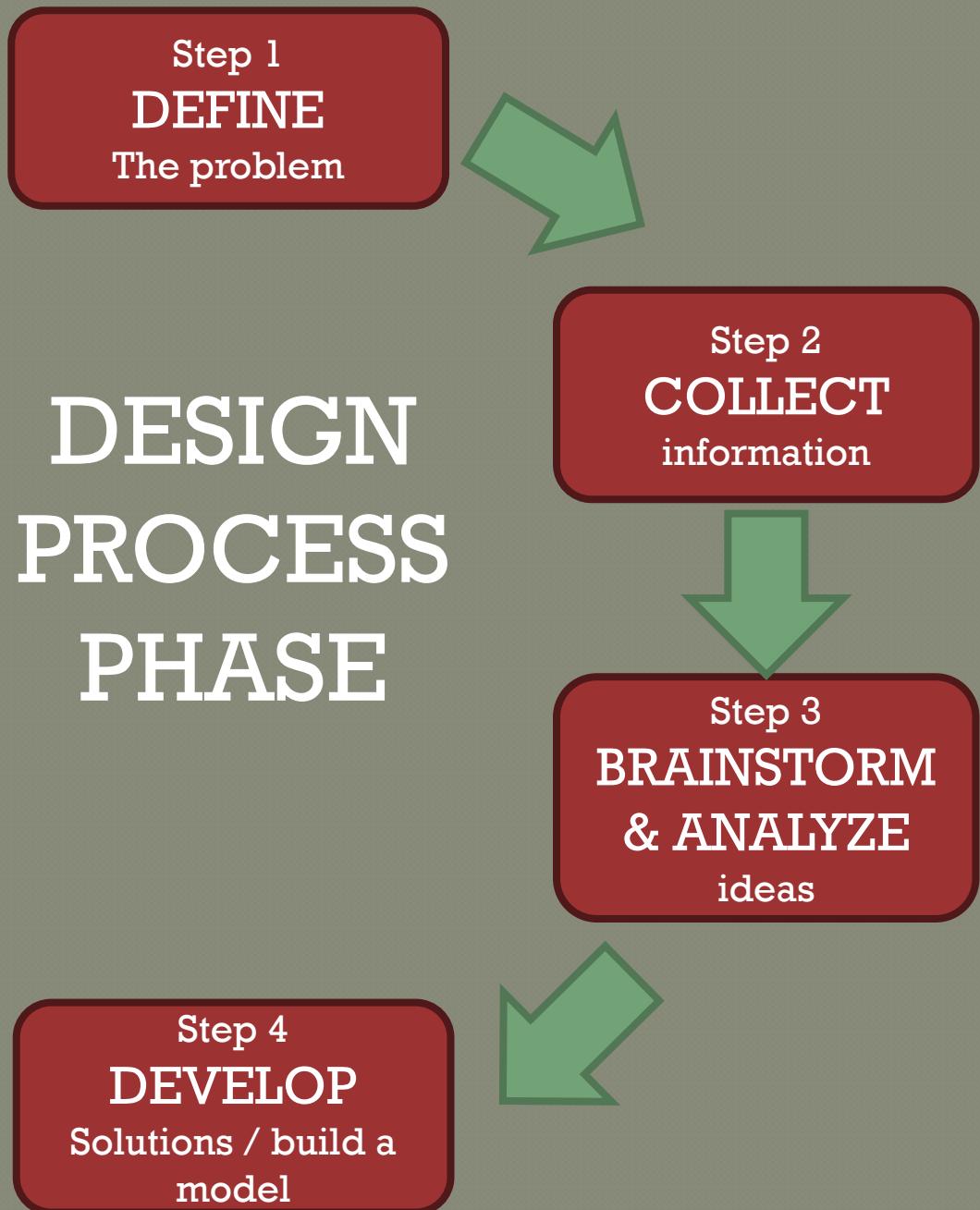


Lecture 6

Software Interface Design



CRAP - Design Principle

CRAP by Robin Patricia Williams

- Contrast
making distinct elements by color, shadow, size, shape

ກ. និទ្ទេ

ក្រុងតាមរយៈលេខា
ក. សមតាល់

- Repetition
How you maintain consistency

- Alignment
Placing the elements

- Proximity គឺជាការបែងចែកផ្តល់ជាមុននៅក្នុងតាមរយៈលេខា
Group the related elements together



Bad Design



Font type
Font size
Color of the text
Style of image used



Contrast

- making distinct elements by color, shadow, size, shape etc.



7.6 Repetition

- How you maintain consistency in a design
- can be color, shape, texture, size etc.

Bath Magic Inc.
Reglazing Solutions

*Got an Ugly Tub?
Don't replace it...Reglaze It !!*

[WHO WE ARE](#) / [WHAT WE DO](#) / [WHY US](#) / [HOW WE DO IT](#) / [OUR FINISHES](#) / [COLORS](#) / [SERVICE AREAS](#) / [QUESTIONS?](#) / [CONTACT US](#)
[CARE INSTRUCTIONS](#) / [4 HOUR CURE](#) / [ANTI-SLIP](#) / [DRAIN KITS](#) / [BATHMATS](#) / [TOUCHUP KITS](#) / [LINKS](#)


Founded in 1993, Bath Magic is in the business of reglazing bathroom and kitchen fixtures. We can make that old tub, tile, or sink look great again at a fraction of the cost of replacement.

Our finish is strong, durable, and easy to care for. No more scrubbing with harsh cleaners. Most jobs take just a few hours to complete. Appointments set Monday - Saturday.

We offer Reglazing, Refinishing, and Resurfacing solutions! We can make those old worn out bathtub, sink, or tile look great again at a fraction of the cost of new. Servicing the Cincinnati, Columbus, Dayton and Toledo Ohio areas, along with Detroit Michigan, Indianapolis Indiana, Louisville Kentucky, Rockford Illinois, and Madison Wisconsin.


**Ask about our
4 Hour Cure
Coating !**

Ugly Drain?



Drain Refacing


No Slipups !

Bath Safety


Locations


Please
**Only do business
with a
merchant
you can
Trust !**



Font type
Font size
Color of the text
Style of image used

Good Repetition sample

The Official 9rules Blog

How to Buy a Car the Right Way

Written by 9rules Blog on March 12, 2016

People love their cars. Some people love their cars so much, they buy a new one every few years. A car can often be a symbol of status. The nicer your car, the more money you make, and the cooler you come off to other people. Luxury is an absolute necessity, and all of the new gadgets and features have to be included.



This is all fine as long as you realize that cars depreciate in value the moment they're driven off of the lot. This infographic shows the reality of this matter. An almost \$30,000 car, true marks valued at \$100K is driven off the lot. One minute later, the value of the car goes down to \$19K just over \$127,000. [\[more...\]](#)

Posted into [Featured articles](#) / [No Comments »](#)

7 Things In Your Home That Could Be Making You Sick

Written by 9rules Blog on March 11, 2016

Some people are always sick. As soon as they get over something, they seem to catch something else. Even when their symptoms pass, they still don't feel 100 percent. The problem might actually be their house. Oftentimes, particles, dirt, and germs can build up on certain surfaces, resulting in sickness that never quite heals. If you're wondering when you'll ever feel well again, it might be time to take a good hard look at what's making you sick.

1. The Kitchen Sink



Did you know that your kitchen sink actually harbors more germs than your toilet seat? According to studies, the kitchen sink is generally the dirtiest item in your house. It collects microbes from food and dust and isn't cleaned thoroughly as often as it should be. You're exposed to these germs on a daily basis. [\[more...\]](#)

The 9rules Blog is where you'll get all the official info on what goes down at 9rules.

Categories

- » Featured articles
- » Member Sites
- » News
- » Other
- » Site Tips
- » The Network
- » Articles
- » 9 Rules articles
- » Recipes For Life

Recent Infographics

- » Private Attorney vs Public Defender
- » Debt Consolidation vs Debt Settlement
- » The Best Way To Get Rid Of A Dog
- » 12 Selfies That You Can't Take Back
- » In A Car Accident, Now What?
- » Crime In America
- » Stopping Energy Leaks
- » 10 Steps To Save Your Home From Foreclosure
- » 10 Things Every Beginner Coffer Has To Know
- » How To Get Out Of Debt
- » Adventure Holidays In California
- » 10 Weight Loss Myths
- » Boating Accidents

Archives

- » March 2016
- » February 2016
- » January 2016
- » December 2015
- » November 2015
- » October 2015
- » September 2015
- » August 2015
- » July 2015
- » June 2015
- » May 2015
- » April 2015
- » March 2015
- » February 2015
- » January 2015
- » December 2014
- » November 2014
- » October 2014
- » September 2014
- » August 2014
- » July 2014
- » June 2014
- » March 2014
- » February 2014
- » November 2013
- » October 2013
- » August 2013
- » May 2013
- » April 2013
- » September 2012
- » August 2012
- » June 2012
- » April 2012
- » February 2012
- » January 2012
- » November 2011
- » October 2011
- » September 2011
- » June 2011
- » May 2011
- » April 2011
- » March 2011
- » February 2011
- » January 2011
- » December 2010
- » November 2010
- » October 2010
- » September 2010

Alignment

○ The way of element is placed



Design Solutions
solving your design problems

Search

Navigation

[Nulla neque habitant morbi](#)
[Nullam laoreet commodo](#)
[Sed vitae nisi lacus enim](#)
[Curabitur cursus faucibus](#)
[Proin quis metus erat volutpat](#)
[autetur mauris tincidunt quis](#)

[Quisque sit amet est et](#)
[uliamcorper placerat eleifend](#)
[vehicula elit feugiat vitae](#)

Cras aliquam. Aliquam ultrices dignissim enim. Donec hendrerit magna in libero. Suspendisse accumsan. In sed sapien non lorem lobortis egestas. Fusce in libero id lacus auctor dignissim. Sed et arcu. Nunc felis enim, dapibus ac, tincidunt nec, feugiat et, dolor. Donec gravida ligula. Nulla a augue.

Fusce porta suscipit eros

Mauris elementum. Proin quis dolor ut augue imperdiet fringilla. In cursus, magna ut eleifend aliquam, risus lorem mattis mauris, eu congue nisi nisi et sapien. Donec eget dui. Praesent a diam. Cras nunc. Morbi id orci quis nisl consequat scelerisque.

Duis vitae urna

Aenean ut risus nec tellus sodales bibendum. Morbi porta, urna nec aliquam condimentum, sapien lectus elementum est, in placerat elit mi pretium diam. Sed at lectus. Etiam laoreet massa vitae mauris blandit faucibus.

Fusce non ligula

Phasellus sit amet leo. Proin fermentum congue purus. Fusce non ligula. Donec a erat. Curabitur mollis ultricies elit. Ut at tortor nec metus commodo tristique. In hac habitasse platea dictumst. Donec bibendum, neque non dignissim accumsan, urna felis commodo libero, euismod imperdiet arcu felis tincidunt velit. Duis mollis interdum sem. Nunc volutpat dictum justo.

Donec hendrerit magna

- Nulla sed tortor id neque consectetur auctor.
- Nullam laoreet erat eget nibh.
- Sed vitae nisi non enim semper rhoncus.
- Curabitur ac magna eu elit rhoncus ultrices.
- Proin quis metus nec mauris dictum convallis.
- In auctor mauris quis neque.

Vivamus sodales

- Nulla sed tortor id neque consectetur auctor.
- Nullam laoreet erat eget nibh.
- Sed vitae nisi non enim semper rhoncus.
- Curabitur ac magna eu elit rhoncus ultrices.
- Proin quis metus nec mauris dictum convallis.
- In auctor mauris quis neque.

eget | turpis | metus| rutrum | commodo



Design Solutions
solving your design problems

Search

Navigation

[Nulla neque habitant morbi](#)
[Nullam laoreet commodo](#)
[Sed vitae nisi lacus enim](#)
[Curabitur cursus faucibus](#)
[Proin quis metus erat volutpat](#)
[autetur mauris tincidunt quis](#)

[Quisque sit amet est et](#)
[uliamcorper placerat eleifend](#)
[vehicula elit feugiat vitae](#)

Cras aliquam. Aliquam ultrices dignissim enim. Donec hendrerit magna in libero. Suspendisse accumsan. In sed sapien non lorem lobortis egestas.

Fusce porta suscipit eros

Mauris elementum. Proin quis dolor ut augue imperdiet fringilla. In cursus, magna ut eleifend aliquam, risus lorem mattis mauris, eu congue nisi nisi et sapien. Donec eget dui. Praesent a diam. Cras nunc. Morbi id orci quis nisl consequat scelerisque.

Duis vitae urna

Aenean ut risus nec tellus sodales bibendum. Morbi porta, urna nec aliquam condimentum, sapien lectus elementum est, in placerat elit mi pretium diam. Sed at lectus. Etiam laoreet massa vitae mauris blandit faucibus.

Fusce non ligula

Phasellus sit amet leo. Proin fermentum congue purus. Fusce non ligula. Donec a erat. Curabitur mollis ultricies elit. Ut at tortor nec metus commodo tristique. In hac habitasse platea dictumst. Donec bibendum, neque non dignissim accumsan, urna felis commodo libero, euismod imperdiet arcu felis tincidunt velit. Duis mollis interdum sem. Nunc volutpat dictum justo.

Donec hendrerit magna

- Nulla sed tortor id neque consectetur auctor.
- Nullam laoreet erat eget nibh.
- Sed vitae nisi non enim semper rhoncus.
- Curabitur ac magna eu elit rhoncus ultrices.
- Proin quis metus nec mauris dictum convallis.
- In auctor mauris quis neque.

Vivamus sodales

- Nulla sed tortor id neque consectetur auctor.
- Nullam laoreet erat eget nibh.
- Sed vitae nisi non enim semper rhoncus.
- Curabitur ac magna eu elit rhoncus ultrices.
- Proin quis metus nec mauris dictum convallis.
- In auctor mauris quis neque.

eget | turpis | metus| rutrum | commodo

Proximity

- Element that are associated with each other should be placed closely



The ZALORA Experience Revolution Loop (ZERL) framework drives the process of on-site optimization. The first step of optimization is research. The team conducts quantitative and qualitative research making sure to include feedback from other departments such as Customer Service, Online Marketing and local teams.

