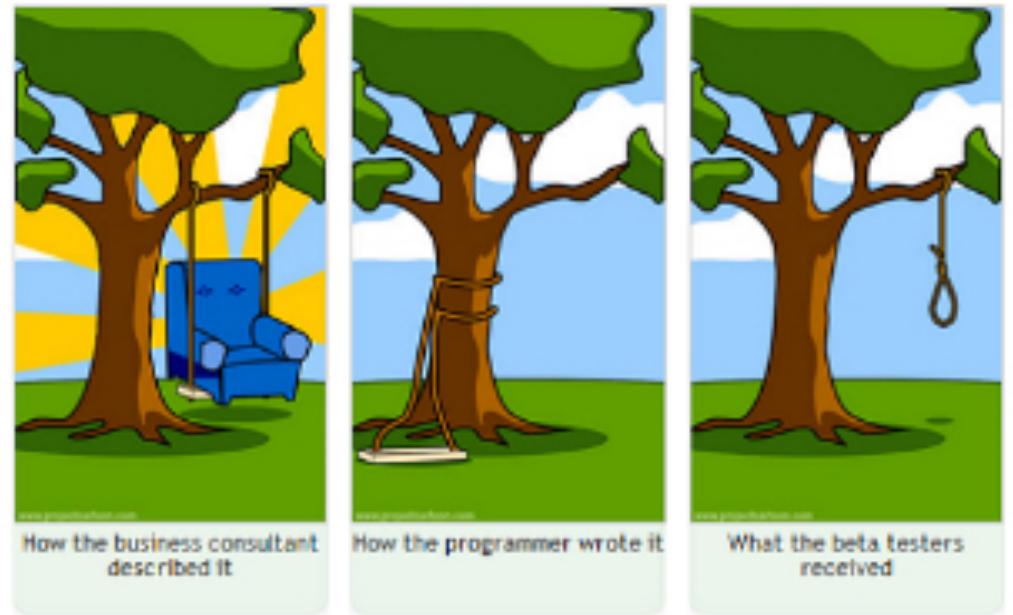
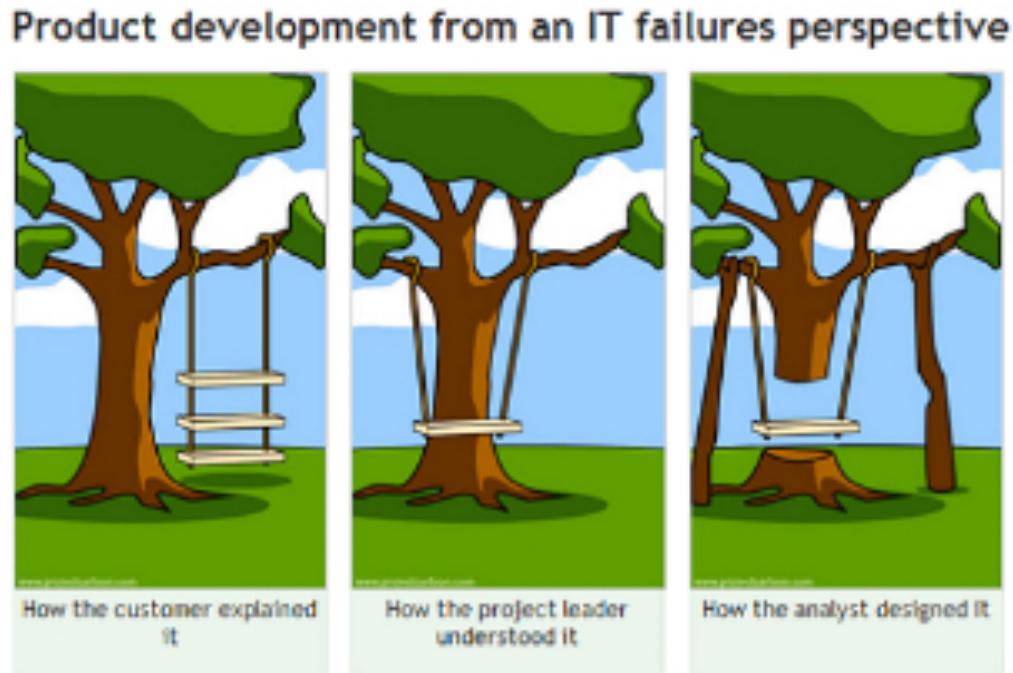


Требования

План

1. Понятие требования. Виды;
2. Практика;
3. Процесс разработки требований;
4. Планирование активностей;
5. Домой;
6. Вопросы?

