

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

Факультет Компьютерных наук

Кафедра информационных систем и технологий

Онлайн каталог кондитерских изделий «Sweet World»  
Курсовая работа по дисциплине  
«Технологии программирования»

09.03.02 Информационные системы и технологии  
Информационные технологии управления предприятием

Руководитель \_\_\_\_\_ В.С. Тарасов, ст. преподаватель \_\_\_\_\_. 20\_\_

Обучающийся \_\_\_\_\_ Д.С. Агабабян, 3 курс, д/о

Обучающийся \_\_\_\_\_ А.В. Гранкина, 3 курс, д/о

Руководитель \_\_\_\_\_ К.В. Зенин, преподаватель

## Содержание

Содержание .....	2
Введение.....	4
1 Постановка задачи.....	5
1.1 Требования к разрабатываемой системе .....	5
1.1.1 Функциональные требования .....	5
1.1.2 Нефункциональные требования .....	6
1.2 Средства реализации.....	7
1.3 Требования к архитектуре.....	7
1.4 Задачи, решаемые в процессе разработки .....	8
2 Анализ предметной области .....	9
2.1 Терминология (гlossарий) предметной области .....	9
2.2 Обзор аналогов .....	10
2.2.1 Magna Sweets .....	10
2.2.2 My-Ki.....	11
2.2.3 Sugarfina .....	12
2.2.4 Levain Bakery .....	13
2.3 Сценарии пользователей .....	14
2.3.1 Пользовательская история 1 .....	14
2.3.2 Пользовательская история 2 .....	14
2.3.3 Пользовательская история 3 .....	15
2.4 Продуктовые воронки.....	15
2.5 Диаграммы, иллюстрирующие работу системы.....	15
2.5.1 Диаграмма прецедентов (Use case) .....	15
2.5.2 Диаграмма последовательности (Sequence diagram).....	19

2.5.3 Диаграмма состояний (Statechart diagram) .....	20
2.5.4 Диаграмма активностей (Activity diagram) .....	21
2.5.5 Диаграмма классов (Class diagram) .....	21
2.5.6 Диаграмма объектов (Object diagram).....	22
2.5.7 Диаграмма сотрудничества (Collaboration diagram).....	23
2.5.8 Диаграмма развертывания (Deployment diagram).....	24
2.5.9 Диаграмма IDEF0.....	25
Заключение .....	26
Список использованной литературы.....	27

## **Введение**

В настоящее время интернет-технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни. Интернет позволяет нам получать доступ к большому количеству информации, не выходя из дома. В связи с этим все больше компаний и предпринимателей начинают использовать интернет для продажи своих товаров и услуг. В этом контексте интернет-каталоги играют важную роль, предоставляя пользователям возможность ознакомиться с ассортиментом товаров и услуг, которые они могут приобрести.

Одной из наиболее популярных областей, где используются интернет-каталоги, является сфера кондитерской продукции. Кондитерские изделия — это продукты, которые всегда пользовались большим спросом у населения, ведь сладости всегда были и остаются одним из любимых десертов. Интернет-каталог кондитерских изделий позволяет пользователям узнать о большом количестве разнообразных сладостей.

В данной курсовой работе мы рассмотрим создание интернет-каталога кондитерских изделий, который будет предоставлять пользователям подробную информацию о продуктах.

## **1 Постановка задачи**

Данный проект предназначен для обеспечения пользователей возможностью просмотра каталога кондитерских изделий популярных товаров от ведущих предприятий России.

Целью данного проекта является разработка сайта с определенной выборкой продукции от ведущих кондитерских фабрик России как для людей, которые могут себе позволить сладкое, так и для диабетиков с минимальным содержанием сахара и для худеющих людей без содержания глютена, чтобы кондитерские изделия могли позволить себе люди с разными моделями пищевого поведения. Данное веб-приложение позволит клиентам выбирать и добавлять в избранное кондитерскую продукцию, просматривать отзывы покупателей о конкретных товарах или оставлять свои собственные комментарии. Помимо этого, администраторы будут иметь возможность редактировать данные, относящиеся к информированию пользователей о конкретных кондитерских изделиях, а также позволяющие управлять правами пользователей.

### **1.1 Требования к разрабатываемой системе**

#### **1.1.1 Функциональные требования**

К разрабатываемому приложению выдвигаются следующие функциональные требования для пользователя:

- Добавлять кондитерские изделия от разных ведущих российских фабрик в список «Избранное».
- Очищать список «Избранное».
- Просматривать товары ведущих кондитерских компаний с информацией об их пищевой и энергетической ценности.

- Просматривать кондитерские товары для диабетиков с низким содержанием сахара, а также для худеющих людей с отсутствием глютенa.
- Возможность оставлять свой комментарий к конкретной продукции или просматривать комментарии других пользователей.

К разрабатываемому приложению выдвигаются следующие функциональные требования для администратора:

- Добавлять, удалять и редактировать кондитерские изделия от разных ведущих российских фабрик.
- Редактировать и удалять права пользователей.
- Осуществлять просмотр комментариев пользователей.

### **1.1.2 Нефункциональные требования**

К разрабатываемому приложению выдвигаются следующие нефункциональные требования:

- Приложение должно работать быстро и отвечать на запросы пользователей в течение нескольких секунд.
- Приложение должно быть удобным и интуитивно понятным для пользователей различных возрастных и культурных групп.
- Приложение должно быть безопасным и защищенным от несанкционированного доступа и злоупотреблений.
- Приложение должно использовать современные технологии и инструменты разработки, обеспечивающие высокую производительность и стабильность приложения.

## 1.2 Средства реализации

Для обеспечения хорошего функционирования сайта был выбран высокоуровневый Python веб-фреймворк Django, который позволяет быстро создавать безопасные и поддерживаемые веб-сайты.

Этот выбор объясняется тем, что при помощи него проще и быстрее создавать сайты, чем на чистом Python. Django имеет огромное количество готового функционала, вплоть до регистрации пользователя. В нем используется схема MVC, которая состоит из файлов-моделей для работы с базой данных (Model), HTML и CSS шаблонов (View), а также контроллеров (Controller) для связи моделей и шаблонов. Это обеспечивает подключение всего необходимого для создания полноценного сайта, и, как правило, проекты, написанные на данном фреймворке, обладают быстрой загрузкой, могут хранить огромные данные на сервере и по умолчанию создают панель администратора для редактирования информации на сайте.

Многие популярные сайты используют именно этот фреймворк (YouTube, Google-поиск, веб-версия Instagram).

## 1.3 Требования к архитектуре

Список требований к архитектуре:

- Приложение должно быть построено на клиент-серверной архитектуре с использованием протоколов HTTP/HTTPS.
- Для хранения информации необходимо использовать реляционную базу данных, обеспечивающую высокую производительность и надежность.
- Клиентская часть приложения должна быть написана с использованием современных технологий front-end разработки, таких как HTML, CSS, JavaScript.

