

# SOSYAL MEDYA UZMANLIK PROGRAMI



Hazırlayan : Sedat Ateş

“  
"NE OLDUĞUNUZU  
TEMSİL EDEMEZSENİZ,  
NE OLMADIĞINIZI  
ANLATMAK ZORUNDA  
KALIRSINIZ..."  
”

*İhsan Fazlıoğlu*

# DÜNYA DEĞİŞİYOR -> ÇOK YAKIN !

## Tartışma



**Sizce fotoğraftaki çocuk büyüdüğünde geleneksel alışveriş yapar mı ? Yapmazsa önümüzdeki Sırayla 3 – 5 ve 10 sene içerisinde dijital alanda ne gibi önlemler alınıyor yada alınması gerekiyor ?**



# SEN DİLİNDEN -> BEN DİLİNE

## Kişiye Uygun Dilde Konuşmak

Marka yönetiminde yapılan araştırma sonuçları bir kullanıcı aklında en fazla 110 marka tutabiliyor.

Bu 110 marka müşterinin “farkındalığı”nın olduğu markalardan ibaret oluyor.



**sedat Ateş** @sedat\_ates

Şimdi ben buraya dimes yazıyorum. Dimes'de bana yazacak mı acaba ?

14:22 - 9 May 2018

3 Beğeni

**sedat Ateş** @sedat\_ates · 16 sa.  
@evrimmaymunoglu Evrim @dimestr'den meyve suları @Altunbilekler'den kekler geliyor. Parti var katılır mısın ?

Başka bir Tweet ekle

**DİMES Türkiye** @dimestr · 17 sa.  
@sedat\_ates adlı kullanıcıya yanıt olarak  
Biz geldik! 😊

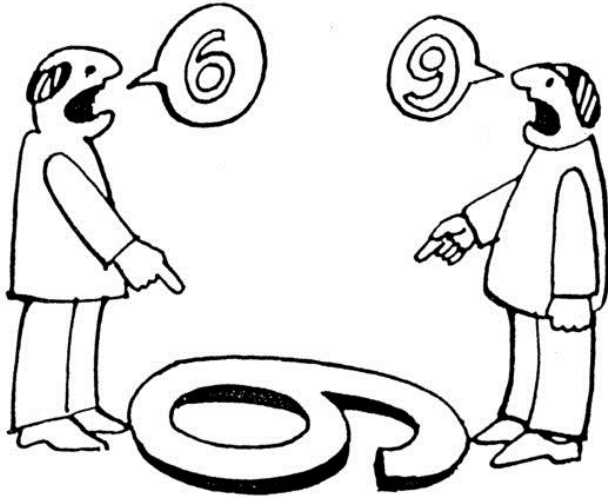
# STRATEJİK YÖNETİM / ALGORİTMA

## İşin Mutfağındaki Sırrı Bilmek



- Hayatta bedava bir şey yoktur ve "**bedava**" olan hizmetler en pahalı hizmetlerdir. Arama motorları ve Sosyal Medya programlarını bedava kullanabilmeniz bir bedel ödemediğiniz anlamına gelmez.

Ödediğiniz bedel hayatınızın tüm verilerini internete kendi isteğinizle yüklemenizdir. Bu veriler sayesinde çok nokta atışı hedeflemeler yapılmakta ve yazılım mühendisliği ile birlikte satış mühendisliği eklenerek algı yönetimi yapılmaktadır. Hiç hissetmediğiniz bir alanda beyne gönderilen bunu al, şunu arıyordun şimdi al mesajı size tüketim sağlar.

