

โครงการอบรมความรู้เพื่อสหกรณ์

เรื่อง โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตสู่ตลาดบริหารธุรกิจ

(รุ่นที่1 วิศวกรสายพันธุ์ CEO)

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยในปัจจุบัน พบว่า ความต้องการในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ทางด้านบริหารธุรกิจยังคงมีความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งภาคอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และการบริการ ประกอบกับชื่อเสียงของคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ที่ผลิตมหาบัณฑิตมาแล้วถึง 25 รุ่น และ สจล. มีนโยบายในการส่งเสริมให้แต่ละคณะเปิดหลักสูตรอบรมเพื่อสหกรณ์ (Credit Bank) ให้แก่บุคคลที่สนใจเรียนแบบเก็บหน่วยกิต ในขณะนี้ได้นักศึกษาจำนวนหนึ่งพร้อมที่จะสมัครเข้ามาเรียนในโครงการดังกล่าว ทางคณะบริหารธุรกิจ สจล. จึงเห็นควรให้จัดโครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตสู่ตลาดบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะทางด้านบริหารธุรกิจซึ่ง เป็นการศึกษาผ่านการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ต และเรียนในสถานที่จริง และสามารถนับหน่วยกิตได้เพื่อที่ผู้เข้าร่วมอบรมจะได้โอนหน่วยกิตไปในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป (MBA) ของคณะบริหารธุรกิจ สจล. ได้ในอนาคต

ด้วยเหตุผลดังกล่าวคณะต่างๆ และโดยเฉพาะ รุ่นที่ 1 นี้ จะเป็นความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจ โดย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป (MBA) กับ คณะวิศวกรรมศาสตร์ จะร่วมกันจัดการศึกษาในรูปแบบดังกล่าว เพื่อ มุ่งดำเนินการให้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจระดับปริญญาโทผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และเรียนในสถานที่จริง เพื่อพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจและการประกอบการให้แก่นักศึกษา เป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการสภาวิชาการ ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2564 ที่ วางแผนจัดโครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตสู่ตลาดบริหารธุรกิจ ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษา ระดับปริญญาตรีของคณะวิศวกรรมศาสตร์ที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์ ศึกษารายวิชาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่เปิดสอน โดยคณะบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจและเมื่อสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษาในโครงการสามารถเข้าศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตและศึกษาวิชาในหลักสูตรที่นักศึกษายังไม่ได้ศึกษาล่วงหน้าในระดับปริญญาตรีให้ครบ ซึ่งจะช่วยให้ระยะเวลาการศึกษาในระดับปริญญาโทสั้นลง

2. รายละเอียดโครงการ

โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิตสู่ตลาดบริหารธุรกิจ รุ่นที่1 วิศวกรสายพันธุ์ CEO ซึ่งสามารถนับหน่วยกิตได้ มีรายละเอียดหลักสูตร ดังนี้

2.1 ปรัชญา

หลักสูตรจัดทำขึ้นเพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม นักศึกษาคณะวิศวกรรมศาสตร์ และอื่นได้มีทักษะความรู้ความสามารถเมื่อเรียนสำเร็จการศึกษาในหลักสูตรแล้ว สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีและองค์ความรู้ทางด้านวิศวกรรมและการจัดการให้เป็นผู้บริหารมืออาชีพ และ/ผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการจัดการธุรกิจที่องค์กร ซึ่งตนเองปฏิบัติงานอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีศักยภาพ ในการแก้ปัญหาเมื่อเผชิญหน้ากับวิกฤตการณ์ต่างๆ สามารถสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ชาญฉลาดปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

2.2 แนวคิด

(1) เป็นหลักสูตรที่พัฒนาให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเพิ่มความรู้และทักษะที่สำคัญ เพื่อเป็นมหาบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถนำพาองค์กรให้อยู่รอดและเจริญเติบโตได้ในทุกสภาวะ

(2) เป็นหลักสูตรที่ผู้เข้ารับการอบรมสามารถวิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้นและหาทางแก้ไขอย่างมีหลักการเมื่อเผชิญหน้ากับวิกฤตการณ์ต่างๆ สามารถสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ชาญฉลาดปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้ทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญและประยุกต์ให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีและองค์ความรู้ทางด้านวิศวกรรมและการจัดการ

3.2 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้เรียนรู้และเข้าใจในหลักการบริหารธุรกิจในแต่ละส่วนและสามารถบูรณาการทุกส่วนในการดำเนินงานได้แบบผู้บริหารมืออาชีพ และ/ผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการจัดการธุรกิจที่องค์กร ซึ่งตนเองปฏิบัติงานอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีศักยภาพ

3.3 เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำวิชาที่เรียนในการอบรมไปเทียบโอนเพื่อนับหน่วยกิตได้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยคณะบริหารธุรกิจ สจล.

4. เนื้อหาหลักสูตร

4.1 ลักษณะของเนื้อหาหลักสูตรสอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์หลักสูตร วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการฝึกอบรม ได้มีการนำรูปแบบและเทคนิคการสอนที่ทันสมัย เหมาะกับกลุ่มเป้าหมาย การเรียนรู้มีความยืดหยุ่น ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

4.2 ลักษณะและวิธีการอบรมเน้นการเรียนรู้ออนไลน์เป็นหลัก และ มีการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและฝึกปฏิบัติ การนำเสนองาน และการฝึกปฏิบัติ

4.3 โครงสร้างหลักสูตรประกอบด้วย 8 รายวิชา รายวิชาละ 45 ชั่วโมง รวมระยะเวลาการอบรม 360 ชั่วโมง

รายวิชาที่ 1 รัชชชีมีแต่ร่าย (รหัส 14087000 หลักการบัญชี)

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงหลักการเบื้องต้นทางการบัญชี ผังบัญชี วงจรการบัญชี การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไป การผ่านรายการไปบัญชีแยกประเภท การจัดทำบทดลอง การปรับปรุงและปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงิน

รายวิชาที่ 2 เศรษฐศาสตร์ โลกทัศน์แห่งธุรกิจ (รหัส14087001 หลักเศรษฐศาสตร์)

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงหลักการทั่วไปของเศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการวิเคราะห์และประยุกต์ในหัวข้อ อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด ความยืดหยุ่น พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ประกอบการ การผลิตและต้นทุน การผลิต ตลาดและกลยุทธิ์การแข่งขัน ปัจจัยที่มีผลต่อระดับรายได้มวลรวมและการจ้างงาน โดยอาศัยการวิเคราะห์บทบาทของนโยบายการเงินและการคลัง รวมทั้งการกล่าวถึงวัฏจักรธุรกิจและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการอุปสงค์มวลรวม

รายวิชาที่ 3 สถิติ...หมอดูแห่งโลกธุรกิจ (14087002 สถิติธุรกิจ)

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับสถิติธุรกิจ ลักษณะข้อมูลทางธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์อนุกรมเวลา การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย อนุกรมเวลา การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบนอนพารามेटริก และการนำเสนอข้อมูลสถิติ

รายวิชาที่ 4 ทักษะการตลาดไม่พลาดโอกาสธุรกิจ (รหัส 14087101 การจัดการตลาด)

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงแนวคิดและกระบวนการจัดการทางการตลาด การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ ระบบสารสนเทศทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดและผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ การวิเคราะห์การแข่งขันทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาดและการเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด รวมทั้งการวิเคราะห์และตัดสินใจในกรณีศึกษาทางการตลาดปัจจุบัน

รายวิชาที่ 5 จัดการอุตสาหกรรมนำชัยให้ธุรกิจ (รหัส 14087102 การจัดการเชิงปฏิบัติการ)

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงแนวความคิดและการประยุกต์ใช้หลักการจัดการการผลิตและการดำเนินงาน ในการตอบสนองต่อกลยุทธ์ของบริษัท กลยุทธ์การผลิตและการดำเนินงาน ตลอดจนการวางแผนการผลิต การจัดการตารางการผลิต การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางแผนโรงงาน การจัดสมดุลสายการผลิต การจัดการคุณภาพการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการการผลิตและการดำเนินงานเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องในการสร้างความสามารถในการแข่งขันในยุคโลกาภิวัตน์ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงกรณีศึกษาการจัดการเชิงปฏิบัติการของแต่ละองค์การ

