Статистика кампаний (Meta) за последние 6 месяцев Количество кампаний Общая потраченная сумма Количество установок (Meta) Количество установок (все Процент установок Meta от (USD) источники) общего числа 174 724 **78** 60 329 521 587 33,50% Средний СРС (цена за Средний CTR Средний СРМ (цена за Средняя частота Средний охват Среднее кол-во кликов клик по ссылке) (USD) (кликабельность) 1 000 показов) (USD) просмотров 8976 714 тыс. 1.51 0,99% 1,21 4,16 Количество кампаний по статусу Количество кампаний по индикатору 36 53 30 12 13 8 Просмотры ThruPlay Установки Клики по ссылке Охват Завершена Выключено Группы объявлений мобильного приложения неактивны Сумма результатов по индикаторам Средние значения результатов кампаний по индикаторам 680 704 5 445 635 32 569 216 360 174 724 130 277 16 643 3 297 Охват Охват Просмотры ThruPlay Просмотры ThruPlay Установки Клики по ссылке Установки Клики по ссылке мобильного мобильного приложения приложения Лучший показатель Лучший показатель

Лучший показатель по охвату по всем индикаторам

2243050 Охват

Ультимативный опыт платежей

Название кампании

1 999,36

Сумма затрат (USD)

Установки мобильного прило...

Индикатор результата 10 858

Результат

Период

01/09/2024 - 09/09/2024

Лучший показатель по кликам по всем индикаторам

62592

Клики (все)

PayPal: ваш союзник в оплате Название кампании

3 177,16

Сумма затрат (USD)

Клики по ссылке

Индикатор результата

54 448

Результат

19/06/2024 - 27/06/2024 Период

Лучший показатель индикатора - охват

1 940 821

Результат

Революция платежей Название кампании

0,19

Цена за результат

12/07/2024 - 18/07/2024 Период

индикатора - клики по ссылке

54 448

Результат

PayPal: ваш союзник в оплате

Название кампании

0,11

Цена за результат

19/06/2024 - 27/06/2024

Период

индикатора - установки приложения

16 529

Результат

Инновации PayEasy Название кампании

0,07

Цена за результат

16/07/2024 - 22/07/2024

Период

Топ-5 кампаний по СРС (цена за клик по ссылке)

СРС показывает цену за каждый клик по ссылке (чем ниже цена, тем лучше) СРС (цена за Название кампании Сумма затрат Клики по клик по ссылке) (USD) ссылке (USD) 0,000 0,00 0 Платежные пути 0,046 600,00 26360 Инновации PayEasy 0,067 Транзакции с доверием 70,88 2126 0,076 420,76 Будущее финансов 11018 0,078 1 699,96 43642 Инновации SmartPay

Топ-5 кампаний по СРМ (цена за 1 000 показов)

Рентабельность кампаний (чем ниже цена, тем лучше)				
СРМ (цена за 1 000 показов) (USD) ▲	Название кампании	Сумма затрат (USD)	Показы	
0,000	Платежные пути	0,00	0	
0,185	Революция платежей	200,00	2158980	
0,199	Повышайте уровень своих транзакций	216,20	2175892	
0,201	Платите с уверенностью	178,74	1782932	
0,216	Транзакции нового уровня	109,80	1018432	

Топ-5 кампаний по CTR

% доля показов, получивших клик по ссылке, от общего числа показов (чем больше, тем лучше)

СТR (кликабельность) (%)	Название кампании	Клики по ссылке	Показы
4,41	Инновации PayEasy	26360	1196340
2,54	Мгновенные платежные решения	4476	352152
2,44	Транзакции с доверием	2126	174060
2,39	Динамика цифровых платежей	3846	321660
2,25	Будущее финансов	11018	978690