Понятие требований. Виды.



Требование – способ выражения потребности. Требование дает понимание ценности, которую можно получить, если его удовлетворить. Существует множество видов представления требований: user story, use case, BRD, SRS, tech task, prototype и др.



Понятие требований. Виды | Задание

- 4 колеса;
- Дизельный ДВС;
- 5 стандартных мест для сидения;
- Возможность расширить количество мест до 7;
- Максимальная скорость не менее 200 км/ч;
- Возможность переездов до 1000 км без дозаправки;
- Уровень безопасности пассажиров не менее 4,5 по Euro'n'cap;
- Наличие систем помощи при парковке – 360° view, park-tronic.

Что может быть решением, удовлетворяющим данным требованиям?

Понятие требований. Виды | Решение



Понятие требований. Виды | Виды требований

Бизнес-требование

Бизнес-требование – требование, описывающее высокоуровневые цели организации, которые она хочет достичь, построив заказываемую систему. Иными словами, данное требование отвечает на вопрос «Зачем организации нужна данная система?». Данные требования формируют, как правило, менеджеры конечных пользователей, топ-менеджмент компании заказчика или спонсоры.

Понятие требований. Виды | Виды требований

Бизнес-требование

Примеры бизнес-требований:

1. Необходимо сократить время обработки заказа до 15 минут;
2. Повысить уровень лояльности покупателей к компании;
3. Сократить расходы на службу поддержки клиентов;

Понятие требований. Виды | Виды требований



Пользовательское требование –
требование, описывающее цели и задачи
пользователей, которые им необходимо
достичь или решить с помощью
проектируемой системы. Есть множество
интерпретаций данных требований – use-case,
user-story, диаграммы процесса и многое
другое.

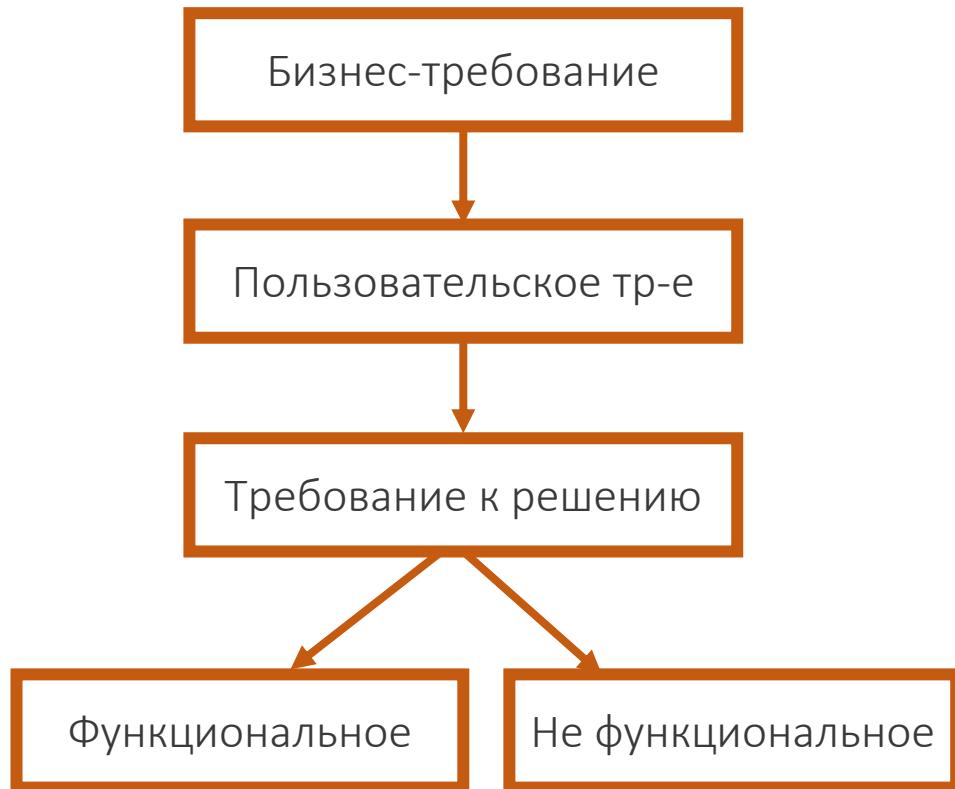
Понятие требований. Виды | Виды требований



Примеры пользовательских требований:

1. Необходимо создать систему автоматического распределения поступивших заказов между операторами;
2. Необходимо создать портал, в котором покупатели смогут управлять своими бонусами, оплачивать товары с помощью них.
3. Создать портал самообслуживания, в котором пользователь сможет найти ответы на часто-задаваемые вопросы без обращения в службу поддержки.

