

Funkcjonalność aplikacji internetowej komputronik.pl analiza.

Jako klient sklepu internetowego chcę mieć możliwość dodawania produktów do koszyka abym mógł dokonywać zakupów interesujących mnie produktów.

Kryteria akceptacji:

1. Dodawanie produktów do koszyka jest możliwe jedynie z poziomu Karty Produktu poprzez kliknięcie w button "Dodaj do koszyka".
2. Ekranem poprzedzającym ekran informujący o dodaniu produktu do koszyka jest ekran aktualnie dostępnych promocji dla wybranego produktu.
3. Funkcjonalność dodawania produktu do koszyka jest dostępna w trybie widoku desktop oraz mobile.
4. Ekran "Produkt dodany do koszyka" wyświetla informacje o produktach w koszyku nazwa produktu oraz cena i łącznej liczbie produktów w koszyku.
Istnieją 3 opcje interakcji na ekranie "Produkt dodany do koszyka"
 - > wróć do zakupów <button>
 - > przejdź do koszyka <button>
 - > "X" button zamykający ekran.
6. Po wybraniu opcji „zamknij ekran” i „wróć do zakupów” użytkownik pozostaje na stronie Karty produktu.
7. Po wybraniu „przejdź do koszyka” użytkownik zostaje przeniesiony do Koszyka.

Kryteria akceptacji:

1. Ekran koszyka zawiera informację o krokach, z których składa się pełne sfinalizowanie zamówienia.
 - > kolejny krok = graficzna wizualizacja pokazująca etapy/ikony koszyka, dostawy, płatności / designy będą dostarczone przed startem sprintu
2. Bieżący krok składania zamówienia jest wyróżniony spośród innych.
design będzie dostarczone przed startem sprintu

Kryteria akceptacji:

1. Pojedynczy element listy produktów na ekranie koszyka składa się z:
 - > podlinkowanej nazwy produktu wraz ze zdjęciem produktu
 - > ceny produktu
 - > liczby produktów
 - > wartość produktów
 - > buttona <usuń> odnoszącego się do pojedynczego produktu
2. Pole "liczba" jest polem edytowalnym.
3. Edycja liczby produktów w koszyku odbywa się na dwa sposoby:
 - > ręczne wprowadzenie wartości dla pola "liczba"
 - > skorzystanie z opcji "+" "-".

4. Zmiana liczby produktów w koszyku prowadzi do aktualizacji wartości produktu oraz łącznej wartości koszyka.

-> zespół sugeruje lepsze grupowanie wymagań

5. Pole "liczba" przyjmuje jedynie wartości z zakresu liczb całkowitych

-> liczba jest maksymalnie 3 cyfrowa = 1-999

-> nie można wprowadzać liter, znaków specjalnych

Kryteria akceptacji:

1. Usunięcie produktu z koszyka potwierdzone jest odpowiednim "toast message'em".

-> czerwony toast message zlokalizowany w górnej części ekranu

-> tekst "Produkt usunięty z koszyka"

-> czas wyświetlania toasta: 3 sekundy / po tym czasie samoczynnie znika

-> brak X buttona do zamknięcia toasta

2. Koszyk posiada limit łącznej wartości produktów w koszyku.

-> limit kwotowy: 50000 zł

-> limit ilościowy: 15 produktów

-> limit ilościowy dotyczy 15 różnych produktów

3. Klient jest informowany o przekroczeniu limitu wartości Koszyka stosownym komunikatem.

-> pomarańczowy toast message zlokalizowany w górnej części ekranu

-> tekst "Przekroczono limit"

-> czas wyświetlania toasta: 3 sekundy / po tym czasie samoczynnie znika

-> brak X buttona do zamknięcia toasta

-> próba przekroczenia limitu jest blokowana → patrz toast message

4. Klient jest informowany o przekroczeniu limitu liczby produktów Koszyka stosownym komunikatem na ekranie Karta Produktu.

-> pomarańczowy toast message zlokalizowany w górnej części ekranu

-> tekst "Przekroczono limit"

-> czas wyświetlania toasta: 3 sekundy / po tym czasie samoczynnie znika

-> brak X buttona do zamknięcia toasta

-> akcja przekroczenia limitu jest blokowana

Kryteria akceptacji:

1. Button "Przenieś produkt do schowka" znajduje się pod nazwą danego produktu w Koszyku.

2. Możliwość przenoszenia produktu do schowka możliwa jest zarówno dla użytkownika zalogowanego, jak i niezalogowanego.

-> cykl życia schowka dla niezalogowanego użytkownika to 24h

3. Po przeniesieniu produktu do schowka produkt zostaje automatycznie usunięty z Koszyka.

- > uwaga od zespołu: нефункционалне - lepiej będzie zostawić produkt w Koszyku

4. Schowek znajduje się na górnej belce nawigacji po lewej stronie ikony Koszyka.

Kryteria akceptacji:

1. Darmowa dostawa naliczana jest od łącznej wartości Koszyka powyżej 500 zł.
2. Klient informowany jest o naliczeniu darmowej dostawy pomarańczowym toast message'em.
 - > toast message zlokalizowany w górnej części ekranu
 - > tekst "Otrzymujesz darmową dostawę"
 - > czas wyświetlania toasta: 3 sekundy / po tym czasie samoczynnie znika
 - > brak X buttona do zamknięcia toasta
3. Wraz z aktualizacją wartości Koszyka klient jest informowany o brakującej wartości do osiągnięcia progu darmowej dostawy.
 - > "dynamiczny" toast message aktualizujący brakującą wartość darmowej dostawy wraz z aktualizacją koszyka
 - > sugestia od zespołu: sugerowanie produktów, które pozwolą uzupełnić limit darmowej dostawy