

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN  
KHOA KHOA HỌC VÀ KĨ THUẬT THÔNG TIN



BÁO CÁO ĐỒ ÁN  
MÔN THIẾT KẾ GIAO DIỆN NGƯỜI DÙNG  
ĐỀ TÀI: THIẾT KẾ GIAO DIỆN WEBSITE XEM FILM  
TRỰC TUYẾN

GVHD: ThS. Huỳnh Văn Tín

Nhóm sinh viên thực hiện:

- |                        |                |
|------------------------|----------------|
| 1. Nguyễn Lê Tấn Quang | MSSV: 21522512 |
| 2. Phạm Anh Kiệt       | MSSV: 21522260 |
| 3. Hồ Công Minh        | MSSV: 21522334 |

○○ Tp. Hồ Chí Minh, 03/2024 ○○

## **NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN**

....., ngày ..... tháng ..... năm 2020

## **Người nhận xét**

(Ký tên và ghi rõ họ tên)

## BẢNG PHÂN CÔNG, ĐÁNH GIÁ THÀNH VIÊN:

*Bảng 1: Bảng phân công, đánh giá thành viên*

Họ và tên	MSSV	Phân công	Đánh giá
Nguyễn Lê Tấn Quang	21522512	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tuần 1: Xác định đề tài, phân chia công việc, phân tích và nhận xét những ý kiến thu thập được từ form khảo sát, phân tích yêu cầu và đề xuất giải pháp.</li> <li>- Tuần 2: Phác thảo giao diện ban đầu.</li> <li>- Tuần 3: Thiết kế giao diện hoàn chỉnh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tuần 1: Hoàn thành công việc được giao (100%)</li> <li>- Tuần 2: Hoàn thành công việc được giao (100%)</li> <li>- Tuần 3: Hoàn thành công việc được giao (100%)</li> </ul>
Phạm Anh Kiệt	21522260	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tuần 1: Xác định đề tài, soạn câu hỏi form khảo sát, phân tích ưu điểm, nhược điểm của các ứng dụng liên quan.</li> <li>- Tuần 2: Phác thảo giao diện ban đầu.</li> <li>- Tuần 3: Thiết kế giao diện hoàn chỉnh</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tuần 1: Hoàn thành công việc được giao (100%)</li> <li>- Tuần 2: Hoàn thành công việc được giao (100%)</li> <li>- Tuần 3: Hoàn thành công việc được giao (100%)</li> </ul>
Hoắc Công Minh	21522334	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tuần 1: Xác định đề tài, soạn câu hỏi form khảo sát, phân tích ưu điểm, nhược điểm của các ứng dụng liên quan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tuần 1: Hoàn thành công việc được giao (100%)</li> <li>- Tuần 2: Hoàn thành công việc được giao (100%)</li> </ul>

## IE106 – Thiết kế Giao diện Người dùng

		<ul style="list-style-type: none"><li>- Tuần 2: Phác thảo giao diện ban đầu.</li><li>- Tuần 3: Thiết kế giao diện hoàn chỉnh</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tuần 3: Hoàn thành công việc được giao (100%)</li></ul>
--	--	--	---

## LỜI MỞ ĐẦU

Trong thời đại số hóa ngày nay, có vô số nội dung giải trí mà chúng ta có thể tiếp cận thông qua các nền tảng trực tuyến và việc này đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống hàng ngày của chúng ta. Điểm hình là sự phổ biến của các dịch vụ xem phim trực tuyến, nơi mà người dùng có thể thưởng thức các bộ phim và chương trình truyền hình trên khắp thế giới. Sự tiện lợi, đa dạng và dễ tiếp cận của các nền tảng này đã thay đổi hoàn toàn cách chúng ta tìm kiếm và tận hưởng nội dung giải trí. Trong bối cảnh đó, thiết kế giao diện người dùng cho các nền tảng xem phim trực tuyến trở nên vô cùng quan trọng trong việc thu hút và nâng cao trải nghiệm người dùng.

Đồ án này được nhóm thực hiện với mục đích tìm hiểu và phân tích các yếu tố thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng trong nền tảng xem phim trực tuyến. Nhóm sẽ dựa trên các kiến thức được học kết hợp với đánh giá và phân tích cách các nền tảng liên quan để tạo một giao diện đáp ứng yêu cầu người dùng.

## LỜI CẢM ƠN

Nhóm 14 xin trân trọng gửi lời cảm ơn tới thầy Huỳnh Văn Tín, người đã hỗ trợ và hướng dẫn tận tình trong quá trình nhóm chúng em thực hiện đồ án "Thiết kế giao diện người dùng"

Mọi lời khuyên và chỉ dẫn của thầy là vô cùng quý giá, giúp nhóm em hoàn thành đồ án này. Nhóm biết rằng sản phẩm của mình vẫn còn nhiều điểm hạn chế và có thể cải thiện. và nhóm rất trân trọng mọi ý kiến đóng góp từ thầy để từng bước hoàn thiện đồ án của mình. Và chắc chắn những lời khuyên đó sẽ là hành trang quý giá cho nhóm em trong các dự án tương lai.

Một lần nữa, nhóm em xin chân thành cảm ơn thầy Huỳnh Văn Tín.

Sau đây, nhóm chúng tôi sẽ trình bày về phần mềm, quy trình thiết kế giao diện và giao diện hoàn chỉnh qua các chương sau:

- Chương 1: Quy trình khảo sát phần mềm
- Chương 2: Thiết kế phác thảo giao diện
- Chương 3: Giao diện website hoàn chỉnh
- Chương 4: Tương tác giao diện
- Chương 5: Kết luận

## **DANH MỤC CÁC BẢNG, HÌNH ẢNH**

### **Danh mục các bảng:**

Bảng 1: Bảng phân công, đánh giá thành viên .....	3
Bảng 2: So sánh ưu nhược điểm giao diện của Youtube.....	24
Bảng 3: So sánh ưu nhược điểm giao diện của Galaxy Play.....	28
Bảng 4: So sánh ưu nhược điểm giao diện của Netflix .....	31
Bảng 5: So sánh ưu nhược điểm giao diện của FPT Play .....	36
Bảng 6: Danh sách các trang của trang web.....	41

### **Danh mục hình ảnh:**

Hình 1.1: Form khảo sát thị hiếu người dùng về giao diện nền tảng xem phim trực tuyến .....	12
Hình 1.2: Độ tuổi và giới tính người tham gia khảo sát.....	13
Hình 1.3: Thiết bị sử dụng được người dùng lựa chọn .....	13
Hình 1.4: Trang web hoặc ứng dụng xem phim trực tuyến.....	14
Hình 1.5: Những yếu tố về giao diện được đánh giá cao .....	15
Hình 1.6: Giao diện hiện đại hay truyền thống .....	16
Hình 1.7: Giao diện sáng hay tối .....	16
Hình 1.8: Giao diện nền tảng được người dùng ưa thích .....	17
Hình 1.9: Thể loại phim yêu thích.....	17
Hình 1.10: Màu sắc chủ đạo .....	18
Hình 1.11: Tính năng mong muốn .....	18
Hình 1.12: Yếu tố không hài lòng .....	19
Hình 1.13: Bố cục và màu sắc chủ đạo của Youtube .....	24
Hình 1.14: Thanh chức năng của Youtube .....	25
Hình 1.15: Thanh tiện ích trên Youtube .....	25
Hình 1.16: Một số tính năng trong khi xem video .....	26
Hình 1.17: Phản bình luận trên Youtube .....	26
Hình 1.18: Giao diện trang chủ Galaxy Play.....	28
Hình 1.19: Giao diện trang chủ của Netflix .....	31
Hình 1.20: Trang xem thêm thông tin về phim trên Netflix.....	32
Hình 1.21: Trailer và một số thông tin về phim được phát sau khi di chuyển con trỏ vào thumbnail của phim trên Netflix.....	32
Hình 1.22: Giao diện và các tính năng lúc xem phim Netflix.....	33
Hình 1.23: Giao diện trang chủ trên điện thoại của Netflix .....	33
Hình 1.24: Giao diện một số danh mục được đề xuất trên điện thoại Netflix .....	34
Hình 1.25: Giao diện trang chủ trên laptop của FPT Play .....	36
Hình 1.26: Một số mục được đề xuất của FPT Play .....	36
Hình 1.27: Giao diện về trang chi tiết của phim trên FPT Play .....	37
Hình 1.28: Giao diện khi trên trang xem phim của FPT Play .....	37

## IE106 – Thiết kế Giao diện Người dùng

Hình 1.29: Giao diện trang chủ của FPT Play trên điện thoại.....	38
Hình 1.30: Một số mục gợi ý trên điện thoại của FPT Play .....	39
Hình 1.31: Giao diện ở trang xem phim trên điện thoại của FPT Play .....	40
Hình 2.1: Phác thảo tất cả các trang của trang web.....	42
Hình 2.2: Trang đăng nhập .....	43
Hình 2.3: Trang đăng ký .....	44
Hình 2.4: Trang chủ.....	46
Hình 2.5: Phim bộ.....	46
Hình 2.6: Phim lẻ.....	47
Hình 2.7: Phim mới .....	48
Hình 2.8: Tìm kiếm .....	49
Hình 2.9: Chi tiết phim .....	50
Hình 2.10: Phát video .....	51
Hình 2.11: Quản lý tài khoản .....	52
Hình 2.12: Chi tiết diễn viên / đạo diễn.....	53
Hình 2.13: Giới thiệu .....	54
Hình 2.13: Chính sách bảo mật .....	55
Hình 2.13: Quy chế sử dụng .....	56
Hình 3.1: Giao diện website mẫu .....	57
Hình 3.2: Giao diện trang đăng nhập hoàn chỉnh.....	58
Hình 3.3: Giao diện trang đăng ký hoàn chỉnh.....	59
Hình 3.4: Giao diện trang chủ hoàn chỉnh.....	61
Hình 3.5: Giao diện phim bộ hoàn chỉnh .....	63
Hình 3.6: Giao diện trang phim lẻ hoàn chỉnh .....	65
Hình 3.7: Giao diện trang phim mới hoàn chỉnh .....	68
Hình 3.8: Giao diện trang tìm kiếm hoàn chỉnh .....	69
Hình 3.9: Giao diện trang chi tiết phim hoàn chỉnh .....	71
Hình 3.10: Giao diện trang phát video hoàn chỉnh.....	72
Hình 3.11: Giao diện trang quản lý tài khoản hoàn chỉnh.....	74
Hình 3.12: Giao diện trang chi tiết diễn viên/đạo diễn hoàn chỉnh .....	76
Hình 3.13: Giao diện trang giới thiệu hoàn chỉnh .....	78
Hình 3.14: Giao diện trang chính sách bảo mật hoàn chỉnh.....	80
Hình 3.15: Giao diện trang quy chế sử dụng hoàn chỉnh .....	82
Hình 3.16: Giao diện thanh thả xuống thẻ loại hoàn chỉnh .....	83
Hình 3.17: Thanh thả xuống Avater User .....	84
Hình 3.18: Thanh thả xuống thông báo .....	84

## Mục Lục

<b>LỜI MỞ ĐẦU .....</b>	<b>5</b>
<b>LỜI CẢM ƠN .....</b>	<b>6</b>
<b>DANH MỤC CÁC BẢNG, HÌNH ẢNH.....</b>	<b>8</b>
<b>Mục Lục.....</b>	<b>10</b>
<b>CHƯƠNG 1: KHẢO SÁT, PHÂN TÍCH, THAM KHẢO.....</b>	<b>12</b>
1.1 Khảo sát yêu cầu khách hàng và phân tích yêu cầu.....	12
<b>1.1.1 Khảo sát yêu cầu: .....</b>	<b>12</b>
<b>1.1.2 Phân tích yêu cầu và đề xuất giải pháp .....</b>	<b>20</b>
1.2 Tìm hiểu, nghiên cứu ứng dụng liên quan .....	22
<b>1.2.1 Youtube .....</b>	<b>22</b>
<b>1.2.2 Galaxy Play .....</b>	<b>26</b>
<b>1.2.3 Netflix.....</b>	<b>29</b>
<b>1.2.4 FPT Play .....</b>	<b>35</b>
<b>CHƯƠNG 2: PHÁC THẢO GIAO DIỆN .....</b>	<b>41</b>
2.1 Bản phác thảo Website.....	41
<b>2.1.1 Trang đăng nhập / đăng ký .....</b>	<b>43</b>
<b>2.1.2 Trang chủ .....</b>	<b>45</b>
<b>2.1.3 Phim bộ .....</b>	<b>46</b>
<b>2.1.4 Phim lẻ .....</b>	<b>47</b>
<b>2.1.5 Phim mới .....</b>	<b>48</b>
<b>2.1.6 Tìm kiếm.....</b>	<b>49</b>
<b>2.1.7 Chi tiết phim .....</b>	<b>50</b>
<b>2.1.8 Phát video .....</b>	<b>51</b>
<b>2.1.9 Quản lý tài khoản .....</b>	<b>52</b>
<b>2.1.10 Chi tiết diễn viên / đạo diễn .....</b>	<b>53</b>
<b>2.1.11 Giới thiệu .....</b>	<b>54</b>
<b>2.1.12 Chính sách bảo mật .....</b>	<b>55</b>
<b>2.1.13 Quy chế sử dụng .....</b>	<b>56</b>
<b>CHƯƠNG 3: GIAO DIỆN WEBSITE HOÀN CHỈNH .....</b>	<b>57</b>
3.1 Giao diện website mẫu .....	57
3.2 Giao diện website hoàn chỉnh .....	57

3.2.1 Trang đăng nhập / đăng ký .....	58
3.2.2 Trang chủ .....	60
3.2.3 Phim bộ.....	62
3.2.4 Phim lẻ .....	64
3.2.5 Phim mới .....	66
3.2.6 Tìm kiếm.....	68
3.2.7 Chi tiết phim .....	70
3.2.8 Phát video .....	72
3.2.9 Quản lý tài khoản .....	73
3.2.10 Chi tiết diễn viên / đạo diễn .....	75
3.2.11 Giới thiệu .....	77
3.2.12 Chính sách bảo mật.....	79
3.2.13 Quy chế sử dụng .....	81
3.2.14 Thanh thả xuống – Drop-down menu .....	83
<b>CHƯƠNG 4: TƯƠNG TÁC GIAO DIỆN .....</b>	<b>85</b>
1.2Tương tác giao diện .....	85
1.3Tạo tương tác .....	85
<b>CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN .....</b>	<b>86</b>
1.4Ưu điểm.....	86
1.5Nhược điểm.....	86
1.6Hướng phát triển .....	86
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>87</b>
<b>PHỤ LỤC (nếu có) .....</b>	<b>87</b>

# CHƯƠNG 1: KHẢO SÁT, PHÂN TÍCH, THAM KHẢO

## 1.1 Khảo sát yêu cầu khách hàng và phân tích yêu cầu

### 1.1.1 Khảo sát yêu cầu:

Để khảo sát, thu thập thông tin thì nhóm đã tự thiết kế và triển khai một bản (form) khảo sát người dùng để thu thập thông tin về yêu cầu và mong muốn khi sử dụng một nền tảng xem phim trực tuyến. Nhóm đã lựa chọn phương pháp này với mong muốn đảm bảo rằng quá trình thiết kế và phát triển giao diện người dùng cho nền tảng xem phim trực tuyến được thực hiện dựa trên nhu cầu và phản hồi từ cộng đồng người dùng, mà không phụ thuộc vào bất kỳ nguồn thông tin hoặc đánh giá bên ngoài nào.

*Hình 1.1: Form khảo sát thị hiếu người dùng về giao diện nền tảng xem phim trực tuyến*

**Link khảo sát của nhóm:** [Link khảo sát của nhóm ở đây](#)

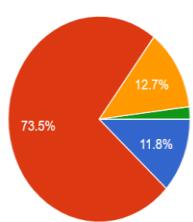
Sau khi hoàn thành khảo sát với hơn 100 phản hồi tích cực từ phía người dùng. Từ những kết quả thu được, nhóm đã phần nào xác định được những yếu tố mà người dùng mong muốn bên cạnh những điểm chưa tốt cần phải cải thiện. Thực hiện form khảo sát đã cung cấp cho nhóm cơ sở để điều chỉnh giao diện, nhằm cải thiện trải nghiệm người dùng và đáp ứng tốt hơn đến nhu cầu đa dạng của họ.

**Độ tuổi và giới tính những người tham gia khảo sát:**

## IE106 – Thiết kế Giao diện Người dùng

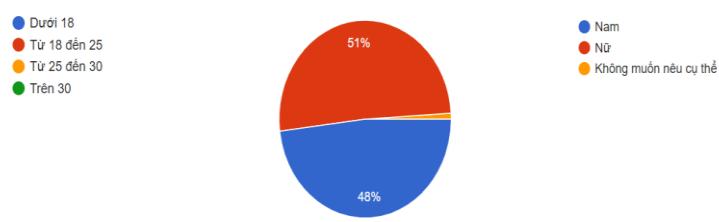
Câu 1: Bạn nằm trong độ tuổi nào dưới đây ?

102 responses



Câu 2: Giới tính của bạn là gì ?

102 responses



Hình 1.2: Độ tuổi và giới tính người tham gia khảo sát

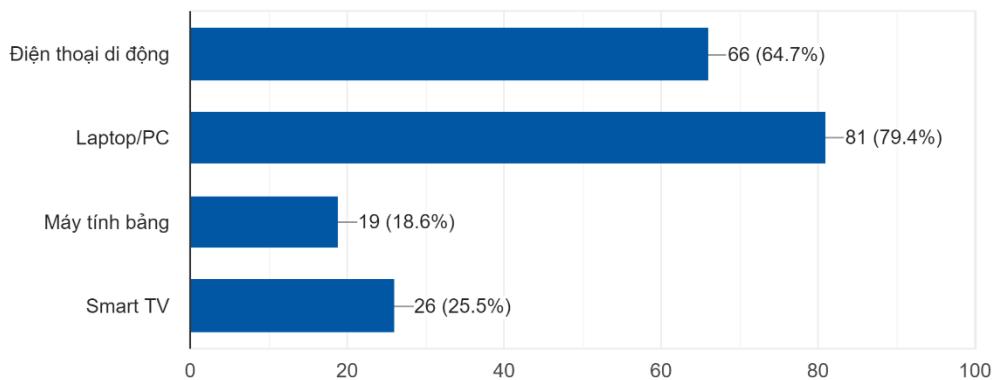
Dựa vào kết quả khảo sát, có thể nhận thấy rằng đối tượng chủ yếu tham gia khảo sát là những người có độ tuổi từ 18 đến 25, chiếm tỷ lệ 73.5%. Điều này cho thấy rằng độ tuổi này có sự quan tâm đặc biệt đối với việc xem phim trực tuyến.