Based on this research, the team constructs hypotheses for testing. Prioritization of test ideas come next based on parameters like potential business impact and ease of execution. Testing ensues, followed by analysis of results. Finally, the team loops in the Product Management team to make final changes to the page(s).

Details of the A/B test

To give us a better idea of how the process works in practice, Wai Teng, the A/B testing specialist within the team, takes us through the particular test and consequent change that resulted in a 12.3% improvement in checkouts.

Proximity

Hello Visitor | LOGIN or REGISTER Subscribe Place An Ad LAT Store Jobs Cars Real Estate Rentals Foreclosures More Classifieds

Los Angeles Times

Thursday, Jan. 7, 2010
3:46 p.m. PST

LOCAL U.S. & WORLD BUSINESS SPORTS ENTERTAINMENT HEALTH LIVING TRAVEL OPINION MORE Search 00

IN THE NEWS: RETAIL SALES | BCS | ST. LOUIS SHOOTING | CES | ARTIE LANGE | EPA | PACQUIAO-MATWEATHER

Obama takes responsibility for airline security

By Michael Mukasey and Christi Parsons | 2:39 p.m.
"Ultimately, the buck stops with me," the president says, calling for more vigilance and better use of a terrorist watch list.

- Read the security review at the White House blog

EPA announces strict new smog standards

By Jim Tankersley
The new rules announced today, the toughest ever, could put large parts of the country in violation of federal air quality regulations.

2 ex-Blackwater guards charged with murder

By Michael Mukasey | 1:40 p.m.
The former contractors have been arrested and charged in the killings of two Afghans last year in Kabul.

Times to close O.C. printing operations | 1:41 p.m.

Michael Brand, director of Getty Museum, stepping down | 1:40 p.m.

Perez elected Assembly speaker in party-line vote | 1:39 p.m.

4.1 Bay Area earthquake widely felt in north

Iraq bars major Sunni party from election | 1:38 p.m.

Entertainment »

Guaranteed acceptance. Guaranteed peace of mind. BMO Guaranteed-Life Plus.
Issued by BMO Life Assurance Company

Read my free information kit

BMO Insurance

FANTASIA BARRINO / LOS ANGELES TIMES

Big Love' on the campaign trail

DGA noms announced

Fantasia Barrino's long and

THE GLOBE AND MAIL

* News * Business * Investing * Sports * Life + Show all sections ? Help Login Register

Search the news by Google

Attend a Leafs/Panthers game.

THE GLOBE AND MAIL *

National Politics World Opinions Arts Tech Business Investing Sports Life Driving

Featured: Weather Video Blogs RSS Feeds Globe Books TV listings Globe on Twitter World Juniors Decoding the decade

TOP BUSINESS STORIES

Dividends pick up after worst year, but rebound to be slow Plus, Air Canada ordered to create nut-free zone. How China spoke the markets. And, why Britain could reap a windfall from bank bonus tax

6:102 PM EST 2 3

WALL ST EXCHANGE

PARLIAMENT ON PAUSE

Prorogation hurtles 'out of dusty law texts into the mainstream'

EKOS and Angus Reid surveys show Canadians are aware of - and clearly unimpressed with - Stephen Harper's decision to shut down Parliament. 5:01 PM EST 2 4 6 7

- British backlash: The Economist vents spleen on PM's decision to prorogue
- Globe editorial: Tactical diminishment
- Douglas Bell: Go big or go home
- Tim Powers: Prorogation and the opposition

BOOKS: THE DAILY REVIEW

The language of silence J.M.G. Le Clézio's 1980 novel Desert is a book with almost no dialogue but whose characters still manage to speak volumes

4:17 PM EST 2 3

WATCH VIDEO Mariah Carey's loopy speech

WATCH VIDEO Charlie Sheen loses endorsement

MARKEET VIEW VIDEO Emerging from recession

How will this affect you?

THE GLOBE AND MAIL *

Obama orders overhaul of terror

Main Topics

- Tabs
- Text-Box
- label
- Buttons
- Radio-button
- Check-box
- List-box

ลักษณะสำคัญในหนึ่งหน้าจอ

เสริมจุดเด่น เน้นจุดสำคัญ

หลักในการสร้างสุดสนใจมี 3 วิธีคือ

การวางแผนจุดสนใจในงาน (Focus Point)

การสร้างความแตกต่างในงาน (Contrast)

การวางแผนองค์ประกอบให้โดดเด่น (Isolation)

Focus Point

- ต้องทราบว่า ในหน้าจอนั้น ๆ เน้นอะไร ตามลำดับ
- มองงานเป็นตาราง 9 ช่อง 0-4 แสดงลำดับความสำคัญของพฤติกรรมของคนส่วนใหญ่

1	0	2
0	4	0
2	0	3

Focus Point

- ตำแหน่งหมายเลขอ ๐

เป็นตำแหน่งที่มีดาวร旺องค์ประกอบที่ **ไม่** ต้องการเน้น เพราะเป็น ตำแหน่งที่สายตาดูส่วนใหญ่ไม่ให้ความสำคัญ

1	0	2
0	4	0
2	0	3

Focus Point

- ตำแหน่งหมายเลขอ่าน

มนุษย์ส่วนใหญ่อ่านหนังสือจากมุมบนซ้ายลงขวาล่าง จึงเป็นจุดอันดับแรกในการอ่าน

1	0	2
0	4	0
2	0	3

Focus Point

- ตำแหน่งหมายเลขอ 2

เป็นตำแหน่งที่มีพลังในการดึงดูดสายตา มีความเจียบ เนื่องจาก
เรียกร้องความสนใจได้ดี

1	0	2
0	4	0
2	0	3

Focus Point

- ตำแหน่งหมายเลข 3

เป็นตำแหน่งที่สำคัญที่สืบเนื่องมาจากตำแหน่งที่ 1 เพราะเป็นตำแหน่งสุดท้ายที่คนส่วนใหญ่กวาดสายตามอง

1	0	2
0	4	0
2	0	3

Focus Point

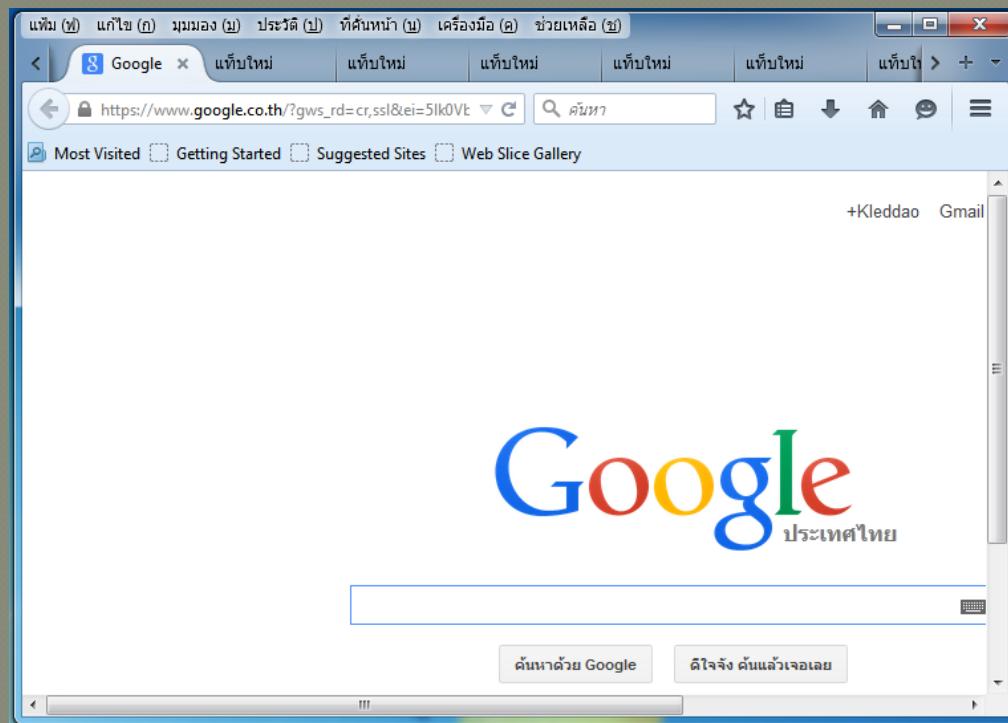
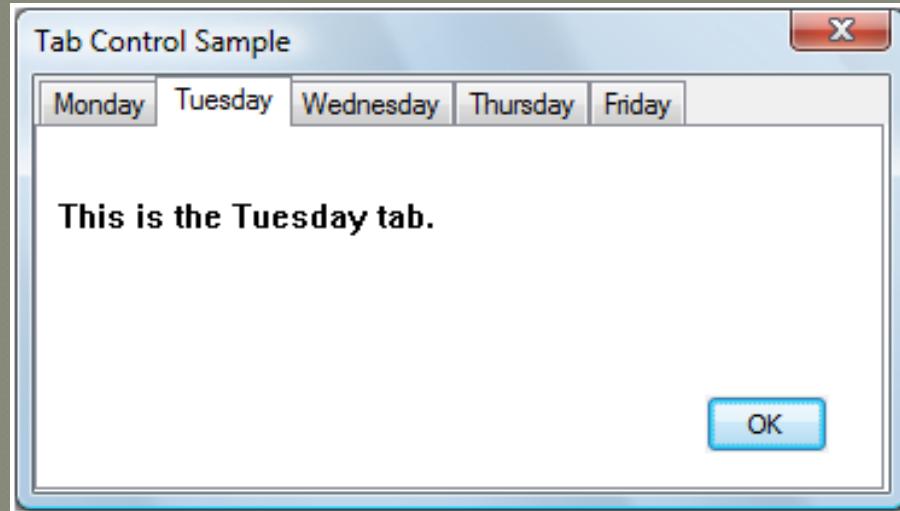
- ตำแหน่งหมายเลข 4

เป็นตำแหน่งที่สำคัญที่เด่นส่วนใหญ่ของก้อนกำหนดอื่น ๆ และเป็นจุดรวมสายตาจากจุดอื่น ๆ

1	0	2
0	4	0
2	0	3

Tabs

- เป็น control element ที่ประกอบไปด้วยข้อมูลต่างๆ ที่รวมอยู่ในหน้าต่างเดียว
- เอาไว้สำหรับ switch ข้อมูลต่างๆ เมื่อต้องการประยัดหน้า window
- การใช้ tab จะนิยมใช้เมื่อมีข้อมูลที่เป็นเรื่องเดียวกัน แต่สามารถแบ่งได้เป็นหลายหมวดหมู่ และไม่สามารถใส่เพียงพอใน window เดียว
- Tab จะเป็นส่วนที่เล็ก บางครั้งผู้ใช้อาจมองไม่เห็น
- ช่วยในการแบ่งสัดส่วนได้ดี
- บางครั้ง การใช้ tab แบบไม่มีข้อจำกัด จะทำให้เกิด multi-row tab / multi-column tab



imp1a.csv	X
dup_pl_test.csv	X
backup_web.sh	X
whitebalance	X
sharpedge	X
enrich	X
autolevel	X
readme	X
BUGS	X
Makefile	X
driver.h	X
tcp.h	X
sock.h	X
udp.h	X
compress.h	X
ctr.h	X
hdsp.h	X
es1688.h	X
opl3.h	X
minors.h	X

How to use tab

- group content
- connect related information
- as a tool to save space
- Current tabs should be highlighted
- Unselected tabs should not be highlighted

Textbox

- คือ กล่องข้อความ หรือ ช่องสำหรับพิมพ์ข้อความ มีลักษณะเป็นกล่องสี่เหลี่ยม
- หมายสำหรับ input ข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลที่ไม่ต้องตัว เช่น ชื่อ-นามสกุล อายุ เบอร์โทรศัพท์ กล่องแสดงความเห็น email username password เป็นต้น
- การออกแบบ text box ควรจัดเตรียมความกว้างของกล่องข้อความให้พอดีกับความที่กำหนด หรือมีการแบ่งเป็นส่วนๆเพื่อลดการพิดพลาด
- มีเครื่องหมาย x เพื่อลบข้อมูล เมื่อผู้ใช้กรอกข้อมูลผิด

Credit Card Information



1234 5678 9012 3456



Please enter your credit card number

Lack of Format Makes Correcting Mistakes Hard

Credit Card Number

3489124048390771

✗ BAD

Credit Card Number

3489 - 1240 - 4839 - 0771

✓ GOOD

Textbox for Name

- ทำไม่บางครั้ง textbox แบ่งชื่อออกเป็น first name / last name และ
บางครั้งเป็น full name

A screenshot of a web browser window titled "Episode 16: Virtual Attributes". The address bar shows the URL <http://localhost:3000/users/new>. The page content is a registration form with the title "Register". It contains three text input fields labeled "First Name", "Last Name", and "Password", and a button labeled "Add user".

A screenshot of a "Customer Editor" application window titled "CUSTOMER EDITOR". The main section is titled "Personal Information". It contains several form fields with red borders:

- Title: TestTitle
- Full Name: TestFullName
- Name With Initials: (empty)
- Civil Status: (dropdown menu)
- Date Of Birth: 1/1/0001 (calendar icon)
- Id Number: (empty)
- Profession: (empty)

Textbox for full name

Split Name Fields vs. Single Name Field

First Name

Last Name

Full Name

 Culturally Exclusive

 Culturally Inclusive

Culturally Latin American and Chinese

Preferred Name Field

FIRST NAME	LAST NAME
PREFERRED NAME (OPTIONAL)	
Mobile Phone	
Email Address	

Password Field

.....| 

Your password must have:

- ✓ 8 or more characters
- ✓ Upper & lowercase letters
- ✓ At least one number

Strength: strong

Avoid passwords that are easy to guess or used with other websites.

