

#### ❖ Besoin :

- D'une page principale interactive,
  - Beaucoup d'images (classement, présentations), de vidéos qui vont montrer le travail effectué, les coulisses (entretien de la chaussure par ex) etc.
  - D'un carrousel avec différentes paires de chaussures (les tops de la semaine, du mois, de l'année) ou simplement la présentation du travail de certains en fonction des recherches effectuées (recommandations basées sur l'historique de navigation).
- Une page pour le choix de la paire de chaussure (sous forme de "carte" avec de la surélévation et un mouvement "vers l'utilisateur" au moment où le curseur est dessus) (par marque, modèle)
  - Une fois la paire choisie --> redirection vers une autre page, qui elle, servira à personnaliser la chaussure en question (palette de couleur, pipette, principes de calques, possibilité d'intégrer des images/photo),
  - la chaussure doit être "dans l'espace" (en lévitation) et doit être capable d'être tournée à 360° (comme si cette dernière était dans une sphère)
  - Cette même page doit contenir une fonctionnalité (la forme/façon = à définir) de recherche/proposition de personnes capable d'exécuter ce travail avec les réseaux sociaux/contacts renseignés par ce dernier
  - Une fois la personne choisie, ouverture d'un chat vocal type messagerie, possibilité aussi de pouvoir faire un appel voire une visioconférence
- Une page de blog sur laquelle il est possible d'interagir avec d'autres utilisateurs ou même créateurs afin d'échanger sur les créations, possibilité de créer un système de vote (éviter toute forme de discrimination ou autres abus malveillants). Comme vue sur la page d'accueil (la P.A. servira uniquement de vitrine à ce vote ; est le résultat de la page "Blog") --> élections d'une paire de la semaine puis celle du mois, de l'année et pourquoi pas aller plus loin (à voir)
- Page de vente (pas d'idée pour le moment à définir plus tard)

#### ❖ Enjeux

- Développer la visibilité/l'univers de la customisation de sneakers
- Mettre en avant/donner de la visibilité aux personnes dont c'est le métier/la passion
- Pouvoir éventuellement, en fonction des plus belles créations, faire des partenariats avec les marques de chaussures et commercialiser cette dernière au grand public
- Être visible dans le monde entier ou du moins dans le plus de pays possible
- Être le plus éthique possible --> du fait des envois des chaussures etc. Dans tous les pays/ le plus possible.

- ❖ Attendus : capable de s'adapter aussi bien sur pc, que mobile, tablette et tablette graphique (responsive), aussi fluide sur toutes les plateformes, interactif de la même manière (pas plus de fonctionnalité sur l'un ou sur l'autre), bonne redirection vers les liens de réseaux sociaux (pourquoi pas une prévisualisation --> pourquoi pas ouverture d'une petite fenêtre)
- ❖ Charte graphique
- ❖ Logo



- Couleurs
  - Noir pur
  - Bleu #0E1FD8
  - Rose #F72585
  - Blanc pur (écriture)
- Font :
  - <https://fonts.google.com/specimen/Cantarell?preview.text=The%20quick%20brown%20fox%20jumps%20over%20the%20lazy%20dog&query=Cantarell>
  - [https://fonts.google.com/specimen/Golos+Text?preview.text=The%20quick%20brown%20fox%20jumps%20over%20the%20lazy%20dog&categoryFilters=Feeling:%2FExpressive%2FBusiness;Sans+Serif:%2FSans%2F\\*](https://fonts.google.com/specimen/Golos+Text?preview.text=The%20quick%20brown%20fox%20jumps%20over%20the%20lazy%20dog&categoryFilters=Feeling:%2FExpressive%2FBusiness;Sans+Serif:%2FSans%2F*)

- <https://fonts.google.com/specimen/Comfortaa?preview.text=The%20quick%20brown%20fox%20jumps%20over%20the%20lazy%20dog&categoryFilters=Sans+Serif:%2FSans%2FRounded>
- 16px pour le texte
- 20px h3
- 24px h2
- 32px h1