

# Documento de Branding - Sistema Financiero

## Tipografía

Se utiliza la tipografía Arial para todo el sistema. Los encabezados usan Arial en negrita y con mayor tamaño que los párrafos. Títulos principales: 24px

Subtítulos: 18px

Texto normal: 14px

Textos auxiliares: 12px

## Colores

Paleta principal:

- Azul oscuro (#003366): fondo de navbar y encabezados
- Azul claro (#007BFF): botones primarios y enlaces activos
- Gris claro (#F2F2F2): fondos de páginas y formularios
- Blanco (#FFFFFF): texto y áreas principales
- Negro (#000000): texto principal

## Jerarquía Visual

Los encabezados se presentan con tamaños mayores y en negrita. Cada vista comienza con un título <h1> grande seguido de una descripción <p>. Los formularios están organizados con etiquetas claras, inputs con espacio y botones destacados.

## Transiciones Suaves

Las transiciones entre páginas usan animaciones CSS suaves basadas en la clase 'transition-container', que aplica 'opacity' con una duración de 0.3 segundos para una experiencia de usuario más fluida.

## Estilo Visual General

- Uso coherente de márgenes y paddings
- Formularios alineados en columna, con espacio entre campos
- Botones azules destacados con hover
- Diseño responsivo para dispositivos móviles