



Vol. 10 No. 2, January, 2005

- [Contents |](#)
- [Author index |](#)
- [Subject index |](#)
- [Search |](#)
- [Home](#)

---

## Resúmenes en Español / Abstracts in Spanish

---

### [Hacia la colaboración entre la búsqueda de información y la recuperación de información](#)

Carol C. Kuhlthau, Departamento de Biblioteconomía y Ciencia de la Información, Escuela de Comunicación, Información y Documentación, Rutgers, Universidad Estatal de Nueva Jersey, New Brunswick, Nueva Jersey, EE.UU.

**Introducción.** El marco conceptual de Biblioteconomía y Documentación se ha desarrollado rápidamente durante la última década con la perspectiva de aplicación en otros campos. Sin embargo, la transferencia de conceptos entre ramas del campo permanece problemática y limita severamente la habilidad para dirigirse a los problemas de información importantes.

**Requisitos.** Se necesita un marco conceptual que integre las diversas áreas de interés.

**Imperativos.** Un marco integrado requiere atención sostenida a una área del problema; la aplicación del marco evolucionado al área; el desarrollo de proyectos que son de relevancia a más de un grupo de interés en el campo; y evolucionar los resultados de investigación en la implementación de sistemas y servicios.

**Conclusión.** El desafío al que se enfrenta la Biblioteconomía y Documentación hoy es reunir las áreas aliadas del campo en un marco conceptual que represente el todo unificado. Este artículo sugiere una estrategia para lograrlo.

### [Un Modelo no-lineal de Conducta de Búsqueda de Información](#)

Allen Foster, Departamento de Estudios de Información, Universidad de Gales, Aberystwyth, Gales, REINO UNIDO

**Introducción.** Se informa de los resultados de un estudio de conducta de búsqueda de información interdisciplinario de investigadores académicos y postgraduados.

**Método.** El estudio aplicó los métodos naturalistas recomendados por Lincoln y Guba para maximizar la credibilidad, transmisibilidad, confiabilidad, y confirmabilidad en la recogida y análisis de datos. El muestreo combinó métodos intencionados y de bola de nieve, y conducentes a una muestra final de 45 investigadores interdisciplinarios de la Universidad de Sheffield. Se usaron entrevistas en profundidad semiestructuradas para sacar ejemplos detallados de búsqueda de información.

**Análisis.** La codificación de las transcripciones de las entrevistas tuvieron lugar en múltiples iteraciones en el tiempo y se usó el software Atlas-ti para apoyar el proceso.

**Resultados.** Se representaron los resultados del estudio en un modelo no-lineal de conducta de búsqueda de información. El modelo describe tres procesos centrales (Comienzo, Orientación, y Consolidación) y tres niveles de interacción contextual (Contexto Interior, Contexto Externo, y Aproximación Cognoscitiva), cada uno de ellos compuesto de varias actividades individuales y atributos. Los interactividad y cambios descritos por el modelo, muestra la búsqueda de información

como no-lineal, dinámica, holística, y fluida.

**Conclusión.** El artículo concluye describiendo al modelo completo de conducta como análogo a la paleta de un pintor en el que las actividades permanecen disponibles a lo largo de la búsqueda de información. Se incluye un resumen de las implicaciones importantes del modelo y direcciones posteriores de investigación.

### Como usan los investigadores del comportamiento humano de información el trabajo de otros: un estudio básico de análisis de citas

Lynne (E.F.) McKechnie, George R. Goodall, y Darian Lajoie-Paquette, Facultad de Estudios de Información y Medios de Comunicación, University of Western Ontario, London, Ontario, Canada y Heidi Julien, Escuela de Biblioteconomía y Documentación, Universidad de Alberta, Edmonton, Alberta, Canadá.

**Introducción.** El propósito de este estudio era determinar si y cómo se usa la investigación en comportamiento humano de información (HIB).

