

ความคิดสร้างสรรค์

Creativity

กิจกรรมก่อนเริ่มเรียน

- 1. เตรียมกระดาษมา 1 แผ่น ชื่อไม่ต้องเขียน
- 2. วาด “วงกลม” ในกระดาษ 5 วงต่อแถว วาด 5 แถว จะมีทั้งหมด 25 วง

กิจกรรมก่อนเริ่มเรียน

- 3. ใช้เวลา 15 นาที แต่งรูปวงกลม ทั้ง 25 วง ให้เป็นรูปอะไรก็ได้จากวงกลมแต่ละวง (วงกลมวงหนึ่งวาดหนึ่งรูป)
- 4. หลังจากนั้น พลิกไปอีกหน้า แล้ว วาดอะไรก็ได้ ใช้เวลา 15 นาที

กิจกรรมก่อนเริ่มเรียน

- คำถาม

“คิดว่าหน้าใดคือ ความคิดสร้างสรรค์”



เนื้อหาอ้างอิงจาก

Encyclopedia of psychology

- อะไรคือ ความคิดสร้างสรรค์
- ความเป็นมาของความคิดสร้างสรรค์
- กระบวนการของความคิดสร้างสรรค์
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความคิดสร้างสรรค์

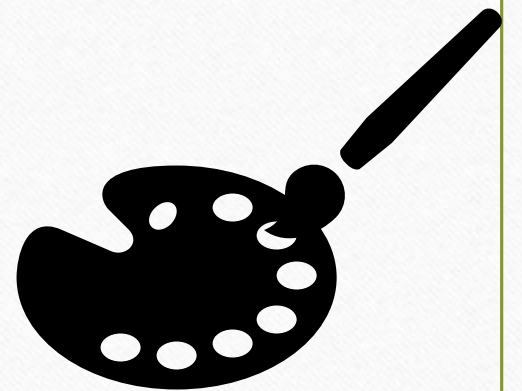
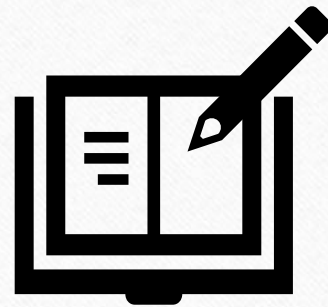
อะไรคือ ความคิดสร้างสรรค์

- ยุคแรกของความคิดสร้างสรรค์
- เกิดมาจากคำถามว่า ชีวิตเกิดขึ้นมาได้อย่างไร
- ได้คำตอบว่า “เกิดมาจากการสร้างสรรค์ของพระเจ้า”



อะไรคือ ความคิดสร้างสรรค์

- ยุคกลางของความคิดสร้างสรรค์
- ความคิดสร้างสรรค์ไม่ได้มาแต่กำเนิด
- ศิลปินหรือกวีนิพนธ์ที่จะมีความคิดสร้างสรรค์
- ความคิดสร้างสรรค์มาจากการครุ่นคิด



อะไรคือ ความคิดสร้างสรรค์

- ยุคปัจจุบันของความคิดสร้างสรรค์
- J. P. Guilford พบจากการศึกษาเกี่ยวกับการแก้ปัญหานักบินในการซ่อมเครื่องบิน
- มี IQ สูง ฝึกมามาก กลับไม่สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้



อะไรคือ ความคิดสร้างสรรค์

ความคิดสร้างสรรค์ คือ

ความคิด(Idea)

การกระทำ (Action) หรือ

สิ่งของ (Object)

ที่ถูกสร้างขึ้นมา

เป็นสิ่งใหม่และมีคุณค่า



ความคิด

ใหม่และ
มีคุณค่า

การ
กระทำ

สิ่งของ

ปัญหาใหญ่ของความคิดสร้างสรรค์

อะไรคือ “สิ่งใหม่” และ “มีคุณค่า”