Textbox for Age

- แน่นอน textbox ของ อายุ ไม่ซับซ้อน
- อายุคนปกติ ส่วนใหญ่จะ ไม่เกิน 2 ตัวอักษร
- แต่อย่างไรก็ตาม การจัดเตรียม text box สำหรับอายุ ในบางครั้งควรเพื่อไว้ 3 ตัวอักษร เช่น DB ของการเก็บข้อมูลของประชากรทั่วหมด

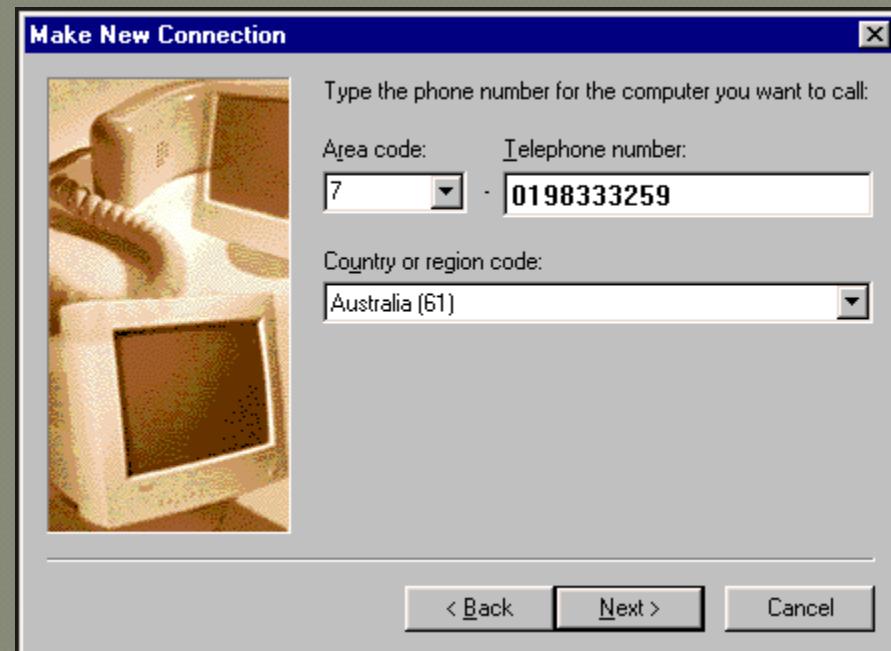
Textbox for telephone

- การเก็บข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ สิ่งแรกที่ต้องคำนึง คือ ข้อมูลที่ต้องการใช้ และกลุ่มคนที่จัดเก็บ
- Ex. ข้อมูลสำหรับนักศึกษา
- Ex. ข้อมูลสำหรับลูกค้า Royal Orchid Plus (Thai Airways)
- การจัดเตรียม textbox เป็นกล่องเดียว ดีสำหรับ การเก็บข้อมูลสำหรับเฉพาะข้อมูลภายในประเทศ
- การจัดเตรียม textbox ที่ระบุ country code และ area code หมายความว่า สำหรับ worldwide used
- จะเป็นการดีกว่าถ้าได้จัดเตรียม country code เอาไว้ให้ผู้ใช้ เพื่อความสะดวก และลดข้อผิดพลาด

(123)123-1234

Mobile Number

Phone number: 555-123-456



Favorites jQuery Masked Input Demo

Phone Number: (123) 1234-5678

Mobile Number: (012) 123-4567

Date of Birth: 22/08/1986

- Phone number is required.

Phone - - *

[Submit](#)

Textbox for address

 Bad	 Good
ADDRESS LINE 1 4321 Sesame Street	ADDRESS 4321 Sesame Street Suite 900
ADDRESS LINE 2 Suite 900	
2 Text Fields <ul style="list-style-type: none">Input in separate fieldsPresses 'tab' for new lineFollows system formatDoesn't support all formats	1 Text Area <ul style="list-style-type: none">All input in one fieldPresses 'enter' for new lineFollows real world formatSupports international formats

Form Layout Button

One Column Layout

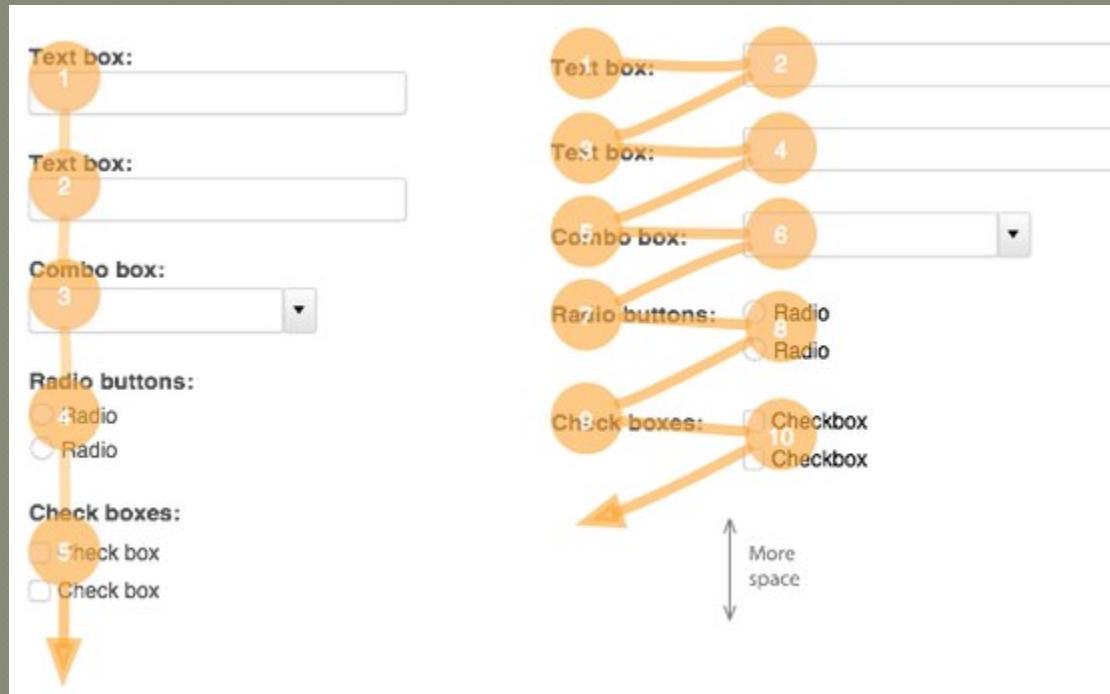
This diagram illustrates a 'One Column Layout'. It features five rectangular input fields stacked vertically, each preceded by a label: 'Username', 'Password', 'Email Address', 'Retype Password', and 'Create Account'. Each label is enclosed in an orange circle. A single vertical orange line connects the top of the first input field to the bottom of the last input field, indicating a sequential flow from top to bottom.

Two Column Layout

This diagram illustrates a 'Two Column Layout'. It features four rectangular input fields arranged in two columns: 'Username' and 'Email Address' in the top row, and 'Password' and 'Retype Password' in the bottom row. Each label is enclosed in an orange circle. Additionally, there are two rounded rectangular buttons labeled 'Create Account' at the bottom right, also enclosed in orange circles. Orange lines connect the 'Username' and 'Email Address' fields to the 'Create Account' button, and another line connects the 'Password' and 'Retype Password' fields to the same button, suggesting they are grouped together for submission.

- One column ตាមองผู้ใช้จะเลื่อนมาในแนวเดิม ดังนั้น button สามารถอยู่ที่ด่องมาได้เลย
- Two column ตាមองผู้ใช้จะเลื่อนจะเลื่อนจากซ้ายไปขวา ดังนั้น button ควรอยู่ที่มุมขวาของหน้าจอ เพราะเป็นมุมที่ตាមองผู้ใช้ไปหยุดที่จุดสุดท้าย

Users fills out form faster with top aligned labels



- ปัญหาคือ ในแต่ละ form จะมีความยาวกว่า left aligned label

Users fill out less if you mark required fields

The diagram illustrates two scenarios side-by-side. On the left, under the heading "Marking required fields makes users skip optional fields", there are four input fields, each labeled with a red asterisk and the word "required". Below these fields is a red button with a white "X" and the text "Bad". On the right, under the heading "Marking optional fields won't inhibit user's voluntary over-disclosure", there are five input fields. The first four are identical to the ones on the left. The fifth field is labeled "optional" in blue text above it. Below these fields is a green button with a white checkmark and the text "Good".

Marking required fields makes users skip optional fields

* required

* required

* required

* required

x Bad

Marking optional fields won't inhibit user's voluntary over-disclosure

optional

✓ Good

Instant Fill Validate

First Name <input type="text" value="James"/>	First Name <input type="text" value="James"/>	First Name <input type="text" value="James"/>
Last Name <input type="text" value="Bond"/>	Last Name <input type="text" value="Bond"/>	Last Name <input type="text" value="Bond"/>
Desired Member Name <input type="text" value="007"/> Must contain 5-20 characters.	Desired Member Name <input type="text" value="JamesBond007"/>	Desired Member Name <input type="text" value="JamesBond007"/>
Password <input type="password"/>	Password <input type="password"/>	Password <input type="password"/>
Re-type Password <input type="password"/>	Re-type Password <input type="password"/>	Re-type Password <input type="password"/>

Your passwords do not match.

- Instant fill ควรจะบอกว่า ผู้ใช้ผิดตรงไหน และควรแก้ไขอย่างไรให้ถูกต้อง

Highlight error field on orange or yellow instead of red

What username would you like? You can use any char.

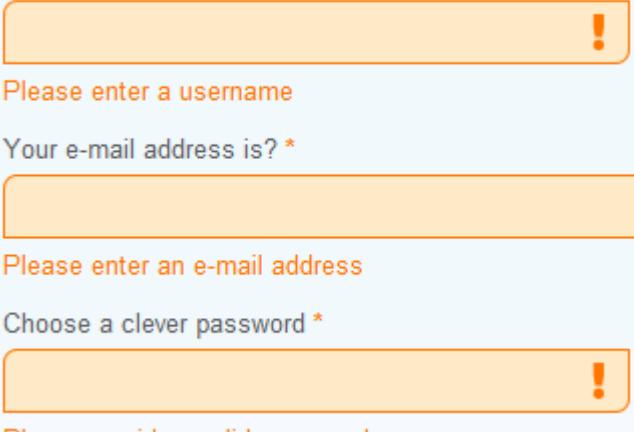
Please enter a username

Your e-mail address is? *

Please enter an e-mail address

Choose a clever password *

Please provide a valid password



- Ⓐ ໃຊ້ສີເຫລົານີ້ເປັນກາຮະຕູນຄວາມຮູ້ສຶກພິດໃຫ້ນ້ອຍລົງຂອງຜູ້ໃໝ່

Avoid Error Summaries

4 errors prohibited this user from being saved

There were problems with the following fields:

- Login can't be blank
- Login is too short (minimum is 2 characters)
- Password is too short (minimum is 5 characters)
- Email please check the format

Email

Username

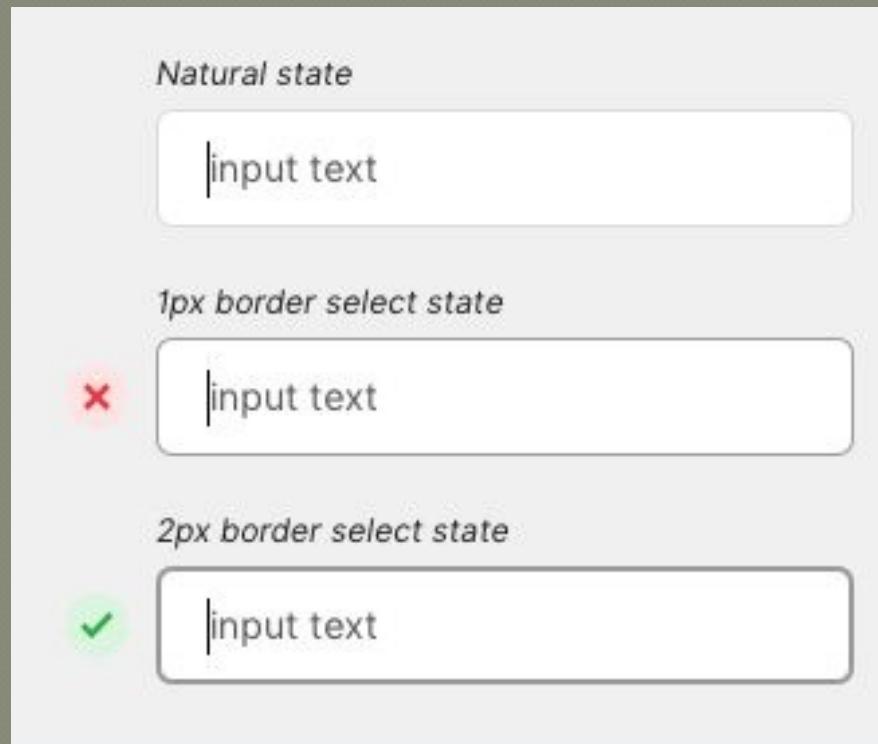
First name **Please enter a first name.**