รายวิชาที่ 6 ชนะใจลูกค้าด้วยการบริการ (รหัสวิชา 14087223 การจัดการธุรกิจบริการและเทคนิคการบริการลูกค้า)

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงลักษณะของธุรกิจบริการ การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการใหม่ การจัดการคุณภาพการบริการ การจัดการปฏิสัมพันธ์การบริการ การจัดการอุปสงค์และกำลังการผลิตของการบริการ การจัดการแถวคอย การสื่อสารกับลูกค้า การแยกส่วนและการฟื้นฟูการบริการ และการเสริมสร้างความภักดีของลูกค้า

รายวิชาที่ 7 E Commerce เป็นเลิศเรื่องค้าขาย (รหัสวิชา 14087232 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โครงสร้างพื้นฐานของระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยความสำเร็จของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประเภทของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดและการโฆษณาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบการชำระเงิน ระบบความปลอดภัย กฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และแนวโน้มในอนาคตของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

รายวิชาที่ 8 ทรัพยากรมนุษย์จุดเริ่มแห่งความสำเร็จ (รหัสวิชา 14087103 การจัดการองค์การและทรัพยากรมนุษย์)

คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาถึงแนวความคิดและกระบวนการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์ และการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การสร้างขวัญและกำลังใจ การธำรงรักษาซึ่งสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การประเมินผลการปฏิบัติงานและการจัดการค่าตอบแทน รวมถึงใช้กรณีศึกษาในการจัดการทรัพยากรมนุษย์

4. กลุ่มเป้าหมายและจำนวนผู้เข้ารับการอบรม

- ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีสาขาวิศวกรรมศาสตร์และทุกสาขา และมีคุณสมบัติสอดคล้องตามเกณฑ์การเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของ สจล.
- จำนวนผู้เข้าอบรม รุ่นที่ 1 จำนวน 30 คน

5. วิธีการฝึกอบรม

- 5.1 ศึกษาเอกสาร/การบรรยายแบบออนไลน์ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ เช่น Zoom และ KBS Online
- 5.2 การอภิปราย/แบ่งกลุ่มทำโครงการแบบออนไลน์ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ เช่น Zoom และ KBS Online
- 5.3 การฝึกปฏิบัติแบบออนไลน์ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ เช่น Zoom และ KBS Online
- 5.5 การทำเอกสารวิชาการ (รายงาน) และนำเสนอแบบออนไลน์ผ่านเครื่องมือต่าง ๆ เช่น Zoom และ KBS Online
- 5.6 รับคำแนะนำจาก โคช (Mentor)

6. เกณฑ์ในการคัดเลือก

- 6.1
- 6.2 ผ่านการสอบสัมภาษณ์ตามเกณฑ์คุณสมบัติที่หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตกำหนด
 - 6.2.1 ผลการเรียนโดยเฉลี่ยในระดับปริญญาตรี
 - 6.2.2 บุคลิกภาพ
 - 6.2.3 ความสามารถในการสื่อสาร
 - 6.2.4 การมีแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจหรือหัวข้อในการวิจัย
 - 6.2.5 ทักษะโดยทั่วไป

8. วิทยากรประจำหลักสูตร

ประกอบด้วยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถในด้านการสอนด้านบริหารธุรกิจ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติจากคณะบริหารธุรกิจ สจล.

- | | |
|------------------------------|--|
| ● รศ.กตัญญู หิรัญญสมบุรณ์ | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| ● รศ.ดร.วอนชนก ไชยสุนทร | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| ● รศ.ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| ● ผศ. ดร.สิงหะ ฉวีสุข | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| ● ผศ.ดร.กฤษ จรินทร์โท | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| ● รศ.ดร.วิรัช กระแสฉัตร | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| ● ผศ.ดร.สุตาพร สาวม่วง | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |
| ● ผศ.ดร.อภิวรรตน์ กรมเมือง | สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง |

- ผศ.ดร. ศรารณี พึ่งผู้นำ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ผศ.ดร.สุทธิ สุอำพัน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- รศ.ดร.มนตรี วิบูลย์รัตน์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ดร.ภก.ณัฐพศุทธิ์ ภัทธีราสินศิริ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ดร.บุรินทร์ สุขพิศาล สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- รศ.ดร.วัลลภ บัวชุม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ดร.วสุ กิรติ วุฒิสเรษฐ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- ดร.ธเนศ เตชะเสน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- วิทยาการรับเชิญ ทั้งภายในสถาบัน และ ภายนอกสถาบัน

9. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการอบรม เดือนสิงหาคม 2564 – เดือนพฤษภาคม 2565

(ภาคการศึกษาที่1/64 ถึง ภาคการศึกษาที่2/65 รวม 4 ภาคการศึกษา)

รับสมัคร 25 สิงหาคม – 30 กันยายน 2564

สอบสัมภาษณ์ 9 -10 ตุลาคม 2564

วิชาแรกเริ่มเรียน 30-31 ตุลาคม 2564

การเรียนการสอนเป็น Block Course จำนวน 8 วิชา เรียนในวันเสาร์อาทิตย์ช่วงเช้าและบ่าย ต่อเนื่องกันจนจบวิชาและมี อาจารย์ประจำวิชา วิทยาการ ตลอดจน ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม เป็น Mentor

10. สถานที่ในการฝึกอบรม

- ผ่านระบบการสอนออนไลน์เช่น Zoom, KBS Online ของคณะบริหารธุรกิจ สจล.,
- คณะบริหารธุรกิจ
- คณะวิศวกรรมศาสตร์
- คณะอื่นๆ
- ภายนอกสถานที่ ของ โคช (Mentor)

11. ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร

ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร 80,000 บาทต่อคน แบ่งจ่ายได้ 4 ครั้ง ตามข้อ 16

12. การชำระค่าธรรมเนียมการฝึกอบรม

12.1 โอนเงินเข้าบัญชี ชื่อบัญชี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาซอยเทคโนโลยีฯ เจ้าคุณทหาร

ประเภทออมทรัพย์ เลขที่บัญชี 088-2-11066-5

12.2 โอนเงินเข้าบัญชี ชื่อบัญชี ดอกเตอร์ สุดาพร สาวม่วง

ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขาลอง 10 (ธัญบุรี)

13. ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีทักษะและองค์ความรู้ในชั้นบัณฑิตศึกษาอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสามารถนำไปใช้ในการเรียนได้อย่างประสบความสำเร็จ และสามารถนำวิชาที่เรียนในการอบรมไปเทียบโอนเพื่อนับหน่วยกิตได้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ในความร่วมมือของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

14. การประเมินผลหลักสูตร

14.1 ประเมินผลการสอบ การทำงานเดี่ยวและงานกลุ่ม และเวลาการเข้าร่วมอบรมออนไลน์ ปฐมนิเทศ์ และ ปัจฉินิเทศ์

14.2 ประเมินภาพรวมของการจัดฝึกอบรม

14.3 ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมและการนำเอาความรู้ไปใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้แบบประเมินผลวิทยากรรายวิชา และแบบประเมินผลเมื่อสิ้นสุดโครงการอบรม

15. การรับรองผลการฝึกอบรมและแนวทางการประเมินผล

ผู้ผ่านการฝึกอบรมจะต้องมีเวลาในการเข้ารับการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอเป็นเวลาไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาการฝึกอบรมทั้งหมด ตามที่หลักสูตรกำหนด จึงจะได้รับประกาศนียบัตรรับรองการฝึกอบรม ลงนามโดยคณบดี คณะบริหารธุรกิจ สจล. และ ผู้แทนสำนักงานวิจัยและนวัตกรรม สจล.

