các khía cạnh hiệu suất và tốc độ, tiêu thụ tài nguyên, tính năng và tiện ích mở rộng trình bày dưới dạng bảng
Tiêu Chí	Google Chrome	Microsoft Edge
Hiệu Suất và Tốc Độ	<ul style="list-style-type: none"> - Tốc độ nhanh, đặc biệt với các trang web được tối ưu 	<ul style="list-style-type: none"> - Tốc độ tương đương hoặc nhanh hơn trong một số trường hợp
	<ul style="list-style-type: none"> - Đôi khi có thể chậm chạp khi mở nhiều tab 	<ul style="list-style-type: none"> - Cải thiện hiệu suất khi mở nhiều tab
Tiêu Thụ Tài Nguyên	<ul style="list-style-type: none"> - Ngốn nhiều RAM, đặc biệt khi mở nhiều tab 	<ul style="list-style-type: none"> - Tối ưu hóa tốt hơn, tiêu thụ ít RAM hơn
	<ul style="list-style-type: none"> - Có thể làm chậm các ứng dụng khác 	<ul style="list-style-type: none"> - Hiệu quả hơn về tài nguyên, ít ảnh hưởng đến các ứng dụng khác
Tính Năng và Tiện Ích Mở Rộng	<ul style="list-style-type: none"> - Kho tiện ích mở rộng rất lớn và đa dạng 	<ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ tiện ích mở rộng của Chrome, có kho riêng
	<ul style="list-style-type: none"> - Cập nhật tính năng thường xuyên 	<ul style="list-style-type: none"> - Tích hợp tính năng chặn quảng cáo, theo dõi
	<ul style="list-style-type: none"> - Mạnh mẽ về tính năng đồng bộ và bảo mật 	<ul style="list-style-type: none"> - Mạnh mẽ về bảo mật và tính năng đồng bộ, với các tính năng độc đáo như Collections

 HÃY CỤ THỂ, ĐỪNG MƠ HỒ

- ✗ "Cải thiện cái này đi."
✓ "Bạn có thể viết lại đoạn này theo hướng thuyết phục hơn nhưng vẫn giữ sự ngắn gọn và hấp dẫn không?"

👉 AI không đoán ý được đâu, mình nói chung chung là nhận về kết quả chung chung luôn đó!

 NÂNG CẤP EMAIL CỦA BẠN

- ✗ "Viết lại email này."
✓ "Bạn có thể làm cho email này chuyên nghiệp và thuyết phục hơn, đồng thời giữ nó dưới 150 từ không?"

👉 Chỉ cần hướng dẫn chi tiết, AI sẽ giúp bạn có một email xịn sò, chuyên nghiệp mà không lan man.

 ĐỪNG CHỈ NÓI "SỬA NÓ"

- ✗ "Sửa đoạn văn này."
✓ "Bạn có thể xác định điểm yếu trong đoạn văn này và chỉnh lại để nó rõ ràng, có tác động mạnh hơn không?"

👉 Yêu cầu chung chung thì AI sửa "hên xui" thôi. Muốn có kết quả ngon lành, hãy nói rõ mong muốn của mình.

 TÓM TẮT NHƯ CHUYÊN GIA

- ✗ "Tóm tắt bài viết này."
✓ "Cho tôi bản tóm tắt 3 câu, nêu bật những điểm chính và hành động cần thực hiện."

👉 Đọc cả bài dài mệt mỏi, nhờ AI tóm gọn 3 câu là vừa đẹp!

 THAY THẾ "TÔI KHÔNG THÍCH NÓ"

- ✗ "Tôi không thích cách nó nghe."
✓ "Bạn có thể làm cho nội dung này nghe tự tin và có thẩm quyền hơn, nhưng vẫn đảm bảo rõ ràng không?"

👉 Chê thì dễ, nhưng nếu không nói rõ chỗ nào cần cải thiện thì AI cũng bó tay!

 GIẢI THÍCH RÕ RÀNG

- ✗ "Giải thích điều này cho tôi."
✓ "Bạn có thể chia nhỏ vấn đề này bằng ngôn ngữ đơn giản và kèm theo một ví dụ thực tế để người mới bắt đầu cũng hiểu không?"



Prompt gốc

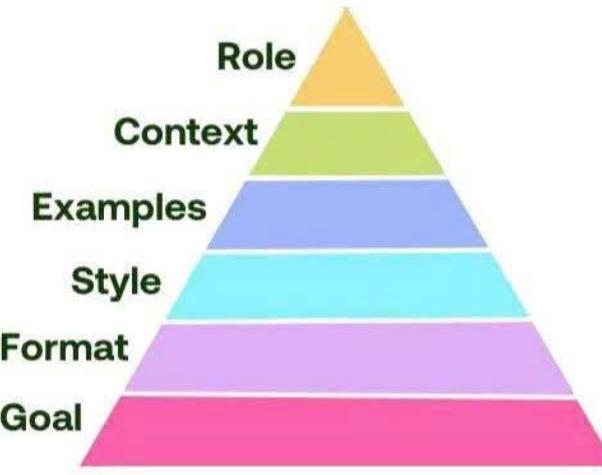
"Viết bài đăng quảng cáo sản phẩm."

Prompt tối ưu

"Viết bài đăng quảng cáo cho sản phẩm thời trang mùa hè, tập trung vào phong cách trẻ trung, năng động và ưu đãi giảm giá 20% trong tuần đầu tiên."

5 Bước viết PROMPT CHATGPT

đạt độ chính xác 99%



1. Role – Vai trò

- Hãy giao cho ChatGPT một vai trò cụ thể
- Ưu tiên theo mô hình: [Trình độ + Lĩnh vực + Mục tiêu]

✗ "Là marketer"

✓ "Bạn là chuyên gia content marketer 10 năm, chuyên viết nội dung chuyển đổi cao trên Instagram."

2. Context (Bối cảnh)

- Luôn nêu rõ bạn định dùng đầu ra để làm gì, vì sao điều này quan trọng, người nhận là ai
- Đối tượng + Kênh + Mục tiêu cụ thể

Ví dụ:

Bạn là một chuyên gia viết content Instagram 10 năm kinh nghiệm, từng tạo ra hàng chục bài post viral. Tôi đang xây thương hiệu cá nhân trong lĩnh vực coaching giúp Gen Z xây dựng sự nghiệp online. Hãy viết một bài carousel 5 slide cho Instagram, mỗi slide dưới 30 từ. Dẫn dắt giống các bài @thefutur hoặc @stephenstephan, sử dụng phong cách storytelling gần gũi, có insight thực tế đời sống. Mục tiêu: Tăng lượt lưu và tạo kết nối sâu với người xem.

5. Format

Chỉ định rõ định dạng đầu ra bạn mong muốn

6. Goal

Làm rõ mong muốn đạt được

- Tăng [chi số nào]
- Gây [tác động gì]
- Đạt [kết quả nào]
- Giúp [đối tượng] hiểu gì/làm gì

4. Style

Đừng chỉ nói "thân thiện" – hãy cụ thể hóa. Kết hợp 2 yếu tố:

Giọng (tone) + Kỹ thuật viết (style)

3. Example

Luôn đưa từ 1-2 ví dụ nếu bạn muốn ra đầu ra chất lượng cao.

Có thể chèn thêm "Format mẫu giống như..." để giúp GPT hiểu hình mẫu.



Prompt Pattern

Các mẫu Prompt phổ biến

m
a
s
e

R.T.F pattern

R - Role

Chỉ định vai trò cho AI, giúp AI biết quan điểm cần thực hiện khi trả lời câu hỏi của User.

Vai trò sẽ đặt bối cảnh giúp AI phản hồi tốt hơn.

Vai trò có thể là nhân viên marketing, chuyên viên chăm sóc khách hàng, đầu bếp, nhà văn,...

T - Task

Chỉ định hành động bạn muốn AI thực hiện.

Trình bày nhiệm vụ rõ ràng giúp AI hiểu ý định của User và đưa ra phản hồi phù hợp.

Nhiệm vụ có thể là hỗ trợ viết code javascript, lập kế hoạch marketing chi tiết, làm thơ bát cú,...

F - Format

Chỉ định AI cách trình bày phản hồi.

Định dạng có thể là danh sách, bảng, câu chuyện, code, email...

R.T.F pattern

R - T - F

Đóng vai trò
(Role)

Nhiệm vụ giao
(Task)

Định dạng
(Format)



Với hơn 10 năm kinh nghiệm trong việc vận hành, chạy
quảng cáo FB Ads

Bạn hãy giúp tôi tạo ra các chiến dịch quảng cáo FB hấp dẫn
để quảng bá các dòng sản phẩm nước hoa thương hiệu cao
cấp

Đồng thời, tạo 1 bảng tính trình bày với các hình thức quảng
cáo sáng tạo bao gồm content, hình ảnh và mục tiêu chiến
lược



ROLE



TASK



FORMAT

T.A.G pattern (biến thể của R.T.F)

T - Task

Chỉ định bạn muốn AI làm gì (what).

Trình bày nhiệm vụ rõ ràng giúp AI hiểu ý định của User và đưa ra phản hồi phù hợp.

Nhiệm vụ có thể là hỗ trợ viết code javascript, lập kế hoạch marketing chi tiết, làm thơ bát cú,...

A - Action

Chỉ định cách thức bạn muốn AI hành động (how).

Hướng dẫn AI phương hướng, phương pháp và cách tiếp cận nhiệm vụ.

G - Goal

Chỉ định mục đích của nhiệm vụ và hành động (why).

Việc đặt mục tiêu đảm bảo rằng đầu ra của AI phù hợp với mong đợi.

B.A.B pattern (biến thể của R.T.F)

B - A - B

Vấn đề trước
(Before)

Kết quả sau đó
(After)

Sự liên kết
(Bridge)

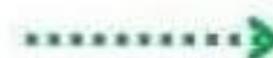


Hiện tại, shop của tôi không có vị trí nào trên bảng xếp hạng SEO



BEFORE

Tôi rất muốn xếp trong top 10 bảng xếp hạng SEO trong vòng 90 ngày



AFTER

Với hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực SEO, bạn hãy giúp tôi triển khai kế hoạch chi tiết để cập nhật tất cả các hướng đi để tôi thực hiện, bao gồm các keyword hàng đầu.



BRIDGE

R.I.S.E pattern (công thức nâng cao với dữ liệu)

R - Role

Chỉ định vai trò cho AI, giúp AI biết quan điểm cần thực hiện khi trả lời câu hỏi của User.

Vai trò sẽ đặt bối cảnh giúp AI phản hồi tốt hơn.

Vai trò có thể là nhân viên marketing, chuyên viên chăm sóc khách hàng, đầu bếp, nhà văn,...

I - Input

Cung cấp thông tin cần thiết để hỗ trợ AI thực hiện nhiệm vụ.

Đầu vào có thể là dữ liệu, thông tin cơ bản, hoặc các yếu tố cụ thể mà AI có thể sử dụng trong quá trình thực hiện nhiệm vụ.

S - Steps

Mô tả các bước cụ thể mà AI cần thực hiện để đạt được kết quả mong muốn.

Điều này giúp AI hiểu được quy trình làm việc và các hành động cần thiết để hoàn thành nhiệm vụ.

E - Expectation

Nêu rõ kết quả mong đợi từ AI sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

Cần mô tả chi tiết về kỳ vọng của đầu ra, chất lượng công việc, hoặc mục tiêu cần đạt được.

R.I.S.E pattern (công thức nâng cao với dữ liệu)

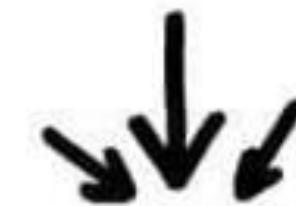
R - I - S - E

Nhập vai
(Role)

Dữ liệu vào
(Input)

Các bước
(Steps)

Sự kì vọng
(Expectation)



Hãy tưởng tượng bạn là một content writer với hơn 10 năm kinh nghiệm



ROLE

Dưới đây là tổng hợp tất cả thông tin chi tiết về mục tiêu đối tượng, bao gồm cả sở thích của họ (....)



INPUT

Lên kế hoạch chiến lược nội dung từng bước, xác định topic chính dựa vào dữ liệu về đối tượng, tạo lịch viết bài và biên tập phù hợp thông điệp của thương hiệu



STEPS

Với mục tiêu là tăng lượng traffic truy cập hằng tháng trên blog và social media lên tới 40%, nâng cao vị trí thương hiệu của shop tôi trên thị trường



EXPECTATION

C.A.R.E pattern (công thức nâng cao với dữ liệu)

C - Context

Mô tả bối cảnh hoặc tình huống đang đối mặt.

Việc cung cấp thông tin nền tảng sẽ giúp AI hiểu được ngữ cảnh để thực hiện nhiệm vụ tốt hơn.

A - Action

Chỉ định hành động cụ thể mà bạn muốn AI thực hiện

Cần mô tả yêu cầu chi tiết, từ việc tạo nội dung đến việc phân tích hoặc đưa ra lời khuyên.

R - Result

Nêu rõ kết quả mong đợi từ AI sau khi hoàn thành nhiệm vụ.

Cần mô tả chi tiết về kỳ vọng của đầu ra, chất lượng công việc, hoặc mục tiêu cần đạt được.

E - Example

Cung cấp ví dụ cụ thể hoặc mô tả một tình huống mà trong đó công thức đã được áp dụng thành công. Điều này giúp làm rõ cách thức công thức hoạt động và mức độ hiệu quả của nó.

C.A.R.E pattern (công thức nâng cao với dữ liệu)

C - A - R - E

Bối cảnh
(Context)

Hành động
(Action)

Kết quả
(Result)

Ví dụ
(Example)



Tôi đang sắp sửa ra mắt dòng sản phẩm mới về giày được tái chế từ chai nhựa, thân thiện với môi trường.



CONTEXT

Hãy hỗ trợ tôi trong việc tạo ra 10 chiến dịch quảng cáo, nhấn mạnh cam kết bảo vệ môi trường.



ACTION

Vì mục tiêu là tôi muốn nâng cao nhận thức của người dùng về sản phẩm và tăng doanh số bán hàng.



RESULT

Ví dụ Adidas ra mắt dòng giày Ultraboost Uncaged Parley vào năm 2017, được làm từ chất liệu tái chế thu được từ rác thải nhựa đại dương. Chiến dịch quảng bá trực tuyến và ngoài trời tập trung vào tính bền vững và thân thiện môi trường của sản phẩm.



EXAMPLE



FPT SCHOOL OF BUSINESS
& TECHNOLOGY

Viết 1 bài PR giới thiệu về doanh nghiệp của Anh/Chị!

Bài tập thực hành 1



m
t
E



FPT SCHOOL OF BUSINESS
& TECHNOLOGY

Mẹo để ChatGPT mạnh hơn 10 lần



LỢI ÍCH CỦA KỸ THUẬT VIẾT PROMPT HIỆU QUẢ



Tăng hiệu quả

Tận dụng tối đa khả năng của AI để giải quyết vấn đề nhanh chóng và hiệu quả.



Kết quả chính xác

Tạo ra kết quả phù hợp với yêu cầu và mục tiêu của người dùng.



Sáng tạo và đột phá

Khai thác khả năng sáng tạo của AI để tạo ra những ý tưởng mới và độc đáo.



Cải thiện giao tiếp

Cung cấp công cụ giao tiếp hiệu quả với AI, giúp người dùng truyền đạt ý tưởng rõ ràng và chính xác.

