

Propuesta de Servicio AMAWA/TM3

1. Servicios Ofrecidos:

- a. Generación de plataforma customizable para automatización de procesos de venta y servicio post venta de AMAWA Hogar, incluyendo módulo de mantenimiento, chatbot integrado con Whatsapp para contacto con clientes automatizado, módulo de inventario, módulo de perfilamiento cliente y generador de etiquetas.
- b. Reuniones semanales/bimensuales (por definir con equipo AMAWA) de checkpoint para realizar seguimiento, potenciales mejoras y personalización de las soluciones desarrolladas.

2. Cronograma de Trabajo

Posterior al acuerdo escrito de la aceptación de la propuesta por esta vía, el cronograma de trabajo estipulado es el siguiente:

Semana 29 de septiembre: Integración, procesamiento y consolidación de datos. Primera reunión de profundización sobre flujos de trabajo y coordinación de reuniones posteriores.

Semana 6 de octubre: Primera revisión de módulo de mantenimiento con calendarización integrada a datos existentes. Posible reunión de coordinación y seguimiento.

Semana 13 de octubre: Integración de chatbot de Whatsapp y generación de etiquetas. Revisión final de módulo de mantenimiento con todo el flujo de trabajo integrado. Posible reunión de coordinación y seguimiento.

Semana 20 de octubre: Primera revisión de módulo de inventario y de módulo de fidelización de clientes. Presentación de potenciales mejoras en módulo de mantenimiento.

Semana 27 octubre. Revisión final de sistema de inventario y fidelización de clientes. Testeo de plataforma completa por equipo AMAWA.

Semana 3 noviembre: Entrega final de plataforma, con todas las mejoras integradas y sistema completamente funcional.

3. Valor total de servicio: 4.000.000 CLP + IVA

Valor soporte + post venta, incluyendo una reunión mensual: 1 UF/mes + IVA, facturado desde el 1 de diciembre de 2025.

4. Modalidad de pago

A acordar entre partes. Proponemos 30% anticipo, 30% contra entrega módulo mantención (semana 13 octubre), 20% contra entrega plataforma integral para testeo (semana 27 octubre) y 20% contra entrega final con mejoras post testeo integradas (semana 3 de noviembre)

Fecha estipulada para entrega plataforma final: lunes 3 de noviembre.

**Despreocúpate,
estás con TM3**

Tu socio tecnológico de confianza para la transformación digital