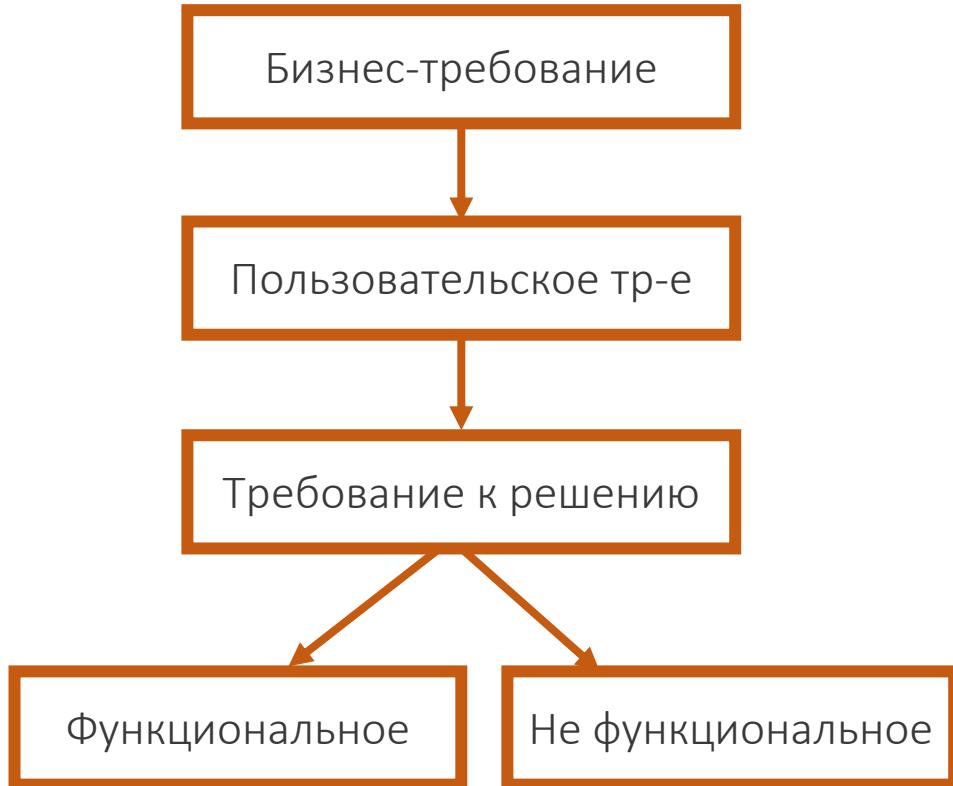
Понятие требований. Виды | Виды требований



Требование к решению – (*solution requirements*) требование, описывающее качества и возможности системы, которые необходимы для удовлетворения пользовательских требований. Они обладают достаточным для разработки и внедрения уровнем детализации. Делятся на два типа: Функциональные и нефункциональные требования.

- Функциональные требования описывают возможности, которыми должна обладать система с точки зрения поведения и обрабатываемой ею информации.
- Нефункциональные требования описывают условия при которых данная система должна функционировать или соответствовать.