**Método.** Usando ISI Web of Knowledge, se realizó un análisis de citas sobre 155 artículos en inglés de HIB publicados entre 1993 y 2000 en seis revistas importantes de LIS (Library and Information Science, Biblioteconomía y Documentación). Se identificó un núcleo bibliométrico de 12 artículos. El análisis de contenido se realizó sobre artículos que citan el núcleo (n=377) para determinar cómo fueron citados los artículos. Se construyó una visualización del dominio de las relaciones de citas dentro del corpus completo entero.

**Análisis.** Para analizar los datos se usó análisis de citas, análisis de contenido y análisis de redes sociales.

**Resultados.** La bibliografía sobre HIB está siendo citada, principalmente (81.5%) por los autores de LIS. Entre los campos fuera de LIS que citan artículos de HIB se incluye la ingeniería, psicología, educación y medicina. Generalmente se citaron los artículos (36.0%), para resultados (28.5%) y para teoría (25.3%) con pocas citas para el método (6.0%). La visualización del dominio dibujó un núcleo claro de estudios de HIB rodeado de una periferia de bibliografía en gran parte no citada.

**Conclusión.** La bibliografía en HIB todavía no tiene un impacto significativo en otras disciplinas. Aparece como una disciplina de segunda fase, marcada por la consistencia teórica y el crecimiento exponencial de las publicaciones y nuevos investigadores. Debe prestarse más atención a las prácticas de escritura y cita para permitir que la bibliografía sobre HIB pueda llegar a ser una guía rica al acto de realizar investigación en HIB.

### Significado y autoridad: la construcción social de un 'autor' entre investigadores de conducta de información

Michael Olsson, Departamento de Artes de los Medios, Comunicación e Información, Universidad de Tecnología, Sydney, Australia

**Introducción.** El estudio explora los procesos sociales que influyen en la construcción por investigadores académicos (de conducta de información) del significado(s) e importancia de un autor y su prominente trabajo en la bibliografía de su campo (Brenda Dervin).

**Métodos.** Entrevistas cualitativas semi-estructuradas, basadas en parte en las técnicas *línea-vida* y *línea-tiempo* desarrolladas por Dervin y sus colaboradores. Se muestrearon suficientemente los participantes para reflejar un rango de niveles de experiencia y los aproximaciones conceptuales.

**Análisis.** El estudio adoptó un acercamiento inductivo al análisis de los datos, basado en la aproximación de *comparación constante* de Glaser y Strauss. Se buscó la reacción de los participantes mediante correo electrónico a lo largo del proceso de análisis.

**Resultados.** *Interacciones y Relaciones* describe los contactos sociales involucrados en sus construcciones del autor; *El Papel de Construcciones Existentes* trata con el conocimiento existente de los participantes y comprensiones; y *Construcciones Aceptadas y Rebatidas* demuestra cómo utilizaron sus construcciones existentes para aceptar o rebatir las construcciones que el autor les transmitió.

**Conclusiones.** Los procesos constructivos de los participantes involucraron la utilización de su experiencia previa (*construcciones existentes*) para aceptar o rebatir las construcciones que el autor les transmitía en cada nuevo encuentro. Los procesos constructivos de los participantes tenían dos aspectos

interdependientes: la construcción del significado y la construcción de la autoridad.

### Hablando de usuarios: sobre los discursos de usuario en el campo de las bibliotecas públicas

Åse Hedemark, Jenny Hedman, Olof Sundin, Escuela sueca de Biblioteconomía y Ciencia de Información, Colegio Universitario de Borås y Universidad de Goteborg, Höskolan i Borås, 501 90 Borås, Suecia

**Introducción.** El objetivo del estudio que presentamos es examinar los discursos de usuario identificados en el campo de la biblioteca pública sueca. Se proponen las siguientes cuestiones: ¿Qué discursos de usuario pueden encontrarse y qué los caracteriza? ¿Cómo se categorizan los usuarios y qué implica esta categorización? El punto de la partida en este artículo es que las formas en que se categorizan a los usuarios pueden influir en su conducta de información. Se discuten las consecuencias plausibles para la relación entre el interés de la biblioteca pública y los usuarios.

