



GRAPHIC CLASS

BY KHAMPEERADA PHOOTHONG

TODAY'S GUIDE

01 GRAPHIC THEORY

- กฎภูมิสีในการออกแบบ
- ระบบสี

02 PHOTOSHOP

- ตัดต่อรูปภาพ
- แต่งข้อความ

03 ILLUSTRATOR

- เครื่องมือพื้นฐาน
- ลูกเล่นข้อความ & รูปภาพ

04 WORKSHOP

- กราฟิกเพื่อการโฆษณา



COLOR THEORY

คำศัพท์สี



COLOR THEORY

คงล้อสี



=



+



TYPES OF COLOR

คู่สี



สีโนโหน

เน้นการใช้สีโนโหนเดียว โดยเปลี่ยน
โนหนสีและedadสี เพื่อสร้างให้เพิ่ม
ความสนใจและมิติ



สีข้างเคียง



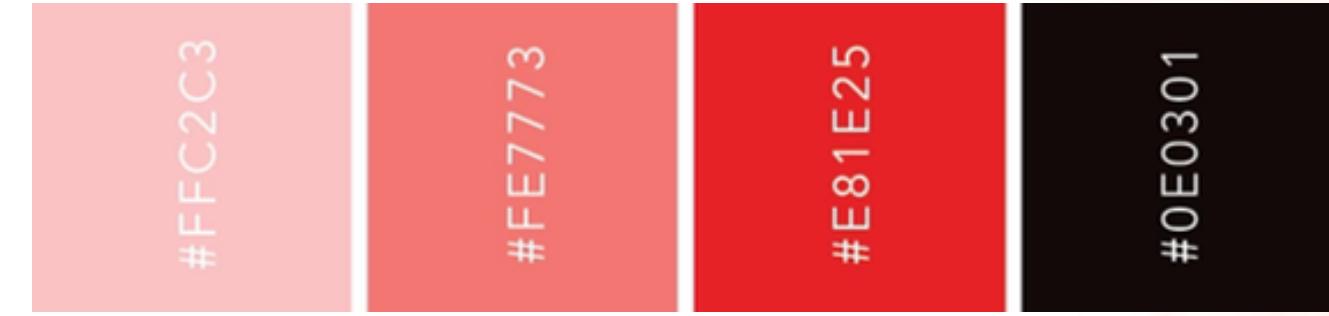
สีที่ไม่มีวาระ

อย่างพวกสีขาว สีเทา และสีดำ
ซึ่งเน้นใช้เงาและสร้างความเด่น



ความหมาย ของสี

สีที่อบอุ่นจะช่วยกระตุ้นความรู้สึกที่สดชื่นและกระปรี้กระเปร่า สีเหล่านี้เป็นชุดของความรู้สึกทางอารมณ์ แต่สามารถครอบจักรึ่งได้อย่างง่ายดายเมื่อใช้เป็นสีที่โดดเด่นในองค์ประกอบ



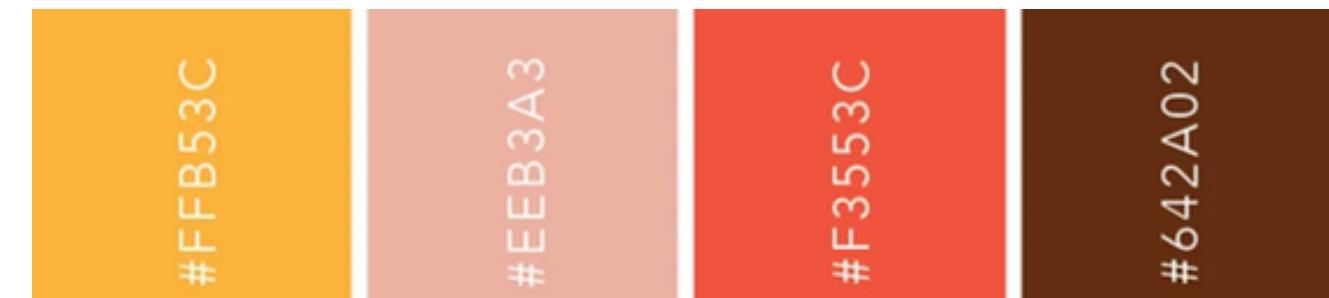
RED

ช่วยตอบสนองทางอารมณ์ที่รุนแรงในผู้ชม มันสามารถเพิ่มความอยากร้าว ความตื้บเต้น และความวิตกกังวล