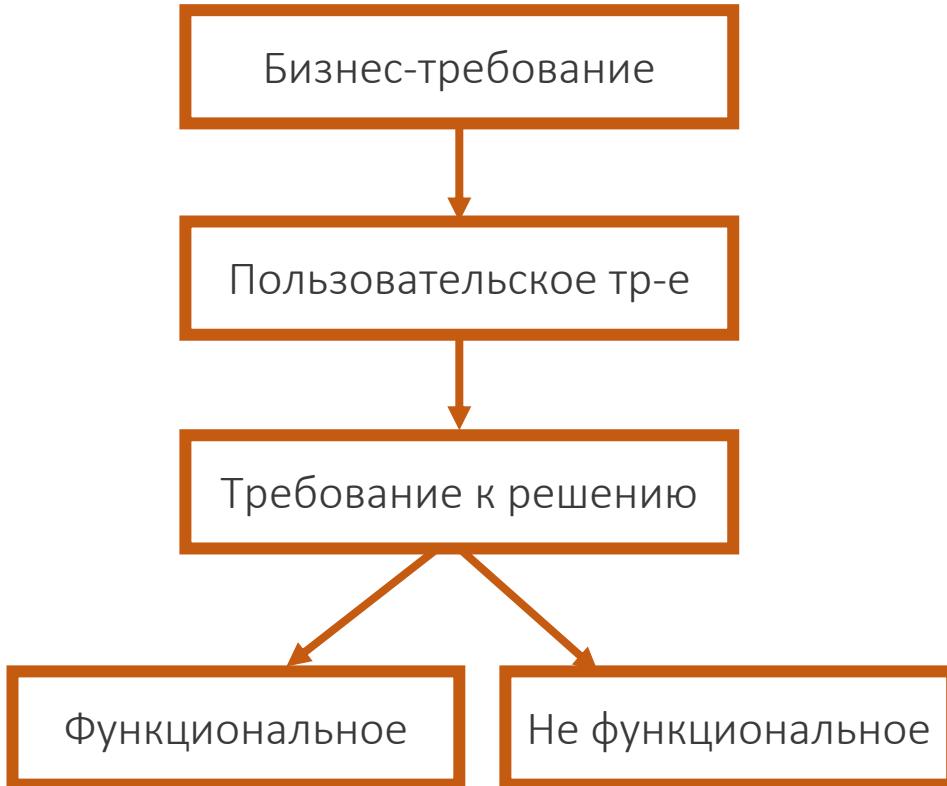
Понятие требований. Виды | Виды требований



Пример функциональных требований:

1. Каждый новый заказ должен попадать на наименее занятого оператора; Наименее занятым считается оператор, за которым закреплено наименьшее количество обрабатываемых заказов.
2. В бонусном портале пользователь видит список товаров, которые он может купить на накопленную сумму бонусов.
3. В верхней части портала отображается строка ввода, в которую пользователь будет вводить свой вопрос; Под строкой должны появляться статьи ЧаВо, найденные по введенным пользователем словам.

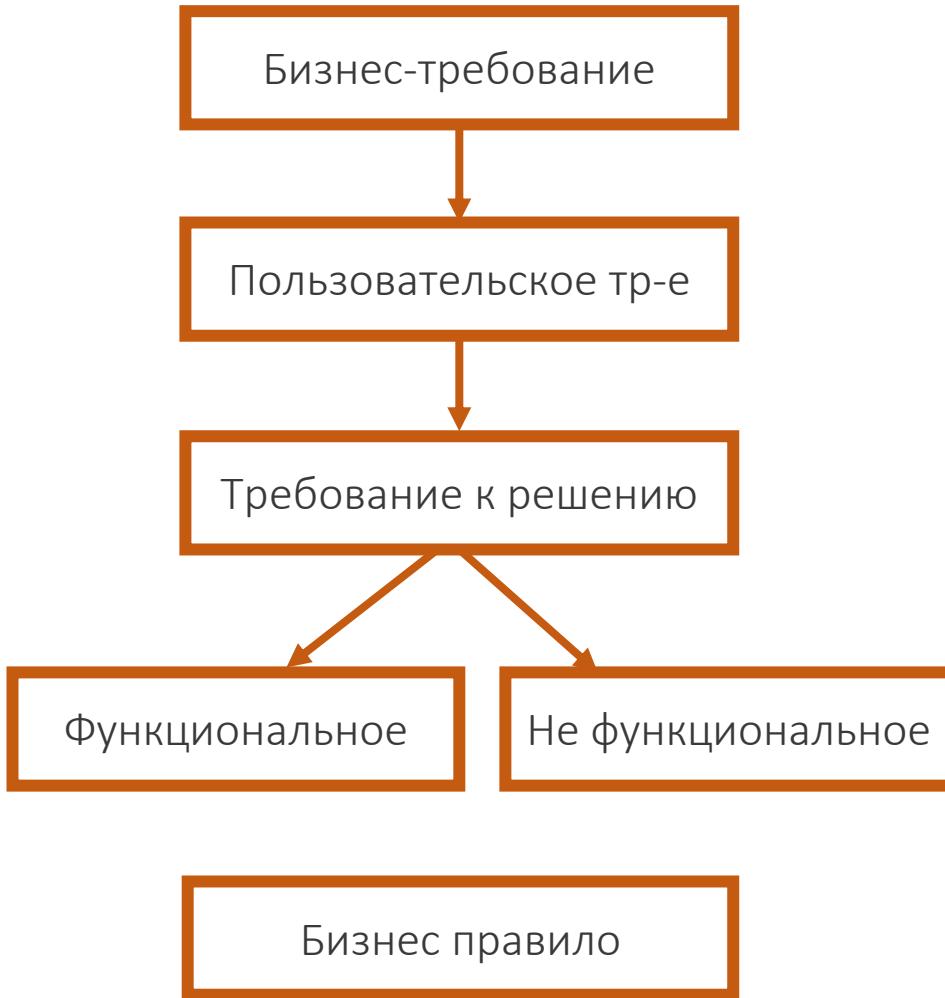
Понятие требований. Виды | Виды требований