**Método.** El enfoque empírico del artículo es un análisis del discurso con un punto de arranque en la teoría del discurso de Ernest Laclaus y Chantal Mouffe.

**Análisis.** Se analizan sesenta y dos artículos de tres reputadas revistas suecas de biblioteconomía a través de un modelo en cuatro fases. Estas fases consisten en las designaciones de usuarios, categorías de usuario, temas dentro de los que se describen a los usuarios y discursos de usuario.

**Resultados.** Se revelan cuatro discursos de usuario: un discurso de educación general, un discurso pedagógico, un discurso de tecnología de la información y un discurso de gestión de información.

**Conclusión.** Los discursos contienen tanto niveles de idealización como la retórica relacionada con la experiencia. El discurso de educación general dominante se basa en la tradición de fomentar y refinar así como educar al público general y por eso se reproduce la desigualdad entre el usuario y la biblioteca.

### Algo viejo, algo nuevo: los resultados preliminares de un estudio exploratorio sobre los hábitos de información de personas y los terrenos de información

Karen Fisher y Charles Naumer, Escuela de Información, Universidad de Washington, Seattle, WA EE.UU., Joan Durrance, Escuela de Información, la Universidad de Michigan, Ann Arbor, MI EE.UU., Lynn Stromski y Torben Christiansen, United Way of King County, Seattle, WA EE.UU.

**Introducción.** Exploramos el principio de Harris y Dewdney de que las personas siguen patrones habituales de búsqueda cotidiana de información junto con la noción de Pettigrew de terrenos de información.

**Método.** Se realizó un estudio telefónico de 612 residentes urbano-rurales con respecto a sus necesidades de servicios de salud y humanos en la asociación con la United Way of America.

**Análisis.** Se usaron métodos cuantitativos y cualitativos (análisis de contenido de las respuestas de pregunta abierta) para analizar los datos.

**Resultados.** Los resultados revelaron: los lazos fuertes (40%) e Internet (39%) son las fuentes de información primarias de las personas; las personas tanto valoran como critican más la habilidad de sus fuentes de proporcionar información fiable y de confianza; y, que los terrenos de información más comunes son los sitios de culto y el lugar de trabajo.

**Conclusión.** Las personas tienen terrenos de información de los que adquieren la información e Internet está emergiendo como un *terreno* de información popular. Los resultados sugieren que posteriores investigaciones pueden proporcionar una idea de los tipos de *terrenos* de información, las formas en que se construye socialmente la información en estos lugares y cómo los *terrenos* de información evolucionan con el tiempo.

### Búsqueda de información sobre salud entre los latinos recién llegados: un estudio exploratorio

Christina Courtright, Escuela de Biblioteconomía y Ciencia de Información, Universidad de Indiana, Bloomington, Indiana, EE.UU.

**Introducción.** Este estudio exploratorio examina las prácticas de búsqueda de información sobre salud entre latinoamericanos recién llegados a una pequeña ciudad de los Estados Unidos. El marco ubica estas prácticas dentro de las redes sociales, el contexto institucional local y el uso y no-uso de tecnologías de la información.

**Método.** Se realizaron entrevistas semiestructuradas en español con siete trabajadores inmigrantes. Las entrevistas sacaron incidentes tanto de búsqueda intencionada como de hallazgos accidentales de información sobre salud.

**Análisis.** Los datos fueron codificados con referencia a las redes sociales, las fuerzas de las redes sociales, y las percepciones y usos de instituciones, organizaciones, y tecnologías, tratando el incidente de información como la unidad de análisis.

**Resultados.** A menudo se ayuda en la búsqueda de información tanto en las redes sociales como en las instituciones importantes, aunque la calidad de la información transmitida a través de las redes sociales es propensa a ser desigual, y los recién llegados son incapaces de obtener una apreciación global adecuada de la asistencia sanitaria local para una mejor toma de decisiones. De interés particular es el hallazgo que el entorno de información local ha evolucionado significativamente en respuesta a la creciente demanda de servicios en español y de bajos ingresos.