PINK

มักนึกถึงความเป็นผู้หญิง ความโรแมนติก ความสันกสนม และไลฟ์สไตล์



ORANGE

แสดงถึงความมั่นใจ ความสหายจ่ายๆ และการเริ่มต้นใหม่

ความหมาย ของสี

สีกลางเป็นสีที่สามารถถ่ายทอดอารมณ์ได้ทั้งสีโทนร้อนและสีโทนเย็น



YELLOW

สร้างความอบอุ่น ความสดชื่น และความเงียบสงบในรูปแบบที่บริสุทธิ์ ซึ่งเป็นสีที่สอดคล้อง

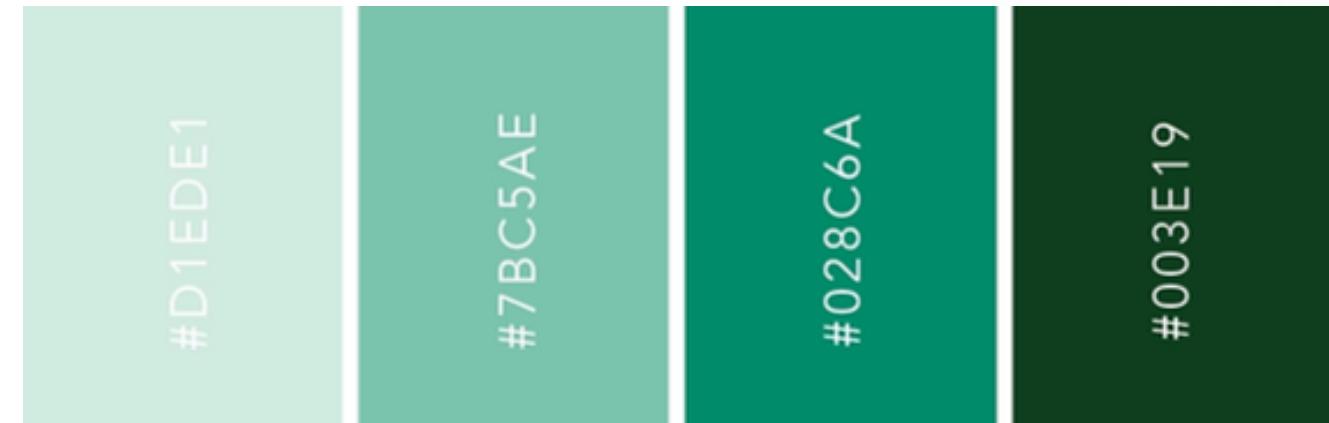


VIOLET

มีเสน่ห์ที่เงียบสงบและดูหรูหรา

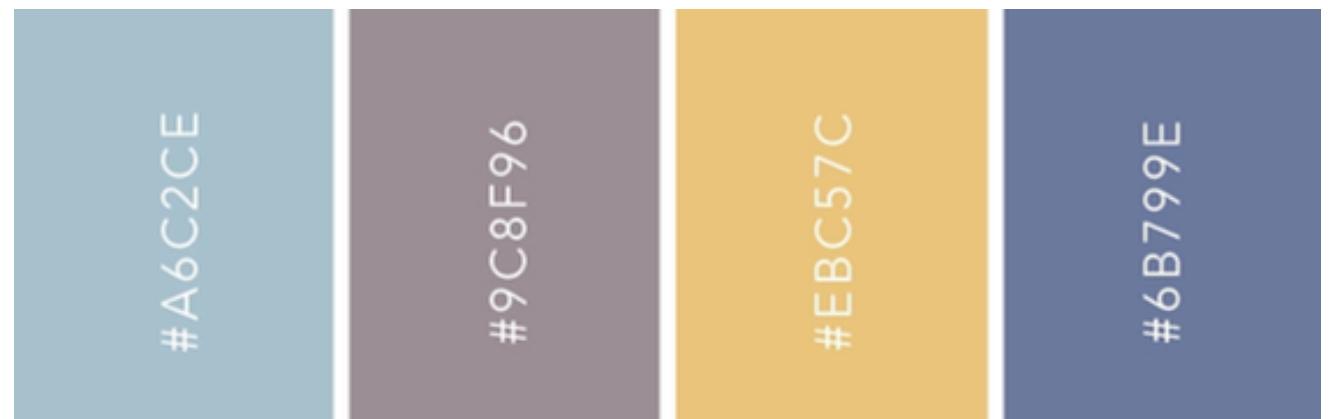
ความหมาย ของสี

สีโทนเย็นทำให้เกิดความสงบและความน่าเชื่อถือ เพิ่มความโดดเด่นให้กับองค์ประกอบของภาพ ด้วย



GREEN

แสดงถึงความรู้สึกของการเจริญเติบโต ความปลอดภัย และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