Пример нефункциональных требований:

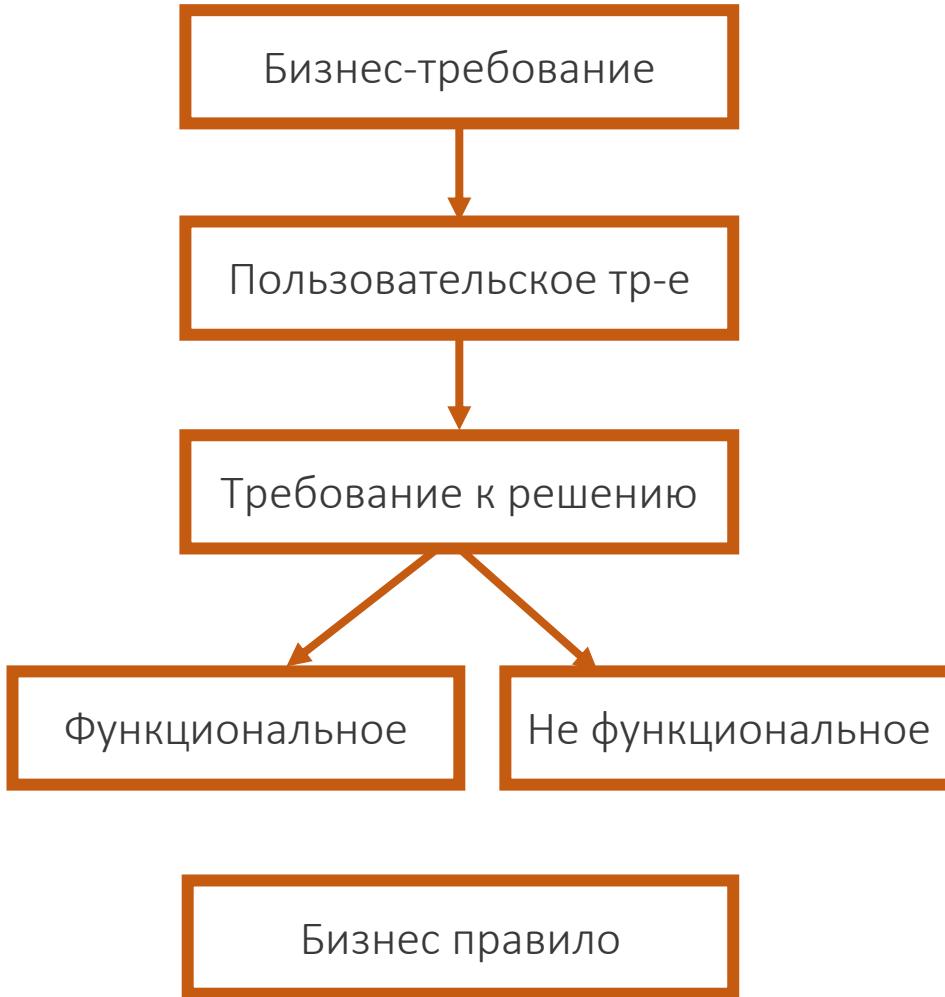
1. Средний отклик системы должен быть не более одной секунды, при одновременной обработке 50 заказов.
2. Во избежание взломов и мошенничества, данный портал должен работать с помощью протокола https.
3. Клиентский портал должен работать на последних версиях браузеров: IE, Chrome, Mozilla, Safari, Opera.

