



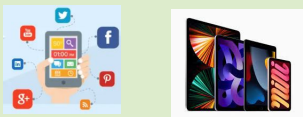

## LECTURE 10

# Generation Difference

# Generation Name

- Traditionalists (1925-1945) : 98-78 yrs.
- Baby Boomer Generation (1946-1964) : 77-59 yrs.
- Generation X (1965-1980) : 58-43 yrs.
- Millennials / Generation Y (1981-1995) : 43-28 yrs.
- Generation Z (1996-2012) : 27-11 yrs.
- Gen Alpha (2013-2025) : below 10 yrs.

Generation	Behaviors
Traditionalists (1925-1945)	อยู่ในยุคสมัยที่มีสงครามโลก เกิดความตึงเครียดทางสังคม เศรษฐกิจโลกตกต่ำ ชอบความเป็นระเบียบแบบแผน ไม่ชอบความเสี่ยง อนุรักษ์นิยม ใช้ปากกา ดินสอ เขียนบนกระดาน สมุดโน้ต ฟังวิทยุ มีความ loyalty ในสิ่งที่ตัวเองทำสูง ไม่ชอบความเปลี่ยนแปลง ไม่ชอบเรียนรู้อะไรใหม่ๆ โดยไม่จำเป็น
Baby Boomer (1946-1964)	สงครามโลกสิ้นสุด ฟลุ่ฟูเศรษฐกิจ การเกิดเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อดทน สู้งาน ทุมเท มั่นคง เชื่อมั่นความภักดี ให้ความสำคัญต่อการเป็นพลเมืองที่ดี เชื่อใน ชาติ ศาสน์ กษัตริย์ มีระเบียบแบบแผนในชีวิต สามารถเรียนรู้อะไรใหม่ๆ ได้ แต่ต้องใช้เวลา และอธิบายแบบ 1 ต่อ 1 ชอบการเข้าสังคม พบปะผู้คน มากกว่าอยู่การยัดติดกับเทคโนโลยี
Generation X (1965-1980)	เศรษฐกิจโลกมั่นคง ผู้หญิงมีสิทธิเท่าเทียมกับผู้ชาย วัฒนธรรมสมัยใหม่เริ่มเฟื่องฟู สามารถเรียนรู้อะไรใหม่ๆ แปลก แหวกแนวได้ โดยไม่มีปัญหา เรียนรู้เร็วกว่า baby boomer แต่ยังต้องใช้เวลาในการเรียนรู้ ไม่ชอบความเป็นทางการ มีความคิดสร้างสรรค์ ชอบงานท้าทาย ชอบความเป็นอิสระ มีทักษะหลายอย่าง ชอบเรียนรู้อะไรใหม่ๆ ชอบการเข้าสังคม พบปะผู้คน แต่เริ่มอยากที่จะรู้จักกับสิ่งใหม่ๆ และเทคโนโลยีมากขึ้น
Generation Y / Millennials (1981-1995)	ยุคก้าวกระโดดทางเทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็น internet mobile จะ คู่กันเคยกับเทคโนโลยีเป็นอย่างดี ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และใช้เวลาสั้นในการเรียนรู้ ไม่ชอบความแปลกแหวกแนวเท่ากับ Generation X มุ่งมั่น อดทนน้อย แต่ทำงานเป็นทีมเก่ง
Generation Z (1996-2012)	เทคโนโลยีพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว เข้าถึงทุกอย่างได้เพียงแค่เสี้ยววินาที เลยทำให้รู้จักการรอกอยน้อย เชี่ยวชาญทางเทคโนโลยีเป็นอย่างดี สามารถใช้งานได้โดยแค่สังเกตในระยะเวลาสั้นๆ เทคโนโลยีคือชีวิต เน้นความถูกต้อง และความเสมอภาค ความเท่าเทียม สิทธิเสรีภาพ ไม่ชอบกฎเกณฑ์ หรือ ทำตามคำสั่ง ไม่ยึดติด สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา มีความคิดสร้างสรรค์ คิดนอกกรอบ เน้นความอิสระทางความคิด มีบุคลิกเฉพาะตัว ชอบที่จะเรียนรู้เอง ศึกษาเอง คู่กันเคยกับการเรียนผ่าน video ชอบที่จะมี learning space
Gen Alpha (2013-2025)	เกิดและโตมากับเทคโนโลยีที่ทันสมัย ในยุค nano and innovation เทคโนโลยีคือปัจจัยที่ 6

Technology	Baby Boomer	Gen X	Gen Y	Gen Z	Gen Alpha
Define technology					
Use of internet	From age of 65 yrs.	90%	Almost 100%		some
Own cell phone	Roughly 86%	-	-	Not likely	
Own smartphone	-	92%	95%	Get 1 <sup>st</sup> smartphone at very young age	some
Own a computer	Roughly 57%	61%	70%		
Own iPad / tablet	4%	5%	5%		
Online shopping	34%	45%	56%		
Social media	20%	23%	83%		
Chat / text / web surfing	12%	65%	87%		
eBook reader	-	5%	5%		Use at school
Own game console	-	63%	63%		
Selfies	-	-	often		
Use messaging apps				98%	
Snapchat, facebook, messenger, IG, twitter, tiktok				Most of the time	
Tried VR				53%	
Tried AR				81%	
Voice assistant				25%	
Think it's normal talk on mobile at anytime				200%	



SEAC

PeopleNext  
SEAC

# Technological Generation Gap

ឧបទ្វីបអាស៊ីអាគ្នេយ៍កំពុងប្រឈមនឹងបញ្ហាប្រឈម  
បច្ចេកវិទ្យាជំនាន់ប្រាំបី

# EVERY GENERATION