**Conclusión.** Es particularmente importante para los investigadores de conducta de información examinar las interacciones dinámicas entre las poblaciones del estudio y sus entornos de información en el tiempo.

### [La naturaleza de la información y el uso efectivo de la información en el desarrollo rural](#)

Hester W.J. Meyer , Departamento de Ciencia de la Información, Universidad of Suráfrica, Pretoria, Suráfrica

**Introducción.** Informamos sobre el papel de la información en el desarrollo de comunidades rurales, en las que perdura fuertemente el impacto de la tradición oral. La naturaleza de los atributos, y el tipo particular de mecanismos de comunicación a usar, se han propuesto como factores clave en el uso de la información en las comunidades rurales.

**Método.** Se han realizado estudios bibliográficos para determinar la naturaleza de la información, y las habilidades en el manejo de la información de las personas tradicionales. Un estudio en profundidad con visitas de campo proporcionó información sobre las prácticas en la vida real.

**Análisis.** Se ha llevado a cabo un análisis cualitativo para encontrar la correspondencia entre la evidencia del estudio de casos prácticos y visitas de campo con la evidencia en la bibliografía. Se tuvieron en cuenta requisitos para el desarrollo del proceso.

**Resultados.** La comparación de los atributos de información con los requisitos para el desarrollo de personas tradicionales reveló que ciertos atributos de información son conducentes al desarrollo mientras que otros pueden ser contraproducentes al proceso de desarrollo si no se dirigen apropiadamente.

**Conclusión.** El uso exitoso de la información como un recurso para el desarrollo depende principalmente del conocimiento de la naturaleza de la información y de la habilidad de los remitentes para aplicar los mecanismos de comunicación apropiados de forma entendible a las personas tradicionales. Este resultado tiene implicaciones para las personas involucradas en el desarrollo de comunidades rurales.

### [Los directores acuden a la red social para la búsqueda de información](#)

Maureen L. Mackenzie, Escuela de Negocios, Universidad de Dowling, Oakdale, Nueva York 11769, EE.UU.

**Introducción.** El propósito de este estudio era explorar cómo los directores seleccionaban a individuos para servir como fuentes de información. El contexto social de un entorno de negocios con ánimo de lucro ofreció la oportunidad de estudiar la búsqueda de información entre *directores de primer nivel (line managers)* que interactúan.

**Método.** Para la captura de datos se usaron métodos cualitativos de red social y entrevista. El estudio se realizó en una unidad comercial autosuficiente de una gran corporación con base en EE.UU.

Participaron en el estudio veintidós *directores de primer nivel* en total.

**Análisis.** Como técnica de análisis de datos se seleccionó el análisis de contenido. Los elementos de interés fueron los temas de los datos. Se usó una codificación abierta para interrogar los datos para asegurar una aproximación sistemática de forma que los investigadores futuros puedan reproducir el proceso.

**Resultados.** La relación, más que el conocimiento, puede ser la razón por la que se ve a un director de primer nivel como una fuente de información. Además de la relación, el conocimiento de un gestor individual, la conducta de comunicación, el estilo cognoscitivo, y la habilidad cognoscitiva juegan un papel influyente para ser seleccionado como una fuente de información.

**Conclusión.** El flujo no-jerárquico de información entre gestores y las razones por las que los gestores buscan a otros como fuentes de información diferencian a los directores de primer nivel como un único grupo de usuarios de información.

### Una revisión de la investigación de la búsqueda de información en la Web: consideraciones de método y focos de interés

**Konstantina Martzoukou, el Departamento de Gestión de información, la Escuela de comercio de Aberdeen, La Robert Gordon University, Aberdeen, REINO UNIDO.**

**Introducción.** Esta revisión muestra que la investigación sobre la búsqueda de información en Web sufre de inconsistencias en el método y de falta de homogeneidad en los focos (temas/problemas centrales) de investigación.

