

Quầy hàng

Quầy bánh kẹo	Quầy hoá mỹ phẩm
Quầy đông lạnh	Quầy sách và đồ chơi
Quầy gia dụng	Quầy sữa
Quầy gia vị	Quầy thực phẩm

BÁO CÁO TỔNG QUAN

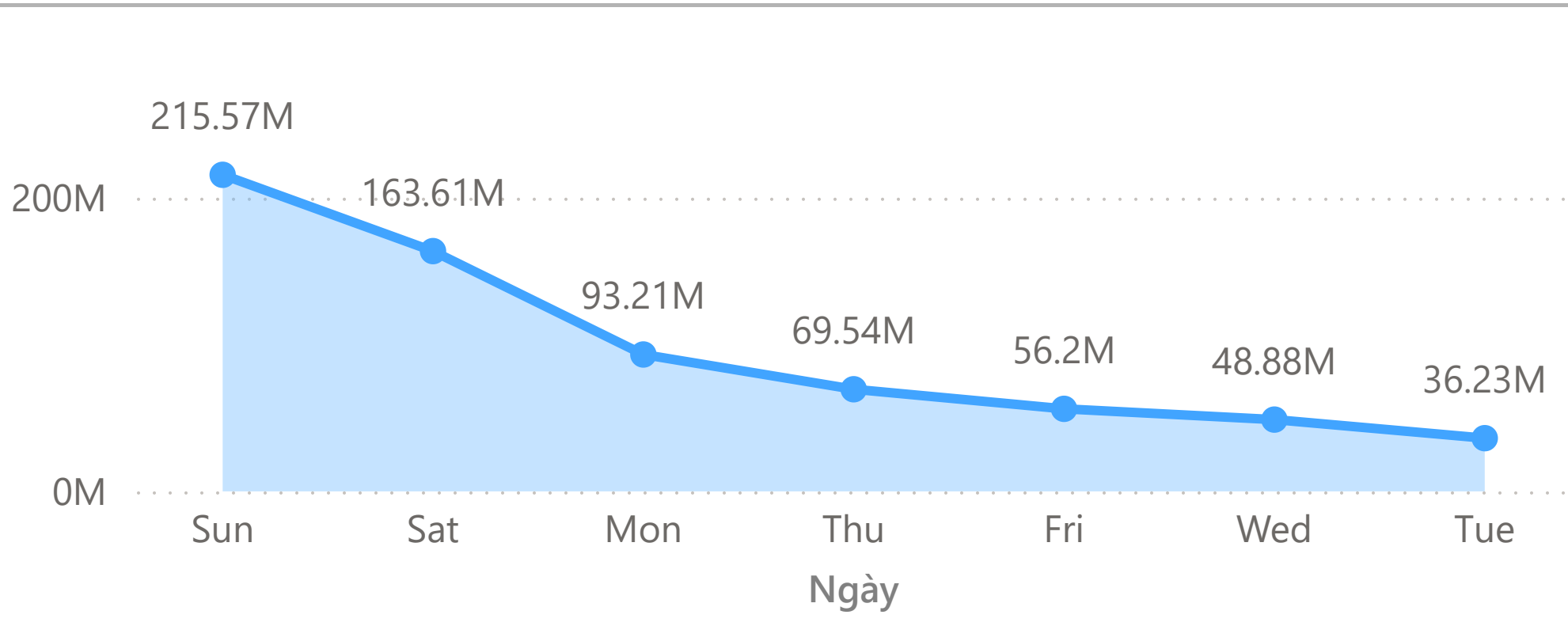
Tổng doanh thu

683.23M