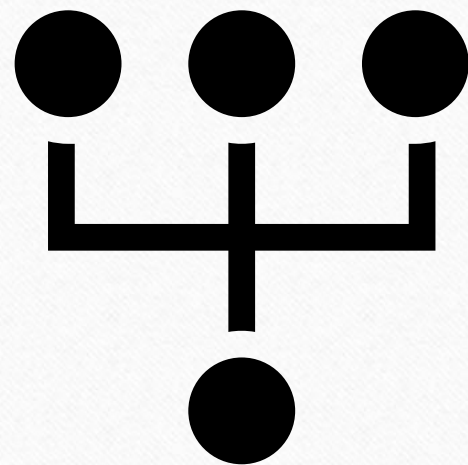
ความเข้าใจผิดของความคิดสร้างสรรค์

- ส่วนใหญ่มองว่า “ความคิดสร้างสรรค์ มาจากตัวบุคคล” เพียงอย่างเดียว
- ตัวบุคคลเป็นบ่อเกิดความคิดสร้างสรรค์



ความเข้าใจผิดของความคิดสร้างสรรค์

- ปัจจัยภายนอกบุคคลมีความเกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์ด้วย



ปัจจัยที่มีความเกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์

- 1. Domains of Creativity (ขอบเขตของความรู้)
- 2. Field of Creativity (บริบท)
- 3. Individual of Creativity (ส่วนบุคคล)

Domains of Creativity (ขอบเขต)

- ขอบเขตในที่นี้ มี 2 องค์ประกอบ
- 1. กฎเกณฑ์ (Rule)
- 2. การปฏิบัติ (Practical)

Domains of Creativity (ขอบเขต)

กฎเกณฑ์



การปฏิบัติ

สิ่งที่มนุษย์แต่ละกลุ่ม ยึดถือ ยึดมั่น ยอมรับ

กฎเกณฑ์ส่งผลต่อการปฏิบัติของมนุษย์

การปฏิบัติ คือ วิธีความคิด การปฏิบัติของคน
กลุ่มนั้น

Domains of Creativity (ขอบเขต)

อาชีพ

เกษตรกร



การทำงาน

ปลูกผัก เลี้ยงสัตว์ ทำสวน

Domains of Creativity (ขอบเขต)

อาชีพ

โจร



การทำงาน

ปล้น จี้ ชิงทรัพย์ ตบทรัพย์
ยักยอกทรัพย์

Domains of Creativity (ขอบเขต)

ในแต่ละขอบเขต หรือ ในแต่ละกลุ่มย่อย จะมี
ขีดจำกัดของความคิด การกระทำ สิ่งของ ในแต่ละ
ขอบเขต

Field of Creativity (บริบท)