Ứng dụng Prompt Engineering



- 1 Marketing**
Tạo nội dung quảng cáo, viết bài đăng mạng xã hội, phân tích thị trường, v.v.
- 3 Sáng tạo nội dung**
Viết bài viết, tạo kịch bản, dịch thuật, v.v.
- 5 Và ở nhiều lĩnh vực khác như HR, vận hành, tài chính,...**
- 2 Bán hàng**
Tạo kịch bản bán hàng, viết email marketing, phân tích khách hàng tiềm năng, v.v.
- 4 Phát triển phần mềm**
Tạo mã nguồn, kiểm tra lỗi, v.v.

better-prompts.online

BetterPrompt

Start Now

Stop Struggling with AI Prompts

Transform your basic instructions into powerful, AI-optimized prompts in seconds

Start Now →

Why Most People Struggle with AI Prompts

- Steep Learning Curve**
Learning prompt engineering takes weeks of study and practice that most people don't have time for.
- Time-Consuming**
Writing effective prompts from scratch wastes valuable time you could spend on more important tasks.
- Inconsistent Results**
Poorly structured prompts lead to frustrating, inconsistent AI responses that don't meet your needs.

Our Solution



Betterprompts



m
ario
64
g



FPT SCHOOL OF BUSINESS
& TECHNOLOGY

LÀM CHỦ KỸ NĂNG CƠ BẢN VỚI AI



093 293 9981



info@fsb.edu.vn



<https://fsb.edu.vn>

Hỗ trợ công việc
tối ưu

Trợ lý AI



m
đ
E

LÀM CHỦ CÁC CÔNG CỤ AI

GENERATIVE AI TOOLS



OPEN AI CHATGPT

Gemini



GOOGLE GEMINI

MICROSOFT COPILOT

Different versions of CoPilot

CoPilot (Free)	CoPilot Pro (Paid)	CoPilot for M365 (Paid, Expensive)
<ul style="list-style-type: none">• Free• Individuals• Standard GPT-4 LLM, web grounding, secured data	<ul style="list-style-type: none">Everything in CoPilot +<ul style="list-style-type: none">• Priority model access• Integrated in standard Office tools like Word, Excel, PPT, etc.• Make your own using CoPilot GPT Builder (additional fee)	<ul style="list-style-type: none">Everything in CoPilot Pro +<ul style="list-style-type: none">• CoPilot in Teams• Grounded with data from Graph (emails, teams chats, documents, etc.)• Enterprise-data security• Make your own using CoPilot Studio (additional fee)

LÀM CHỦ CÁC CÔNG CỤ AI

Learn the basics of Generative AI and CoPilot

Introduction

Fundamentals

Gen AI Primer
(optional)

Environment
Setup

Learn how to use CoPilot in your 365 apps

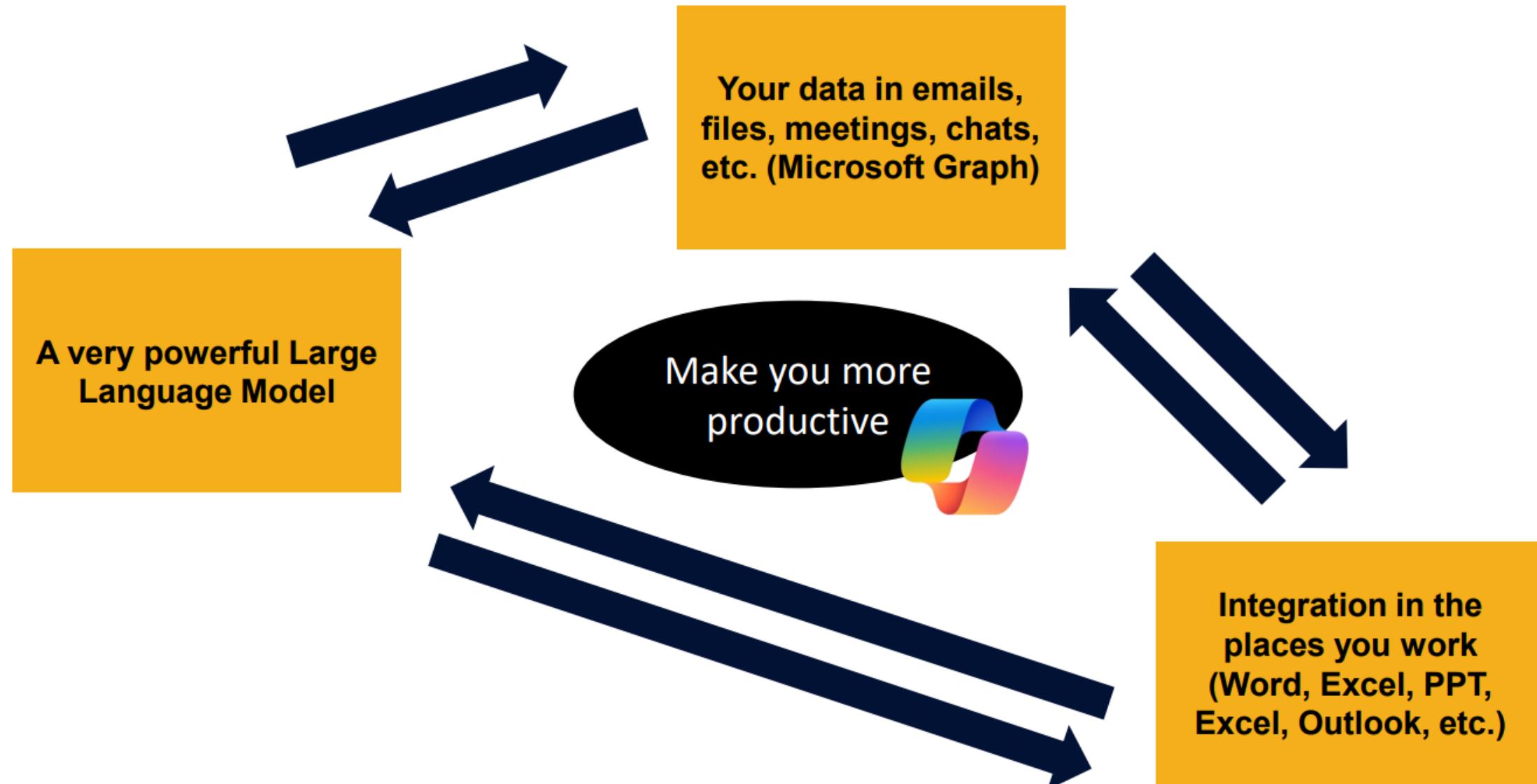


For each app:
Fundamentals
Use-cases
Limitations
Next Steps

Integrate CoPilot into your own daily workflows



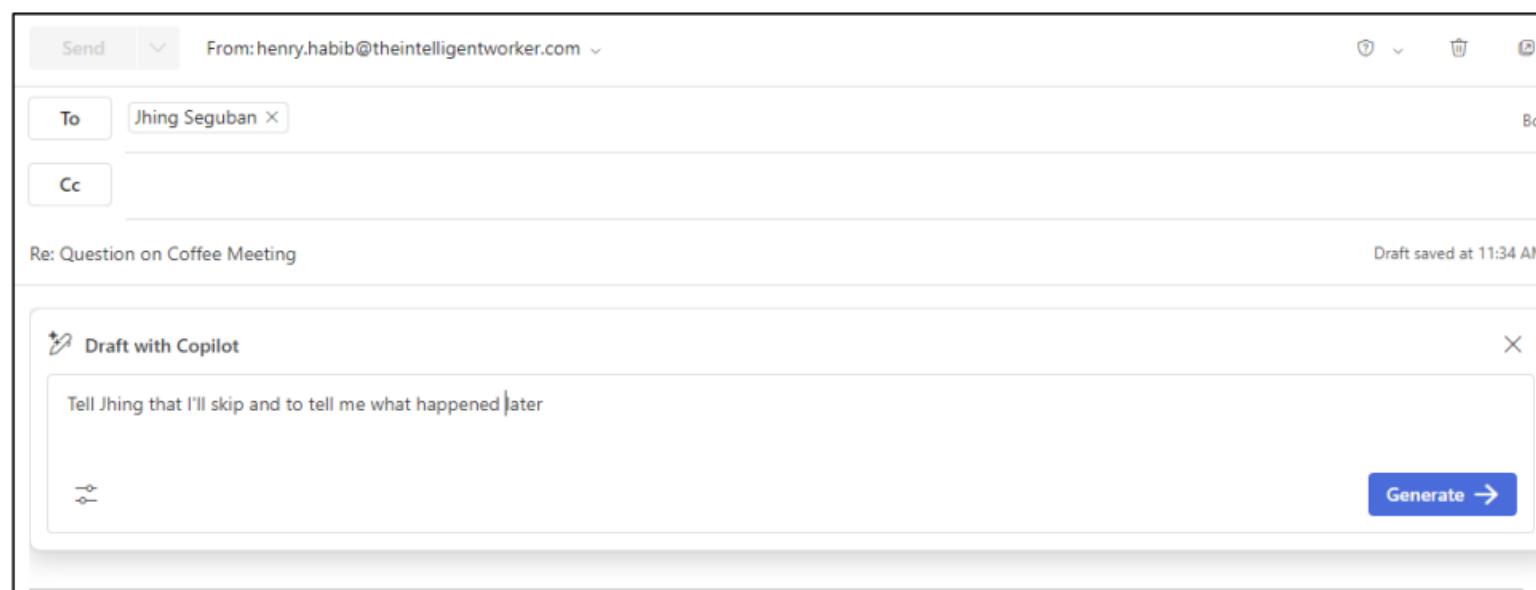
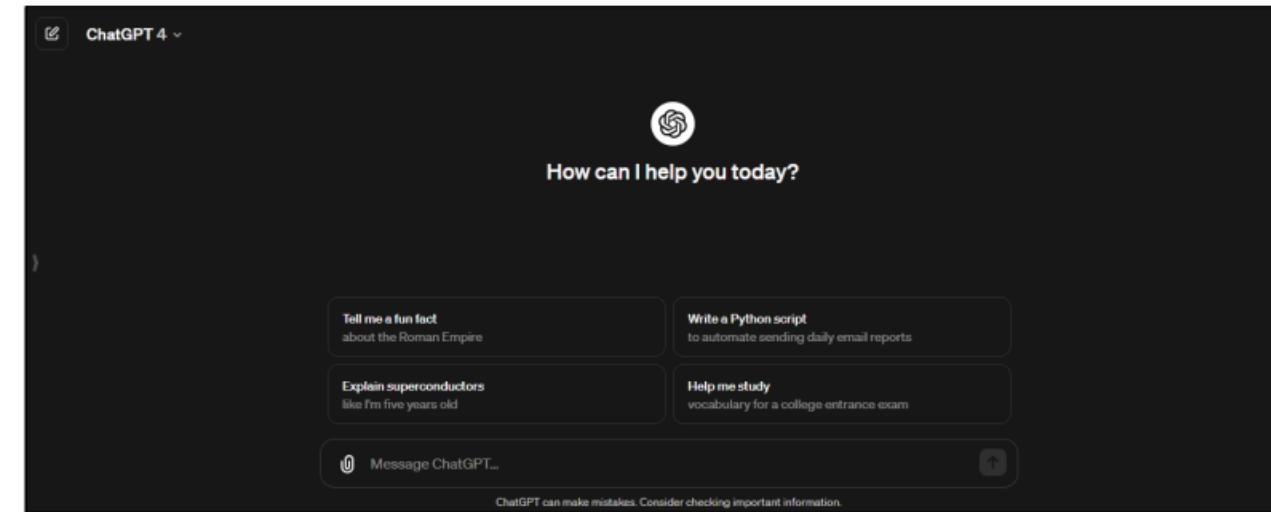
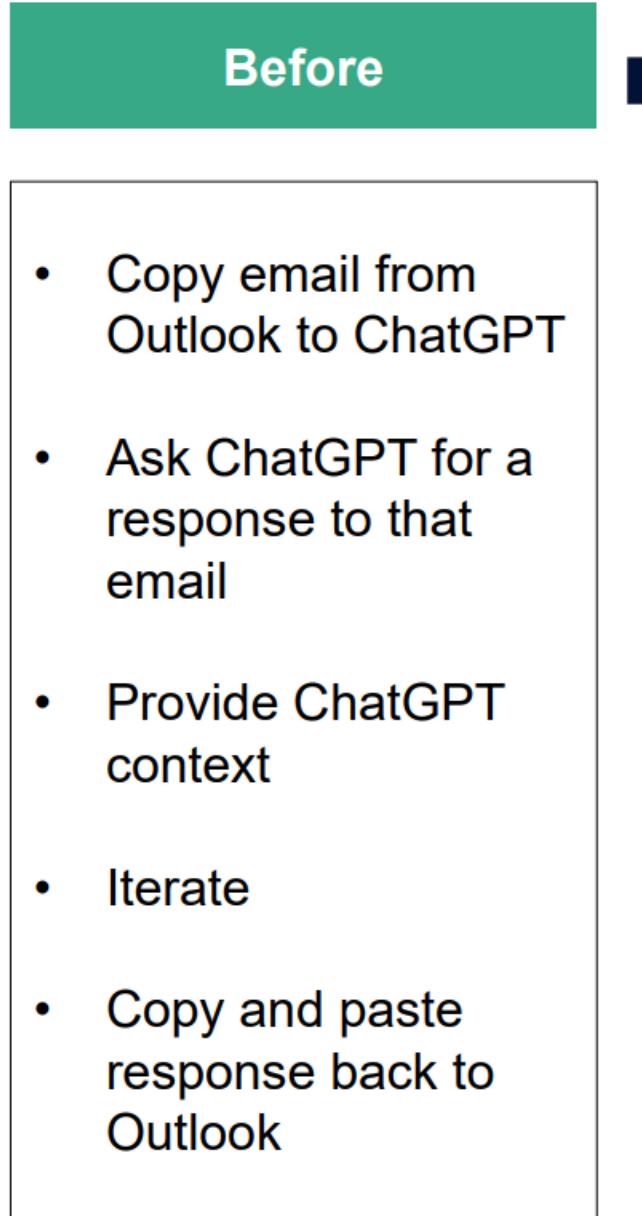
The idea behind Microsoft CoPilot for M365



m
a
i
c
o
f

LÀM CHỦ CÁC CÔNG CỤ AI

The idea behind Microsoft CoPilot for M365



A quick note...

CoPilot is Young...

- These features are in preview mode, and are susceptible to bugs and errors
- New features are being released almost weekly

Be Cautious...

- Gen AI can be wrong, biased, and downright hallucinate
- Gen AI may lack understanding of context, resulting in bad responses.
- Gen AI relies on its input data, making it susceptible to errors
- Gen AI lacks ethical judgment, limiting its use in morally nuanced situations

Humans must still be in-the-loop



LÀM CHỦ CÁC CÔNG CỤ AI

What you can do with CoPilot for M365



Drafting documents: Use CoPilot to generate initial document drafts based on a brief description or outline you provide.

Summarizing content: Quickly summarize long documents to capture key points, saving time on review.

Writing assistance: Enhance your writing with grammar, style, and tone improvements suggested by CoPilot.

Research aid: Ask CoPilot to find and integrate relevant information or data from the web or your organization's repository directly into your document.

Language translation: Utilize CoPilot to translate entire documents or selected text into different languages seamlessly within Word.

m
a
s
f

What you can do with CoPilot for M365



Data analysis: Use CoPilot to analyze complex datasets, providing summaries, trends, and insights automatically.

Creating charts: Generate charts and graphs from selected data with simple commands, enhancing data visualization.

Formula crafting: Ask CoPilot to write complex formulas based on your description, saving time and reducing errors.

Data cleaning: Utilize CoPilot to automate the process of cleaning data, such as removing duplicates or fixing formatting issues.