Giá trị trung bình đơn hàng

495.09K

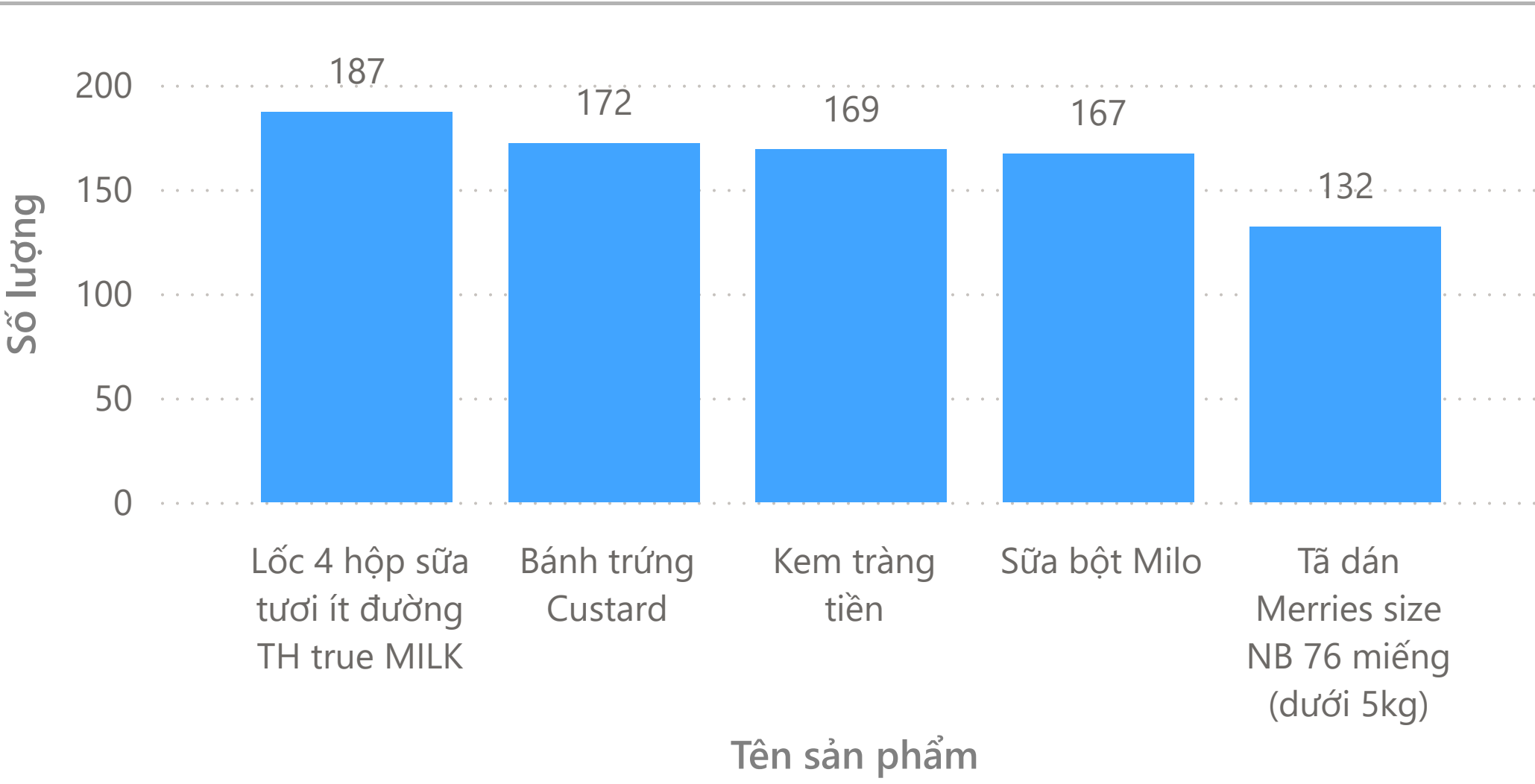
Doanh thu theo các ngày trong tuần



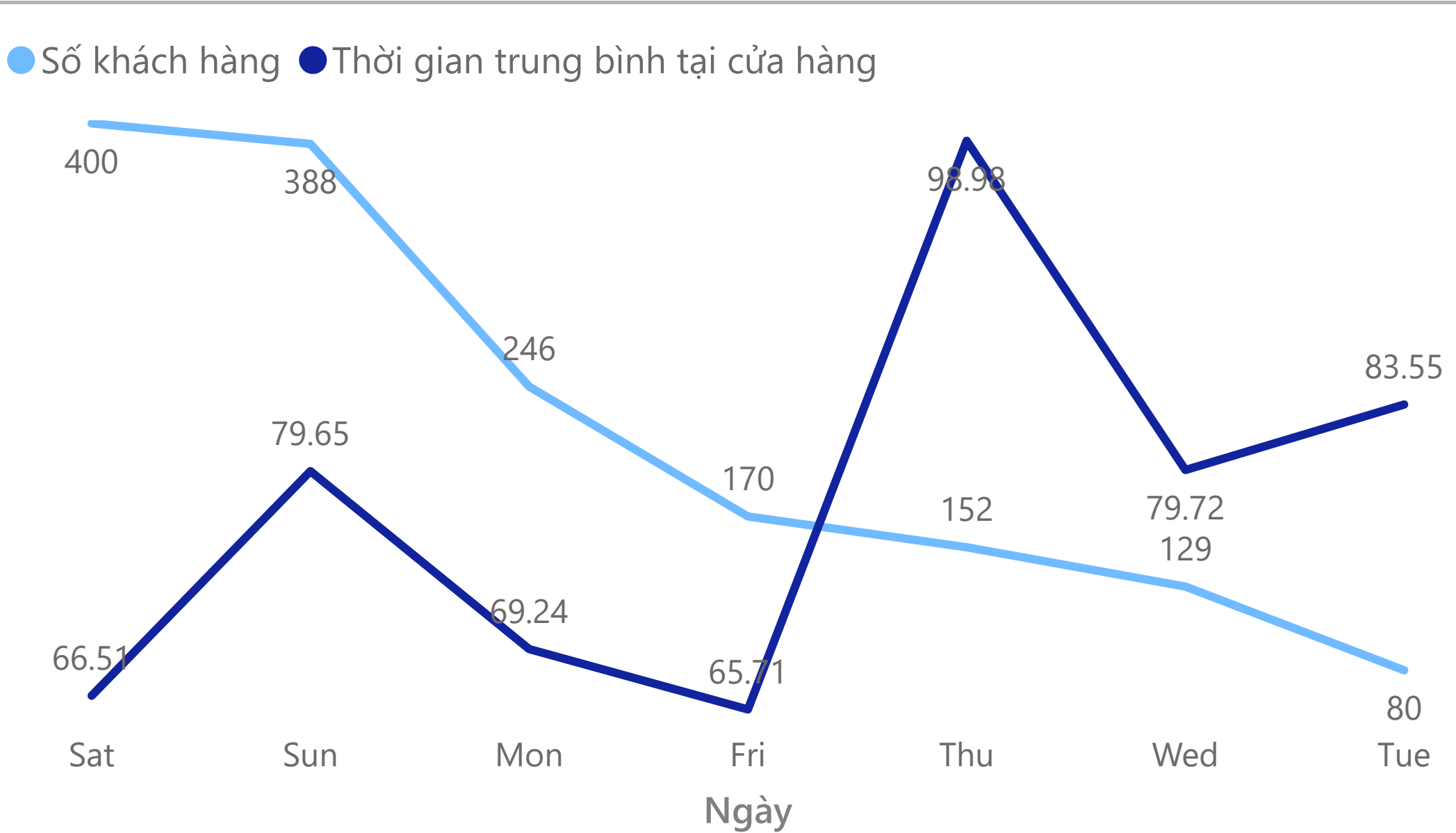
Số lượng khách hàng theo các ngày trong tuần tại từng quầy