- หมายถึง กลุ่มคนที่อยู่ในขอบเขตเดียวกัน
- เกษตรกรเหมือนกัน
- ใจเหมือนกัน

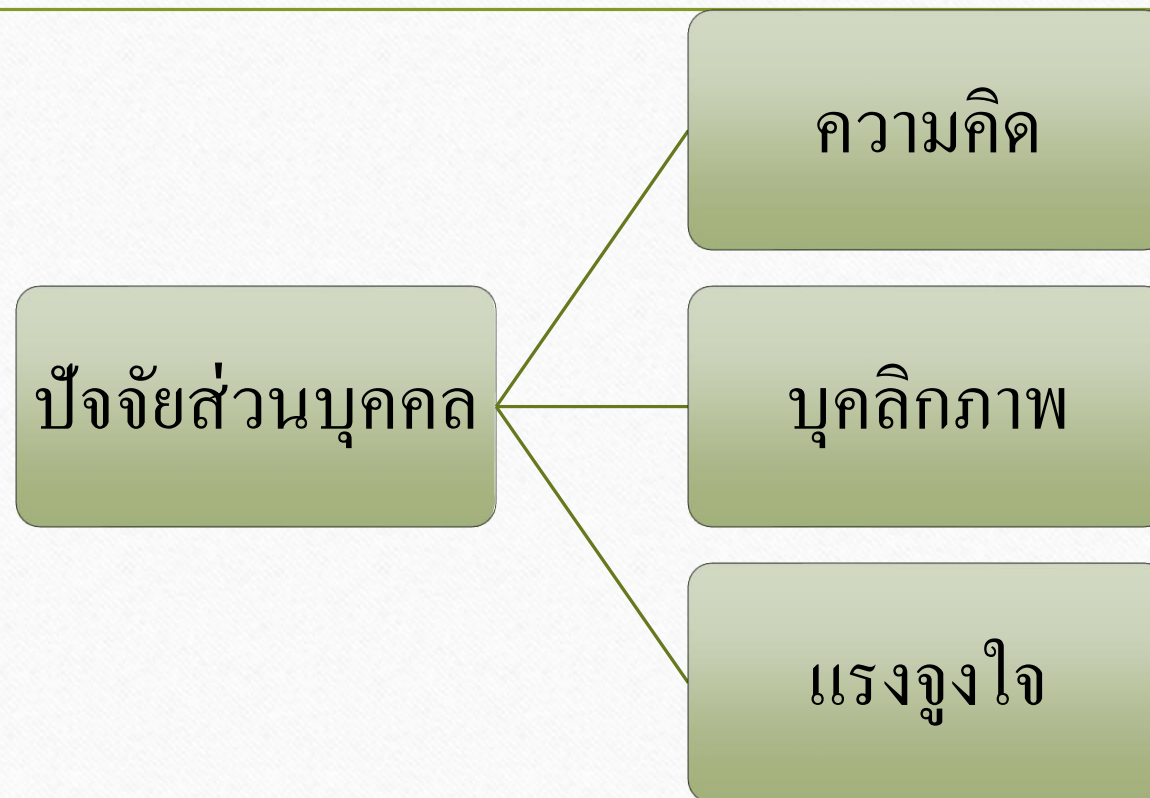
Field of Creativity (บริบท)

- กลุ่มคนในขอบเขตเดียวกัน จะเป็นผู้ตัดสินว่า
- ความคิดสร้างสรรค์นี้เป็น “สิ่งใหม่” และ “มีคุณค่า” หรือไม่
- เช่น อาจารย์ที่ปรึกษาโปรเจค

Field of Creativity (บริบท)

- ผลของบริบทอาจมีได้ทั้ง
 1. ยอมรับ หรือ ก่อให้เกิดสิ่งใหม่ขึ้น
 2. ไม่ยอมรับหรือไม่ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

Individual of Creativity (ส่วนบุคคล)



Individual of Creativity (ส่วนบุคคล)

- ความคิด (Thinking) เป็นปัจจัยที่มีการศึกษามากที่สุด คือ การฝึกวิธีคิด
- อเนกนัย (Divergent Thinking) (คิดออกมาให้เยอะๆ ไม่ต้องละเอียด)
- เอกนัย (Convergent Thinking) (คิดละเอียดลออ ในจุดที่สนใจ)

Individual of Creativity (ส่วนบุคคล)

- บุคลิกภาพ (personality) มองว่าลักษณะนิสัยของบุคคลมีส่วนต่อความคิดสร้างสรรค์
- เช่น บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ ใน Big 5
- Openness to Experience

Individual of Creativity (ส่วนบุคคล)

- บุคลิกภาพ (personality) มองว่าลักษณะนิสัยของบุคคลมีส่วนต่อความคิดสร้างสรรค์
- เช่น บุคลิกภาพแบบเปิดรับประสบการณ์ ใน Big 5
- Openness to Experience

Individual of Creativity (ส่วนบุคคล)

