

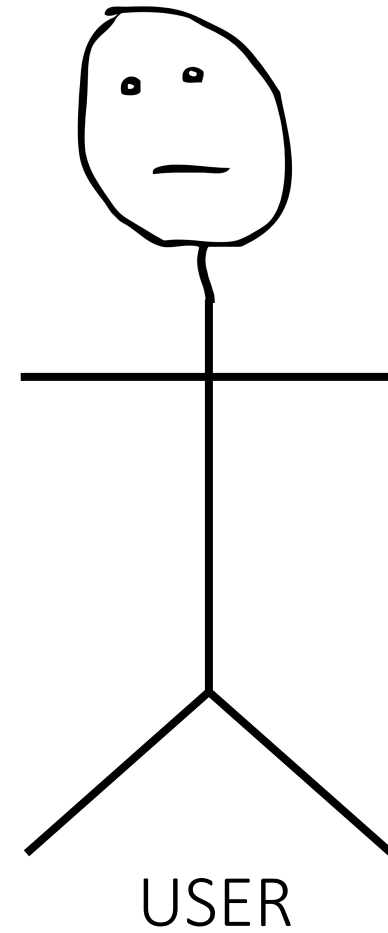


User stories & Use cases

План

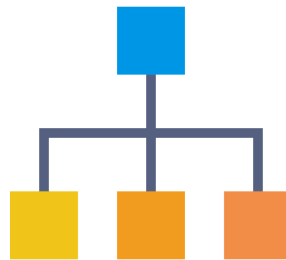
1. Use case
2. Практика Use case;
3. User Story;
4. Практика User Stories
5. Домой;
6. Вопросы?

Use case



Use case | Определение

Use case (вариант или сценарий использования) – пошаговое описание поведения системы, когда она взаимодействует с кем-то (актерами) или чем-то (другими системами). Формат use case-ов более строгий, чем у историй. Существует множество способов их представления (документирования) – диаграммы, таблицы, формальное описание и многое другое.



Use case | Форматы use case-ов: описание

Описательный формат use case предполагает, что описание сценария оформлено в виде пошагового списка действий и сопутствующих элементов. Подобный формат предполагает наличие следующих элементов:

1. **Название.** Как правило, краткое;
2. **Цель;**
3. **Актеры.** Объекты, вз-е с системой. Должны обладать именем. Сценарий начинается с действий Актера;
4. **Предварительные условия.** Условия, при которых данный сценарий возможен;
5. **Сценарий.** Пошаговое описание поведение. Основной сценарий описывает действия, направленные на достижение цели. Также включают альтернативные сценарии (что-то пошло не так) и исключения.
6. **Пост-условия.** Условия, при которых сценарий считается завершенным.

Use case | Примеры описаний use case. Таблица

UC01 – Заказать вино

Краткое описание	Заказ вина	
Первичные актеры	Пользователь (авторизованный или неавторизованный)	
Предусловия	Открыта карточка товара из каталога	
Пост-условия	Заказ отправлен администратору	
Основной сценарий		
№ Шага	Действие	
1	Пользователь открывает страницу «Вина»	
2	Система отображает каталог вин (по умолчанию вина выводятся в порядке уменьшения популярности)	
3	...	
Альтернативный сценарий №1 – Пользователь выбирает вариант доставки «самовывоз»		
№ Шага	Подшаг	Действие
7	7а	...
8	8а	...
Исключение №1 – Выбранное вино отсутствует в наличии		
№ Шага	Подшаг	Действие
7	7б	...