16. เงื่อนไขการจ่ายค่าฝึกอบรม

16.1 ค่าธรรมเนียมตลอดหลักสูตร (สำหรับนักศึกษาชาวไทย) 80,000 บาทต่อคน โดยชำระเป็นเงินบาท และ แบ่งชำระ 4 ครั้ง เป็นรายครั้ง/ภาคการศึกษา ดังนี้

ครั้งที่1 จำนวน 10,000 บาท (ภาคการศึกษาที่1/64)

ครั้งที่2 จำนวน 10,000 บาท (ภาคการศึกษาที่2/64)

ครั้งที่3 จำนวน 30,000 บาท (ภาคการศึกษาที่1/65)

ครั้งที่4 จำนวน 30,000 บาท (ภาคการศึกษาที่2/65)

16.2 ผู้เรียนจะได้รับการยกเว้นค่าเล่าเรียนที่จ่ายไปแล้วในขณะศึกษาในโครงการจำนวน 80,000 บาท และจ่ายเพิ่มอีก 80,000 บาท เมื่อเทียบโอนไปศึกษาต่อ ในหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

17. การส่งมอบงาน

17.1 ผลิตเอกสารประกอบประกอบการอบรมในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับแจกให้ผู้เข้ารับการอบรมทุกคน และ จัดทำรวมเล่มทุกรายวิชาและแฟ้มประวัติวิทยากร

17.2 สรุปการประเมินผลโครงการในภาพรวมพร้อมถ่ายภาพการอบรมออนไลน์ประกอบ (ภายใน 15 วันทำการหลังเสร็จสิ้นโครงการ)

17.3 เอกสารการเข้าร่วมของผู้เข้ารับการฝึกอบรม (ภายใน 7 วันทำการหลังเสร็จสิ้นโครงการ)

18. ผู้รับผิดชอบโครงการและหลักสูตร

18.1 หัวหน้าโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาพร สวม่วง คณะบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เบอร์โทรศัพท์ 081-178-7305

อีเมล sudaporn_40@yahoo.co.uk

18.2 ผู้ช่วยหัวหน้าโครงการ รองศาสตราจารย์ กตัญญู หิรัญญสมบุญ คณะบริหารธุรกิจ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เบอร์โทรศัพท์ 6312

อีเมล katanyu.hi@kmitl.ac.th

ผู้ประสานงานโครงการ 1 นางสาวพินณลิณ์ วุฒิประเสริฐ เบอร์โทรศัพท์ 6379

อีเมล pinnalin.wu@kmitl.ac.th

ผู้ประสานงานโครงการ 2 นางศรีสุนันท์ สุขถาวร เบอร์โทรศัพท์ 6379

อีเมล srisunan.su@kmitl.ac.th

ผู้ประสานงานโครงการ 3 นายอนุภัทร อีร์กุลวานิช เบอร์โทรศัพท์ 6379

อีเมล anuphat.th@kmitl.ac.th

19. สวัสดิการอื่น

19.1 กรณีเป็นศิษย์เก่าหรือบุคคลภายนอกให้มีสถานะนักศึกษาแบบบุคคลทั่วไปของสถาบันและสามารถใช้บริการของสำนักหอสมุดกลาง สำนักบริการคอมพิวเตอร์ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ตามที่สถาบันกำหนด

19.2 ผู้เข้าอบรมตามโครงการจะได้รับชื่อผู้ใช้และรหัสผ่าน (Username และ Password) สำหรับการใช้งานระบบการเรียนการสอนออนไลน์ KBS Online ของคณะบริหารธุรกิจ สจล.

20. งบประมาณโครงการ

รายรับเก็บจากจากผู้เข้ารับการอบรม (นักศึกษาชาวไทย) คนละ 80,000 บาท จำนวน 30 คน รวม 2,400,000 บาท

เอกสารแนบ 1 ประวัติวิทยากรอย่างย่อ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.สุดาพร สวาม่วง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาพร สวาม่วง สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก (MPhil-PhD) สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ London South Bank University, UK และ สาขาการตลาด จาก The International University, Missouri, USA และ ระดับหลังปริญญาเอก Post -Doctoral Professional Development Program, University of Cambridge, UK. มีประสบการณ์บริหารงานภาครัฐและเอกชนมากกว่า 30 ปี เป็นที่ผู้ทรงคุณวุฒิปรึกษารัฐบาลต่างๆในภาคเอกชน ปัจจุบันเป็น คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นอาจารย์ผู้สอน นักวิชาการและ นักบริหาร ที่ได้รับรางวัลผู้นำการเปลี่ยนแปลงการศึกษา ปี 2019 จาก World Federation Organizationและเป็นนักวิจัยที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตรนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสีข้าวเคลื่อนที่ในครัวเรือนสำหรับชาวนาเกษตรอินทรีย์ Innovative mobile rice mill products for organic farmers (product development 2018) ซึ่งเป็นThe base case study ของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ที่สามารถต่อยอดจำหน่ายสิทธิและผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ได้ เป็นผู้เขียนหนังสือ วิชา Marketing Management โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นเล่มแรกของคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และวางจำหน่ายแบบออนไลน์ผ่านสำนักพิมพ์ซีเอ็ด <https://www.se-ed.com/product/MARKETING-MANAGEMENT-PDF.aspx?no=9786165774765>



รองศาสตราจารย์กัตัญญ หิรัญญสมบุรณ์

รองศาสตราจารย์กัตัญญ หิรัญญสมบุรณ์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท (MBA. International Management) University of Dallas, USA. มีประสบการณ์เป็นเจ้าของผู้บริหาร หจก.โปรเกรส เทเลคอมและบริษัทโปรเกรสเอ็นริชจำกัด เป็นที่ปรึกษาทางด้านบริหารธุรกิจการตลาดให้กับบริษัทต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน เป็นผู้เชี่ยวชาญการฝึกอบรม และสอนเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจขนาดย่อม การจัดการการผลิต การบริหารอุตสาหกรรม การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การวางแผนและจัดการการตลาด

ปัจจุบันเป็นประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการบริหารอุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



รองศาสตราจารย์ ดร. วอนชนก ไชยสุนทร

รองศาสตราจารย์ ดร.วอนชนก ไชยสุนทร สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกสาขาการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (International Program) จากมหาวิทยาลัยบูรพา ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาการศึกษาวิทยาศาสตร์ (คอมพิวเตอร์) และปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ จากสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ปัจจุบัน รองศาสตราจารย์ ดร.วอนชนก ไชยสุนทร เป็นอาจารย์ประจำของสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สังกัดคณะบริหารธุรกิจ และเป็นกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) ของคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นรองคณบดี กำกับดูแลการบริหารทรัพยากรมนุษย์และสารสนเทศ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิ สุอำพัน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิ สุอำพัน สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) และปริญญาเอกด้าน Technology Management, Asian Institute of Technology (AIT) รวมทั้งผ่านหลักสูตรประกาศนียบัตรด้าน Rule of Law and Development, Harvard Law School & Thailand Institute of Justice

ปัจจุบันเป็นผู้บรรยายรายวิชาด้าน Technology & Operations Management โดยมีผลงานตีพิมพ์ ที่มุ่งเน้นบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม การแพทย์และการให้บริการด้านสาธารณสุข ซึ่งจะนำไปสู่วาระเชิงนโยบายที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย และ ปัจจุบันเป็นกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตหลักสูตรนานาชาติ (BBA Inter) ของคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



อาจารย์ ดร.ธเนศ เตชะเสน

อาจารย์ ดร.ธเนศ เตชะเสน (Dr. TANES TACHASAEN) อาจารย์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจและการจัดการ คณะการบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) จบปริญญาตรีสาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์และปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงิน และ ได้รับทุนรัฐบาล ไปศึกษาต่อที่ประเทศออสเตรเลีย (NEWCASTLE University) ด้านเศรษฐศาสตร์ (การค้าระหว่างประเทศ)

ประสบการณ์ในการทำงาน เคยทำงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐบาล ภาคเอกชน ทำงานเกี่ยวข้องกับการเงิน การธนาคาร การวิเคราะห์ตลาดทุนและตลาดเงิน ที่ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ร่วมเสริมกิจ ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ ธนาคารกรุงเทพ 4 ปี และ ปฏิบัติงานในภาครัฐบาลที่สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ มากกว่า 25 ปี