- Серверная часть приложения должна быть написана с использованием современных технологий back-end разработки, таких как Python и Django.

#### **1.4 Задачи, решаемые в процессе разработки**

В процессе разработки интернет-каталога кондитерских изделий будут решаться следующие задачи:

- Анализ предметной области: необходимо изучить особенности работы и требования пользователей к интернет-каталогу кондитерских изделий. Это позволит определить функциональные требования к приложению и разработать соответствующую архитектуру.
- Проектирование базы данных: на основе полученных требований необходимо разработать структуру базы данных, которая будет использоваться в приложении.
- Разработка серверной части приложения: на этом этапе необходимо разработать серверную часть приложения, которая будет отвечать за обработку запросов клиента и взаимодействие с базой данных. Для этого используется фреймворк Django.
- Разработка клиентской части приложения: клиентская часть приложения должна быть написана с использованием современных технологий front-end разработки, таких как HTML, CSS, JavaScript. Здесь необходимо разработать интерфейс пользователя, который будет удобен и понятен для потенциальных пользователей.
- Тестирование и отладка: на этом этапе необходимо провести тестирование и отладку приложения, чтобы убедиться, что оно работает корректно и соответствует требованиям, определенным в начале проекта.



## **2 Анализ предметной области**

### **2.1 Терминология (гlossарий) предметной области**

**Веб-приложение** — клиент-серверное приложение, в котором клиент взаимодействует с веб-сервером при помощи браузера.

**Фреймворк** — программная платформа, определяющая структуру программной системы; программное обеспечение, облегчающее разработку и объединение разных компонентов большого программного проекта.

**Клиент (клиентская сторона)** — сайт, который предоставляет пользователю взаимодействовать со всей системой.

**Сервер (серверная часть)** — компьютер, обслуживающий другие устройства (клиентов) и предоставляющий им свои ресурсы для выполнения определенных задач.

**Backend** — логика работы сайта, внутренняя часть продукта, которая находится на сервере и скрыта от пользователя.

**Frontend** — презентационная часть информационной или программной системы, ее пользовательский интерфейс и связанные с ним компоненты.

**GitHub** — веб-сервис для хостинга IT-проектов и их совместной разработки.

**Неавторизованный пользователь** — пользователь, не прошедший авторизацию или не зарегистрированный в системе.

**Авторизованный пользователь** — пользователь, прошедший авторизацию в системе.

## 2.2 Обзор аналогов

Существует огромное количество интернет-каталогов кондитерских изделий, которые имеют свои преимущества и недостатки. Наиболее популярными и понятными являются Magna Sweets, My-Ki, Sugarfina и Levain Bakery, особенности которых необходимо рассмотреть более подробно.

### 2.2.1 Magna Sweets

Magna Sweets — это немецкий интернет-магазин, специализирующийся на продаже кондитерских изделий и сладостей, включая шоколад, печенье, конфеты и другие десерты. Интерфейс приложения представлен на Рисунке 1.

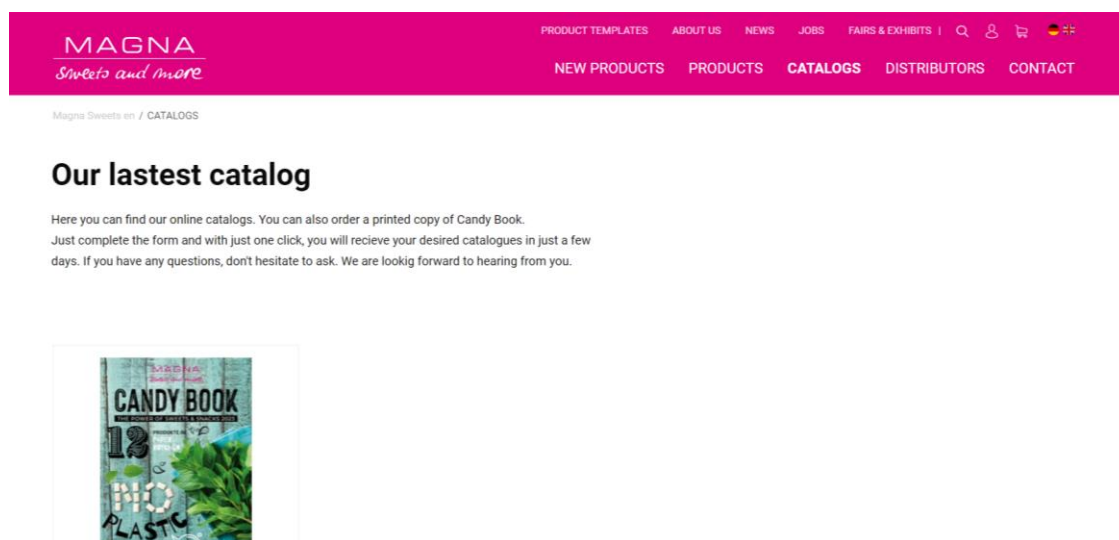


Рисунок 1 - Внешний вид Magna Sweets.

Magna Sweets обладает следующим рядом преимуществ:

- Каталог содержит большое количество кондитерских изделий.
- Сайт прост в использовании и навигации.
- Пользователи могут заказывать образцы продукции перед тем, как сделать оптовый заказ.

И в свою очередь следующим рядом недостатков:

- Сайт предоставляет ограниченный выбор продукции исключительно немецкого производителя.
- Пользователи могут сделать заказ только оптом.

### 2.2.2 Му-Ki

Му-Ki — это российский интернет-магазин, специализирующийся на продаже кондитерских изделий и сладостей, включая шоколад, печенье, конфеты и другие десерты. Они предлагают широкий ассортимент продукции, включающий как местные российские бренды, так и международные бренды. Интерфейс приложения представлен на Рисунке 2.