Predictive modeling: Leverage CoPilot to build predictive models and forecasts directly within Excel, based on your historical data.



What you can do with CoPilot for M365



Creating slides: Use CoPilot to automatically generate presentation slides from a text outline or summary you provide.

Design suggestions: Leverage CoPilot to suggest and apply design themes, animations, and transitions that enhance your presentation's visual appeal.

Content summarization: Quickly summarize detailed content into concise bullet points suitable for slides, making information easier to digest.

Data visualization: Ask CoPilot to create charts, graphs, and other visual data representations from raw data inputs directly within your slides.

Practice and feedback: Utilize CoPilot for rehearsing your presentation and receiving feedback on pacing, tone, and clarity to improve delivery..

What you can do with CoPilot for M365



Email drafting: Use CoPilot to compose emails quickly by providing a brief description of the message's intent.

Summarizing emails: Efficiently summarize long email threads to understand the conversation's main points at a glance.

Scheduling assistance: Ask CoPilot to help manage your calendar, suggesting available times for meetings based on your schedule.

Email prioritization: Utilize CoPilot to automatically prioritize incoming emails, ensuring important messages are addressed first.

Quick responses: Generate concise, professional responses to common inquiries with CoPilot, saving time on email communication.

What you can do with CoPilot for M365



Meeting summaries: Automatically generate concise summaries of Teams meetings, capturing key decisions and action items.

Meeting help: Ask questions during meetings and on how to improve the meeting

Collaborative editing: Co-author documents directly in Teams, with CoPilot suggesting improvements in writing quality and consistency.

Task automation: Use CoPilot to automate routine tasks, like scheduling meetings or creating polls within Teams channels.

Information retrieval: Quickly find and share files, documents, or specific pieces of information from conversations or team channels with CoPilot's help.



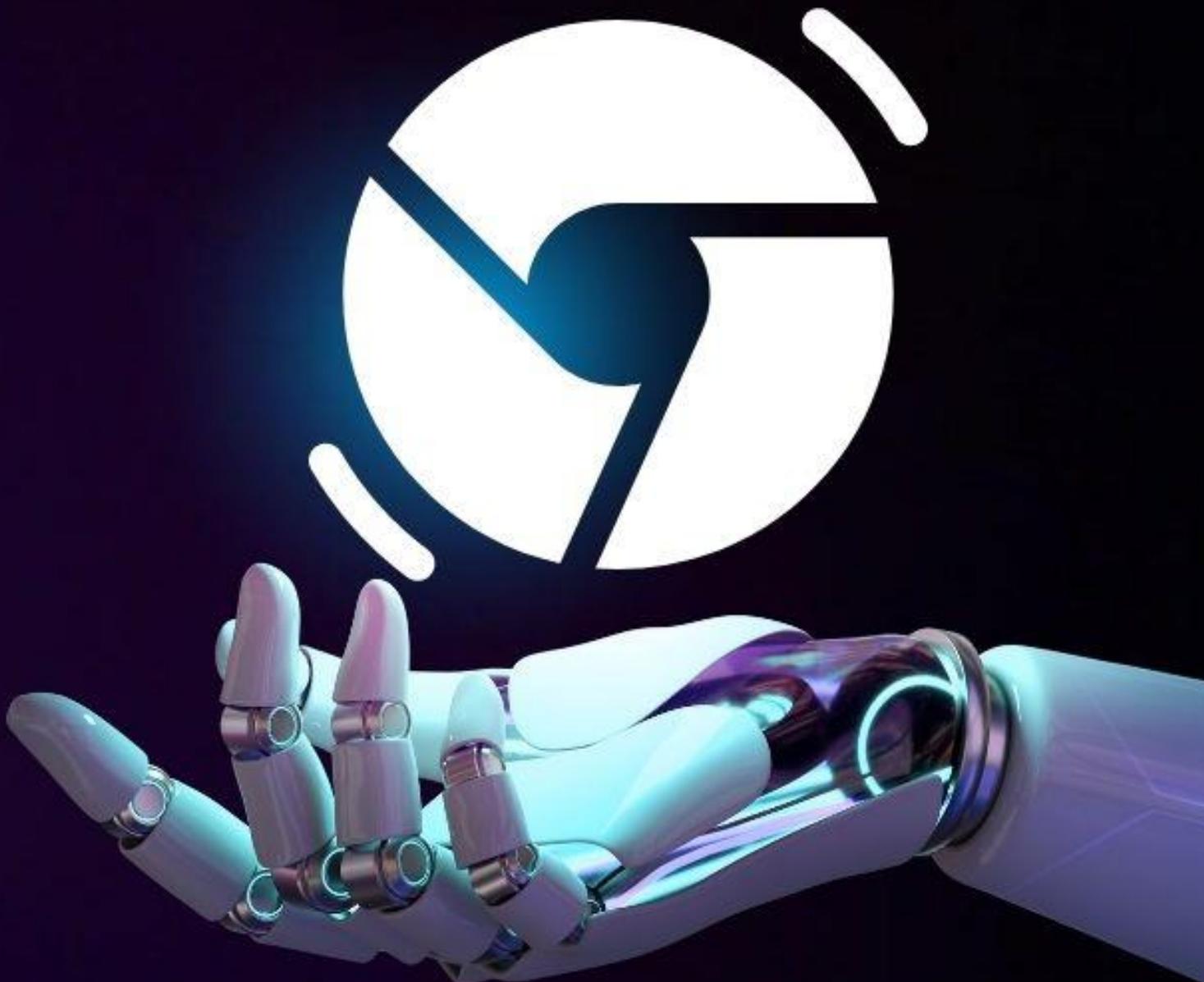
SIÊU TRỌNG LÝ AI



m
a
r
e

STT	Tên công cụ	Tính năng	Website
1	ChatGPT	Hỗ trợ giao tiếp ngôn ngữ tự nhiên, trả lời câu hỏi, viết nội dung marketing, phân tích khách hàng, tạo ảnh, tạo chatbot tùy chỉnh.	https://chat.openai.com
2	Gemini / Studio	AI hội thoại, giải quyết vấn đề phức tạp, hỗ trợ ra quyết định.	https://gemini.google.com/app https://aistudio.google.com/
3	Copilot	Hỗ trợ tự động hóa công việc lập trình, tạo code, tạo ảnh	https://copilot.github.com
4	KLING AI	Tạo video quảng cáo từ mô tả text, tạo video từ ảnh.	https://www.klingai.com
5	Leonardo AI	Tạo tranh ảnh, thiết kế nội thất, quảng cáo sản phẩm.	https://app.leonardo.ai
6	Suno	Tạo nhạc từ văn bản, hỗ trợ tạo bài hát theo thể loại và giai điệu.	https://www.suno.ai
7	InVideo	Tạo video từ văn bản, chỉnh sửa video.	https://ai.invideo.io
8	Coze	Xây dựng chatbot tùy chỉnh, tích hợp với các plugin như tìm kiếm Google, tạo hình ảnh, v.v.	https://www.coze.com
9	Vbee AIVoice	Tạo lồng tiếng AI, chuyển văn bản thành giọng nói, hỗ trợ phiên âm phụ đề.	https://vbee.vn
10	Tactiq	Phiên âm và tóm tắt cuộc họp trên các nền tảng như Google Meet, Zoom, MS Teams.	https://www.tactiq.io
11	Gamma	Tạo sơ đồ tư duy, slide, quản lý ý tưởng.	https://gamma.app
12	Meta AI	Hỗ trợ giao tiếp ngôn ngữ tự nhiên, trả lời câu hỏi, viết nội dung marketing, phân tích khách hàng, tạo ảnh tĩnh và ảnh động	https://meta.ai/
13	Napkin	Tạo sơ đồ tư duy trực quan	https://www.napkin.ai/

AI CHROME EXTENSIONS



AI
CHROME
EXTENSIONS



FPT SCHOOL OF BUSINESS
& TECHNOLOGY

ỨNG DỤNG AI TRONG CÔNG VIỆC



093 293 9981



info@fsb.edu.vn



<https://fsb.edu.vn>

Tuyển dụng Đào tạo Gắn kết đội nhóm



m
a
t
s
e

Dùng AI tạo bảng mô tả công việc

Prompt cơ bản: Tạo một bản mô tả công việc (JD) chi tiết cho vị trí [Vị trí công việc] tại [Công ty]. Bao gồm các thông tin sau: [Liệt kê các thông tin cần có trong JD, ví dụ: mục tiêu công việc, trách nhiệm chính, yêu cầu về kỹ năng, kinh nghiệm, trình độ, quyền lợi].

Các yếu tố cần lưu ý khi tạo prompt:

- **Cụ thể hóa vị trí công việc:** Càng cụ thể, mô tả JD sẽ càng chính xác.
- **Nêu rõ các yêu cầu:** Đưa ra các yêu cầu về kỹ năng, kinh nghiệm, trình độ một cách rõ ràng.
- **Nhấn mạnh văn hóa công ty:** Giúp ứng viên hiểu rõ về môi trường làm việc và giá trị của công ty.
- **Đề cập đến các lợi ích:** Nêu rõ các quyền lợi, phúc lợi mà ứng viên sẽ được hưởng.
- **Sử dụng ngôn ngữ chuyên nghiệp:** Tránh sử dụng những từ ngữ quá chung chung hoặc khó hiểu.
- **Các công cụ hỗ trợ:**
- **Các nền tảng AI:** Bạn có thể sử dụng các nền tảng GenAI như ChatGPT, Gemini,... để tạo ra các bản JD chi tiết và sáng tạo.
- **Các mẫu JD có sẵn:** Tham khảo các mẫu JD trên các trang web tuyển dụng để có ý tưởng.

Lưu ý: Để có được một bản JD hoàn chỉnh và phù hợp, bạn nên kết hợp việc sử dụng prompt với kinh nghiệm và hiểu biết của mình về vị trí công việc và công ty.

Prompt chi tiết hơn:

"Viết một bản mô tả công việc hấp dẫn cho vị trí [Vị trí công việc] tại [Công ty], tập trung vào các yếu tố sau: [Liệt kê các yếu tố quan trọng, ví dụ: văn hóa công ty, cơ hội phát triển, dự án điển hình]."

"Tạo một JD cho vị trí [Vị trí công việc] trong ngành [Ngành nghề]. Bao gồm các yêu cầu kỹ năng cứng (hard skills) như [Liệt kê kỹ năng cứng] và kỹ năng mềm (soft skills) như [Liệt kê kỹ năng mềm]."

"Viết một JD cho vị trí [Vị trí công việc] cấp [Cấp bậc] tại [Công ty]. Mô tả chi tiết về con đường thăng tiến và cơ hội học hỏi tại công ty."

Ví dụ prompt cụ thể:

"Tạo một JD cho vị trí Trưởng nhóm Marketing tại một công ty startup về công nghệ. Nêu rõ các trách nhiệm về xây dựng chiến lược marketing, quản lý đội ngũ, phân tích dữ liệu, và các yêu cầu về kinh nghiệm làm việc trong lĩnh vực marketing kỹ thuật số."

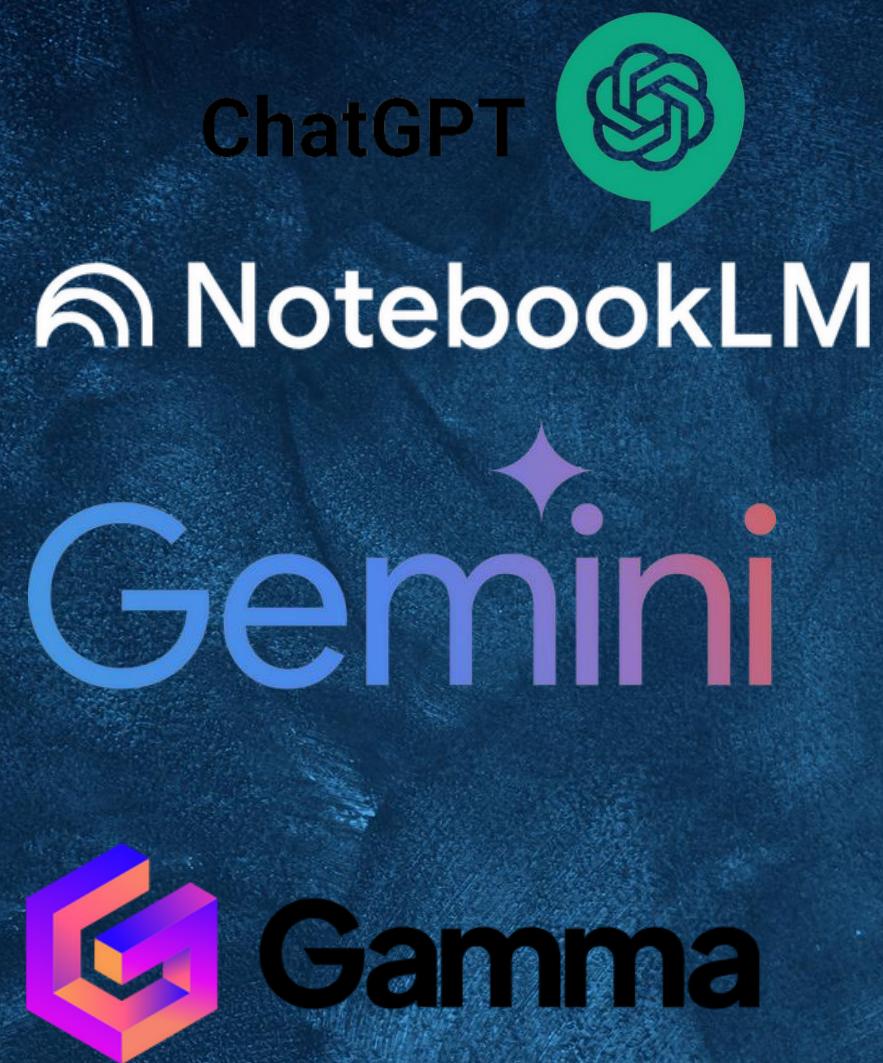
>NotebookLM

Think Smarter,
Not Harder

Try NotebookLM

LỌC HỒ SƠ ỦNG VIÊN
QUẢN TRỊ NHÂN SỰ
TÍNH LƯƠNG

m
a
s
e
f



m
đ
E



FPT SCHOOL OF BUSINESS
& TECHNOLOGY

The screenshot shows a web-based AI text generation tool. At the top, there's a browser header with the URL app.napkin.ai/page/CgoiCHByb2Qtb25IEiwKBFbhZ2UaJDc4NTdmZmU1LTcyNTktNDjNy1iYjhilWZjZmM4NmUxOTZiMQ. Below the header is a toolbar with various icons for file operations like back, forward, search, and download.