Last name **Please enter a last name.**

Email address **Please enter a valid email address.**

Password 6 or more characters **Please enter a password.**

Textbox Border



Background color + textbox

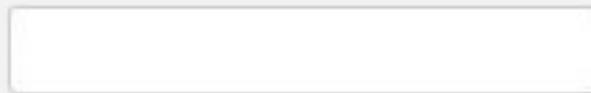
Text Field on White Background



1-px border = Weak visual cue



Text Field on Dark Background



Empty space = Strong visual cue



Textbox size

Text Field Sizes

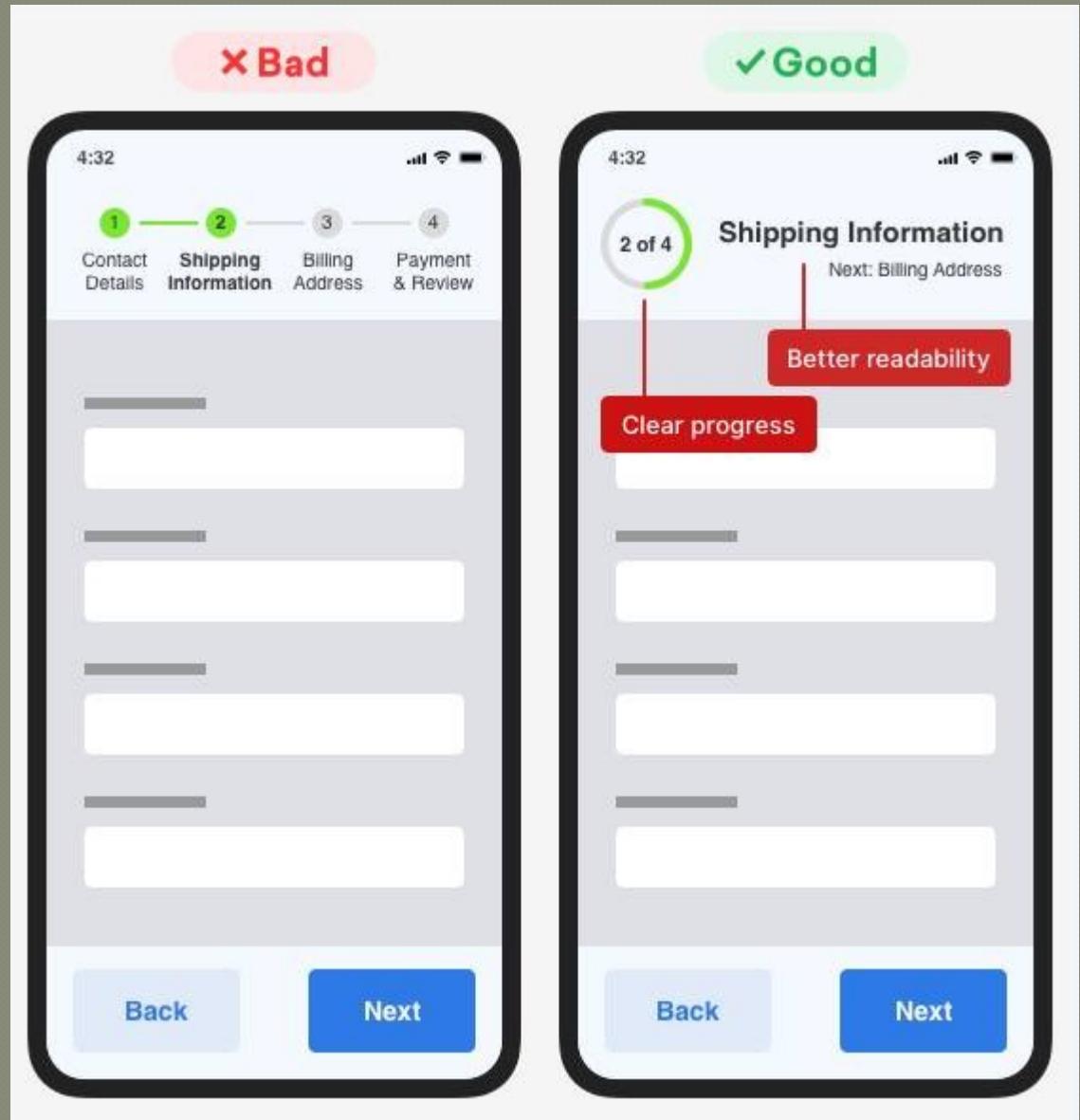
Field height: 30px
Input font size: 12px

Small User Input

Field height: 50px
Input font size: 16px

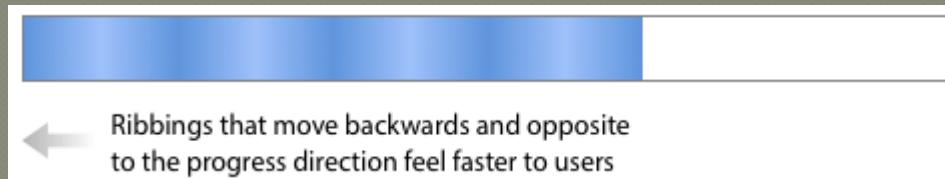
Big User Input

Progress



Make progress bar feel faster to users

- Use Backwards Moving การทำให้ progress bar แสดงผลแบบย้อนกลับ จะเป็นผลทำให้ผู้ใช้รู้สึกอุ่นใจในการโหลดข้อมูลใช้เวลาน้อยลง



Spinners	Progress Bars

For **short** processes less than 4 seconds

For **long** processes more than 4 seconds

Normal progress bar with the fastest progress occurring near the end of the process

Label

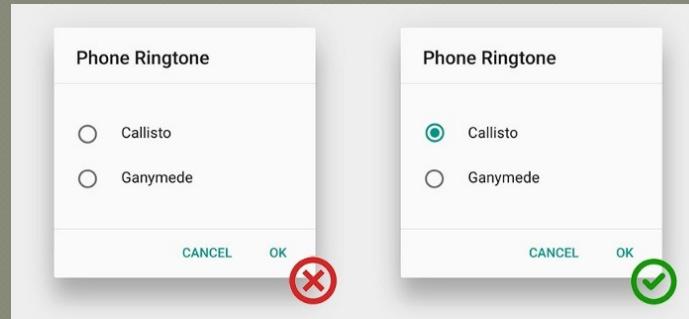
- ◉ แปลตรงตัว ก็อ นลาก ป้าย หัวเรื่อง
- ◉ โดยปกติจะใช้สำหรับ เป็นหัวข้อ คำอธิบาย ของ textbox จะวางข้างหน้า
- ◉ คำอธิบาย หรือหัวข้อที่ใส่ใน label ต้องชัดเจน สื่อความหมาย และ กระชับ
- ◉ a static display text that people can read and often copy, but not edit

Radio button

- ◉ จะใช้ในการเลือกแค่ตัวเลือก ตัวเลือกเดียว ไม่สามารถเลือกได้หลายตัวเลือก จะอยู่ในรูปของวงกลมเป็นพื้นที่ว่างๆ ถ้าเราต้องการเลือกสามารถการกดจุดเข้าไปในวงกลมนั้นได้
- ◉ สามารถมีตัวเลือกให้เลือกตั้งแต่ 2 ตัวเลือกขึ้นไป
- ◉ ปกติ จะใช้เกี่ยวกับ เพศ สถานะ

How to use radio button

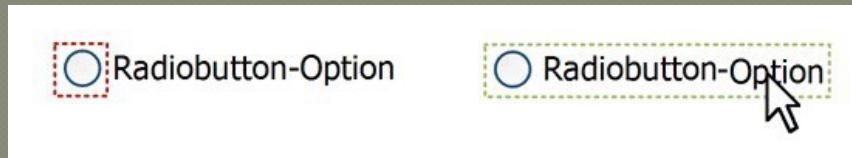
- Don't use it for perform action
- Logical order: simplest to most complex
- Clear vocab and context on label
- Set default selection



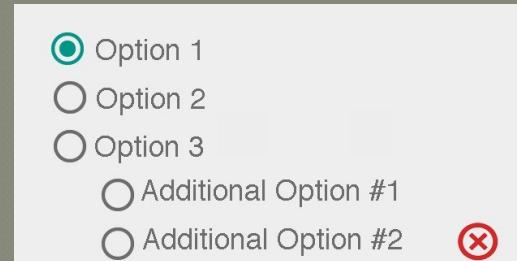
- Lay out the list vertically

How to use radio button

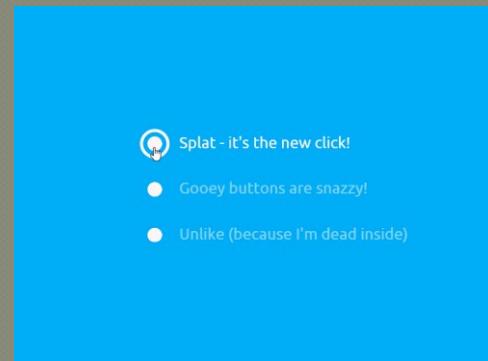
- Use Label Tags as Click Targets



- Avoid nesting



- Use animation if necessary

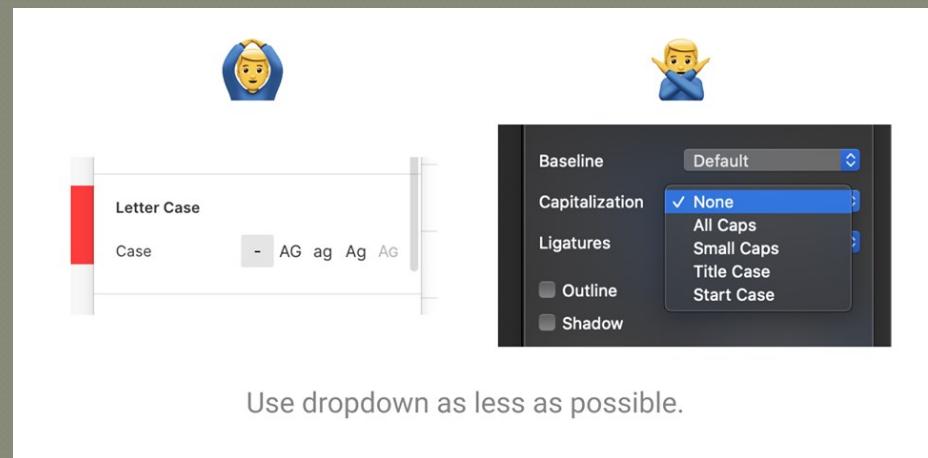


Checkbox

- จะใช้เมื่อทำการเลือกข้อมูลโดยกดเครื่องหมายถูกที่ตัวได้ตัวหนึ่ง หรือตัวเลือกมากกว่าหนึ่น ทำให้เลือกได้หลายรายการ
- สามารถมีตัวเลือกให้เลือกตั้งแต่ 2 ตัวเลือกขึ้นไป
- User สามารถเลือกได้มากกว่า 1 ตัว หรือไม่เลือกเลย
- Checkbox จะมาในรูปแบบของกล่องสีเหลือง ด้านในเป็นพื้นที่ว่าง เพื่อให้ผู้ใช้ กดกดกับบาท หรือ กดเครื่องหมายถูก เพื่อเลือกสิ่งที่เราต้องการ หรือเลือกได้มากกว่าหนึ่น โดยไม่จำเป็นว่าจะต้องเลือกแค่อย่างเดียว
- จะมีการทำงานคล้ายกับ list-box

List-box หรือ Dropdown list

- จะใช้เมื่อทำการเลือกข้อมูลโดยสามารถเลือกตัวเลือกได้มากกว่าหนึ่ง ทำให้เลือกได้หลายรายการ



Select Menu

Birthday:

Month: Day: Year: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

Female

By clicking Sign Up, you agree to our Terms & Conditions, including our Privacy Policy, including

S

Create a Page

本語

sic

p

Birthday

Month Day Year

Don't use a select menu for more than 15 options

Use a text field instead

✓ Select one

Male
Female

ENGLISH

Female Male

✗

Don't use a select menu when you only have 2 options

✓

Use radio buttons for less than 5 options

Feedback Type:

Select Feedback Type:

Clearly label the select menu on the outside and inside

Select A Language English

Set a default option only when it applies to most of your users

Make Country Selection Faster

Country
United States

The typical country dropdown box opens up a list that's more than 10 times its size with over 100 items.

Users have to scan through the long list of items to select their country.

Bolivia
Bosnia and Herzegovina
Botswana
Bouvet Island
Brazil
British Indian Ocean Territory
Brunei Darussalam
Bulgaria
Burkina Faso
Burundi
Cambodia
Cameroon
Canada
Cape Verde
Cayman Islands
Central African Republic
Chad
Chile
Christmas Island
Cocos (Keeling) Islands
Colombia
Comoros
Congo
Cook Islands
Costa Rica
Cote D'Ivoire
Croatia
Cyprus
Czech Republic
Denmark
Djibouti
Dominica
Dominican Republic
East Timor
Ecuador
Egypt
El Salvador
Equatorial Guinea

Country
D
Denmark

Typing the first letter of your country opens an autocomplete box with countries that begin with that letter.

Djibouti
Dominica
Dominican Republic

SUPPORTED, IT IS 2011

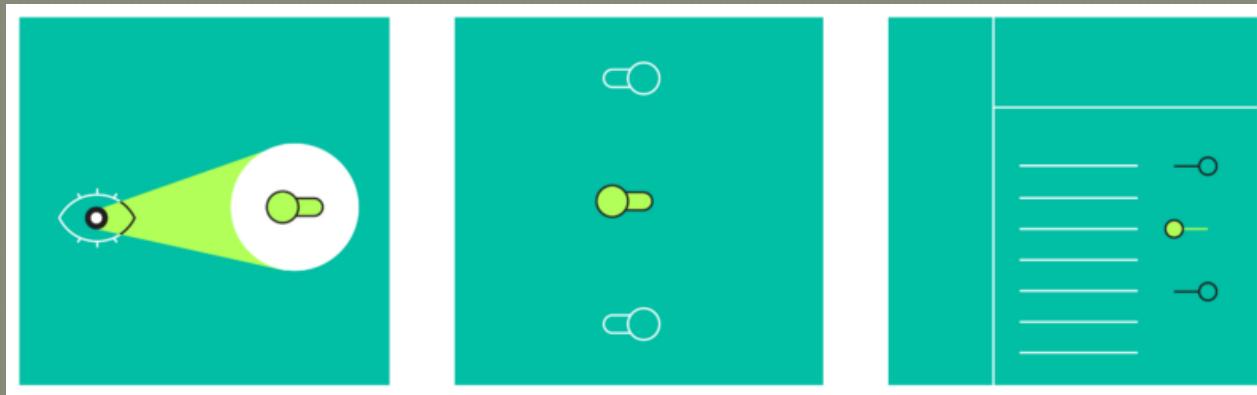
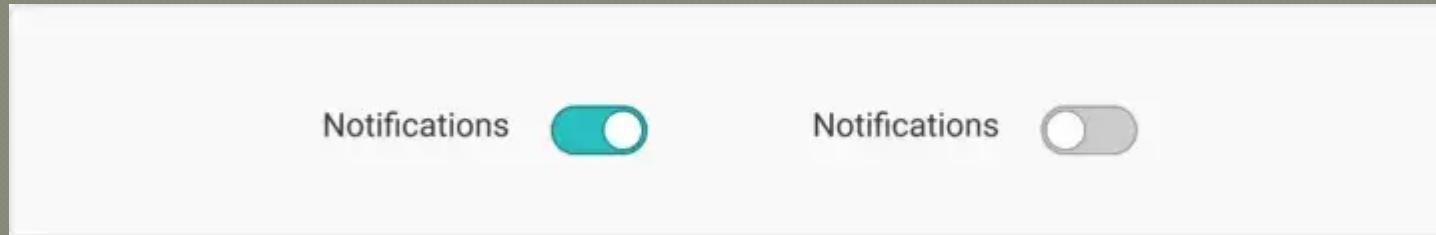
Asia
✓ Delhi
Hong Kong
Mumbai
Tokyo
Europe
Amsterdam
London
Moscow
North America
Los Angeles
New York
South America
Buenos Aires
Sao Paulo

Group the options if there's a possible hierarchy

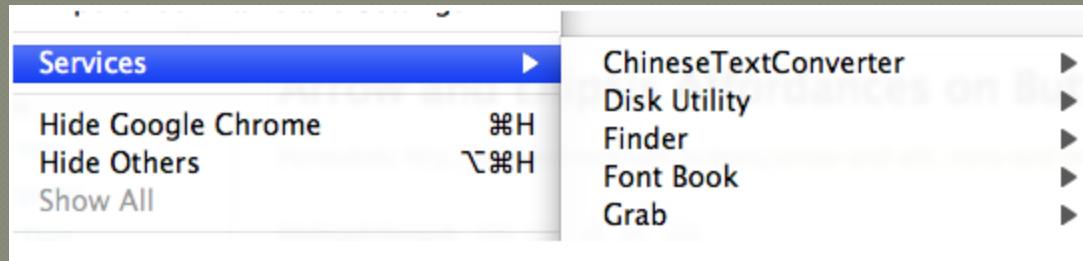
This screenshot shows a dropdown menu with a hierarchical grouping of cities. The main categories are Asia, Europe, North America, and South America. Under each category, specific cities are listed. A checkmark is next to the city 'Delhi', indicating it is selected or highlighted.