Tên quầy	1	2	3	4	5	6	7
Quầy thực phẩm	46	15	30	29	33	83	88
Quầy sữa	73	27	27	43	50	131	140
Quầy sách và đồ chơi	59	15	22	25	31	65	60
Quầy hoá mỹ phẩm	89	28	41	52	55	143	152
Quầy gia vị	69	25	34	42	44	117	126
Quầy gia dụng	19	14	12	23	14	47	70
Quầy đông lạnh	108	46	65	69	78	186	167
Quầy bánh kẹo	88	33	48	65	64	169	162

Top 5 sản phẩm bán chạy nhất



Số lượng khách hàng và thời gian khách hàng tại cửa hàng theo các ngày



Quầy hàng

Quầy
bánh
kẹo

Quầy
hoá mỹ
phẩm

Quầy
đông
lạnh

Quầy
sách và
đồ chơi

Quầy
gia
dụng

Quầy
sữa

Quầy
gia vị

Quầy
thực
phẩm

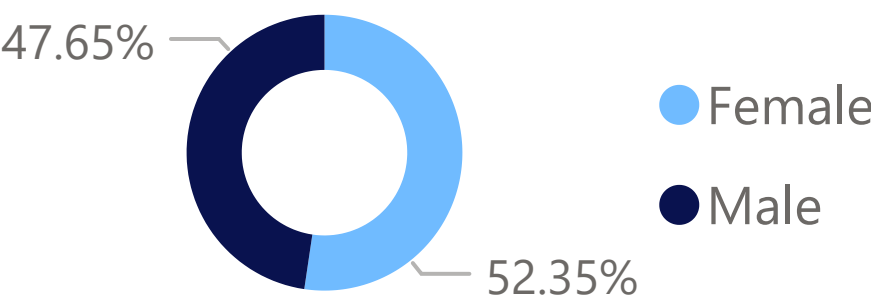
PHÂN TÍCH HÀNH VI KHÁCH HÀNG

Tổng số khách hàng

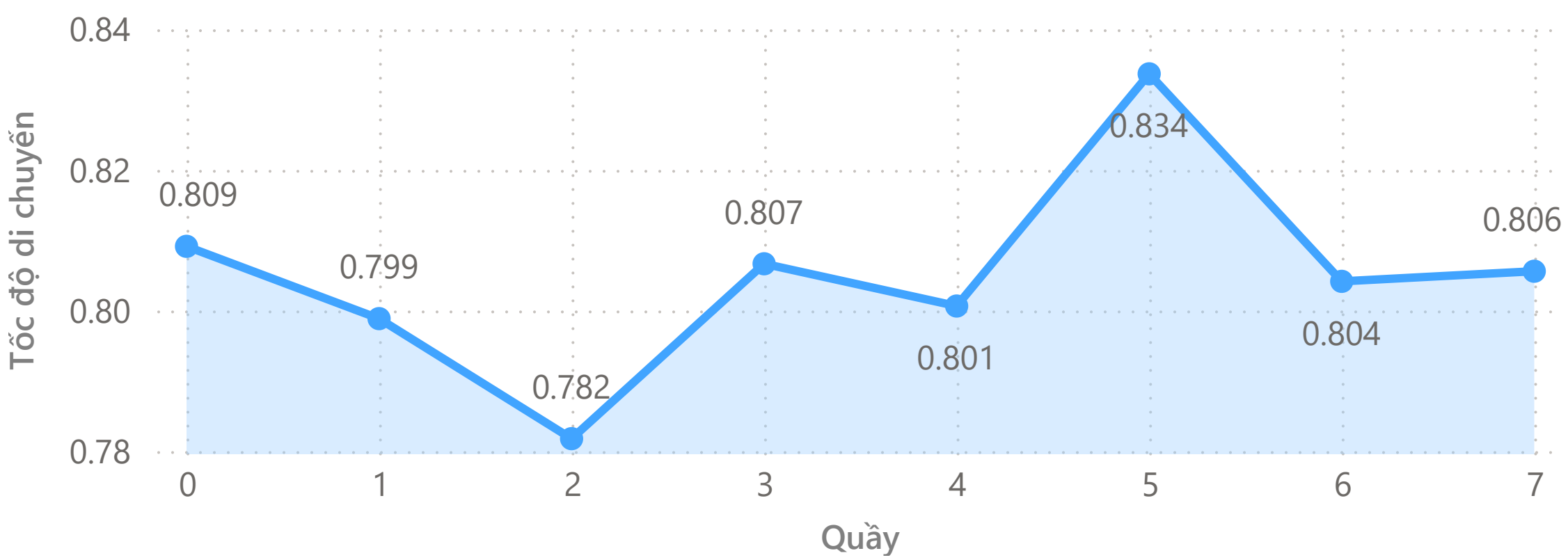
1492

Phân bố khách hàng

theo giới tính

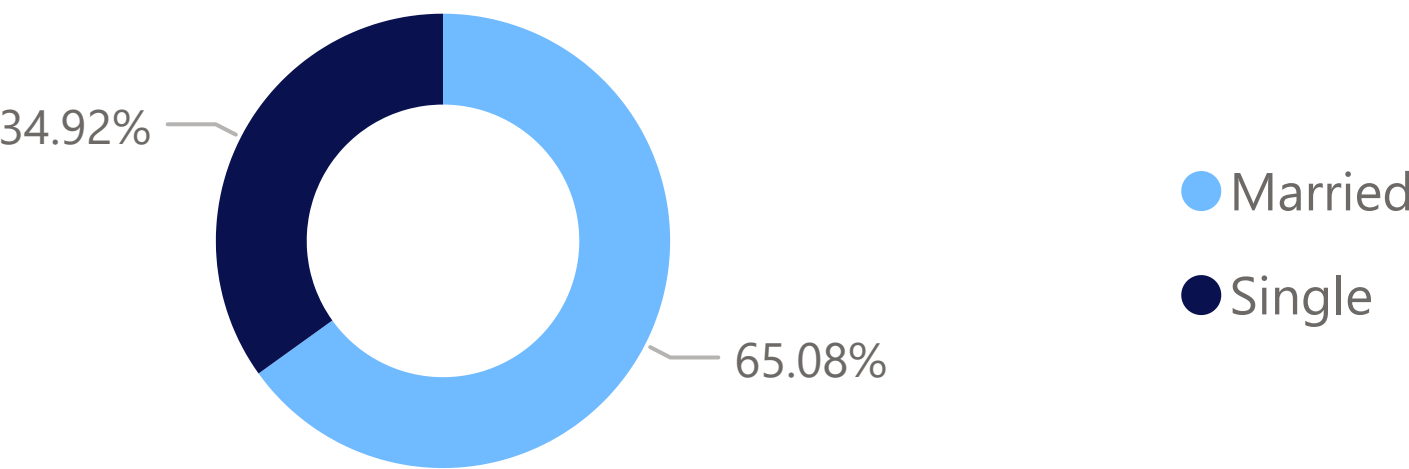


Tốc độ di chuyển trung bình theo quầy



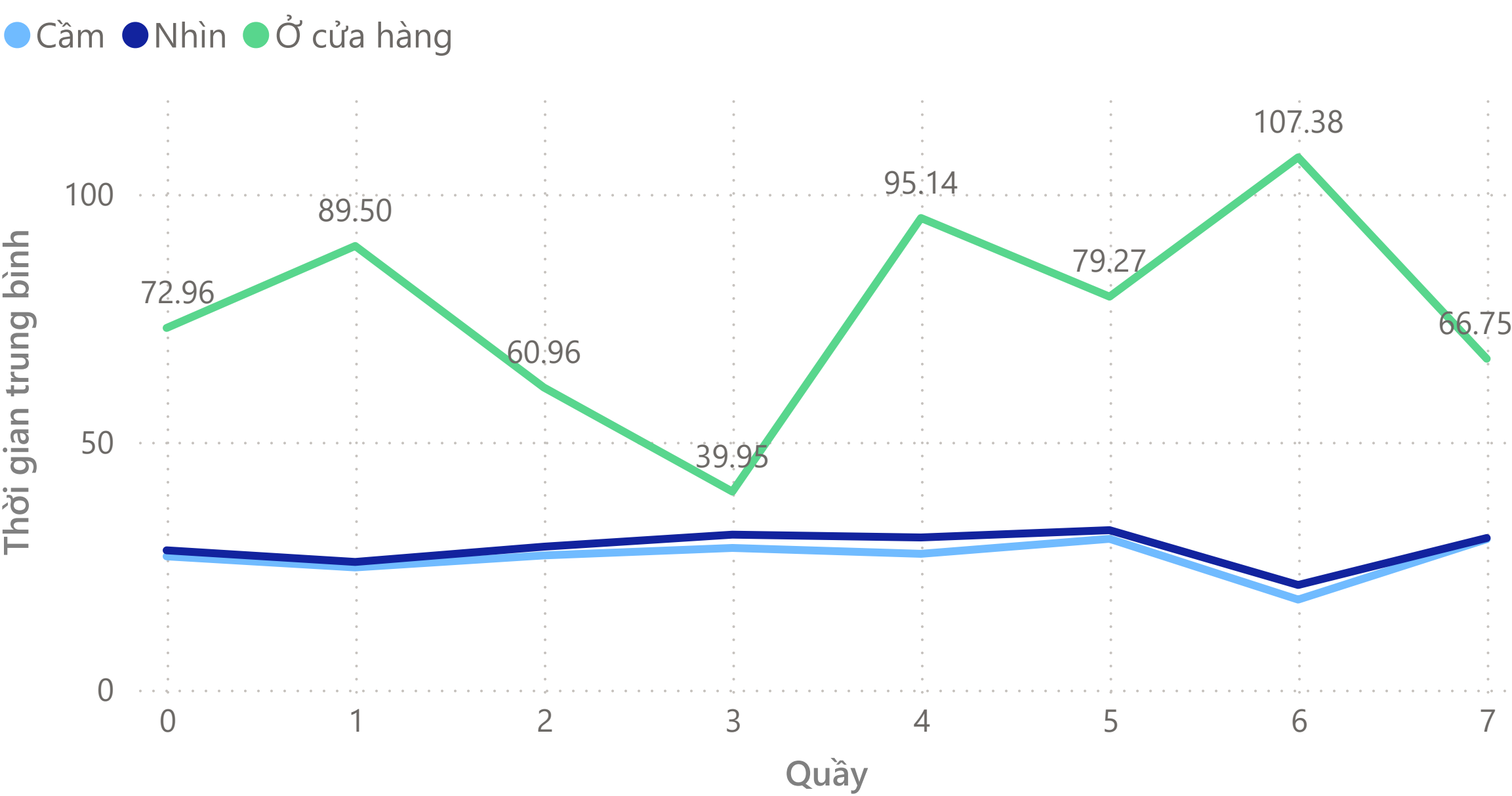
Phân bố khách hàng

