1.软件产品的形成过程：

市场需求-->策划-->规划-->设计-->评估-->开发（项目管理.测试）-->营销-->运维

2.软件项目的形成过程：

市场营销-->售前支持-->需求分析-->概要设计-->详细设计-->编码-->测试-->部署实施-->技术支持

1. 设计上的岗位

网页设计，美工（photoshop,dreamware熟练， 要有设计创意的能力）

1. 策划上的岗位

具有丰富的想象力，还有工作经验，具有原型展现能力，对市场了解，最好是做过美工或开发的，参与设计过很多的产品。（应届生不是很合适）

1. 产品经理

需要全程参加产品的工作，领导力，业务能力，技术能力，沟通协调处理问题的能力，上下层沟通能力，工作经验

1. 开发上的岗位
2. 项目经理：具有号召力，影响力，应变能力，管理能力，授权能力，小的项目经理什么都需要会，大的项目经理就可以不事事亲为了，（应届毕业生很少）有工作经验的
3. 架构师：有丰富的软件设计和开发的经验，领导能力，团队协作的能力，是得到承认的技术领导，具有很强的沟通能力，有工作经验的
4. 系统分析员：技术权威，选择数据库，程序语言，框架等的决定，有工作经验的
5. 程序员（\*\*软件开发）：程序设计人员和编码人员，中国分的不是很清楚
6. 美工：必不可少的
7. Web前端开发工程师：css3,html5,javaScript（重点）,ajax,photoshop,dreamweaver掌握，现在很流行的岗位，基本的开发技术必须掌握，不同浏览器的兼容情况必须了解，关注网站性能优化
8. 测试：通过相关的程序查找相应的bug，要有工作经验，
9. 技术支持工程师： a.售前（快速做出demo给客户看，需要很好的表达能力，写 方案，开发流程，工作经验，如果工作经验多，那么就是高级技术支持工 程师，很有前途）

b.售后（具备在数据库方面的基础知识）

1. 实施工程师：在客户那工作，不需要太强的代码能力
2. 运营

网站的运作和营销，不用技术，内容策划，对客户很是了解（挣钱）

1. 编辑

增加新的内容，文科内的专业，对专业的限制不大，具有原创能力，文字处理能力

1. 市场

大方向，产品的推广，上午的洽谈，（花钱）

1. 客服

解答问题，不需要技术含量

1. 行政

文员，秘书，就是打杂，但分高级和普通，工资水平不高

1. 人力资源

很重要的岗位，很稳定，但招的人很少，工资水平不高

1. 财务

会计出纳，需要专业人士，越老越值钱