Toggle (single selection)

- 2 options : Yes / No On / Off



Use Arrow

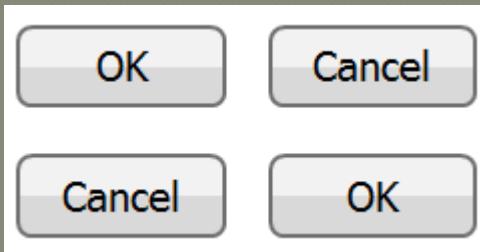


- ◎ การใช้ arrow ข้างๆ function ต่างๆ จะช่วยให้ผู้ใช้รับรู้ว่า ยังคงมี function อะไรมีอยู่บนอยู่อีก
- ◎ ถูกหลัก affordance

Enable frequent users to use shortcuts

New Window	⌘N
New Private Window	⇧ ⌘N
New Tab	⌘T
Open File...	⌘O
Open Location...	⌘L

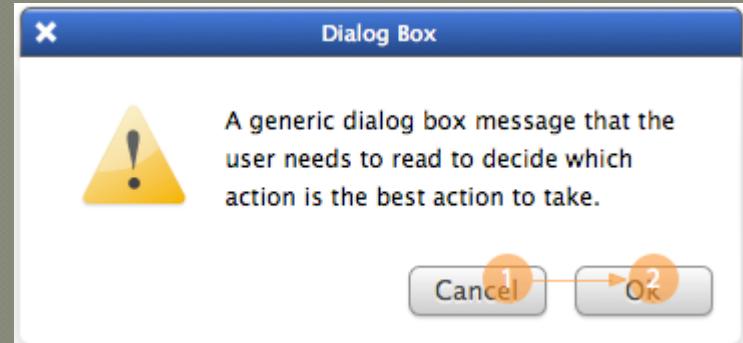
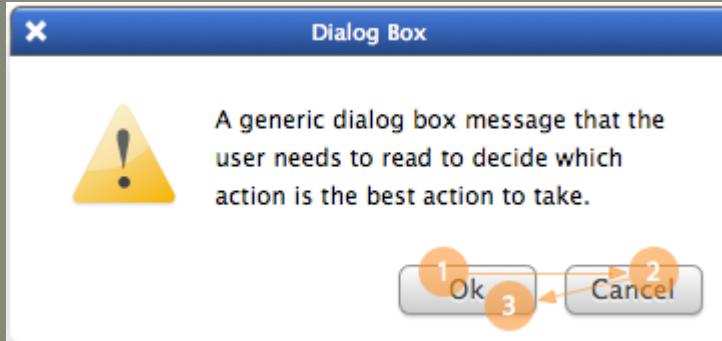
Button



Button

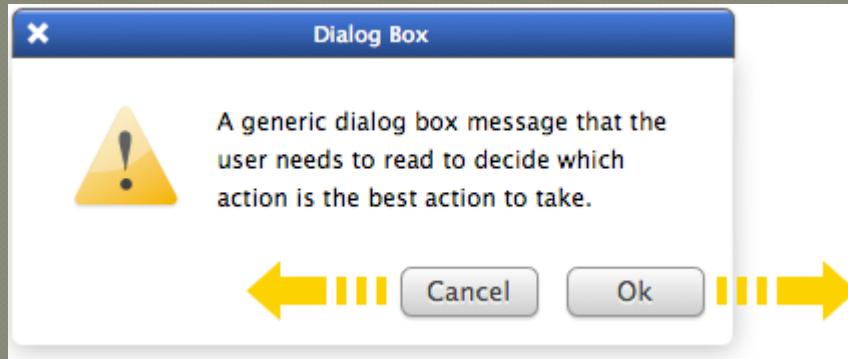
- ‘Ok’ button เป็น primary button ที่จะมีการกระทำที่เสร็จสมบูรณ์ ‘Cancel’ button เป็น secondary button เพื่อสำหรับให้ผู้ใช้กลับไปที่หน้าจอปกติเดิมโดยไม่กระทำการให้สมบูรณ์
- การทดสอบว่า OK/Cancel ควรอยู่ฝั่งไหนที่ดีที่สุด คือ การแบบสอบถาม
- อย่างไรก็ตามนักออกแบบบางกลุ่มเชื่อว่า การนำเอา OK ไว้ทางซ้ายก่อน Cancel นั้น เพราะเป็นปุ่มที่จะต้องคำนึงถึงก่อน โดยปกติ ภาษาอังกฤษจะอ่านจากซ้ายไปขวา ดังนั้นคนส่วนใหญ่จะมองไปที่ทางด้านซ้ายก่อน
- การเอา OK ไว้ทางซ้ายก่อน ผู้ออกแบบเชื่อว่าลดระยะเวลาการทำงานให้เร็วขึ้น

OK button should be right (Fixation)



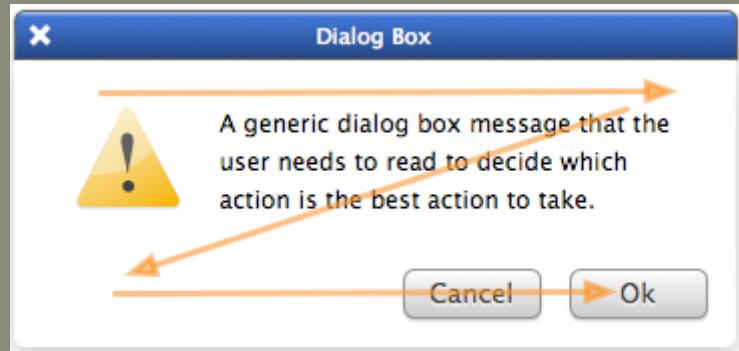
- ➊ เค้าแยกแจงว่า ผู้ใช้ส่วนใหญ่ก่อน click จะมองซ้ายก่อนว่าเป็นปุ่มอะไร แล้วเช็คทางขวา ถ้าปุ่ม OK อยู่ซ้าย จะทำให้ผู้ใช้ใช้สายตามากกว่า ถ้าปุ่ม OK อยู่ทางขวา

OK button should be right (Expected button function)



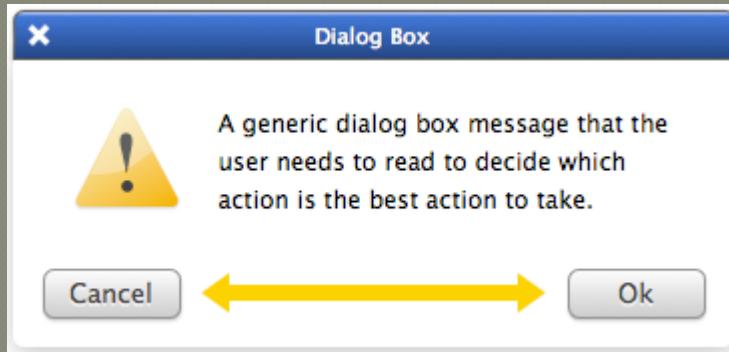
- ◉ เค้าແກແຈງວ່າ ຜູ້ໃຊ້ທີ່ click ໄປທີ່ Cancel ນັ້ນມາຍຄວາມວ່າຕ້ອງການໄຫ້
ເຫດຜາຣນ໌ ອີກາຣກະທຳກລັບໄປສູ່ຂັ້ນຕອນກ່ອນໜ້າ ອີກາຣໄມ່ຕ້ອງກາຮ
ກະທຳ action ໄດ້ ຈຶ່ງເຊື່ອວ່າ ຜູ້ໃຊ້ຕ້ອງກາສື່ອລິ້ງເຫດຜາຣນ໌ທີ່ເຮີຍກວ່າ back
ແລະກາຣເລືອກ OK ຄື່ອເປັນກາຣເດີນໜ້າຕ່ອ ອີກາຣມາຍດຶງ forward ດັ່ງນັ້ນ
ກວ່າ OK ອູ່ທາງຂວາ

OK button should be right (efficient task flow)



- ◉ เค้าเจกแจงว่า คนส่วนใหญ่ในหลายประเทศ อ่านจาก ซ้ายไปขวา ดังนั้น การเอา OK ไปไว้ที่ด้านขวา เป็นเหมือนกิจกรรมสุดท้าย เพราะเป็นที่สุดท้ายที่สายตาเราหยุด

OK button should be right (button in corner)

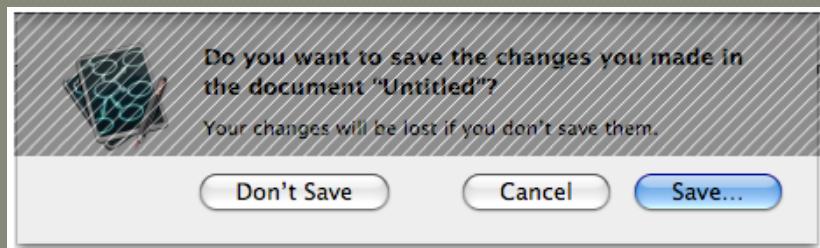
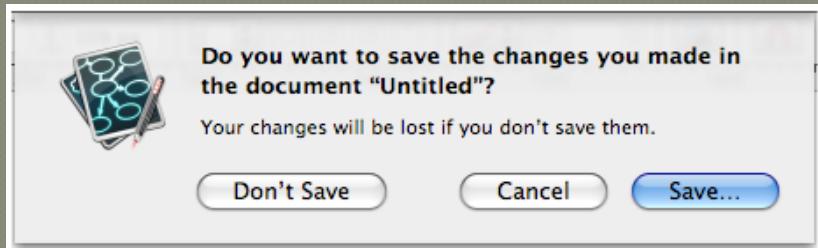


- ◉ เค้าแยกแจงว่า การที่จัด button อยู่ที่มุมซ้ายและขวาจะทำให้ผู้ใช้มองไม่เห็น และจะเกิดข้อผิดพลาดเยอะ
- ◉ ถ้าผู้ออกแบบมีความจำเป็นต้องวาง button ไว้ที่มุมแต่ละด้าน ต้องมั่นใจว่าข้อมูลนั้น เป็นข้อมูลที่ผู้ใช้สามารถคลิบมาเก็บໄได้

Why ‘OK’ button is not longer ‘Okay’

- OK หมายถึง การยืนยันการกระทำนั้นๆ
- แต่ Okay ก็อ เป็นลักษณะคำอุทาน คำพูด เพื่อสื่อความหมาย
- ดังนั้นการใช้ คำว่า OK เป็นการทำให้ผู้ใช้เข้าใจว่า การกระกระทำการนั้นจะเป็นการยืนยันการกระทำ นั่นเอง

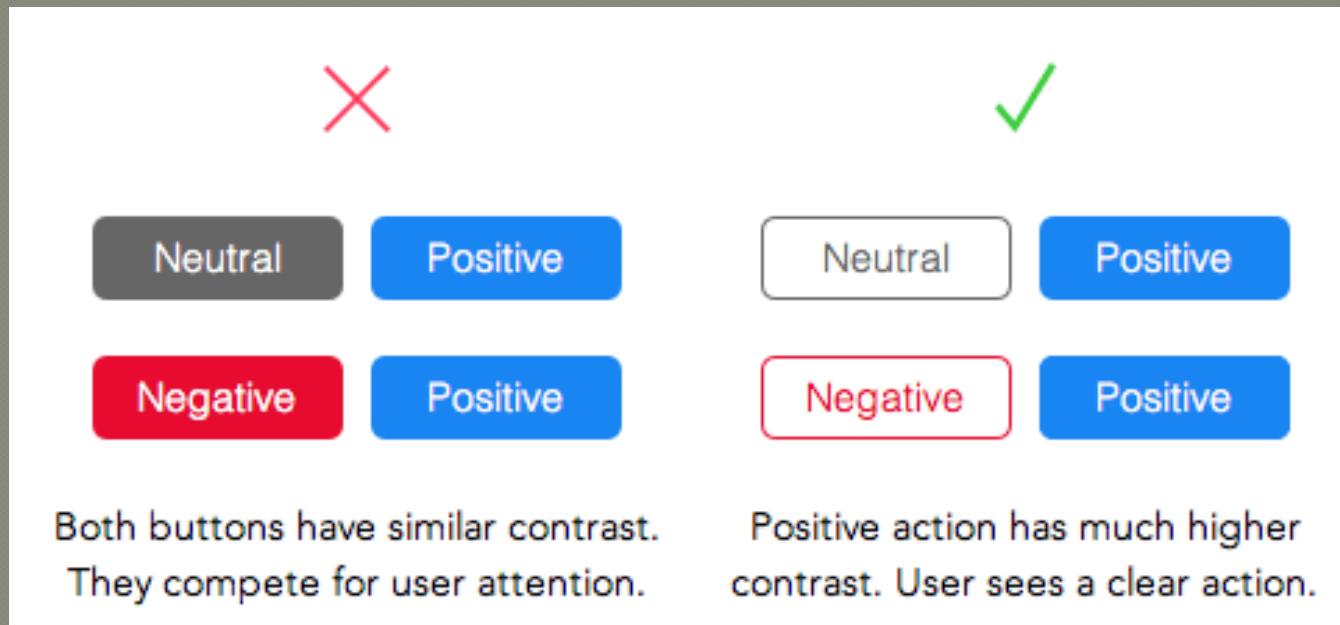
Save instead of OK



- การใช้ Save แทน OK เพราะ เมื่อผู้ใช้เห็น ข้อความใน button บางครั้ง ผู้ใช้จะข้าม dialog box message เพราะเป็นคำที่สื่อความหมายและเข้าใจ ตรงกันว่าต้องการจัดเก็บ
- ช่วยในการลืนระยะเวลาในการทำงานของผู้ใช้ได้มากด้วย

