

TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ TP. HỒ CHÍ MINH
HO CHI MINH CITY OPEN UNIVERSITY

BÁO CÁO MÔN HỌC
HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ

Đề tài:
HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ CHUỖI
CUNG ỨNG SCM – LOGILITY

Thành viên:

Ngô Thị Kiều Trang	MSSV: 2254052082
Nguyễn Thị Thuỳ Trang	MSSV: 2254052083
Trần Ngọc Tài	MSSV: 2254052071
Trần Minh Triều	MSSV: 2254052085
Đạo Duy Pháp	MSSV: 2254052058

Giảng viên hướng dẫn: ThS. Phạm Chí Công

TP. Hồ Chí Minh, tháng 11 năm 2024

LỜI MỞ ĐẦU

Trong bối cảnh thị trường ngày càng biến động và sự cạnh tranh ngày một khốc liệt, các doanh nghiệp phải không ngừng tối ưu hóa chuỗi cung ứng để đạt hiệu quả cao nhất. Hệ thống chuỗi cung ứng Logility là một công cụ tiên tiến giúp doanh nghiệp quản lý và vận hành chuỗi cung ứng toàn diện, từ dự báo nhu cầu, lập kế hoạch tồn kho, đến tối ưu hóa phân phối. Với sự hỗ trợ của công nghệ AI và Machine Learning, Logility mang lại sự chính xác, tự động hóa và khả năng thích nghi cao, giúp doanh nghiệp cải thiện hiệu suất, giảm thiểu chi phí và tăng khả năng đáp ứng nhu cầu khách hàng.

Thông qua việc nghiên cứu và tìm hiểu hệ thống chuỗi cung ứng Logility, nhóm em đã có cơ hội tiếp cận với các tính năng vượt trội như Inventory Optimization . Quá trình này không chỉ giúp nhóm em hiểu rõ hơn về các thách thức và giải pháp trong quản lý chuỗi cung ứng mà còn trang bị thêm kiến thức quý báu để áp dụng vào thực tế. Kết thúc bài báo cáo nhóm em tổng kết được 5 chương gồm:

Chương 1: Giới thiệu công ty phát minh phần mềm

Chương 2: Phân tích hệ thống thông tin Logility

Chương 3: Phân tích hệ thống con - Tối ưu hoá tồn kho

Chương 4: Hướng ứng dụng hiệu quả của hệ thống

Chương 5: Đánh giá và kết luận

Mặc dù nhóm em đã nỗ lực hết sức nhưng chắc chắn không thể tránh khỏi còn có những thiếu sót. Nhóm rất mong sẽ nhận được những góp ý từ quý thầy để có thể hoàn thiện hơn trong tương lai. Chúng em xin chân thành cảm ơn thầy!

LỜI CẢM ƠN

Chúng em xin chân thành cảm ơn thầy Phạm Chí Công, người đã tận tình giảng dạy và hướng dẫn chúng em trong suốt môn học Hệ Thống Thông Tin Quản Lý. Nhờ sự chỉ dẫn tâm huyết của thầy, chúng em đã có cơ hội tiếp cận và tìm hiểu sâu hơn về các giải pháp quản lý chuỗi cung ứng, cụ thể là giải pháp chuỗi cung ứng Logility.

Sự hỗ trợ của Thầy không chỉ giúp chúng em hiểu rõ về lý thuyết mà còn giúp áp dụng các kiến thức vào thực tiễn, từ việc phân tích hệ thống, lập kế hoạch tồn kho, đến việc tối ưu hóa các chuỗi cung ứng phức tạp. Thầy đã luôn sẵn sàng giải đáp mọi thắc mắc, giúp chúng em phát triển kỹ năng chuyên môn và khả năng phân tích hệ thống một cách toàn diện.

Những kiến thức mà thầy truyền đạt chính là nền tảng vững chắc cho bài báo cáo này và cũng là hành trang quý giá để chúng em áp dụng vào các dự án thực tế trong tương lai. Thông qua sự chỉ dẫn tỉ mỉ từ những buổi học trước đây của thầy, chúng em đã được học hỏi rất nhiều từ thầy.

Chúng em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến thầy, cảm ơn thầy vì đã đồng hành cùng chúng em trong suốt quá trình quá trình học tập và nghiên cứu.

Kính chúc thầy luôn mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công hơn nữa trong sự nghiệp giảng dạy và nghiên cứu.

Mục lục	
LỜI MỞ ĐẦU	2
LỜI CẢM ƠN	3
Chương 1: Giới thiệu công ty phát minh phần mềm	5
1.1 Lịch sử hình thành của công ty Logility.....	5
1.2 Hệ thống chức năng của doanh nghiệp.....	6
Chương 2: Phân tích HTTT Logility	6
2.1 Giới thiệu về HTTT Logility	7
2.1.1. Logility Decision Intelligence Platform là gì.....	7
2.1.2. Lịch sử hình thành HTTT Logility	7
2.2 Mô tả hệ thống thông tin.....	8
2.3 Các công nghệ mới được tích hợp trong Logility	12
2.4 Ứng dụng của Logility SCM trong các ngành.....	13
2.5 So sánh Logility SCM và Infor SCM	22
Chương 3: Phân tích hệ thống con - Tối ưu hóa hàng tồn kho	24
3.1 Tối ưu hóa hàng tồn kho là gì?	24
3.2 Hàng tồn kho AI+	24
3.3 MEIO	26
3.4 Lập kế hoạch tồn kho tự động (Automated Inventory Planning).....	26
3.5 Lợi ích và hạn chế của hệ thống tối ưu hóa hàng tồn kho	28
Chương 4: Hướng ứng dụng hiệu quả của hệ thống.....	29
4.1 Xác định điểm mạnh, điểm yếu của hệ thống	29
4.1.1. Xác định điểm mạnh.....	29
4.1.2. Xác định điểm yếu.....	30
4.2 Hướng ứng dụng của Logility và phân hệ tối ưu hóa hàng tồn kho.....	31
Chương 5: Đánh giá và kết luận	33
Danh mục trích dẫn:	35

HỆ THỐNG THÔNG TIN QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG SCM – LOGILITY

Chương 1: Giới thiệu công ty phát minh phần mềm

1.1 Lịch sử hình thành của công ty Logility



Thành lập (1996): Logility thành lập với mục tiêu cung cấp phần mềm giúp các doanh nghiệp quản lý chuỗi cung ứng hiệu quả hơn. Công ty khởi đầu với các sản phẩm chuyên về dự báo nhu cầu và lập kế hoạch cung ứng.

Sự phát triển và mở rộng (2000-2010): Giai đoạn này, Logility liên tục mở rộng danh mục sản phẩm, kết hợp các công nghệ mới để giúp các doanh nghiệp đối phó với các thách thức phức tạp hơn trong chuỗi cung ứng. Họ cung cấp các giải pháp hỗ trợ các doanh nghiệp từ việc phân tích dữ liệu lớn đến tối ưu hóa quy trình chuỗi cung ứng.

Sự hợp tác và mở rộng toàn cầu (2010-2020): Trong suốt thập kỷ này, Logility tăng cường các mối quan hệ đối tác chiến lược và mở rộng thị trường toàn cầu. Công ty cũng tiếp tục phát triển các giải pháp phần mềm dựa trên nền tảng đám mây (cloud-based solutions), giúp các doanh nghiệp dễ dàng triển khai và sử dụng công nghệ mới mà không cần đầu tư vào cơ sở hạ tầng phức tạp.

Mua lại và tăng trưởng (2021 đến nay): Năm 2021, Logility được công ty phần mềm tiên tiến American Software, Inc. mua lại. Việc này giúp Logility gia tăng sự hiện diện và khả năng cung cấp các giải pháp quản lý chuỗi cung ứng mạnh mẽ hơn, đặc biệt là trong bối cảnh các doanh nghiệp ngày càng quan tâm đến việc chuyển đổi số và tối ưu hóa chuỗi cung ứng. Từ đó, Logility đã củng cố vị thế của mình như một nhà cung cấp phần mềm hàng đầu trong lĩnh vực chuỗi cung ứng toàn cầu.

1.2. Hệ thống chức năng của doanh nghiệp

1. Cung cấp giải pháp tối ưu chuỗi cung ứng:

Logility là chuyên cung cấp các giải pháp về quản lý chuỗi cung ứng. Công ty tập trung vào việc phát triển phần mềm SCM (Supply Chain Management) nhằm tối ưu hóa chuỗi cung ứng từ đầu đến cuối, từ lập kế hoạch nhu cầu đến phân phối.

2. Tư vấn chiến lược chuỗi cung ứng:

Logility cung cấp dịch vụ tư vấn chiến lược cho các doanh nghiệp về cách tối ưu hóa chuỗi cung ứng, cải thiện khả năng dự báo và quản lý rủi ro trong vận hành.

3. Nghiên cứu và phát triển công nghệ mới:

Công ty luôn nghiên cứu và tích hợp các công nghệ mới nhất như AI (trí tuệ nhân tạo), ML (máy học), và Big Data vào các giải pháp SCM của mình, giúp doanh nghiệp nâng cao hiệu quả và độ chính xác.

4. Hỗ trợ triển khai và tích hợp hệ thống:

Logility cung cấp dịch vụ triển khai hệ thống, đào tạo người dùng, và tích hợp với các hệ thống ERP khác như SAP, Oracle.

5. Phân tích dữ liệu và tối ưu hóa hiệu suất:

Một trong những trọng tâm chính của Logility là phân tích dữ liệu chuỗi cung ứng, cung cấp các công cụ và báo cáo để giúp doanh nghiệp ra quyết định chính xác dựa trên dữ liệu.

6. Hỗ trợ khách hàng và bảo trì:

Logility có các dịch vụ hỗ trợ khách hàng, bảo trì phần mềm, và cung cấp các bản cập nhật thường xuyên để đáp ứng nhu cầu kinh doanh thay đổi liên tục.

Chương 2: Phân tích HTTT Logility

2.1. Giới thiệu về HTTT Logility

2.1.1. *Logility Decision Intelligence Platform là gì*

Logility Decision Intelligence Platform là một nền tảng HTTT thông minh cho chuỗi cung ứng, được tạo ra để tối ưu hóa các quy trình nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp. Hệ thống này sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và học máy (Machine Learning) để tự động hóa và nâng cao độ chính xác của các dự báo. Với khả năng tích hợp dữ liệu từ nhiều nguồn và cung cấp các phân tích theo thời gian thực, Logility giúp doanh nghiệp nắm bắt nhanh các biến động thị trường, cải thiện hiệu quả vận hành và giảm chi phí.

Hệ thống có các chức năng như dự báo nhu cầu, lập kế hoạch sản xuất, quản lý tồn kho, và tối ưu hóa logistics, quản lý nguồn lực... Với giao diện thân thiện và các công cụ trực quan, Logility giúp doanh nghiệp chuyển đổi dữ liệu phức tạp thành thông tin chiến lược, hỗ trợ các quyết định quan trọng trong kinh doanh. Đồng thời giúp doanh nghiệp có cái nhìn toàn diện về chuỗi cung ứng của họ, cải thiện khả năng đáp ứng nhu cầu thị trường và tối ưu hóa hiệu suất hoạt động.