Ngoài ra, việc biết rằng tỷ lệ nam và nữ tham gia khảo sát là gần như cân bằng, với 51% nam và 48% nữ, cho thấy sự đa dạng và sự quan tâm đến dịch vụ từ cả hai giới tính.

### Thiết bị mà người dùng sử dụng để xem phim trực tuyến

Câu 3: Bạn thường sử dụng thiết bị nào để xem phim trực tuyến?

102 responses



Hình 1.3: Thiết bị sử dụng được người dùng lựa chọn

Dựa vào kết quả từ câu hỏi này, chúng ta thấy rằng phần lớn người dùng thường sử dụng laptop hoặc PC để xem phim trực tuyến, với tỷ lệ chiếm 79%. Điều này cho thấy rằng màn hình lớn và trải nghiệm xem trên máy tính vẫn được ưa chuộng và là lựa chọn chính của đa số người dùng.

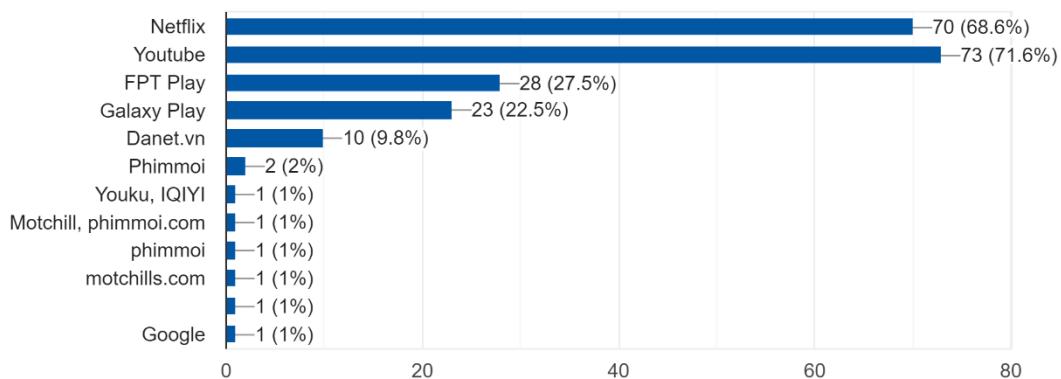
Tuy nhiên, không bỏ qua sự phổ biến của điện thoại di động trong việc xem phim trực tuyến, với tỷ lệ 64%. Điều này chỉ ra rằng người dùng cũng thích có thể xem

phim mọi lúc mọi nơi thông qua các thiết bị di động như điện thoại, và do đó, việc phát triển giao diện phải được tối ưu hóa cho cả các thiết bị di động và máy tính để đảm bảo trải nghiệm tốt nhất cho người dùng.

Trang web / Ứng dụng mà người dùng thường sử dụng để xem phim trực tuyến

Câu 4: Trang web hoặc ứng dụng xem phim trực tuyến mà bạn hay sử dụng ?

102 responses



*Hình 1.4: Trang web hoặc ứng dụng xem phim trực tuyến*

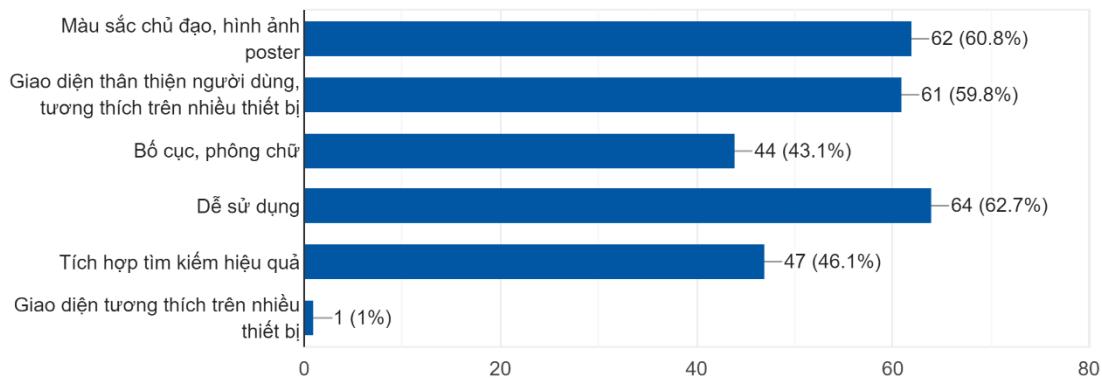
Dựa vào kết quả từ câu hỏi này, có thể thấy rằng Netflix và YouTube là hai nền tảng phổ biến nhất được người dùng thường xuyên sử dụng để xem phim trực tuyến.

Netflix, với tỷ lệ 68%, là một trong những dịch vụ phát trực tuyến hàng đầu với nhiều nội dung đa dạng và chất lượng cao. Sự phổ biến của Netflix trong khảo sát này cho thấy rằng người dùng đánh giá cao sự đa dạng và chất lượng của nội dung mà dịch vụ này cung cấp. YouTube, với tỷ lệ 71%, cũng được đánh giá cao và thường được sử dụng để xem nhiều loại hình nội dung giải trí, bao gồm cả phim và video ngắn.

Trong khi đó, FPT Play và Galaxy Play với tỷ lệ 22.5% chỉ chiếm một phần nhỏ so với Netflix và YouTube, điều này có thể cho thấy rằng họ cần phát triển thêm nội dung và cải thiện trải nghiệm người dùng để cạnh tranh hiệu quả hơn trong thị trường xem phim trực tuyến.

Những yếu tố về giao diện nào mà người dùng cân nhắc khi lựa chọn nền tảng xem phim trực tuyến?

Câu 5: Những yếu tố về giao diện nào mà bạn cân nhắc khi lựa chọn nền tảng xem phim trực tuyến ?  
102 responses



*Hình 1.5: Những yếu tố về giao diện được đánh giá cao*

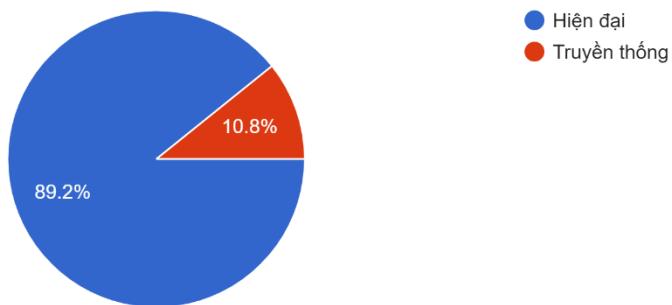
Dựa trên kết quả từ khảo sát, có một số yếu tố quan trọng mà người dùng cân nhắc khi lựa chọn nền tảng xem phim trực tuyến. Màu sắc chủ đạo và hình ảnh poster, với tỷ lệ 60%, được đánh giá cao bởi người dùng. Việc sử dụng màu sắc và hình ảnh poster hấp dẫn có thể tạo ra một ấn tượng mạnh mẽ và thu hút người dùng ngay từ cái nhìn đầu tiên.

Giao diện thân thiện người dùng và tương thích trên nhiều thiết bị cũng được đánh giá cao, với tỷ lệ 59%. Điều này cho thấy người dùng đánh giá cao khả năng truy cập và sử dụng dễ dàng trên mọi thiết bị, từ máy tính đến điện thoại di động. Dễ sử dụng là một yếu tố quan trọng khác, với tỷ lệ 62%. Sự đơn giản và tính thân thiện của giao diện giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và trải nghiệm nội dung một cách nhanh chóng và thuận tiện.

Tích hợp tìm kiếm hiệu quả, với tỷ lệ 46%, cũng được người dùng quan tâm. Tính năng tìm kiếm hiệu quả giúp họ dễ dàng tìm kiếm và truy cập nội dung mình quan tâm. Mặc dù tỷ lệ không cao nhưng bố cục và phông chữ, với tỷ lệ 43%, vẫn đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra một giao diện hấp dẫn và dễ đọc cho người dùng.

Người dùng sẽ lựa chọn website xem phim trực tuyến được thiết kế kiểu nào sau đây?

Câu 6: Bạn sẽ lựa chọn giao diện website xem phim trực tuyến nào sau đây ?  
102 responses

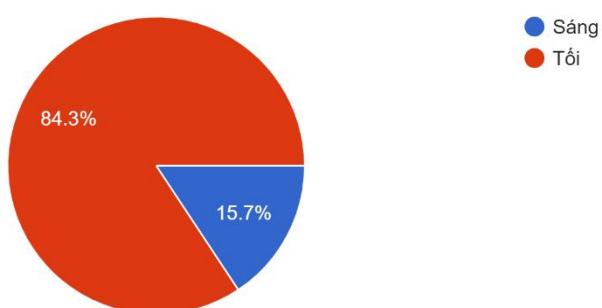


*Hình 1.6: Giao diện hiện đại hay truyền thống*

Dựa trên kết quả từ khảo sát, có thể thấy rằng phần lớn người dùng ưa thích giao diện hiện đại cho website xem phim trực tuyến, với tỷ lệ 89.2%. Điều này cho thấy sự ưa chuộng của người dùng đối với giao diện mới, hiện đại, có thể mang lại trải nghiệm tốt và thú vị hơn cho họ. Dù chỉ có một phần nhỏ, nhưng vẫn có một số người dùng ưa thích giao diện truyền thống, với tỷ lệ 10.8%. Qua đó, việc lựa chọn giao diện hiện đại là một quyết định hợp lý để đáp ứng nhu cầu chung của đa số người dùng và mang lại trải nghiệm tích cực nhất cho họ.

#### Giao diện sáng hay tối:

Câu 8: Bạn thích giao diện sáng hay tối ?  
102 responses



*Hình 1.7: Giao diện sáng hay tối*

Có thể thấy rằng phần lớn người dùng ưa thích giao diện tối cho website xem phim trực tuyến, với tỷ lệ 84.3%. Điều này cho thấy sự ưa chuộng của người dùng đối với giao diện tối, có thể giúp giảm ánh sáng và làm dịu mắt khi xem phim trong môi trường ánh sáng yếu hoặc vào buổi tối. Mặc dù chỉ có một phần nhỏ, nhưng vẫn có một số người dùng ưa thích giao diện sáng, với tỷ lệ 15.7%. Dựa trên kết quả này, việc

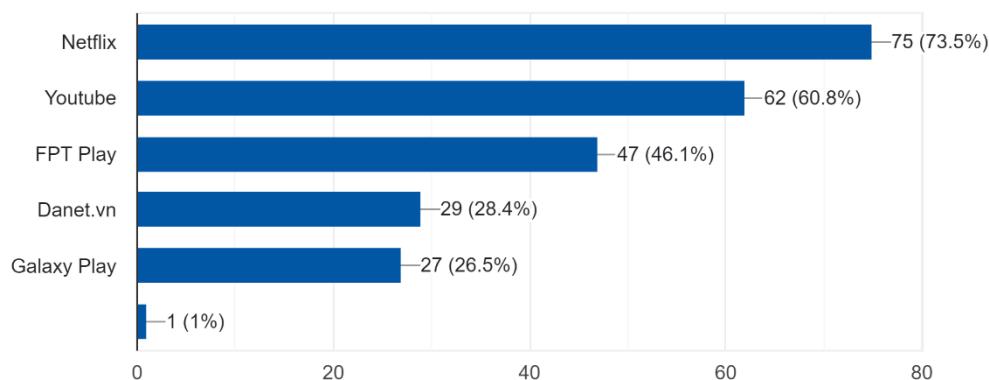
## IE106 – Thiết kế Giao diện Người dùng

lựa chọn giao diện tối là phù hợp để đáp ứng nhu cầu chung của đa số người dùng và cung cấp trải nghiệm tốt nhất cho họ.

Trong số các nền tảng người dùng đã lựa chọn ở câu hỏi trên thì nền tảng nào được ưa thích nhất?

Câu 7: Giao diện nào sau đây mà bạn ưa thích

102 responses



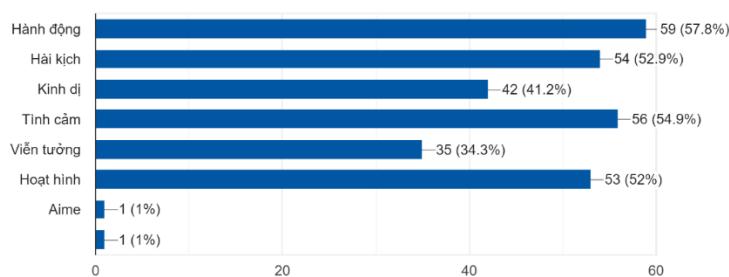
*Hình 1.8: Giao diện nền tảng được người dùng ưa thích*

Dựa vào phản hồi từ các người dùng trong khảo sát, có thể thấy rằng Netflix là nền tảng được ưa thích nhất trong số các lựa chọn được người dùng chọn, với tỷ lệ 73.5%. Điều này cho thấy sự phổ biến và ưa chuộng của dịch vụ này trong cộng đồng người dùng, có thể do chất lượng nội dung và trải nghiệm người dùng tốt mà Netflix cung cấp. Tiếp theo đó là YouTube, với tỷ lệ 60.8%, cũng là một trong những nền tảng phổ biến mà người dùng thường sử dụng để xem phim và nội dung giải trí khác. FPT Play, Danet.vn và Galaxy Play cũng được người dùng chọn lựa, nhưng với tỷ lệ thấp hơn so với Netflix và YouTube.

### Thể loại phim yêu thích

Câu 9: Thể loại phim yêu thích của bạn (Có thể chọn nhiều câu trả lời)

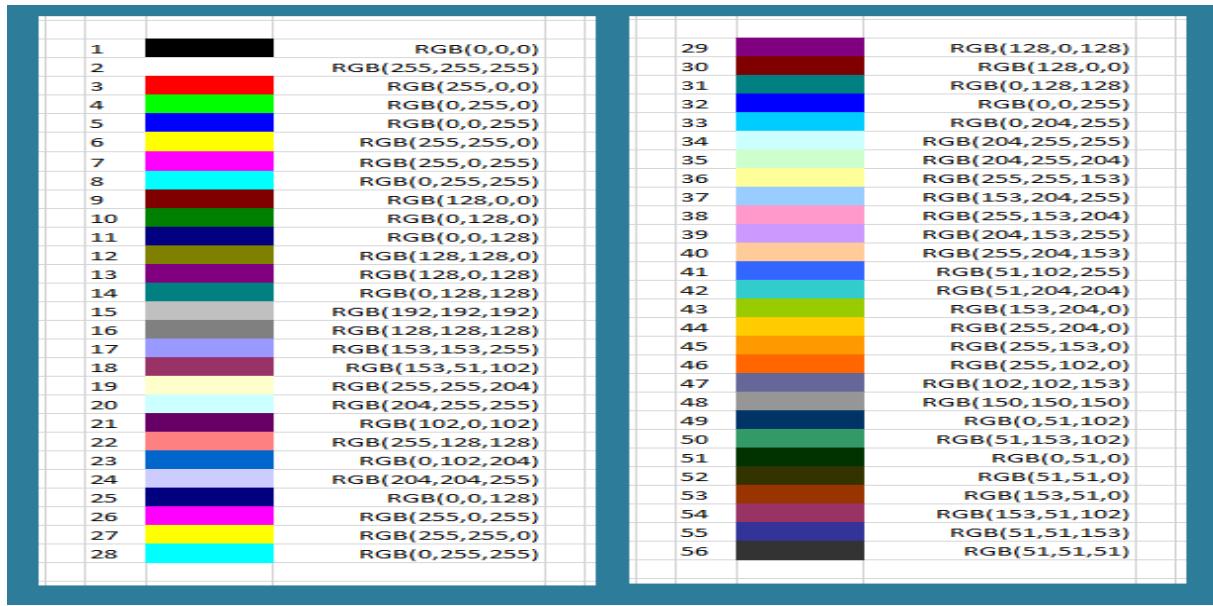
102 responses



*Hình 1.9: Thể loại phim yêu thích*

Theo phản hồi từ người dùng trong khảo sát, các thể loại phim được ưa thích bao gồm hành động, hài kịch, tình cảm, hoạt hình, kinh dị và viễn tưởng. Hành động và tình cảm chiếm tỷ lệ cao nhất, trong khi kinh dị và viễn tưởng đều thu hút một phần lớn người dùng. Trong khi đó, thể loại "khác" chỉ chiếm tỷ lệ nhỏ. Điều này cho thấy sự đa dạng và sở thích đa chiều của người dùng trong việc lựa chọn nội dung phim.

#### Màu sắc chủ đạo nào cho một giao diện trang web xem phim:

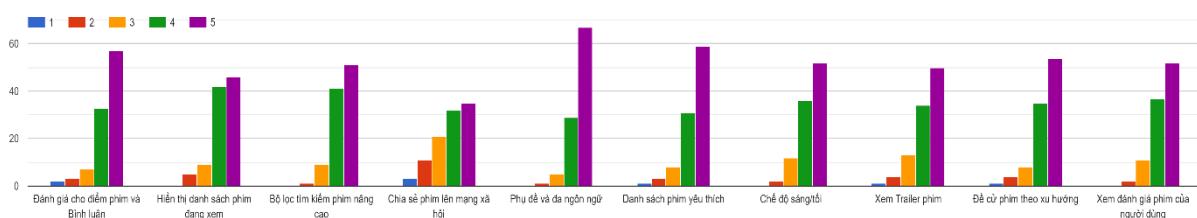


Hình 1.10: Màu sắc chủ đạo

Theo phản hồi từ người dùng trong khảo sát, màu sắc được chọn nhiều nhất là 1 và 23, điều này cho thấy sự ưa thích của người dùng đối với sự đơn giản và màu sắc cơ bản trong thiết kế giao diện. Trong khi đó, số 52 xuất hiện nhiều thứ hai, có thể liên quan đến sự ưa chuộng của màu RGB (xanh lá cây, xanh dương) trong thiết kế giao diện, vì màu này thường tạo ra sự tươi mới và nổi bật.

#### Những tính năng người dùng mong muốn có mặt trên trang web/ứng dụng xem phim:

Câu 11: Trên thang điểm từ 1 đến 5, đánh giá mức độ bạn mong muốn những tính năng dưới đây có mặt trên trang web xem phim.