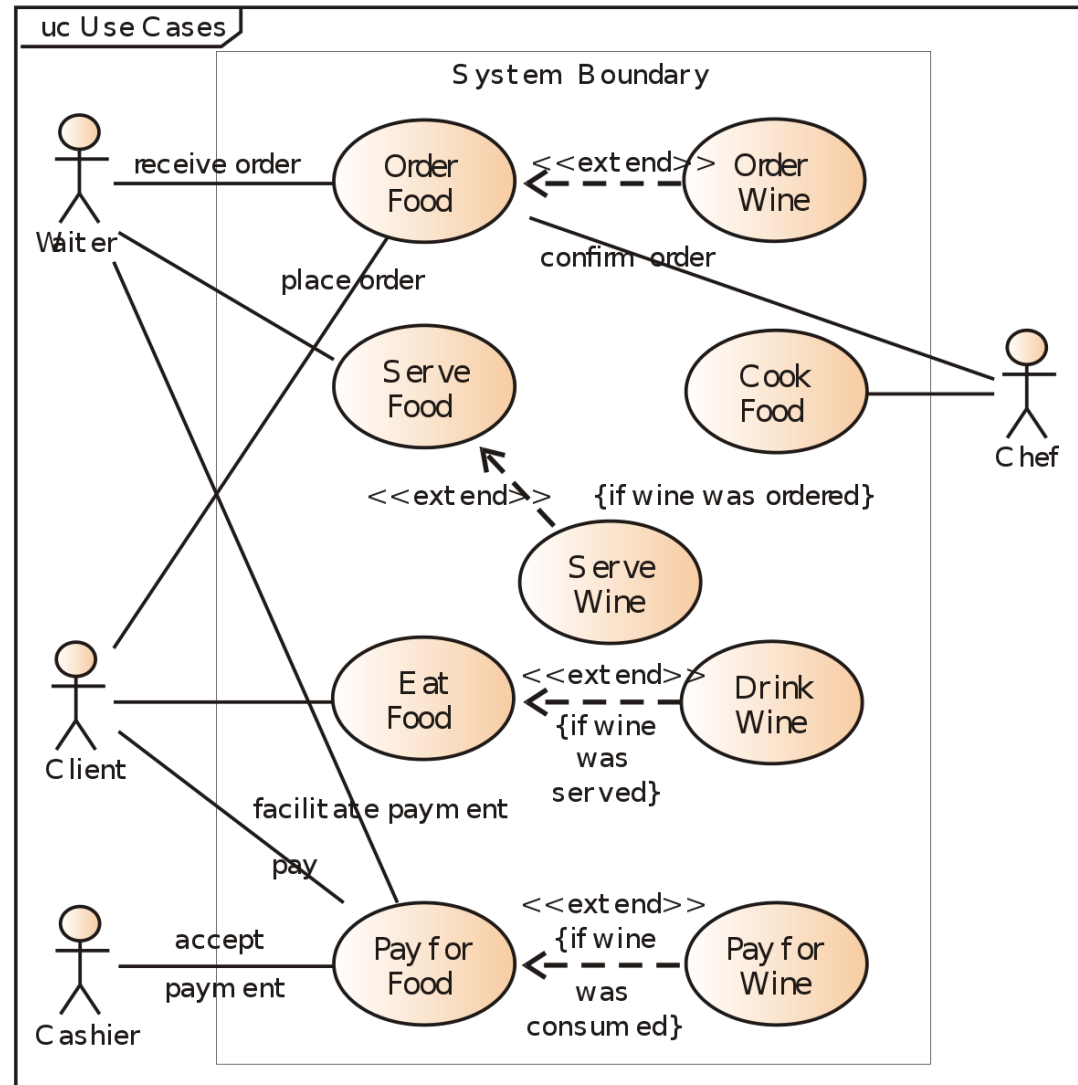
Use case | Форматы use case-ов: Диаграмма