The main interface features a large input field labeled "Write a prompt to generate text content" with a placeholder "Write a prompt to generate text content". To the right of this field is a "Continue →" button. Below the input field, there are two rows of suggested prompts:

- The best practices for a hiring interview → Picking the right CRM for your sales team →
- Brand proposal for plant care company → Recognizing top performers on your team →

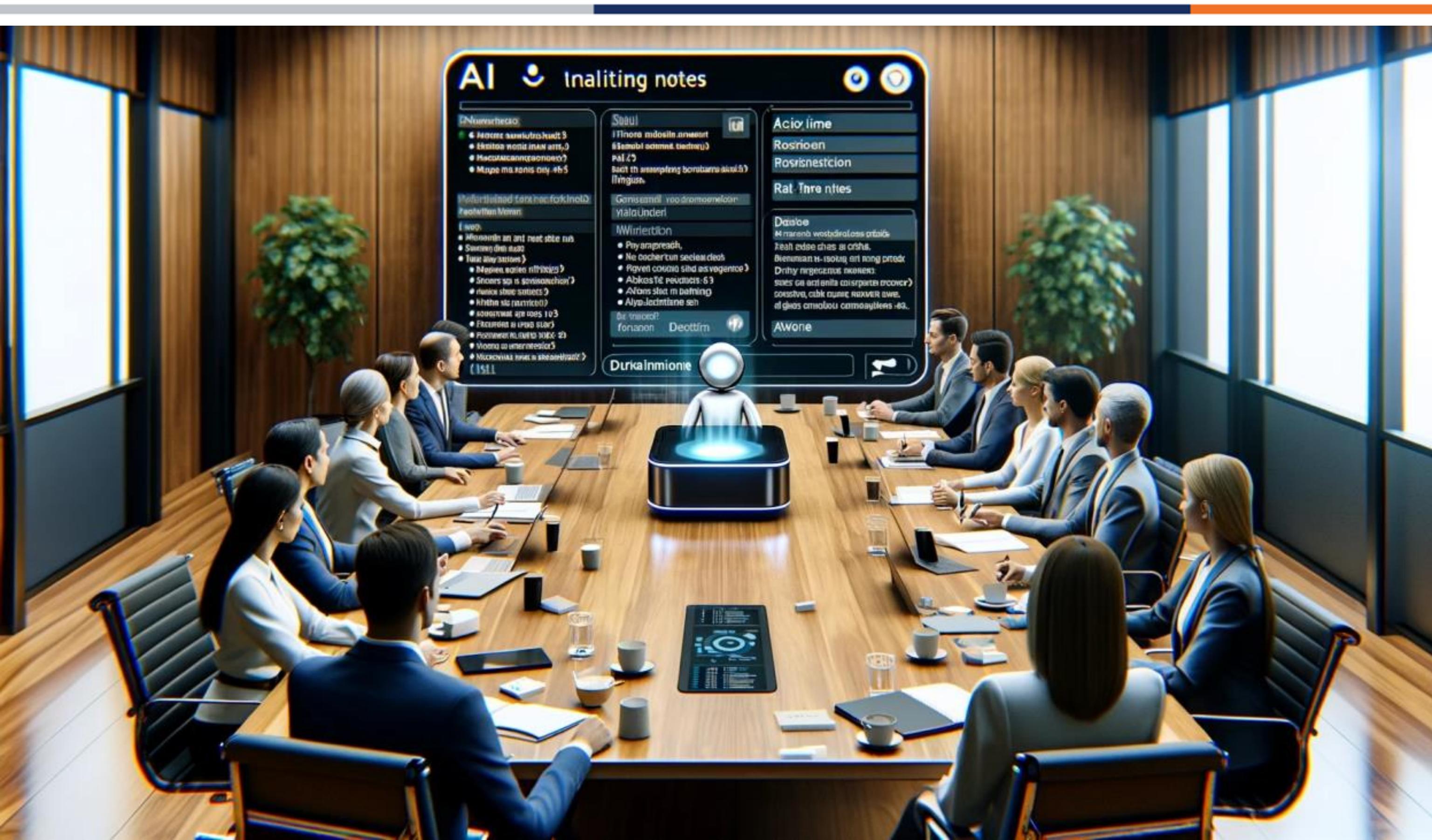
On the right side of the interface, there are several small circular icons with icons inside them, likely for different tools or settings. A large watermark for "MUSTANG" is visible on the right side of the page.

M
U
S
T
A
N
G

Gắn kết đội nhóm

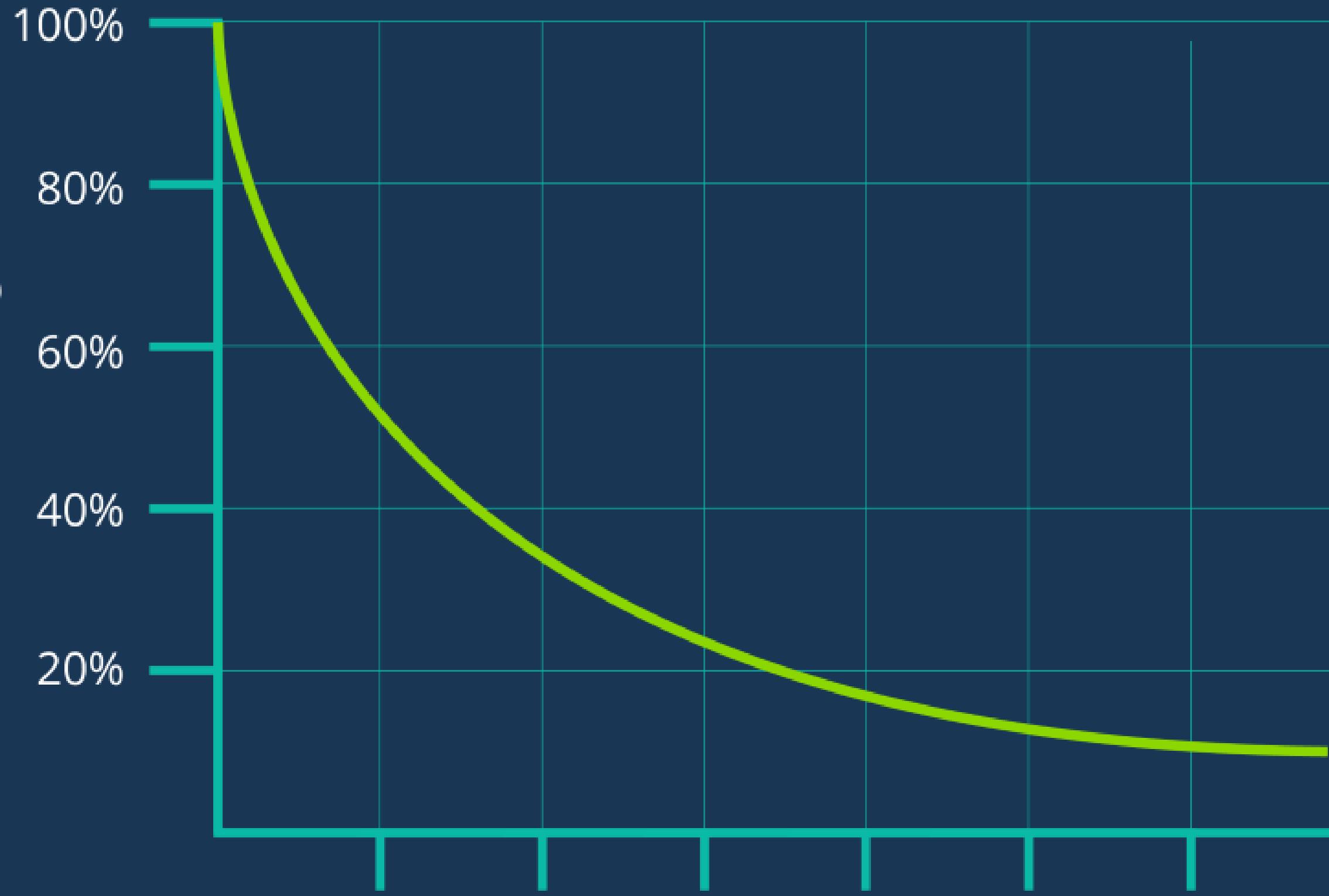


m
v
E

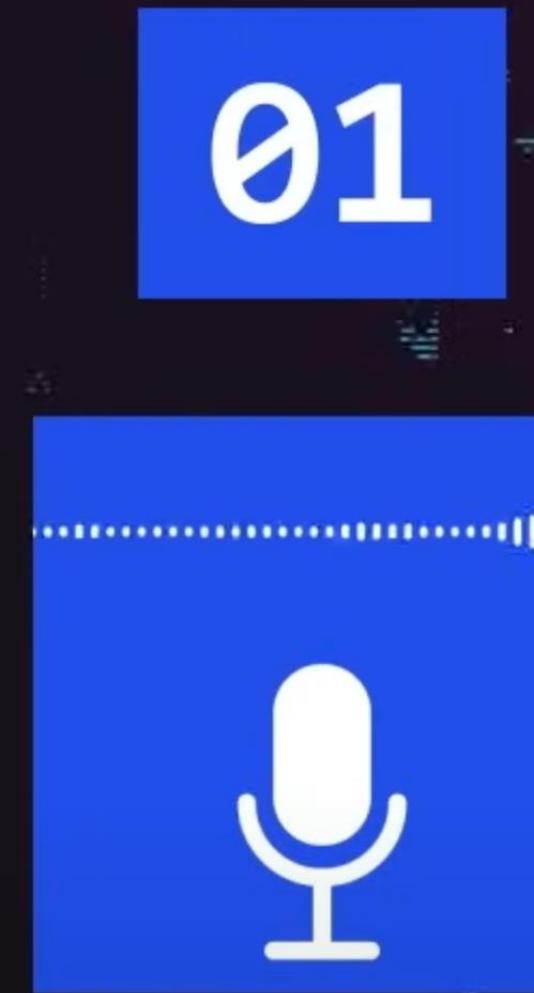
m
t
E

THE FORGETTING CURVE

Retention



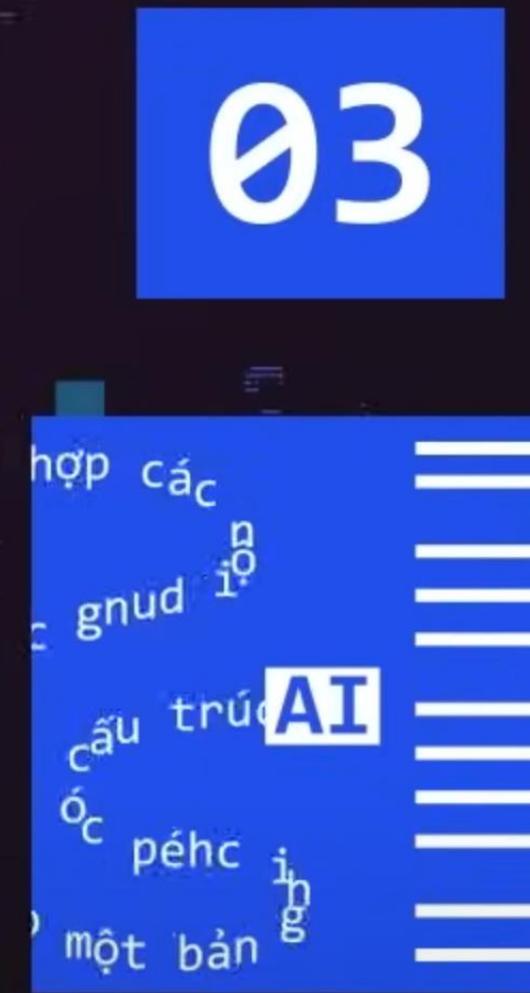
m
u
E



Ghi âm



Âm thanh
-> Văn bản



Tạo bản ghi chép

Tài khoản miễn phí			
Thiết bị ghi hình			
Thời gian ghi hình tối đa	8h	4h (Bản miễn phí) (Bản có phí)	40m (Bản miễn phí) (Bản có phí)

TurboScribe

Blazing fast, accurate speech-to-text with cutting-edge AI transcription technology.

The screenshot shows the TurboScribe homepage. At the top, there's a navigation bar with links for 'TurboScribe', 'PRICING', 'FAQS', 'BLOG', 'LOG IN', and 'SIGN UP'. Below the navigation, a statistic is displayed: '4,668,844 hours transcribed' with a chart icon. The main feature highlighted is 'Unlimited audio & video transcription'. A sub-section below it says 'Convert audio and video to accurate text in seconds.' and '3 free transcripts daily. No credit card required.' There are two calls to action: 'Start Transcribing for Free' with a Google icon and 'Sign up with email address'. Below these, 'Unlimited Pricing' is mentioned. Two pricing options are shown: '\$10 / month' and '\$20 / month'. To the right, a sample transcription from a video is shown in a box, with a play button at the bottom indicating it's a video player interface.

4,668,844 hours transcribed

Unlimited audio & video transcription

Convert audio and video to accurate text in seconds.

3 free transcripts daily. No credit card required.

Start Transcribing for Free

Sign up with email address

Unlimited Pricing

\$10 / month

\$20 / month

Upload audio & video files

goals and responsible for P&L and things like that?

(27:04) Or what does that generally look like when they start to own revenue?

Speaker 1

(27:08) There's two ways that you can own revenue.
(27:12) Revenue stream number one will be your self-serve revenue. (27:15) If there's self-serve revenue, that means product is selling literally itself.

