

Trí tuệ nhân tạo & trải nghiệm khách hàng thế hệ mới

Machine Learning

Học máy giúp phân tích và dự đoán hành vi khách hàng dựa trên dữ liệu lịch sử

Natural Language Processing

Xử lý ngôn ngữ tự nhiên cho phép giao tiếp với khách hàng qua chatbot và voicebot

Computer Vision

Thị giác máy tính nhận diện khách hàng và phân tích cảm xúc qua hình ảnh

- Mỗi điểm chạm có thể được "AI hóa"

TPBank: Voicebot 24/7 hỗ trợ tài chính



Amazon: Recommendation chiếm 35% doanh thu