Use-case diagram — наглядное отображение варианта использования в виде

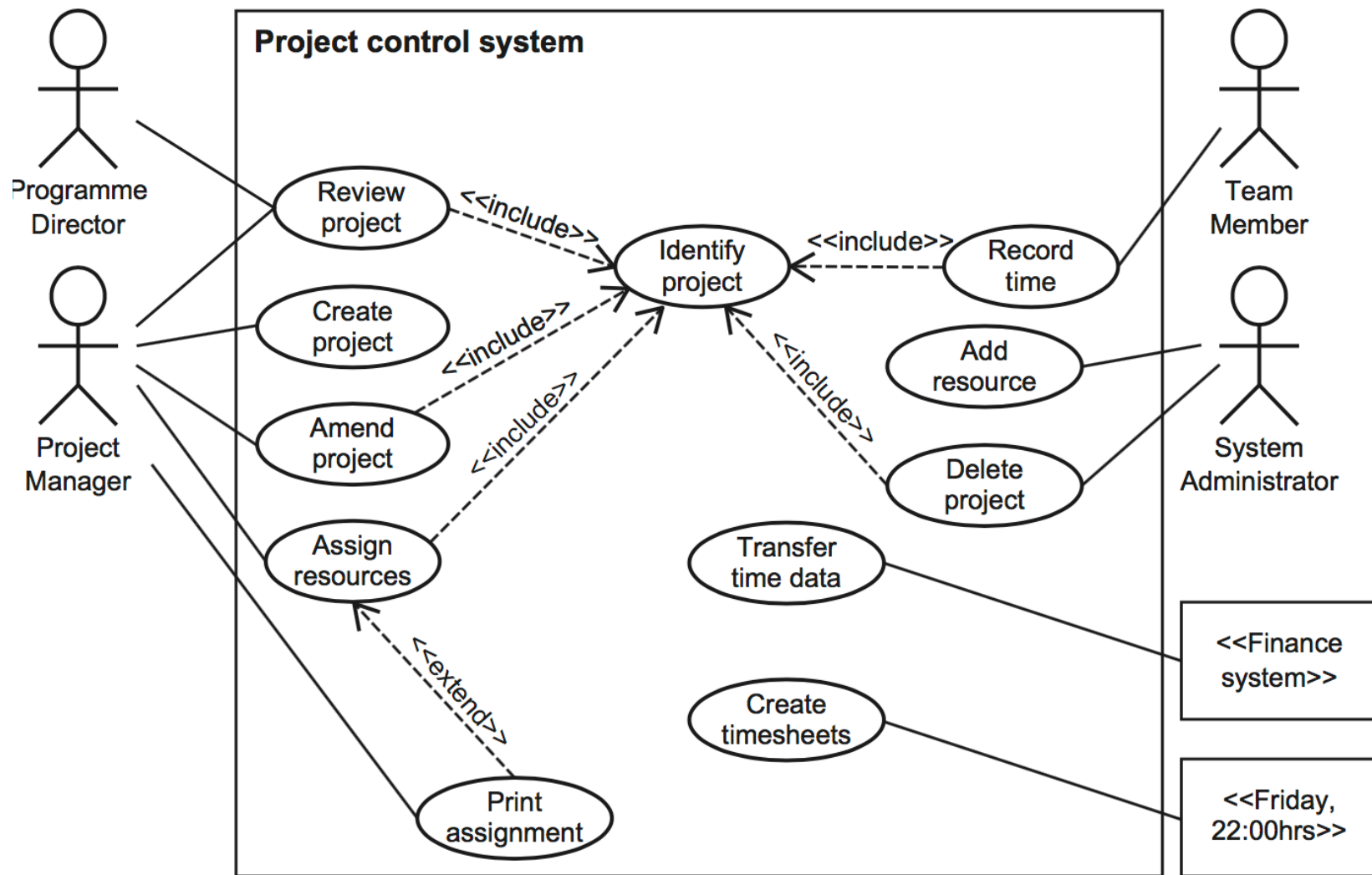
UML-диаграммы. Элементы такой диаграммы следующие:

1. **Название.** Как правило, краткое;
2. **Система.** Бокс, в котором будут находиться наши use case-ы;
3. **Актеры.** Объекты, вз-е с системой. Должны обладать именем.
4. **Use cases.** Возможности системы, которые используются Актерами;
5. **Связи (ассоциации).** Сплошные линии между Актерами и Use case-ами, не имеют начала либо конца.
6. **Связи Use case.** Пунктирные, направляющие линии связей Use case-ов между собой. Бывают двух типов:
 - <<include>> - один Use case требуется выполнения другого.
 - <<extend>> - один Use case может использовать другой.