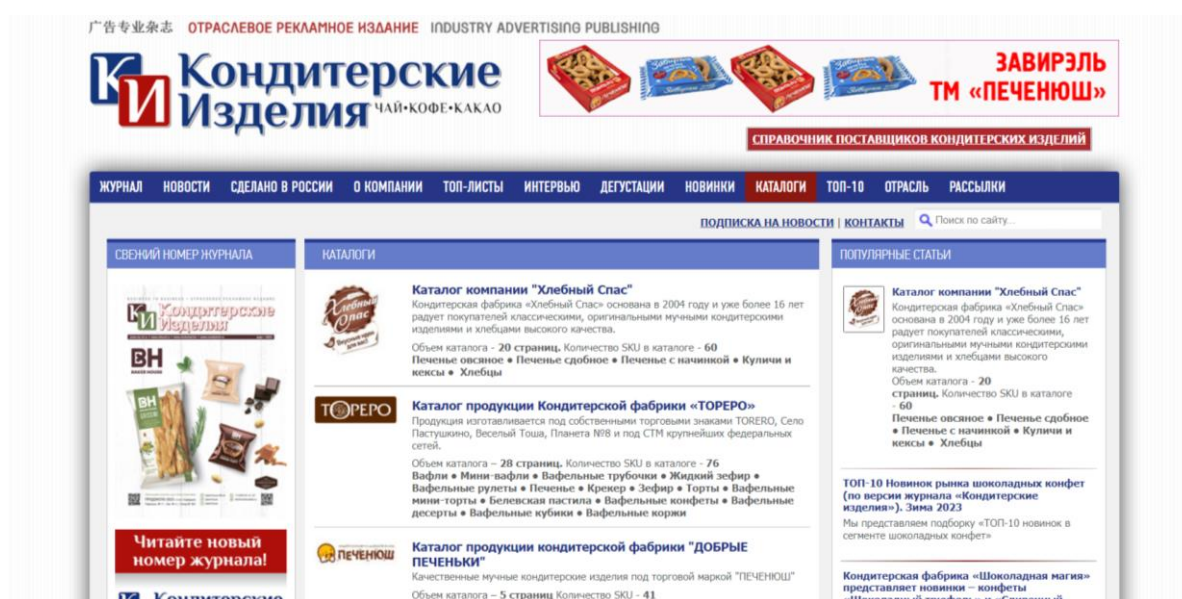


Рисунок 2 - Внешний вид Му-Ki.

Му-Ki обладает следующим рядом преимуществ:

- Каталог содержит широкий ассортимент товаров, включая товары для дома, офиса и развлечений.
- Сайт предоставляет информацию о товарах и производителях, а также пользовательские отзывы.

— Сайт предоставляет достаточно удобный поиск по каталогу.

И в свою очередь следующим рядом недостатков:

— Сайт имеет рекламный характер и направлен на продвижение продукции отечественных производителей. Некоторые категории товаров могут быть представлены недостаточно подробно.

### 2.2.3 Sugarfina

Sugarfina - это американский интернет-магазин, специализирующийся на продаже эксклюзивных конфет и сладостей, которые можно найти только в их магазинах. Они предлагают широкий выбор продукции, включая шоколад, жевательную резину, леденцы и прочие десерты. Интерфейс приложения представлен на Рисунке 3.



Рисунок 3 - Внешний вид Sugarfina.

Sugarfina обладает следующим рядом преимуществ:

— Каталог содержит большой выбор конфет и сладостей.

— Сайт имеет простой и элегантный дизайн.

— Есть возможность создания собственных подарочных коробок.

— Сайт предоставляет информацию о происхождении и качестве ингредиентов.

И в свою очередь следующим рядом недостатков:

— Продукция может быть довольно дорогой.

— Ограниченное количество продукции в некоторых категориях.

#### 2.2.4 Levain Bakery

Levain Bakery — это американская пекарня, известная своими большими и вкусными печеньями. Они предлагают широкий выбор хлебобулочных изделий, включая хлеб, круассаны и маффины, но их знаковый продукт — это печенье. Интерфейс приложения представлен на Рисунке 4.

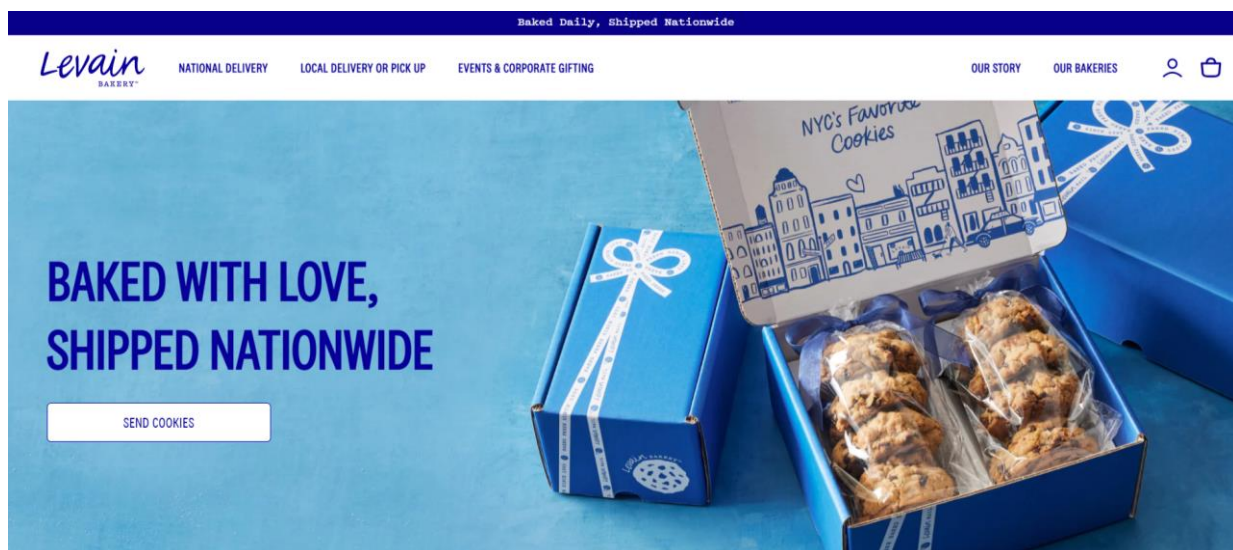


Рисунок 4 - Внешний вид Levain Bakery.

Levain Bakery обладает следующим рядом преимуществ:

— Сайт предлагает широкий выбор свежей выпечки.

— Продукция готовится вручную из качественных ингредиентов.

И в свою очередь следующим рядом недостатков:

- Продукция может быть довольно дорогой.
- Ограниченный выбор продукции.
- Отсутствие информации о пищевой ценности и аллергенах в продуктах.

## **2.3 Сценарии пользователей**

### **2.3.1 Пользовательская история 1**

Пользователь: Харламова Мария, 24 года.

Описание: студентка второго курса магистратуры, в целях контроля фигуры любительница безглютеновой кондитерской продукции, обладает продвинутыми навыками в использовании веб-приложений.

Пользовательская история: Марии необходимо удобное расположение, быстрый доступ к безглютеновой продукции в каталоге и возможность исследовать пищевую и энергетическую ценность некоторых продуктов, чтобы заранее планировать свой рацион допустимого питания и бюджета.

### **2.3.2 Пользовательская история 2**

Пользователь: Алексей Семенов, 38 лет.

Описание: Алексей — пользователь, который до этого не обращался к интернет-каталогам кондитерских изделий, но в этот раз решил удивить свою жену неожиданным подарком. Алексей — ответственный покупатель, серьезно подходящий к вопросу выбора чего-либо.

Пользовательская история: Алексею необходимо исследовать ассортимент каталога, цены и предлагаемые возможности, чтобы решить, будет ли он тратить свое время на изучение данных категорий продукции или поищет что-то другое, более подходящее. До того, как авторизоваться и начать добавлять понравившуюся продукцию, Алексей хочет ознакомиться с

самим каталогом, отзывами других покупателей и информацией об организации.