Hình 1.11: Tính năng mong muốn

Dựa trên điểm đánh giá từ người tham gia khảo sát, nhóm có thể rút ra những nhận xét quan trọng về các tính năng mong muốn trên trang web/ứng dụng xem phim

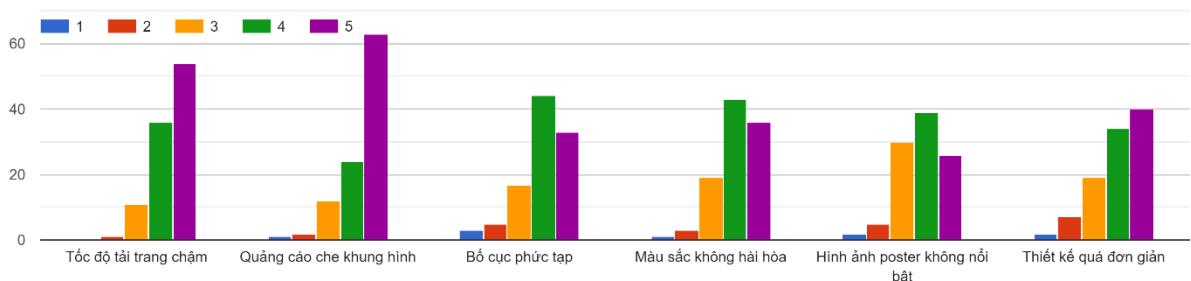
trực tuyến: Tính năng được đánh giá cao nhất là "Phụ đề và đa ngôn ngữ" (468 điểm), cho thấy người dùng đặc biệt quan tâm đến việc có thể thưởng thức phim bằng nhiều ngôn ngữ và phụ đề khác nhau.

Các tính năng như "Danh sách phim yêu thích" (450 điểm) và "Đánh giá cho điểm phim và Bình luận" (446 điểm) cũng nhận được sự ưa thích cao, cho thấy người dùng đánh giá cao khả năng tương tác và theo dõi các phim họ quan tâm. Tuy nhiên, tính năng chia sẻ phim lên mạng xã hội (391 điểm) và xem trailer phim (434 điểm) không nhận được sự đánh giá cao như mong đợi. Điều này có thể gợi ý cho nhóm tập trung vào việc cải thiện tính năng này hoặc tăng cường các tính năng khác mà người dùng đánh giá cao hơn.

Tóm lại, thông qua việc phân tích điểm đánh giá, nhóm có thể hiểu được những ưu tiên và mong muốn của người dùng, từ đó tập trung vào việc phát triển các tính năng quan trọng nhất để cải thiện trải nghiệm người dùng trên trang web xem phim trực tuyến của mình.

#### Những tính năng người dùng không hài lòng khi trải nghiệm một trang web/ứng dụng xem phim:

Câu 12: Trên thang điểm từ 1 đến 5, những yếu tố giao diện nào dưới đây làm bạn không hài lòng khi trải nghiệm một trang web xem phim ?



*Hình 1.12: Yếu tố không hài lòng*

Dựa trên đánh giá từ 1 đến 5 về các yếu tố giao diện không hài lòng khi trải nghiệm một trang web/ứng dụng xem phim, nhóm có thể rút ra nhận xét sau: Người dùng đặc biệt không hài lòng với hai yếu tố chính là tốc độ tải trang chậm (449 điểm) và quảng cáo che khung hình (452 điểm). Tốc độ tải trang chậm có thể gây mất lòng kiên nhẫn và làm giảm trải nghiệm xem phim của người dùng, trong khi quảng cáo che khung hình làm giảm diện tích hiển thị và làm giảm trải nghiệm xem phim của họ. Điều này có thể bắt nguồn từ thiết kế giao diện không tối ưu, sử dụng hình ảnh hoặc video có dung lượng lớn, hoặc các yếu tố kỹ thuật khác.

Ngoài ra, bố cục phức tạp (405 điểm) và màu sắc không hài hòa (416 điểm) cũng làm giảm sự hài lòng của người dùng. Bố cục phức tạp có thể làm cho trang web trở nên khó sử dụng và mất thẩm mỹ, trong khi màu sắc không hài hòa có thể gây khó chịu và làm giảm giá trị thị giác của trang web. Hình ảnh poster không nổi bật và thiết kế quá đơn giản cũng đóng góp vào sự không hài lòng của người dùng. Hình ảnh poster không nổi bật (388 điểm) có thể làm giảm sự chú ý của người dùng và làm giảm giá trị trực quan của trang web, trong khi thiết kế quá đơn giản (409 điểm) có thể làm cho trang web trở nên thiếu sự phong phú và sự đa dạng.

Qua đó, nhóm nhận thấy việc cải thiện tốc độ tải trang, giảm bớt quảng cáo, tối ưu hóa bố cục và màu sắc, cũng như cải thiện hình ảnh poster và thiết kế giao diện có thể giúp tăng cường trải nghiệm xem phim của người dùng trên trang web.

### 1.1.2 Phân tích yêu cầu và đề xuất giải pháp

Dựa trên kết quả form khảo sát, nhóm đã thu thập được một số thông tin quý giá về sở thích, thói quen và yêu cầu của người dùng. Cụ thể như sau:

- **Thiết bị sử dụng:** Đa số người dùng sử dụng laptop hoặc PC làm thiết bị chính để xem phim trực tuyến, tiếp theo là điện thoại di động. Do đó nhóm sẽ tập trung việc thiết kế giao diện trên loại thiết bị này.
- **Nền tảng phim sử dụng:** Netflix và YouTube được ưa chuộng nhất, nhưng cũng có một phần nhỏ người dùng sử dụng các nền tảng khác như FPT Play và Galaxy Play. Điều này đặt ra yêu cầu về tính năng tích hợp và đa dạng nội dung trên giao diện nên nhóm sẽ tham khảo và hướng thiết kế của nhóm cho những chức năng tương tự các nền tảng này.
- **Yêu cầu về giao diện:** Người dùng đánh giá cao tính năng như phụ đề và đa ngôn ngữ, danh sách phim yêu thích, điểm phim và bình luận. Tuy nhiên, họ không hài lòng với tốc độ tải trang, quảng cáo che khung hình, bố cục phức tạp và màu sắc không hài hòa. Bên cạnh đó, đa phần người dùng lựa chọn giao diện tối cho một website xem phim trực tuyến, chính vì vậy nên nhóm cũng sẽ thiết kế giao diện cho website với nền tối.

Dựa trên phân tích này, nhóm đề xuất một số giải pháp cụ thể như:

- Tối ưu hóa giao diện để tăng tốc độ tải trang, bao gồm việc sử dụng hình ảnh và video có dung lượng nhỏ hơn hay sử dụng kỹ thuật tải trang theo phần (lazy loading).
- Giảm thiểu quảng cáo và đảm bảo rằng quảng cáo không ảnh hưởng quá mức đến trải nghiệm người dùng.
- Thiết kế giao diện đơn giản nhưng hiệu quả, với bố cục dễ hiểu và màu sắc hài hòa.

- Tích hợp các tính năng như phụ đề và đa ngôn ngữ, danh sách phim yêu thích, diễn viên nổi tiếng và điểm phim để cung cấp trải nghiệm cá nhân hóa và tương tác tốt hơn cho người dùng.

## 1.2 Tìm hiểu, nghiên cứu ứng dụng liên quan

### 1.2.1 Youtube

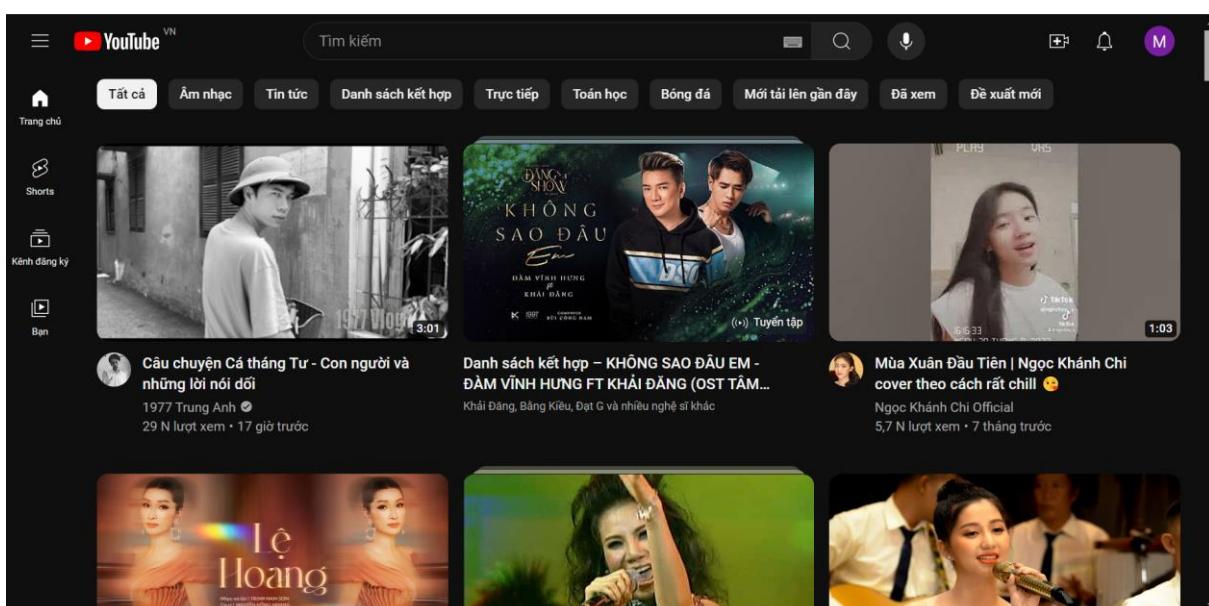
Link Youtube: <https://www.youtube.com/>

	<b>Ưu điểm</b>	<b>Nhược điểm</b>
<b>Bố cục (Layout)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tính trực quan và đơn giản:</li> <li>• Giao diện YouTube được thiết kế đơn giản, dễ sử dụng, với các mục chính được sắp xếp rõ ràng.</li> <li>• Trang chủ hiển thị các video đề xuất dựa trên lịch sử xem, sở thích và kênh đã đăng ký của người dùng.</li> <li>• Thanh tìm kiếm nổi bật giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm video theo chủ đề, tên kênh hoặc tên người sáng tạo.</li> <li>- Tính tối ưu cho trải nghiệm video:</li> <li>• YouTube tập trung vào việc tối ưu hóa trải nghiệm xem video với trình phát video lớn, rõ ràng.</li> <li>• Các nút điều khiển video được bố trí trực quan, dễ thao tác.</li> <li>• Chế độ xem toàn màn hình giúp người dùng đắm chìm trong video.</li> <li>- Tính thích ứng với nhiều thiết bị:</li> <li>• YouTube có thể truy cập trên nhiều thiết bị khác nhau như máy tính, điện thoại thông minh, máy tính bảng, TV thông minh.</li> <li>• Giao diện YouTube được tối ưu hóa cho từng thiết bị, đảm bảo trải nghiệm mượt mà và tiện lợi.</li> <li>- Tốc độ tải trang nhanh chóng.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Thiếu tùy chỉnh:</li> <li>• Giao diện YouTube có thể tùy chỉnh nhưng mức độ còn hạn chế.</li> <li>• Người dùng không thể thay đổi giao diện theo ý muốn như thay đổi màu sắc, bố cục hay font chữ.</li> </ul>

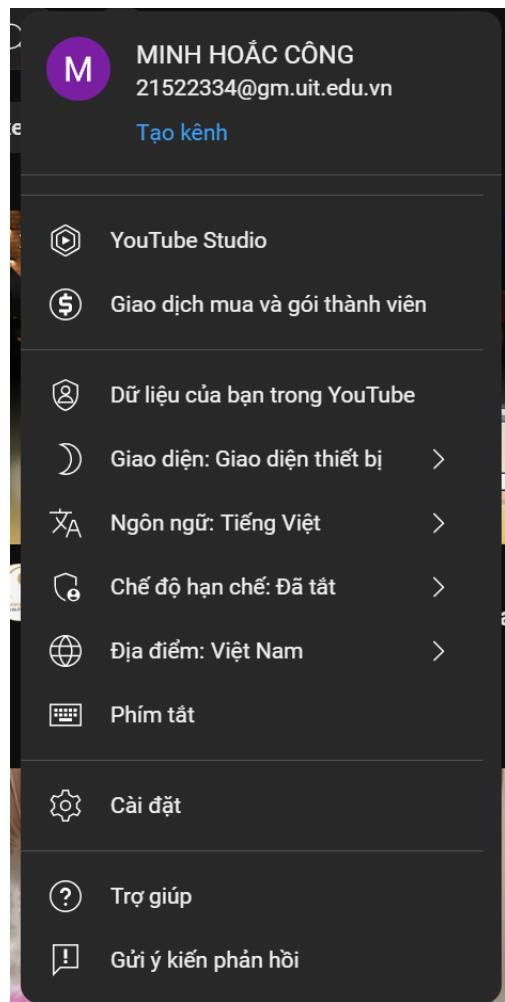
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Giao diện được dịch ra nhiều ngôn ngữ, bao gồm tiếng Việt.</li> </ul>	
Màu sắc	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tạo sự thu hút và nhận diện thương hiệu:</li> <li>• Màu đỏ được sử dụng chủ đạo trên YouTube tạo sự nổi bật và thu hút sự chú ý của người dùng.</li> <li>• Màu đỏ cũng là màu tượng trưng cho sự năng động, sáng tạo và đam mê, phù hợp với định vị thương hiệu của YouTube.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tăng cường trải nghiệm người dùng:</li> <li>• Các màu sắc được sử dụng trên YouTube hài hòa, dễ chịu cho mắt, giúp người dùng có trải nghiệm thoải mái khi xem video.</li> <li>• Việc sử dụng màu sắc cũng giúp phân biệt các khu vực chức năng khác nhau trên trang web, giúp người dùng dễ dàng thao tác.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mỏi mắt và phân tán:</li> <li>• Sử dụng màu sắc quá đậm hoặc rực rỡ có thể làm cho trang web trở nên mệt mắt và phân tán cho người dùng, đặc biệt là khi họ tiếp tục sử dụng trang web trong thời gian dài.</li> </ul>
Tính năng	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tính đa dạng và phong phú:</li> <li>• YouTube cung cấp vô số video thuộc mọi chủ đề, từ giải trí, giáo dục, âm nhạc, thể thao đến khoa học, công nghệ, v.v.</li> <li>• Người dùng có thể tìm kiếm bất kỳ nội dung nào họ quan tâm và khám phá những điều mới mẻ.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Khả năng chia sẻ và kết nối:</li> <li>• YouTube cho phép người dùng dễ dàng chia sẻ video yêu thích với bạn bè và gia đình qua mạng xã hội, email, tin nhắn, v.v.</li> <li>• Tính năng bình luận và thảo luận giúp người dùng kết nối với nhau và chia sẻ ý kiến về video.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mật độ quảng cáo cao:</li> <li>• YouTube hiển thị nhiều quảng cáo trong video và trên trang web, gây ảnh hưởng đến trải nghiệm người dùng.</li> <li>• Một số người dùng cảm thấy khó chịu và muốn bỏ qua quảng cáo, nhưng YouTube không cung cấp nhiều tùy chọn để hạn chế quảng cáo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hỗ trợ sáng tạo nội dung:</li> <li>• YouTube cung cấp nhiều công cụ và tính năng giúp người dùng tạo video chất lượng cao, bao gồm trình chỉnh sửa video, hiệu ứng, nhạc nền, v.v.</li> <li>• Nền tảng YouTube giúp người sáng tạo nội dung tiếp cận lượng khán giả rộng lớn và kiếm tiền từ nội dung của họ.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Giao diện đa ngôn ngữ:</li> <li>• YouTube hỗ trợ nhiều ngôn ngữ khác nhau, cho phép người dùng trên khắp thế giới truy cập và tương tác với nền tảng một cách dễ dàng và thuận tiện.</li> </ul>	
--	---	--

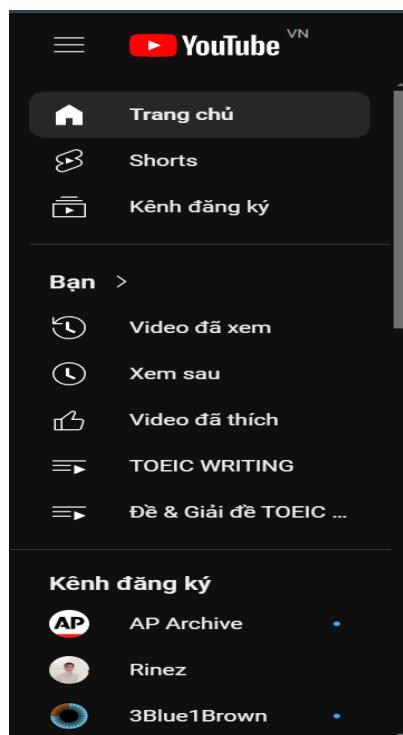
Bảng 2: So sánh ưu nhược điểm giao diện của Youtube



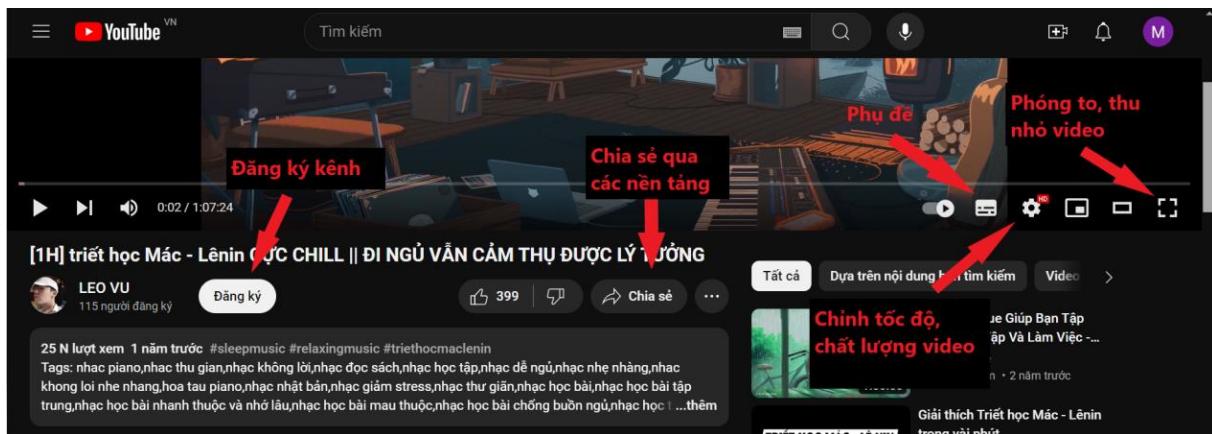
Hình 1.13: Bộ cục và màu sắc chủ đạo của Youtube



Hình 1.14: Thanh chức năng của Youtube



Hình 1.15: Thanh tiện ích trên Youtube



Hình 1.16: Một số tính năng trong khi xem video



Hình 1.17: Phần bình luận trên Youtube

### 1.2.2 Galaxy Play

Link Galaxy Play: <https://galaxyplay.vn/>

	<b>Ưu điểm</b>	<b>Nhược điểm</b>
<b>Bố cục (Layout)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Giao diện đơn giản và trực quan;</li> <li>• Bộ cục Galaxy Play được thiết kế đơn giản, dễ sử dụng với các mục menu được sắp xếp rõ ràng, khoa học.</li> <li>• Người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm nội dung yêu thích</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Chưa hỗ trợ đa thiết bị:</li> <li>• Giao diện Galaxy Play chưa được tối ưu cho tất cả các thiết bị, đặc biệt là các thiết bị di động có màn hình nhỏ.</li> <li>• Người dùng có thể gặp khó khăn khi sử dụng Galaxy Play trên các thiết bị này.</li> </ul>