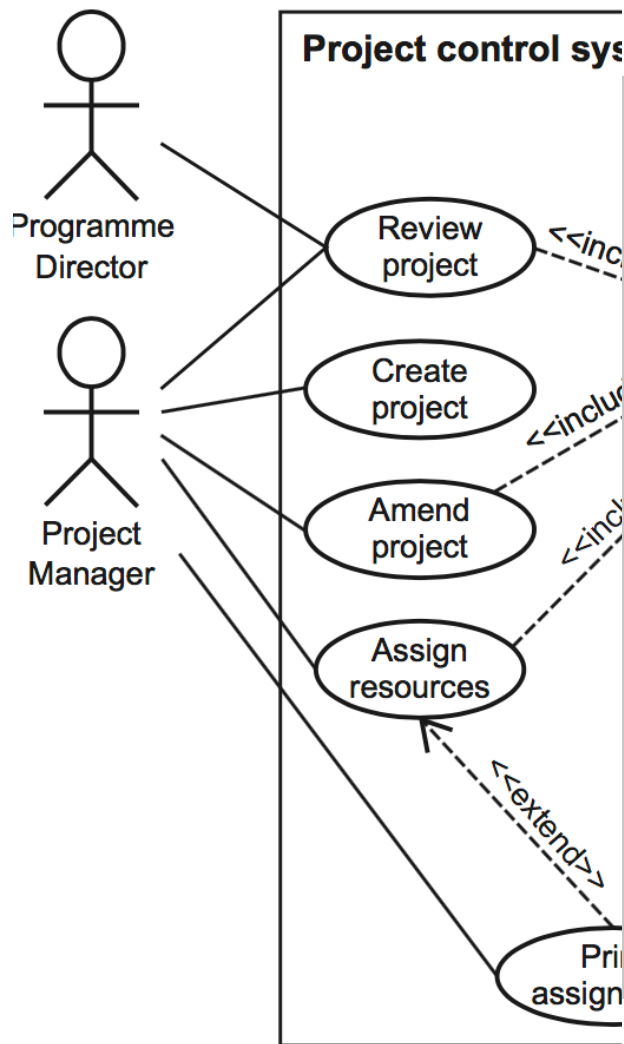
Use case | Примеры use case диаграмм



Use case | Примеры use case диаграмм



Use case | Методы выявления use cases



1. Метод пользовательской цели. Наиболее очевидный способ появляется в результате активностей по выявлению требований.

2. CRUD. Create, Read, Update & Delete. Ваша задача – определить объекты, с которыми будете работать и подумать какие из перечисленных действий нужно с НИМИ ВЫПОЛНЯТЬ.

информационный объект	CRUD	Итоговый вариант использования
Покупатель	Создание	Добавить нового покупателя
	Чтение/Информирование	Найти покупателя
		Сгенерировать список покупателей
	Обновление	Обновить информацию о покупателе
	Удаление	Удалить неактивного покупателя
Заказ	Создание	Создать новый заказ
	Чтение/Информирование	Просмотреть заказ
		Просмотреть историю заказов
	Обновление	Обновить заказ
	Удаление	Отменить заказ

Use case | Преимущества и риски

Преимущества

1. Дают верхне-уровневое понимание требований;
2. Одинаково хорошо воспринимаются заказчиком и командой разработки;
3. Апеллируют к функциональному поведению системы;
4. Помогают выявить нефункциональные требования и бизнес-правила.
5. Наглядны.

Риски

1. Нет правил документирования бизнес-правил и нефун-х тр-й ;
2. Строгий формат может ограничить БА от фокусировки на проблемах пользователя;
3. Могут содержать лишние детали;
4. Не эффективны, если существует слишком много альтернативных сценариев.

Попрактикуемся

ЗАДАНИЕ

1. Опишите процесс регистрации пользователя на Facebook;
2. Используйте описательный формат, в котором должны быть: Код, название, описание, предусловия, постусловия, основной поток и альтернативные потоки (минимум 2);
3. Через 15 минут посмотрим на результат.