### **2.3.3 Пользовательская история 3**

Пользователь:

Описание:

Пользовательская история:

### **2.4 Продуктовые воронки**

Для авторизированного пользователя существует три сценария:

- Переход в каталог – Выбор товара – Добавление в избранное.
- Переход в каталог – Переход в личный кабинет.
- Переход в каталог – Создание/просмотр комментариев.

### **2.5 Диаграммы, иллюстрирующие работу системы**

#### **2.5.1 Диаграмма прецедентов (Use case)**

Диаграмма прецедентов (Use case) в общем виде представлена на Рисунке 5. Однако существуют определенные акторы. В данной системе их три: неавторизованный пользователь, авторизованный пользователь и администратор. У каждого из них своя модель поведения, которую можно проследить на Рисунках 6-8.

Неавторизованный пользователь может:

- Регистрироваться.
- Авторизоваться.
- Просматривать каталог.

— Просматривать карточки товаров в каталоге.

— Просматривать информацию о сайте.

Авторизированный пользователь помимо функций, доступных неавторизированному пользователю, может:

— Просматривать информацию о профиле.

— Работать с избранным.

— Просматривать комментарии.

— Создавать комментарии.

— Выходить из профиля.

Администратор может:

— Управлять информацией о товарах.

— Управлять информацией о категориях.

— Управлять информацией о пользователях.



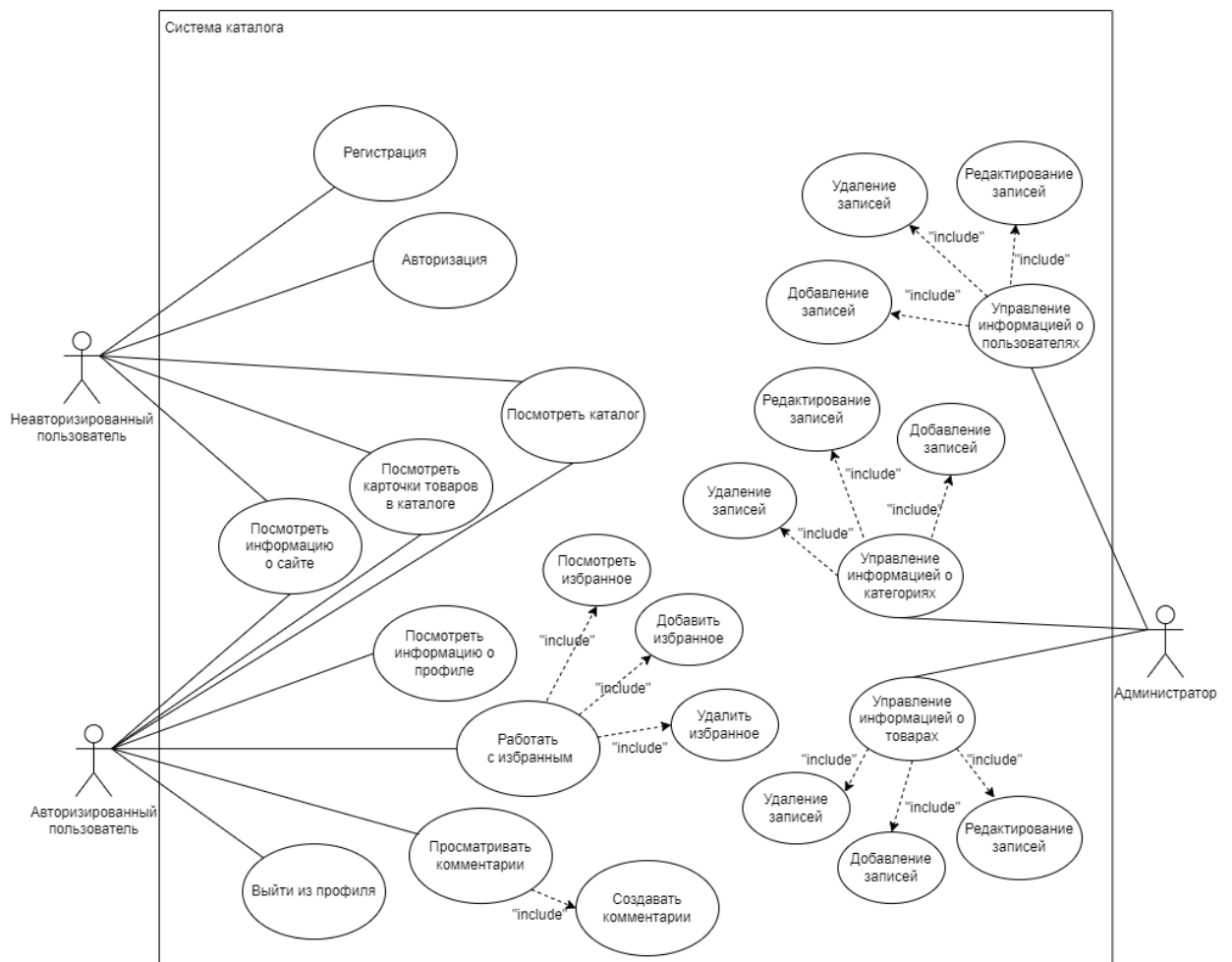


Рисунок 5 - Диаграмма прецедентов (Use case) для всех акторов.

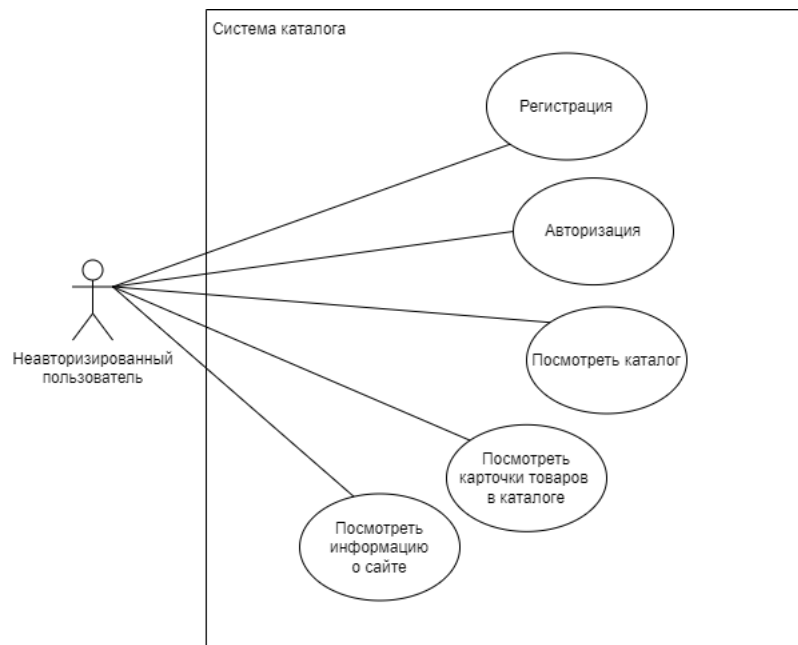


Рисунок 6 - Диаграмма прецедентов (Use case) для неавторизованного пользователя.