2.1.2. *Lịch sử hình thành HTTT Logility*

- Năm 1997: Logility ra mắt phần mềm quản lý chuỗi cung ứng đầu tiên là Logility Voyager Solutions. Bao gồm các module về lập kế hoạch nhu cầu (Demand Planning), tối ưu hóa tồn kho (Inventory Optimization), và quản lý vận chuyển (Transportation Management).

- Năm 2000: Logility mở rộng khả năng của Voyager Solutions, thêm các chức năng mới để hỗ trợ lập kế hoạch sản xuất (Manufacturing Planning) và quản lý nhà cung cấp (Supplier Management).

- Năm 2010: Nhờ công nghệ phân tích dữ liệu lớn Logility phát triển thêm các chức năng phân tích nâng cao, sử dụng AI và Machine Learning để cải thiện khả năng dự đoán nhu cầu và tối ưu hóa chuỗi cung ứng.

- Năm 2020: Logility chính thức chuyển đổi sang nền tảng mới mang tên Logility Digital Supply Chain Platform, với các tính năng nâng cao về lập kế hoạch nhu cầu, quản lý tồn kho, và tối ưu hóa sản xuất.

- Năm 2021: Để phản ánh sự chuyển đổi sang nền tảng phân tích quyết định, Logility đổi tên sản phẩm chủ lực của mình thành Logility Decision Intelligence Platform. Đây là một nền tảng tích hợp công nghệ AI, Machine Learning, và phân tích dữ liệu lớn, giúp các doanh nghiệp ra quyết định nhanh chóng và chính xác hơn.

2.2. Mô tả hệ thống thông tin

1. Lập kế hoạch và tối ưu hóa nguồn cung cấp.

- Dự báo nhu cầu: Logility sử dụng các thuật toán tiên tiến và các kỹ thuật học máy để tạo ra dự báo nhu cầu chính xác. Điều này cho phép lập kế hoạch sản xuất và mua hàng hiệu quả hơn, giảm thiểu hàng tồn kho dư thừa và thiếu hụt.
- Quản lý hàng tồn kho: Logility cung cấp các công cụ tối ưu hóa mức độ hàng tồn kho trên khắp chuỗi cung ứng. Hỗ trợ theo dõi mức tồn kho theo thời gian thực, xác định các mặt hàng cần bổ sung hoặc thanh lý và tối ưu hóa vị trí hàng tồn kho.
- Lập kế hoạch nguồn cung ứng: Logility giúp xác định và quản lý nguồn cung cấp hiệu quả. Doanh nghiệp có thể so sánh các nhà cung cấp, đàm phán giá cả tốt hơn và quản lý hiệu suất của nhà cung cấp.
- Lập kế hoạch sản xuất: Logility giúp lập kế hoạch sản xuất hiệu quả để đáp ứng nhu cầu. Hỗ trợ tạo lịch trình sản xuất, tối ưu hóa sử dụng tài nguyên và theo dõi tiến độ sản xuất.

2. Quản lý hàng tồn kho:

- Theo dõi hàng tồn kho: Logility cho phép theo dõi mức tồn kho theo thời gian thực cho tất cả các mặt hàng, trên khắp tất cả các kho hàng. Doanh nghiệp có thể xem số lượng tồn kho hiện tại, số lượng đã đặt hàng và số lượng đang được vận chuyển.
- Tối ưu hóa mức độ hàng tồn kho: Logility giúp tối ưu hóa mức độ hàng tồn kho của mình để giảm thiểu chi phí lưu kho và đảm bảo luôn có đủ sản phẩm để đáp ứng nhu cầu. Logility sử dụng một số thuật toán để xác định mức độ hàng tồn kho tối ưu cho mỗi mặt hàng, dựa trên nhu cầu lịch sử, thời gian giao hàng và các yếu tố khác.
- Quản lý vị trí hàng tồn kho: Logility cho phép quản lý vị trí hàng tồn kho để đảm bảo rằng các mặt hàng được lưu trữ ở vị trí hiệu quả nhất. Ngoài ra có thể xem xét các yếu tố như nhu cầu, khả năng truy cập và chi phí vận chuyển khi quyết định vị trí lưu trữ hàng hóa.

- Quản lý hàng tồn kho theo lô: Logility cho phép theo dõi hàng tồn kho theo lô, dễ dàng theo dõi tuổi thọ của sản phẩm và xác định các mặt hàng sắp hết hạn. Điều này có thể giúp giảm thiểu lãng phí và cải thiện hiệu quả hàng tồn kho.
- Quản lý hàng tồn kho ABC: Logility sử dụng phân tích ABC để phân loại hàng tồn kho dựa trên giá trị và mức độ sử dụng. Điều này có thể giúp tập trung vào việc quản lý các mặt hàng quan trọng nhất trong kho hàng.
- Báo cáo hàng tồn kho: Logility cung cấp một loạt các báo cáo hàng tồn kho có thể giúp theo dõi hiệu suất hàng tồn kho. Các báo cáo này có thể được sử dụng để xác định xu hướng, xác định các vấn đề tiềm ẩn và đưa ra quyết định sáng suốt hơn về quản lý hàng tồn kho.

3. Sử dụng các chính sách đặt hàng

- Tạo và quản lý các chính sách đặt hàng khác nhau: Logility hỗ trợ tạo và quản lý các chính sách đặt hàng khác nhau cho các mặt hàng, nhà cung cấp và khu vực khác nhau.
- Tự động hóa quy trình đặt hàng: Logility có thể tự động hóa quy trình đặt hàng, giúp tiết kiệm thời gian và tiền bạc.
- Tối ưu hóa mức độ đặt hàng: Tối ưu hóa mức độ đặt hàng của mình để giảm thiểu hàng tồn kho dư thừa và thiếu hụt.
- Theo dõi hiệu suất của nhà cung cấp: Theo dõi hiệu suất của nhà cung cấp và xác định những nhà cung cấp không đáp ứng các tiêu chuẩn của doanh nghiệp.

4. Lập kế hoạch và tối ưu hóa sản xuất

- Tạo lịch trình sản xuất chi tiết dựa trên nhu cầu, công suất và khả năng cung cấp nguyên vật liệu.
- Tối ưu hóa việc sử dụng máy móc và nhân công để giảm thiểu lãng phí và tăng năng suất.
- Lập kế hoạch cho các hoạt động mua sắm nguyên vật liệu và linh kiện để đảm bảo nguồn cung cấp kịp thời.
- Theo dõi tiến độ sản xuất và thực hiện điều chỉnh khi cần thiết.

5. Quản lý dự báo tiêu thụ

Logility cung cấp một bộ công cụ mạnh mẽ để quản lý dự báo tiêu thụ, giúp cải thiện độ chính xác của dự báo và đưa ra quyết định sáng suốt hơn về chuỗi cung ứng của mình. Các tính năng chính bao gồm:

- Thu thập dữ liệu: Logility có thể thu thập dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau, bao gồm hệ thống bán hàng, hệ thống điểm bán hàng, dữ liệu kho và dữ liệu bên ngoài.
- Phân tích dữ liệu: Logility sử dụng các kỹ thuật phân tích dữ liệu tiên tiến để xác định các xu hướng và mẫu trong dữ liệu tiêu thụ.
- Tạo dự báo: Logility sử dụng các thuật toán học máy để dự báo tiêu thụ chính xác.
- Quản lý dự báo: Hỗ trợ theo dõi và quản lý dự báo theo thời gian. Ngoài ra có thể điều chỉnh dự báo dựa trên thông tin mới và xác định các ngoại lệ cần điều tra.
- Sử dụng dự báo: Dự báo tiêu thụ có thể được sử dụng cho nhiều mục đích khác nhau, bao gồm lập kế hoạch sản xuất, mua hàng, quản lý hàng tồn kho và lập kế hoạch phân phối.

6. Quản lý chi phí:

- Phân tích chi phí: Logility cung cấp các công cụ để phân tích chi phí chuỗi cung ứng. Có thể theo dõi chi phí theo danh mục, nhà cung cấp, sản phẩm hoặc khu vực. Điều này có thể giúp xác định các lĩnh vực có thể tiết kiệm chi phí.
- Tối ưu hóa giá cả: Hỗ trợ đàm phán giá cả với nhà cung cấp. Phần mềm có thể giúp so sánh giá cả từ các nhà cung cấp khác nhau và xác định các cơ hội tiết kiệm.
- Quản lý hợp đồng: Quản lý các hợp đồng với nhà cung cấp của mình. Phần mềm có thể theo dõi các điều khoản hợp đồng, ngày hết hạn và hiệu suất của nhà cung cấp.
- Tự động hóa quy trình: Giúp tự động hóa các quy trình chuỗi cung ứng, chẳng hạn như xử lý đơn hàng và thanh toán hóa đơn. Giúp tiết kiệm thời gian và tiền bạc.
- Phân tích hiệu quả: Logility cung cấp các công cụ phân tích hiệu quả của các sáng kiến tiết kiệm chi phí.

7. Quản lý chất lượng tại chỗ:

- Xác định và ngăn ngừa lỗi: Logility xác định các nguyên nhân gốc rễ của lỗi và thực hiện các biện pháp để ngăn ngừa chúng xảy ra trong tương lai.
- Theo dõi hiệu suất chất lượng: Logility cung cấp khả năng hiển thị theo thời gian thực về hiệu suất chất lượng, giúp xác định các khu vực cần cải thiện.

- Quản lý các vấn đề chất lượng: Logility cung cấp các công cụ để quản lý hiệu quả các vấn đề chất lượng, từ khi xác định đến khi giải quyết.
- Tuân thủ các quy định: Logility tuân thủ các quy định chất lượng liên quan.