	<p>mà không gặp nhiều khó khăn.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hình ảnh và video chất lượng cao: Galaxy Play cung cấp nội dung với chất lượng hình ảnh và video cao, mang đến trải nghiệm xem tuyệt vời cho người dùng.</li> <li>• Hình ảnh sắc nét, màu sắc sống động và video mượt mà, không bị giật lag.</li> <li>- Tính năng cá nhân hóa:</li> <li>• Galaxy Play cung cấp tính năng đề xuất nội dung dựa trên sở thích xem của người dùng.</li> <li>• Người dùng cũng có thể tạo danh sách phát yêu thích để dễ dàng quản lý và truy cập nội dung yêu thích.</li> <li>- Hỗ trợ nhiều thiết bị:</li> <li>• Galaxy Play có thể truy cập trên nhiều thiết bị khác nhau như điện thoại thông minh, máy tính bảng, máy tính, TV thông minh, v.v.</li> <li>• Người dùng có thể thưởng thức nội dung yêu thích bất cứ lúc nào, bất cứ nơi đâu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Font chữ chưa được tối ưu:</li> <li>• Font chữ của các đề mục trên thanh header khá đơn giản và không quá gây chú ý cho người dùng sử dụng đến.</li> </ul>
Màu sắc	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sử dụng gam màu tối:</li> <li>• Gam màu tối chủ đạo tạo cảm giác sang trọng, hiện đại và thu hút sự chú ý của người dùng vào nội dung.</li> <li>• Màu tối cũng giúp giảm bớt mỏi mắt khi sử dụng trang web trong thời gian dài.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Không phản ánh được thương hiệu:</li> <li>• Sự lựa chọn màu sắc không phản ánh được thương hiệu của Galaxy Play có thể làm mất đi tính nhận diện và giao diện độc đáo của trang web.</li> </ul>
Tính năng	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tính năng đa dạng: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tạo danh sách phim yêu thích.</li> <li>• Tải phim về xem offline</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Đa số phim đã cũ.</li> <li>- Không có tính năng bình luận hay đánh giá phim</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Xem phim cùng lúc trên nhiều thiết bị.</li> <li>• Chia sẻ nội dung với bạn bè.</li> <li>• Tùy chỉnh phụ đề và lồng tiếng.</li> <li>• Các tính năng được thiết kế đơn giản, dễ sử dụng.</li> </ul> <p>- Gói cước phù hợp:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Galaxy Play cung cấp nhiều gói cước phù hợp với nhu cầu và khả năng tài chính của người dùng.</li> </ul>	
--	---	--

Bảng 3: So sánh ưu nhược điểm giao diện của Galaxy Play



Hình 1.18: Giao diện trang chủ Galaxy Play

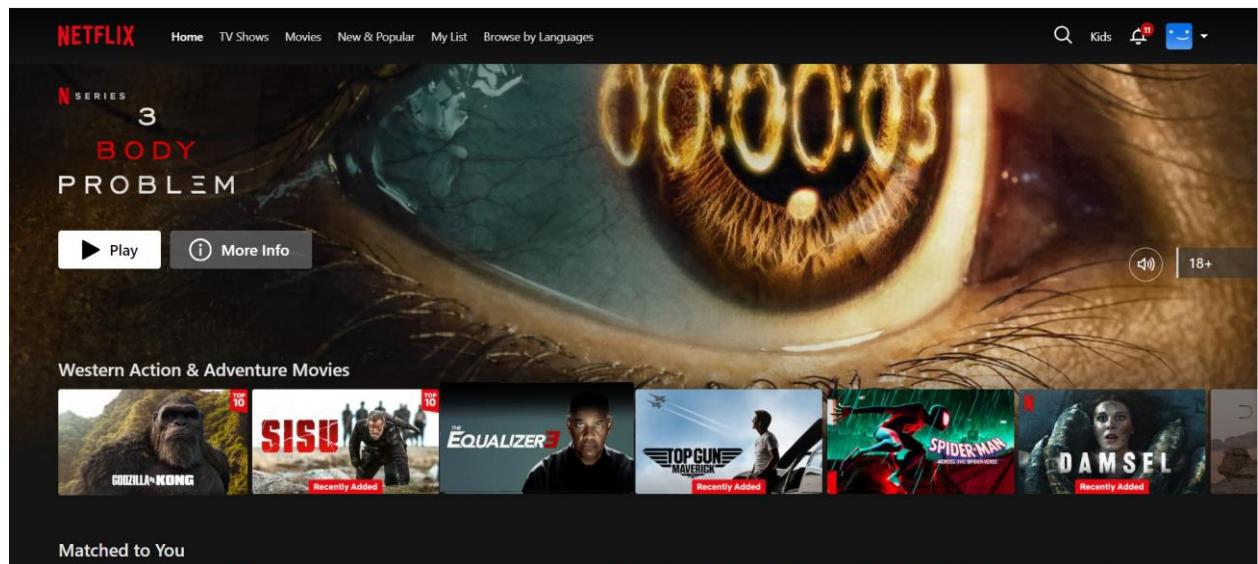
### 1.2.3 Netflix

Link Netflix: <https://www.netflix.com/>

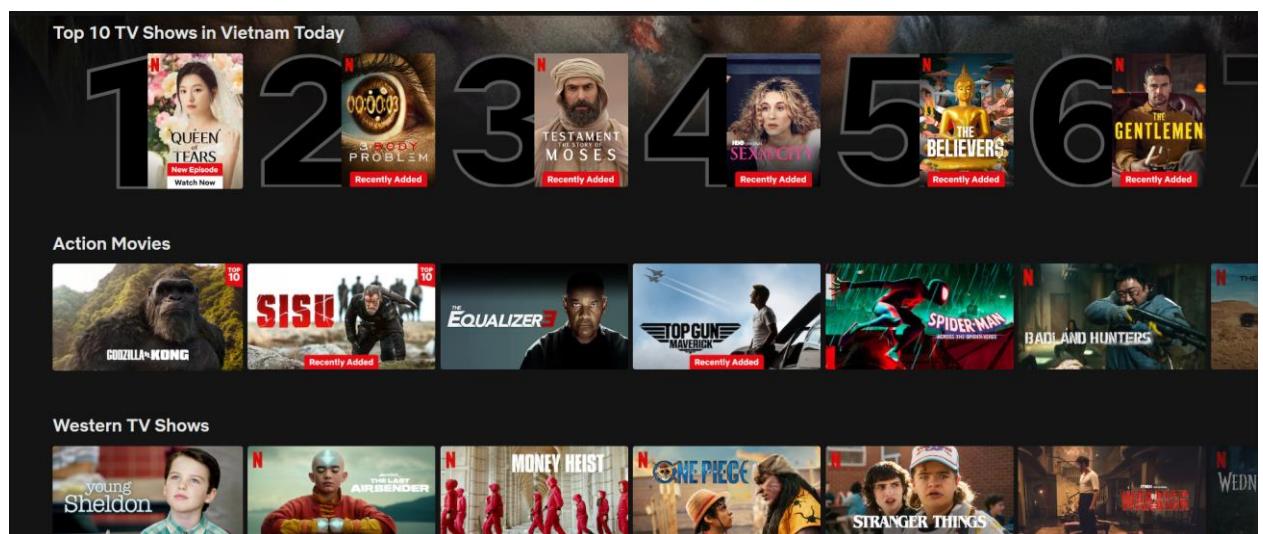
	Ưu điểm	Nhược điểm
<b>Màu sắc</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giao diện Netflix sử dụng màu sắc hiệu quả để thu hút sự chú ý của người dùng, với sự kết hợp tương phản giữa các màu nền tối và các màu sắc sáng được sử dụng cho các phần tiêu đề, biểu tượng và nút điều hướng để làm nổi bật và dễ nhìn cho người dùng, tạo ra sự cân đối và hài hòa trong giao diện.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sử dụng màu đen làm màu nền và các chi tiết có màu sáng là màu trắng có thể gây khó chịu cho mắt nếu sử dụng trong thời gian dài hoặc gây nhảm chán đối với một số người dùng.</li> </ul>
<b>Bố cục</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giao diện đơn giản, dễ sử dụng và linh hoạt, cho phép hiển thị nhiều thông tin và nội dung trên màn hình một cách dễ dàng và rõ ràng.</li> <li>Các nội dung được sắp xếp khoa học, hợp lý, chia thành nhiều chủ đề và các mục khác nhau.</li> <li>Các tính năng được sắp xếp một cách hợp lý giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và khám phá nội dung mới theo sở thích</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Giao diện có thể hơi rối mắt với người dùng mới, có quá nhiều thông tin hiển thị trên một màn hình, khiến người dùng mới khó tập trung vào nội dung chính mà mình mong muốn.</li> <li>Giao diện chưa được tối ưu hóa cho tất cả các thiết bị, đặc biệt là các thiết bị nhỏ như điện thoại, hình ảnh và cỡ chữ còn khá nhỏ trên các thiết bị này</li> </ul>
<b>Thumbnail</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Có hình ảnh chất lượng cao, sắc nét và thu hút người dùng</li> <li>Thể hiện nội dung chính của phim một cách rõ ràng.</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Có nhiều kích thước khác nhau để phù hợp với các thiết bị khác nhau.</li> </ul>	
<b>Tính năng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Thanh tìm kiếm: Có thể tìm kiếm ngay ở trang chủ, giúp người dùng nhanh chóng tìm kiếm phim, chương trình truyền hình hoặc thể loại yêu thích.</li> <li>Có nhiều danh mục được đề xuất cho người dùng nhằm cho họ có thể dễ dàng tiếp cận các phim theo sở thích xu hướng, như danh mục "Tiếp tục xem": Hiển thị các phim và chương trình người dùng đã xem đang dở, giúp người dùng dễ dàng tiếp tục xem từ nơi đã dừng, hay danh mục "Mới nhất" giúp hiển thị các phim và chương trình mới được thêm vào Netflix.</li> <li>Đặc biệt, Netflix cho phép người dùng xem trailer nhanh của phim, chỉ cần đưa con trỏ qua thumbnail của phim, ở phần trang chủ của giao diện Netflix cũng phát trailer của phim đang xu hướng hoặc gợi ý nhằm tạo ra cảm giác sinh động và thu hút người dùng hơn.</li> <li>Netflix cũng cung cấp nhiều tính năng cần thiết như đánh giá phim và chương trình, tải xuống, cài đặt phụ đề và thuyết minh, xem thông tin về phim, tạo ra danh sách phim ưa thích...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Một số tính năng có thể không hoạt động trên một số thiết bị như việc tìm kiếm chưa được đồng nhất hoặc có cách tìm kiếm khác nhau trên các thiết bị khác nhau, khiến người dùng mới có thể bỡ ngỡ khó tiếp cận trong việc tìm kiếm phim.</li> <li>Giao diện Netflix hiện tại thiếu tính năng tương tác của người dùng với nhau như người dùng không thể bình luận về phim và chương trình.</li> </ul>

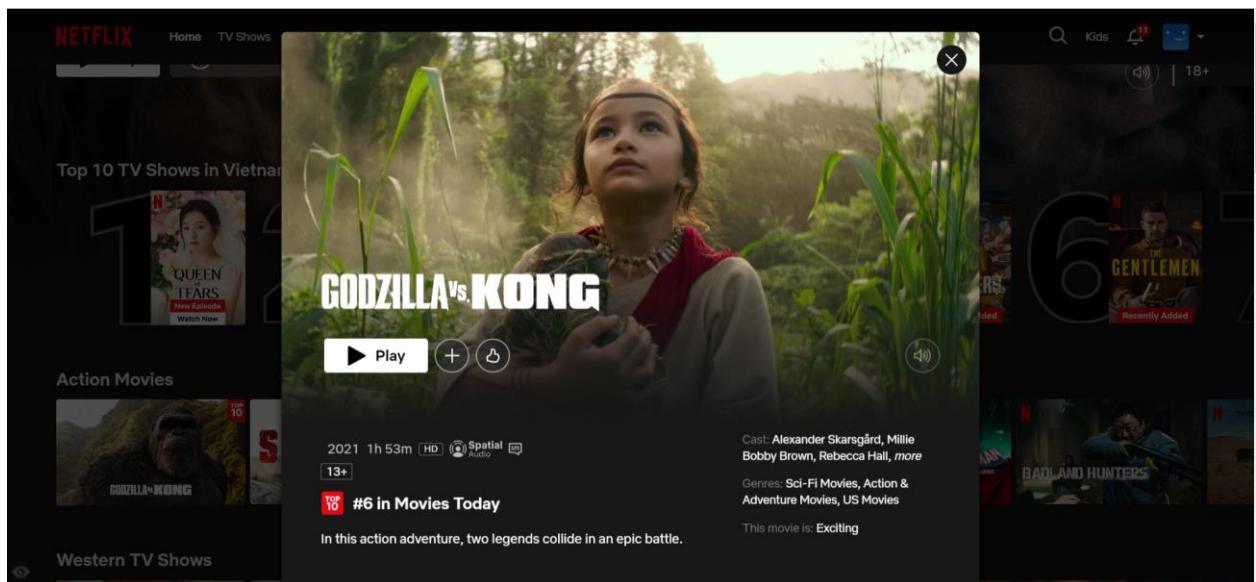
Bảng 4: So sánh ưu nhược điểm giao diện của Netflix



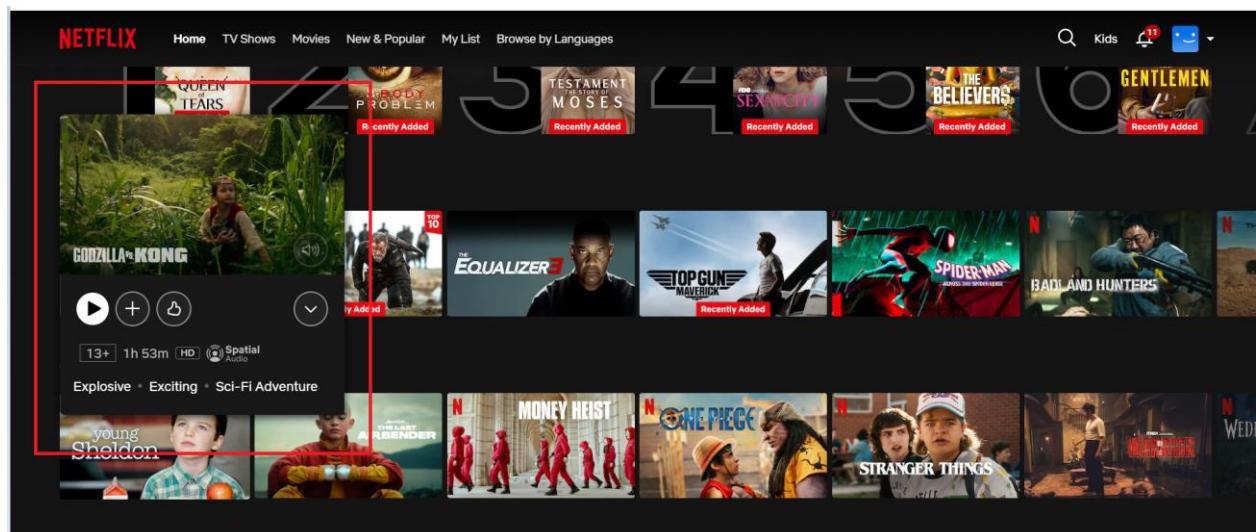
Hình 1.19: Giao diện trang chủ của Netflix



Hình 1.20: Một số danh mục được đề xuất của Netflix



Hình 1.20: Trang xem thêm thông tin về phim trên Netflix



Hình 1.21: Trailer và một số thông tin về phim được phát sau khi di chuyển con trỏ vào thumbnail của phim trên Netflix



Hình 1.22: Giao diện và các tính năng lúc xem phim Netflix



Hình 1.23: Giao diện trang chủ trên điện thoại của Netflix



Hình 1.24: Giao diện một số danh mục được đề xuất trên điện thoại Netflix

### 1.2.4 FPT Play

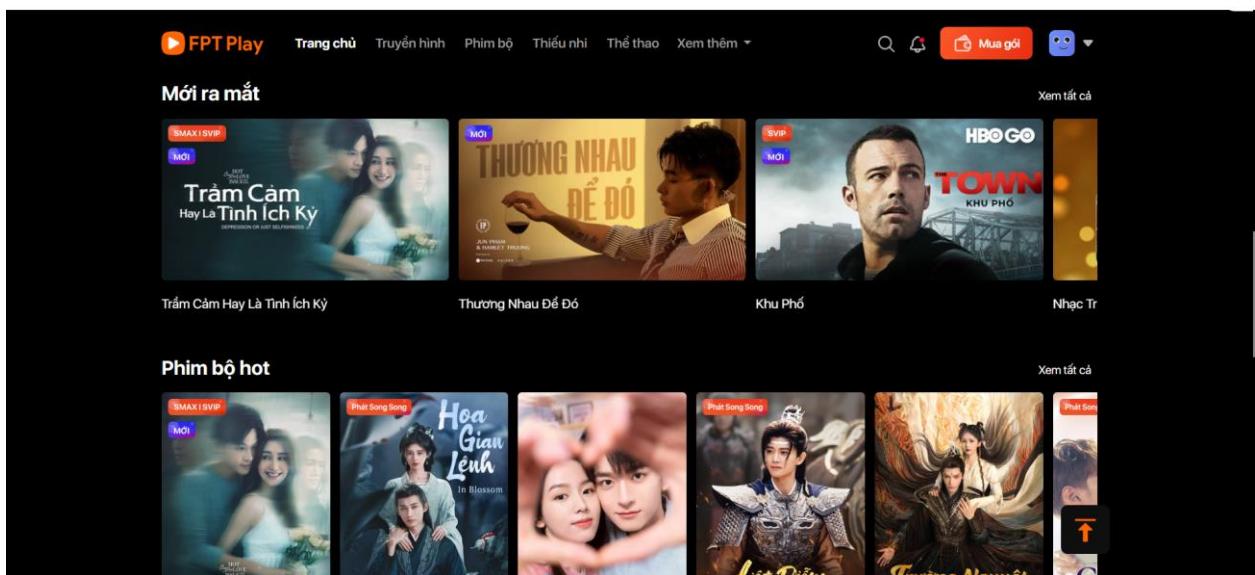
Link FPT Play: <https://fptplay.vn/>

	Ưu điểm	Nhược điểm
<b>Màu sắc</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FPT Play sử dụng các gam màu tương phản nền đen và chữ trắng, tạo ra sự nổi bật và dễ nhận diện cho người dùng.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sử dụng màu nền là màu tối và các chi tiết có màu sáng là màu trắng hoặc màu của thương hiệu FPT có thể gây cho người dùng cảm giác thiếu sinh động và đơn điệu về giao diện.</li> </ul>
<b>Bố cục</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bố cục khoa học, được sắp xếp hợp lý, giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và sử dụng các chức năng.</li> <li>Giao diện trên thiết bị điện thoại tốt và nội dung trình bày rõ ràng</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bố cục được sắp xếp khá hợp lí nhưng banner quảng cáo được trình bày khá lớn ở trang chủ có thể gây khó chịu cho người dùng, cảm giác về font chữ còn khá còn đơn điệu.</li> </ul>
<b>Thumbnail</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hình ảnh thumbnail có chất lượng cao giúp thu hút sự chú ý của người dùng.</li> </ul>	
<b>Tính năng</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>FPT Play cung cấp nhiều tính năng cần thiết được sắp xếp phù hợp giúp người dùng nhanh chóng tiếp cận được, như cho phép người dùng bình luận và tương tác với nhau trên những bình luận đó, ngoài ra còn các tính năng khác được hiển thị một cách thuận lợi giúp người dùng có thể dễ dàng nhận biết như chia sẻ phim, theo dõi phim...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tính năng tìm kiếm không cho phép tìm kiếm trên trang chủ, phải chuyển qua trang tìm kiếm mới tìm kiếm được thông tin có thể gây bất tiện cho người dùng.</li> <li>Các danh mục chưa cung cấp danh sách thả xuống của các danh mục đó, giúp cho người dùng thuận lợi cho việc tìm kiếm hơn.</li> </ul>