Понятие требований. Виды | Виды требований



Бизнес-правило – ограничение, которому подвергается система, в силу норм законодательства, алгоритмов вычислений, принятых стандартов. Не является требованием, однако может определять перечень функций, которыми должна обладать система, чтобы выполнить эти правила. Могут выступать в качестве метрик для определения качества программного продукта.

Понятие требований. Виды | Виды требований



Примеры бизнес-правил:

1. Заказ не должен «провисеть» без ответа более 5 минут;
2. Согласно нормам поставщиков услуг имеил-рассылок, во всех рассылках с бонусными товарами должна быть возможность отписки от рассылки.
3. Только зарегистрированные пользователи могут задать свой вопрос на портале.

Понятие требований. Виды | Хорошие требования



ПРАКТИКА

Понятие требований. Виды | Практика

ЗАДАНИЕ-1:

1. Разбейтесь на 3 группы;
2. Вместе с группой опишите требования своей функциональности (на следующем слайде):
 - 3 пользовательских требования;
 - 5 функциональных требований;
 - 3 нефункциональных требования.
3. Время: 10 минут.

Понятие требований. Виды | Практика



Группа 1



Группа 2



Группа 3

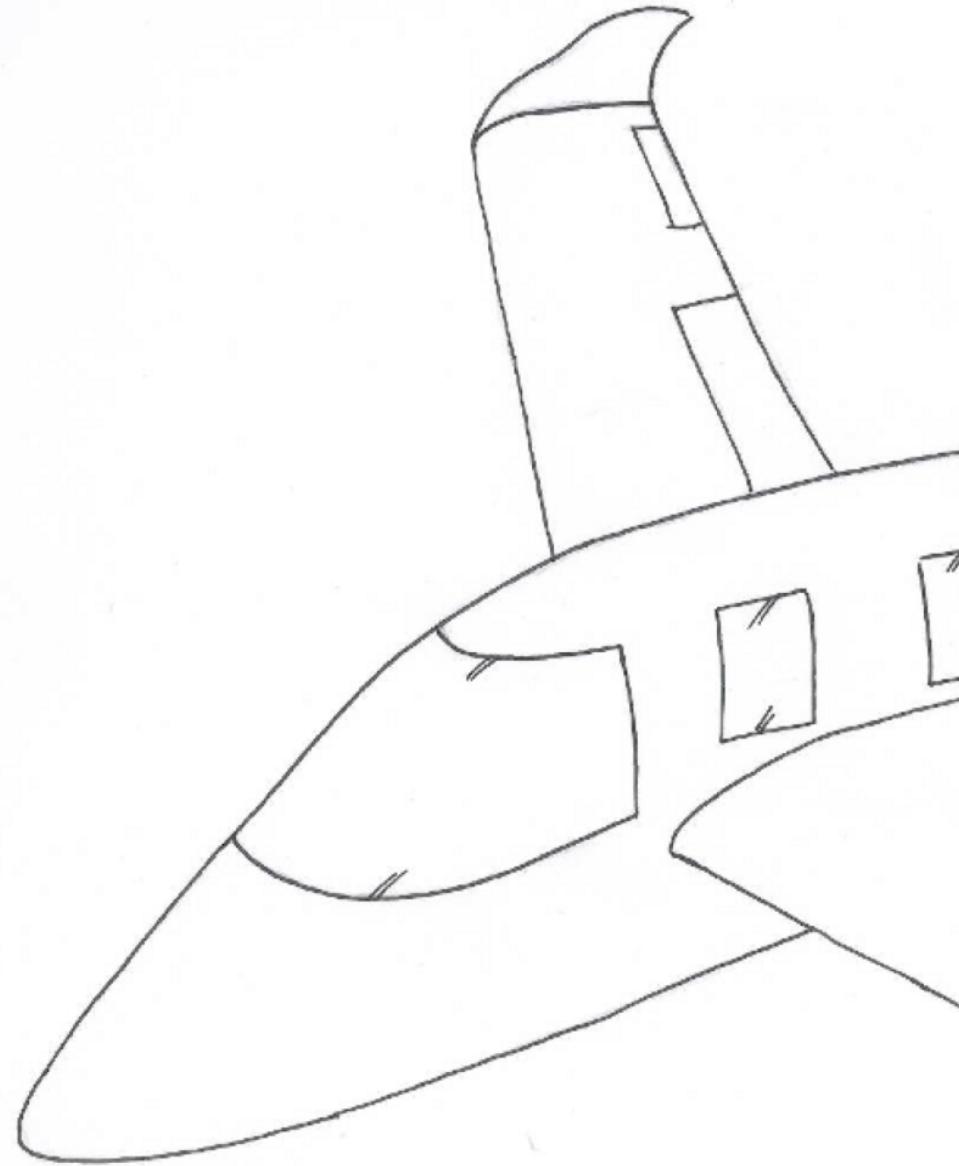
Понятие требований. Виды | Практика

ЗАДАНИЕ-2:

1. Самостоятельно опишите в google docs требования к онлайн-магазину Rozetka:
 - 5 пользовательских;
 - 10 функциональных;
 - 5 нефункциональных.
2. Время: 30 минут.

