

IV - Énoncé

VI.1 - Trouver l'inspiration et chercher des blogs

Trois blogs qui pourraient servir d'exemples à mon futur blog :

1- Adresse URL du blog	https://www.sbnation.com/
Thématique(s) abordée(s)	Sport : Nouvel, transfert et information en temps réel
Rubriques (s'il y en a)	Actu sport (Rugby, basketball, tennis, football...)
Date de création	Novembre 2003
Nombre d'articles ou de publications et fréquence moyenne de publication	150 330 publications
Ce que vous aimez sur ce blog	J'apprécie beaucoup ce blog grâce à son capacité de partager ou publier les actus de toutes les catégories de sport.
Ce que vous pourriez améliorer sur ce blog	Trop souvent les rédacteurs utilisent des termes techniques qui ne parlent pas au lecteur. Face à cela je suggère d'utiliser un terme simple, idéale et facile à comprendre.
2- Adresse URL du blog	https://www.votretourdumonde.com/
Thématique(s) abordée(s)	Un blog voyage informatif

Rubriques (s'il y en a)	Actu voyage (bons plans et conseils)
-------------------------	--------------------------------------

Date de création	2012
Nombre d'articles ou de publications et fréquence moyenne de publication	125 000 publications
Ce que vous aimez sur ce blog	Même si je reste chez moi en regardant toutes les publications, je me sens de voyager virtuelle. Grâce à ce blog je découvre beaucoup d'un site agréable pour réaliser un voyage.
Ce que vous pourriez améliorer sur ce blog	Utiliser de belles images d'illustration Soigner la conception de votre widget
3- Adresse URL du blog	https://lacuisinedebernard.com/
Thématique(s) abordée(s)	Cuisine et Voyage
Rubriques (s'il y en a)	Actu cuisine et voyage : découverte de recettes innovantes
Date de création	En janvier 2010
Nombre d'articles ou de publications et fréquence moyenne de publication	Plus de 115 042 articles
Ce que vous aimez sur ce blog	Je suis totalement fans depuis longtemps, ce blog m'a permis de découvrir plusieurs recettes en cuisine. Il partage plusieurs recettes avec des vidéos de préparations.



Ce que vous pourriez améliorer sur ce blog

L'expérience dans ce blog est réservée à des vrais professionnels. Ce difficile pour les débutants de suivre vos émissions. Il faut viser toutes les niveaux de personnes.