

GRUNDLAGEN DER GESTALTUNG

**PORT
FOLIO
18/19**

HOCHSCHULE BREMEN

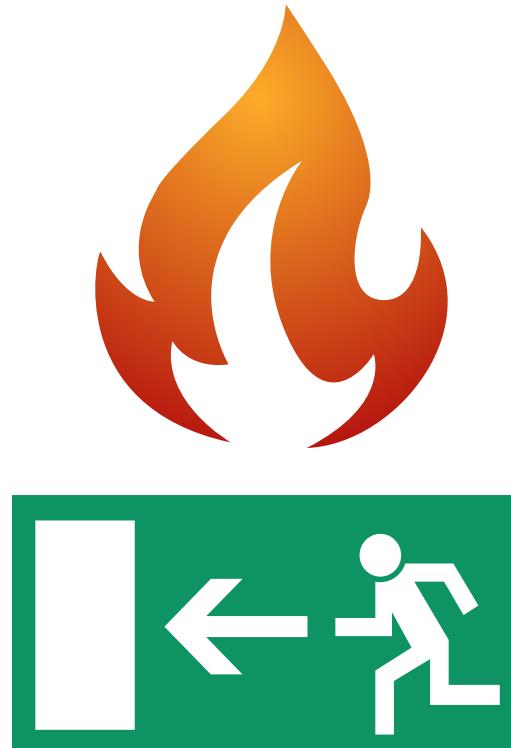
MEDIENINFORMATIK

LARS OBIST

5043024

AI-WORKSHOP

VEKTORBASIERTES ARBEITEN



Zum Kennenlernen von Adobe Illustrator haben wir im Labor die Aufgabenstellung bekommen drei verschiedene Bilder zu erstellen.

Zunächst sollten wir eine Flamme und ein Exit-Schild nachbilden. Bei dem dritten Bild sollten wir ein Hinweis-Schild zu einem beliebigen Thema erstellen.

Vektorbasierte Bilder haben den Vorteil, dass sie in jede beliebige Größe transformiert werden können, ohne unscharf zu werden.

PS-WORKSHOP

RETUSCHE



Zum Kennenlernen von Adobe Photoshop haben wir im Labor die Aufgabenstellung bekommen, ein Element eines Bildes in ein anderes hinzuzufügen.

Es sollte ein Schafskopf aus einem Bild freigestellt und im anderen Bild eingefügt werden. Der Schafskopf sollte dort auf einem Pinguinkörper eingefügt werden.

Um ein gutes Endergebnis zu erzielen, sollte man Masken und Belichtungsebenen nutzen.

PS-WORKSHOP

RETUSCHE



In diesem Photoshop Projekt sollte man zwei Aufgaben erledigen.

Die erste Aufgabe war, den Horizont zu begradigen. Die zweite Aufgabe war, ein Segelboot aus einem separaten Bild freizustellen und im anderen Bild einzufügen.

Das Segelboot sollte zudem leicht verschwommen aussehen, damit es sich dem Hintergrund anpasst.

ID-WORKSHOP

PLAKAT ENTWERFEN



MACH MIT! GIRLS DAY 2019

Du möchtest erfahren wie der Tag in einem Krankenhaus abläuft?
Wir bieten Dir die Möglichkeit!

Wir pflegen in Bremen und Nordrhein-Westfalen jährlich rund 520.000 Menschen in einem unserer Behinderten- und Senioreneinrichtungen oder Krankenhäuser.

Du möchtest für einen Tag Einblick in einen unserer vielen Unterschiedlichen Berufsfelder?
Beim diesjährigen „Girls Day“ hast du die Chance einen Blick hinter die Kulissen deines Traumberufes zu bekommen!

Zum Kennenlernen von Adobe InDesign haben wir im Labor die Aufgabenstellung bekommen, ein Plakat zum Thema „Girls-Day“ zu erstellen.

Uns war vorgegeben, ein Plakat für das St. Franziskus-Hospital zu entwerfen. Somit musste passender Textinhalt und ein passendes Bild gefunden werden.

Hierbei sollte man besonders auf die Design-Manual-Vorgaben des Betriebes achten, und einhalten.

Normalerweise ist das ein Bild, zur Leserlichkeit wurde es jedoch in zwei geteilt.

ST. FRANZISKUS-HOSPITAL
MÜNSTER



Eine Einrichtung der St. Franziskus-Stiftung Münster

TYPOGRAPHIE ANHAND VON LIEDTEXTEN

you bring colour to my life

Bei dieser Aufgabe ging es darum, eine Sammlung aus Zeilen von verschiedenen Liedtexten zusammenzustellen.

Es war lediglich erlaubt Schriftzeichen, Farbe, Größe und Freiraum zu benutzen.