(27:21) So yes, there has to be somebody in product that

Session 6-Q&A

Cấu trúc

một bản ghi chép cuộc họp

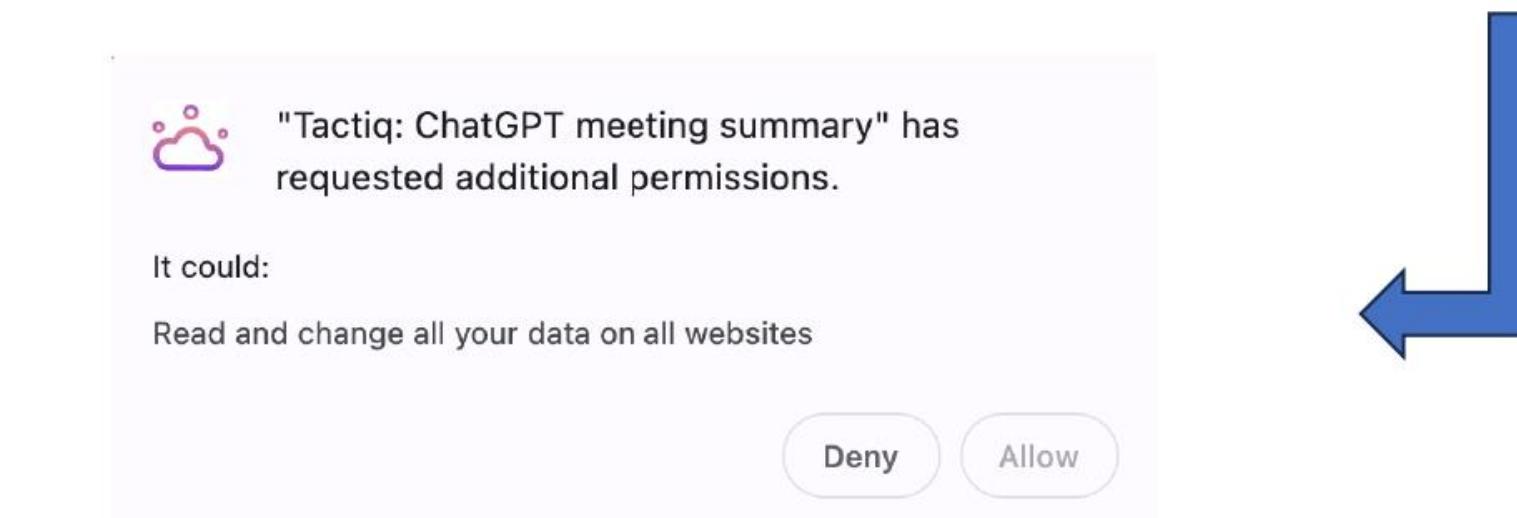
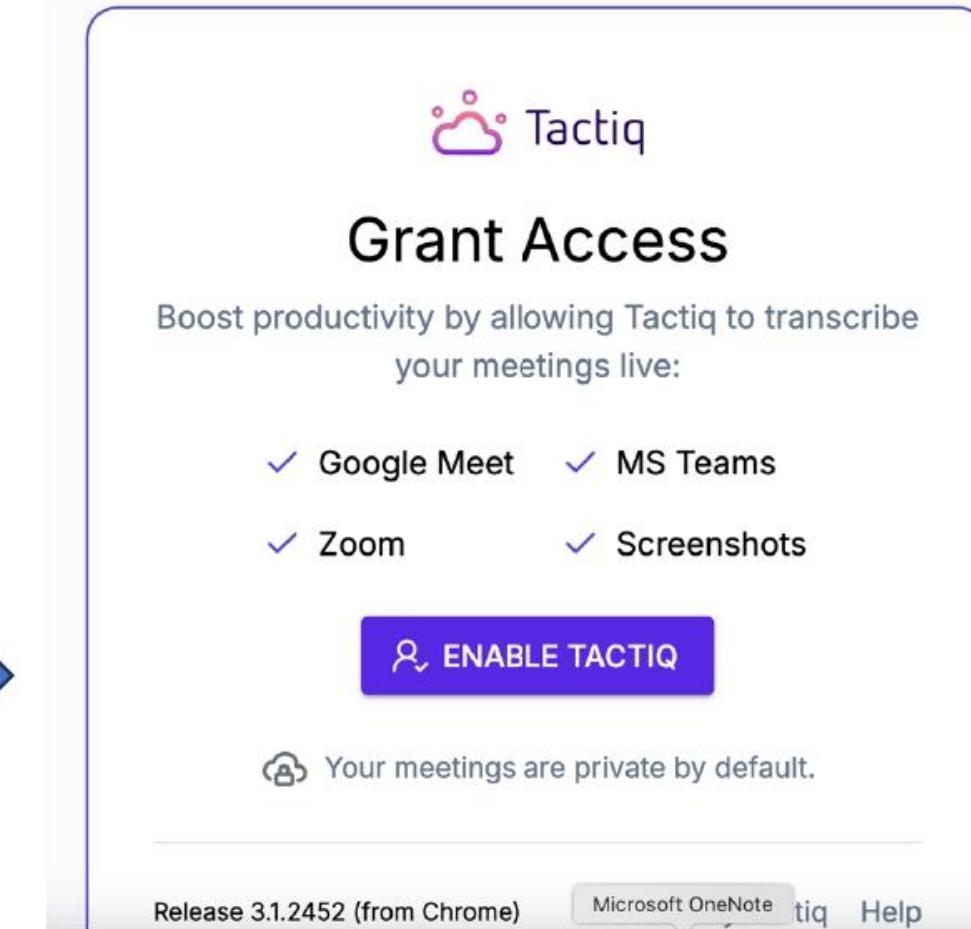
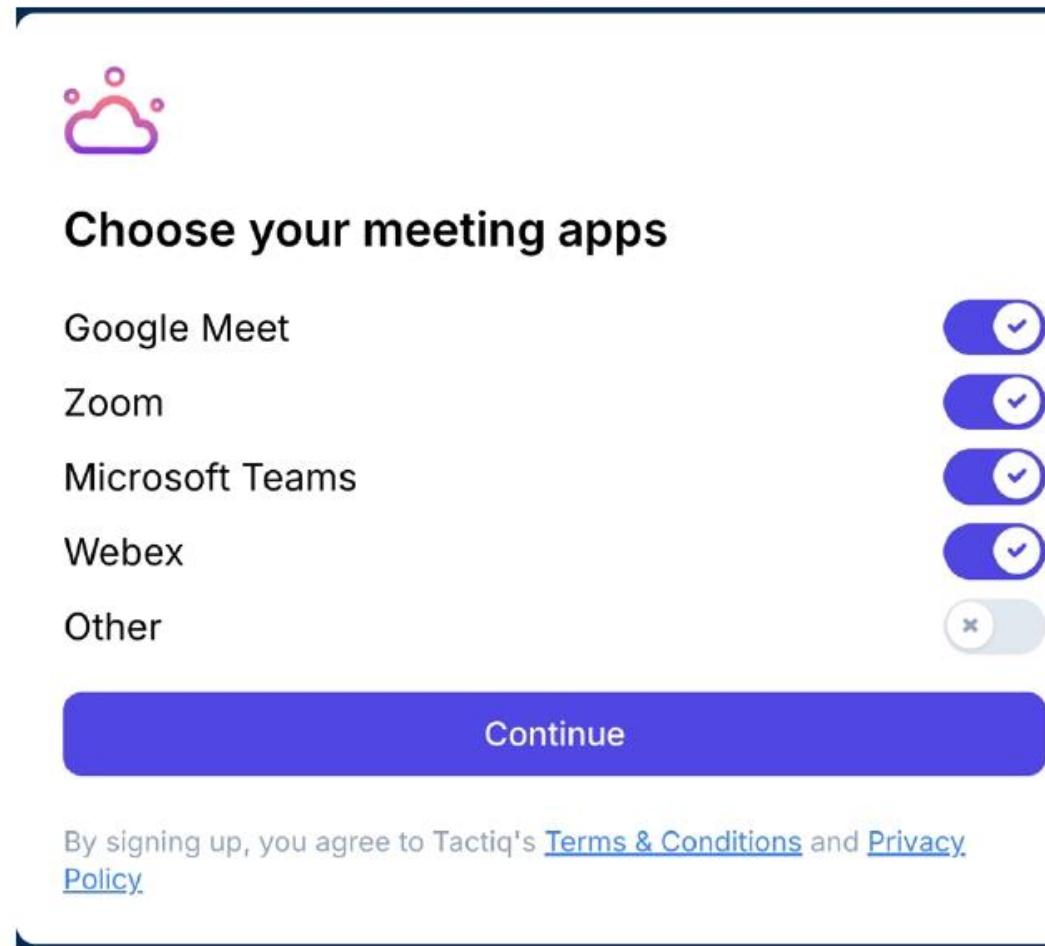
01 Mục thông tin

- Tên cuộc họp và mục tiêu
- Ai và khi nào?
- Chủ đề thảo luận

02 Mục hành động

- Tóm tắt thông tin
- Quyết định được đưa ra
- Các bước tiếp theo
- Link các file liên quan







Tactiq.io muốn có quyền truy cập vào Tài khoản Google của bạn

tranminhtungdtu@gmail.com

Chọn những dịch vụ Tactiq.io có thể
truy cập

- Xem sự kiện trên tất cả các lịch. [Tim hiểu](#) [thêm](#)

Vì bạn đang dùng tính năng Đăng nhập
bằng Google nên Tactiq.io sẽ có thể

- Liên kết bạn với những thông tin cá nhân
của bạn trên Google
- Xem thông tin cá nhân của bạn, bao gồm
mọi thông tin cá nhân mà bạn đã đăng
công khai
- Xem địa chỉ email chính cho Tài khoản
Google của bạn

Hãy chắc chắn rằng bạn tin tưởng
Tactiq.io

Bạn có thể đang chia sẻ thông tin nhạy cảm với trang
web hoặc ứng dụng này. Tim hiểu cách Tactiq.io xử lý
liệu của bạn bằng cách xem [điều khoản dịch vụ](#) và



Great, you're all set up!

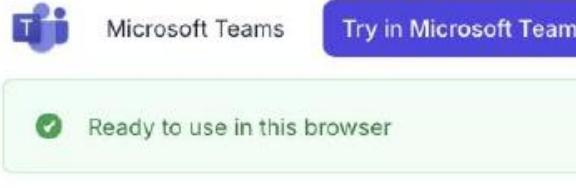
Time to transcribe your first meeting



Google Meet

- ✓ Capture every detail from the call
- ✓ Generate AI summaries and extract Insights
- ✓ No intrusive bots, just seamless conversations

[Try in Google Meet Now](#) Activated



I'll try it later



Notion AI

M
A
S
H

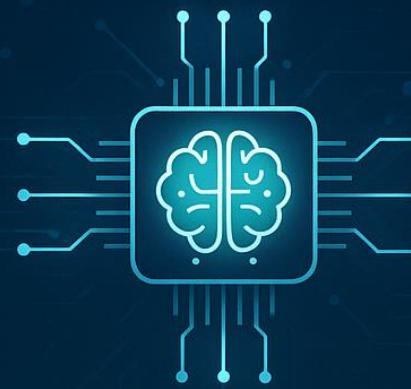
AI COACHING



m
r
E

AI COACHING

QUY TRÌNH ỨNG DỤNG AI VÀO CÔNG VIỆC



LIỆT KÊ DANH SÁCH CÁC
CÔNG VIỆC ĐANG THỰC HIỆN



HỎI AI CÓ THỂ
HỖ TRỢ ĐƯỢC GÌ?



YÊU CẦU AI HƯỚNG DẪN CHIẾT
VÀ ĐƯA CÔNG CỤ PHÙ HỢP



THỬ NGHIỆM - SỬA - THỰC HIỆN



m
v
P



FPT SCHOOL OF BUSINESS
& TECHNOLOGY

TỐI ƯU CHIẾN LƯỢC ÚNG DỤNG AI



093 293 9981



info@fsb.edu.vn



<https://fsb.edu.vn>

Khách hàng không mua sản phẩm, họ mua "trải nghiệm"

CUSTOMER JOURNEY MAP PLANNING



</>

NGHIÊN CỨU THỰC TẾ VỀ TÂM LÝ TRONG TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG

72% khách hàng hài lòng sẽ chia sẻ trải nghiệm tích cực với 6 người trở lên

13% khách hàng không hài lòng sẽ chia sẻ trải nghiệm cho 15 người khác

Khách hàng có trải nghiệm đa kênh thường có giá trị vòng đời cao hơn **30%**

89% khách hàng có xu hướng chuyển sang thương hiệu đối thủ do trải nghiệm tệ

</>



FPT SCHOOL OF BUSINESS
& TECHNOLOGY

THỜI ĐAI CỦA SIÊU CÁ NHÂN HÓA KHÁCH HÀNG

PHÂN KHÚC
THỊ TRƯỜNG

KHÁCH HÀNG
MỤC TIÊU

THỊ TRƯỜNG
NGÁCH

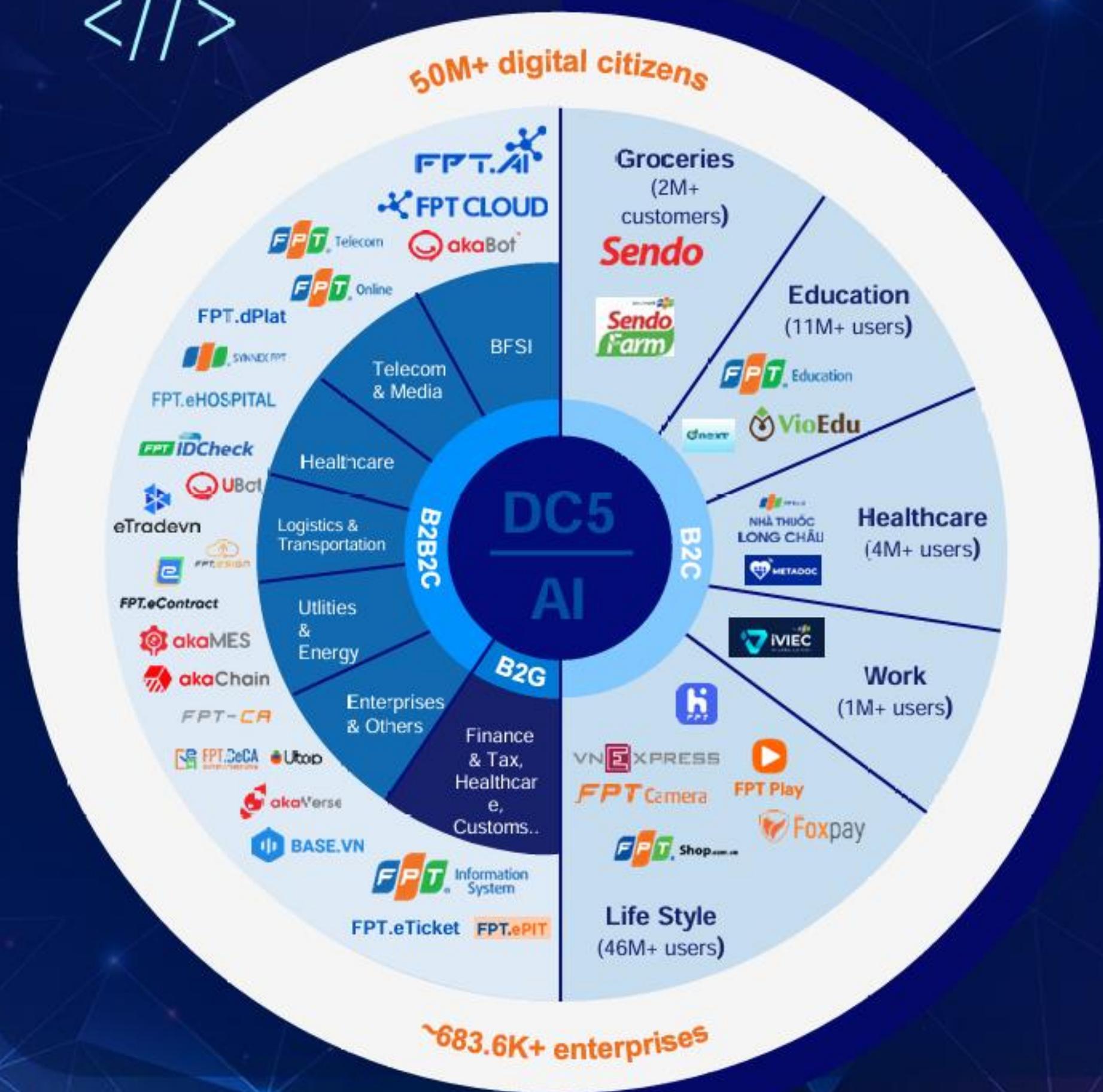


Thời phân khúc thị trường, tách biệt nhóm, thị trường ngách đã qua. Hiện tại, mỗi một khách hàng là một cá thể chuyên biệt, một HYPER-PERSONALIZED CUSTOMERS

11.
:{



LÀM THẾ NÀO ĐỂ SIÊU CÁ THẾ HÓA?



Khách hàng không mua sản phẩm, họ mua "trải nghiệm"

Lấy sản phẩm làm
trung tâm



Marketing 1.0

Marketing 2.0

Marketing 3.0

Marketing 4.0

Marketing 5.0

Xây dựng trải nghiệm
của khách hàng



Thế hệ công nghệ
vì con người



Tập trung vào nhu
cầu thị trường



Xây dựng sự kết
nối (cộng đồng)



brandsketer.com

Trí tuệ nhân tạo & trải nghiệm khách hàng thế hệ mới

Machine Learning

Học máy giúp phân tích và dự đoán hành vi khách hàng dựa trên dữ liệu lịch sử

Natural Language Processing

Xử lý ngôn ngữ tự nhiên cho phép giao tiếp với khách hàng qua chatbot và voicebot

Computer Vision

Thị giác máy tính nhận diện khách hàng và phân tích cảm xúc qua hình ảnh

- Mỗi điểm chạm có thể được "AI hóa"

TPBank: Voicebot 24/7 hỗ trợ tài chính



Amazon: Recommendation chiếm 35% doanh thu



Biết khách hàng nghĩ gì – trước khi họ nói ra

Dynamic Segmentation

Phân khúc khách hàng động theo hành vi thực tế

Phân tích dữ liệu

Khai thác insight từ hành vi khách hàng



Dự đoán hủy đơn, rời bỏ

Nhận diện sớm dấu hiệu khách hàng không
hài lòng

Cá nhân hóa nội dung real-time

Điều chỉnh trải nghiệm theo thời gian thực

NETFLIX

TIKI.VN





SÁNG TẠO VỚI AI

Hình gốc



Kết quả



Prompt: A realistic, high-fashion portrait of a beautiful young Asian woman inspired by Lisa from BLACKPINK. She is wearing a stunning, form-fitting red dress with sheer mesh sleeves and long red gloves. Her hair is styled in an elegant braided updo with soft bangs framing her face. She has sharp eyeliner, flawless makeup, and a confident, graceful expression. She is holding or carrying a luxurious white and gold Christian Dior handbag (Lady Dior style) with "CHRISTIAN DIOR PARIS" text and gold hardware, including the iconic Dior charm. The handbag has intricate embroidery and elegant baroque patterns. The background is softly lit with a minimalist, high-end interior design. The lighting highlights the textures of her outfit and the bag. Fashion editorial photography style, shot in high resolution, with emphasis on elegance, sophistication, and luxury.