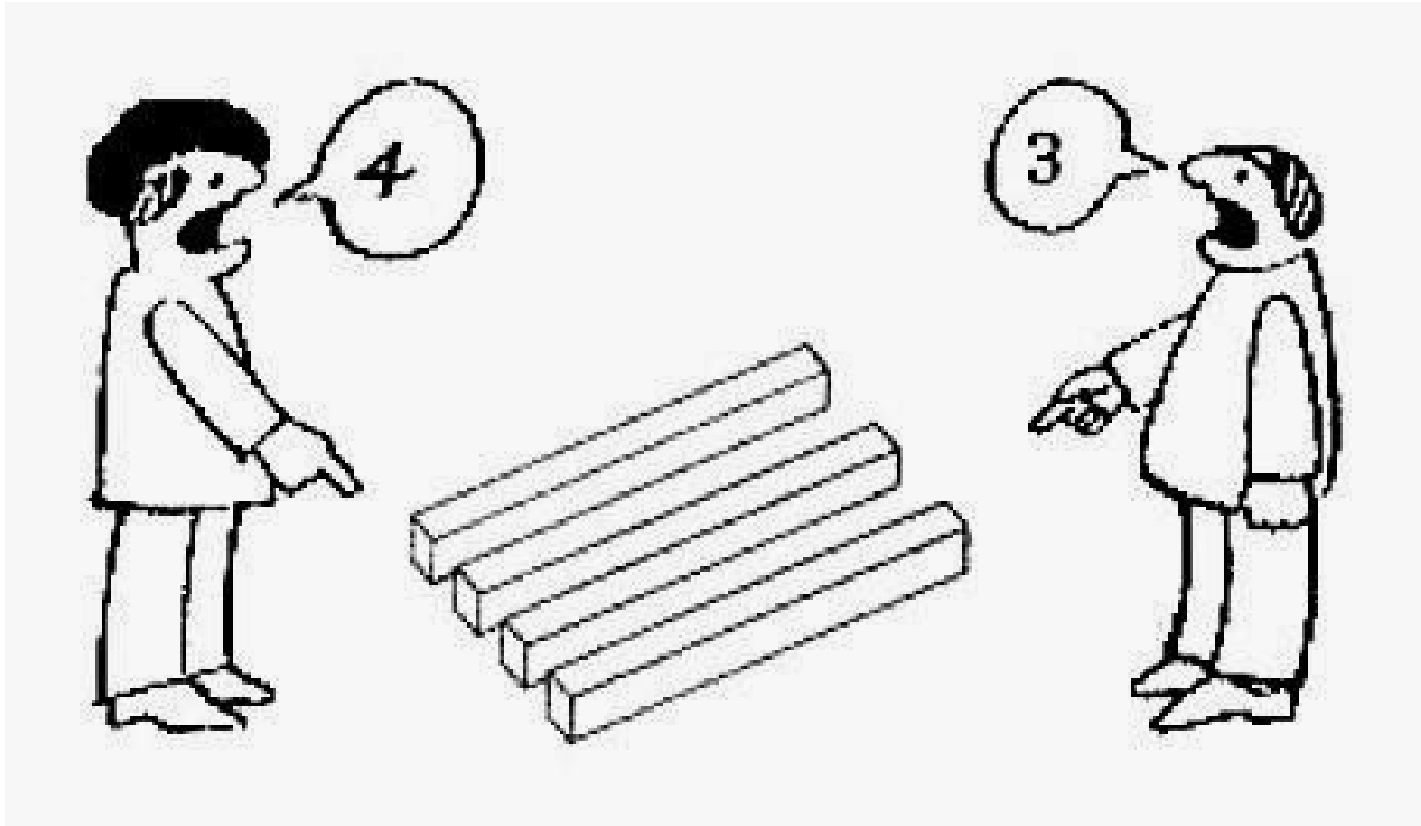


**Üstelik sizin ihtiyacınız olmayan bir şeyi ihtiyaç şeklinde gösterilerek size satmazlar. Size alım ihtiyacı doğurarak siz satıcıdan kendisine o hizmeti veya ürünü satmasını kendiniz istersiniz.**

# MÜŞTERİ Mİ HAKLI ? İŞLETME Mİ ?

## Algı Çalışması

İnsanlara ilk verdiğiniz bilgiler sonra vereceğiniz bilgilerin algılanma şeklini değiştirir. Propagandanın temeli mesajınızı vermeden önce hedeflediğimiz zihinlerde uygun altyapıyı oluşturabilmekte yatar. Tarlaya tohum atmadan önce toprağı güzelce sürülmesi gerekir.



# SÖYLEMLERİN ÖZEL HİSSETTİRSİN

## Sosyal Medyada Ona Dokun / Sosyal Medyada Markanı Konuştur

- İnsanlar kendilerini özel hissetmek isterler. Kimsede olmayan şeyleri satın aldıklarını sanmak onları iyi hissettirir. BENZERSİZ kelimesini kullanmak bu sebeple etkilidir.
- “Fersedes 254 ile benzersiz sürüş keyfine davetlisiniz.”
- “Mymoney konutlarında benzersiz konfor”
- “Anneysen, çok beğeneceksin. Sana özel hazırlandı ”