อาจารย์ ดร.วสุ กีรติวุฒิเศรษฐ์

อาจารย์ ดร.วสุ กีรติวุฒิเศรษฐ์ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาพัฒนาองค์การ จาก มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมป์ไชร์ และ ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (เกียรตินิยม) จาก Sydney Business School, University of Wollongong ประเทศออสเตรเลีย มีประสบการณ์ในการทำงานใน ภาคเอกชนและรัฐวิสาหกิจชั้นนำมากกว่า 10 ปี ปัจจุบันปฏิบัติหน้าที่อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มีความสนใจและทำวิจัยในด้าน การเงินองค์กร, การ จัดการเชิงกลยุทธ์, การพัฒนาองค์การ และ เป็นผู้วิจัยและนำเสนอเครื่องมือ Financial Feasibility Canvas เพื่อใช้ในการวิเคราะห์โครงการลงทุนทางธุรกิจ



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษ จรินโท

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษ จรินโท สำเร็จการศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ Oklahoma City University และปริญญาเอก บริหารธุรกิจ (นานาชาติ) มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นวิทยากรอบรมเรื่องการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยโปรแกรม Atlas ti วิทยากร อบรมการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธี Factor Analysis, Conjoint Analysis, Cluster Analysis และสถิติอื่นๆโดยใช้โปรแกรม SPSS ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน

ปัจจุบันทำงานสอนและงานวิจัยให้กับองค์กรภาครัฐเช่น 1. โครงการเตรียมความพร้อมในการนำระบบเทคโนโลยี5Gมาประยุกต์ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการที่เกี่ยวข้อง (กสทช.) 2. โครงการบูรณาการประชารัฐร่วมใจ พัฒนางานวิสาหกิจและเศรษฐกิจชุมชนสู่ Digital Market ระดับสากล กระทรวงดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม 3.โครงการปราบปรามการหมิ่นพระมหากษัตริย์โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ กรมกิจการพลเรือนทหารบก 4.โครงการสืบค้นเอกสาร ข้อมูล วิเคราะห์ และจัดทำกรนำเสนอสรุปผลการศึกษาสำหรับ 3 เทคโนโลยีด้านปัญญาประดิษฐ์ (NECTEC) 4. การเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท Telkom ประเทศอินโดนีเซีย และ ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำ ของคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



อาจารย์ดร.บุรินทร์ สุขพิศาล

อาจารย์ดร.บุรินทร์ สุขพิศาล จบปริญญาเอกจาก School of Management, Asian Institute of Technology. จบ MBA จาก NIDA จบวิศวกรรมศาสตร์ จาก KMUTT และนิติศาสตร์ จาก Thammasart Law School.

มีประสบการณ์ในการทำงานองค์กรภาคเอกชนระดับโลก เช่น Takacom Corp ประเทศญี่ปุ่น Colgate Palmolive, Exxon Chemical, Volvo , INA Schaeffler ทั้งในส่วนงานการผลิต การตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค นอกจากนี้ยังมีประสบการณ์ด้านแผนธุรกิจ ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งบประมาณ และการร่างกฎหมาย และการศึกษาความเป็นไปได้โครงการ ให้กับทั้งภาครัฐและเอกชน ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำ ของคณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



อาจารย์ ดร.ภก.ณัฐพศุทธิ์ ภัทธีราสินศิริ

อาจารย์ ดร.ภก.ณัฐพศุทธิ์ ภัทธีราสินศิริ ปัจจุบันเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง จบการศึกษา เกษศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ บริหารธุรกิจบัณฑิต มสธ., บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยขอนแก่นและ Certificate in “International Business Strategy” at Asia-Pacific Research Macquarie University, Sydney, Australia

ประสบการณ์ทำงาน ทั้งภาครัฐและเอกชน ดำรงตำแหน่ง CEO ของบริษัทเครื่องมือแพทย์และ บริษัทามีประสบการณ์มากกว่า 15 ปี ในด้านการจัดการธุรกิจที่มีวิสัยทัศน์ การบริหารเชิงกลยุทธ์และ ประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจในด้านเกษตรกรรม อุปกรณ์ทางการแพทย์และอาหารเสริม เป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้านยา เครื่องมือแพทย์ วัสดุการแพทย์ อาหารเสริม สมุนไพร(ถั่งเช่า กัญชา กัญชง) เครื่องสำอาง นวัตกรรม ด้านอาหารและยา กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์พิเศษ หลายมหาวิทยาลัย รวมทั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญ (expert) ภายนอก ด้าน ISO 9001:2015 และ GMP ให้กับบริษัท TUV Thailand Limited และนักศึกษาดีเด่น หลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สวปอ.มส10) และปัจจุบันเป็น เลขาธิการ กลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยและตำแหน่งจิตอาสาอีกมากเพื่อช่วยสังคมให้ดียิ่งขึ้น



Associate Professor Dr. Kulkanya Napompech

Associate Professor Dr. Kulkanya Napompech is a full time associate professor at KMITL Business school, King Mongkut's Institute of Technology, Ladkrabang, Bangkok, Thailand. She received a BA in cost accounting from Chulalongkorn University, Thailand. and obtained an MBA in business administration from the University of Central Missouri, USA. She holds a DBA from Louisiana Tech University, USA, majoring in finance. Her teaching interests include managerial accounting and business finance courses. Her current research interests include working capital management and consumer behavior.



Associate Professor Dr. Dr.Montri Wiboonrat

Associate Professor Dr. Montri Wiboonrat is a full time an Associate Professor at KMITL Business School, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang, Bangkok, Thailand. He received a Ph.D. in Computer and Engineering Management from Assumption University, Thailand (with the first honor). His research interests' focus on data center system reliability, data center energy efficiency, data center operations and maintenance, DCIM, distribution control systems (DCS), condition-based maintenance (CBM), smart city, smart grid, waste to energy, renewable energy, energy management (ISO 50001), business continuity management (ISO 22301), and risk management (ISO 31000). He has 24-year experiences working as data center and ICT consultant for public and private companies. He is working for public services as the president at The Waste-to-Energy Trade Association (WETA), a committee at The Engineering Institute of Thailand Under His Majesty The King's Patronage (EIT), a committee at IEEE Power & Energy Society, (Thailand Chapter), and the first Thailand Country Chair at BICSI. He is the founder of websites: www.datacenteruniversity.org and www.lab-genesis.com.



Associate Professor Dr. Wirat Krasachat

Wirat Krasachat is an Associate Professor specialising in Applied Econometrics, Agricultural and Resource Economics, Environmental Economics, and Business Economics. His research activities focused on the areas of efficiency and productivity analysis. He has published in international and regional journals. He was a former Research Assistant at Ford Foundation and Thailand Development Research Institute (TDRI) in association with Harvard Institute of International Development (HIID), Postdoctoral Research Fellow at Asian Institute of Technology, Visiting Scholar at the University of Tsukuba, Japan; Union College, USA, and UNE Business School, University of New England, Australia. He was also an invited lecturer of Maastricht MBA, HCM City University of Technology, Vietnam. He has been on the Committee of the Asia-Pacific Productivity Conference. Besides, he worked as a consultant for the Asian Development Bank (ADB), German Development Cooperation (GTZ), and several local consulting firms in Thailand. He obtained his PhD at the University of New England.



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงห์ จิตสุข

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิงห์ จิตสุข สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกสาขาวิชา Information Systems and Management จาก VICTORIA UNIVERSITY ประเทศออสเตรเลีย มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา 1) Business intelligence 2) Supply chain management 3) Customer relationship management 4) e-Business and digital business 5) Enterprise resource planning (SAP) 6) Global Strategy and Innovation 7) Start-up business 8) Technological entrepreneurship (Technopreneur) 9) Online Platform ตลอดจนเป็นที่ปรึกษาและประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสารสนเทศในองค์กร (Innovation and Technology Management) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ (Business Intelligence System) ระบบการจัดการทรัพยากรในองค์กร (Enterprise Resource Planning) การจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business) การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (Education Technology) การจัดการธุรกิจในระบบออนไลน์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Online Business and E-commerce) ทั้งในภาครัฐและเอกชน (กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นต้น) ได้รับการรับรองในการจัดการอบรมธุรกิจในระบบออนไลน์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จาก Alibaba.com Certified Trainer