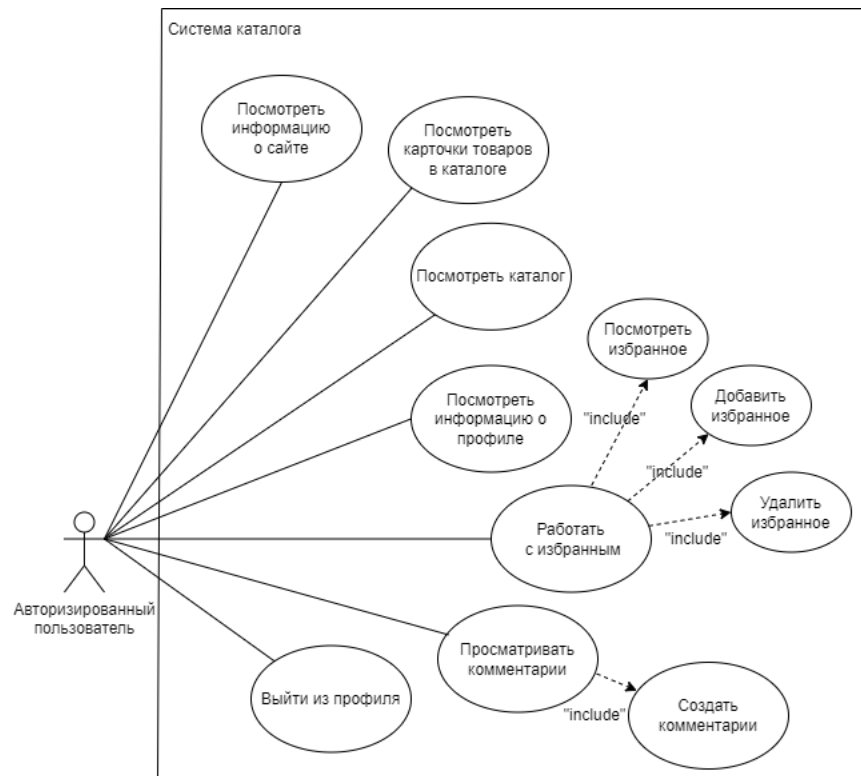


Рисунок 7 - Диаграмма прецедентов (Use case) для авторизованного пользователя.

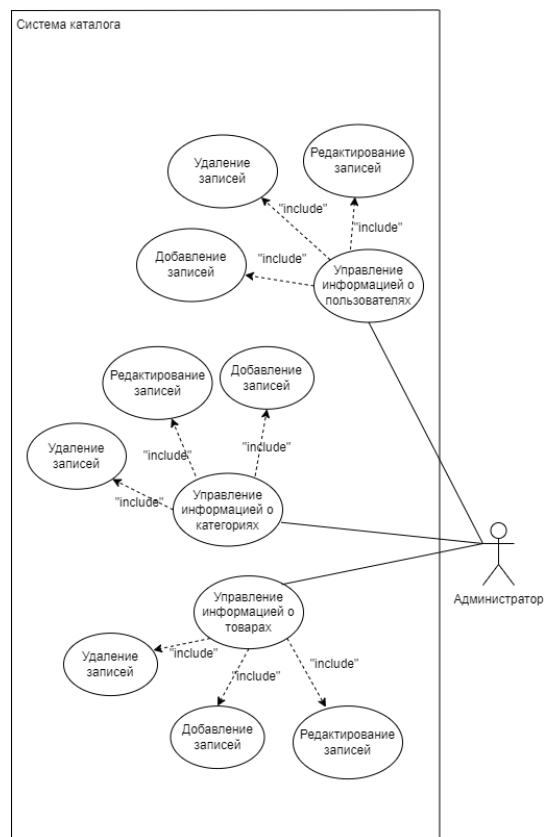


Рисунок 8 - Диаграмма прецедентов (Use case) для администратора.

## 2.5.2 Диаграмма последовательности (Sequence diagram)

Существует также диаграмма последовательностей (Рисунок 9), на которой для некоторого набора объектов на единой временной оси показан жизненный цикл объекта и взаимодействие актеров информационной системы в рамках прецедента. Участником данной системы является пользователь, а объектами – клиент, сервер и база данных.