Topic: Tạo hình ảnh quảng cáo với GPT Image
Test Case: Dior + Lisa



SÁNG TẠO VỚI AI

WARM UP GAME

Hãy xem các hình ảnh dưới đây, theo bạn, đâu là bức ảnh tạo bởi AI?

A



B



C



m
r
E

SÁNG TẠO VỚI AI

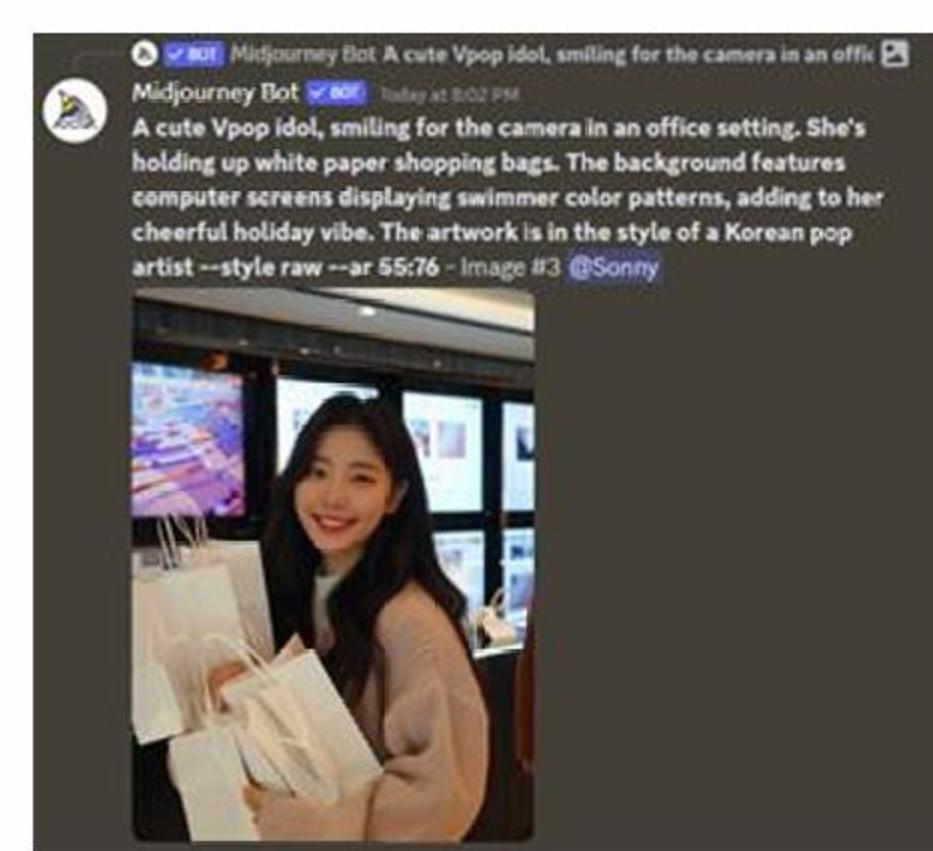
WARM UP GAME

Công nghệ tạo ảnh bằng AI năm 2024 - 2025 rất khó để phân biệt thật giả.

A



C



WEEK

SÁNG TẠO VỚI AI

WARM UP GAME

Dự đoán thời gian AI hỗ trợ tạo ra hai banner dưới đây?

A



B



SÁNG TẠO VỚI AI

Hình gốc



Kết quả



Prompt: Create an image of a Heineken bottle placed on a podium with focused lights shining down on it, creating an aura of luxury. The background should have a sleek, modern design similar to the glowing neon stage, adding a premium feel to the presentation. The Heineken bottle should be the focal point, with water droplets on the surface to enhance the luxurious look. There is a conversation box with the phrase: "I'm the best beer"

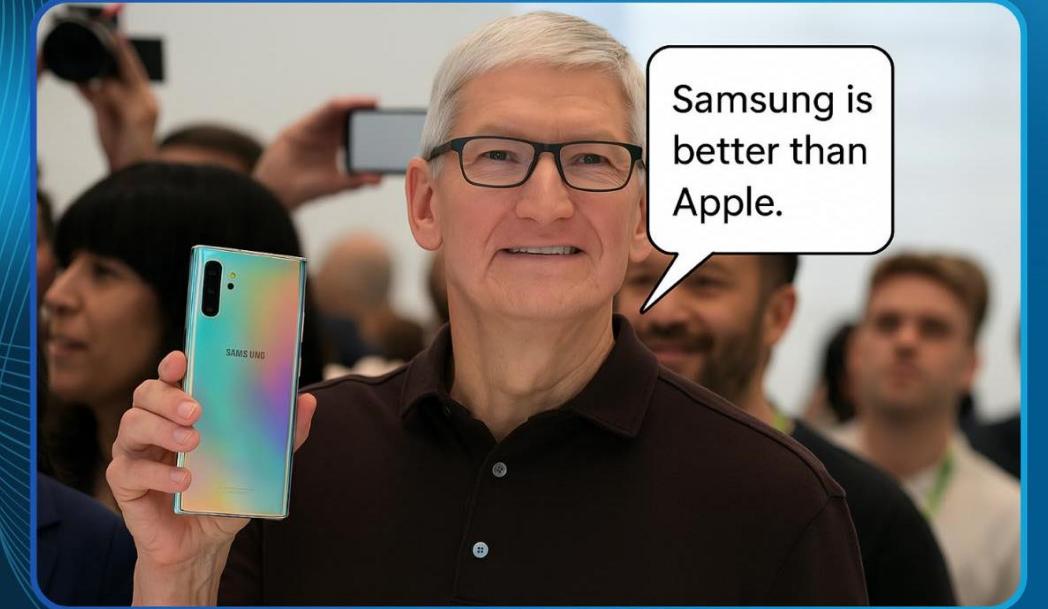
Topic: Tạo hình ảnh quảng cáo với GPT Image
Test Case: Bia Heniken



Hình gốc



Kết quả



Prompt: Create an image featuring Tim Cook holding a Samsung phone, as seen in the uploaded image of him with an iPhone. Retain the background and setting from the original photo where Tim Cook is present, with the Samsung phone appearing in his hand, as in the Samsung phone image. Add a conversation box close to Tim Cook's mouth, resembling a speech bubble. In the conversation box, include the text: 'Samsung is better than Apple.' Ensure the text is in English.

Topic: Tạo hình ảnh quảng cáo với GPT Image
Test Case: Samsung + Tim Cook



SÁNG TẠO VỚI AI

🌟 Become a ShakkerAI model creator and benefit from your creations instantly! 🌟 [Learn more](#)

Shakker Tim kiếm Tạo

Khám phá Trang chủ

Lời khuyên Workflow Công cụ

Bộ tạo AI A1111 WebUI Comfy UI Tập huấn LoRA của tôi

Character Adventure Độc quyền Cuộc thi Anime Những Mẫu Anime Phổ Biến Mô hình Flux Được Chọn Phong cách nghệ thuật Bản mẫu Kiến trúc & Nội thất Phong cách phương Đông Flux Cuộc thi

Mô hình

Tất cả Hình ảnh hoạt hình nhiếp ảnh Vẽ minh họa Mockups 3D Art Arch & Interiors Thiết kế Trò chơi Thực tế Khác loại Base Model Phẳng Phong cách Trung Hoa Tranh vẽ cổ điển Vẽ tay

Tất cả mọi người Đã theo dõi Dành cho bạn Tất cả loại

Checkpoint Illustrious LoRA FLUX.1 LoRA FLUX.1 J CUTE School Uniform Checkpoint Illustrious LoRA FLUX.1 LoRA FLUX.1

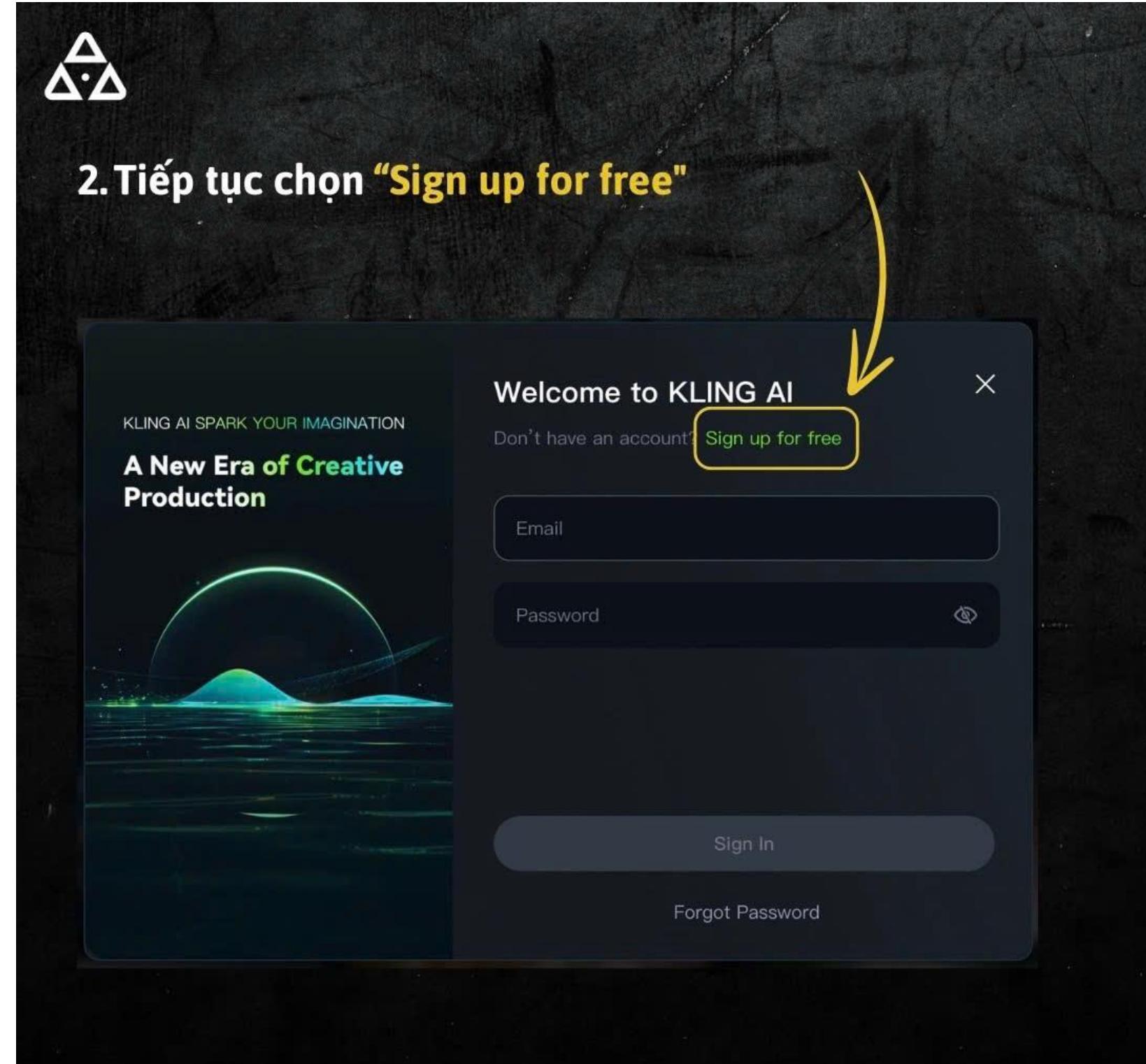
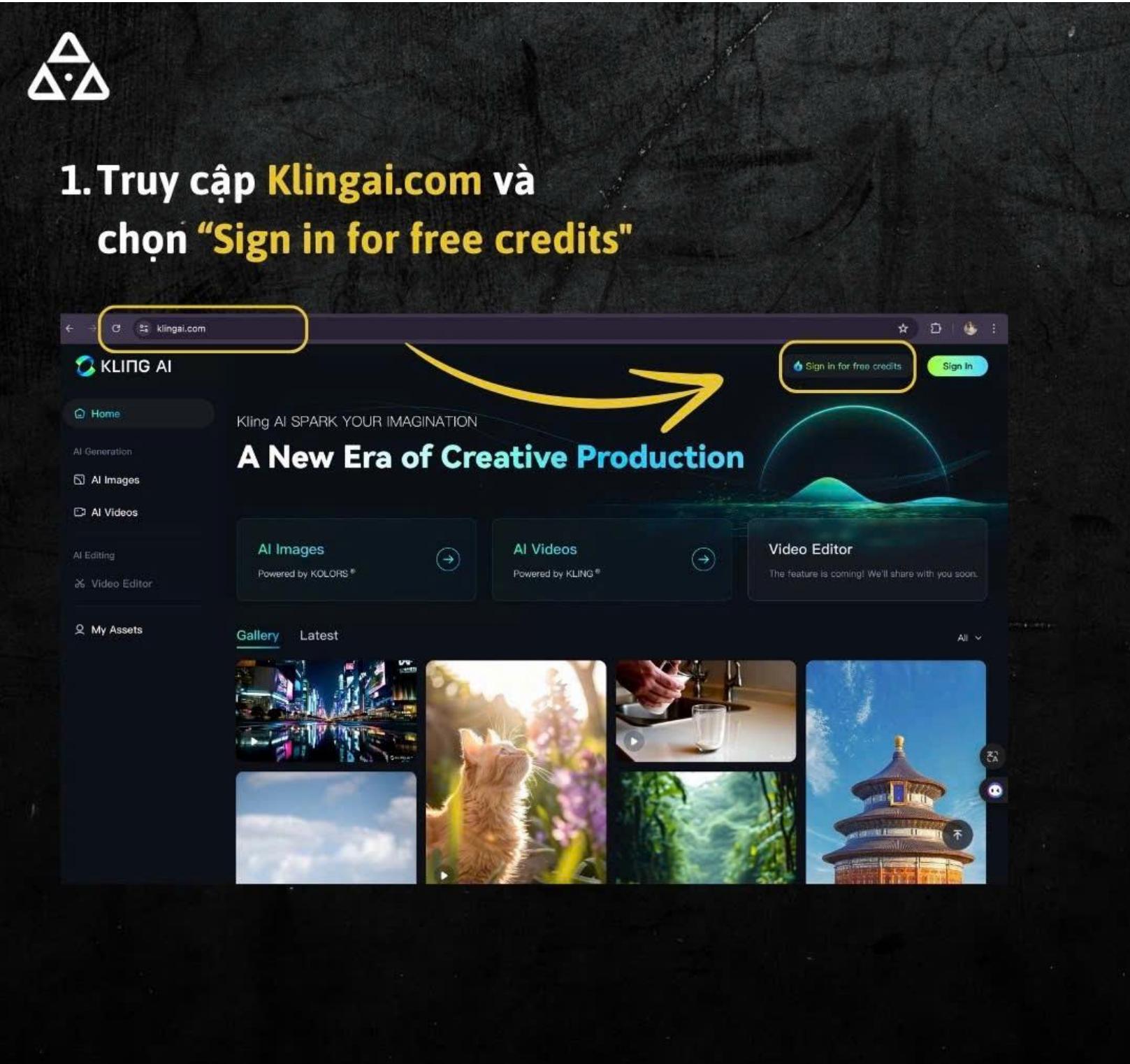
Illustrious XL - v1.0 Hyakkaryoran 百花缭乱 DynamicWang J Cute School Uniform Illustrious XL - v1.1 Detail Forge XL Flux KAYONE MUSE NC 2 Pinkie Semi-Realistic Illustrious