Обращайте внимание на критерии хороших требований!

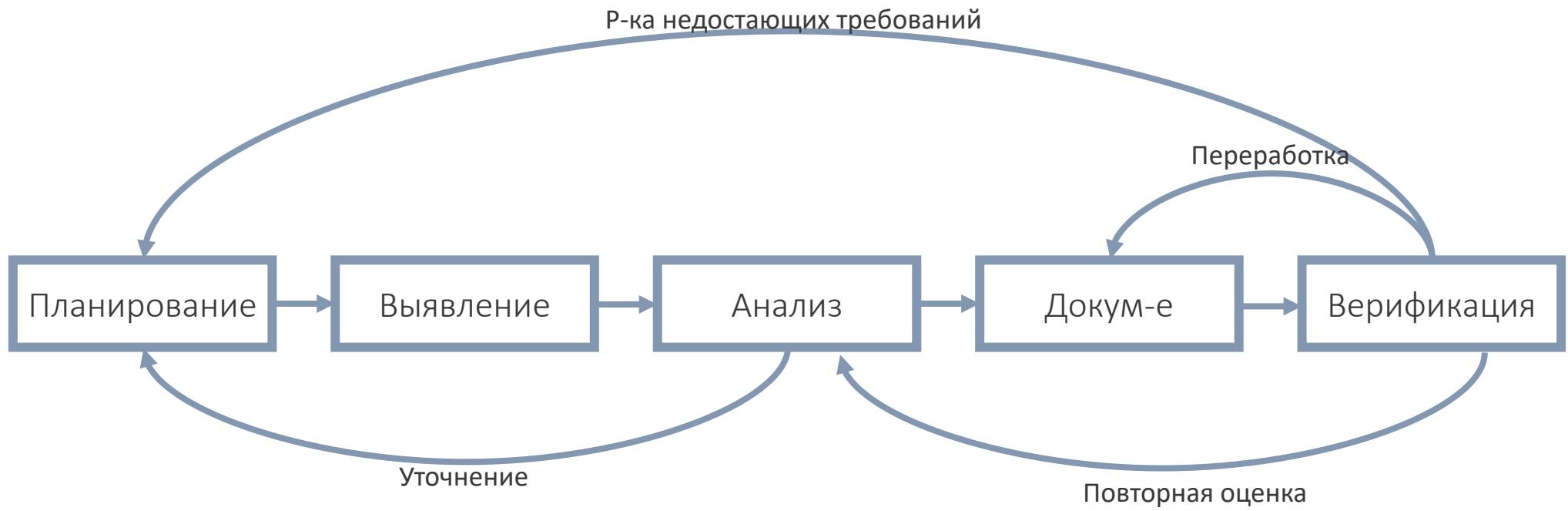
Разработка требований



Разработка требований – совокупность активностей по выявлению, анализу, проверке и документированию требований, главной целью которой является получение документированного представления требований заказчика, необходимого для дальнейших фаз разработки программного продукта.