**Contexto.** Se necesitan métodos cualitativos y cuantitativos para producir una visión comprensiva de la búsqueda de información. Los estudios también recomiendan la observación como una de las formas fundamentales de consecución de conocimiento directo sobre la conducta. La investigación centrada en el usuario acentúa la importancia de las aproximaciones holísticas que incorporen elementos físicos, cognoscitivos, y afectivos.

**Problemas.** Los estudios comprensivos son limitados; muchas aproximaciones son problemáticas y no se ha desarrollado un marco metodológico consistente. La investigación a menudo no ha asegurado muestras apropiadas que aseguren validez cuantitativa y consistencia cualitativa. Normalmente, la observación se ha basado en necesidades de información simuladas en vez de necesidades de información reales y la mayoría de los estudios muestran un pequeño intento de examinar holísticamente las diferentes características de los usuarios en el mismo esquema de investigación. La investigación también trata diversos aspectos de estilo cognoscitivo y habilidad con definiciones variantes de destreza y capas diferentes de experiencia del usuario. Finalmente no se ha investigado extensivamente el efecto de los elementos sociales y culturales.

**Conclusión.** Las limitaciones existentes en el método y la plétora de aproximaciones diferentes no permiten un gran progreso y muchas comparaciones entre estudios. Hay una necesidad urgente de establecer un marco teórico en el que puedan basarse los estudios futuros para que la conducta de búsqueda de información pueda ser entendida más holísticamente, y puedan generalizarse los resultados.

### El conocimiento del dominio, conducta de la búsqueda, y efectividad de la búsqueda de estudiantes de ingeniería y ciencias: un estudio exploratorio

**Xiangmin Zhang, Escuela de Comunicación, Información y la Biblioteconomía, Universidad de Rutgers New Brunswick, NJ 08901, EE.UU.; Hermina G.B. Anghelescu, Programa de Biblioteconomía y Ciencia de la Información, Universidad Estatal Wayne, Detroit, MI 48202, EE.UU.; Xiaojun Yuan, Escuela de Comunicación, Información y la Biblioteconomía, Universidad de Rutgers New Brunswick, NJ 08901, EE.UU.**

**Introducción.** Este estudio pretendió dar respuesta a tres preguntas: 1) ¿afectaría significativamente el nivel de conocimiento del dominio la conducta de búsqueda del usuario? 2) ¿afectaría significativamente el nivel de conocimiento del dominio la efectividad de la búsqueda?, y 3) ¿cual sería la relación entre la conducta de búsqueda y la efectividad de la búsqueda?



**Método.** Se pidió a los participantes que valoraran su familiaridad con 200 términos de un tesoro para medir su nivel de conocimiento del dominio. También buscaron sobre tres temas asignados usando la base de datos COMPENDEX. Los datos se reunieron a través de encuestas pre y post búsqueda, formulario de valoración de términos del tesoro, registros de ordenador, y listados de sesión de búsqueda.

**Análisis.** Se analizaron cuantitativamente y cualitativamente los datos de veintidós estudiantes de ingeniería y ciencias. Para el análisis cuantitativo se incluyeron tanto estadísticas descriptivas como comprobación estadística, mientras que el análisis cualitativo fue sobre el uso de términos en las consultas.

**Resultados.** Cuando aumenta el nivel de conocimiento del dominio, el usuario tiende a hacer más búsquedas y usar más términos en las consultas. Sin embargo, la efectividad de la búsqueda se mantiene igual para todos los participantes.

**Conclusión.** El nivel de conocimiento del dominio parece tener efecto en la conducta de búsqueda, pero no en la efectividad de la búsqueda, y la conducta de búsqueda no parece estar relacionada con la efectividad de la búsqueda. Los resultados están limitados por el pequeño tamaño de la muestra y necesitan ser confirmados en estudios adicionales.