OnomaAI Monetstudio creation OnomaAI Suigin KayOne Pinkielicious

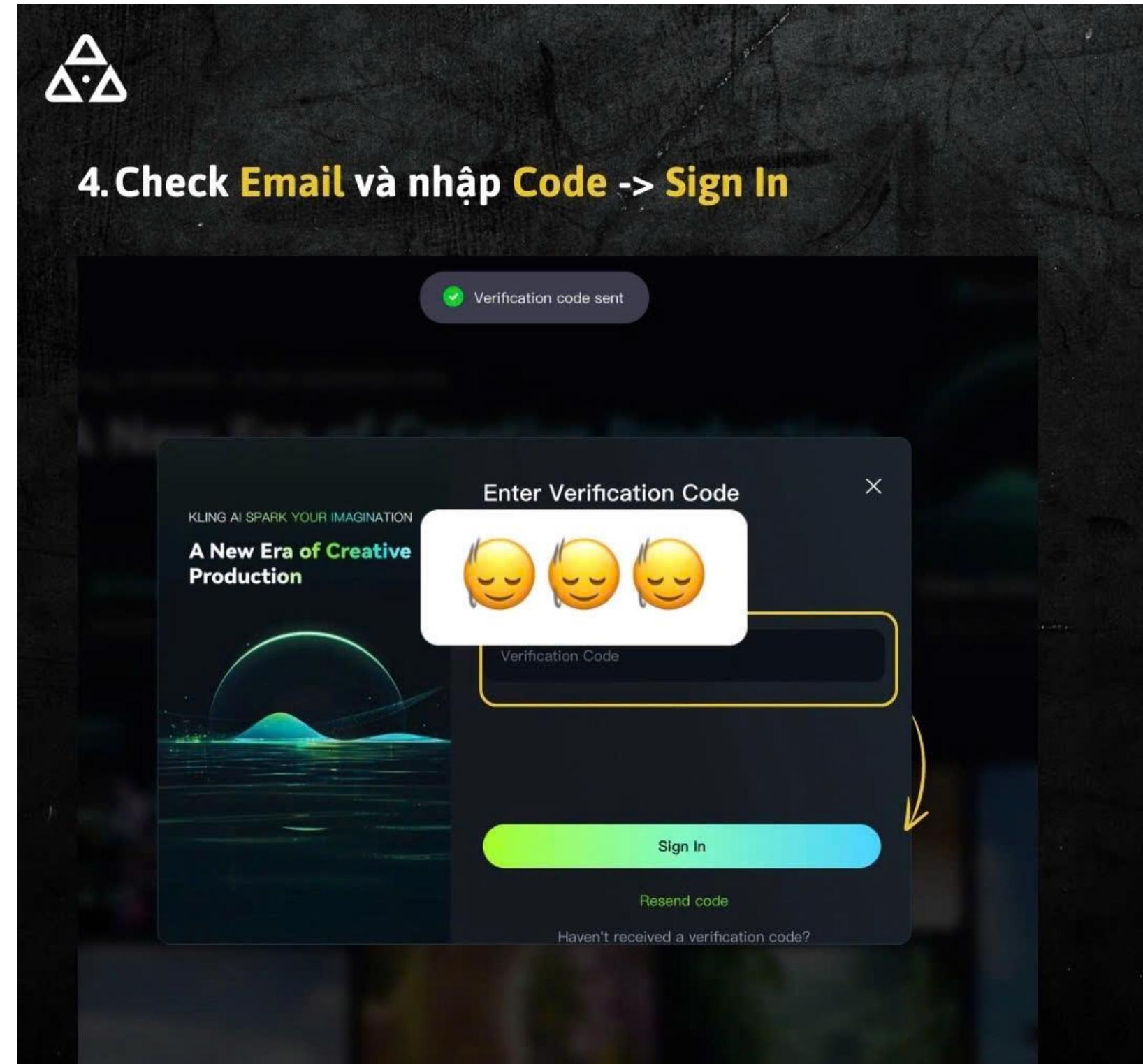
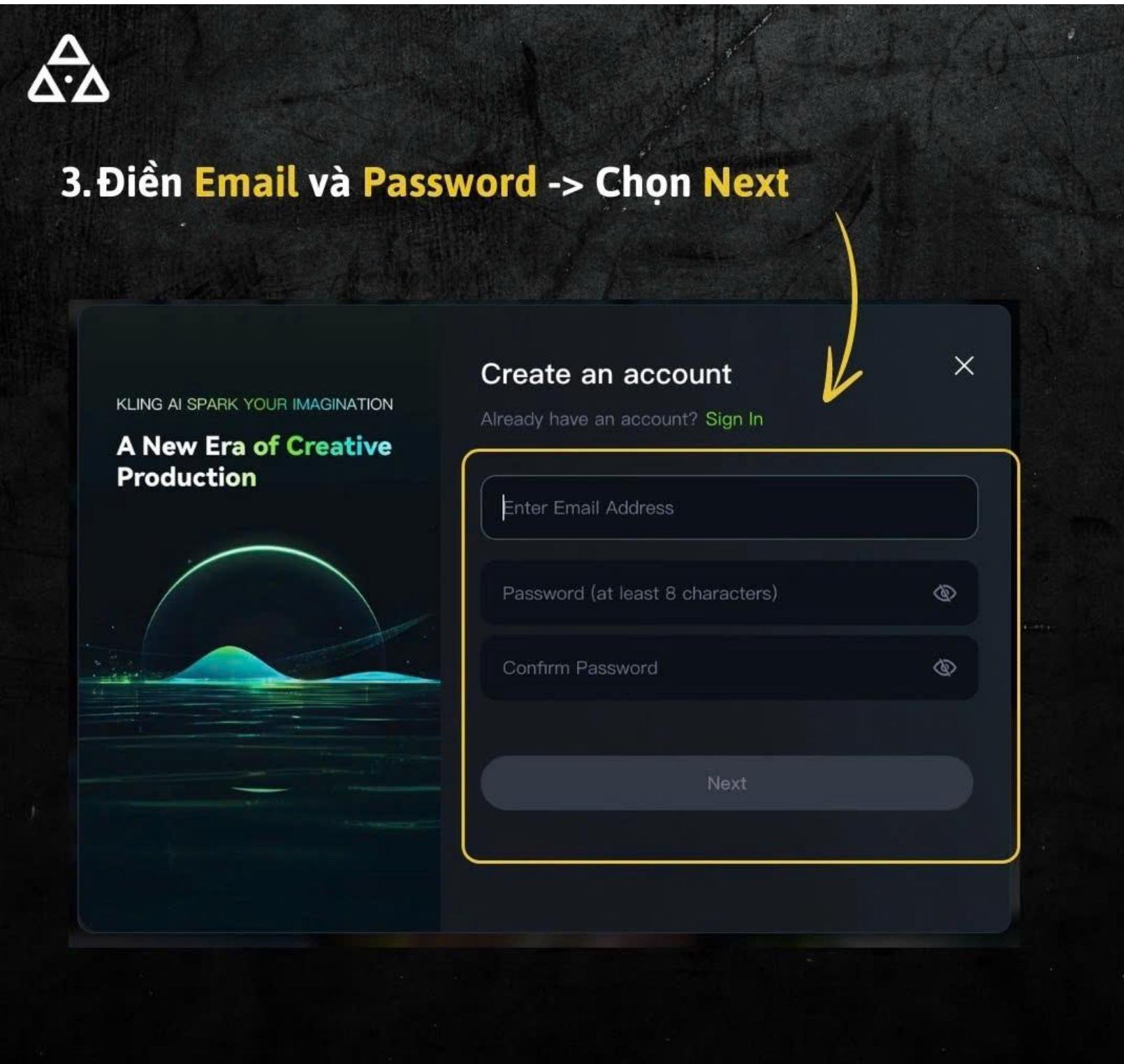
Hoàng Nguyễn Vũ Huy

Điều khoản dịch vụ Chính sách bảo mật

SÁNG TẠO VỚI AI



SÁNG TẠO VỚI AI



SÁNG TẠO VỚI AI

5. Các tính năng của Kling

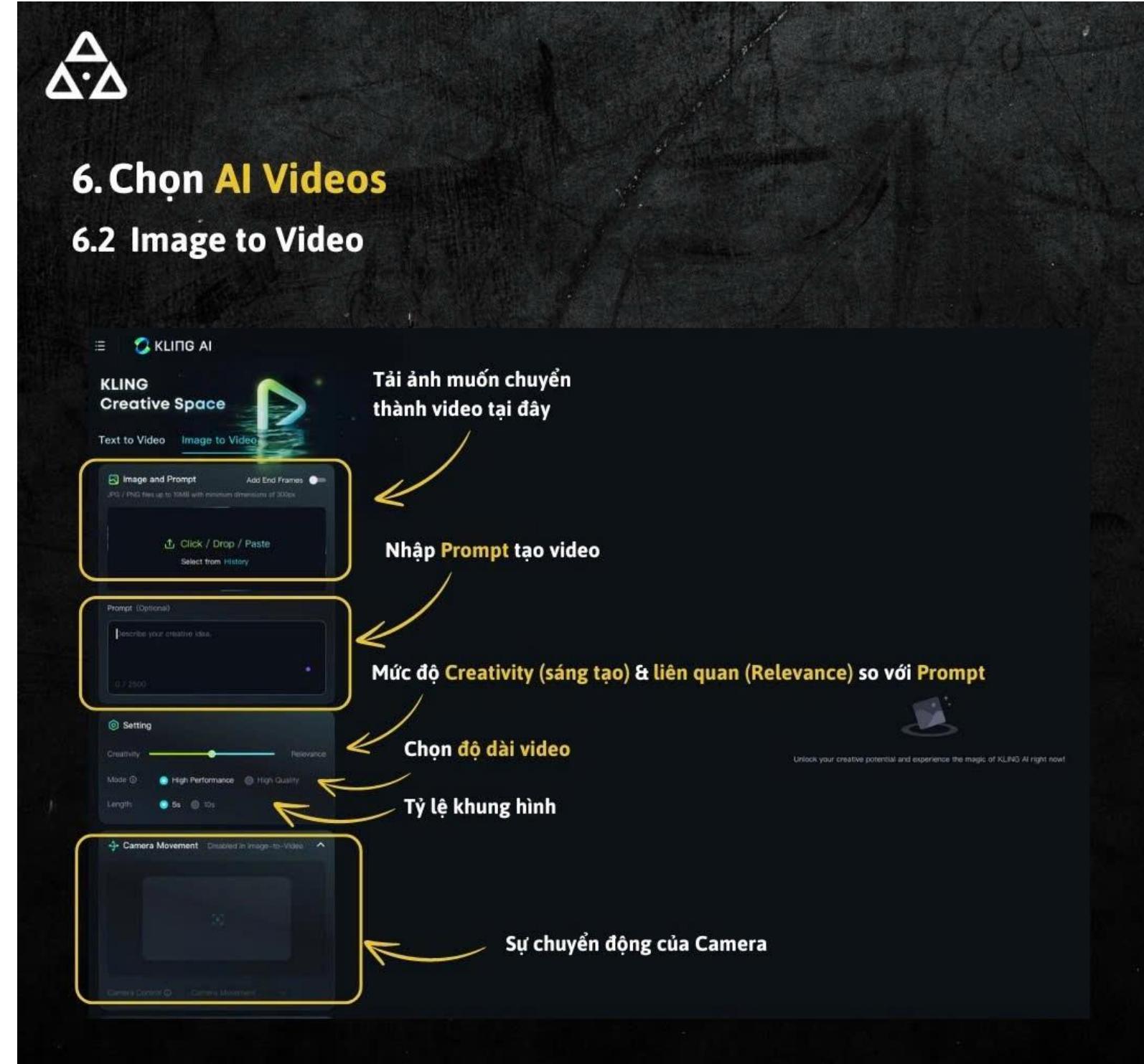
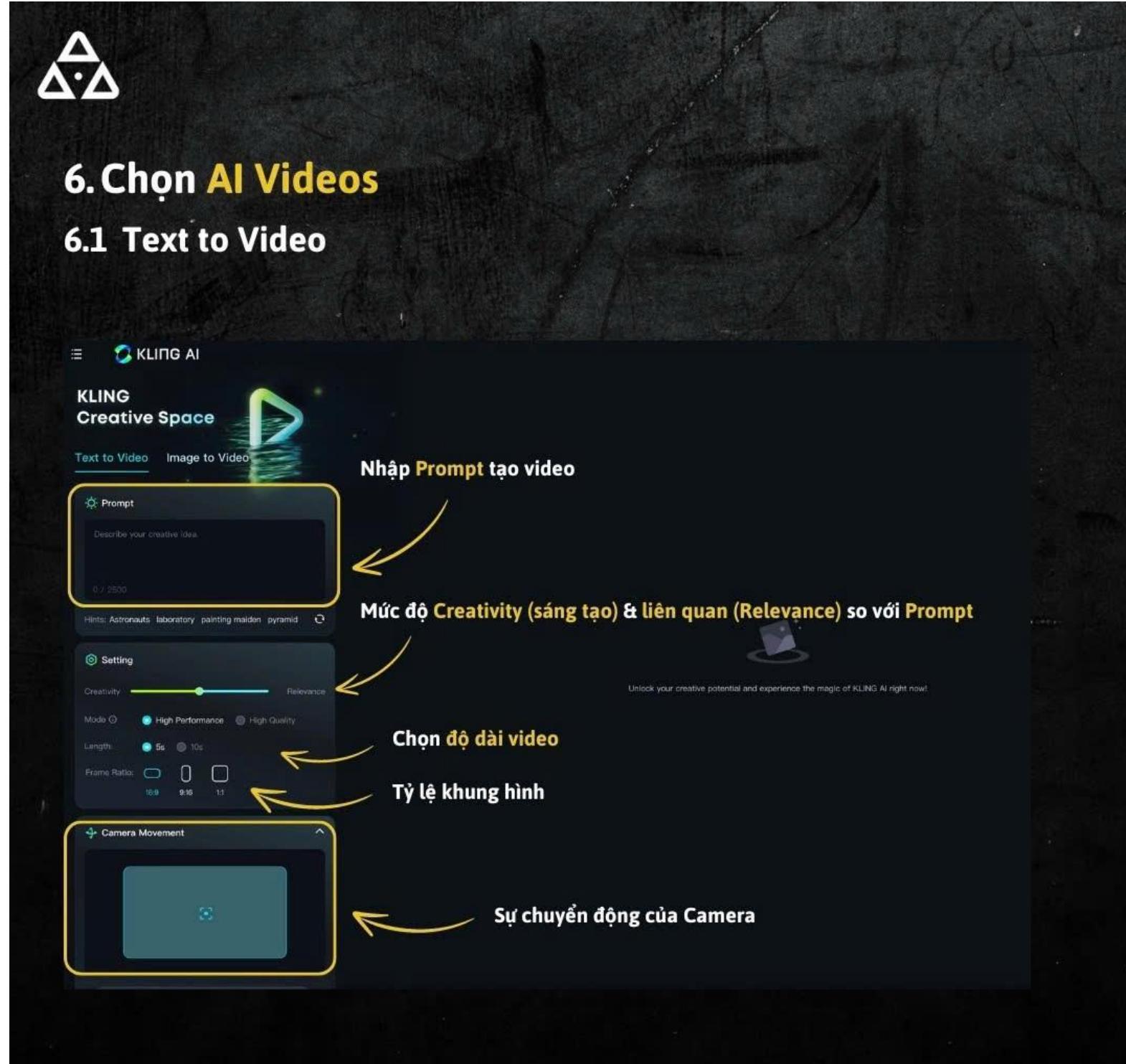
- **AI Images**
- **AI Videos**
- **Video Editor (coming soon)**

The screenshot shows the Kling AI homepage with a dark background. At the top, there's a banner with the text "A New Era of Creative Production". Below the banner, there are three main service cards: "AI Images" (Powered by KOLORS®), "AI Videos" (Powered by KLING®), and "Video Editor" (The feature is coming! We'll share with you soon.). A yellow box highlights the "AI Images" and "AI Videos" cards. Below these cards is a grid of thumbnail images from the "Gallery" section, including a city skyline, a cat, a person pouring coffee, and a traditional building.

