**Р2Р онлайн сервис заказа авто UKLON**

**CONCEPT**

Version 1.0

15.07.21  Онушкевич Ирина

**Сведения о документе**

**История обновления документа**

| номер версии | дата | кем пересмотрена | причина пересмотра |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.0 | 13.05.21 | Онушкевич Ирина | Подготовка |
| 1.1 | 15.06.21 | Онушкевич Ирина | Документ дополнен результатами анализа конкурентов |

**Согласование документа**

| дата | проектная роль | подпись | комментарий |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

# Содержание:

## Предпосылки

## Формулировка бизнес-идеи

## Требуемые ресурсы

## имеющиеся возможности

## необходимые ресурсы

## Контактная информация

## 1. Предпосылки

Одно из прибыльных направлений деятельности холдинга Wonderzine Ltd специализируется на предоставлении логистических услуг компаниям как внутри страны так и зарубежным партнерам. Для основного направления бизнеса было разработано несколько уникальных по своим свойствам технических решений.

Глубина рынка логистических услуг еще позволяет развитие и прирост объемов и прибыли, однако, на перспективу назрела необходимость в создании продукта/создания комплекса услуг, которые позволят компании Wonderzine Ltd поддерживать уровень доходов как минимум на текущем уровне.

В связи с этим, компании-разработчику ИТ-продуктов материнского холдинга поступило предложение профинансировать инвестиционный проект. Основное условие - продукт/комплекс услуг необходимо привязать к существующему трекинг-сервису визуализации геолокации объекта, который был разработан для бизнеса с нуля.

## 2. Формулировка бизнес-идеи

На совещании от (dd.mm.yyyy) на основании предложенных вариантов было принято решение сосредоточиться на разработке р2р онлайн сервиса заказа авто. Выбор основывался на том, что у команды есть опыт как в разработке логистических трекинг-систем так и во внедрении платежных онлайн-сервисов.

Основная бизнес-идея продукта - это **реализация коллективной ответственности за качество услуги перевозки р2р (как со стороны заказчика так и исполнителя) путем рейтингования.**

Таким образом,данный сервис UKLON будет являеться р2р системой, обеспечивающей все этапы планирования поездки, включая выбор класса автомобиля, типа оплаты, тип поездки, дополнительные услуги , выбор маршрута. В отличие от ближайших конкурентов наш сервис обеспечивает прогностический подход к качеству услуги с конкретным поставщиком на основе системы пользовательских оценок (со второго релиза и выше). Это позволит целевой аудитории клиентов отказаться от нежелательного водителя/автомобиля на этапе подтверждения заказа, сообщить администрации сервиса через свой отзыв свои впечатления, управлять качеством и скоростью обслуживания заказа, изменяя его параметры.

Однако, так как ее реализация потребует серьезных вложений времени и ресурсов, MVP очерчивается как реализация р2р онлайн сервиса заказа авто на уровне не ниже трех основных конкурентов на внутреннем рынке. Таким образом, на этапе релиза первой версии необходимо привлечь клиентов высоким качеством сервиса, а также критериями отбора пользователей-исполнителей. А реализацию основной бизнес-идеи запланировать на последующие этапы, в случае если дальнейшая разработка будет признана целесообразной.

Предварительно, анализ конкурентов ([ссылка](https://docs.google.com/document/d/1zQIenS0vjbmpfNQdLsDGmvQNXKaQs8I3FxSvb8oU3og/edit)) показал, что основная бизнес-идея будет востребована рынком.

## 3. Необходимые ресурсы

### 3.1 Имеющиеся возможности бизнеса

Для реализации проекта имеются следующие возможности:

* финансовые: на текущий момент доступна сумма, достаточная для финансирования работы команды из 8 человек стандартной структуры (lead, product owner, business analyst, 4 developers, system architect) на протяжении полугода штатной работы.
* персонал: в распоряжении заказчика имеется дочерняя ИТ-компания, работающая в сфере разработки программного обеспечения и предоставления консалтинговых услуг. Крупный внешний проект в течение одного спринта переходит на стадию поддержки и высвободившаяся команда может приступать к работе. Для реализации проекта под ключ не хватает 2 разработчиков на iOS.
* репутация и успешный опыт внедрения подобных систем: дочерняя ИТ-компания имеет успешный собственный опыт разработки мобильных приложений с интегрированной функцией геолокации и подключения сервиса оплаты с карты. Патентные права принадлежат материнской компании-заказчику, что позволяет существенно снизить затраты и оставить за собой актуализацию версий и доработку программного обеспечения в случае если проект будет признан успешным
* Работающая тестовая платформа для тестирования платежной подсистемы приложения

\*) этот пункт чистая фантазия

### 3.2 Необходимые ресурсы:

1. Необходимо привлечь разработчиков на iOS не ниже middle
2. бюджет проекта согласно предварительной оценке на первой стадии (первый релиз) достаточен в объеме 250К USD
3. общий бюджет, включая реализацию основной бизнес-идеи оценивается в размере 1М USD
4. На этапе предрелизной подготовки необходимо задействовать QA инженеров.
5. Техническая база должна включать тестовые устройства, трекинг-системы и ПО для разработки прототипов высокого разрешения.
6. контроль осуществляется силами команды-разрабочика, что накладывает повышенные обязательства на менеджерскую составляющую компании.

## 4. Контактная информация:

| Website: | [White House](http://www.whitehouse.gov/) |
| --- | --- |
| Main Address: | 1600 Pennsylvania Ave., NW  Washington, DC 20500 |
| Phone Number: | 1-202-456-1414 (Switchboard)  1-202-456-1111 (Comments) |
| TTY: | 1-202-456-6213  1-202-456-2121 (Visitor's Office) |

### 