theo tình trạng hôn nhân



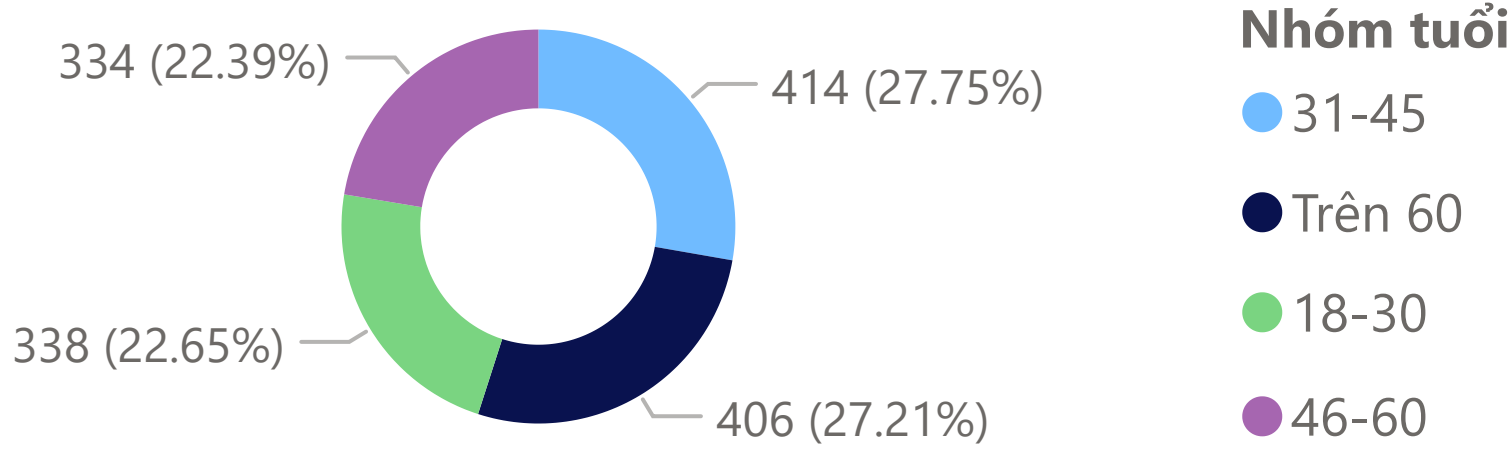
Thời gian trung bình

khách hàng ở lại cửa hàng và tương tác với sản phẩm



Phân bố khách hàng

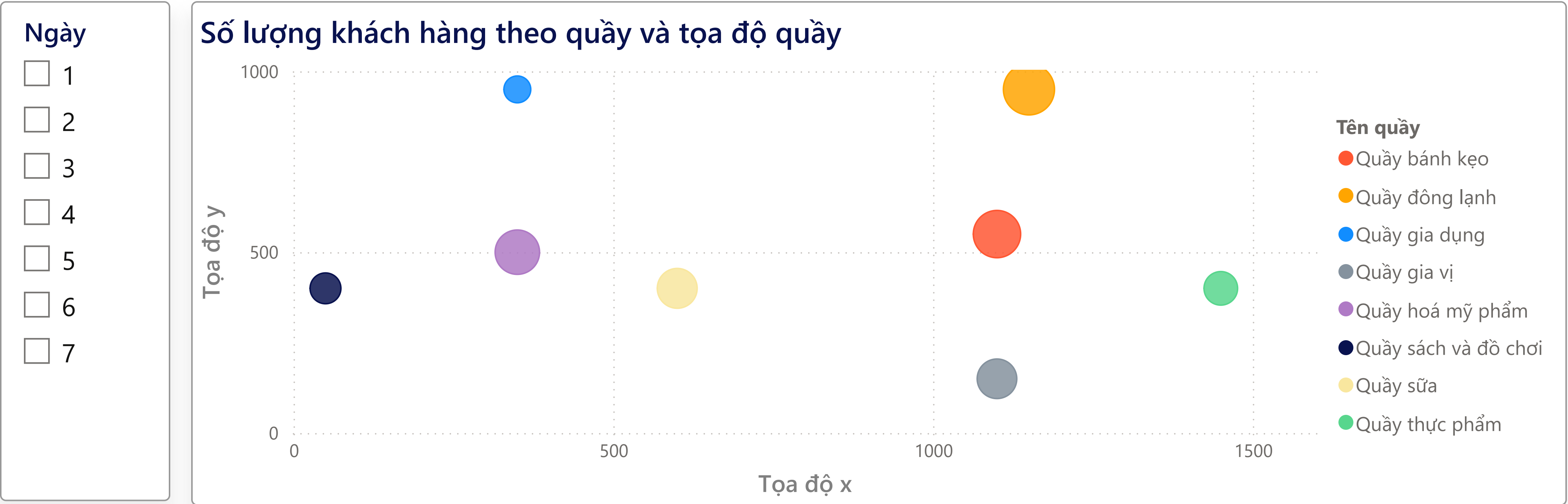
theo nhóm tuổi



Quầy hàng

Quầy bánh kẹo	Quầy hoá mỹ phẩm
Quầy đông lạnh	Quầy sách và đồ chơi
Quầy gia dụng	Quầy sữa
Quầy gia vị	Quầy thực phẩm

PHÂN TÍCH VỊ TRÍ SẢN PHẨM



Số lượng khách hàng tại từng quầy

Tọa độ y	50	350	600	1100	1150	1450