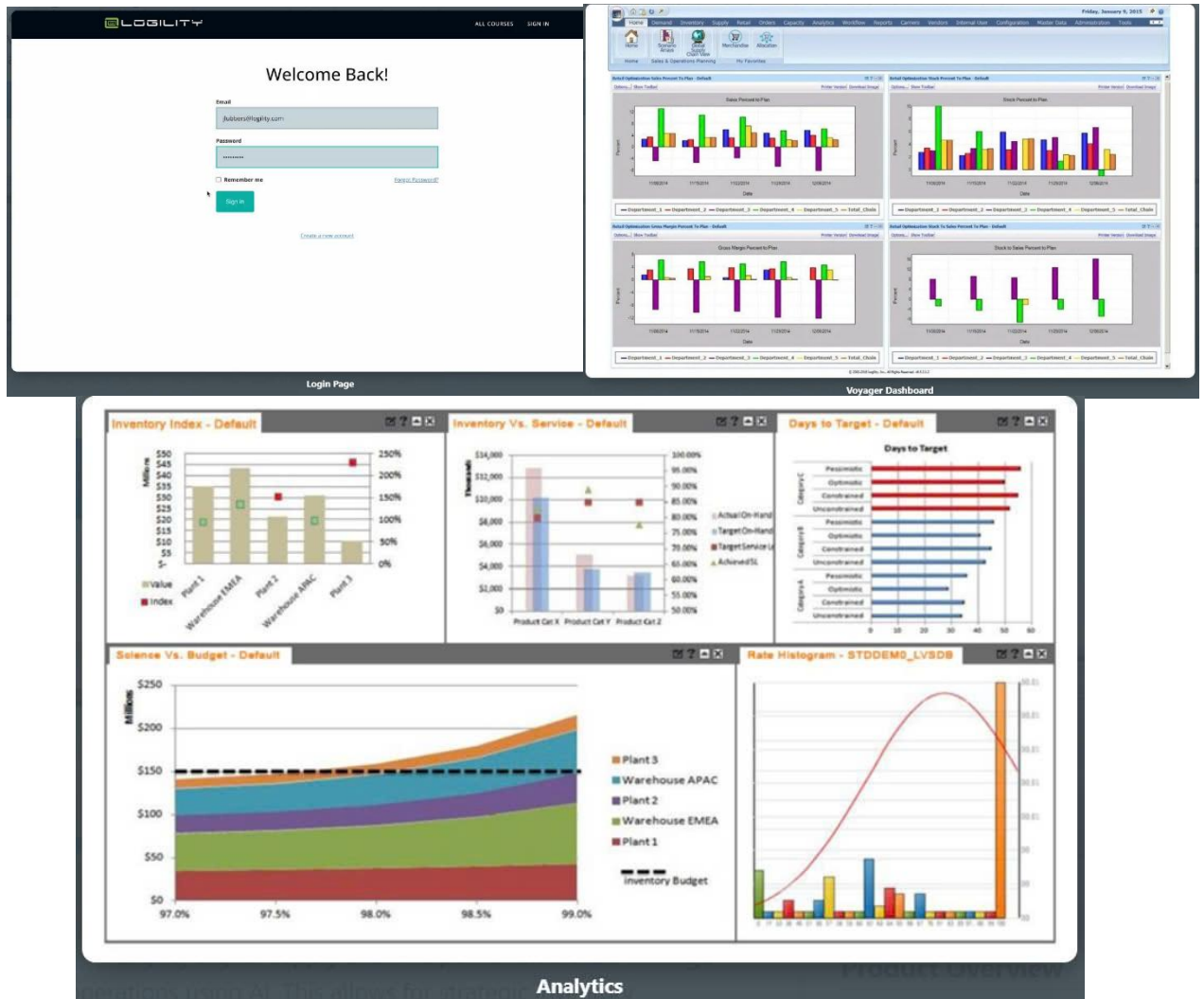
8. Kiểm soát kiểm toán và kiểm tra nội bộ:

- Tự động hóa các quy trình kiểm toán và kiểm tra: Logity có thể tự động hóa nhiều quy trình kiểm toán và kiểm tra thủ công, chẳng hạn như đánh giá rủi ro, kiểm tra kiểm soát và báo cáo. Điều này có thể giúp tiết kiệm thời gian và tiền bạc, đồng thời cải thiện độ chính xác và hiệu quả của các hoạt động kiểm toán và kiểm tra.
- Cải thiện quản lý rủi ro: Các công cụ đánh giá rủi ro của Logity có thể giúp xác định, đánh giá và giảm thiểu các rủi ro tiềm ẩn có thể ảnh hưởng đến doanh nghiệp và thực hiện các biện pháp để giảm thiểu rủi ro này.
- Tuân thủ các quy định: Các công cụ tuân thủ của Logity có thể giúp theo dõi các thay đổi quy định, xác định các yêu cầu tuân thủ và thực hiện các biện pháp để đáp ứng các yêu cầu này.

9. Tối ưu hóa việc lên lịch và tìm nguồn cung ứng sản phẩm:

- Cải thiện khả năng hiển thị chuỗi cung ứng: Logility cung cấp khả năng hiển thị theo thời gian thực về chuỗi cung ứng, từ nhà cung cấp đến nhà máy đến kho hàng.
- Tối ưu hóa việc lập kế hoạch sản xuất: Logility giúp lập kế hoạch sản xuất hiệu quả để đáp ứng nhu cầu. Hỗ trợ tạo lịch trình sản xuất, tối ưu hóa sử dụng tài nguyên và theo dõi tiến độ sản xuất.
- Tự động hóa quy trình tìm nguồn cung ứng: Logility có thể tự động hóa nhiều quy trình tìm nguồn cung ứng, chẳng hạn như xác định nhà cung cấp, yêu cầu báo giá và so sánh giá cả.

Demo giao diện một số giải pháp:



2.3 Các công nghệ mới được tích hợp trong Logility

1. Trí tuệ nhân tạo (AI) và Machine Learning (ML)

AI và ML giúp tự động hóa quy trình dự báo và phân tích dữ liệu. Hệ thống sử dụng các mô hình học máy để phân tích dữ liệu lịch sử, nhận diện xu hướng và đưa ra các dự báo chính xác hơn. Đồng thời các thuật toán ML có thể liên tục học từ dữ liệu mới và tự động điều chỉnh kết quả dự báo, giúp cải thiện độ chính xác theo thời gian.

2. Điện toán đám mây (Cloud Computing)

Logility Decision Intelligence Platform được triển khai trên nền tảng đám mây, giúp dễ dàng mở rộng, giảm thiểu chi phí và truy cập từ xa. Nhờ điện toán đám mây, hệ thống được đảm bảo an toàn cho dữ liệu nhạy cảm, với các chính sách bảo mật và sao lưu liên tục giúp tính năng bảo mật được nâng cao đồng thời dễ dàng tích hợp với các hệ thống

khác như ERP (Enterprise Resource Planning) và CRM (Customer Relationship Management).

3. Phân tích dữ liệu lớn (Big Data Analytics)

- Sử dụng Big Data Analytics để xử lý lượng lớn dữ liệu từ nhiều nguồn khác nhau, bao gồm dữ liệu bán hàng, sản xuất, và dữ liệu bên ngoài giúp các doanh nghiệp đưa ra quyết định dựa trên dữ liệu chính xác và kịp thời.
- Phân tích dự đoán (Predictive Analytics): Dựa trên dữ liệu lớn, Logility Decision Intelligence Platform có khả năng dự đoán các vấn đề tiềm ẩn và cung cấp các giải pháp phòng ngừa, giúp doanh nghiệp đưa ra quyết định nhanh chóng và chính xác. Ngoài ra còn giúp tối ưu hóa kế hoạch nhu cầu, tồn kho, sản xuất và cung ứng. Điều này giúp cải thiện độ chính xác và hiệu quả của các hoạt động chuỗi cung ứng.

4. Blockchain và IoT (Internet of Things)

- IoT giúp thu thập dữ liệu theo thời gian thực từ các thiết bị trong chuỗi cung ứng, như cảm biến trong kho hàng và hệ thống vận chuyển.
- Blockchain được sử dụng để quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm, đảm bảo tính minh bạch và bảo mật cho các giao dịch trong chuỗi cung ứng.

5. Tự động hóa quy trình bằng RPA (Robotic Process Automation)

RPA giúp tự động hóa các tác vụ lặp đi lặp lại trong chuỗi cung ứng, như xử lý đơn hàng, nhập dữ liệu và theo dõi trạng thái vận chuyển... giúp giảm thiểu sai sót do con người và cải thiện hiệu suất làm việc, đồng thời tối ưu hóa quy trình kinh doanh. Các quy trình tự động hóa bao gồm quản lý tồn kho, lập kế hoạch sản xuất.

2.4 Ứng dụng của Logility SCM trong các ngành

Logility chủ yếu nhằm vào các ngành công nghiệp có yêu cầu kiểm kê phức tạp như hoá chất, dược phẩm, thực phẩm và đồ uống, và hàng hoá công nghiệp lâu bền.

1. Ngành thời trang

Ngành thời trang phải đối mặt với nhiều thách thức trên nhiều mặt trận: áp lực ngày càng tăng để thực hiện, thay đổi hành vi của người tiêu dùng, tiếp tục còn nhấn mạnh vào tính bền vững và nhu cầu về kỹ thuật số ngày càng tăng. Được trang bị chuyên môn quản lý chuỗi cung ứng của Logility, các công ty trong lĩnh vực may mặc thời trang

đang tích hợp thành công mạng lưới khách hàng, nhà cung cấp và kênh toàn cầu cực kỳ phức tạp của họ.

Hướng ứng dụng của hệ thống trong ngành thời trang:

- Tối ưu hoá sản xuất: Sử dụng các kỹ thuật thu thập nhu cầu tận dụng dữ liệu có cấu trúc và không có cấu trúc.
- Hiểu được sự biến động nhu cầu do khuyến mại thúc đẩy: Tận dụng thế mạnh của mô hình nhu cầu để mô hình hóa những thay đổi về nhu cầu chịu ảnh hưởng bởi việc khai trương cửa hàng mới, ưu đãi đặc biệt, quảng cáo hoặc các bất thường khác về doanh số bán hàng.
- Giám sát hiệu suất: Liên tục giám sát, kiểm soát, cảnh báo, mô phỏng và đo lường các hoạt động của chuỗi cung ứng để mang đến khả năng hiển thị toàn diện.
- Đạt được mục tiêu lợi nhuận: Sử dụng phân tích "nếu-thì" và chính sách kiểm kê theo thời gian để đánh giá chi phí phục vụ. Logility giúp thấy chính sách kiểm kê tác động đến mục tiêu dịch vụ như thế nào, quyết định lưu trữ và phân phối ảnh hưởng đến chi phí như thế nào và có thể cải thiện hiệu quả tính khả dụng của sản phẩm ở cấp độ khách hàng và kênh ra sao.
- Tăng tính linh hoạt trong lập kế hoạch: Dễ dàng lập kế hoạch nhu cầu theo mùa, kiểu dáng, màu sắc, kích thước và các thuộc tính khác. Và kế hoạch bao gồm nhiều góc nhìn: tài chính, nhóm mặt hàng hoặc sản phẩm, đơn vị đóng gói hoặc container, điểm phân phối và nhiều hơn nữa.

2. Ngành công nghiệp hoá chất

Chuỗi cung ứng hóa chất rất phức tạp, liên quan đến nhiều nhà cung cấp, giai đoạn sản xuất và kênh phân phối. Đó là lý do tại sao các nhà lãnh đạo dựa vào giải pháp AI-first của Logility để quản lý hiệu quả sự phức tạp này. Với phân tích tiên tiến, tự động hóa, các công ty hóa chất có thể phản ứng nhanh chóng với động lực thị trường, đảm bảo chuỗi cung ứng linh hoạt và bền vững, có vị thế tốt để đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong khi vẫn duy trì hiệu quả về chi phí.

Hướng ứng dụng của hệ thống trong ngành hóa chất:

- Cải thiện Quản lý hàng tồn kho toàn cầu: Tối ưu hóa hàng tồn kho một cách toàn diện trên mạng lưới nhiều cấp, đảm bảo dịch vụ tối đa với chi phí thấp nhất.

- Đồng bộ hoá hoạt động của nhiều nhà máy: Sử dụng quyết định tìm nguồn cung ứng theo từng giai đoạn để phối hợp sản xuất giữa nhiều nhà máy.
- Tăng năng suất sản xuất: Tối ưu hóa lịch trình sản xuất trong từng nhà máy bằng cách tự động quản lý các ràng buộc về công suất nhiều giai đoạn, quá trình chuyển đổi, yêu cầu về an toàn, v.v.
- Hiểu các yếu tố thúc đẩy nhu cầu: Tăng độ chính xác của dự báo nhu cầu theo mặt hàng, địa điểm, khách hàng và/hoặc nhóm sản phẩm.
- Giám sát hiệu suất và giảm thiểu rủi ro: Quản lý hiệu suất để giúp tập trung vào các ưu tiên của chuỗi cung ứng toàn cầu.
- Tối ưu hóa mạng lưới: Xác định lưu lượng tối ưu theo mùa, theo tháng, theo tuần hoặc bất cứ khi nào có sự thay đổi đáng kể.