### La alfabetización de información de estudiantes de medicina que estudian en un plan de estudios basado en problemas y en uno tradicional

Eeva-Liisa Eskola, Departamento de Estudios de Información, Universidad Åbo Akademi, FIN-20500 Turku, Finlandia

**Introducción.** Este artículo informa sobre parte de un proyecto de investigación, sobre las relaciones entre los métodos de aprendizaje y los comportamientos de información de estudiantes en Finlandia. Se ha sugerido que los métodos de aprendizaje centrados en el estudiante, como el aprendizaje basado en problemas, influencia las necesidades, búsqueda y uso de información de los estudiantes. El enfoque de este artículo está en el concepto de alfabetización de información como parte de los comportamientos de información de los estudiantes.

**Método.** En 1998, se realizaron dieciséis entrevistas temáticas en la Escuela Médica Universitaria de Tampere que aplicó el plan de estudios de aprendizaje basados en problemas y quince entrevistas en la Escuela Médica Universitaria de Turku en la que se implementó el plan de estudios tradicional con un programa de contacto temprano con el paciente. Las transcripciones de las entrevistas se tomaron como los datos para el análisis.

**Análisis.** El análisis cualitativo se llevó a cabo con la ayuda del programa de NUD\*IST.

**Resultados.** Del análisis emergieron tres tipos diferentes de habilidades de alfabetización de información: 1. habilidades de alfabetización de información desarrolladas, 2. habilidades de alfabetización de información sencillas, y 3. habilidades de alfabetización de información subdesarrolladas. Las habilidades de alfabetización de información desarrolladas tendieron a aparecer más en el plan de estudios de aprendizaje basado en problemas que en el plan de estudios no basado en problemas. Los resultados se reflejan contra las siete caras de Bruce de alfabetización de información.

El estudio confirma los resultados de los primeros estudios de la superioridad de la instrucción de grupos pequeños comparada con la lección magistral como método de instrucción en cursos de alfabetización de información, y la importancia de la correcta sincronización con la integración en asignaturas.

**Conclusión.** Los resultados indican que la alfabetización de información del estudiante se desarrolla por una parte a través del uso activo de la información y fuentes en conexión con necesidades de información reales, y por otro lado a través de un contexto educativo que ofrezca oportunidades de obtener diferentes puntos de vista de los temas.

### Extendiendo la carga: la información móvil y las tecnologías de comunicaciones y su efecto en la sobrecarga de información

David K. Allen y M. Shoard, Escuela de Negocios Universitaria de Leeds, Universidad de Leeds, Leeds, LS2 9JT, REINO UNIDO

**Introducción.** Informamos de un proyecto de investigación a pequeña escala que examinó el impacto de las tecnologías móviles en la experiencia de sobrecarga de información de los usuarios. El proyecto se centró en un grupo de trabajadores que ha prestado relativamente poca atención a la tecnología móvil y a la bibliografía de sobrecarga de información: los altos directivos.

**Método.** Se adoptó una aproximación de estudio de casos prácticos, complementario a la aproximación incremental para la construcción teórica. Se adopta una aproximación inductiva a la recolección de datos y los resultados se interpretan a la luz de un trabajo anterior. El lugar del caso fue el Cuerpo de policía de Yorkshire Oriental en el REINO UNIDO donde se usaban portátiles (PDA) BlackBerry™ por altos funcionarios.

**Análisis.** Se desarrolló un programa de entrevistas semiestructuradas y se aplicó en entrevistas cara a cara con el Equipo de Alta Dirección y sus secretarías. Todas las entrevistas se grabaron y se analizaron las transcripciones de las entrevistas, usando una codificación cualitativa.

**Resultados.** Se desarrolló un modelo conceptual de las interacciones y relaciones entre los elementos clave que conducen y median los flujos de información y la conducta de información dentro de un ambiente orgánico complejo. Se halló que las conductas de información de los directivos y las estrategias de afrontamiento han cambiado desde la introducción de los dispositivos móviles. Los agentes están más predispuestos a tratar con la información recibida prontamente, de forma que se produzca una menor formación de colas de espera de mensajes (aunque todavía prevalecen las estrategias de filtro). También se halló que la aproximación (respondiendo de una manera imprecisa) había aumentado. En esta aplicación particular, la tecnología móvil no ha alterado la conducta de obtención (pull) de información de los directivos.