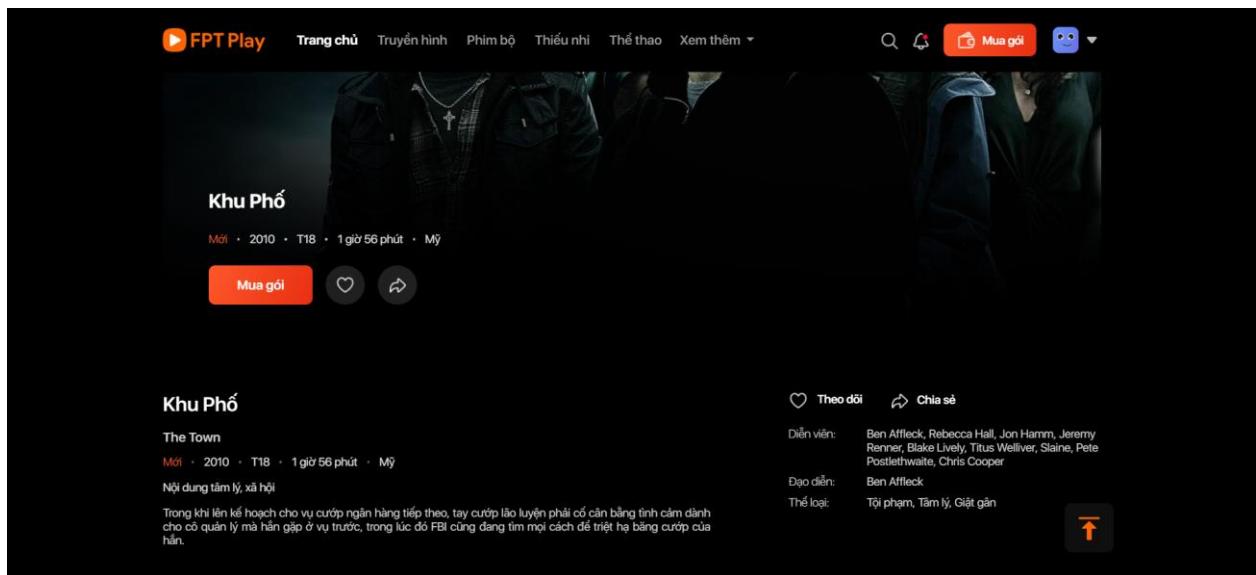
Bảng 5: So sánh ưu nhược điểm giao diện của FPT Play



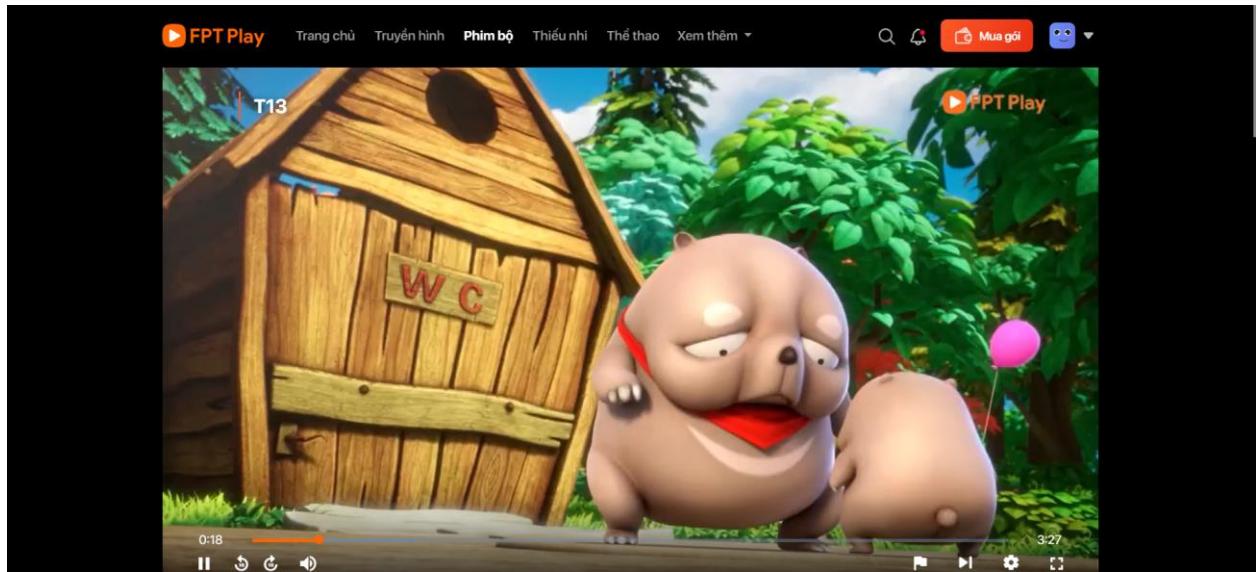
Hình 1.25: Giao diện trang chủ trên laptop của FPT Play



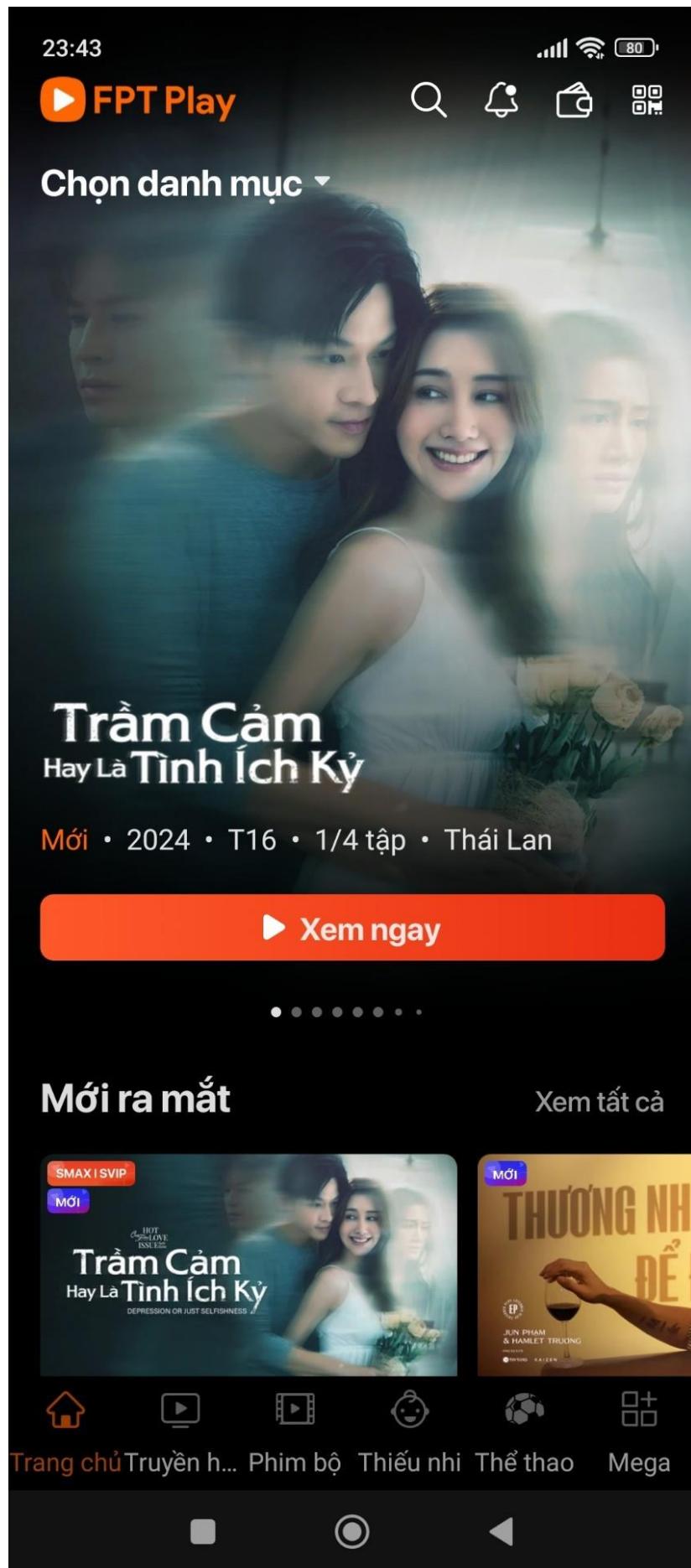
Hình 1.26: Một số mục được đề xuất của FPT Play



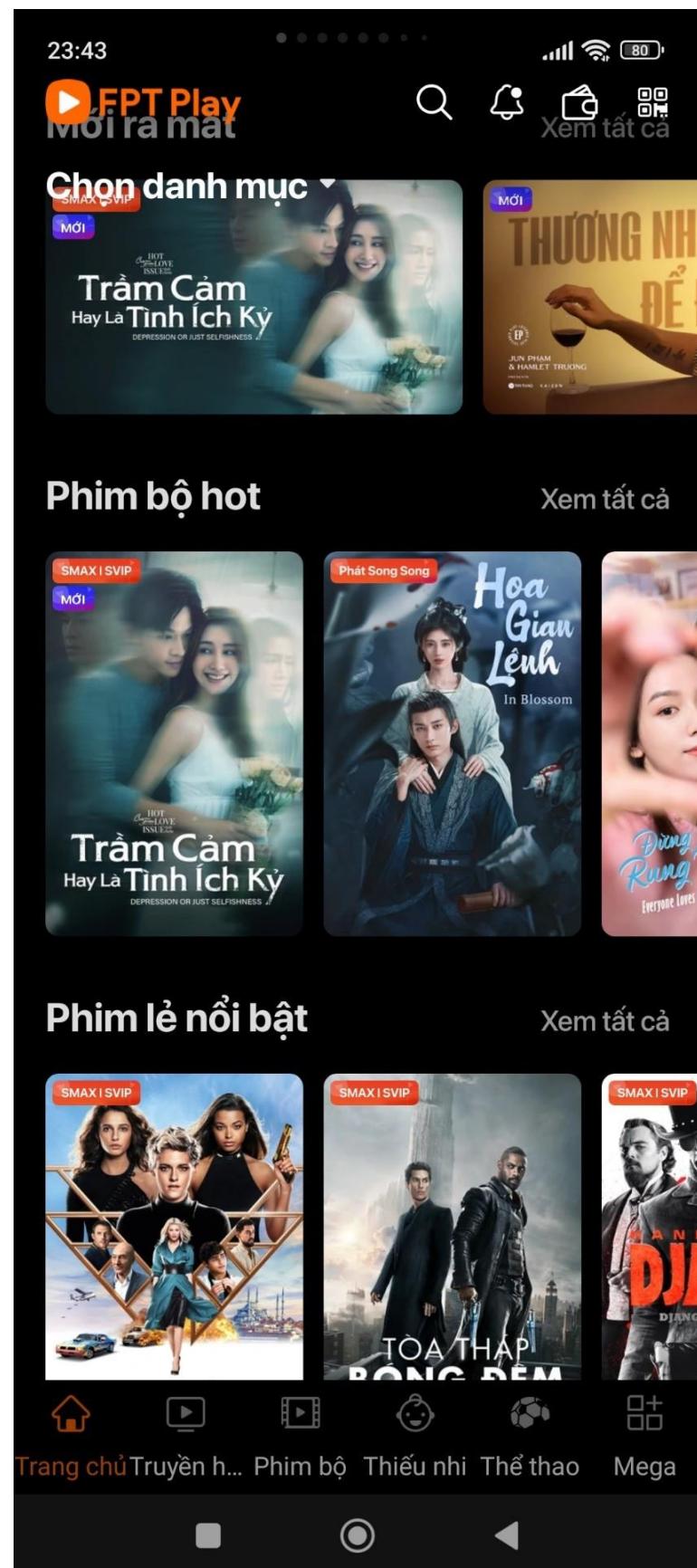
Hình 1.27: Giao diện về trang chi tiết của phim trên FPT Play



Hình 1.28: Giao diện khi trên trang xem phim của FPT Play



Hình 1.29: *Giao diện trang chủ của FPT Play trên điện thoại*



Hình 1.30: Một số mục gợi ý trên điện thoại của FPT Play



Hình 1.31: Giao diện ở trang xem phim trên điện thoại của FPT Play

## **CHƯƠNG 2: PHÁC THẢO GIAO DIỆN**

Sau khi tiến hành khảo sát yêu cầu và tham khảo các điểm mạnh và yếu trên các trang web khác, nhóm đã lập ra một bản phác thảo trang web thử nghiệm nhằm đáp ứng nhu cầu giải trí và tối ưu hóa sự thuận tiện cho người dùng.

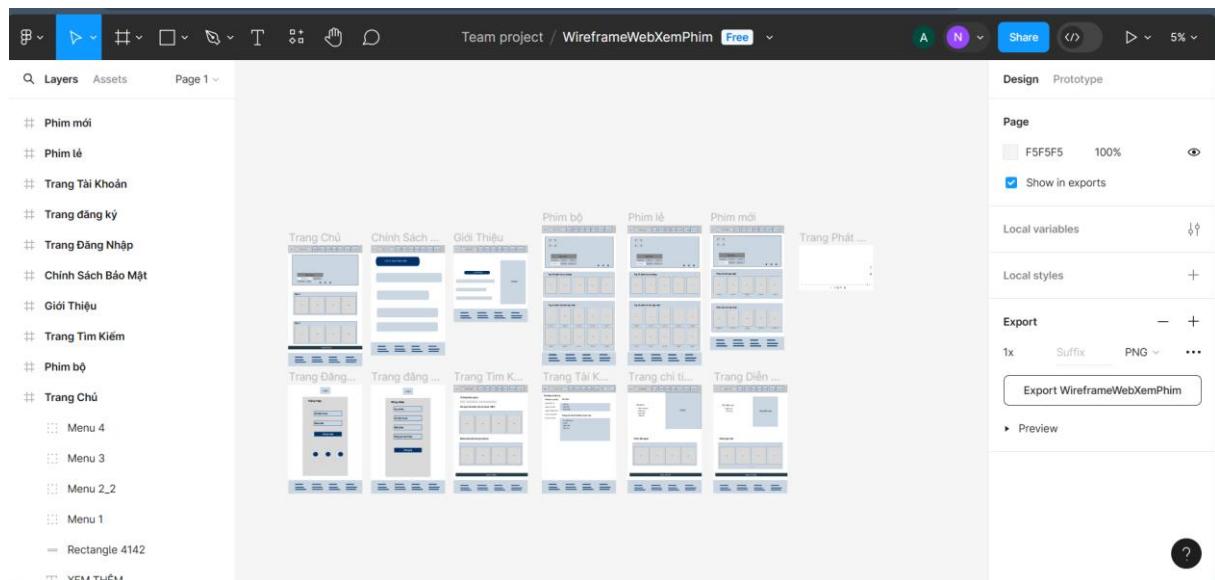
Dưới đây là danh sách các trang của trang web:

Số Thứ Tự	Tên Trang
1	Đăng ký
2	Đăng nhập
3	Trang chủ
4	Phim bộ
5	Phim lẻ
6	Phim mới
7	Thể Loại
8	Tìm kiếm
9	Chi tiết phim
10	Phát video
11	Quản lý tài khoản
12	Chi tiết diễn viên/đạo diễn
13	Giới thiệu
14	Chính sách bảo mật
15	Quy chế sử dụng