Durch die Wahl der Farbe, Schriftart, Schriftgröße, Anordnung und den Zeilenabstand wird die Stimmung aus dem Inhalt des Textes visuell dargestellt.

Colour - Hailee Steinfeld

TYPOGRAPHIE ANHAND VON LIEDTEXTEN



it will be alright
it will be alright
it will be alright

it will be alright

GUCCI GANG GUCC
NG GUCCI GANG G
JG GUCCI GANG GU
GUCCI GANG GUCCI
G GUCCI GANG GUC
ANG GUCCI GANG (

Thriller - Micheal Jackson

Gucci Gang - Lil Pump

*All
I want
for Christmas
is
you*

Be Alright - Dean Lewis

All I Want For Christmas Is You
- Mariah Carey

DESIGN WORKSHOP

WER BIN ICH?



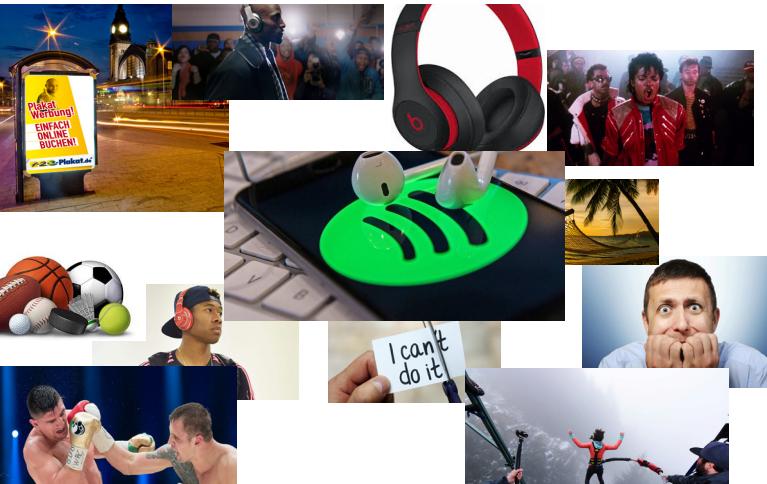
Bei mir gibts immer was zu lachen!

In diesem Projekt sollte man ein charakteristisches Merkmal über sich heraussuchen. Hiermit sollte ein Plakat gestaltet werden, welches diesen Satz enthält und einem Bild von sich selber.

Das Bild soll das Merkmal, welches Typographisch dargestellt ist, unterstützen.

DESIGN WORKSHOP

TEXT-BILD-BEZIEHUNG



In diesem Projekt ging es darum, eine Verbindung zwischen Bild und Text herzustellen. Diese Verbindungen sollten eine bestimmte Haltung oder Aussage ausstrahlen. Man sollte sich mit einer Marke auseinandersetzen und daraufhin eine Assoziationskette entwickeln.

Ich entschied mich für die Marke Beats, welche Kopfhörer herstellt. Daraufhin fielen mir drei Unterschiedliche Dinge ein.

Für Kopfhörer werden oftmals Werbekampagnen erstellt, wie auch in Bild 1 dargestellt wird. Ich kam über Kopfhörer auf Musik und daraufhin auf Songs weshalb ich auf das Lied Beat It von Micheal Jackson gestoßen bin. Dies brachte mich darauf, dass Musik motivieren kann Unmögliches zu schaffen, oder vor Ängsten beruhigen kann. Dies wird in den Bildern 2 und 3 dargestellt. Zudem ist in Bild 2 ein kleines Wortspiel zwischen dem Bild und Text.

LARS OBIST PORTFOLIO

08/12

DESIGN WORKSHOP

BILLBOARD



Die Aufgabe dieses Projektes war, ein Werbekonzept mit einem Thema freier Wahl zu erarbeiten. Dies sollte daraufhin auf einer Werbefläche dargestellt werden.

Gestaltet wurde Werbung für zwei Themen. Zum einen wird Werbung für die Amerikanische Basketballliga NBA gemacht, zum anderen wird für Umweltschutz Werbung gemacht.

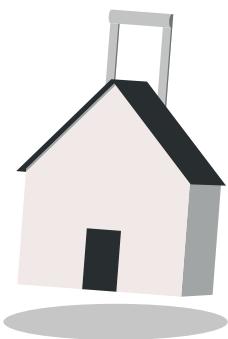
Dies geschieht dadurch, dass der Basketballspieler keinen Ball in der Hand hat, sondern eine Papierkugel. Diese wird in der Animation von dem Spieler weggeworfen. Die Werbung ist gezielt so plaziert, dass es so wirkt als ob die Kugel in einen Papierkorb geworfen wird, welcher links von dem Werbebildschirm steht. Der Spruch zielt darauf ab, dass der Spieler ein Held ist, jedoch spricht es auch den Zuschauer an, indem gesagt wird, dass auch er ein Held ist, weil er den Müll in die Papiertonne wirft.

