การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเครื่องดักจับแมลงการเกษตร (Durio Pest Control) เพื่อสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย

กลุ่มเป้าหมาย ผู้บริโภคที่ทำงานด้านการเกษตร เช่น ชาวสวนในประเทศไทย **กรอบแนวคิด**

ตัวแปรอิสระ ตัวแปรตาม ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จังหวัดของผู้ซื้อ การตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าเครื่องดักจับแมลง การเกษตร (Durio Pest Control) ของ ____ ปัจจัยของส่วนประสมทางการตลาด ประเทศไทย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการขาย ปัจจัยทางทัศนคติต่อพฤติกรรม ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านการกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วม ในเรื่องสิ่งแวดล้อม ด้านการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร ในเรื่องความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์ที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

รูปที่ 1 กรอบแนวคิดของการศึกษา

1.6 นิยามศัพท์

1.6.1 เครื่องดักจับแมลงการเกษตร (Durio Pest Control) คือ เครื่องดักจับแมลงที่ผลิตโดยบริษัท ดูริ โอ อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ดักจับแมลงโดยเปลี่ยนจากการใช้สารเคมีในการฆ่าแมลงเป็นหลอดไฟและ เครื่องที่ถูกออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อกำจัดแมลง