950		199			704	
550				620		
500		551				
400	268		478			322
150				451		

Số lượng khách hàng theo nhóm tuổi tại từng quầy

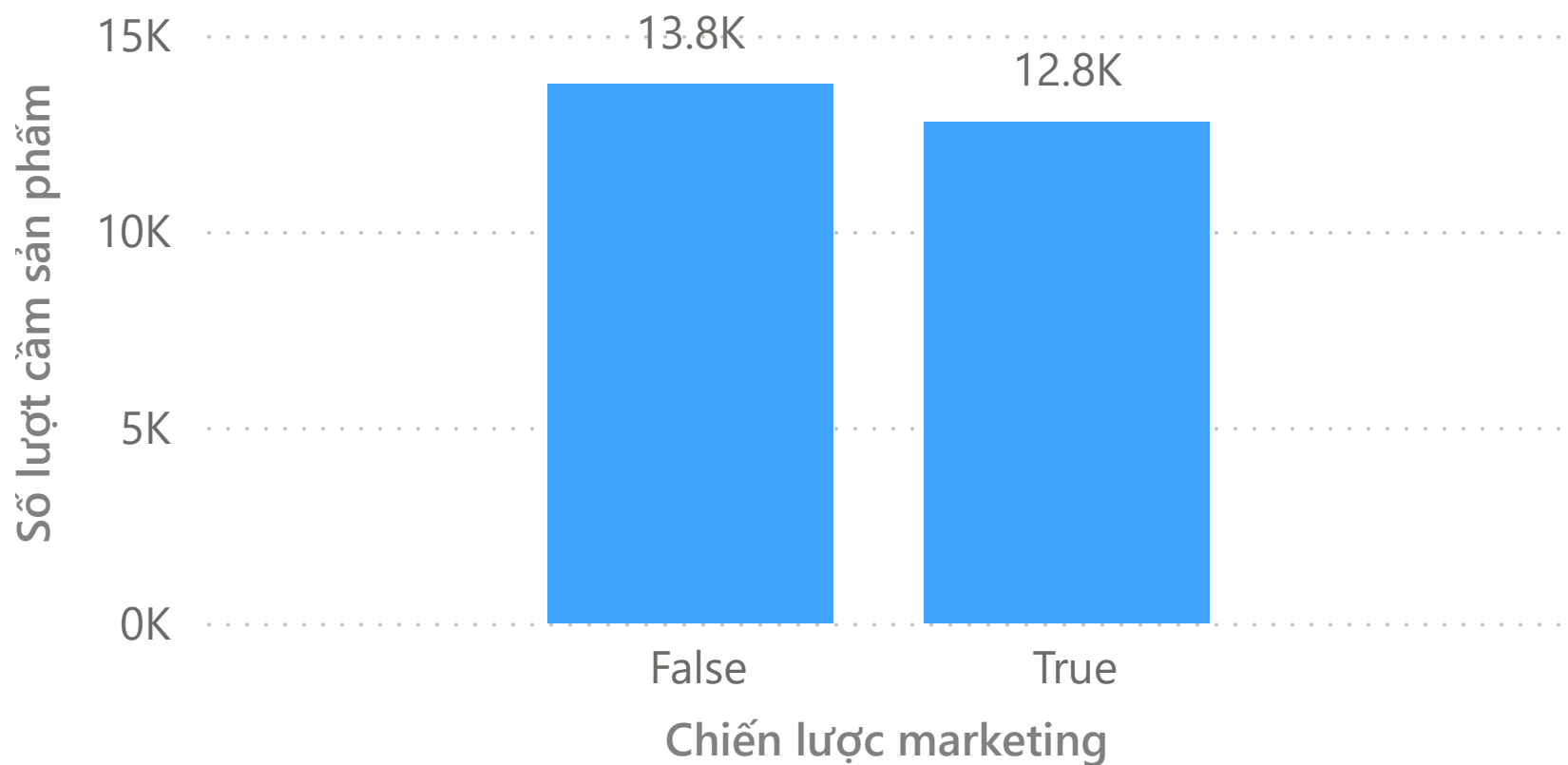
Tên quầy	18-30	31-45	46-60	Trên 60
Quầy bánh kẹo	139	170	135	176
Quầy đông lạnh	167	186	159	192
Quầy gia dụng	45	57	41	56
Quầy gia vị	108	136	102	105
Quầy hoá mỹ phẩm	132	138	123	158
Quầy sách và đồ chơi	61	74	57	76
Quầy sữa	110	130	107	131
Quầy thực phẩm	72	90	71	89

