【附表八】

**青年就業旗艦計畫**

計畫序號：#43191-1 　參訓學員訓練雙週誌

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 訓練單位 | 台灣國際網域  股份有限公司 | | | 訓練職類 | | | 【2513】  網站及多媒體程式開發人員 |
| 訓練部門 | 系統部門 | | | 訓練職稱 | | | 前端工程師 |
| 學員姓名 | 陳威良 | | | 職場導師姓名 | | | 林哲銘 |
| 訓　　練　　週　　誌　　內　　容 | | | | | | | |
| 日　　期 | | 指導內容  (由職場導師填寫) | | | 學習心得  (由參訓學員填寫) | | |
| 11月24日～12月7日 | | 1.勞動法令了解勞動法令條例  2.共通核心職能課程工作願景與工作倫理  3.HTML語意標籤規劃(一) | | | 完全清楚勞基法的細節，在職場上能了解勞工權益上的重要性，避免自身權益受損，有助職能發展 | | |
| 12月8日～12月21日 | | 1. HTML語意標籤規劃(一) 2. HTML語意標籤規劃(二) | | | 了解基礎知識，對往後網頁的各項開發，絕對是不可忽視的步驟，打穩基礎，開發更精準，網站標籤正確有助SEO優化。 | | |
| 12月22日～01月04日 | | 1. HTML語意標籤規劃(二) 2. CSS網頁技術(一) | | | 了解CSS樣式表的相關技術，整體有些許了解，主要提供修飾網頁架構的各種樣式。 | | |
| 01月05日～01月18日 | | 1. CSS網頁技術(一) 2. CSS網頁技術(二) | | | 進一步熟悉CSS技術，包含選擇器和切版樣式選擇，使得網頁更具親和力，有助使用者停留。 | | |
| 02月19日～03月06日 | | 1. CSS網頁技術(二) 2. CSS網頁技術(二) | | | 大量練習CSS語法，增加熟練度後，進一步學習FLEX切版觀念，具有彈性的FLEX語法，使得網頁佈局更靈活。 | | |
| 03月06日～03月19日 | | 1. CSS網頁技術(二) 2. CSS網頁技術(二) | | | CSS含大量樣式語法，需透過長時間  練習，才能掌握所有樣式的細節，並適時應用在網頁各個地方。 | | |
| 03月20日～04月02日 | | 1. FLEX網頁技術 2. FLEX網頁技術 | | | 使用FLEX的語法主要可以應用在，響應式網頁設計，依照使用者的平台，動態變換排版，避免跑版影響使用。 | | |
| 04月03日～04月16日 | | 1. RWD網頁設計(一) 2. RWD網頁設計(一) | | | RWD在網頁設計中，過去都以電腦版瀏覽網頁，現今行動版瀏覽率已超越，所以RWD在目前網頁開發極為重要，在開發上的細節，需要不斷調整來達成，是相對耗時的步驟。 | | |
| 05月17日～06月30日 | | 1. RWD網頁設計(二) 2. RWD網頁設計(二) | | | 後台網站主要提供客戶，在各分頁的資料可以隨時調整，無需請工程師再進行程式碼編輯，只要透過介面操作輸入即可。 | | |
| 07月01日～07月14日 | | 1. 後台網站開發(一)  2. 後台網站開發(一) | | | 後台包含資料庫的架設，以及使用後端語言，將前台需要的資料打包，傳送給前台，過程中需要過濾資料庫內容。 | | |
| 08月15日～08月28日 | | 1. 後台網站開發(二) 2. 後台網站開發(二) | | | 後台有各種頁面需要設計，需要客製化提供，如:價格設定、成本控制等等，對客戶網頁維護非常重要。 | | |
| 08月29日～09月11日 | | 1. 前台網站開發 2. 前台網站開發 | | | 後台網頁與前端網頁都需要依照客戶需求，若前後沒有串接正確，會導致資料跑版，顯示錯誤的資訊。 | | |
| 09月12日～09月25日 | | 1. 視覺介面設計 2. 視覺介面設計 | | | 除了前後的資料串接，在視覺上也需要掌握一定美觀，雖然美觀上較為主觀，但須避免不適合的配色，影響使用。 | | |
| 09月26日～10月9日 | | 1. UX規劃 2. UX規劃 | | | 美學上在切版設計，需事先與設計師討論，在網頁互動上也是，除了美觀，動態的各項功能，也應符合一般大眾習慣，有助提升網頁瀏覽體驗。 | | |
| 10月10日～10月23日 | | 1. LAB實作 | | | 實際操作客戶提供的設計想法，依照客戶指定的樣式和互動邏輯，進行網頁上的開發和設計，盡量符合需求。 | | |
| 10月24日～11月07日 | | 1. LAB實作 | | | 實作過程中，可以了解各個客戶的需求都大不相同，能否利用過去幾周所學，將基礎技術融會貫通，讓實作過程順利。 | | |
| 11月08日～11月22日 | | 1. LAB實作 | | | 每個專案的文案和行銷方式不同，需參考過去同仁經驗，使各種產業的文案或行銷策略能更符合市場喜好。 | | |
| 11月23日～12月7日 | | 1. LAB實作 | | | 經過大量練習，實際開發各種專案，包含切版、RWD、樣式、前後台設計，整體網頁開流程，都已完全了解，但還需熟悉，並進一步更新及精進技術。 | | |
| 職　場　導　師　評　語 | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| 學員簽章 | | | 職場導師簽章 | | | 主管簽章 | |
|  | | |  | | |  | |

**※辦理工作崗位訓練者有關職場導師訓練內容應包含：**

**1、規劃參訓學員工作崗位訓練內容。**

**2、管理參訓學員出(缺)勤。**

**3、工作崗位訓練之環境分析、工作分析、職務分析、職涯規劃等。**

**4、指導工作技能及輔導工作環境適應力等。**

**5、指導發掘問題之意識及反映、分析問題之方法。**

**6、輔導養成自我績效意識、工作效能(率)概念、專業態度及敬業精神。**