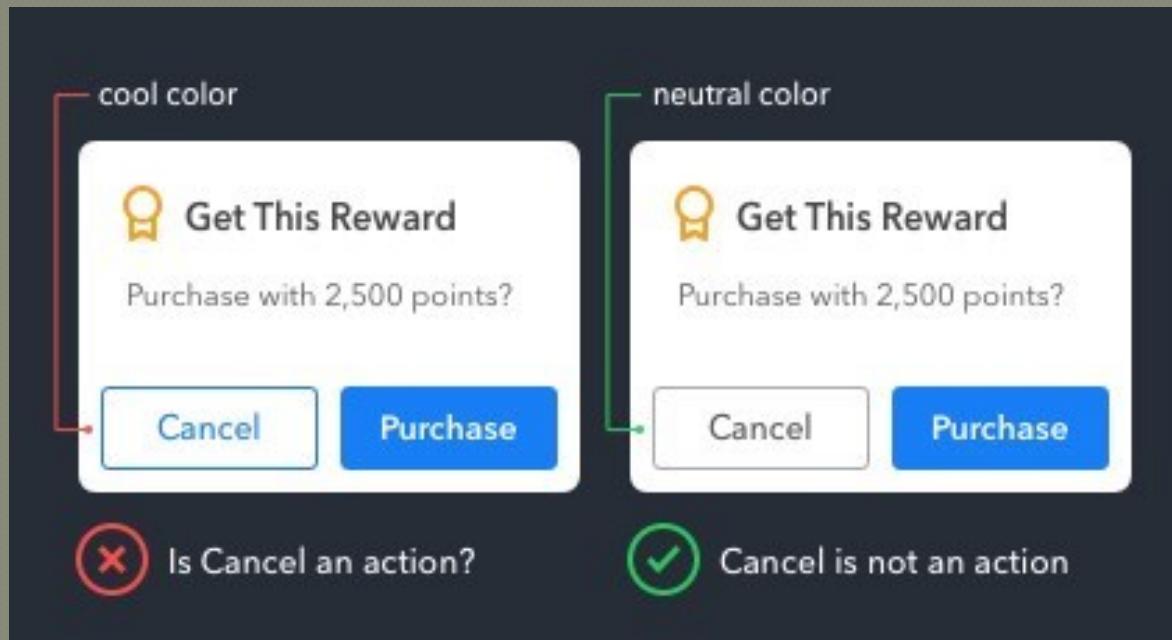
Button color contrast guides user to action

- เมื่อ button มีความเข้มของสีที่ต่างกัน จะทำให้ผู้ใช้สามารถมองเห็นได้ชัดเจนกว่า เมื่อ button มีความเข้มของสีที่คล้ายกัน

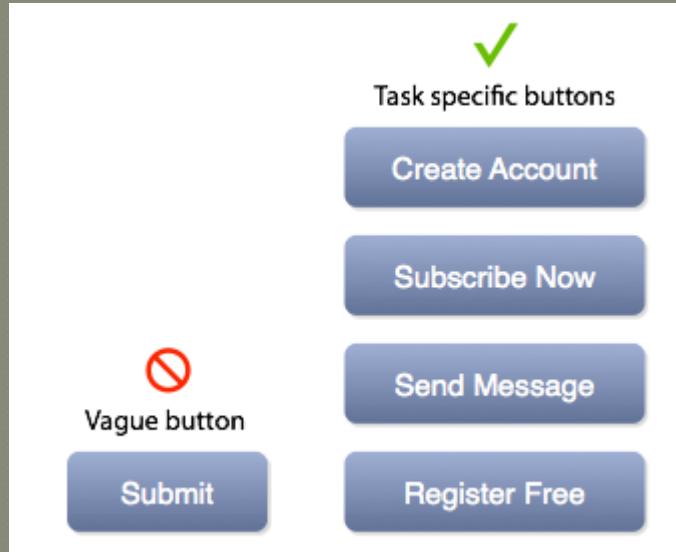


Button color contrast guides user to action

- Secondary button ควรใช้ความเป็นขั้นของสีที่มีสีต่างกันกับ primary button ลดความสับสน และเพิ่มความชัดเจนของการกระทำ



Your form button never say ‘Submit’



- ‘Submit’ เป็นคำที่อธิบายว่าระบบทำงานลูกต้องแล้ว แต่ไม่ได้หมายความว่า ผู้ใช้ทำลูกต้อง
- เมื่อผู้ใช้กรอกข้อมูลลงแบบฟอร์ม ควรจะมีคำยืนยันการกระทำนั้นส่า ผู้ใช้กรอกแบบฟอร์มนั้นไปเพื่ออะไร

Button wording for save



Bad



Good



Save Changes?

Would you like to save your changes before exiting?

No

Yes

Generic words for button labels



Save Changes?

Would you like to save your changes before exiting?

Discard

Save

Action verbs for button labels

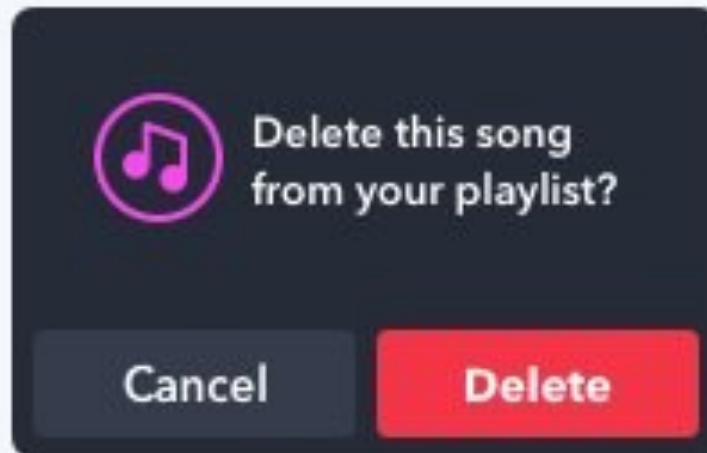
Visual Weight of Primary & Secondary Actions Buttons



- ◉ เมื่อได้ก็ตาม primary action เมื่อผู้ใช้กระทำไปแล้ว ไม่สามารถแก้ไขได้ และมีผลกระทบเมื่อเกิดความผิดพลาด
- ◉ ผู้ออกแบบจึงออกแบบ Visual Weight เพื่อเป็นการเตือนผู้ใช้ให้ระวัง หรือเลือกแบบบรรจุระวาง

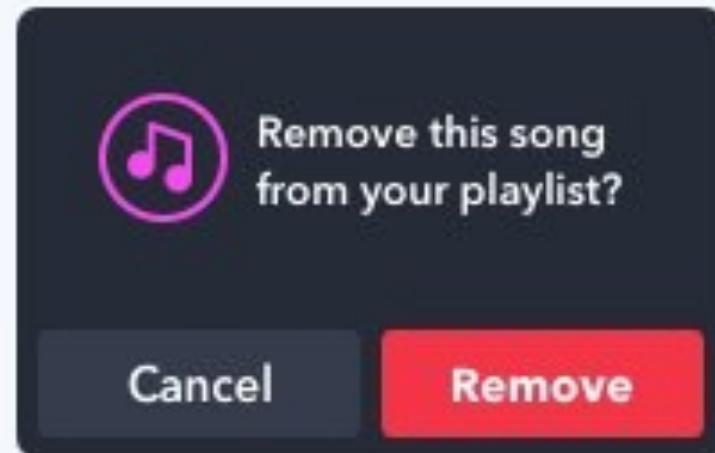
Button wording for delete

Bad



Imprecise diction for context

Good



Precise diction for context

Word explanation for detail button



Bad



Get free shipping with a
Prime Membership

[Click here for details](#)



Good



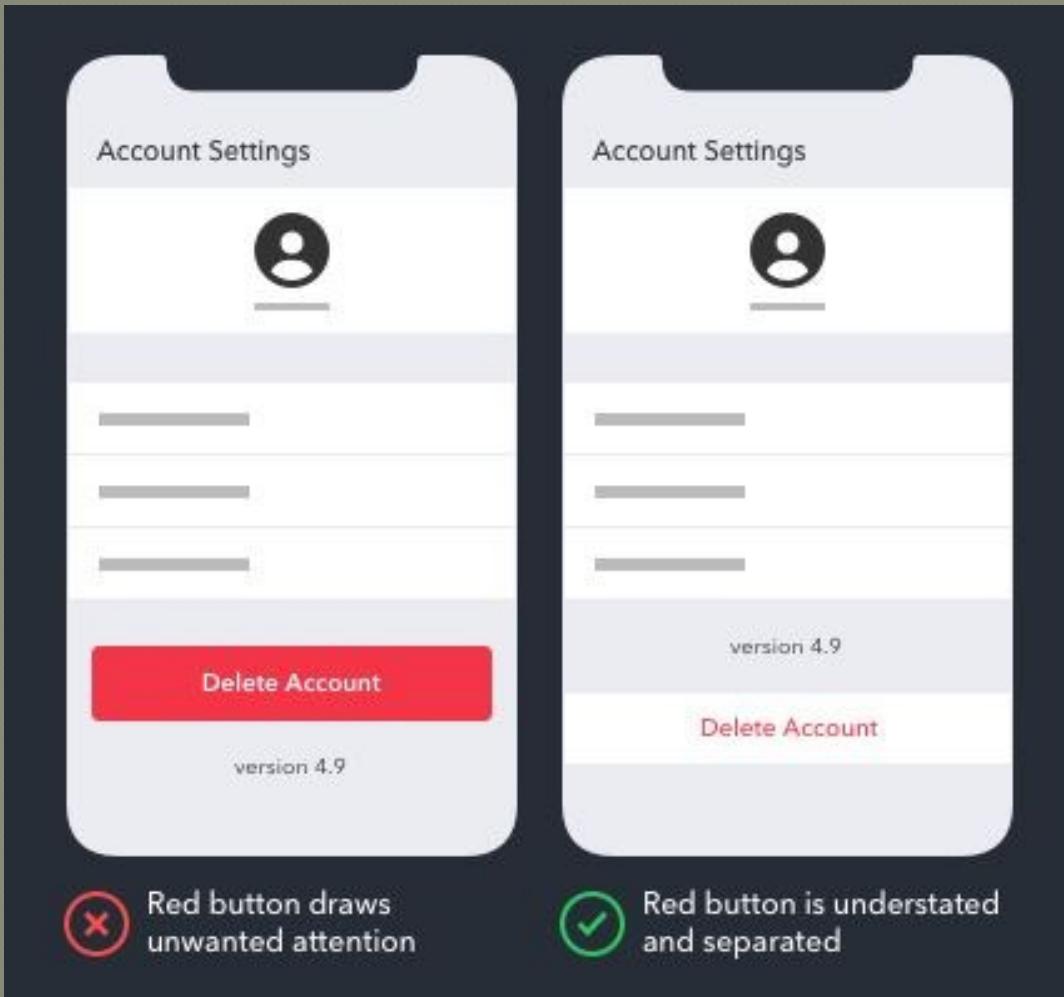
Get free shipping with a
Prime Membership

[Read details](#)

Generic, instructional verb

Unique, descriptive verb

Unwanted button in red



Button + Dialog

The image displays two versions of a 'Delete Account' dialog box, each with eye tracking data overlaid.

Wordy Dialog + Left Aligned Layout

- 8 eye fixations
- Longer saccades
- 2 visual directions

Concise Dialog + Center Aligned Layout

- 5 eye fixations
- Shorter saccades
- 1 visual direction

Left Aligned Layout (Top Dialog):

- Icon:** A trash can icon is positioned at the top left.
- Title:** "Delete Account" is centered above the icon.
- Text:** "Are you sure you want to delete your account? If you delete your account, you will permanently lose your profile, messages, and photos." is displayed below the title.
- Buttons:** "Cancel" and "Delete Account" are at the bottom, with "Delete Account" being red.

Center Aligned Layout (Bottom Dialog):

- Icon:** A trash can icon is positioned at the top center.
- Title:** "Delete Account?" is centered above the icon.
- Text:** "You'll permanently lose your:" followed by a bulleted list: "- profile", "- messages", and "- photos".
- Buttons:** "Cancel" and "Delete Account" are at the bottom, with "Delete Account" being red.