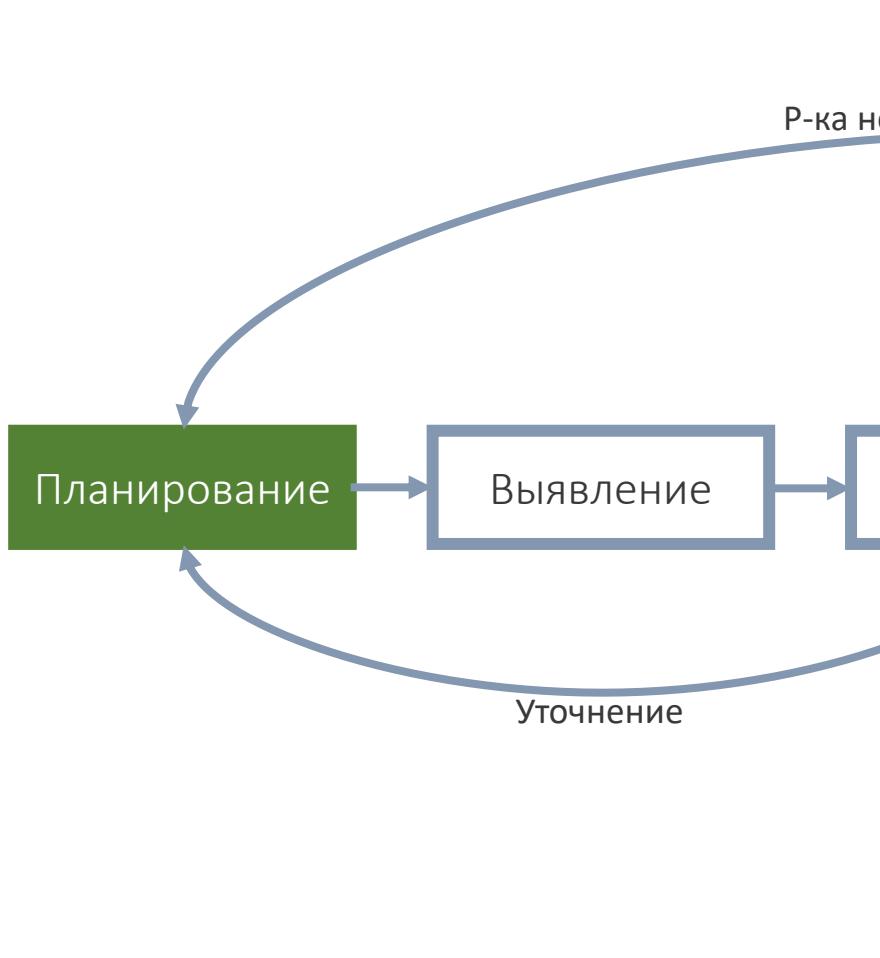
Разработка требований | Процесс разработки требований



Планирование активностей



Планирование активностей | Определение



Планирование БА активностей –

этап разработки требований, главная цель которого – определить подход, определяющий перечень БА активностей, направленных на выявление и анализ требований. Данное мероприятие включает также планирование этих активностей во времени, список артефактов, в которых будут задокументированы выявленные требования, анализ заинтересованных лиц, процесс взаимодействия с ними и др.



Планирование активностей | Задачи планирования

Разработка плана активностей

Включает:

- 1) Решить, какие активности по выявлению требований проведем и когда;
- 2) Определить список артефактов (deliverables);
- 3) Оценить риски;
- 4) Разработать систему метрик.

Анализ стейкхолдеров

Цель:

Определить лиц, принимающих, влияющих на решение, экспертов предметной области, конечных пользователей проектируемой системы и др., с которыми необходимо будет коммуницировать в рамках активностей.

План по утверждению

Цель:

Определить процесс утверждения документов с требованиями.

Определиться с инструментами док-я

Цель:

Выбрать инструменты документирования и хранения информации.

1. Что из себя представляет?

Как правило, это совещание или воркшоп.

2. Какие способы разработки существуют?

Предиктивный и адаптивный.

3. Что есть на входе и что должны получить на выходе?

На входе имеются бизнес-требования, гипотезы и предположения, понимание контекста, а также наработки. На выходе получаем понимание тактики того, как мы будем собирать требования, какие артефакты нам необходимо будет подготовить, какова степень их детализации, ответственных за ту или иную активность.

4. Когда делать?

Всегда! Данный процесс весьма размытый, однако БА всегда должен наметить себе план, чтобы не упустить важных деталей и предоставить качественный и своевременный результат.

Домой

- Вигерс «Разработка требований к ПО» главы 5, 6;
- ВАВОК главы 2, 3, 10 (по изученным инструментам);

- **Упражнение:** Выбор приложения и описание требований.

Выберите существующий, известный многим ИТ-продукт. Это может быть веб-приложение, мобильное приложение, десктопное-приложение, девайс и др. Для данного приложения опишите **5 пользовательских требований**. Выберите одно из них и опишите **10 функциональных и 5 нефункциональных требований**, удовлетворяющих данное требование.

Используйте для описания любой удобный инструмент, но, главное, не забудьте его сдать в lms. Форма описания – свободная (как понимаете, так и описываете).