เอกสารแนบ 1 ประวัติวิทยากรคุณวุฒิ และผลงานทางวิชาการ

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถานศึกษา/ ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
1. รศ.กตัญญู หิรัญญสมบุญ	<p>- พศ.บ.(เกียรตินิยมอันดับสอง) (การตลาดทั่วไป) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528</p> <p>-MBA(International Management) University of Dallas, USA., 2530</p>	<p>1.งานวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> • กตัญญู หิรัญญสมบุญ. (2556). The Gaps between Service Quality Levels of Service Providers and Customers of Popular Service Companies in Thailand ช่องว่างระหว่างระดับคุณภาพการบริการของผู้ให้บริการและลูกค้าในธุรกิจการบริการที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย. วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. 12(1) หน้า 211-219. • กตัญญู หิรัญญสมบุญและอรสา บัวตะมะ. (2557). กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจที่พักแบบประหยัดเพื่อบริการนักท่องเที่ยวในเกาะรัตนโกสินทร์ชั้นใน. วารสารวิชาการ วารสารเซนต์จอห์น (สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์). 17(20). หน้า 51-64. • Hiransomboon, K. (2012, July-August) . Marketing Mix affecting Accommodation Service Buying Decision of Backpacker Tourist Traveling in Inner Rattanakosin Island. Journal of Economics and Finance. 64(3), 276-283. • Hiransomboon, K. and Pongyeela, A. (2014). Marketing

		<p>Strategy of Taxi Leasing Business in Bangkok.</p> <p>Proceedings of the 2nd Global Advanced Research Conference on Management and Business Studies. Thailand, 16-17 October 2014.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hiransomboon, K. and Pongyeela, A. (2014). The Decision Making of Taxi Drivers in Bangkok Metropolitan Region toward Leasing Taxi Cars. Proceedings of the 2nd Global Advanced Research Conference on Management and Business Studies. Thailand, 16-17 October 2014. • Hiransomboon, K. (2014). Using Chemical and Natural Hairdressing Service in Salon of Women in Bangkok. Proceedings of the 2nd Global Advanced Research Conference on Management and Business Studies. Thailand, 16-17 October 2014. • Hiransomboon, K. (2013, November) . Marketing Mix affecting Specialty Restaurant Service Selection in Bangkok, Thailand. EconPapers. 27(3), 145-159. • Hiransomboon, K. and Pongyeela, A. (2014). Core
--	--	---

		<p>Competency of Muaklek Steakhouse. Proceedings of the 8th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Croatia, 19 December 2014. pp.339-346.</p> <p>•Hiransomboon, K. and Pongyeela, A. (2014). Competitive Advantage of Muaklek Steakhouse in Thailand. Proceedings of the 8th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Croatia, 19 December 2014. pp. 354-363.</p> <p>•Hiransomboon, K. and Tungsawat, S. (2014). Physical Evidence Development of Tourist Attraction Site in Nakhomrachasima Province for Servicing Thai Tourist. Proceedings of the 8th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Croatia, 19 December 2014. pp. 381-388.</p> <p>● อนุรักษ์ มั่นจิตต์ และกตัญญู หิรัญญสมบุรณ์. แรงจูงใจของแรงงานไทยที่ต้องการไปทำงานในสาธารณรัฐเกาหลีอย่างถูกกฎหมาย. วารสารการบริหารและจัดการ ปีที่</p>
--	--	--

		<p>10 ฉบับที่ 2 (2020). กค-ชค 2563.</p> <p>2.ตำราเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารอุตสาหกรรม - การจัดการธุรกิจขนาดย่อม - การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ - การประกอบการ - การจัดการการบริการ
<p>2. รศ.ดร.กุลกัญญา ณ ป้อมเพ็ชร</p>	<p>-บช.บ.(บัญชีต้นทุน) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528</p> <p>- M.B.A. (Business Administration) University of Central Missouri, USA, 2530</p> <p>- DBA. (Finance) Louisiana Tech University, USA, 2545</p>	<p>1. งานวิจัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - Napompech, K. (2020). Factors influencing European tourists' visits Thailand. Proceeding of the international academy of Business and Public Administration Disciplines Conference, Volume 17, Number3, page 36-43, Louisiana , USA. Online summer conference July 23-25. - Napompech, K. (2020). Understanding Chinese tourists motivation of visiting Thailand, Proceeding of the international academy of Business and Public Administration Disciplines Conference, Volume 17, Number3, page 44-50, Louisiana , USA. Online summer conference July 23-25. - Napompech, K. (2020).

		<p>Satisfaction of tourists toward travelling in Thailand.</p> <p>Proceeding of the international academy of Business and Public Administration Disciplines Conference, Volume 17, Number3, page 30-35, Louisiana , USA. Online summer conference July 23-25.</p> <p>- Napompech, K. (2019). Organic Food Purchase Motives of Southeast Asian Young Consumers, Asia Pacific Social Science Review, Volume 19, Number, 3, page 270-279.</p> <p>- Pattweekongka, S.,Napompech, K., Wornchanok C.(2019). A Causal Model of Organic Food Buying Behaviours of Consumers in Thailand, International Journal of Innovation, Creativity and Change, Volume 8, Issue 8, page 30-50.</p> <p>2. ตำราเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักการตลาด - การเงินธุรกิจ - บัญชีต้นทุน - บัญชีบริหาร
3. รศ.ดร.วอนชนก ไชยสุนทร	- วท.บ. (วิทยาการคอมพิวเตอร์)	1. งานวิจัย

	<p>สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2544</p> <p>- วท.ม. (การศึกษาวิทยาศาสตร์ เอกคอมพิวเตอร์) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2546</p> <p>- Ph.D. (Human Resource Development) (International Program), มหาวิทยาลัยบูรพา, 2556</p>	<p>- Watanyoo Suksa-ngiam and Wornchanok Chaiyasoonthorn. (2015). "The adoption of social media by Thai university students: Multiple group moderating effects" Information Development January 2015 31: 69-82.</p> <p>- Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-ngiam. (2015). "Development of Structural Equation Modeling of Store Patronage: A Case Study of Hypermarkets in Bangkok", International Journal of Arts and Sciences 8(4), ISSN: 1944-6934, 253-261.</p> <p>- Wornchanok Chaiyasoonthorn and Watanyoo Suksa-ngiam. (2018) "Users' Acceptance of Online Literature Databases in a Thai University: A Test of UTAUT2. International Journal of Information Systems in the Service Sector (IJISSS). 10(1), 54-70</p> <p>- Wornchanok Chaiyasoonthorn. (2019). Decision Making in Selecting Mobile Payment Systems. International Journal of Interactive Mobile</p>
--	--	--

		<p>Technologies (IJIM), 13(9), 122-139</p> <p>- Paneepan Sombat, Wornchanok Chaiyasoonthorn, and Singha Chaveesuk. (2020). The Extended Acceptance Model of the Use of Hospitals Information Systems in Thailand. <i>Asia-Pacific Social Science Review</i>. 20(1), 184-204</p> <p>2. ตำราเรียน</p> <p>- ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</p> <p>- การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- พื้นฐานทางระบบสารสนเทศ</p>
4. รศ.ดร.วิรัช กระแสร์ฉัตร	<p>- วท.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2526</p> <p>- วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2531</p> <p>- Ph.D. (Agricultural and Resource Economics/Econometrics), University of New England, Australia, 1996</p> <p>- Cert in Environmental and Resource Economics, EEPSEA, Philippines, 2000</p> <p>- Post-doctoral research in Urban, Environment Management, Asian Institute of Technology, Thailand, 2006</p> <p>- Diploma in Integrated Water Resources Management, United Nations University, Japan,</p>	<p>1. งานวิจัย</p> <p>Krasachat, W. (2018). <i>Directional Input Distance Function Technical Efficiency of Chili Production in Thailand: Parametric Approach</i>, Proceedings of the 28th International Scientific Conference on Economic and Social Development, Paris.</p> <p>Krasachat, W. (2020). Technical inefficiency of chili farms in Thailand: A parametric approach. <i>Test Engineering & Management</i>, 83, 30415–30421.</p> <p>Krasachat, W. & Yaisawarng, S. (2021). Directional Distance Function Technical Efficiency of Chili Production in Thailand. <i>Sustainability</i>, 13, 741. https://doi.org/10.3390/su13020741</p> <p>2. ตำราเรียน</p> <p>- วิจัยพยากรณ์สำหรับธุรกิจ</p>