Item added to cart



adidas
Yeezy Boost 350 V2

Color: Black Red

Size: 10

\$899.00

Checkout

[View Cart \(3 items\)](#)

[Keep Shopping](#)



No UX techniques applied

Item added to cart



adidas
Yeezy Boost 350 V2

Color: Black Red

Size: 10

\$899.00

Keep Shopping

[View Cart \(3 items\)](#)



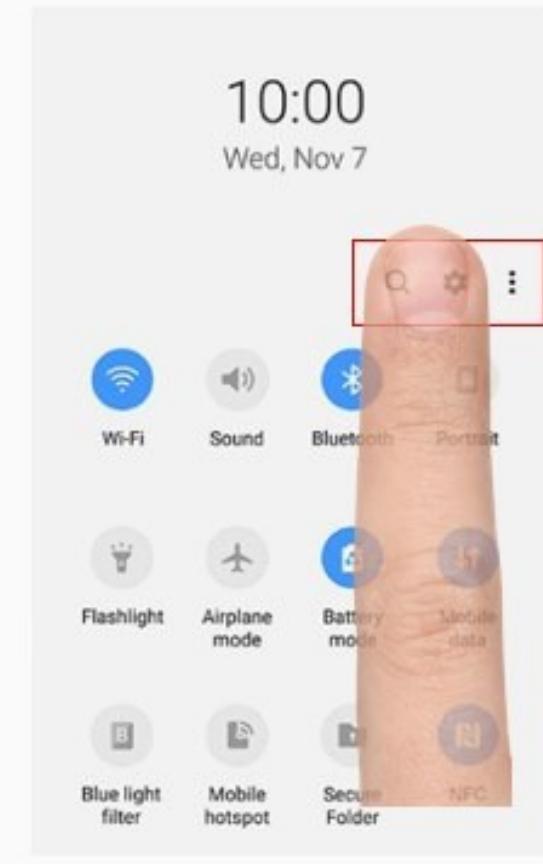
Checkout



UX techniques applied

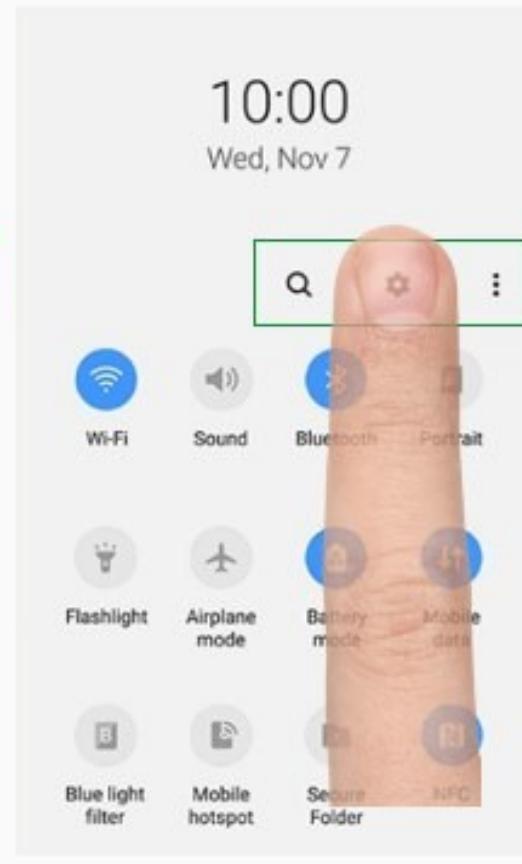
✗ Bad

Adjacent icons not visible

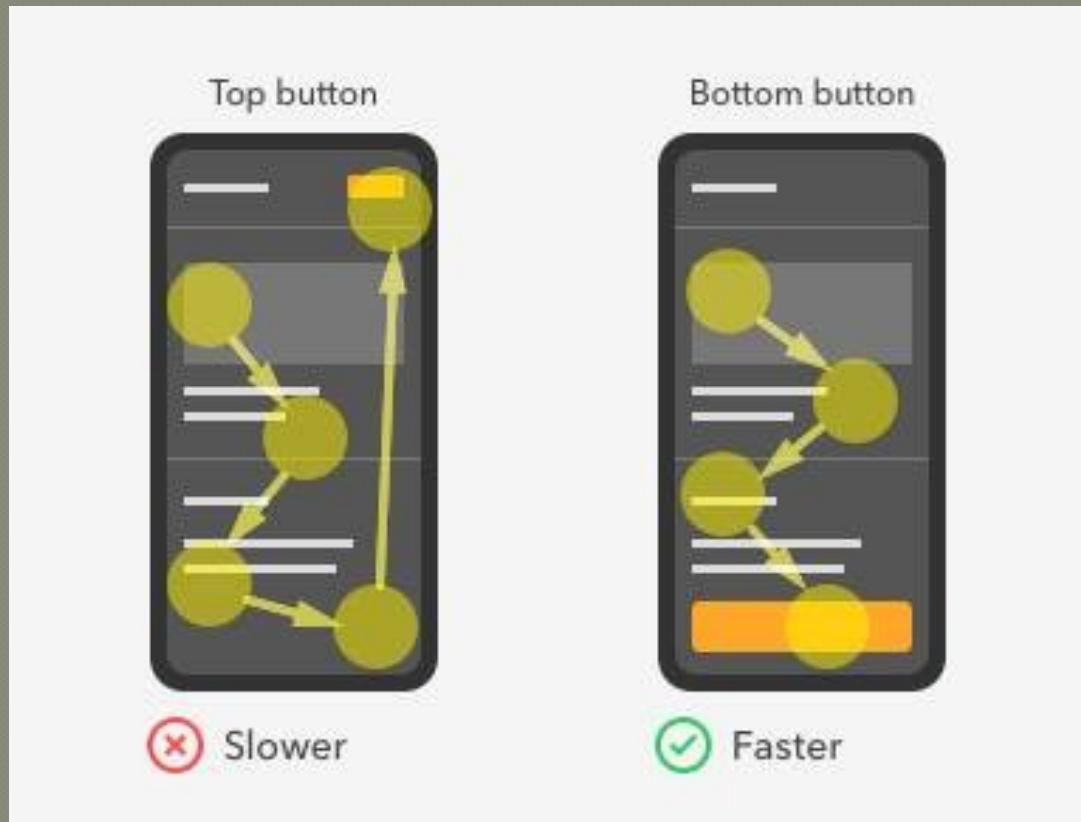


✓ Good

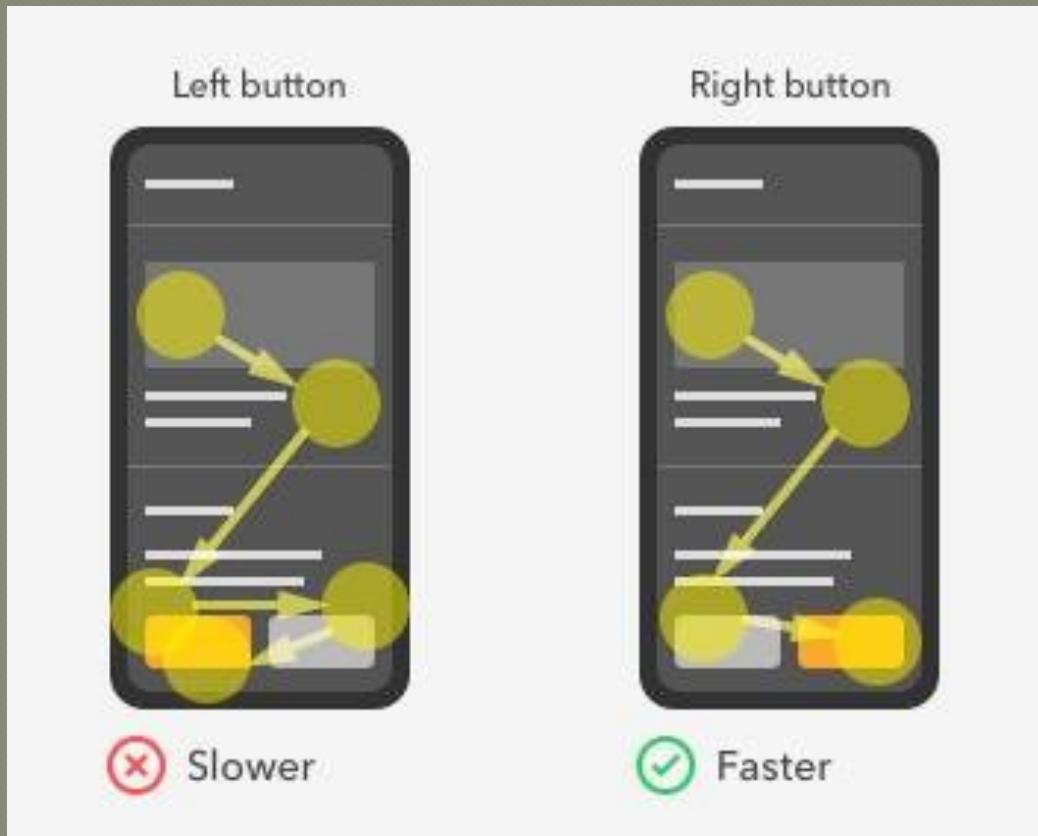
Adjacent icons visible



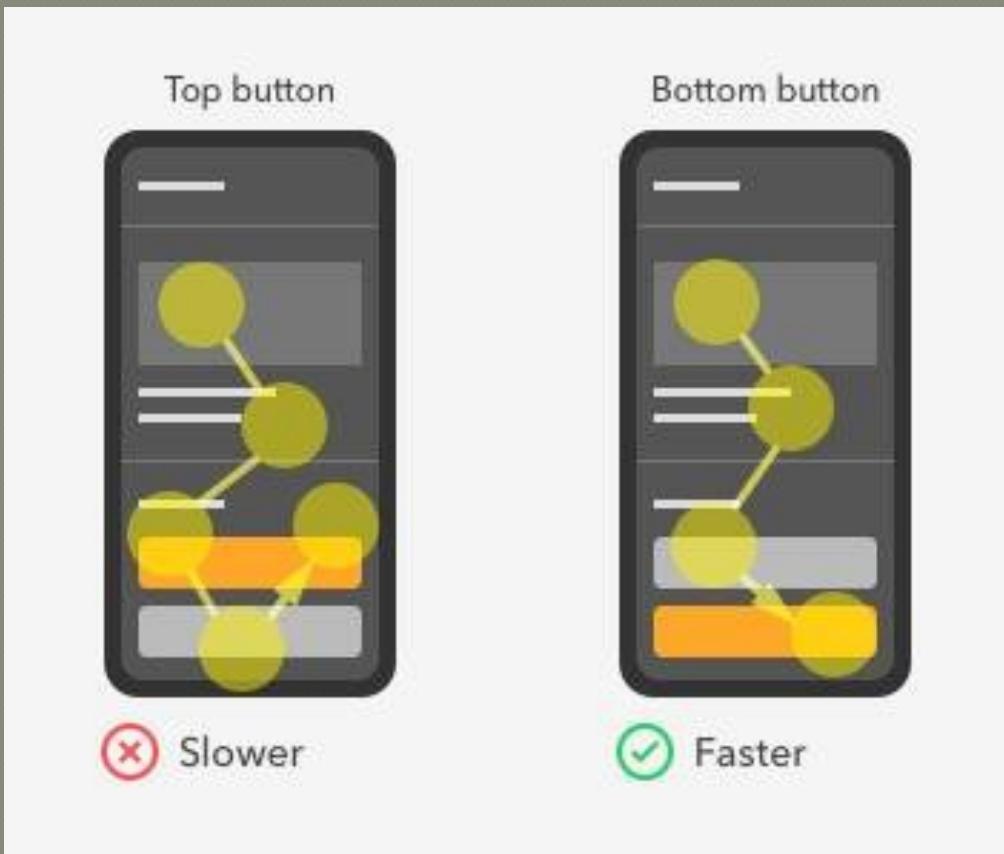
Button on mobile



Button on mobile

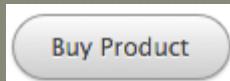


Button on mobile



Best Action Button

- Use gradients, shadows & rounded corners to make it look real



- Use high contrast colors



- Make it big, but not too big



- Use words that create a sense urgency and immediacy



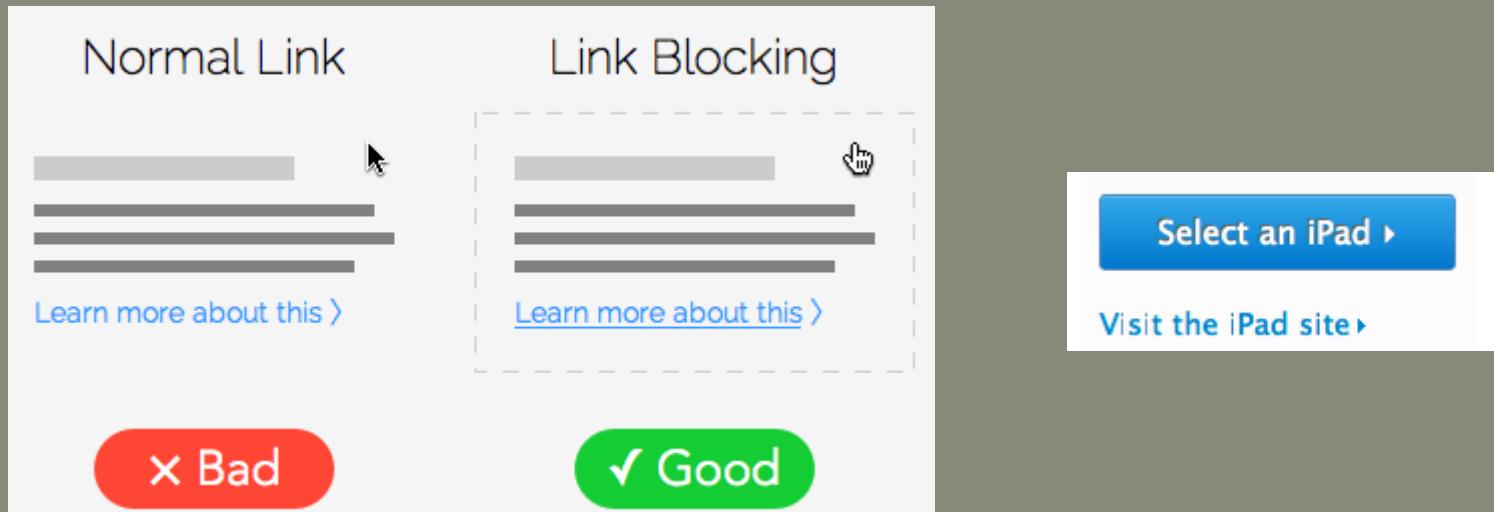
- Soften your action words



- Add an affordance arrow or icon to it

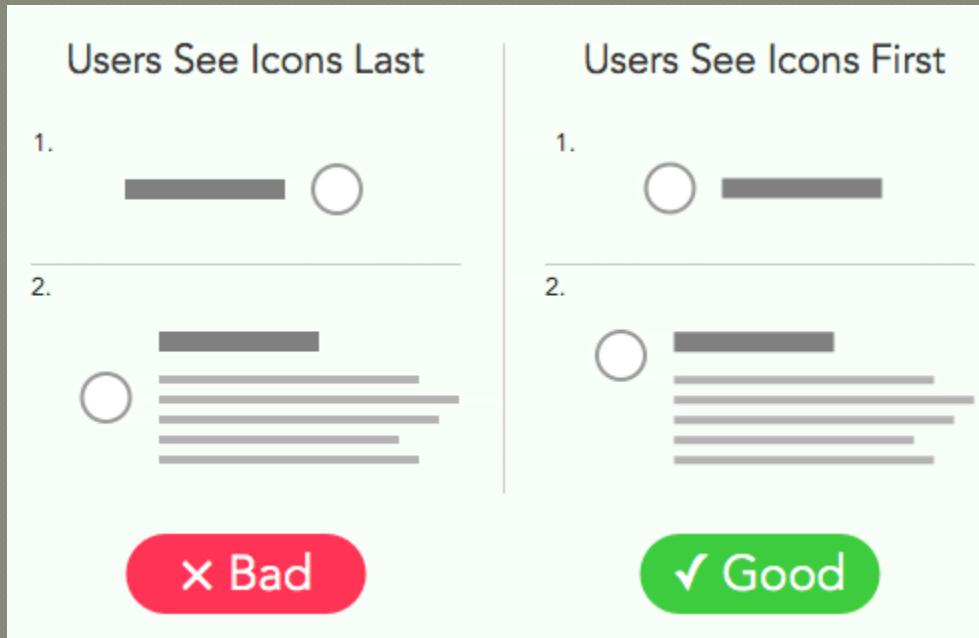


Link blocking can increase click



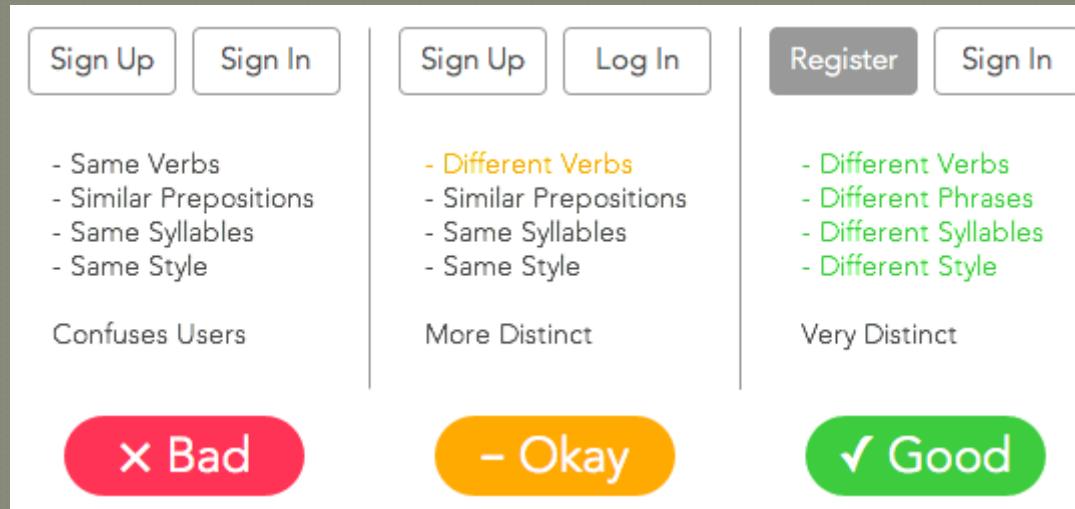
- ◎ การทำ link ให้เป็นเสมือน button อันนึง จะทำให้ผู้ใช้รู้สึกคลิกที่จะ click มากกว่า การใส่ link ธรรมชาติไป ยิ่งถ้าใส่ blocking ด้วยแล้วก็จะดี ยิ่งขึ้น

Place icon next to button label



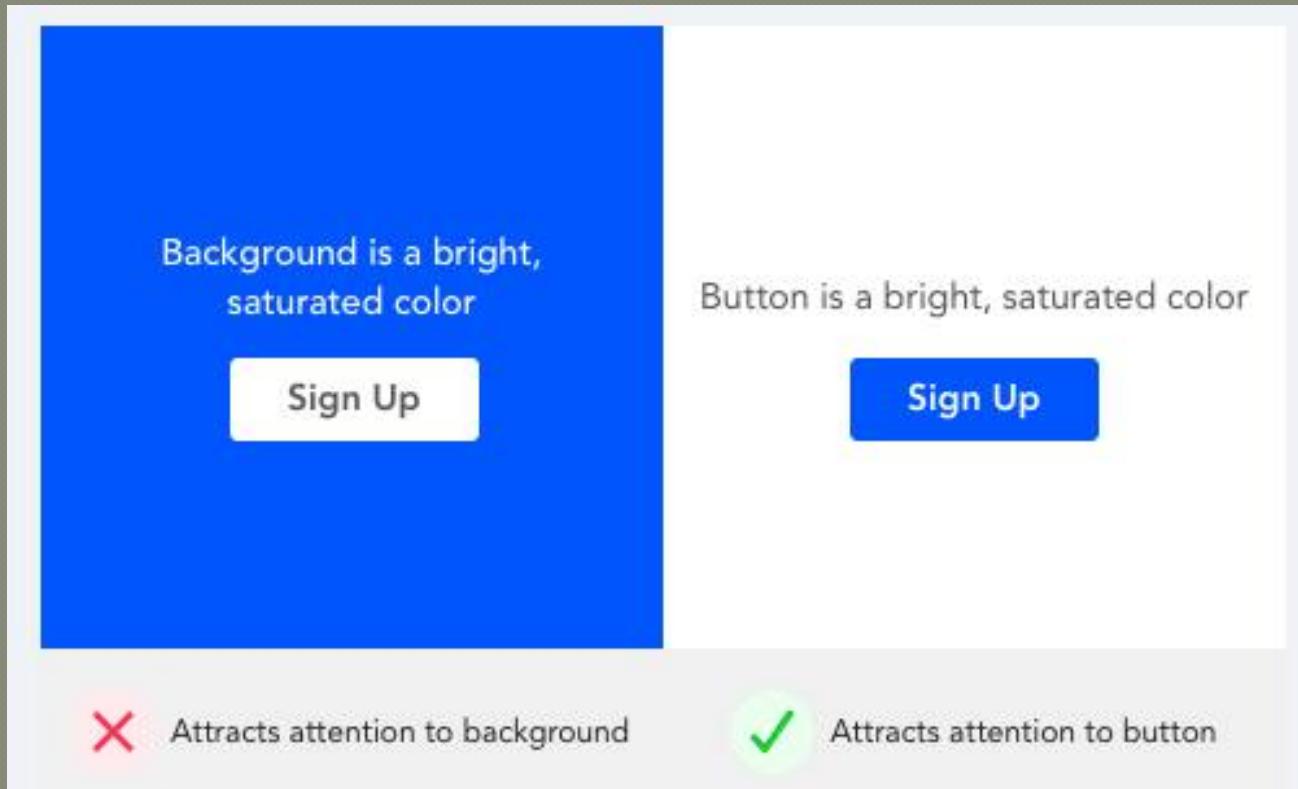
- Ⓐ Icon ควรมา ก่อน ข้อความ ผู้ใช้ควรที่จะเห็น icon ก่อน
- Ⓑ ถ้านำ icon ไปไว้ที่ข้างหลัง ดังนั้นอย่าใส่ดีกว่า เพราะ icon เป็น ภาพที่ใช้แสดงแทน function

Sign-up / Sign-in confuse users

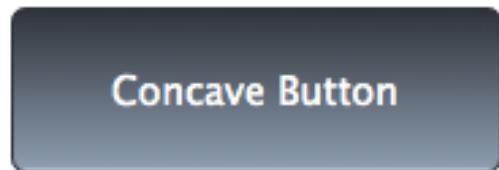
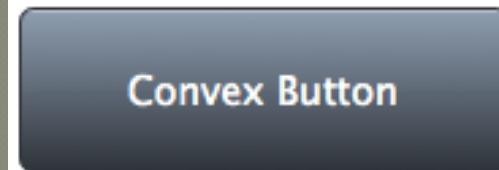


- Sign-up และ sign-in จริงๆแล้ว สื่อความหมายเหมือนกัน
- คำที่ควรใช้แทน sign-up คือ **Register / Join / Create Account / Get Started**

Sign up button/background contrast

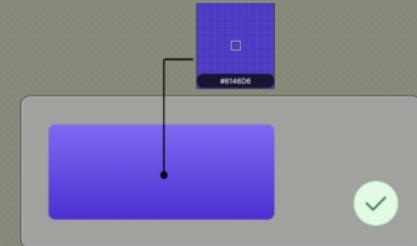
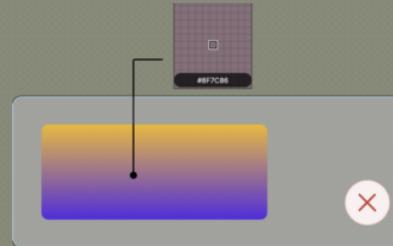


Use Gradients on Button



Rounded Surface
Not Pushed in

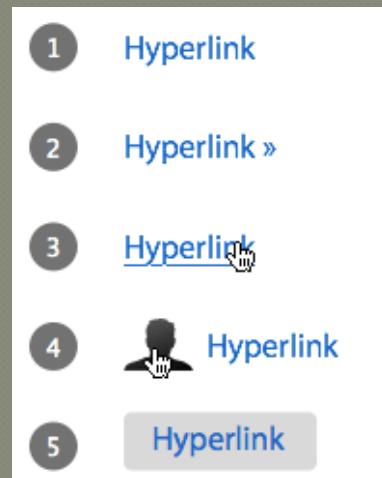
Flattened Surface
Pushed in



- Light at top dark in the bottom នៃតួអ្នកបង្កើតនឹងការបង្កើតផ្លូវដែលបានបង្កើតឡើង
- មើលអ្នកបង្កើត click ឱ្យប្រើប្រាស់ button អ្នកបង្កើតនឹងបានបង្កើតឡើង
- Adding gradients make more realistic

Affordance of Link

- Use shade of blue for text links โทนสีฟ้า เป็นโทนสีที่เอาไว้สื่อถึง link