3. Ngành công nghiệp hàng tiêu dùng đóng gói

Ngành hàng tiêu dùng đóng gói (CPG) đang chịu áp lực từ nhu cầu thay đổi của người tiêu dùng, sự phát triển của thị trường và thương mại điện tử, sự bùng nổ của các thương hiệu nhỏ và sự gián đoạn kỹ thuật số.

Để thành công, các công ty CPG (bao gồm các công ty sản xuất sản phẩm tẩy rửa, mỹ phẩm và đồ dùng vệ sinh, đồ dùng văn phòng, sơn và phụ kiện, và sản phẩm gia dụng) phải đáp ứng những thách thức tăng trưởng hiện tại bằng cách áp dụng các mô hình hoạt động mới nhấn mạnh vào chuyển đổi số, đáp ứng sự thay đổi cung cầu và nhận ra tầm quan trọng ngày càng tăng của nguồn cung ứng và sản xuất bền vững.

Hướng ứng dụng của hệ thống trong ngành hàng tiêu dùng đóng gói

- Tăng khả năng cung ứng toàn cầu: Dễ dàng xây dựng và sửa đổi kế hoạch dựa trên nhu cầu theo thời gian thực, ngay cả trên các chuỗi cung ứng toàn cầu phức tạp.
- Tối ưu hóa đầu tư hàng tồn kho: Định vị hàng tồn kho một cách chiến lược trên toàn bộ mạng lưới phân phối nhiều cấp của bạn. Giải pháp lập kế hoạch và tối ưu hóa hàng tồn kho của Logility tự động xem xét các mục tiêu dịch vụ, hạn chế về năng lực, chi phí vận chuyển, chi phí xử lý, chi phí đặt hàng và nhiều yếu tố khác.
- Đơn giản hóa nhà cung cấp - hàng tồn kho được quản lý: Tự động thực hiện các điểm đặt hàng lại và mức tồn kho đã thỏa thuận của khách hàng cũng như các đơn đặt hàng tồn kho hàng ngày và địa điểm tồn kho được đề xuất.

- Đáp ứng mục tiêu dịch vụ một cách hiệu quả về chi phí: Logility giúp thấy được chính sách kiểm kê tác động đến mục tiêu dịch vụ như thế nào, quyết định lưu trữ và phân phối ảnh hưởng đến chi phí ra sao và làm thế nào bạn có thể cải thiện tính khả dụng của sản phẩm một cách hiệu quả về mặt chi phí ở cấp độ khách hàng và kênh.
- Đơn giản hoá việc ra mắt sản phẩm: Khả năng lập kế hoạch nhu cầu của Logility rất hiệu quả đối với các sản phẩm có lịch sử nhu cầu không tồn tại, không ổn định hoặc không liên tục.

4. Ngành công nghiệp hàng hoá lâu bền

Logility cung cấp các công nghệ kỹ thuật số có khả năng phân tích tích hợp giúp các công ty sản xuất hàng hóa bền vững (bao gồm các công ty trong lĩnh vực đồ nội thất, trang sức, mỹ thuật hậu mãi, dụng cụ điện và điện tử tiêu dùng) hiểu rõ hơn về điểm mạnh và điểm yếu khi đưa sản phẩm ra thị trường, người tiêu dùng và các vấn đề hoạt động mà họ đang cố gắng giải quyết.

Hướng ứng dụng của hệ thống trong ngành hàng hoá bền vững

- Đạt được kế hoạch một con số: Quản lý kế hoạch trong toàn doanh nghiệp và xem một kế hoạch duy nhất, nhất quán ở nhiều cấp độ chi tiết. Đối với nhiều công ty, kế hoạch một con số là nền tảng để tạo ra quy trình lập kế hoạch bán hàng và hoạt động (S&OP) thực hành tốt nhất.
- Dễ dàng quản lý nhu cầu khuyến mại: Sử dụng sức mạnh của mô hình nhu cầu của Logility để mô hình hóa nhu cầu tăng đột biến liên quan đến việc khai trương cửa hàng mới, ưu đãi đặc biệt, quảng cáo, phiếu giảm giá, giảm giá hoặc các ưu đãi về giá khác.
- Đánh giá nguồn cung cấp tốt nhất: Đồng bộ hóa cung và cầu để tối ưu hóa vật liệu, hàng tồn kho, sản xuất và phân phối tài sản. Sử dụng Logility để mô hình hóa mạng lưới cung ứng của bạn và tạo nhiều kế hoạch dựa trên các ràng buộc cũng như các tùy chọn tìm nguồn cung ứng, sản xuất và phân phối khác nhau.
- Kế hoạch kinh doanh tích hợp: Biến S&OP và lập kế hoạch chiến lược thành một quy trình toàn diện chính thức với lập kế hoạch kinh doanh tích hợp (IBP). Tận dụng khả năng tối ưu hóa đã được chứng minh của Logility với khả năng trực quan hóa phong phú, phân tích đa trường hợp mạnh mẽ, quy trình làm việc cộng tác và cảnh

báo thông minh để đảm bảo nguồn lực và khoản đầu tư được triển khai hiệu quả để đạt được mục tiêu kinh doanh.

- Tối ưu hóa quản lý hàng tồn kho và bổ sung: Phân loại các khoản đầu tư vào hàng tồn kho dựa trên đóng góp biên lợi nhuận trong các thị trường toàn cầu cụ thể. Sử dụng mô phỏng hàng tồn kho tích hợp, bạn có thể đồng bộ hóa các khoản đầu tư vào hàng tồn kho của mình với các mục tiêu cấp dịch vụ.

5. Ngành ngành điện tử và công nghệ cao

Những thách thức truyền thống đối với ngành công nghiệp điện tử và công nghệ cao bao gồm dự đoán nhu cầu của người tiêu dùng, giám sát và củng cố chuỗi cung ứng phức tạp và duy trì các tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm. Các quy định nghiêm ngặt về môi trường có nghĩa là kiểm soát tác động của mọi giai đoạn trong vòng đời của sản phẩm, từ quy trình sản xuất đến việc tiêu thụ năng lượng và thải bỏ sản phẩm.

Hướng ứng dụng của hệ thống trong ngành điện tử và công nghệ cao

- Theo dõi hiệu suất, giảm rủi ro: Logility liên tục giám sát và kiểm soát các hoạt động của chuỗi cung ứng, cảnh báo về những trường hợp ngoại lệ
- Dễ dàng quản lý nhu cầu: Sử dụng khả năng lập mô hình nhu cầu của Logility để lập mô hình riêng cho nhu cầu liên quan đến các ưu đãi về giá.
- Đẩy nhanh kế hoạch bổ sung: Áp dụng phương pháp tiếp cận toàn doanh nghiệp để lập kế hoạch nhu cầu, tối ưu hóa hàng tồn kho và bổ sung hàng.
- Kế hoạch kinh doanh tích hợp: Tận dụng khả năng tối ưu hóa đã được chứng minh của Logility khả năng trực quan hóa phong phú, khả năng phân tích đa tình huống mạnh mẽ và quy trình làm việc cộng tác để đảm bảo các nguồn lực và khoản đầu tư của bạn được triển khai hiệu quả.
- Tối ưu hóa chính sách hàng tồn kho: Định vị hàng tồn kho một cách chiến lược trên toàn bộ mạng lưới phân phối đa cấp.

6. Ngành công nghiệp thực phẩm và đồ uống

Chuỗi cung ứng thực phẩm và đồ uống (F&B) toàn cầu rất phức tạp và đang trải qua sự thay đổi nhanh chóng, buộc các công ty phải nhận ra nhu cầu lập kế hoạch kỹ thuật số toàn diện. Nền tảng chuỗi cung ứng kỹ thuật số Logility cung cấp khả năng tối ưu hóa chuỗi cung ứng tiên tiến cùng với tính linh hoạt rộng rãi cho nhiều lĩnh vực F&B.

Hướng ứng dụng của hệ thống trong thực phẩm và đồ uống

- Tối ưu hóa sản xuất: Xây dựng kế hoạch sản xuất sao cho chi phí thấp nhất và ít thay đổi nhất, trong phạm vi giới hạn tồn kho.
- Đạt được mục tiêu lợi nhuận: Sử dụng dự báo dành riêng cho khách hàng, phân tích "nếu-thì" và chính sách kiểm kê theo từng giai đoạn để đánh giá chi phí phục vụ.
- Giám sát hiệu suất và giảm thiểu rủi ro: Sử dụng khả năng quản lý hiệu suất gốc để giúp tập trung vào các ưu tiên của chuỗi cung ứng toàn cầu.
- Hiện thị chuỗi cung ứng theo thời gian thực: Xây dựng và sửa đổi kế hoạch dựa trên nhu cầu và hàng tồn kho theo thời gian thực.
- Đơn giản hóa việc ra mắt sản phẩm: Đạt được mục tiêu lợi nhuận trong khi vẫn đáp ứng nhu cầu liên tục về sự đổi mới, đa dạng và các mặt hàng khác biệt.

7. Sản xuất công nghiệp

Nâng cao hiệu quả hoạt động và giảm thiểu thách thức, tạo điều kiện cho khả năng hiện thị theo thời gian thực vào toàn bộ chuỗi cung ứng, cho phép đưa ra quyết định chủ động. Quản lý hàng tồn kho, dự báo nhu cầu và hoàn thành đơn hàng trở nên hợp lý, giảm chi phí và giảm thiểu sự chậm trễ. Với phân tích và tự động hóa tiên tiến, các công ty sản xuất công nghiệp có thể phản ứng nhanh chóng với động lực thị trường, đảm bảo chuỗi cung ứng linh hoạt và phục hồi, có vị thế tốt để đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong khi vẫn duy trì hiệu quả về chi phí.

Hướng ứng dụng của hệ thống trong sản xuất công nghiệp

- Hỗ trợ lập kế hoạch: Quản lý kế hoạch trong toàn doanh nghiệp và xem xét một kế hoạch duy nhất, nhất quán ở nhiều cấp độ chi tiết.
- Kế hoạch kinh doanh tích hợp: Biến S&OP và lập kế hoạch chiến lược thành một quy trình toàn diện chính thức với lập kế hoạch kinh doanh tích hợp (IBP). Với khả năng trực quan hóa phong phú, phân tích đa kịch bản mạnh mẽ, quy trình làm việc cộng tác và cảnh báo thông minh để đảm bảo nguồn lực và khoản đầu tư của doanh nghiệp được triển khai hiệu quả để đạt được mục tiêu kinh doanh.

8. Ngành khoa học đời sống

Mọi khía cạnh của ngành khoa học đời sống, bao gồm thiết bị y tế, dược phẩm, nha khoa, thực phẩm dinh dưỡng và thậm chí cả thú y, đều cần chuỗi cung ứng được kết nối

và linh hoạt để đáp ứng nhu cầu về thời gian chu kỳ tăng nhanh, chi phí R&D tăng, tuân thủ toàn cầu, khả năng truy xuất nguồn gốc và chuyển đổi kỹ thuật số đang diễn ra.