REDESIGN

LOGO



hopp hopp
umzüge und transports



hopp hopp
umzüge und transports



Aufgabe dieses Projektes war, sich ein beliebiges Logo auszusuchen und dem ein Redesign zu geben.

Dabei sollte darauf geachtet werden, dass es in unterschiedlichen Größen gut erkennbar ist.

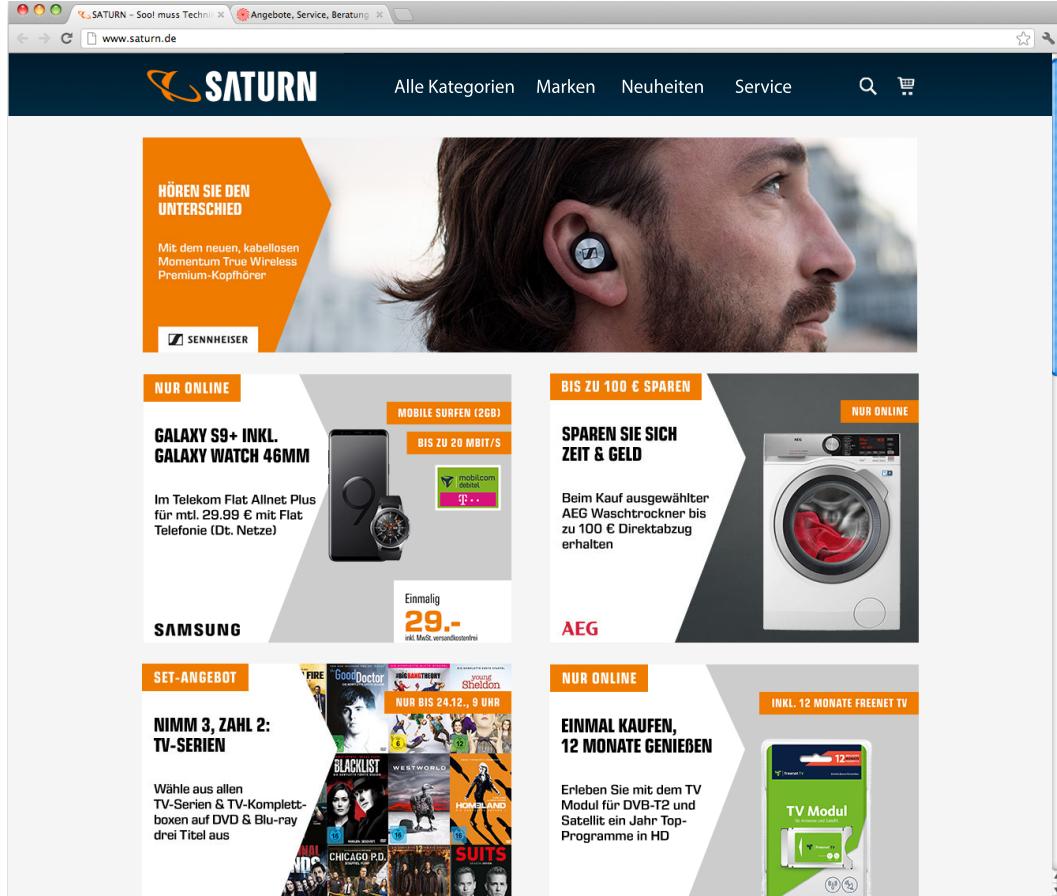
Zudem soll das neu entwickelte Logo auch in Schwarz-Weiß gut erkennbar sein.

Ich wählte dieses Logo, da es sehr viele ähnliche Rot-Töne in einem gab und sehr „überladen“ wirkte.

Ich entschied mich dafür, aus dem reinen Textlogo ein Logo zu machen, welches ebenfalls eine kleine Illustration enthält. Da ich ein Logo entwickeln wollte, welches etwas spielerisch ist, aber auch seriös wirkt, entschied ich mich einen Koffer darzustellen, der aussieht wie ein Haus. Somit gibt es die Assoziation, dass der Umzug so schnell und leicht abläuft wie das Packen eines Koffers.

REDESIGN

WEBSEITE



In diesem Projekt sollte die Webseite von Saturn erneuert werden.

Vorbilder für das Redesign waren die Seiten von Apple und Nike.

Ziel war es, die Seite zu vereinfachen und etwas leerer wirken zu lassen, jedoch sollten die Farben beibehalten werden.