6. Chọn AI Videos

The screenshot shows the Kling AI website with a dark theme. The main header says "Kling AI SPARK YOUR IMAGINATION" and "A New Era of Creative Production". On the left sidebar, there are links for Home, AI Generation, AI Images, AI Videos, AI Editing, Video Editor, and My Assets. The "AI Videos" link is highlighted with a yellow box. The main content area shows a "Gallery" and "Latest" section with various video thumbnails. One thumbnail of a cat is specifically highlighted with a yellow box. The overall design is modern and professional.

SÁNG TẠO VỚI AI



SÁNG TẠO VỚI AI

△·△

Negative Prompt

Negative Prompt là những thứ bạn **không muốn xuất hiện** trong video (méo mặt, chuyển động sai,...)

E Negative Prompt (Optional)

List the types of content you don't want to see in the video.

Examples: animation, blur, distortion, disfigurement, low quality, collage, grainy, logos, abstract, illustrations,

0 / 1000

Tổng hợp negative prompt: bad quality, poor detail, unrealistic, deformed, low resolution, poor quality, weird, ugly, lackluster, low quality, render, low quality character, fantasy, fake, unnatural movement, amateur quality, blurry

△·△

Camera control/ Camera movement

Camera Movement

Camera Control ⓘ Camera Movement ^

E Negative Prompt

List the types of content you don't want to see in the video.

Examples: animation, blur, distortion, disfigurement, low quality, collage, grainy, logos, abstract, illustrations,

0 / 1000

Horizontal

Vertical

Zoom

Pan

Tilt

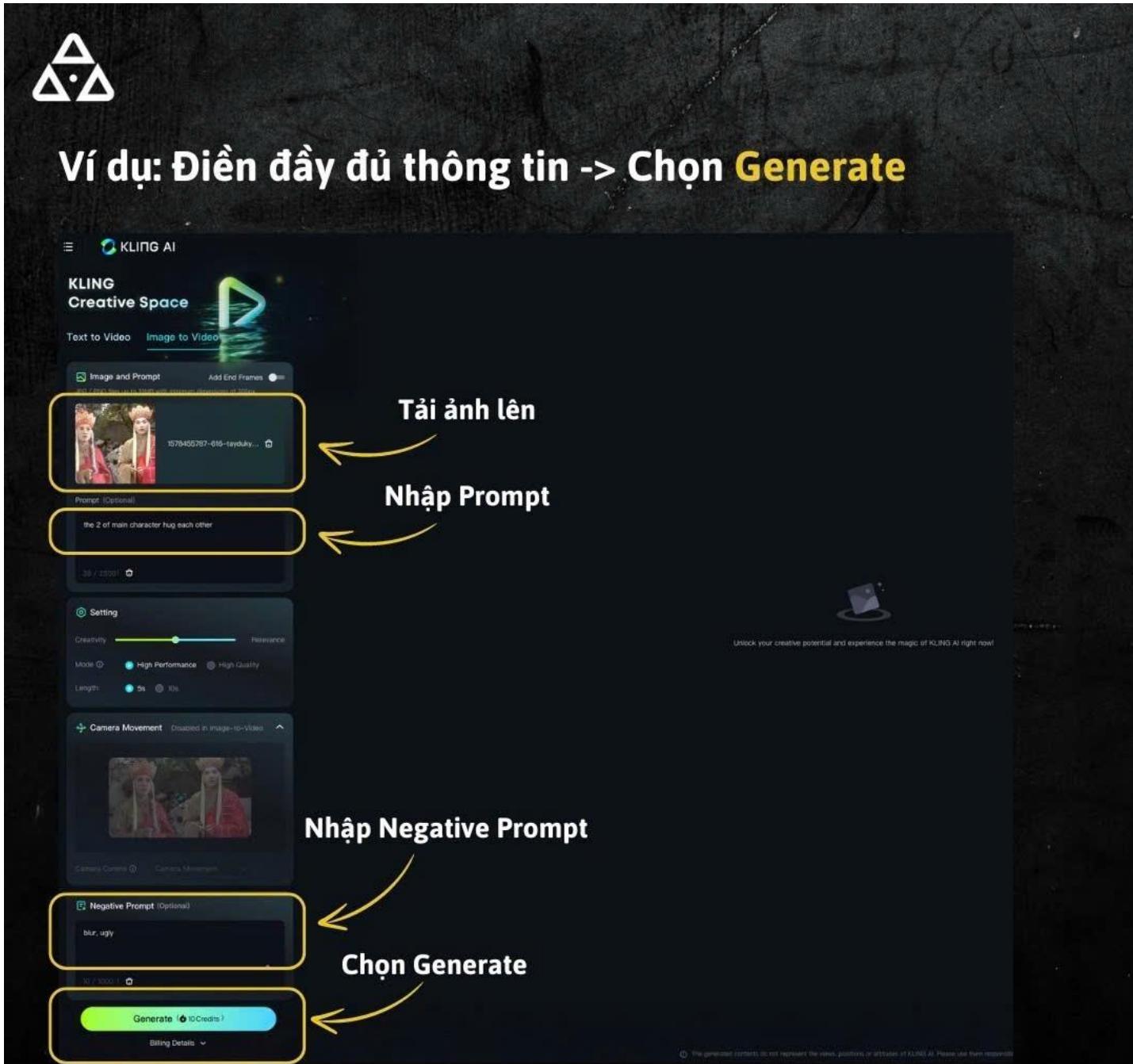
Roll

Master Shot: Move Down and Zoom Out

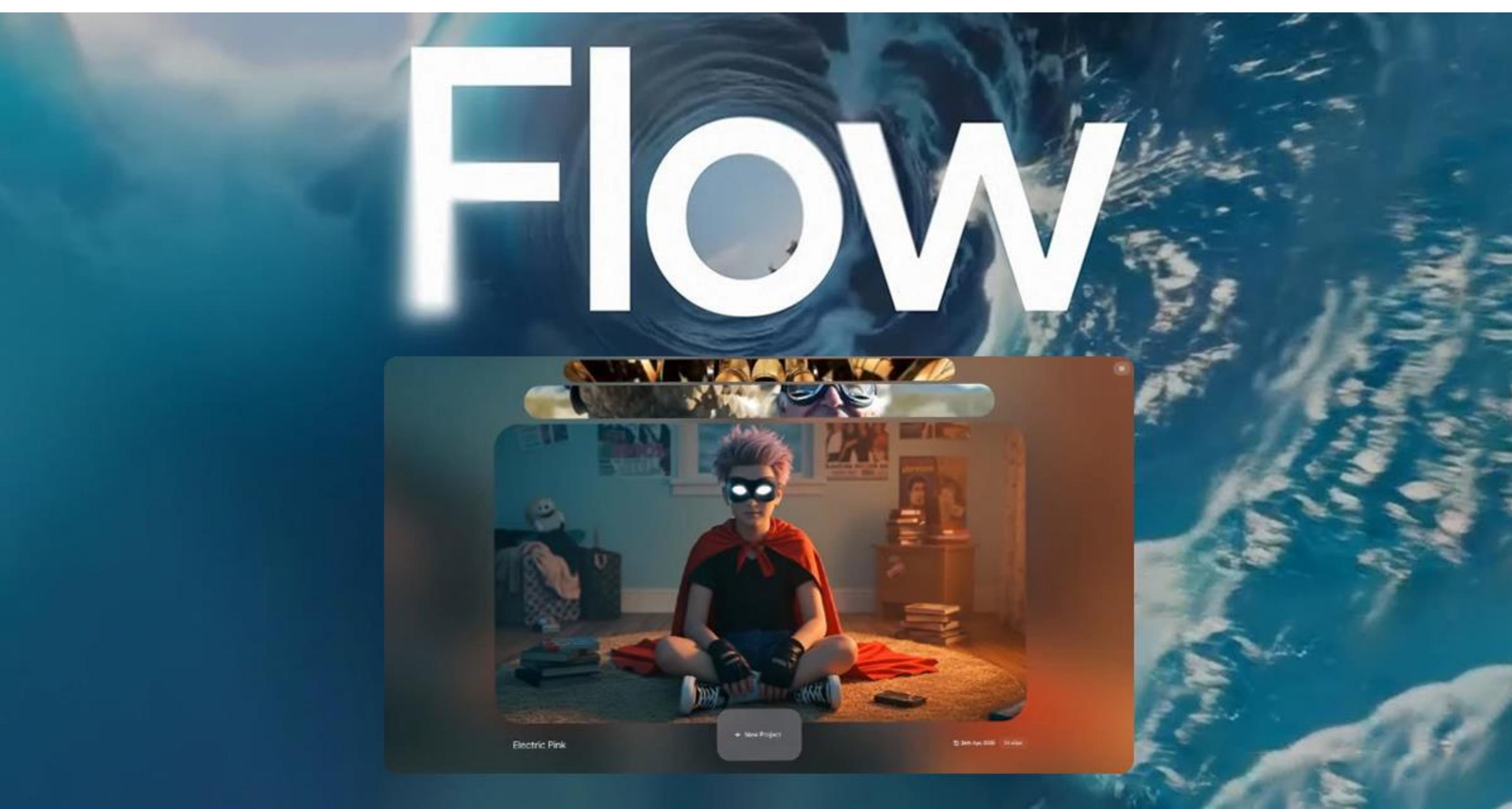
Các hướng di chuyển Camera

- Horizontal: Ngang
- Vertical: Dọc
- Zoom: Thu phóng
- Pan: Xoay ngang
- Tilt: Xoay dọc
- Roll: Xoay trục tâm
- Master Shot: Move Down and Zoom Out: Di chuyển camera xuống dưới và thu nhỏ khung hình

SÁNG TẠO VỚI AI



SÁNG TẠO VỚI AI



HOTEL FLOW



FPT SCHOOL OF BUSINESS
& TECHNOLOGY

SÁNG TẠO VỚI AI

The screenshot shows the Hailuo AI platform interface. At the top, there are tabs for "Image to Video", "Text to Video" (which is selected), and "Subject Reference". On the right, there are buttons for "Subscribe", "Sign In", and a search bar. Below the tabs, a message says "You can enhance camera movement by inputting natural language or inserting instructions. Learn how to control camera movements". On the left, there are three upload buttons: "Video", "Image", and "Text". The main area has a placeholder text "Type your text here" and a "Create" button at the bottom. On the right, there's a section titled "Generations will appear here" with a "View guide" button. A sidebar on the far right contains icons for "Settings", "Help", and "Logout".

M
U
E

SÁNG TẠO VỚI AI

Dreamina

Trang chủ

Khám phá

Hồ sơ

Công cụ AI

Tài sản

Trình tạo hình ảnh

Biến ý tưởng thành những hình ảnh mãn nhãn

Tạo

Tạo trên khung làm v...

Trình tạo video

Hiện thực hóa ý tưởng sáng tạo

Tạo

Trình tạo ảnh đại diện AI

Dễ dàng tạo hiệu ứng động cho nhân vật của bạn bằng AI

Nhép môi

Bắt chước chuyển...

Beta

Kho ảnh Video ngắn do AI tạo

Xu hướng

Ảnh

Anime

Phong cảnh

Thiết kế sản phẩm

Video

Trình chỉnh sửa...

Trình tạo video

Trình tạo nhạc Beta

Nhép môi

Bắt chước chuy...

Beta

Thông báo

Phản hồi

Mời

300 | Nâng cấp để nhận điểm tin dụng

songrim

Netty

Poppy

Prettygirl

Wiz-X

Netty

Groot

Product Hunt 908

The screenshot displays the Dreamina AI platform's user interface. On the left, there's a sidebar with navigation links like 'Trang chủ', 'Khám phá', 'Hồ sơ', 'Công cụ AI', 'Tài sản', etc. The main area features three main sections: 'Trình tạo hình ảnh' (Image Generation), 'Trình tạo video' (Video Generation), and 'Trình tạo ảnh đại diện AI' (AI Avatar Generation). Below these are two tabs: 'Kho ảnh' (Image库) and 'Video ngắn do AI tạo' (AI-generated short videos). Under 'Kho ảnh', there are filters for 'Xu hướng' (Trending), 'Ảnh' (Image), 'Anime', 'Phong cảnh' (Scenery), 'Thiết kế sản phẩm' (Product design), and 'Video'. The main content area shows a grid of AI-generated images, including a green train on tracks, a dog jumping out of water, a woman in a dark, ornate outfit, a cartoon boy with a mouse on his shoulder, a grim reaper at a door, a woman in a cowboy hat with a horse, and various other creative designs. At the bottom left, there's a 'Product Hunt' badge with the number '908'. On the right side, there are several small circular icons for additional features.

SÁNG TẠO VỚI AI

Trợ lý Cá nhân tận tuy



Tạo nội dung Fanpage

Content Fanpage, cập nhật theo xu hướng và Trending, tự động tạo 365 nội dung cho 1 năm.



Viết status câu Like

Viết các nội dung trên Fanpage cá nhân của bạn, sao cho gia tăng tương tác tốt nhất.



Sáng Tạo Content Tiktok

Xây dựng kịch bản kênh TikTok hấp dẫn phù hợp với nhu cầu và đề bài.



Tiktok Concept Chuyên gia

Tiktok theo concept Chuyên gia, viết kịch bản cho 30 ngày trong tháng



Tiktok Concept Tình huống

Tiktok theo concept Tình huống, xây dựng kịch bản đa phong cách tùy theo các mục đích khác nhau



Tiktok Concept Vlog

Tiktok theo concept Vlog, tạo ra các nội dung hấp dẫn và hiệu quả



Tạo Lời chúc 2

Tạo lời chúc cho người thân



Chỉnh sửa văn bản

Thu gọn 1 văn bản có sẵn, hoặc tạo 1 phiên bản mới chuyên nghiệp hơn và ấn tượng hơn.



Viết báo và phóng sự

Dành cho Phóng viên hoặc Blogger để tạo ra 1 bài viết mang tính báo chí và phóng sự



Viết Truyện Ngắn

Hỗ trợ sáng tạo nội dung cho các tác phẩm văn học hoặc nghệ thuật.



Soạn Email Công Việc

Soạn thảo email trong môi trường công việc, từ thư đề nghị hợp tác đến thông báo và báo cáo.



Làm văn cho học sinh lớp 3,4,5

Giúp bạn có các bài văn hay lớp 3, 4, 5