Hướng ứng dụng của hệ thống trong khoa học sự sống

- Tối ưu hóa sản xuất ở nhiều nhà máy: Hợp lý hóa kế hoạch cho các quy trình sản xuất phức tạp bằng cách sử dụng phân tích đồ họa, khả năng hiển thị ràng buộc và phối hợp đồng bộ trên quy mô toàn cầu.
- Đảm bảo tính khả dụng của hàng tồn kho: Hệ thống giúp đồng bộ hóa hiệu quả cầu và cung, đảm bảo sản phẩm luôn sẵn có.
- Cân bằng hiệu quả hàng tồn kho: Định vị hàng tồn kho một cách chiến lược trên khắp các điểm chuỗi cung ứng đa cấp. Giải pháp lập kế hoạch và tối ưu hóa hàng tồn kho của Logility tự động xem xét các mục tiêu dịch vụ, hạn chế về năng lực, chi phí phân phối, chi phí xử lý và nhiều yếu tố khác.
- Kết hợp dữ liệu có cấu trúc và không có cấu trúc: Bằng cách sử dụng các mẫu được xác định trước cho các giải pháp lập kế hoạch nguồn lực doanh nghiệp (ERP), hệ thống giảm thiểu nhu cầu tích hợp tùy chỉnh, đẩy nhanh quá trình triển khai và đơn giản hóa việc bảo trì.

9. Quy trình sản xuất

Các nhà sản xuất quy trình, bao gồm các công ty trong lĩnh vực hàng cán, hàng dệt, bao bì, ép đùn/ép phun và hóa chất chuyên dụng, phải đối mặt với những thách thức về tình trạng dư thừa công suất, áp lực về giá và sự không chắc chắn của chuỗi cung ứng toàn cầu. Để thành công, các công ty phải triển khai một loạt các cải tiến có mục tiêu, mang tính chiến lược cho chuỗi cung ứng. Các lĩnh vực trọng tâm nên bao gồm việc áp dụng thương mại điện tử, chuẩn bị cho sự thay đổi về chi phí nguyên liệu thô và khám phá các cơ hội mở rộng quốc tế.

Hướng ứng dụng của hệ thống trong quy trình sản xuất

- Tương lai của công nghệ chuỗi cung ứng: Giao hàng an toàn các vật liệu chất lượng cao, khối lượng lớn với hiệu quả chi phí tối ưu. Quản lý quy trình sản xuất và chuỗi cung ứng phức tạp.
- Đồng bộ hóa hoạt động của nhiều nhà máy: Tìm nguồn cung ứng theo từng giai đoạn để phối hợp sản xuất giữa nhiều nhà máy.

- Quản lý Hàng tồn kho Toàn cầu: Xem chính sách tồn kho một cách toàn diện trên mạng lưới nhiều cấp, đảm bảo dịch vụ tối đa với chi phí thấp nhất.
- Tăng cường năng suất: Tối ưu hóa sản xuất tại bằng cách tự động quản lý các hạn chế về công suất nhiều giai đoạn, quá trình chuyển đổi, yêu cầu an toàn, v.v.
- Hiểu nhu cầu thực sự: Tăng độ chính xác của dự báo nhu cầu theo mặt hàng, địa điểm, khách hàng hoặc nhóm sản phẩm.

10. Ngành công nghiệp bán lẻ

Các nhà bán lẻ cần các nền tảng chuỗi cung ứng hiện đại, đáng tin cậy để giúp họ hợp lý hóa hoạt động, đáp ứng kỳ vọng của khách hàng và mở rộng quy mô một cách có lợi nhuận trong một ngành công nghiệp năng động đầy rẫy sự gián đoạn và rủi ro.

Hướng ứng dụng của hệ thống trong bán lẻ

- Cung ứng hàng hóa: Logility biết rằng chuỗi cung ứng bán lẻ là về sự nhanh nhẹn và chính xác. Tránh tình trạng hết hàng là điều bắt buộc, nhưng quá nhiều sản phẩm tồn kho sẽ gây ra tình trạng giảm giá và làm giảm lợi nhuận. Với Logility Digital Supply Chain Platform, sự cân bằng tốt hơn đồng nghĩa với nhiều lợi nhuận hơn.
- Điểm bán hàng (POS) và Dữ liệu được phân phối: Xem xét nhiều tín hiệu nhu cầu khác nhau để tăng độ chính xác của kế hoạch nhu cầu. Dữ liệu POS cung cấp chỉ dẫn rõ ràng về mặt hàng nào đang bán chạy và mặt hàng nào không.
- Tạo ra các dự báo: Dự đoán doanh số ở cấp độ sản phẩm, nhóm sản phẩm, khách hàng và cụm cửa hàng. Ngay cả khi không có lịch sử bán hàng toàn diện cho các mặt hàng cụ thể hoặc doanh số không ổn định, Logility cung cấp các công cụ để dự đoán chính xác hơn nhu cầu của khách hàng.
- Tăng lợi nhuận trên hàng hóa nhãn hiệu riêng: Cải thiện khả năng hiển thị sản xuất ngoài khơi, theo dõi chuyển động của hàng hóa và tăng cường hợp tác với các nhà cung cấp. Logility liên tục theo dõi, kiểm soát, cảnh báo, mô phỏng và đo lường hoạt động của chuỗi cung ứng.
- Đặt thời gian - Mục tiêu tồn kho đã đặt: Cân bằng sự đánh đổi giữa mức dịch vụ mong muốn và đầu tư vào hàng tồn kho. Logility thiết lập mục tiêu hàng tồn kho một cách năng động dựa trên các quy tắc về số lượng đặt hàng và hàng tồn kho an

toàn cụ thể, cho phép bạn nhanh chóng lập mô hình chi phí cải thiện phần trăm cụ thể trong dịch vụ khách hàng.

- Tối ưu hóa việc mua hàng trong suốt vòng đời của sản phẩm: Từ phần giới thiệu đến phần bán tháo, bạn sẽ biết được tình trạng của nguyên liệu thô và có cái nhìn sâu sắc để đưa ra quyết định nhanh chóng, phản ứng với các xu hướng mới và đẩy nhanh việc bổ sung hàng theo mùa.

11. Ngành công nghiệp phụ tùng dịch vụ

Tăng biên lợi nhuận bằng cách tối ưu hóa chuỗi cung ứng phụ tùng dịch vụ của bạn. Tin tưởng Logility để giảm thiểu chi phí vận chuyển trong khi tăng độ chính xác của dự báo và đạt được SLA.

Hướng ứng dụng của hệ thống trong phụ tùng dịch vụ

- Tương lai của công nghệ chuỗi cung ứng cho ngành công nghiệp phụ tùng dịch vụ đã hiện hữu: Các giải pháp của Logility bao gồm chức năng nâng cao giúp giải quyết cụ thể các thách thức kinh doanh hậu mãi — từ lập kế hoạch nhu cầu và giới thiệu sản phẩm mới (NPI), đến tìm nguồn vật liệu và lập kế hoạch sản xuất .
- Tối ưu hóa phân phối D: Tận dụng sự hỗ trợ của Logility cho các hoạt động phân phối tập trung và cục bộ. Bạn có thể tối đa hóa tiết kiệm chi phí trên một mạng lưới phụ thuộc lẫn nhau, dễ dàng cân bằng các chính sách dịch vụ khách hàng và mục tiêu quản lý hàng tồn kho.
- Đơn giản hóa VMI: Tận dụng sự hợp tác với các chương trình Quản lý hàng tồn kho do nhà cung cấp quản lý (VMI) để tự động triển khai các điểm đặt hàng lại và mức tồn kho đã thỏa thuận của khách hàng cũng như các đơn đặt hàng tồn kho hàng ngày và địa điểm lưu kho được đề xuất.
- Dễ dàng quản lý các danh mục SKU lớn: Tối ưu hóa cả các bộ phận chuyển động nhanh và chậm bằng cách tự động áp dụng các chính sách kho đa chiều dựa trên mã ABC, chi phí, v.v. Logility cũng hỗ trợ thay thế và/hoặc sửa đổi sản phẩm động.
- Kế hoạch kinh doanh tích hợp: Tận dụng khả năng tối ưu hóa đã được chứng minh của Logility, khả năng trực quan hóa phong phú, khả năng phân tích đa tình huống mạnh mẽ và quy trình làm việc cộng tác để đảm bảo các nguồn lực và khoản đầu tư của bạn được triển khai hiệu quả.

- Tình hình Quản lý hàng tồn kho và Bổ sung: Phân loại các khoản đầu tư vào hàng tồn kho dựa trên đóng góp biên lợi nhuận trong các thị trường toàn cầu cụ thể. Sử dụng mô phỏng hàng tồn kho tích hợp, bạn có thể đồng bộ hóa các khoản đầu tư vào hàng tồn kho của mình với các mục tiêu cấp dịch vụ

12. Ngành công nghiệp phân phối bán buôn

Với các điều chỉnh tự động theo thời gian thực, Nền tảng chuỗi cung ứng kỹ thuật số Logility giúp lập kế hoạch xa hơn trong tương lai trong khi vẫn duy trì độ chính xác ngắn hạn. Cải thiện đơn hàng hoàn hảo và dịch vụ khách hàng, đồng thời tăng lợi nhuận.

Hướng ứng dụng của hệ thống trong phân phối bán buôn

- Tương lai của công nghệ chuỗi cung ứng dành cho ngành phân phối bán buôn đã hiện hữu: Các nhà phân phối thành công — những người có cái nhìn toàn diện về hoạt động của mình với trọng tâm là lợi nhuận — nhận thấy rằng các giải pháp của Logility tạo ra sự khác biệt đáng kể trong công ty của họ.
- Đồng bộ hóa nguồn cung ứng: Dễ dàng đánh giá sự đánh đổi giữa mục tiêu dịch vụ khách hàng và rủi ro trong việc đầu tư và triển khai hàng tồn kho.
- Tối ưu hóa việc mua hàng, xây dựng tải và nhóm nhà cung cấp: Hãy cân nhắc nhu cầu trong tương lai, chi phí mua hàng và mục tiêu kinh doanh như tối đa hóa lợi nhuận hoặc giảm thiểu chi phí trong kế hoạch tìm nguồn cung ứng của bạn.
- Tối ưu hóa các giao dịch mua theo yêu cầu của nhà cung cấp: Tính toán việc mua thêm hàng tồn kho sẽ ảnh hưởng như thế nào đến vị thế hàng tồn kho của bạn về mặt phạm vi bảo hiểm trong những ngày tới và các yếu tố quan trọng khác, cho đến từng SKU cụ thể.
- Thực hiện Kế hoạch Kinh doanh Tích hợp: Biến kế hoạch bán hàng và hoạt động (S&OP) và kế hoạch chiến lược thành một quy trình toàn diện, có thể lặp lại với kế hoạch kinh doanh tích hợp (IBP).
- Cân bằng hàng tồn kho: Đơn giản hóa nhiệm vụ cân bằng hàng tồn kho tối ưu trên khắp các trung tâm phân phối. Các đề xuất chuyển hàng tồn kho (hoặc, nếu phù hợp, đơn đặt hàng của nhà cung cấp) tự động xem xét các yêu cầu về dịch vụ, chi phí vận chuyển, chi phí xử lý, chi phí đặt hàng và nhiều hơn nữa.