134
Tổng số mặt hàng

60
Số sản phẩm có khuyến mại

16
Số sản phẩm sử dụng chiến lược marketing

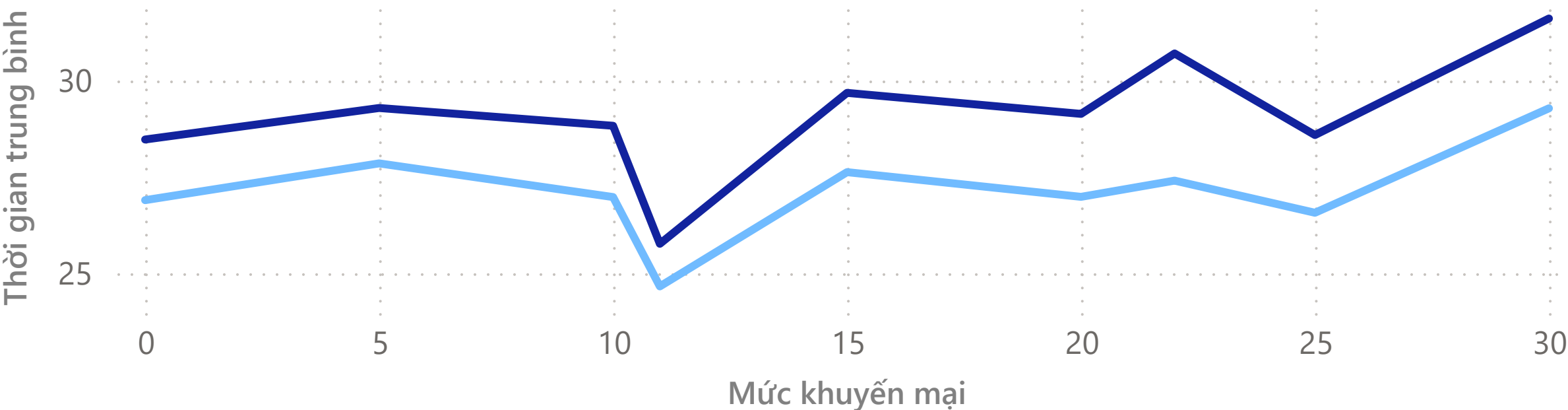
Số lượt cầm sản phẩm theo chiến lược marketing