ลักษณะย่อยของบุคลิกภาพ แบบเปิดรับประสบการณ์	ลักษณะของผู้ที่ได้คะแนนต่ำ	ลักษณะของผู้ที่ได้คะแนนสูง
การเป็นคนช่างฝัน	ให้ความสำคัญกับปัจจุบัน	ชอบจินตนาการ ช่างฝัน
การหาข้อในในความงาม	ไม่สนใจในศิลปะ	ชื่นชมศิลปะและความงาม
การเปิดเผยความรู้สึก	เพิกเฉยและระงับความรู้สึก	ให้คุณค่ากับอารมณ์ด้านต่าง ๆ
การปฏิบัติ	ทำในสิ่งที่คุ้นเคย	ทดลองสิ่งแปลกใหม่หลากหลาย
การมีความคิด	เข้าใจเหตุผลในมุมมองแคบ	ให้ความสำคัญกับการใช้เหตุผลใน มุมมองกว้าง
การยอมรับค่านิยม	ยึดติดกฎเกณฑ์ความคิดตน	พร้อมที่จะพิจารณาค่านิยมใหม่ ๆ

ที่มา : ไชวรัตน์ และไชวรัตน์ (Howard and Howard, 2000)

Individual of Creativity (ส่วนบุคคล)

- แรงจูงใจ (Motivation)
- เป็นการระบายความต้องการของบุคคลให้ออกมาเป็นรูปแบบที่สังคมยอมรับ
- ผู้ที่มีแรงจูงใจมาก จะเป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์มาก เพราะต้องใช้แรงจูงใจมากในการหาวิธีแก้ปัญหา

กระบวนการของความคิดสร้างสรรค์

- 1. การค้นหาข้อเท็จจริง (Fact Finding)
- 2. การค้นพบปัญหา (Problem – Finding)
- 3. การค้นพบความคิด (Ideal – Finding)
- 4. การค้นพบคำตอบ (Solution – Finding)
- 5. การยอมรับจากการค้นพบ (Acceptance – Finding)
- อ้างอิงจาก Torrance, E.P. (1965). “Educational and Creativity” In Creativity: Progress and Potential. edited by Calvin W.- Taylor.

กระบวนการของความคิดสร้างสรรค์

- 1. การค้นหาข้อเท็จจริง (Fact Finding) เริ่มจากการความรู้สึกกังวล สับสนวุ่นวาย แต่ยังไม่สามารถหาปัญหาได้ว่าเกิดจากอะไร ต้องคิดว่าสิ่งที่ทำให้เกิดความเครียดคืออะไร

กระบวนการของความคิดสร้างสรรค์

- 2. การค้นพบปัญหา (Problem – Finding) เมื่อคิดจนเข้าใจจะสามารถบอกได้ว่าปัญหาต้นตอคืออะไร

กระบวนการของความคิดสร้างสรรค์

- 3. กล้าค้นพบความคิด (Ideal – Finding) คิดและตั้งสมมติฐาน ตลอดจนรวบรวมข้อมูลต่างๆ เพื่อทดสอบความคิด (ความคิดสร้างสรรค์อยู่ตรงนี้)

กระบวนการของความคิดสร้างสรรค์

- 4. การค้นพบคำตอบ (Solution – Finding) ทดสอบสมมติฐานจนพบคำตอบ

กระบวนการของความคิดสร้างสรรค์

- 5. การยอมรับจากการค้นพบ (Acceptance – Finding) ยอมรับคำตอบที่ค้นพบและคิดต่อว่าการค้นพบจะนำไปสู่หนทางที่จะทำให้เกิดแนวความคิดใหม่ต่อไปที่เรียกว่า การท้าทายในทิศทางใหม่ (New Challenge)

กิจกรรมท้ายคาบ

- แบ่งกลุ่มกัน 9-11 คน
- เปิดไฟล์ภาพป้ายจราจรที่ กำหนดให้ 105 ภาพ
- เลือกมาใช้ 10 ป้ายจราจร
- แต่งเป็นเรื่องเล่า โดยใช้ 10 ป้ายจราจรที่เลือกไว้
- (นักศึกษาระบุหมายเลข ภาพที่เลือกและเรียงลำดับหมายเลข ให้อาจารย์ เพื่อ สอดคล้องในการนำเสนอ)