2.5. So sánh Logility SCM và Infor SCM

	Logility SCM	Infor SCM
Mô tả sản phẩm	<p>Logility tập trung vào quản lý chuỗi cung ứng và vận tải.</p> <p>Logility sử dụng thuật toán lập kế hoạch để đánh giá và giảm thiểu rủi ro và thông báo cho người dùng về cơ hội kinh doanh sắp tới.</p>	<p>Infor SCM cung cấp các giải pháp toàn diện với khả năng điều phối theo thời gian thực và chuyển đổi kỹ thuật số từ quy trình lập kế hoạch sang quy trình giao hàng.</p> <p>Tận dụng Infor Coleman AI để cung cấp thông tin mang tính quy định và dự đoán.</p>
Quy mô công ty thích hợp	Trung bình đến lớn	Lớn
Các điểm khác biệt chính	<ul style="list-style-type: none"> - Tập trung mạnh vào dự báo nhu cầu và quản lý tồn kho thông minh. - Hỗ trợ quản lý vòng đời sản phẩm (PLM) và tối ưu hóa chi phí sản phẩm. - Dễ sử dụng và triển khai nhanh chóng hơn so với nhiều giải pháp lớn khác. 	<ul style="list-style-type: none"> - Khả năng tích hợp chặt chẽ với ERP của Infor (Infor LN, M3). - Tích hợp các công nghệ IoT, số hóa và khả năng thích ứng với chuỗi cung ứng số. - Cung cấp các công cụ phức tạp để quản lý logistics và tối ưu hóa chuỗi cung ứng toàn cầu.
Các tính năng chính	Lập kế hoạch chuỗi cung ứng bằng AI, tối ưu hàng tồn kho và chi phí, quản lý vòng đời sản phẩm.	Quản lý nhu cầu, lên lịch sản xuất, vận tải đa phương thức và kết nối chuỗi cung ứng qua đám mây.
Điểm mạnh	<p>Quản lý hàng tồn kho</p> <p>Lập kế hoạch chuỗi cung ứng</p> <p>Phân tích chuỗi cung ứng</p>	<p>Quản lý hàng tồn kho</p> <p>Quản lý kho</p>

Hồ triển khai	Đám mây, tại chỗ	Đám mây, tại chỗ
Kết luận của nhà nghiên cứu	Logility trở thành lựa chọn tốt cho các doanh nghiệp muốn mở rộng chuỗi cung ứng và vận chuyển.	Infor SCM là giải pháp toàn diện, phù hợp để cải thiện hiệu suất chuỗi cung ứng, đặc biệt với doanh nghiệp có nhu cầu mở rộng.

Chương 3: Phân tích hệ thống con - Tối ưu hóa hàng tồn kho

3.1 Tối ưu hóa hàng tồn kho là gì?

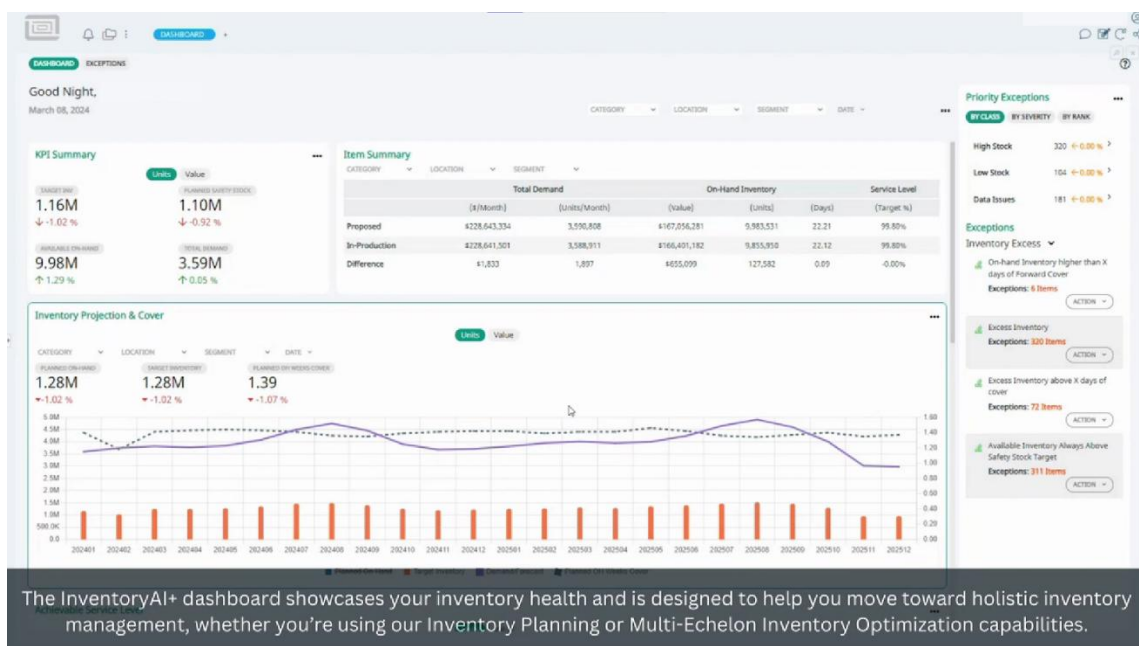
Tối ưu hóa hàng tồn kho là quá trình quản lý và kiểm soát hàng hóa trong kho để đảm bảo rằng doanh nghiệp duy trì một lượng hàng tồn kho phù hợp nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng, nó giảm thiểu chi phí lưu kho, rủi ro trong khi vẫn duy trì mức tồn kho phù hợp và tối đa hóa lợi nhuận. Điều này đòi hỏi cân bằng giữa việc có đủ hàng để phục vụ nhu cầu và không dự trữ quá nhiều dẫn đến lãng phí hoặc tăng chi phí.

Mục tiêu chính tối ưu hóa hàng tồn kho của Logility:

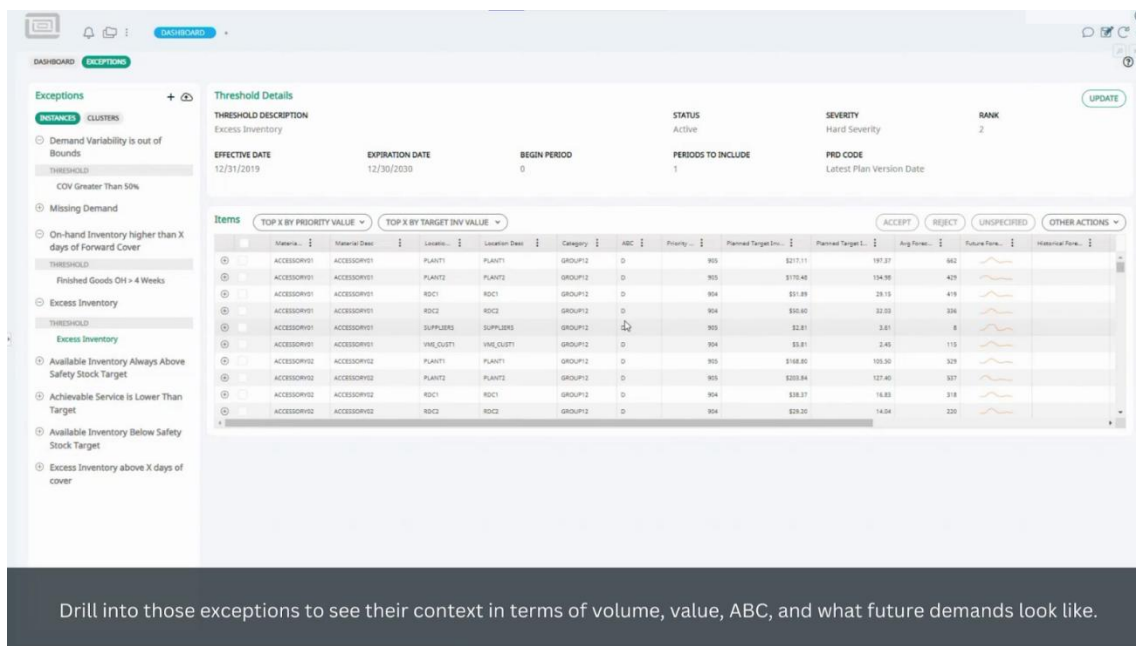
- *Cải thiện lợi nhuận.*
- *Tăng sự hài lòng của khách hàng.*
- *Giải phóng vốn lưu động.*
- *Giảm thiểu chi phí và rủi ro*

3.2. Hàng tồn kho AI+

Inventory AI+ của Logility là một hệ thống sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để cải thiện quản lý và tối ưu hóa tồn kho, mang lại sự đổi mới vượt bậc trong chuỗi cung ứng. Hệ thống cung cấp bảng điều khiển thân thiện với người dùng, với thư viện widget giúp tích hợp dữ liệu từ nhiều nguồn và cập nhật theo thời gian thực, giúp ra quyết định dựa trên dữ liệu thông minh với độ trễ tối thiểu. Hệ thống ưu tiên công việc dựa trên hệ thống chấm điểm thông minh, sử dụng thông tin tài chính để xác định thiếu hụt hoặc thặng dư tồn kho. Tính năng tự động hóa cho phép dự báo xác suất và xác định mức tồn kho an toàn phù hợp, giảm phức tạp trong quy hoạch, tăng độ chính xác và hiệu quả hoạt động, giảm chi phí, giúp các nhà quản lý tập trung vào các khía cạnh kinh doanh quan trọng khác. Một điểm nổi bật khác là khả năng "virtual pooling," hỗ trợ phối hợp giữa các trung tâm phân phối để giảm biến động nhu cầu và tối ưu hóa tài nguyên. Đồng thời, công cụ phân tích thời gian giao hàng (lead - time profile) giúp phát hiện các điểm bất



thường và tinh chỉnh dữ liệu, nâng cao độ chính xác trong quản lý chuỗi cung ứng. Với các tính năng hiện đại này, Inventory AI+ không chỉ giúp doanh nghiệp giảm chi phí mà còn tăng tính linh hoạt, khả năng cạnh tranh, và đáp ứng nhanh với sự thay đổi của thị trường, đồng thời cải thiện độ chính xác trong lập kế hoạch và tối ưu hóa hàng tồn kho.