Bảng 6: Danh sách các trang của trang web

### **2.1 Bản phác thảo Website**

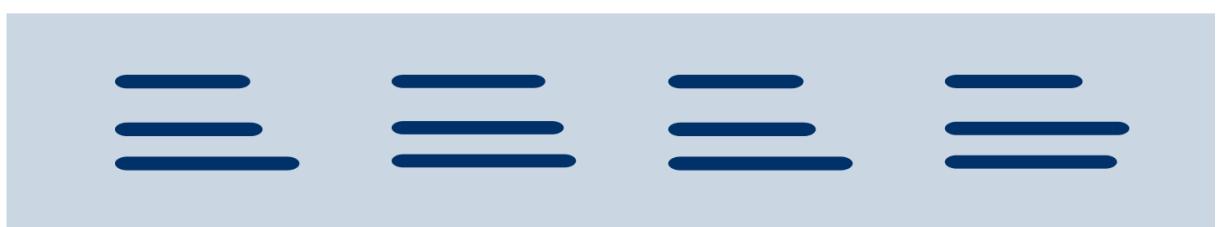
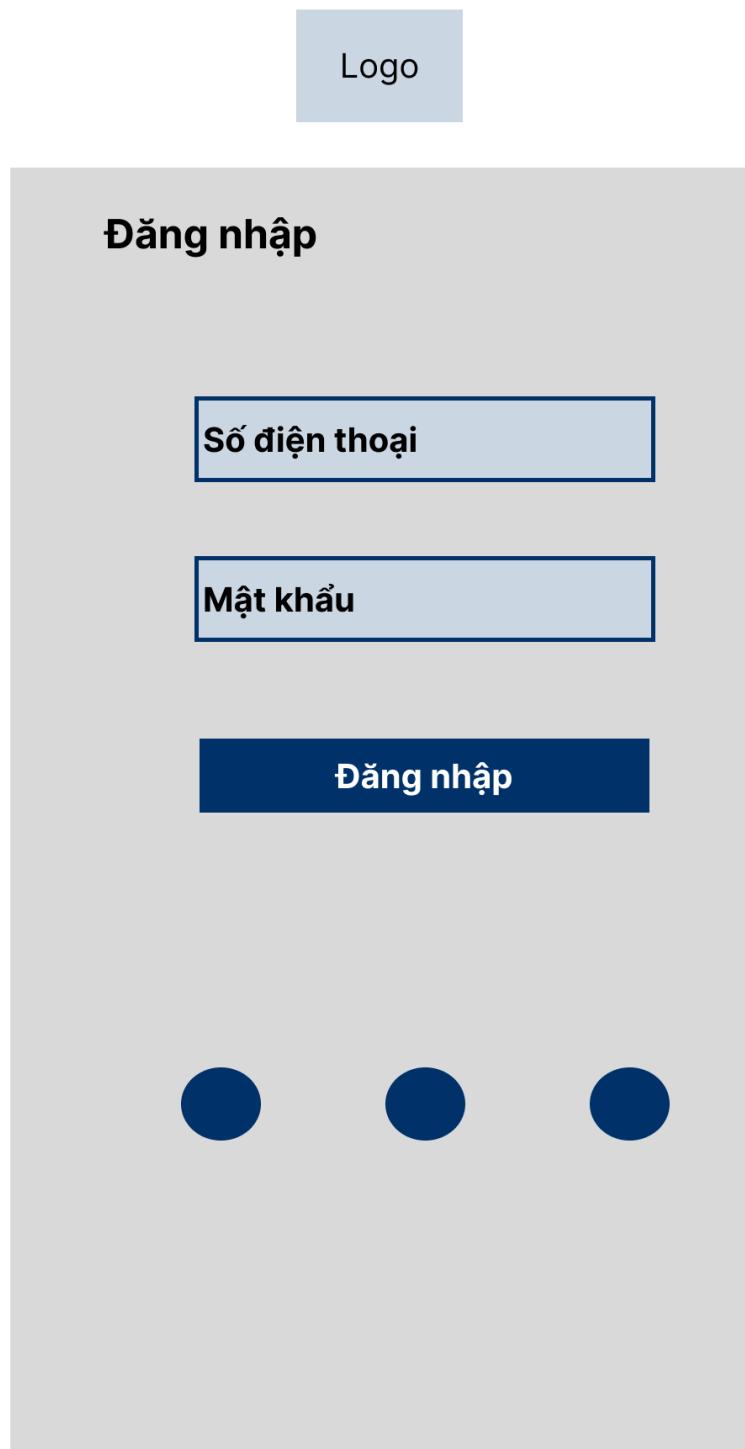
Dưới đây là hình ảnh phác thảo tất cả các trang của trang web, được thực hiện trên công cụ Figma:



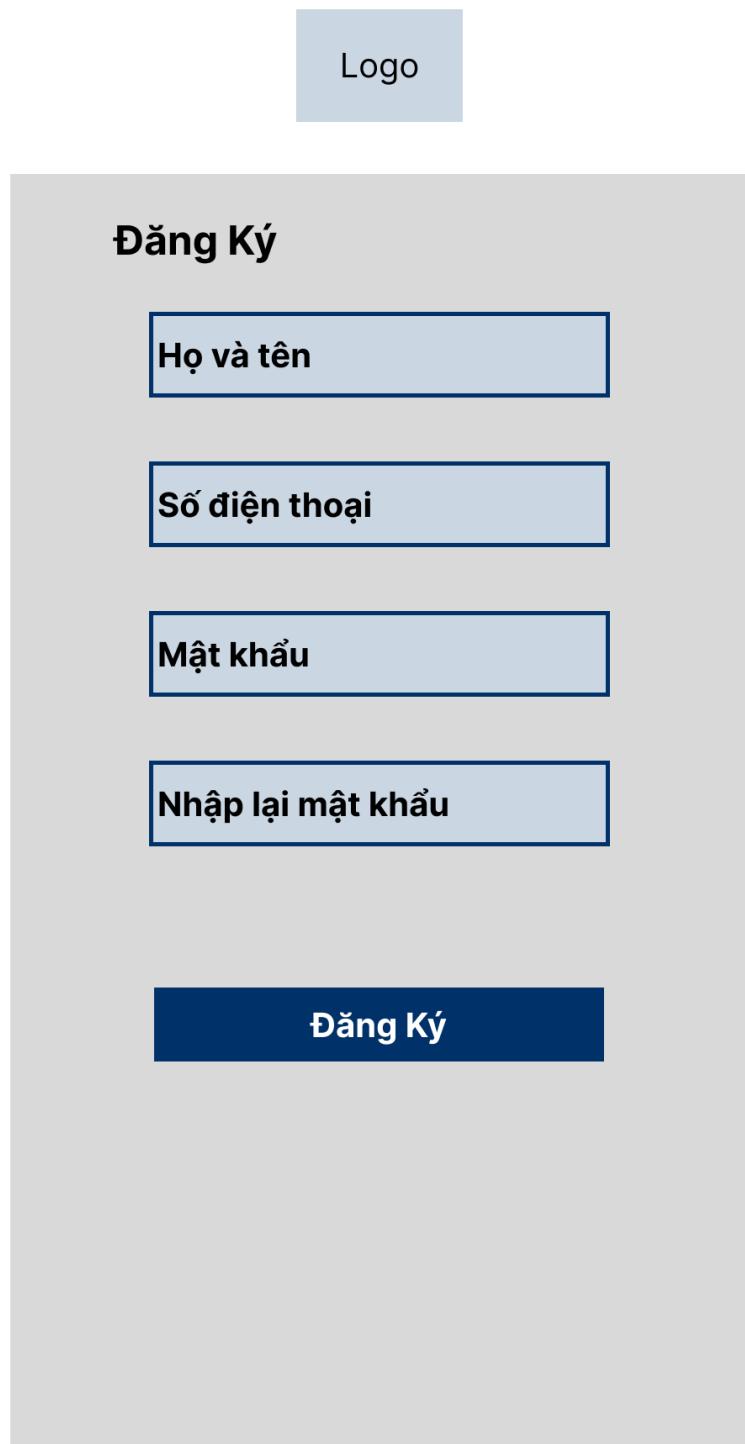
Hình 2.1: Phác thảo tất cả các trang của trang web

Nhóm đã sử dụng Figma để tạo ra các bản phác thảo, giúp trực quan hóa các ý tưởng và cấu trúc của trang web. Điều này không chỉ hỗ trợ trong việc thiết kế giao diện mà còn giúp đảm bảo tính nhất quán và thân thiện với người dùng.

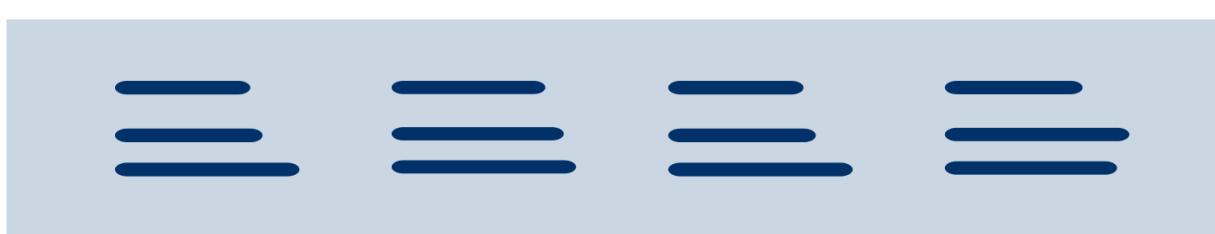
### 2.1.1 Trang đăng nhập / đăng ký



Hình 2.2: Trang đăng nhập

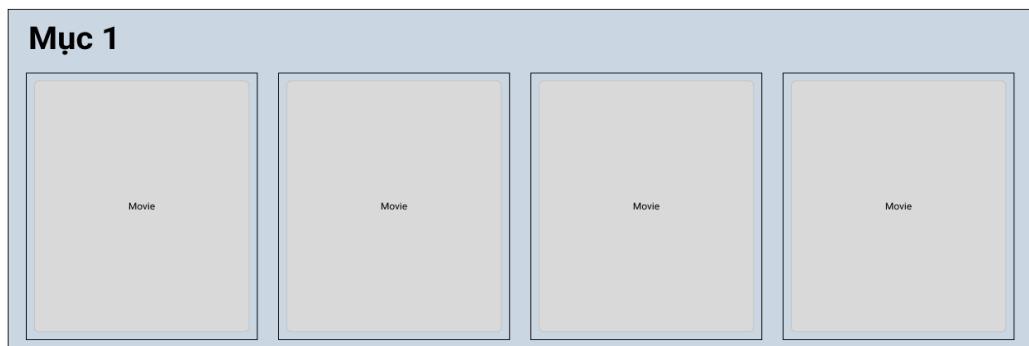
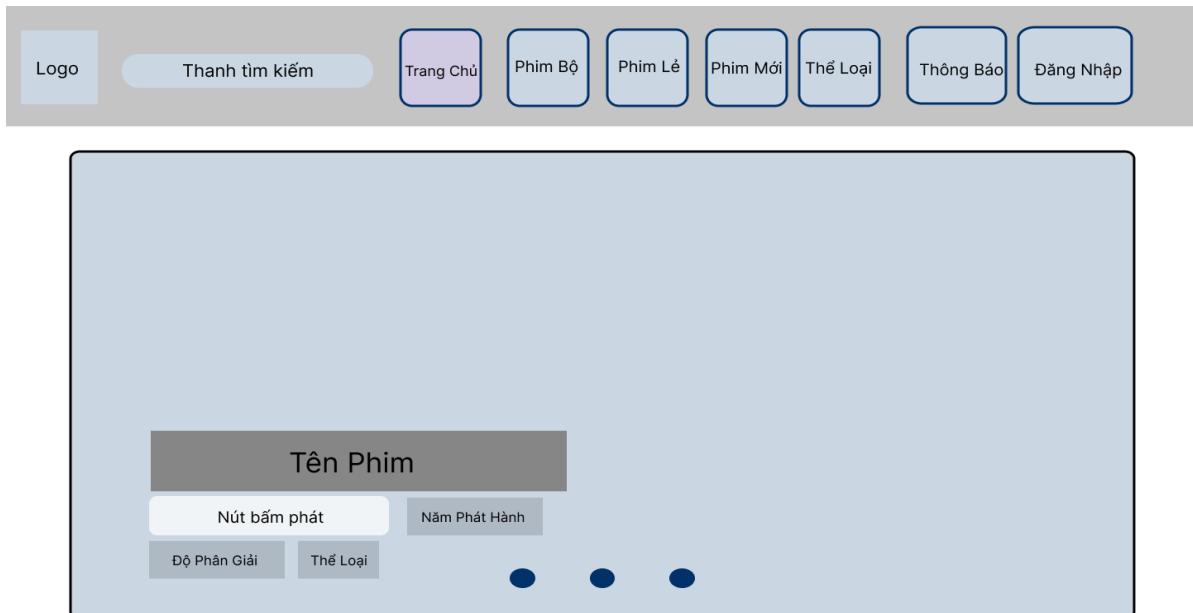


The image shows a registration form interface. At the top center is a light blue rectangular area containing the word "Logo". Below this is a large light gray rectangular form field. At the top of the form is the title "Đăng Ký" in bold black font. Below the title are four input fields, each enclosed in a dark blue rectangular border. The first field is labeled "Họ và tên" (Last Name and First Name). The second field is labeled "Số điện thoại" (Phone Number). The third field is labeled "Mật khẩu" (Password). The fourth field is labeled "Nhập lại mật khẩu" (Re-enter Password). At the bottom center of the form is a dark blue rectangular button labeled "Đăng Ký" in white.

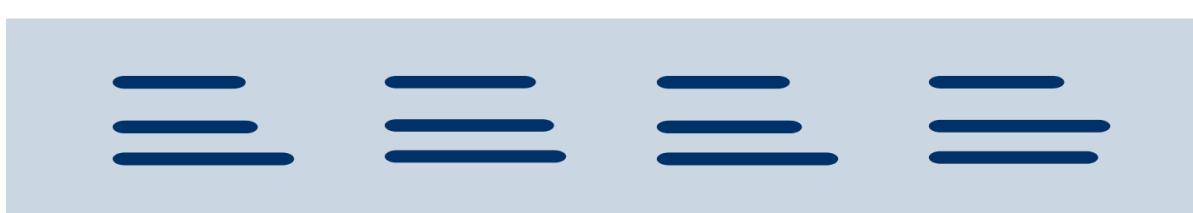


Hình 2.3: Trang đăng ký

## 2.1.2 Trang chủ

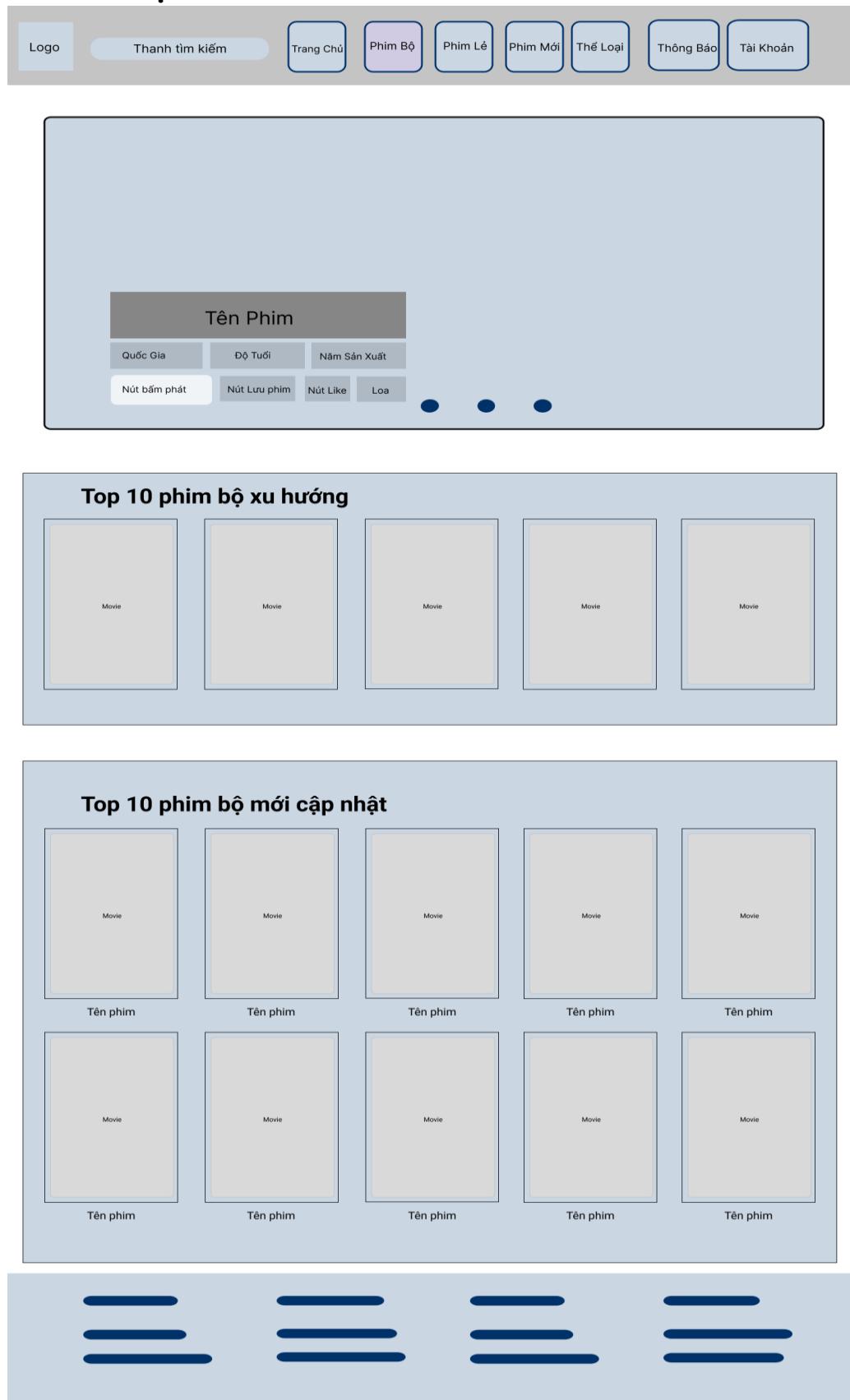


XEM THÊM



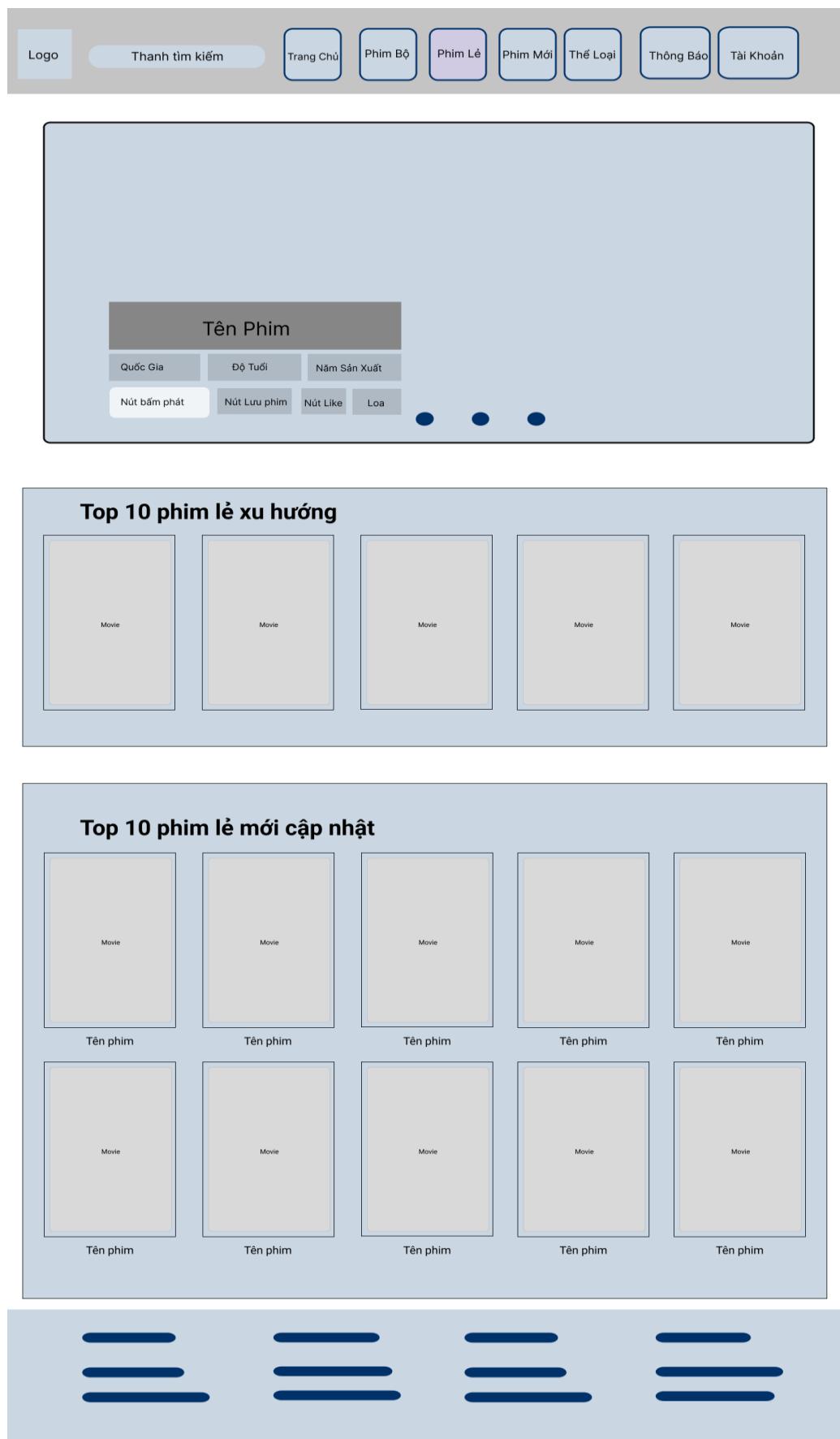
Hình 2.4: Trang chủ

### 2.1.3 Phim bộ



Hình 2.5: Phim bộ

## 2.1.4 Phim lẻ



Hình 2.6: Phim lẻ

### 2.1.5 Phim mới

The wireframe illustrates the 'Phim mới' (New Movie) section of a movie application. It consists of four main components:

