

IV.1 - Personal branding

Vos objectifs personnels et professionnels en devenant rédacteur Web

Mes objectifs sont nombreux :

- Personnellement :
 - Cela me donnera plus de liberté côté « time-in » même si il y aura des pressions de temps en temps.
 - Me donnera beaucoup plus de flexibilité pour accomplir autre chose dans ma vie.
 - Je me concentrerai plus par rapport à l'environnement.
 - Avoir beaucoup plus de temps pour approfondir mes connaissances en même temps.
 - Professionnellement :
 - Avoir plus de revenu qui me sera utile.
 - M'ouvrir à des relations.
-
- **Votre vision en tant que rédacteur dans 3 mois, 1 an et 5 ans.**
 - Ma vision dans 3 mois, 1an et 5ans est d'accomplir et de donner une satisfaction à tous les clients. Que mon nom en tant que rédacteur performant, rigoureux et sérieux soit connu
 - **Faire le bilan de vos connaissances et compétences utiles dans votre carrière de rédacteur Web**
 - Pour l'instant je suis en formation, et je n'ai pas encore cette possibilité d'analyser mes connaissances et compétences, mais ça avance.
 - **Le temps que je peux consacrer à cette activité (temps plein, partiel, plage horaire de travail, activités hors professionnelle)**
 - Le temps que je vais consacrer à cette activité dépendra du contrat, mais personnellement e je choisi le plage horaire de travail.
 - **Quel revenu espéré et quel revenu minimum dois-je atteindre ?**
 - Ca dépendra du travail, je fais en fonction.
 - **Quel type de contenu, quel genre de missions et de clients, quelles thématiques privilégier ? Dans quel(s) domaine(s) se spécialiser et devenir à terme un expert ?**
 - J'aimerais me baigner dans les thématiques : documentaires, découverte, environnement, sciences.
- Mission : Rédiger des texte d'analyse, expression, partage
Le genre de client : gentil, compréhensif
Domaine : sciences, évolution

- **Quelles perspectives d'avenir pour moi dans mon métier ? Quelle sera ma situation professionnelle dans 1 an, 5 ans, 10 ans ?**

- Mes perspectives d'avenir dans le métier c'est de faire le plus beau des rédactions, à la fois facile à assimiler et possède tout les éléments nécessaires.

- **Déterminer ensuite votre positionnement**

- Ma positionnement est de devenir un rédacteur hors paire.

- **Établir à une charte graphique (code couleurs, logo...) et l'appliquer à tous vos médias (blog, réseaux sociaux professionnels)**

- Fait

IV.2 - Textbroker

S'inscrire sur le site Textbroker et démarcher des clients jusqu'à ce que vous trouviez une mission de rédaction rémunérée.

IV.3 - Statut freelance dans votre pays

Après un travail de recherche auprès des services administratifs locaux et sur Internet, vous résumerez les différents statuts que peut occuper un rédacteur Web dans votre pays.

Pour chaque statut, vous devrez notamment vous intéresser aux conditions juridiques, aux obligations comptables, aux taux de taxation... Veuillez également présenter les avantages et inconvénients de chaque solution.