3.3. MEIO

Hệ thống con MEIO (Multi-echelon Inventory Optimization) của Logility được thiết kế để tối ưu hóa tồn kho qua nhiều cấp trong mạng lưới chuỗi cung ứng, mang lại hiệu quả toàn diện cho doanh nghiệp. Hệ thống xác định vị trí, số lượng tồn kho tối ưu trên tất cả các cấp và nút trong mạng lưới, tự động hóa quy trình dự trữ và bổ sung hàng hóa, giúp giảm bớt gánh nặng quản lý thủ công. MEIO tận dụng các thuật toán học máy (Machine Learning) để phân tích các mẫu dự trữ, bao gồm sản phẩm theo mùa và sản phẩm mới, từ đó tự động chọn chính sách tồn kho tối ưu dựa trên nhu cầu, mục tiêu dịch vụ và ngân sách có sẵn. Hệ thống cung cấp khả năng phân tích kịch bản, đánh giá các đánh đổi giữa chi phí và mức dịch vụ, đồng thời giúp điều chỉnh cấu hình tồn kho phù hợp với các mức độ không chắc chắn để đáp ứng các biến động không chắc chắn trong cung cầu. Những lợi ích nổi bật của MEIO bao gồm giảm 10-30% tổng lượng tồn kho, tăng tốc độ quay vòng hàng hóa, cải thiện tính linh hoạt và giảm chi phí nhờ chiến lược tri hoãn. Ngoài ra, MEIO tích hợp các bảng điều khiển trực quan và thông báo theo sự kiện, nâng cao hiệu quả sử dụng và hỗ trợ các quyết định chiến lược như gộp hàng hóa hoặc sử dụng các điểm đệm tại các giai đoạn quan trọng trong sản xuất và phân phối.

3.4. Lập kế hoạch tồn kho tự động (Automated Inventory Planning)

Chức năng Automated Inventory Planning (Lập kế hoạch tồn kho tự động) là một trong những điểm mạnh của giải pháp Inventory Optimization từ Logility. Với chính sách tồn

kho tự động, các doanh nghiệp có thể đặt ra các tiêu chuẩn về cách lưu trữ hàng hoá một cách cụ thể và phù hợp. Với các tính năng chính:

- Lập kế hoạch tồn kho xác suất gồm các thành phần chính như:
- Dự báo xác suất: Bằng việc sử dụng các biến ngẫu nhiên để biểu diễn sự không chắc chắn, cho phép nhận các kết quả khác nhau thông qua việc lấy mẫu ngẫu nhiên nhiều lần. Thích hợp cho việc mô hình hoá các hệ thống phức tạp có tính biến đổi vốn có.
- Mô hình ngẫu nhiên: Lập kế hoạch tồn kho xác suất sử dụng các mô hình xác suất để biểu diễn các mẫu nhu cầu. Các mô hình này tính đến tính ngẫu nhiên và biến động trong nhu cầu, cho phép dự báo và ra quyết định một cách chính xác hơn.
- Mô phỏng Monte Carlo: Lập kế hoạch tồn kho theo xác suất thường sử dụng mô phỏng Monte Carlo, một kỹ thuật tính toán tạo ra nhiều kịch bản nhu cầu thấp đến nhu cầu cao, bằng cách lấy mẫu nhiều lần từ phân phối xác suất. Giúp các công ty xác định và định lượng được các rủi ro có liên quan đến sự thiếu hụt hoặc tồn kho.
- Điểm đặt hàng lại và số lượng đặt hàng: Không giống như các phương pháp truyền thống dựa trên điểm đặt hàng cố định và số lượng đặt hàng cố định, lập kế hoạch tồn kho theo xác suất tính toán các thông số này dựa trên xác suất thay vì giá trị trung bình đơn thuần. Phương pháp không chỉ tập trung vào nhu cầu trung bình, mà còn giúp đưa ra quyết định tồn kho chính xác hơn và phù hợp với tình hình kinh tế.
- Xác định chính sách tồn kho an toàn phù hợp: AIP giúp phân tích các mô hình nhu cầu, bao gồm cả nhu cầu không thường xuyên, thấp và không đồng đều. Từ đó, hệ thống tự động áp dụng chính sách cho từng giai đoạn vòng đời sản phẩm.
- Dựa trên phân tích thống kê để loại bỏ sự không chắc chắn và phỏng đoán trong việc xác định mức tồn kho an toàn.
- Tự động hoá quy trình đặt hàng bao gồm việc hệ thống tự tạo ra các đơn đặt hàng khi tồn kho đạt ngưỡng tối thiểu, và việc ưu tiên chọn nhà cung cấp dựa vào tiêu chí như thời gian giao hàng, chi phí vận chuyển, và khả năng cung ứng.
- Phân bổ tồn kho thông minh bằng việc tự động phân bổ hàng hoá đến các kho bãi hoặc cửa hàng dựa trên nhu cầu của địa phương và xu hướng bán hàng.

- Lập kế hoạch tồn kho tự động giúp cải thiện hiệu quả và tăng tính cạnh tranh, cung cấp những thông tin chuyên sâu về hiệu suất tồn kho theo thời gian thực, hỗ trợ đưa ra các quyết định dựa trên dữ liệu để nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường ngày nay.

3.5. Lợi ích và hạn chế của hệ thống tối ưu hóa hàng tồn kho

- Hiểu được những thiếu sót của doanh nghiệp. Tối ưu hóa hàng tồn kho không chỉ là giảm lượng hàng tồn kho mà còn là điều chỉnh đúng quy mô hàng tồn kho để thu hẹp khoảng cách và tránh mất doanh thu.
- Dần dần loại bỏ hàng tồn kho dư thừa khỏi hệ thống của doanh nghiệp, sẽ cần phải cẩn thận ở đây vì doanh nghiệp không muốn thực hiện bất kỳ động thái quyết liệt nào dẫn đến việc đóng cửa nhà máy. Họ cũng cần lưu ý rằng một số hàng tồn kho của bạn bao gồm các mặt hàng có nhu cầu thấp mà họ vẫn muốn giữ trong kho.
- Đánh giá các kế hoạch sản xuất và phân phối thay thế, các chiến lược hoãn lại và tìm nguồn cung ứng, và các tùy chọn phân khúc khả dụng. Các nhiệm vụ này có thể giúp doanh nghiệp tùy chỉnh sản phẩm cuối cùng dựa trên nhu cầu thay đổi của thị trường.
- Có được tầm nhìn vào nguyên nhân gốc rễ của các yêu cầu về hàng tồn kho. Tại đây, doanh nghiệp có thể xác định mức độ thiếu chính xác và rủi ro của dự báo trong quy trình bổ sung hàng hóa đang ảnh hưởng đến các yêu cầu của họ.
- Đánh đổi giữa các yếu tố chính để họ có thể xác định những lĩnh vực cần cải thiện thêm.
- Tối ưu hóa hàng tồn kho: Logility cung cấp các công cụ để tối ưu hóa mức độ hàng tồn kho của doanh nghiệp, giúp giảm chi phí lưu kho và đảm bảo rằng luôn có đủ hàng

Kết luận: Logility Solutions là một giải pháp mạnh mẽ và hiện đại, phù hợp với các doanh nghiệp có chuỗi cung ứng phức tạp và nhu cầu tối ưu hóa đa cấp. Tuy nhiên, cần cân nhắc về thời gian phát triển và khả năng tùy chỉnh để đảm bảo phù hợp với yêu cầu vận hành

Chương 4: Hướng ứng dụng hiệu quả của hệ thống

4.1 . Xác định điểm mạnh, điểm yếu của hệ thống

Logility là phần mềm quản lý chuỗi cung ứng (SCM) toàn diện, cung cấp nhiều tính năng hữu ích cho các doanh nghiệp thuộc mọi quy mô nhằm nâng cao hiệu quả vận hành và tối ưu hóa quản lý chuỗi cung ứng.

4.1.1. *Xác định điểm mạnh*

Khả năng hiển thị chuỗi cung ứng: Logility cung cấp khả năng hiển thị theo thời gian thực về hàng tồn kho, trạng thái đơn hàng, hoạt động vận chuyển và các khía cạnh khác trong chuỗi cung ứng. Điều này cho phép các công ty đưa ra các quyết định sáng suốt hơn, tăng hiệu quả và giảm chi phí.

- **Lập kế hoạch và thực thi:** Logility cung cấp các công cụ mạnh mẽ để lập kế hoạch và thực hiện các quy trình chuỗi trong chuỗi cung ứng, bao gồm lập kế hoạch nhu cầu, lập kế hoạch sản xuất, quản lý kho và lập kế hoạch vận chuyển. Điều này làm tăng hiệu quả hoạt động và đảm bảo rằng nhu cầu của khách hàng luôn được đáp ứng.
- **Tối ưu hóa hàng tồn kho:** Logility cung cấp các công cụ để tối ưu hóa hàng tồn kho, giảm chi phí hàng tồn kho và đảm bảo được luôn có đủ hàng tồn kho để đáp ứng nhu cầu của khách hàng.
- **Quản lý nhà cung cấp:** Logility giúp công ty quản lý hiệu quả nhà cung cấp của mình và đảm bảo họ đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng và hiệu suất.
- **Tự động hóa :** Logility có thể tự động hóa nhiều tác vụ thủ công liên quan đến quản lý chuỗi cung ứng, bao gồm xử lý đơn hàng, lập hóa đơn và theo dõi hàng tồn kho. Điều này giúp giải phóng thời gian của nhân viên để họ tập trung vào các hoạt động có giá trị gia tăng hơn cho doanh nghiệp.
- **Khả năng mở rộng và có các giải pháp riêng cho từng ngành :** Logility là một giải pháp có thể mở rộng, có thể được điều chỉnh theo nhu cầu của mọi quy mô doanh nghiệp. Như là các cấu hình sẵn dành riêng cho bán lẻ, CPG, thực phẩm, đồ uống, sản xuất...

- Dễ sử dụng: Logility có giao diện trực quan và thân thiện với người dùng giúp nhân viên dễ dàng tìm hiểu, học hỏi và sử dụng phần mềm.
- Hỗ trợ khách hàng nhanh chóng: Một nhóm chuyên gia tư vấn tận tâm có hiểu biết sâu sắc về kinh doanh của logility sẽ cung cấp hỗ trợ khách hàng toàn diện để giúp người dùng tận dụng tối đa các tính năng trong phần mềm của mình.
- Quản lý dự báo chi tiết: Hỗ trợ người dùng quản lý dự báo ở mức rất chi tiết, hiệu quả.
- Dễ bảo trì và kiểm soát: Phần mềm dễ bảo trì và cho phép thực hiện các điều chỉnh linh hoạt.
- Giao diện thân thiện: Giao diện trực quan, giúp người dùng dễ dàng điều hướng và thao tác.
- Hiện diện trên toàn cầu: Với các văn phòng và đối tác trên 6 châu lục, Logility cung cấp hỗ trợ tại địa phương và triển khai nhanh chóng cho các tập đoàn đa quốc gia.

4.1.2. Xác định điểm điểm yếu

Mặc dù Logility có nhiều ưu điểm nhưng cũng có một số nhược điểm mà các doanh nghiệp cần cân nhắc trước khi đầu tư:

- Đầu tiên là chi phí: Với nhiều tính năng phức tạp và khả năng mở rộng linh hoạt, Logility có thể là một khoản đầu tư tốn kém, đặc biệt đối với các doanh nghiệp nhỏ. Đối với những doanh nghiệp mới chuyển đổi sang số hóa chuỗi cung ứng, Logility có thể đòi hỏi một khoản đầu tư không nhỏ cho việc triển khai và bảo trì phần mềm, đồng thời có thể phát sinh chi phí bổ sung để duy trì và cập nhật phần mềm trong dài hạn.
- Độ phức tạp: Do phần mềm có nhiều tính năng tiên tiến và khả năng tùy chỉnh cao, việc triển khai Logility không phải lúc nào cũng dễ dàng. Các doanh nghiệp có thể cần phải đầu tư thêm nguồn lực cho đội ngũ IT hoặc thuê chuyên gia bên ngoài để triển khai hệ thống một cách hiệu quả.
- Yêu cầu đào tạo: Logility yêu cầu nhân viên phải được đào tạo kỹ lưỡng để có thể sử dụng phần mềm một cách hiệu quả. Đối với các doanh nghiệp có quy mô lớn và

nhiều nhân viên, quá trình đào tạo này có thể mất nhiều thời gian và chi phí, nhất là khi cần cập nhật kiến thức cho nhân viên về các tính năng mới sau mỗi lần cập nhật phần mềm.