**Conclusión.** El hallazgo principal es la gestión de la información personal ahora se distribuye más uniformemente a lo largo del día. Así, la tecnología ha habilitado a los agentes a extender la carga y, de esta forma, ha ayudado a aliviar algunas de las presiones creadas por la sobrecarga de información.

### [La relevancia como proceso: los juicios en el contexto de la investigación científica](#)

Theresa Dirndorfer Anderson, Universidad de Tecnología, Sydney, P.O. Box 123, Broadway, NSW 2007 Australia

**Introducción.** Este artículo discute cómo explorar el proceso de investigación en profundidad, y a lo largo del tiempo contribuye a una comprensión más completa de las interacciones con varias representaciones de la información.

**Método.** Un estudio etnográfico longitudinal exploró las decisiones tomadas por dos informadores involucrados en la investigación científica. Se observó la valoración de relevancia y la búsqueda de información como parte de los propios proyectos de investigación de los informadores. Para el trabajo del campo se usaron métodos de descubrimiento que permitieron a los informadores *dar forma* a la exploración de las prácticas que rodean las comprensiones en evolución de sus temas.

**Análisis.** El análisis inductivo se llevó a cabo sobre los datos cualitativos recopilados durante un período de dos años de juicios observados documento por documento. El artículo introduce amplias categorías que apuntan a la variabilidad y riqueza de las formas en que los informadores usaron las representaciones de recursos de información para hacer juicios de relevancia.

**Resultados.** Los juicios de relevancia parecen ser conductores de la búsqueda y los procesos de investigación de los informadores durante las observaciones. Centrarnos en las metas de la investigación en lugar de en las tareas de la recuperación nos lleva a una comprensión más completa de la relación entre las metas últimas de la investigación y la articulación de esas metas en interacciones con los sistemas de información.

**Conclusión.** La valoración de relevancia es un proceso que se desarrolla en la realización de una búsqueda, la fabricación de juicios y en el uso de textos y representaciones de información.

### [Evaluación de la calidad de sitios Web en contexto: recuperación de información en la Web sobre alimentos modificados genéticamente](#)

Claire R. McInerney y Nora J. Bird, Escuela de Comunicación, Estudios de Información y Documentación,

**Introducción.** El conocimiento de la credibilidad de la información en Internet sobre alimentos modificados genéticamente es crítica para la búsqueda cotidiana de información de los consumidores que forman su opinión acerca de esta naciente tecnología. La Herramienta de Evaluación de la Calidad de Sitios Web (The Website Quality Evaluation Tool, WQET) es un valioso instrumento que puede ser utilizado para determinar la calidad de los sitios Web sobre un tema.

**Método.** Este estudio intentó usar la WQET para determinar la calidad de los sitios Web en el contexto de la biotecnología o los alimentos genéticamente modificados y buscar una o más características fácilmente identificables, tales como prejuicio, compromiso, uso de meta-etiquetas e intervalo de actualización-acceso al sitio (intervalo de tiempo entre la última actualización del sitio y la fecha de revisión), que podrían usarse como un discriminador rápido de la calidad de un sitio Web.

**Análisis.** Mediante el uso de SPSS, se realizó el análisis de la varianza y el análisis de regresión con las variables de sitio Web de una población de cien sitios Web sobre alimentos modificados genéticamente.

**Resultados.** Sólo el intervalo de actualización-acceso del sitio se halló como un indicador de calidad simplificado con una relación inversa. A más largo intervalo, más baja la puntuación de calidad.

**Conclusión.** El estudio estableció un modelo para la evaluación de la calidad de los sitios Web. El intervalo de actualización-acceso ha demostrado ser el único indicador claro para juzgar la calidad de un sitio Web en la búsqueda cotidiana de información.

---

Traducciones realizadas por [José Vicente Rodríguez](#) y [Pedro Díaz](#), Universidad de Murcia, España.

Last updated 19th January, 2005



- [Contents |](#)
  - [Author index |](#)
  - [Subject index |](#)
  - [Search |](#)
  - [Home](#)
-