Министерство образования Новосибирской области

ГБПОУ НСО «Новосибирский авиационный технический колледж имени Б.С. Галущака»

**Курсовая работа**

Разработка мобильной версии онлайн-банка («EgaTransfer»)  
МДК.01.03 Разработка мобильных приложений

Разработал:

студент группы ПР-21.101

Первушин Егор Олегович

2023

**Содержание**

[1 Исследовательский раздел 4](#_Toc152940778)

[1.1 Описание предметной области 4](#_Toc152940779)

[1.2 Образ клиента 6](#_Toc152940780)

[1.3 Сценарии 6](#_Toc152940781)

[1.4 Сбор и анализ прототипов 7](#_Toc152940782)

# Исследовательский раздел

## Описание предметной области

Предметная область для мобильного приложения онлайн-банка "EgaTransfer" охватывает различные аспекты разработки, функциональности и обслуживания, направленные на удовлетворение потребностей клиентов и обеспечение эффективного взаимодействия с банковскими услугами. Вот более подробная формулировка:

Интерфейс и Пользовательский Опыт (UX/UI):

* разработка интуитивно понятного и привлекательного пользовательского интерфейса мобильного приложения;
* оптимизация пользовательского опыта для обеспечения легкости в использовании и навигации.

Функциональность:

* реализация мгновенных переводов между счетами и пользователями;
* интеграция с различными платежными системами и сервисами для улучшенной мобильной банковской экосистемы;
* управление финансами, включая просмотр баланса, истории транзакций и уведомления о движении средств;
* возможность создания и управления сберегательными счетами, депозитами и кредитами.

Безопасность и Конфиденциальность:

* использование современных технологий шифрования для защиты конфиденциальности данных клиентов;
* внедрение методов аутентификации, таких как биометрическое распознавание, для обеспечения безопасного доступа.

Инновационные Технологии:

* исследование и внедрение новых технологий, таких как блокчейн, для обеспечения безопасных и эффективных финансовых операций;
* внедрение технологий искусственного интеллекта для персонализации предложений и улучшения клиентского опыта.

Маркетинг и Привлечение Клиентов:

* разработка маркетинговых стратегий для привлечения новых клиентов и удержания существующих;
* внедрение программ лояльности и бонусных систем для поощрения активного использования приложения.

Сервисная Поддержка:

* обеспечение круглосуточной онлайн-поддержки для решения проблем и ответов на запросы клиентов;
* интеграция чат-ботов или виртуальных ассистентов для автоматизации обслуживания клиентов.

## Образ клиента

Имя: Надежда

Описание: Надежда – предприниматель, активно ведущая бизнес в разных городах. Она ищет удобное приложение для мгновенных переводов между своими бизнес-счетами, контроля финансов и оплаты поставщиков.

Сценарий: Надежда находится в командировке и должна быстро перевести средства с одного своего счета на другой для оплаты срочного счета поставщика.

Имя: Александр

Описание: Александр – студент, регулярно получающий деньги от родителей. Имеет несколько сберегательных счетов для разных целей: учебы, развлечений и накоплений.

Сценарий: Александр решает планировать свои расходы, создавая бюджет на каждый месяц и переводя средства между счетами в соответствии с ним.

Имя: Елена

Описание: Елена – мать семейства, активно занимающаяся онлайн-покупками. Ищет приложение для управления семейными финансами, оплаты счетов и контроля расходов.

Сценарий: Елена покупает товары онлайн и хочет моментально оплатить заказ через приложение, получив уведомление о транзакции.

## Сценарии

Сценарий "Надежда":

Надежда отправляет мгновенный перевод со своего бизнес-счета на другой, чтобы оплатить счет поставщика.

В приложении она использует функции отслеживания транзакций и управления счетами.

Сценарий "Александр":

Александр создает бюджет на приложении, определяет суммы для каждой категории и переводит деньги между счетами для соблюдения плана.

Сценарий "Елена":

Елена оплачивает онлайн-покупки через приложение, получая уведомления о каждой транзакции.

Использует функцию семейного управления для совместного контроля расходов с супругом.

## Сбор и анализ прототипов

* исследование конкурентов, таких как существующие мобильные банковские приложения и сервисы передачи денег;
* анализ дизайна, удобства использования и функциональности конкурирующих приложений;
* выявление успешных решений и узких мест в предлагаемых приложениях;
* запись выводов и планов для улучшения предлагаемого приложения «EgaTransfer» на основе проведенного анализа.