- Vấn đề tích hợp với các hệ thống khác: Mặc dù Logility được thiết kế để hỗ trợ quản lý chuỗi cung ứng một cách toàn diện, nó có thể không tích hợp tốt với các phần mềm hoặc hệ thống hiện tại của doanh nghiệp. Điều này có thể gây khó khăn trong việc đồng bộ hóa dữ liệu hoặc khiến doanh nghiệp phải tìm cách kết nối các hệ thống khác với Logility để đạt được hiệu quả tối đa.
- Cập nhật phần mềm: Logility thường xuyên có các bản cập nhật mới, yêu cầu doanh nghiệp đầu tư thêm thời gian và nguồn lực cho việc cập nhật cũng như đào tạo lại nhân viên. Những thay đổi này có thể làm gián đoạn quy trình làm việc hoặc gây nhầm lẫn nếu nhân viên không nắm bắt kịp thời.
- Thiếu tùy chỉnh hồ sơ: Một số người dùng cho rằng phần mềm không linh hoạt trong việc tạo hồ sơ dự báo cho từng mùa riêng biệt nếu không mua thêm mô-đun, gây khó khăn cho các doanh nghiệp có nhu cầu điều chỉnh thường xuyên theo thời vụ.
- Công việc thủ công: Phần mềm vẫn đòi hỏi người dùng thực hiện nhiều công việc thủ công, dẫn đến tốn thời gian và kém hiệu quả. Nhiều người hy vọng phần mềm sẽ tự động hóa hơn nữa để giảm tải cho người dùng.
- Tính năng hạn chế: Một số người dùng nhận thấy phần mềm thiếu một số tính năng mà họ cho là cần thiết, điều này có thể ảnh hưởng đến khả năng tận dụng hết các tiềm năng của phần mềm và hạn chế trong việc đáp ứng nhu cầu cụ thể của từng doanh nghiệp.

4.2. Hướng ứng dụng của Logility và phân hệ tối ưu hóa hàng tồn kho

Hướng ứng dụng của Logility là dành cho các doanh nghiệp dạng sản xuất và bán lẻ. Logility Inventory Optimization cung cấp khả năng hiển thị cần thiết trên toàn bộ chuỗi cung ứng. Nó cho phép chúng ta quản lý doanh nghiệp tốt hơn dựa trên nhu cầu thực tế và đặt hàng tồn kho khi và ở nơi cần thiết để hỗ trợ các yêu cầu của khách hàng. Chiến lược tối ưu hóa hàng tồn kho mới đang mang lại lợi ích cho toàn bộ mạng lưới chuỗi cung ứng toàn cầu.

Một ví dụ cụ thể: **Ashley Furniture** là một doanh nghiệp chuyên về sản xuất và bán lẻ đồ nội thất đang sử dụng giải pháp tối ưu hóa hàng tồn kho của công ty Logility (Logility Inventory Optimization).

Đôi nét về Ashley Furniture:

Được thành lập vào năm 1945 tại Arcadia, Wisconsin, với tư cách là nhà sản xuất bàn phụ, Ashley Furniture đã phát triển thành nhà thiết kế, nhà sản xuất và nhà bán lẻ đồ nội thất và phụ kiện gia dụng hàng đầu toàn cầu. Ashley Furniture có hơn 700 cửa hàng độc lập trên toàn thế giới và hỗ trợ kênh thương mại điện tử và bán hàng cho các nhà bán lẻ khác. Công ty có sáu trung tâm phân phối và địa điểm sản xuất tại Hoa Kỳ, Trung Quốc và có cả Việt Nam.

1. Thử thách của Ashley Furniture:

Ashley Furniture cần thúc đẩy tăng trưởng có lợi nhuận trong khi tạo ra trải nghiệm ưu tiên cho khách hàng bằng cách cải thiện chỉ số đơn hàng hoàn hảo với dịch vụ giao hàng nhanh chóng và hiệu quả mà không cần tăng lượng hàng tồn kho an toàn.

Kỳ vọng của khách hàng về việc nhận được những gì họ muốn, khi họ muốn, chưa bao giờ cao hơn thế, và điều đó mở rộng sang ngành công nghiệp đồ nội thất. Để thúc đẩy tăng trưởng liên tục, Ashley Furniture cần tăng mức dịch vụ khách hàng vốn đã cao của mình bằng cách đảm bảo giao hàng nhanh chóng các đơn hàng hoàn hảo, hoàn chỉnh và không có lỗi.

2. Vượt qua những trở ngại về hàng tồn kho:

Ashley Furniture đã sử dụng Logility từ năm 1998 để quản lý các sáng kiến kinh doanh chiến lược liên quan đến nhu cầu, hàng tồn kho và lập kế hoạch bổ sung. Việc chuyển sang Logility để tối ưu hóa hàng tồn kho là một sự mở rộng tự nhiên giúp đạt được các mục tiêu dịch vụ khách hàng và hàng tồn kho mới của mình. Ngoài các mô hình nhu cầu khách hàng thay đổi, cần phải tính đến sự không chắc chắn về nguồn cung khi áp dụng các quy tắc kiểm kê chính xác hơn.

3. Lợi ích của Logility đã mang lại cho doanh nghiệp:

- Tăng độ chính xác của dự báo

- Cải thiện kế hoạch bán hàng và hoạt động
- Tăng vòng quay hàng tồn kho
- Đặt mục tiêu kiểm kê theo giai đoạn thời gian
- Dễ dàng cộng tác với nhà cung cấp và khách hàng
- Giảm thiểu tình trạng hết hàng

Ashley Furniture hiện tối ưu hóa hàng tồn kho ở cấp độ mặt hàng, với các quy tắc được điều chỉnh theo từng mặt hàng và khu vực cụ thể. Giải pháp giúp các nhà phân tích có tác động lớn hơn và hiệu quả hơn đến doanh nghiệp. Bằng cách thiết lập quy trình quản lý theo ngoại lệ, các kịch bản có tác động lớn nhất đến doanh nghiệp sẽ nhận được sự chú ý của nhà phân tích trước.

Logility cũng đã giúp Ashley Furniture sắp xếp đúng lượng hàng tồn kho trên toàn bộ mạng lưới chuỗi cung ứng toàn cầu và giảm lượng hàng tồn kho an toàn.

Chương 5: Đánh giá và kết luận

- Logility SCM là một trong những giải pháp chuỗi cung ứng tiên tiến hàng đầu, chuỗi cung ứng mang lại giá trị đáng kể trong việc quản lý và tối ưu hoá. Trong đó, chuỗi cung ứng Logility platform với các tính năng mạnh mẽ như Lên kế hoạch kịch bản và nhu cầu, tối ưu hoá hàng tồn kho, quản lý nhà cung cấp, thiết kế cung ứng... đã giúp doanh nghiệp tích hợp đầy đủ nhu cầu, chiến lược tồn kho, cung ứng và triển khai, bổ sung sản phẩm theo cách mà trước đây doanh nghiệp chưa làm được. Đặc biệt Logility phù hợp cho các doanh nghiệp dạng sản xuất và bán lẻ từ trung bình đến lớn, doanh nghiệp muốn chuyển đổi số chuỗi cung ứng, cải thiện hiệu quả hoạt động, tạo lợi thế cho việc cạnh tranh. Và với khả năng tự động hoá thông minh và dữ liệu chuyên sâu, Logility không chỉ hỗ trợ quản lý tồn kho mà còn tối ưu hoá toàn bộ chuỗi cung ứng, mang lại giá trị lâu dài cho doanh nghiệp. Đặc biệt, với phân hệ tối ưu hoá tồn kho, đã mang lại các bước tiến đáng kể cho Logility trong việc hiện đại hóa và tự động hóa chuỗi cung ứng, và giải quyết các vấn đề phức tạp về các sản phẩm có nhu cầu không thường xuyên hoặc khó dự đoán. Giúp tiết kiệm chi phí lưu trữ, vận hành và rủi ro, góp phần cải thiện khả năng của doanh nghiệp trong môi

trường thị trường biến động ngày nay. Làm cho các doanh nghiệp có thể xác định được mức tồn kho an toàn một chính xác hơn.

- Bên cạnh đó, ta cũng phải đối mặt với nhiều hạn chế mà Logility mang lại. Chi phí triển khai ban đầu là khá lớn, và quá trình triển khai cũng khá phức tạp, nó là một rào cản không hề nhỏ trong khi sử dụng Logility Decision Intelligence Platform đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Logility cũng đòi hỏi phải có yêu cầu đội ngũ chuyên môn cao và thật hiểu biết về chuỗi cung ứng. Vì vậy, các doanh nghiệp phải đầu tư thật kỹ về chi phí cũng như một đội ngũ nhân lực thật giỏi.
- Nhìn chung, tuy còn một số hạn chế, nhưng Logility đang ngày một cải tiến để phù hợp hơn với nhiều loại hình doanh nghiệp. Tạo ra thêm nhiều công nghệ tích hợp mới để giải quyết các vấn đề mà các doanh nghiệp gặp phải. Giúp doanh nghiệp chuẩn bị sẵn sàng đối phó với những biến động nhanh chóng của thị trường, đồng thời mở ra cơ hội vươn xa hơn trong hành trình hội nhập quốc tế và tối ưu hóa giá trị chuỗi cung ứng toàn cầu.

Danh mục trích dẫn:

Về Logility: <https://www.logility.com/solutions/>

<https://www.logility.com/press-release/logility-newest-release-advances-artificial-intelligence-and-machine-learning-across-saas-platform/>

<https://www.logility.com/press-release/logility-launches-additional-cutting-edge-generative-ai-capabilities-across-its-digital-platform/>

Ngành ứng dụng: <https://www.logility.com/industries/>

Infor và Logility: <https://www.selecthub.com/supply-chain-management-software/logility-vs-infor-supply-chain-management/>

Inventory AI+: <https://logilitystg.wpengine.com/solutions/inventory-optimization/inventoryai/>

MEIO: <https://logilitystg.wpengine.com/solutions/inventory-optimization/meio/>

Automated Inventory Planning:

<https://logilitystg.wpengine.com/solutions/inventory-optimization/automated-inventory-planning/>

https://www.logility.com/blog/conquer-intermittent-demand-with-probabilistic-inventory-planning/?_hstc=51647990.7166f606a14f50c3dffe97abc6978f82.1731310282338.1731940215017.1731982496195.24&_hssc=51647990.3.1731982496195&_hsfp=2038756912

Điểm mạnh yếu: <https://www3.technologyevaluation.com/solutions/16800/logility>

<https://www.trustradius.com/products/logility/reviews#overview>

Về công ty Ashley: <https://www.logility.com/success-stories/ashley-furniture/>