	2009	
5. ผศ.ดร.อภิวรรตน์ กรมเมือง	<p>-วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหการ) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2543</p> <p>- บธ.ม. (การจัดการธุรกิจเกษตร และ อุตสาหกรรมอาหาร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2547</p> <p>- ปร.ด. (บริหารธุรกิจ อุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2557</p>	<p>1. งานวิจัย</p> <p>1.1 Apiwat, K. and Opal, S. 2020. A Structural Equation Model of a Lean Production System, Quality of Work Life, and Organizational Performance of the Auto Parts Industry in Thailand. PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology SJR Q3). Vol. 17 No. 1. pp.428 - 444</p> <p>1.2 Apiwat, K. 2564. ความสัมพันธ์ระหว่างหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร คุณภาพชีวิตการทำงานขั้นพื้นฐาน และประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน. วารสารวิชาการธุรกิจ บริทัศน์ (TCI 1). ปีที่ 13 ฉบับที่ 2 ประจำเดือนกรกฎาคม ถึง ธันวาคม 2564.</p> <p>1.3 Apiwat, K., Opal, S., Poramate, A. and Chalita, S. 2563 การมีส่วนร่วมของพนักงานและความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานในอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ของไทย. วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ (TCI 1).ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม หน้า ที่ 75-88</p> <p>1.4 Apiwat, K. and Weerawit L. 2020. EMPLOYEES' QUALITY OF WORK LIFE IN BANGKOK, THAILAND. Sripatum Chonburi Journal (TCI 1). Vol.16 No.2. pp.1-14</p> <p>1.5 Apiwat, K., Opal, S., and</p>

		<p>Krichanont. 2017. Does the Marketing Mix Affect Street Food Consumption in Thailand. International Journal of Business, Marketing, and Decision Sciences (Academic Search Premier). Vol. 10 No.1.</p> <p>1.6 Apiwat, K., and Opal, S. 2015. How job characteristics and employee involvement affect sustainable Quality Management Practices in the Thai food industry. World review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development (Scopus). Vol. 11 No.1.</p>
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถานศึกษา/ปีสำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
6. รศ.ดร. มนตรี วิบูลย์รัตน์	<p>1. Ph.D. in Computer and Engineering Management, Graduate School of Information Technology,</p> <p>2. Assumption University, Bangkok, Thailand.</p> <p>2.1 Master of Business Administration (MBA), Assumption University, Bangkok, Thailand</p> <p>3. Mini Master of</p>	<p>1.งานวิจัย</p> <p>1.1 M. Wiboonrat, and K. Kosavisutte, “Optimal Strategic Decision for Disaster Recovery,” International Journal of Management Science and Engineering Management (IJMSEM), Volume 4, Number 4, November 2009.</p> <p>1.2 M. Wiboonrat, “Applying Lean Six Sigma for Public Healthcare Services,” Journal of Information Science and Technology, Vol. 2, Issue 1, Jan-Jun 2011.</p>

	<p>Management, National Institute of Department Administration (NIDA), Bangkok, Thailand.</p> <p>4. Bachelor of Science in Computer and Mathematics Apply, King Mongkot's Institute of Technology Lankrabang (KMIT'L), Bangkok, Thailand</p>	<p>1.3 M. Wiboonrat, "Mobile and modular data center," Research and Development Journal, The Engineering Institute of Thailand under H.M. the King's Patronage, Vol. 24, No. 4, 2013, pp. 47-58.</p> <p>1.4 M. Wiboonrat, "A Model Transformation Approach of Complex Systems - Case Study in Design Evolutions of Data Centers," Applied Mechanics & Materials, 2014, Issue 513-517, pp.1208-1214.</p> <p>2. ตำราเรียน</p> <p>2.1 Management Information Systems, พิมพ์ดีการพิมพ์, ISBN 9-786163-827227, June, 2015.</p> <p>2.2 Condition-Based Maintenance for Data Center Operations, ISBN: 9-781838-812034 (eBook), IntechOpen 2020.</p> <p>2.3 Operations Management, สำนักพิมพ์ ซีไอเ็ด, ISBN 9-786163-1569 ม.ย 2564</p>
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/ สถานศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
7. ผศ.ดร.สุทธิ สุอำพัน	<p>1. Certificate in Rule of Law & Development), Harvard Law School & Thailand Institute of Justice</p> <p>Ph.D. (Management of Technology), Asian</p>	<p>1.งานวิจัย</p> <p>1.1 Sutti Sooampon (2018), "The birth of social entrepreneurship within a Thai university", Journal of Asia Business Studies, Vol. 12 No. 2, pp. 162-172. (SCOPUS indexed, SJR Q1-Ranked)</p>

	<p>Institute of Technology (AIT)</p> <p>2. MBA, Assumption University</p> <p>3. วศ.บ. (วิศวกรรมโลหการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</p>	<p>1.2 Sutti Sooampon (2018), "An entrepreneurial venture's growth within Thai university", International Journal of Innovation Science, Vol. 10 No. 2, pp. 207-219. (SCOPUS indexed, SJR Q2-Ranked)</p> <p>1.3 Sutti Sooampon & Sireerat Sooampon (2020), "Perception of Thai dental students on becoming innovative healthcare professionals. European Journal of Dental Education, Vol.24 Issue 1, pp.95– 102. (SCOPUS & Web of Science indexed, Impact Factor 2.355, SJR-Q2 Ranked)</p> <p>1.4 Pagaporn Pantuwadee Pisarnurakit & Sireerat Sooampon & Sutti Sooampon (2020), Managing knowledge for health care quality: An investigation of rational antibiotic use among Thai dentists. International Journal of Health Planning and Management, Vol.35 Issue2, pp.606-613 (SCOPUS & Web of Science indexed, Impact Factor 1.517 SJR-Q2 Ranked)</p> <p>2.ตำราเรียน</p> <p>“มองอย่างคนรุ่นใหม่ เพื่อสังคมไทยฐานความรู้” จัดพิมพ์โดย สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ</p>
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/ สถานศึกษา/ปีสำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ

<p>8. ผศ. ดร. สุตาพร สว ม่วง</p>	<p>1. Ph.D. (International Business Studies), London South Bank University, UK, 2549 2. D.B.A. (Marketing). The International University, Missouri, USA. 2547 3. กศ.ม. (การวัดผล การศึกษา), จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย 2533 4. กศ.บ. (การวัดผล การศึกษา), มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒประสานมิตร 2527</p>	<p>1.งานวิจัย 1.1 Sawmong, S. (2020). “A study of rice mill innovation for using in household that effects the marketing mix satisfaction of farmers in Thailand”. J Public Affairs. 2020;e2315. 13 September 2020. https://doi.org/10.1002/pa.2315. wileyonlinelibrary.com/journal/pa. © 2020 John Wiley & Sons Ltd 1.2 Sawmong, S. (2020). “ ENCOURAGING SMART TOURISM BY STARTUP BUSINESS ENTREPRENEUR - TOONEY TOY MUSEUM THAILAND”. Palarchs Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology. PJAE, 17 (3) (2020) pp 2459-2473 1.3 Sawmong, S. (2020). “CUSTOMER SATISFACTION OF INNOVATIVE INSTANT RICE MILL MACHINE FOR HOUSEHOLD USE IN THAILAND”. Palarchs Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology. PJAE, 17 (3) (2020) pp 2474-2487 1.4 Sawmong, S. and Kornpitack, P. (2020). “ EMPIRICAL INVESTIGATION OF STUDENTS’ ACTUAL USE TOWARDS LEARNING ENGLISH ONLINE WITH THAILAND’S VIRTUAL SCHOOL ONLINE PLATFORM: EXTENDED UTAUT FRAMEWORK”. Palarchs Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology. PJAE, 17 (4) (2020)</p>
--------------------------------------	--	--