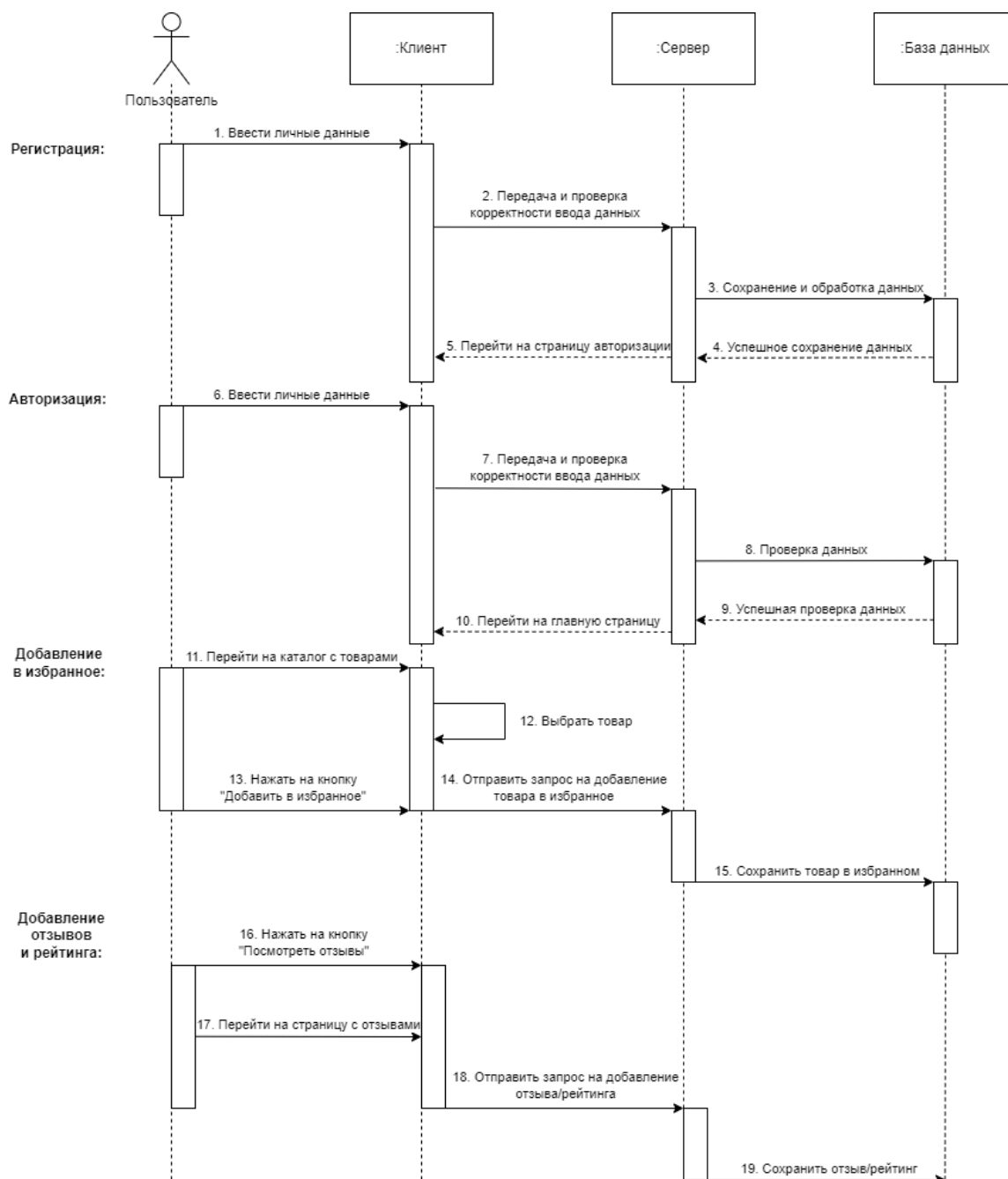


Рисунок 9 - Диаграмма последовательности.

### 2.5.3 Диаграмма состояний (Statechart diagram)

Диаграмма состояний (Рисунок 10) отражает внутренние состояния объекта в течение его жизненного цикла от момента создания до разрушения. На данной диаграмме рассмотрены состояния от момента входа в систему до полного выхода из нее.

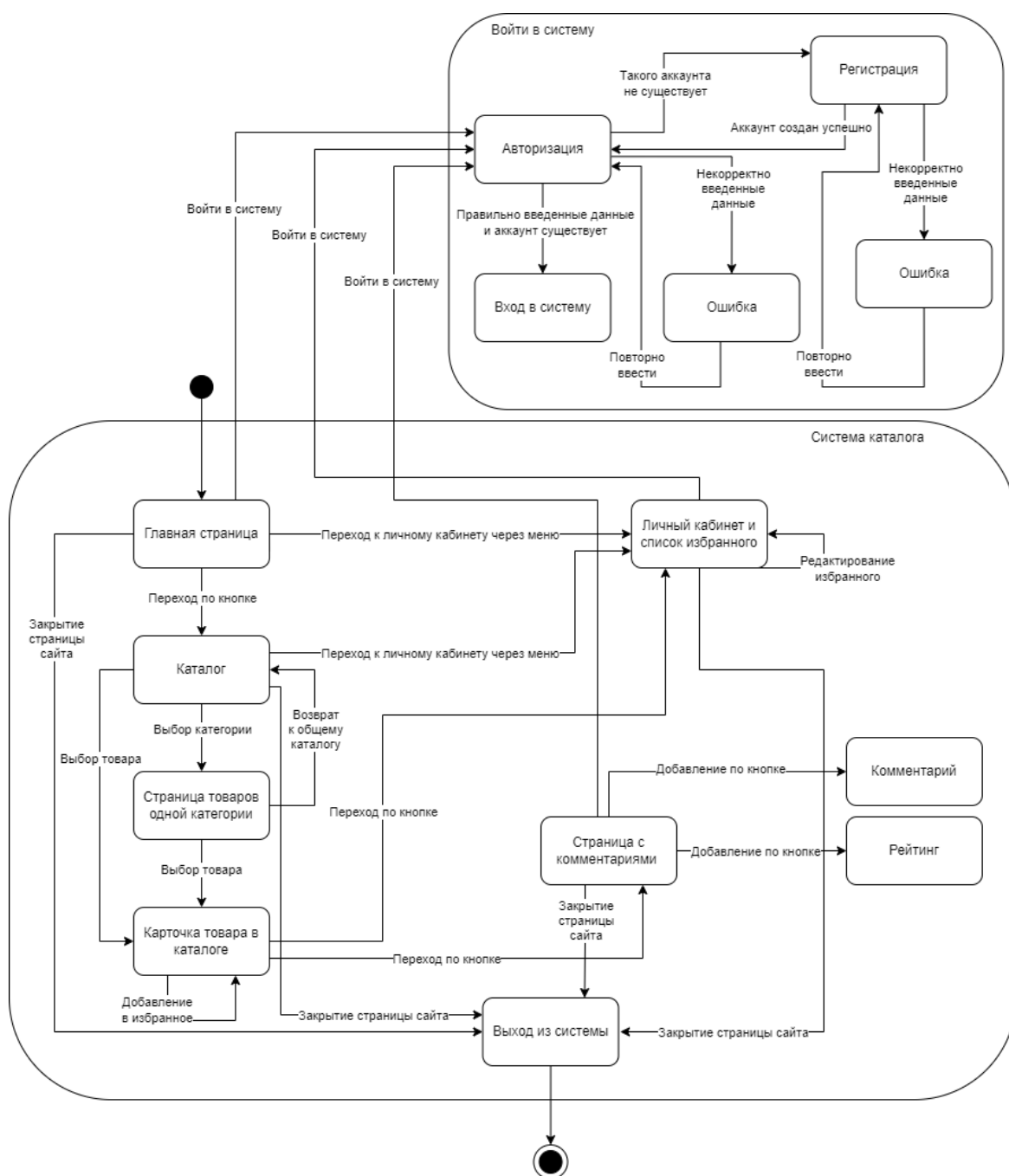


Рисунок 10 - Диаграмма состояний

### 2.5.4 Диаграмма активностей (Activity diagram)

Диаграмма активности (Рисунок 11) представляет собой диаграмму, на которой показаны действия, состояния которых описаны на диаграмме состояний. Она описывает действия системы или людей, выполняющих действия, и последовательный поток этих действий. В данном случае рассмотрен путь действий пользователя.