Use case | Практика

FB_REG_UC - 1	Зарегистрироваться в FB
Описание	Самостоятельная регистрация пользователем на сайте FB
Актер	Посетитель сайта FB
Предусловия	<ul style="list-style-type: none">• Посетитель открыл сайт• Посетитель достиг совершеннолетия;
Основной поток	<ol style="list-style-type: none">1. Посетитель вводит свое имя и фамилию;2. Посетитель вводит номер мобильного телефона;3. Посетитель вводит дату рождения и пол;4. Посетитель подтверждает введенную информацию нажатием кнопки «Регистрация»;5. Система проверяет корректность введенной информации;6. Система отправляет СМС с уникальным кодом на указанный номер;7. Система отображает окно с ввода кода, информации о необходимости ввести код и кнопками «Выйти», «Изменить контактную информацию» и «Нужна помощь?».8. Посетитель вводит полученный код;9. Система проверяет корректность кода;10. Система создает новую учетную запись;11. Система открывает Ленту только что созданной страницы
Альтернативные потоки	<p>2а. Посетитель ввел электронную почту;</p> <p>2а-1. Выполнить шаг 3;</p> <p>2а-2. Выполнить шаг 4;</p> <p>2а-3. Выполнить шаг 5;</p> <p>2а-4. Система отправляет письмо с ссылкой-подтверждением регистрации;</p> <p>2а-5. Система отображает окно с информацией о необходимости подтвердить почту и кнопки «Выйти», «Изменить контактную информацию», «Нужна помощь?» и «Перейти в почту».</p> <p>2а-6. Посетитель заходит в свой электронный ящик и нажимает на ссылку</p> <p>2а-7. Вернуться на шаг 10.</p>

Use case | Практика

FB_REG_UC - 1	Зарегистрироваться в FB (продолжение)
Альтернативные потоки	<p>3а. Посетитель ввел дату рождения, при которой его возраст меньше возраста совершеннолетия;</p> <p>3а-1. Система выделяет красным поле, в котором введена неверная информация;</p> <p>5а-2. Система отображает информационное сообщение об ошибке;</p> <p>5а-3. Вернуться на шаг 3.</p>
Пост условия	<ul style="list-style-type: none">• Учетная запись создана;• Открыта страница учетной записи.

User Story



User Story | Определение

User story – короткое и целостное описание функциональности или свойства программного продукта, необходимого для получения конкретным конечным пользователем (персонажем) пользы от программного продукта. Пользовательские истории чаще всего используются в гибких методологиях.



Я, как X , хочу Y , чтобы Z .

X — персонаж. От имени этого человека происходит повествование. Для этого человека будет строиться функциональность.

Y — задача, действие, свойство, необходимые персонажу.

Z — бизнес-ценность, которую получит персонаж.

User Story | Как составлять?

I – Independent. Истории должны быть автономными;

N – Negotiable. Побуждают обсуждение;

V – Valuable. Должны приносить ценность;

E – Estimable. Ее можно оценить;

S – Small. Небольшая;

T – Testable. Ее можно протестировать.

User Story | Примеры

1. Как сотрудник первой линии поддержки, я хочу отвечать на обращения с помощью шаблонов, чтобы ускорить обработку похожих.
2. Как водитель, я хочу иметь возможность выбрать оптимальный маршрут по времени или по расстоянию, так я смогу добраться вовремя либо сэкономить топливо в зависимости от ситуации.
3. Как Борис Пожарский, я хочу выбрать сорт вина, который соответствует мероприятию, на которое я иду. Тогда я не буду выглядеть глупо на мероприятии.

User Story | Составляющие

The image shows a Jira issue page for 'Edit status pop-up' (RFM-3697) with several Russian annotations pointing to specific fields:

- Название** (Name) points to the issue title 'Edit status pop-up'.
- Приоритет** (Priority) points to the 'High' priority label.
- Статус** (Status) points to the 'CLOSED' status label.
- Эпик** (Epic) points to the 'UI/UX: Edit referral status & reject referral pop-up' epic link.
- Оценка** (Estimate) points to the '5' story points value.
- Ответственный** (Assignee) points to the 'Assign to me' button.