- Header Bar:** A grey header bar at the top with rounded corners. It contains a 'Logo' button on the left, followed by a search bar labeled 'Thanh tìm kiếm'. To the right of the search bar are several buttons: 'Trang Chủ', 'Phim Bộ', 'Phim Lẻ', 'Phim Mới' (which is highlighted in purple), 'Thể Loại', 'Thông Báo', and 'Tài Khoản'.
- Phim mới cập nhật (New Movie Update):** This view shows a large central area with a dark grey header bar containing the text 'Tên Phim'. Below this are three small rectangular buttons: 'Quốc Gia', 'Độ Tuổi', and 'Năm Sản Xuất'. At the bottom are four buttons: 'Nút bấm phát', 'Nút Lưu phim', 'Nút Like', and 'Loa'. Three blue circular dots are positioned below the buttons, indicating a scrollable content area.
- Phim lẻ mới cập nhật (New Individual Movie Update):** This view displays five movie cards, each with a placeholder image labeled 'Movie' and a title 'Tên phim'. Below each card is a double-headed arrow icon, suggesting horizontal scrolling. The entire section has a light blue background.
- Phim bộ mới cập nhật (New Movie Series Update):** Similar to the individual movie update, this view shows five movie cards with 'Movie' placeholder images and 'Tên phim' titles. It also includes a double-headed arrow icon for horizontal scrolling. The background is light blue.
- Bottom Navigation Bar:** A light blue footer bar at the bottom of the screen featuring four horizontal blue bars of increasing length from left to right, likely representing a navigation menu or a series of links.

Hình 2.7: Phim mới

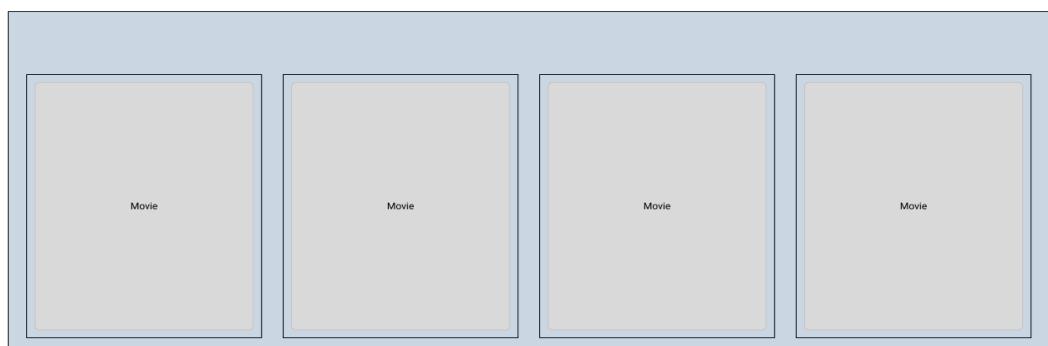
### 2.1.6 Tìm kiếm



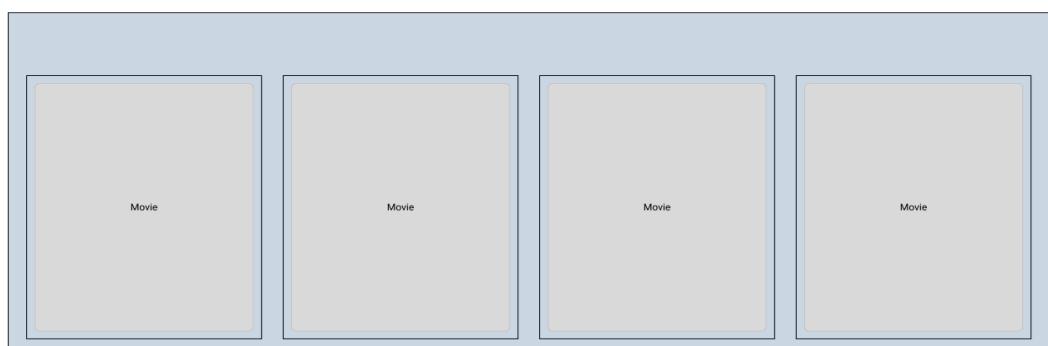
**Từ khoá liên quan:**



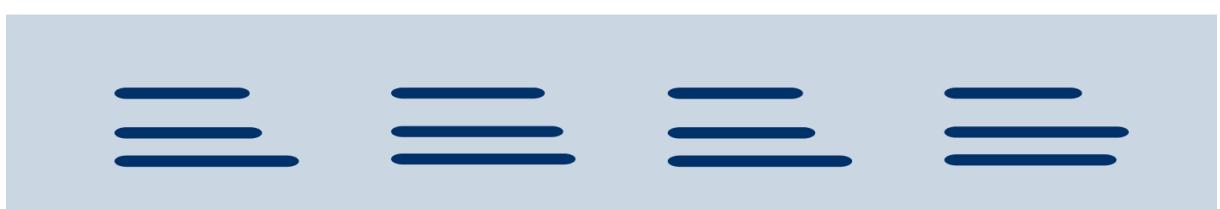
**Kết quả tìm kiếm cho từ khoá “ABC”**



**Khám phá nội dung tương tự**

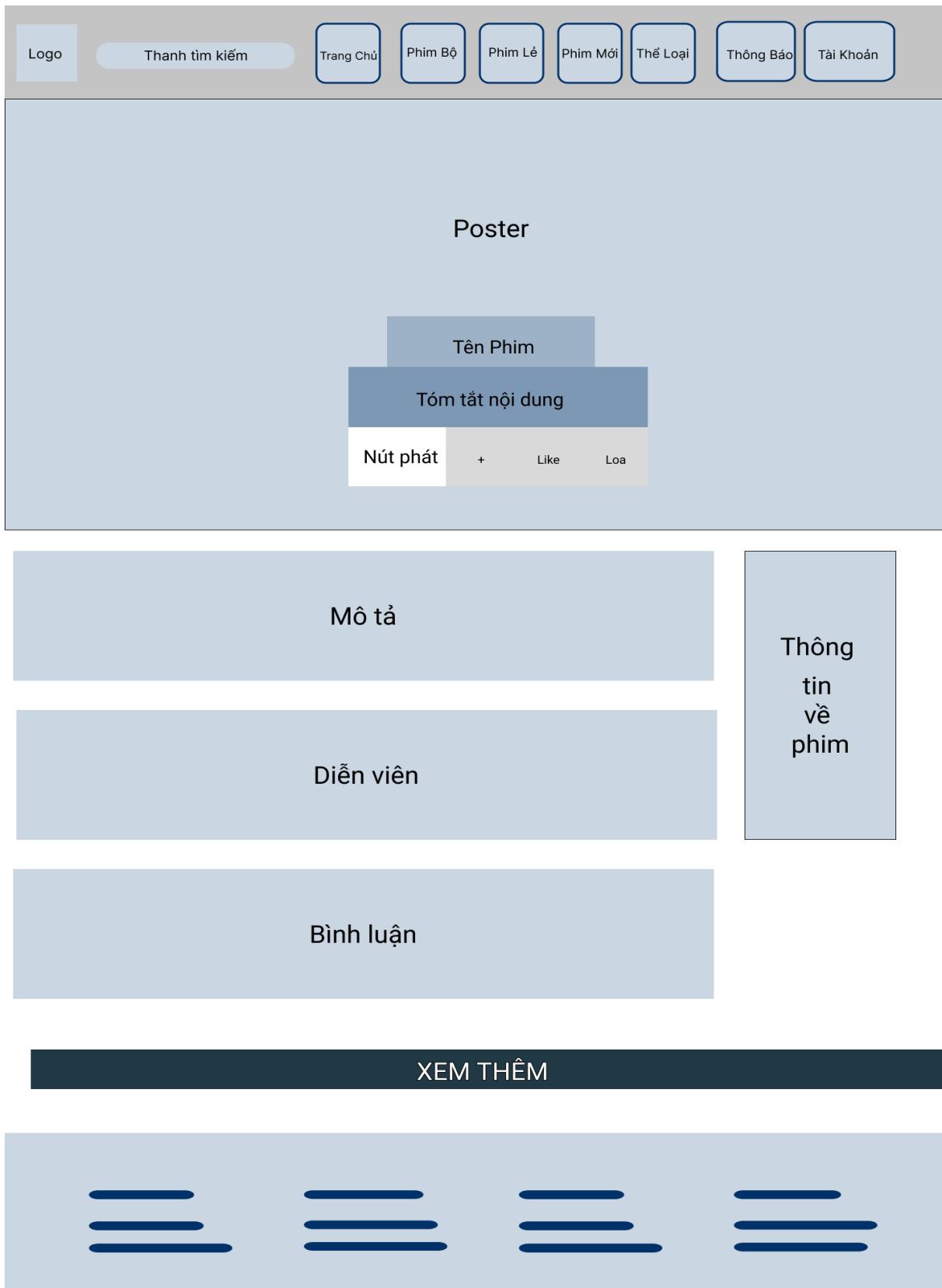


XEM THÊM



Hình 2.8: Tìm kiếm

### 2.1.7 Chi tiết phim



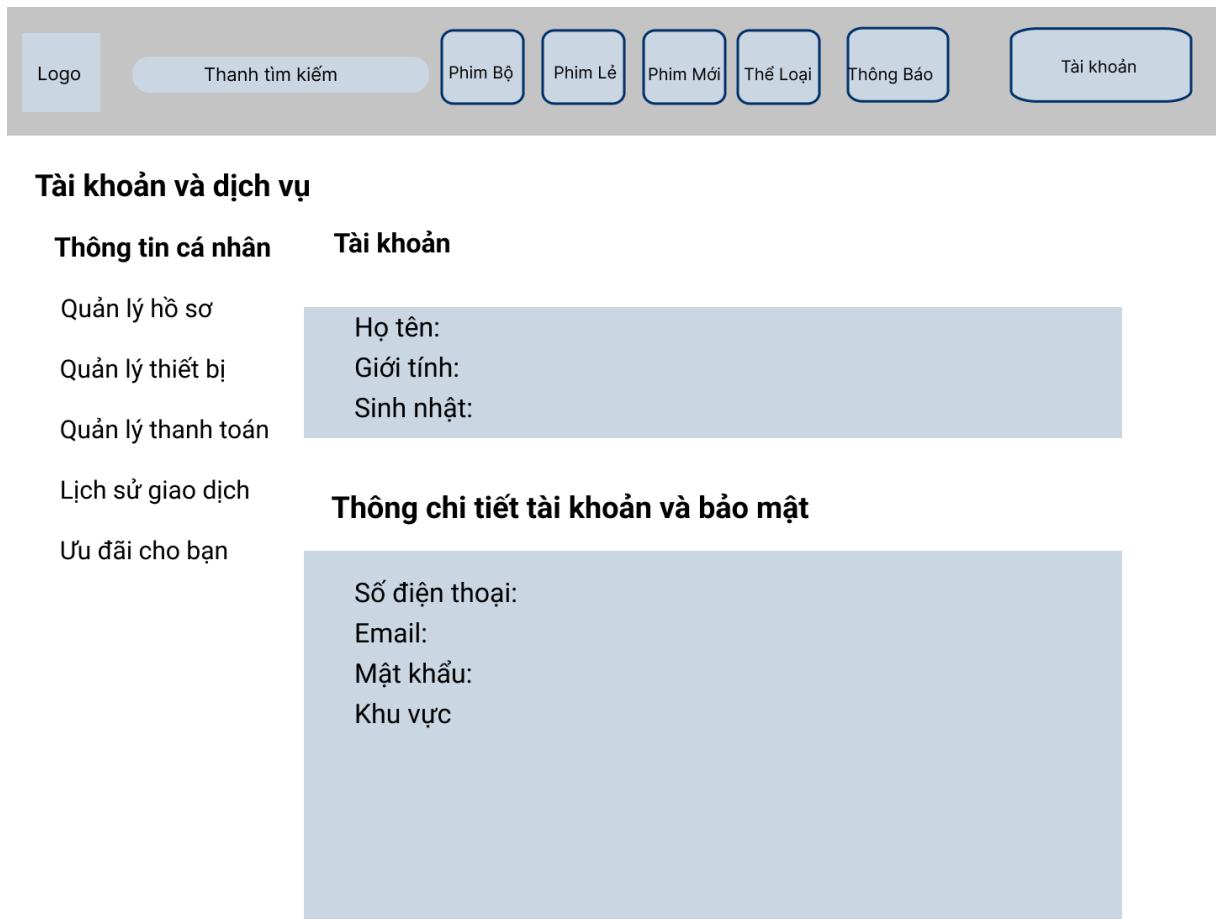
Hình 2.9: Chi tiết phim

### 2.1.8 Phát video



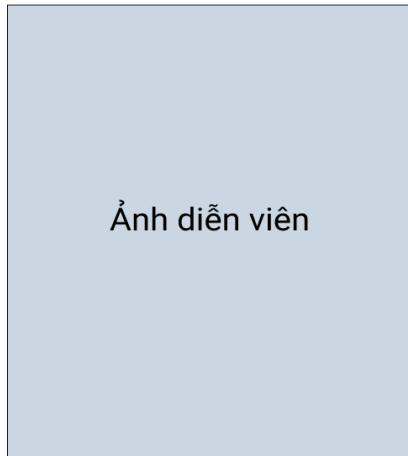
Hình 2.10: Phát video

### 2.1.9 Quản lý tài khoản



Hình 2.11: Quản lý tài khoản

### 2.1.10 Chi tiết diễn viên / đạo diễn

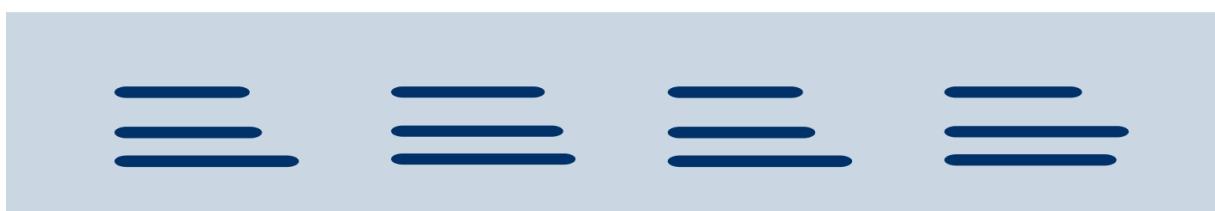
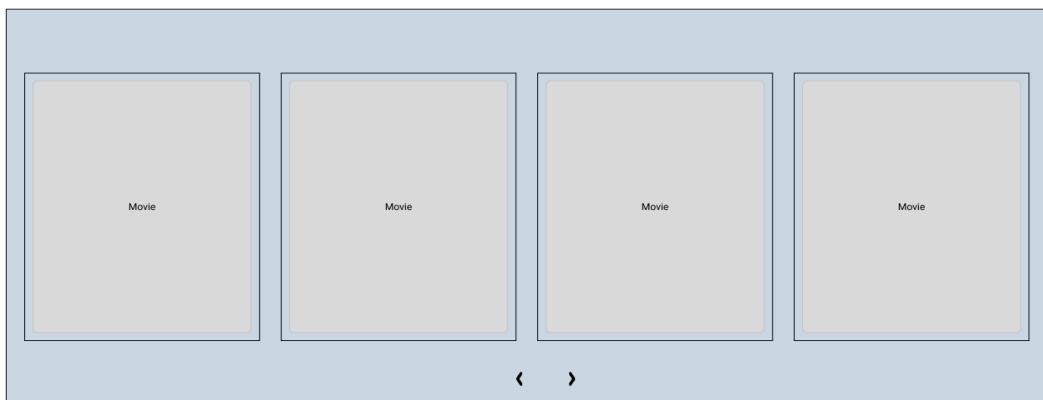