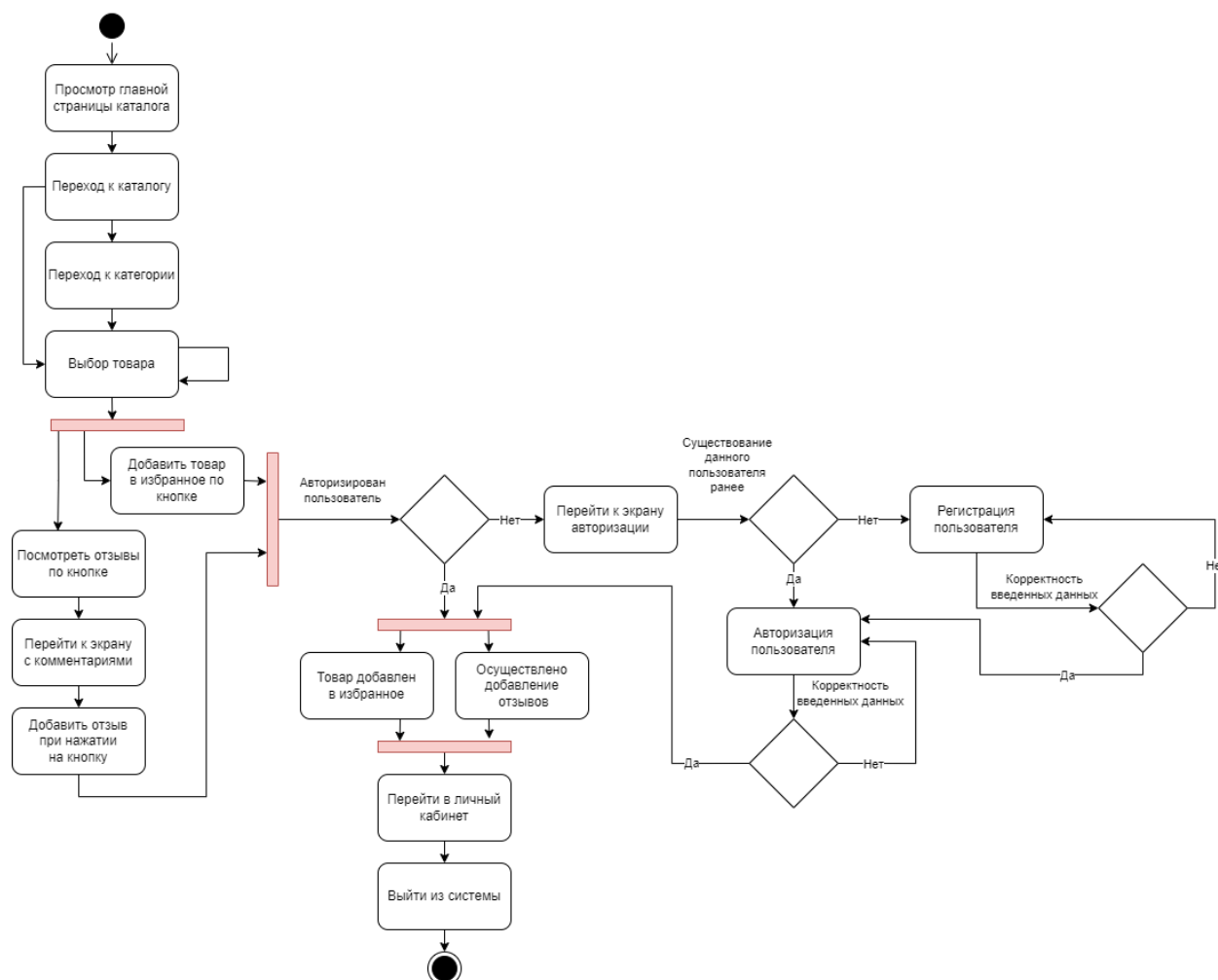


Рисунок 11 - Диаграмма активности (деятельности)

### 2.5.5 Диаграмма классов (Class diagram)

Диаграмма классов (Рисунок 12) демонстрирует общую структуру иерархии классов системы, их коопераций, атрибутов, методов, интерфейсов

и взаимосвязей между ними. В данной системе рассмотрены следующие классы:

- Класс «Пользователь».
- Класс «Продукты».
- Класс «Категории продуктов».
- Класс «Администратор».
- Класс «Избранное».
- Класс «Комментарии».

У каждого из классов существуют свои методы и атрибуты.

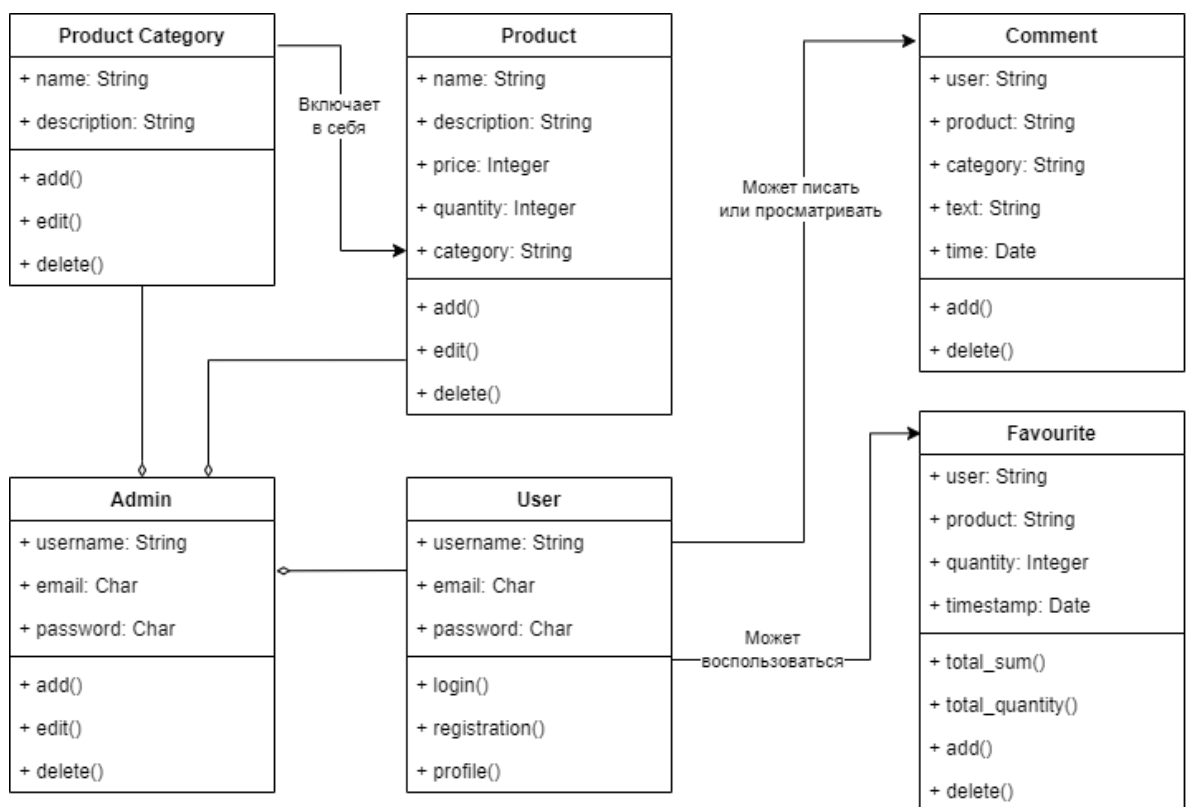


Рисунок 12 - Диаграмма классов

### 2.5.6 Диаграмма объектов (Object diagram)

По подобию диаграммы классов была выполнена диаграмма объектов. (Рисунок 13).

