

Exposé - Restaumania

T. Kavsek, T. Mink, Team 3

6. Oktober 2016

1 Problemstellung

Möchte man auswärts Essen gehen, so ist es essentiell, sich über das lokale gastronomische Angebot zu informieren. Man hat bereits bestimmte Wünsche und Vorstellungen, oder ist unvoreingenommen und möchte einfach wissen, was in der Nähe ist. Man möchte ein möglichst »gutes« und »günstiges« Angebot finden, in dem eventuell genau bestimmte Dinge angeboten werden. Bislang gibt es zwar verschiedene Quellen, um sich über Angebote zu informieren, diese sind aber verstreut und zum größten Teil unvollständig. Auflistungen von Speisekarten finden sich auf Plattformen wie »Lieferando«, nicht jedoch für Dienste, die nicht liefern.

2 Zielsetzung

Unser Erstreben ist, eine Webbasierte Anwendung zu entwickeln, auf der Gastronomen eine Präsenz aufbauen können, mit deren Hilfe sich potentielle Kunden über Angebot, Öffnungszeiten und Qualität einer gastronomischen Einrichtung informieren können. Zentrales Feature soll hierbei eine modulare Speisekarte sein, die einzelne Produkte in Kategorien einteilt, sodass man beispielsweise über den Suchbegriff »Spaghetti« alle Lokale findet, die eben ein solches Angebot haben.

Auch Kundenbewertungen sollen möglich sein und über die Qualität informieren.

3 Nutzen

Eine zentralisierte Plattform für die Allgemeine Gastronomie hilft gastronomischen Kunden dabei, schnell und einfach über Angebote zu Informieren und somit viel Zeit einzusparen.