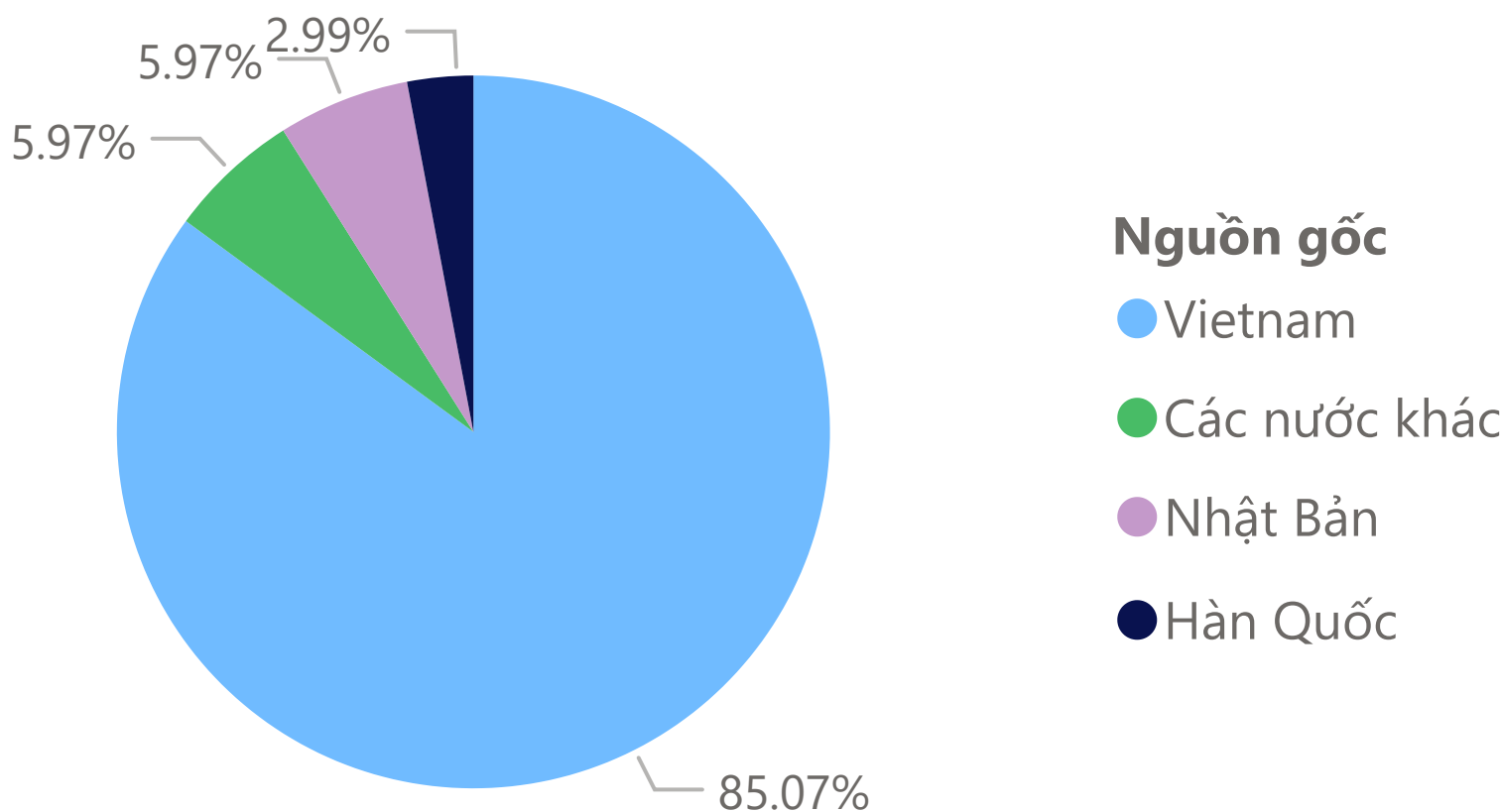
Thời gian trung bình

tương tác với sản phẩm có khuyến mại

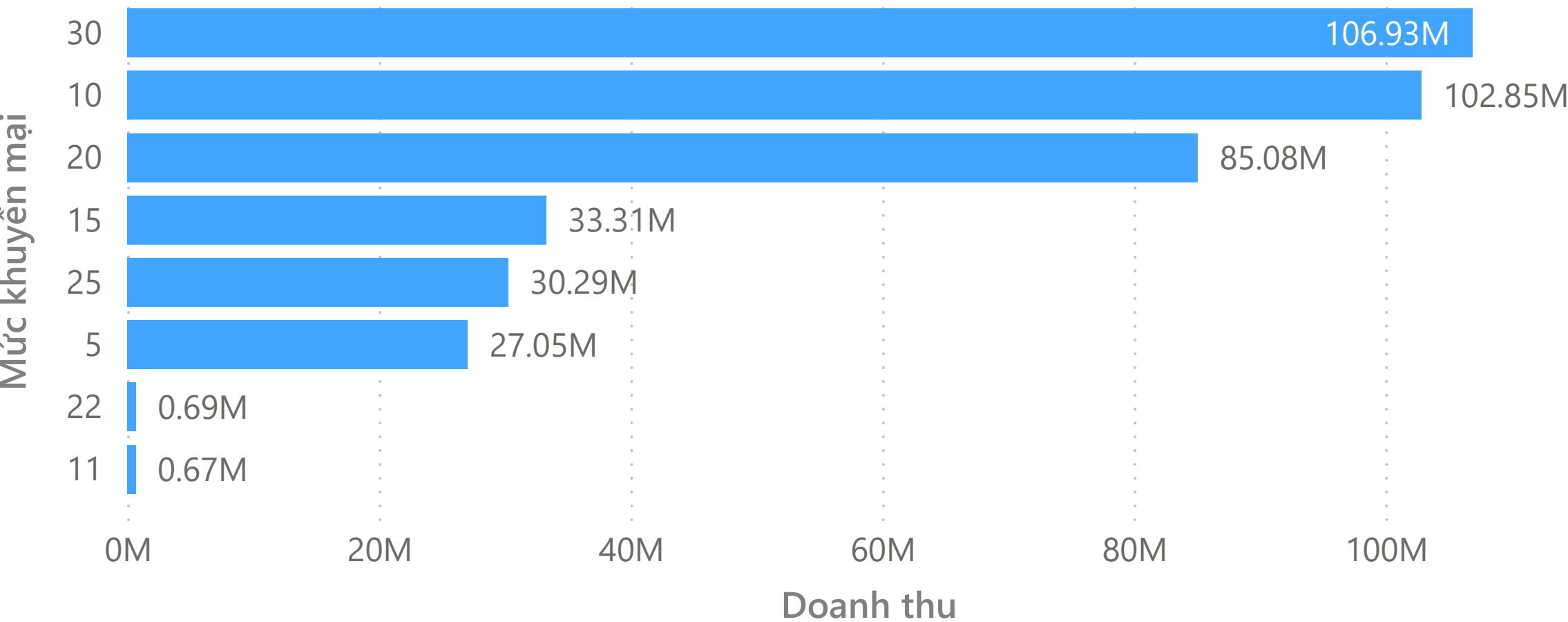
Hành động tương tác Cầm Nhìn



Số lượng sản phẩm theo nguồn gốc



Doanh thu theo mức khuyến mại



Quầy hàng

Quầy bánh kẹo

Quầy hoá mỹ phẩm

Quầy đông lạnh

Quầy sách và đồ chơi

Quầy gia dụng

Quầy sữa

Quầy gia vị

Quầy thực phẩm