		<p>1.5 Sawmong, S. (2020). “The Tourists’ Behavior (covid19 perspective) Influenced by Travel Intention and Organizational Response towards covid19 with Moderation effect of Perception of Control (covid19) among Thai Tourists”. Revista Argentina de Clínica Psicológica 2020, Vol. XXIX, N°5, 1739-1749 .DOI: 10.24205/03276716.2020.1172</p> <p>1.6 Sawmong, S. (2020). “INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL FACTORS ON WORKERS’ DESIRES: AN INVESTIGATION OF MANUFACTURING INDUSTRY”. Polish Journal of Management Studies. Vol 21, No.2</p> <p>2.ตำราเรียน 9786165774765 ISBN 2.1 Marketing Management Sudaporn Sawmong</p>
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/ สถานศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
9.ดร.วสุ กีระติวุฒิเศรษฐ์	<p>1. ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาพัฒนาองค์การ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปี 2559</p> <p>2. Master of International Business (Distinction) สาขา บริหารธุรกิจระหว่าง ประเทศ University of Wollongong ประเทศ</p>	<p>1.งานวิจัย</p> <p>1.1 Keerativutisest, V., & Promsiri, T. (2021). Financial Feasibility Canvas (FFC): Extending the Business Model Canvas as a method to teach financial feasibility study in Entrepreneurial Finance. Academy of Entrepreneurship Journal. (Scopus Q3</p>

	<p>ออสเตรเลีย ปี 2555</p> <p>3. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (เกียรตินิยม) สาขา บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ ปี 2555</p> <p>4. วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปี 2551</p>	<p>1.2 Keerativutisest, V., & Chaveesuk, S. (2020). Measuring the Effectiveness of Cloud-based Learning: A Study of International Cloud-based Learning Classes in Thailand. Paper presented at the 3rd International Conference on Business, Informatics, and Management, Bangkok, Thailand.</p> <p>1.3 Keerativutisest, V., & Kluaymai-ngarm, J. (2020). The Application of Agile Methodology for Modern Organization Success. Journal of Nakhonratchasima College (Humanities and Social Science), 14 (1), 294-303.</p> <p>1.4 Keerativutisest, V., & Kluaymai-ngarm, J. (2019). The Application of the STAR Model as a Diagnosis Tool for Organization Development in Modern Organizations. Journal of Nakhonratchasima College (Humanities and Social Science), 13 (3), 324-333.</p>
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/ สถานศึกษา/ปีสำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ

10. อ.ดร.บุรินทร์ สุขพิศาล	<p>1. PhD., School of Management, Asian Institute of Technology (AIT) 2560</p> <p>2. MBA, National Institute of Development Administration (NIDA) 2540</p> <p>3. Bachelor in Mechanical Engineering, King Mongkut's University of Technology, Thonburi (KMUTT) 2535</p> <p>4. Bachelor in Law, Thammasart University. 2549</p>	<p>1.งานวิจัย</p> <p>1.1 Burin Sukphisal, Winai Wongsurawat, "Challenges for the development of an integrated agro-food-energy-biochemical nexus in Thailand" Journal of Science and Technology Policy Management (July 2017): Vol 8 Issue 2 pp 181-205.</p>
ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/ สถานศึกษา/ปีสำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
11. ผศ.ดร. กฤษ จรินทร์โท	<p>1. ปริญญาเอก บริหารธุรกิจ (นานาชาติ) มหาวิทยาลัยบูรพา</p> <p>2. ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Oklahoma City University</p> <p>3. ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p>	<p>1. งานวิจัย</p> <p>1.1Krit Jarinto, Kittisak Jermsittipasert and Krisada Chienwattanasook, Influence of Innovation and Self-Employment on Entrepreneurial Inclination: Moderating Effect on Role of University in Thailand, International Journal of Innovation, Creativity and Change, January 2020 (SCORPUS Q2)</p> <p>1.2.Krit Jarinto, Kittisak Jermsittipasert</p>

		<p>and Krisada Chienwattanasook, A Theoretical and Empirical Framework for Knowledge Sharing: A Case of Auto Industry, International Journal of Innovation, Creativity and Change, January 2020 (SCORPUS Q2)</p> <p>1.3. Jigma, Karma., Jarinto, Krit. & Sutthison, Phiruna. (2019). Opportunities and Challenges for Business Consulting in Entrepreneurial Ventures; Interviews Conducted in the E-commerce Startups in Thailand. Chulalongkorn Business Review, Vol 41 No 1: ISSUE 159, JANUARY - MARCH 2019, pp. 54-8</p> <p>1.4. Pooldizt Junkao and Krit Jarinto (2017). Talent risk, Agility and Environmental Turbulence in the Thai Automobile Industry. Thammasat Business Journal Vol. 40 Issue 154 (April – June. 2017)</p> <p>2.ตำราเรียน</p> <p>2.1. เอกสารประกอบการสอนวิชาพฤติกรรมองค์กรและการจัดการ (Organizational Behavior and Management)</p>
--	--	---

ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ/สาขาวิชา/สถานศึกษา/ปี ที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ
--------------	--	-----------------

<p>12. อ.ดร.ธเนส เตชะเสน</p>	<p>1.ปริญญาเอก การค้าระหว่างประเทศ School of Economics, NEWCASTLE University, Australia 2547</p> <p>2. ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 2536</p> <p>3. ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีสังคม (หรือมหาวิทยาลัยเกริก) 2531</p> <p>4. ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (บางเขน) 2524</p>	<p>1.งานวิจัย</p> <p>1.1 ปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้บริโภคเลือกชำระสินค้าหรือบริการผ่านรูปแบบ การชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์(e-Payment) ทดแทนการใช้เงินสด ในเขตกรุงเทพมหานคร (2564)</p> <p>1.2 กลยุทธ์และพฤติกรรม การแข่งขันทางด้านราคาของสายการบินต้นทุนต่ำ(2564)</p> <p>1.3 ปัจจัยทางเศรษฐกิจที่มีอิทธิพลต่ออุปสงค์รถยนต์ในประเทศไทย: กรณีศึกษาประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (2564)</p> <p>1.4 ปัจจัยที่มีผลต่ออุปสงค์ถุงผ้าของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง(2564)</p> <p>1.5 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้ระบบการชำระเงินแบบพร้อมเพย์(Prompt Pay) ของประชาชนกลุ่ม Generation Y (2564)</p> <p>1.6 โครงการแผนพัฒนาจังหวัดกาญจนบุรี (พ.ศ. 2561-65) ฉบับทบทวนใหม่รอบปี 2565 (2563)</p> <p>1.7 โครงการประเมินความต้องการกำลังคนของกลุ่ม</p>
------------------------------	---	---

		<p>อุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) (ระยะที่ 1) เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (2562)</p> <p>1.8 โครงการพัฒนาศักยภาพในการเชื่อมโยงระดับภูมิภาคและจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาระดับกลุ่มจังหวัดของสถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน กพร.(2561)</p> <p>1.9 โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศผ่านจังหวัดและกลุ่มจังหวัดของสถาบันส่งเสริมการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สำนักงาน กพร. (2560)</p> <p>1.10 การศึกษาความเป็นไปได้ และ จุดคุ้มทุนของอาคารถ่ายทอดเทคโนโลยีจากพืชสมุนไพรและเกษตรเฉลิมพระเกียรติ ฝ้าย เทคโนโลยีการเกษตร วว. (2560)</p>
--	--	---

		<p>2. ตำรา</p> <p>2.1....</p> <p>3.ประสบการณ์สอน (ระบุชื่อวิชาที่สอน เอาเฉพาะชื่อวิชา)</p> <p>3.1 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ</p> <p>3.2 การวางแผนธุรกิจ</p> <p>3.3 เศรษฐศาสตร์การลงทุนระหว่างประเทศ</p> <p>3.4 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี</p> <p>3.5 เศรษฐศาสตร์ตลาดอุตสาหกรรม</p> <p>3.6 เศรษฐศาสตร์การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม</p> <p>3.7 ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศและการเจรจาทางการค้า</p> <p>3.8 การค้าระหว่างประเทศ</p> <p>3.9 การจัดการนวัตกรรม</p> <p>3.10 เศรษฐศาสตร์การจัดการ</p> <p>3.11 การจัดการสินค้าคงคลัง</p> <p>3.12 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการลงทุน</p>
--	--	---