The Jira page includes the following details:

- Details:** Type: Story, Priority: High, Affects Version/s: None, Component/s: None, Labels: None.
- Field Tab:** SC Indicator: No, Solution: No, JIRA Group: No, Client Viewable: No, Text Ready: No, Epic Link: UI/UX: Edit referral status & reject referral pop-up, Sprint: Sprint 3, Story Points: 5, Queue Rank: 5.
- Status:** CLOSED (View Workflow), Done, None.
- People:** Assignee: Assign to me, Reporter: Patoka, Yegor, Votes: 0, Watchers: 1 (Stop watching this issue).
- Dates:** Created: 12/Oct/20 9:29 AM, Updated: 12/Nov/20 9:37 AM, Resolved: 02/Nov/20 5:40 PM, Align Accepted Date: 02/Nov/20 5:40 PM.
- Agile:** Completed Sprint: Vision Sprint 3 ended 11/Nov/20, View on Board.

User Story | Составляющие

▼ Description

Story

As a	provider
I want	have a modal window, appearing on hit "Edit" button with additional fields
So that	I can change the referral status and it will appear in the proper worklist

← История

Preconditions, Assumptions & Dependencies

- Reason referential service is not in scope for this user story and the data should be mocked;
- Update Referral Status is not in scope for this story;
- Applicable for inbound and outbound referrals.

← Допущения

Acceptance criteria

- Being on Referral case detailed view and the referral is in any status the user sees an edit icon (pencil).
- On click Edit-button a modal window (w=320, h=420) opens in the center of the screen.
- On the window there are the following items:
 - "Edit Status" header on top left corner.
 - "Status" mandatory dropdown list (pls. see the list in Notes & Additional Artifacts)
 - "Submit" and "Cancel" button.
- By default, "Status" field is blank;
- By hitting "Cancel" button the window closes and the status doesn't change reason and comment specified are not submitted.
- By hitting "Submit" button:
 - If Status field is filled, then the window just closed (like Cancel-button).
 - If Status field is empty, then the field is highlighted with the message "Status is a required field" and the window is dismissed.
- By clicking outside of the window, the dialog will be dismissed and status update will not occur.

← Критерии приемки

Notes & Additional artifacts

- Buttons guidelines [link](#).
- Modal window Terra guide [link](#).
- Dropdown list (combobox) Terra guide [link](#)
- Free text input field Terra guide [link](#).
- List of statuses:

← Вложения

Доп. информация

Зависимости (трассировка)

Attachments

Drop files to attach, or [browse](#).

Attachments:

- screenshot-2.png 12/Oct/20 11:47 AM 12 kB
- screenshot-3.png 14/Oct/20 8:26 AM 225 kB

Issue Links

blocks

- RFM-3702 Reason field on edit status pop-up CLOSED
- RFM-3714 Comments field on Edit Referral Status pop-up CLOSED

is blocked by

- RFM-3731 Create container for referral status and other objects in Referral Detailed View (Orion) CLOSED

User Story | Преимущества и риски

Преимущества

1. Понятны всем;
2. Не требуют специальных техник выявления;
3. Фокусируются на ценности;
4. Вовлекают всех участников (в т.ч. и разработчиков)
5. Легко управляемы.

Риски

1. Могут вызвать недопонимание;
2. Требуется понимания домена от всех участников. Всегда под рукой должны быть артефакты, описывающие более высокоуровневые задачи;
3. Недостаточно подробны там, где это может стать немаловажным.

Попрактикуемся

ЗАДАНИЕ

1. Разбейтесь на 2 группы;
2. В каждой группе сформируйте user story & acceptance criteria по функциональности (в гугл-доке);
3. После отведенного времени смотрим на результат двумя группами;
4. Время – 15 минут.
 - Группа 1: ввод email-а или телефона при регистрации на Facebook;
 - Группа 2: ввод пароля при регистрации на Facebook.

Домой

- Упражнение: User stories

В форме User stories опишите требования, которые вы сформировали в результате исследований (возьмите за основу story map). Создайте минимум 5 User stories.

<https://youtu.be/-P-97wf3U7s>