- Use arrow pointing to or away from the link “».”
- Underline the link ขีดเส้นใต้ link
- Make the image associated with the content an active link
- Place a border around the text

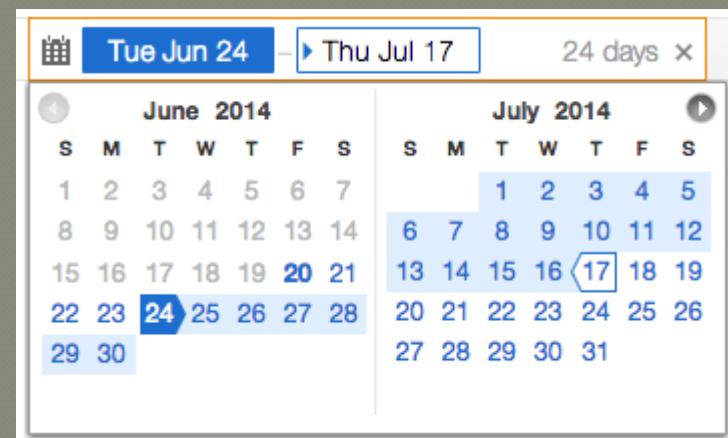
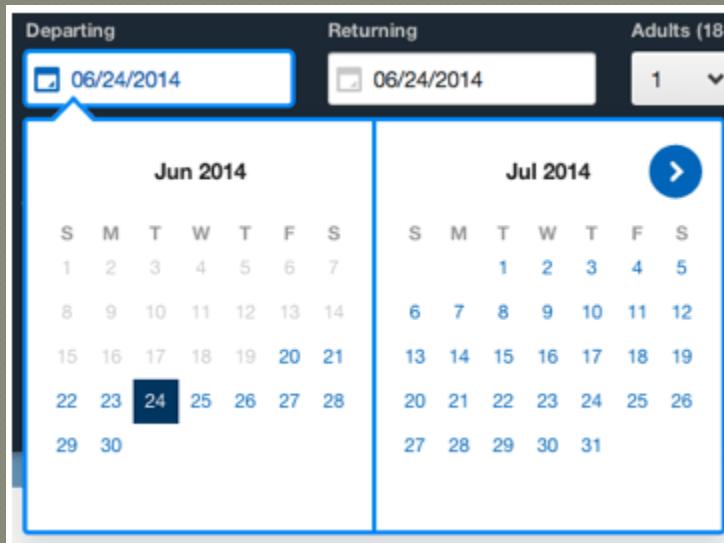


Make visited link with difference color

[Link That Has Not Yet Been Visited](#)

[Link That Has Already Been Visited](#)

Calendar Widgets

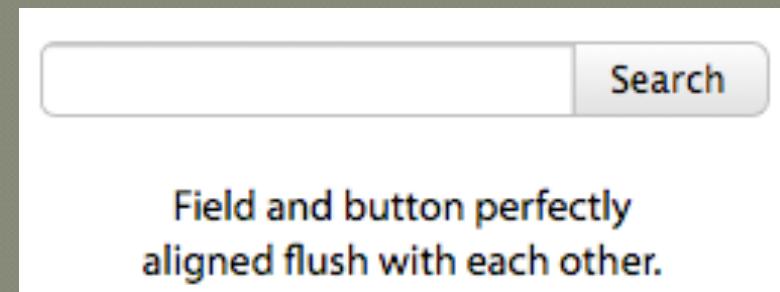


Searching Box Design

The first example shows a search field and a button. An arrow points from the text "Too much space between the field and button." to the vertical gap between the bottom of the field and the top of the button.

The second example shows a search field and a button. An arrow points from the text "Button height is too big for the field." to the vertical height of the button, indicating it is taller than the field.

The third example shows a search field and a button. An arrow points from the text "Button isn't horizontally aligned with field." to the horizontal position of the button, showing it is shifted to the right relative to the field's center.



We hold these truths to be self-evident, that all men are created equal, that they are endowed, by their Creator, with certain unalienable Rights, that among these are Life, Liberty, and the pursuit of Happiness.



Pure Black

#000000



- Increases eye strain
- Weakens reading stamina

We hold these truths to be self-evident, that all men are created equal, that they are endowed, by their Creator, with certain unalienable Rights, that among these are Life, Liberty, and the pursuit of Happiness.



Dark Gray

#444444



- Decreases eye strain
- Strengthens reading stamina

We hold these truths to be self-evident, that all men are created equal, that they are endowed, by their Creator, with certain unalienable Rights, that among these are Life, Liberty, and the pursuit of Happiness.



Pure Black

#000000



We hold these truths to be self-evident, that all men are created equal, that they are endowed, by their Creator, with certain unalienable Rights, that among these are Life, Liberty, and the pursuit of Happiness.



Dark Gray

#444444



- Increases eye strain
- Weakens reading stamina

- Decreases eye strain
- Strengthens reading stamina

THANK YOU