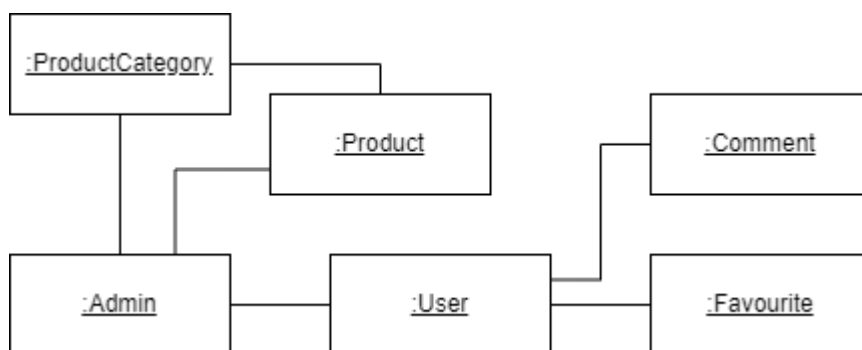


Рисунок 13 - Диаграмма объектов

### 2.5.7 Диаграмма сотрудничества (Collaboration diagram)

Диаграмма сотрудничества (Рисунки 14-17) — это вид диаграммы взаимодействия, в котором основное внимание сосредоточено на структуре взаимосвязей объектов, принимающих и отправляющих сообщения.



Рисунок 14 - Диаграмма сотрудничества при авторизации.

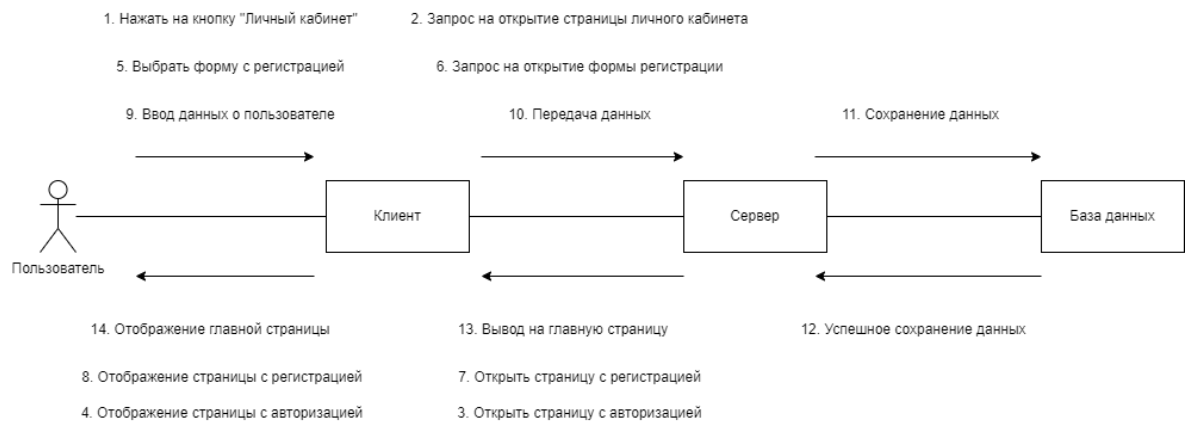


Рисунок 15 - Диаграмма сотрудничества при регистрации.

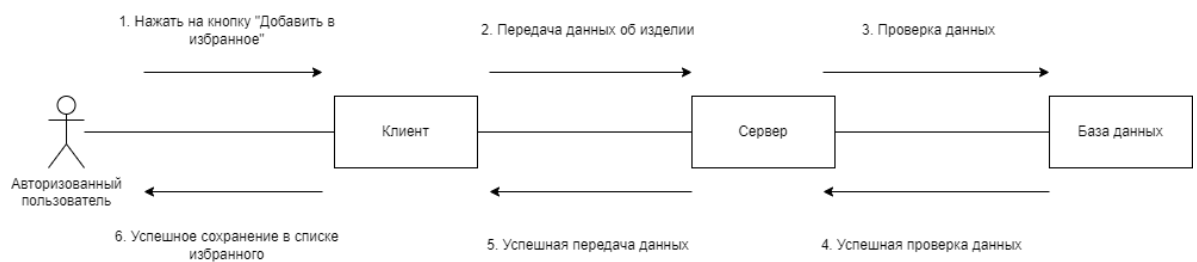


Рисунок 16 - Диаграмма сотрудничества при добавлении в избранное.



Рисунок 17 - Диаграмма сотрудничества при создании комментария.

## 2.5.8 Диаграмма развертывания (Deployment diagram)

Диаграмма развертывания (Рисунок 18) предназначена для представления общей конфигурации или топологии распределенной программной системы.



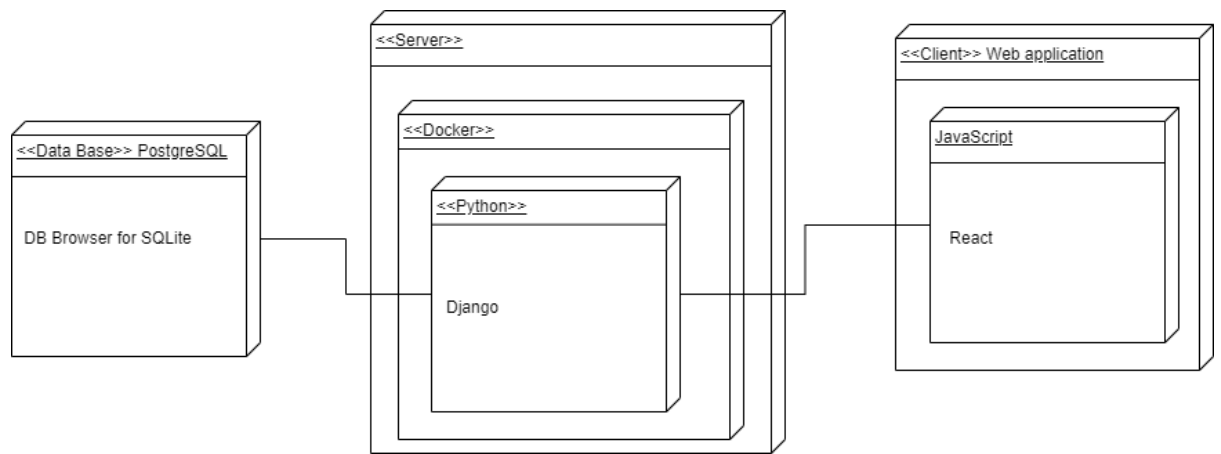


Рисунок 18 - Диаграмма развертывания.

### 2.5.9 Диаграмма IDEF0

По подобию диаграммы классов была выполнена диаграмма объектов. (Рисунок 19).

Рисунок 19 - Диаграмма IDEF0.

## **Заключение**

## **Список использованной литературы**