BLUE

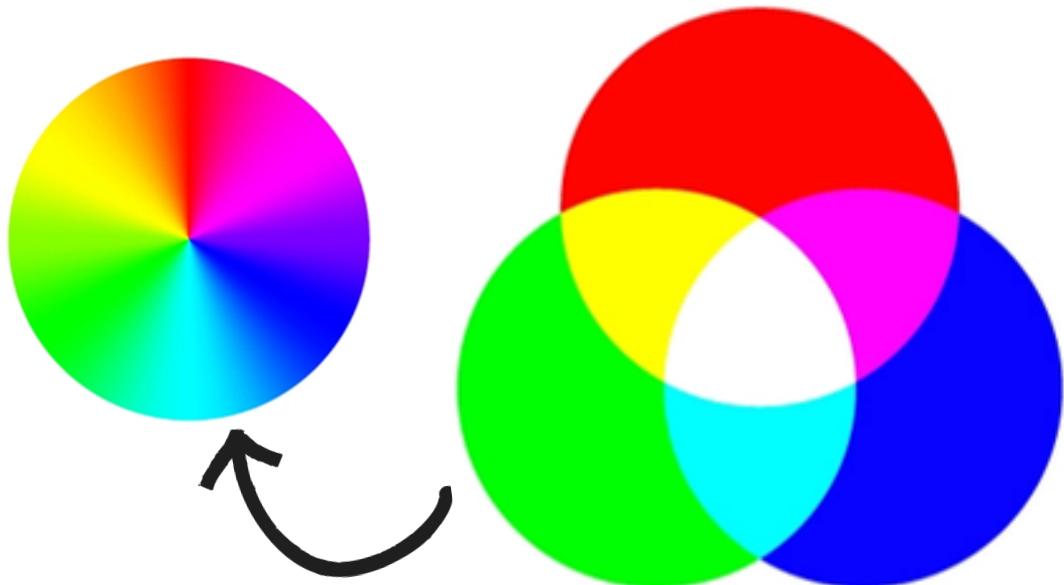
แสดงถึงความสงบ ความน่าเชื่อถือ และความก้าวหน้า ในการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพ

RGB

vs

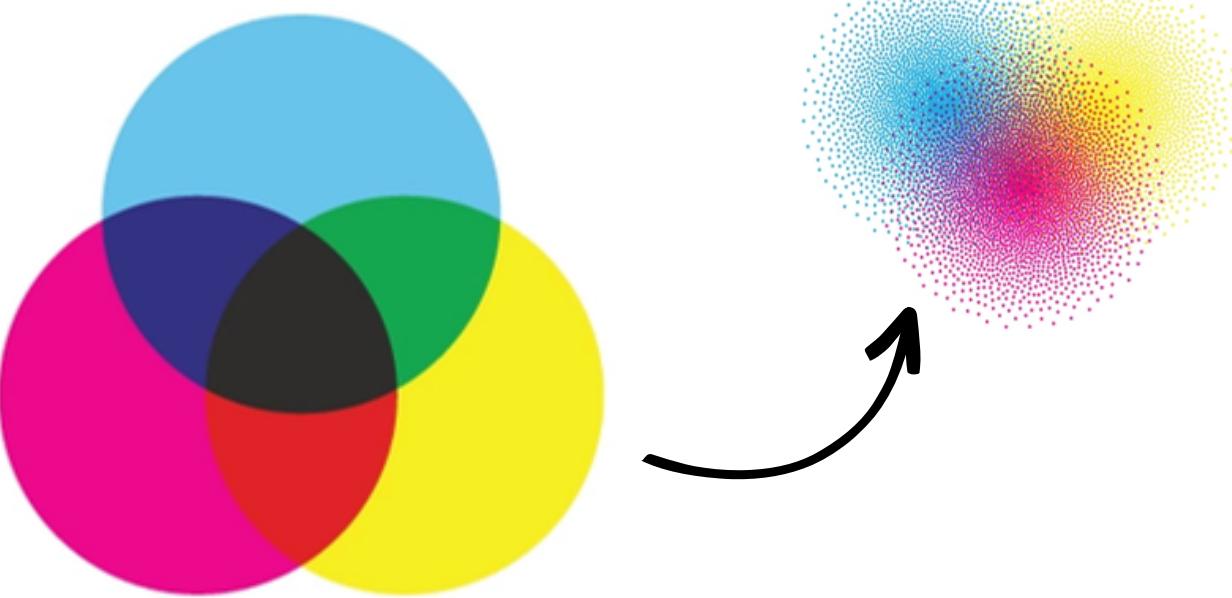
CMYK

16 million shades



RGB

1 million shades



CMYK

ประกอบด้วยสีแดง สีเขียว และสีน้ำเงิน
ที่รวมกันหมายความว่าการอยู่เฉพาะในหน้าจอ

ประกอบด้วย สีฟ้า สีม่วงแดง สีเหลือง และสีดำ
ที่รวมกันหมายความว่าการรับเครื่องพิมพ์

GO TO ADOBE!