		3.13 เศรษฐศาสตร์เพื่อการลงทุน
13.ดร.ภก.ณัฐพศุทธิ์ ภัทธีราสินสิริ	<p>1.1 บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (DBA)(Doctor of Business Administration Program) มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>2.1 บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) (KIMBA, Kasetsart International MBA Program) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>3.1) เกษศาสตรบัณฑิต (B.Sc. Pharmaceutical Science)มหาวิทยาลัยขอนแก่น</p> <p>3.2) บริหารธุรกิจบัณฑิต (BBA, General Management) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</p> <p>3.3) Certificate in “International Business Strategy” at Asia-Pacific Research” Macquarie University, Sydney, Australia</p>	<p>1.Measuring intellectual capital of science park performance for newly established science parks in Thailand (Natphasuth Patthirasinsiri, Montri Wiboonrat)</p> <p>2.รูปแบบการพัฒนาการประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ในอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี (SMALL AND MEDIUM BUSINESS DEVELOPMENT MODEL (SMEs) THAT AFFECTS THE SUCCESS IN MUANG, CHONBURI PROVINCE) ดร.ภก.ณัฐพศุทธิ์ ภัทธีราสินสิริ¹และดร.กิตติศักดิ์ อังคะนาวัน²</p> <p>3. การจัดการโซ่อุปทานสำหรับการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดระยอง (Supply Chain</p>

		<p>Management for Agro Tourism in Rayong province.) จีรนนท์ เข็ม ชั้นธ¹ ปัญญา หมั่นเก็บ² และ ณัฐพศุตม์ ภัทธีราสินศิริ³</p> <p>4.การตัดสินใจจ้างแรงงาน ต่างด้าวตามกฎหมายของ ผู้ประกอบการในจังหวัด ขอนแก่น (The Decision to Hire Migrant Workers Legally of Employers in Khon Kaen) วณิตา บุญโฉม ¹ และ ณัฐพศุตม์ ภัทธีราสิน ศิริ²</p> <p>5.การพัฒนาระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์สำหรับห่วงโซ่ คุณค่าผักปลอดภัยในจังหวัด นครปฐม (The development of electronic commerce system for vegetable safety value chain in Nakhon Pathom province.) กนกพัชร กอ ประเสริฐ¹, พงศ์สฎา เฉลิม กลิ่น², ณัฐพศุตม์ ภัทธีราสิน ศิริ³, รัตน์ ไทรตระไวศยะ⁴</p> <p>⁶ ปัจจัยความสัมพันธ์เชิง</p>
--	--	--

		<p>สาเหตุของทัศนคติที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของผู้บริโภคออนไลน์ในประเทศไทย (Causal Relationships Factors of Customer Attitudes on Online Customer Loyalty in Thailand) ดร. อุมาวดี เดชธำรงค์¹, ดร. วิระ พงศ์ จันทร์สนาม², ณัฐพศุทธิ์ ภัทธีราสินศิริ³</p> <p>7. การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับห่วงโซ่คุณค่าผักปลอดภัยในจังหวัดนครปฐม (The Development of Electronic Commerce System for Vegetable Safety Value Chain in Nakhon Pathom Province.) กนกพัชร์ กอประเสริฐ¹ พงศ์สฎา เฉลิมกลิ่น² ณัฐพศุทธิ์ ภัทธีราสินศิริ³ และ ฉัตรรัตน์ ไทรตระไวศยะ⁴ Kanokpatch Kopraser¹ Pongsada Chaleomklin² Natpasuth Patthirasinsiri³ and Chattarat Hotavisaya⁴</p>
--	--	--

		<p>ตำราเรียน</p> <p>...</p> <p>3.ประสบการณ์สอน</p> <p>3.1 เกสซ์ศาสตร์สนเทศ</p> <p>3.2 การวิเคราะห์โครงการ</p> <p>3.3 GLOBAL MARKETING</p> <p>3.4 BUSINESS VISION</p> <p>3.5 การบริหารทรัพยากรมนุษย์</p> <p>3.6 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร</p> <p>3.7 ธุรกิจด้านสุขภาพและพัฒนากาทางการตลาด</p> <p>3.8 การบริหารจัดการหลักสูตรธุรกิจกัญชาสำหรับผู้บริหาร</p> <p>3.9 กระบวนวิชา การจัดการดำเนินงาน</p> <p>3.10 การจัดการกลยุทธ์ในธุรกิจระหว่างประเทศ (strategic management in international business)</p>
--	--	---

<p>14. ผศ.ดร.สิงห์ ฉวีสุข</p>	<p>1. Ph.D. (Information Systems and Management) Victoria University, Melbourne, AUSTRALIA, 2009</p> <p>2. M.Sc. (Information Management) University of Akron, Ohio, U.S.A., 2000</p> <p>M.B.A. (Management) Cleveland State University, Ohio, U.S.A., 1999</p> <p>3. วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</p> <p>บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</p>	<p>1.งานวิจัย (ระบุชื่อบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ แหล่งตีพิมพ์ ปี)</p> <p>1.1 Chaveesuk S., Chanmatakulvat N. and Chaiyasoonthorn W..(2021). Understanding Continuance Intention to use Self-Service Technologies of Mass Rapid Transit Systems in Thailand. Journal of Management Information and Decision Sciences. 24(4), 1-20</p> <p>1.2 Kulchitaphong I., Urbanski M., Chaveesuk S. and Chaiyasoonthorn W..(2021). The Sustainable Consumption of Slow-Moving Consumer Goods in Omnichannels. Academy of Strategic Management Journal. 20 (Special Issue 2), 1-7</p> <p>1.3 Kulchitaphong, I., Chaiyasoonthorn, W., Chaveesuk, S.. (2021). Management of Innovation and sustainable Development of FMCG Across OMNI-Channels. Polish Journal of Management Studies. 23 (1), 277-293.</p> <p>1.4 Khalid B., Chaveesuk, S., Chaiyasoonthorn, W.. (2021). MOOCs Adoption in Higher Education: A Management Perspective. Polish Journal of Management Studies. 23</p>
-------------------------------	--	---

		<p>(1), 239-256.</p> <p>1.5 Khalid B., Lis M., Chaiyasoonthorn, W., Chaveesuk, S.. (2021). Factors influencing behavioural intention to use MOOCs. Engineering Management in Production and Services. 13(2), 83-95.</p> <p>1.6 Chaveesuk, S., Piyawat, N.. (2021). Use of QR code technology in eastern Thailand: entrepreneur perspective. Utopia y Praxis Latinoamericana. 26(2), 76- 88</p> <p>1.7 Sombat, P., Chaiyasoonthorn, W., Chaveesuk, S.. (2020). The extended acceptance model of the use of hospitals information systems in Thailand. Asia- Pacific Social Science Review, 20(1), 184–204.</p> <p>1.8 Sirikitsathian P., Sathitwiriawong C., Chaveesuk S.. (2020). Key Factors in Accessibility to and Acceptance of a Website for University Students with Visual Impairment.</p>
--	--	---

		<p>International Journal of Innovation, Creativity and Change. 14(2), 122-139.</p> <p>1.9 Meeboonsalang W. and Chaveesuk S.. (2019). An Integrated Model of Customer Loyalty in Automobile Insurance in Thailand. Asia-Pacific Social Science Review. 19(3), 203–216</p> <p>1.10 Ounarat K., Sangmanee W., Chaveesuk S.. (2019). An analysis of how government support, entrepreneurship, service innovation, and e-readiness affect a Thai SME hotel's competitive advantage. African Journal of Hospitality. Tourism and Leisure, Volume 8(5). 1-14</p> <p>1.11 Vongjaturapat S., Chaveesuk S., Chotikakamthorn N. and Tongkhambanchong S.. (2015). Analysis of Factor Influencing the Tablet Acceptance for Library Information Services: A Combination of UTAUT and TTF Model. Journal of Information & Knowledge</p>
--	--	---

		<p>Management. 14(3), 1-23.</p> <p>2. ตำราเรียน (ระบุชื่อตำรา/หนังสือที่แต่ง)</p> <p>2.1 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ</p> <p>3. ประสบการณ์สอน (ระบุชื่อวิชาที่สอน เอาเฉพาะชื่อวิชา)</p> <p>3.1 Business intelligence</p> <p>3.2 Supply chain management</p> <p>3.3 Customer relationship management</p> <p>3.4 e-Business and digital business</p> <p>3.5 Enterprise resource planning</p> <p>3.6 Global Strategy and Innovation</p> <p>3.7 Start-up business</p> <p>3.8 Technological entrepreneurship (Technopreneur)</p> <p>3.9 Online Platform</p>
--	--	--