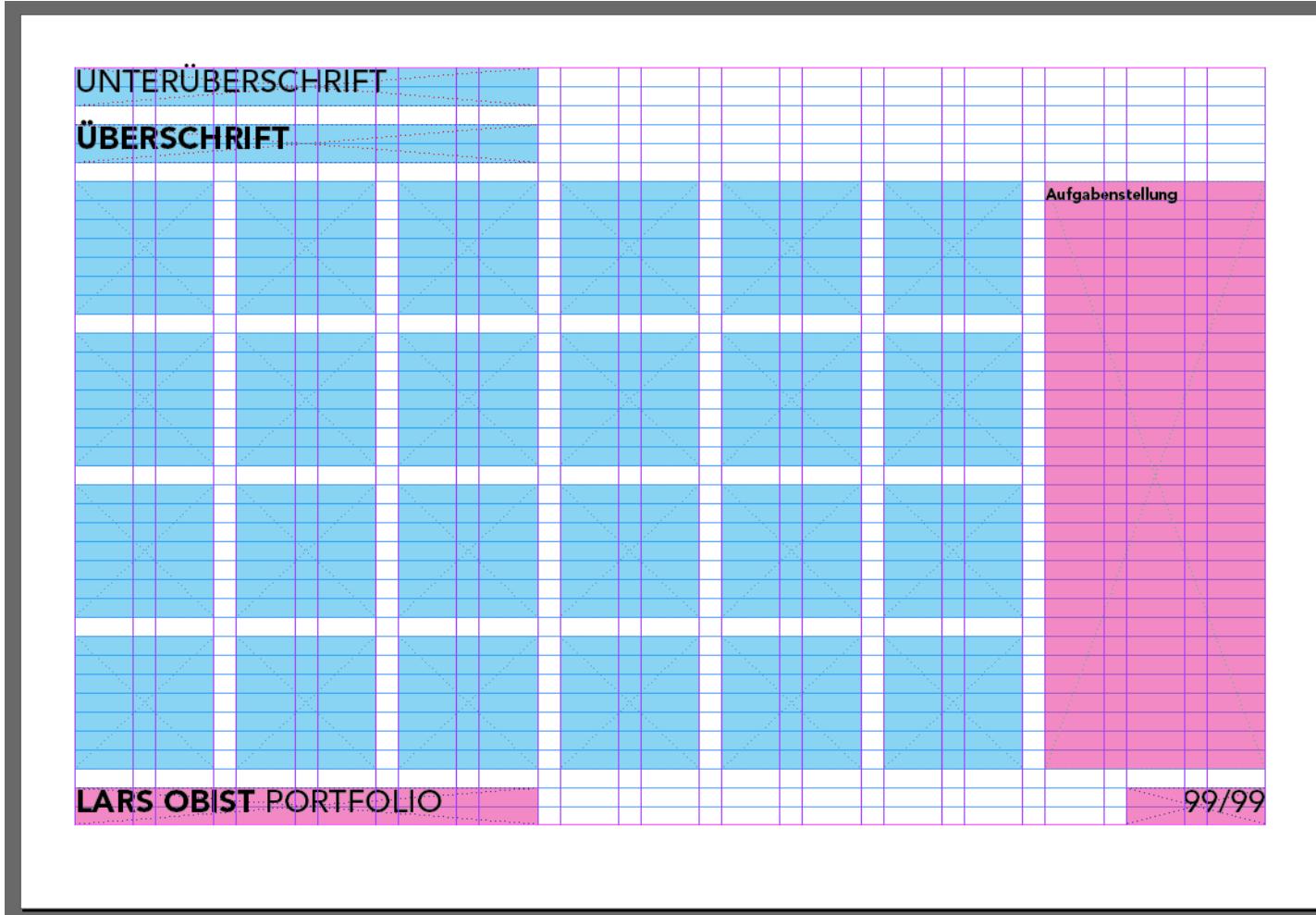
Somit wurden die Menüpunkte auf sieben reduziert, damit der Betrachter nicht „überladen“ wird. Jedoch geht dadurch keine Funktionalität verloren, da sich die Punkte in den sieben anderen befinden.

Des Weiteren wurden die Bilder von der Anzahl verringert und daraufhin vergrößert.

Auf den Bildern wurde der Textinhalt verringert, und neben das Bild gepackt. Somit liegt der Fokus nun mehr auf dem Produkt.

PORTFOLIO

GESTALTUNGSRASTER



Für die Entwicklung des Portfolios wurde ein Gestaltungsraster entwickelt, welches es erleichtert, graphische Elemente anzuordnen.

Zudem ist für Überschriften, Text, Namen und Seitenzahl ein fixer Bereich angelegt worden.

Das Gestaltungsraster zieht sich durch das komplette Portfolio, damit eine klare Struktur zu erkennen ist.