Tên diễn viên

- Ngày sinh
- Quốc tịch

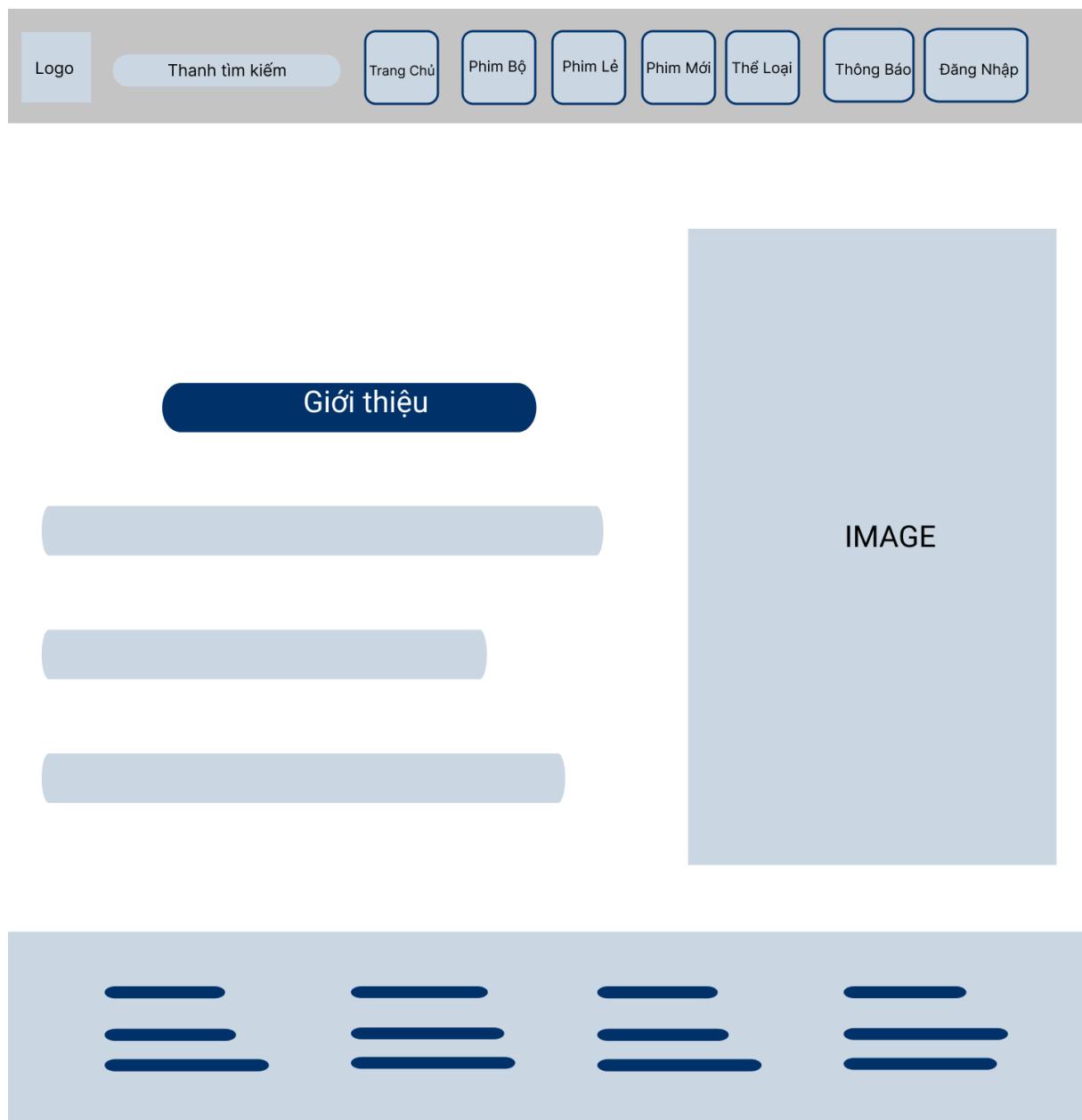
XEM THÊM

### Phim góp mặt



Hình 2.12: Chi tiết diễn viên / đạo diễn

### 2.1.11 Giới thiệu



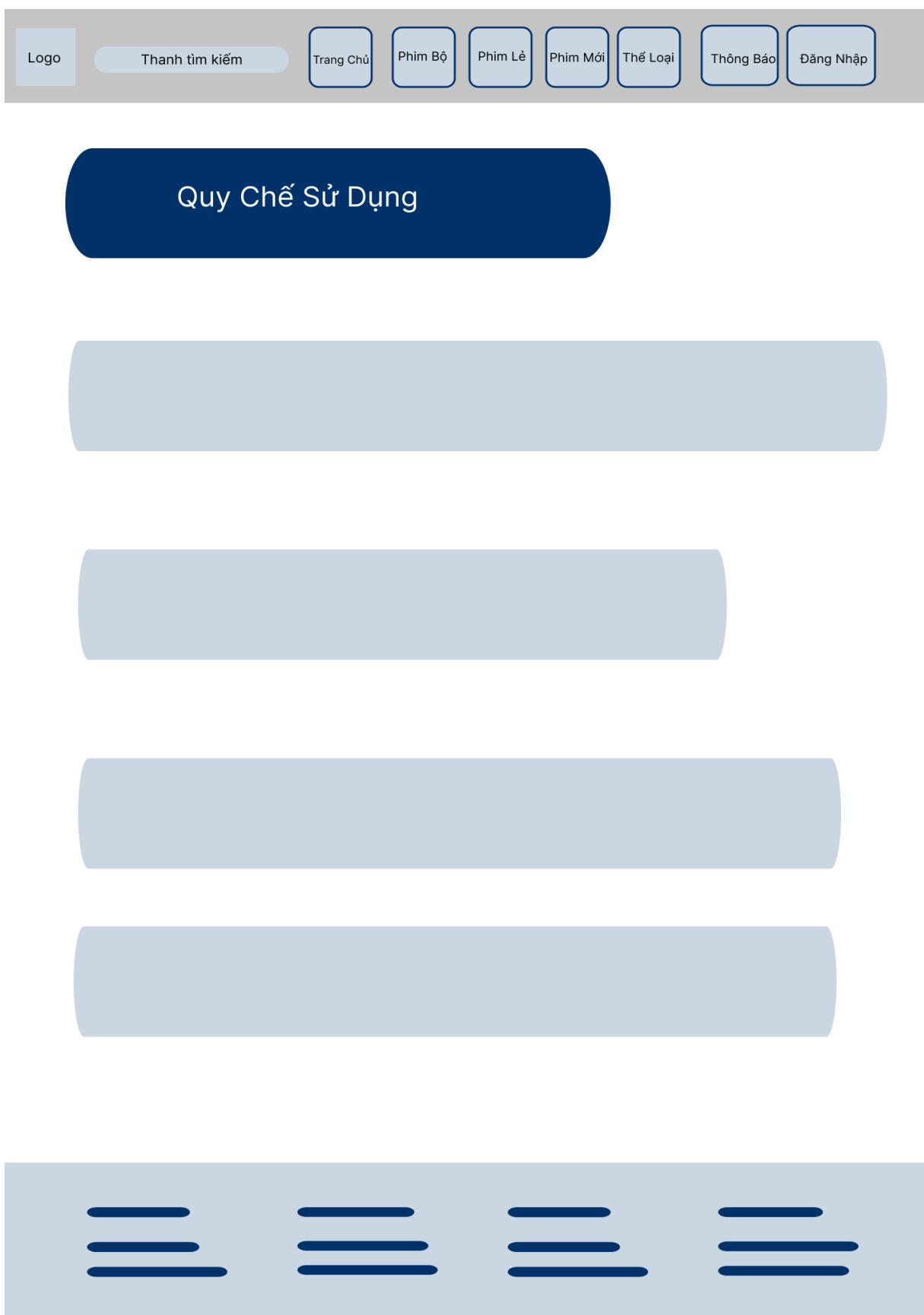
Hình 2.13: Giới thiệu

### 2.1.12 Chính sách bảo mật



Hình 2.13: Chính sách bảo mật

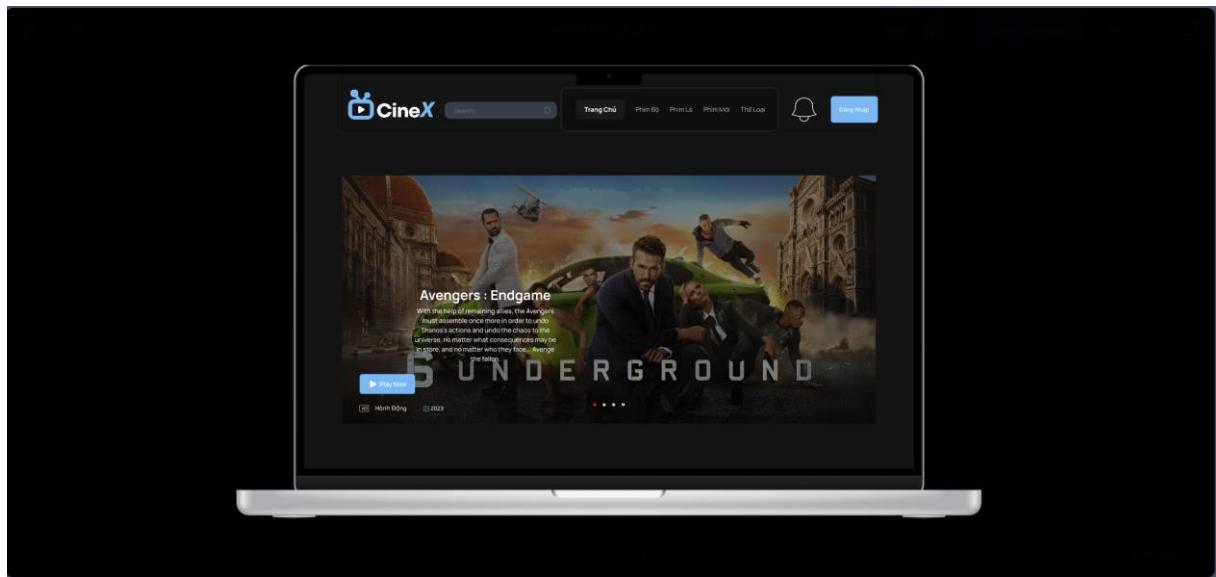
### 2.1.13 Quy chế sử dụng



Hình 2.13: Quy chế sử dụng

## CHƯƠNG 3: GIAO DIỆN WEBSITE HOÀN CHỈNH

### 3.1 Giao diện website mẫu



Hình 3.1: Giao diện website mẫu

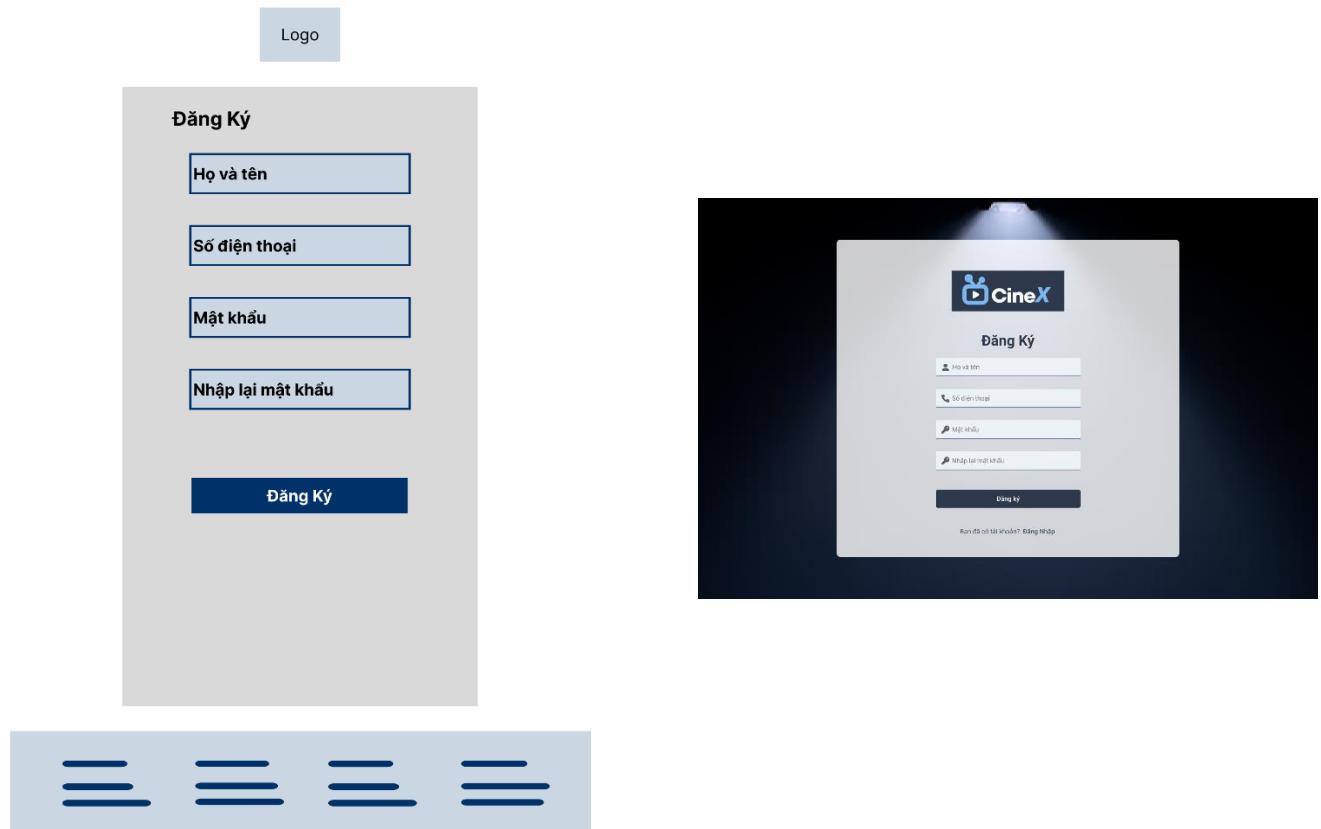
Dựa trên các ý kiến thu thập từ người dùng qua form khảo sát, nhóm đã quyết định lựa chọn màu sắc chủ đạo là màu xanh #79B8F3 với giao diện tối (dark theme), phù hợp cho việc xem vào ban đêm. Giao diện này không chỉ giảm mỏi mắt mà còn tạo ra một không gian thân thiện và thoải mái cho người dùng. Ngoài ra, bố cục trang web được thiết kế trực quan, dễ sử dụng, với các menu và nút điều hướng rõ ràng. Người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm và truy cập các mục nội dung khác nhau trên trang web.

### 3.2 Giao diện website hoàn chỉnh

### 3.2.1 Trang đăng nhập / đăng ký

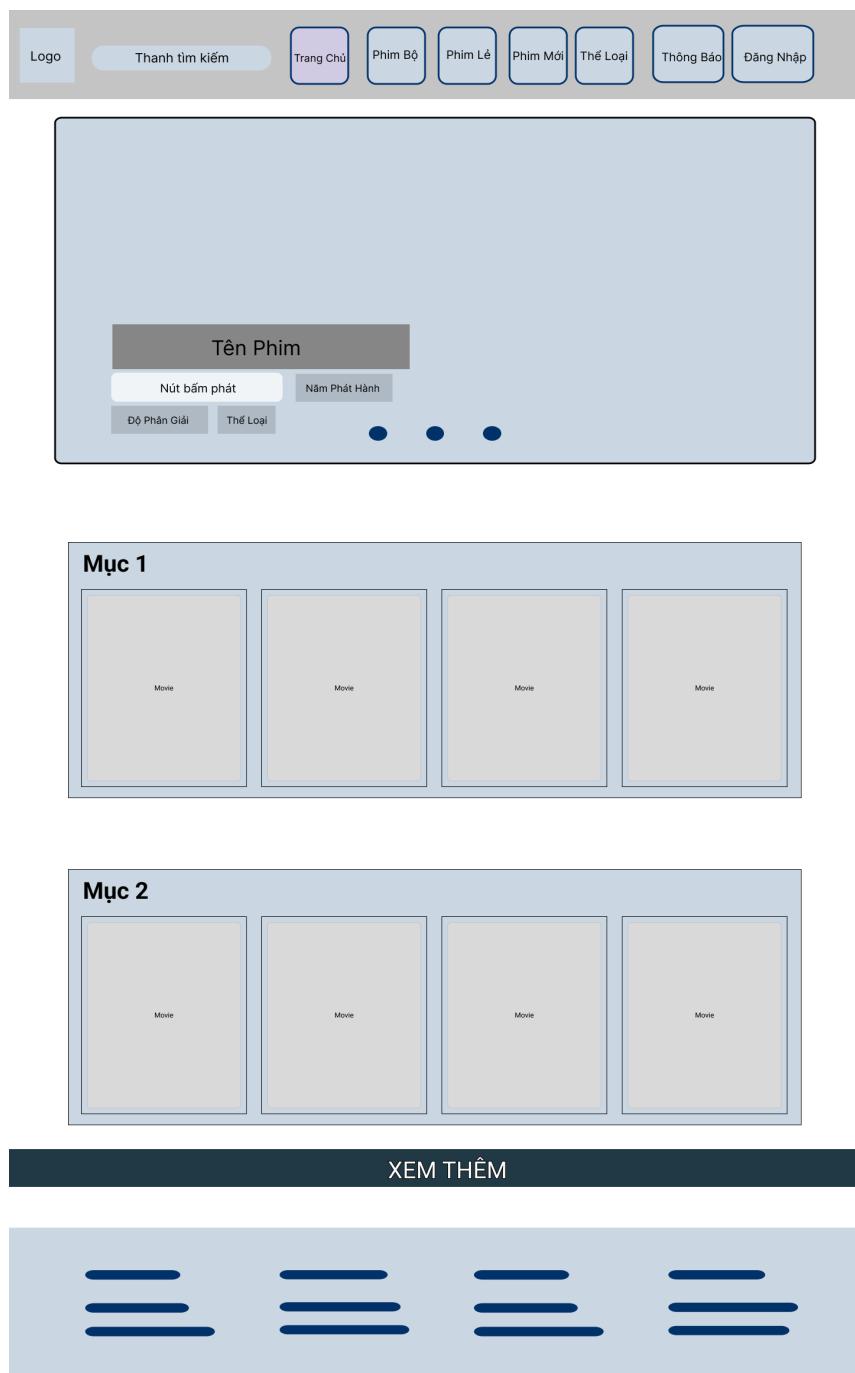


Hình 3.2: Giao diện trang đăng nhập hoàn chỉnh

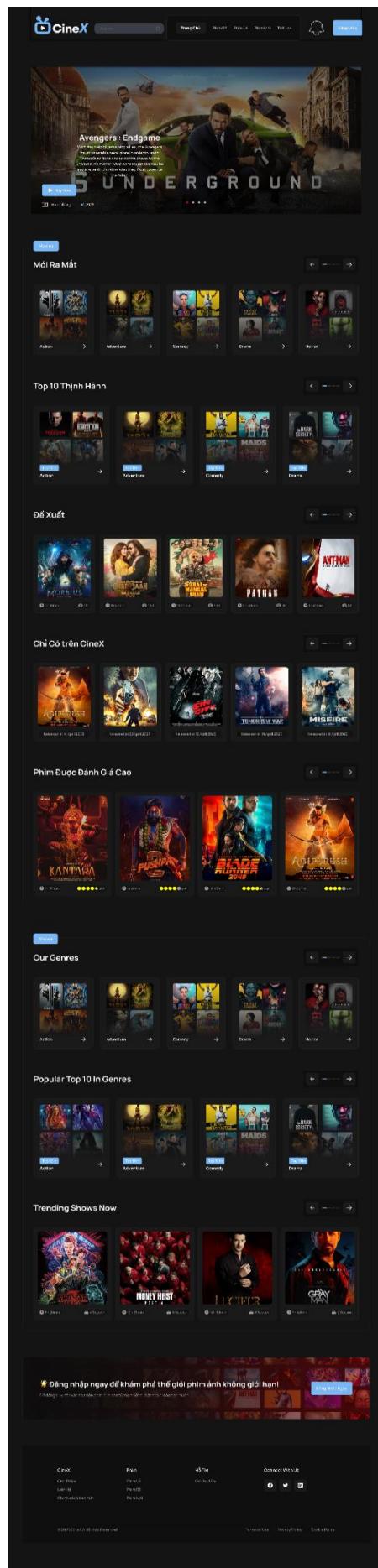


Hình 3.3: Giao diện trang đăng ký hoàn chỉnh

### 3.2.2 Trang chủ

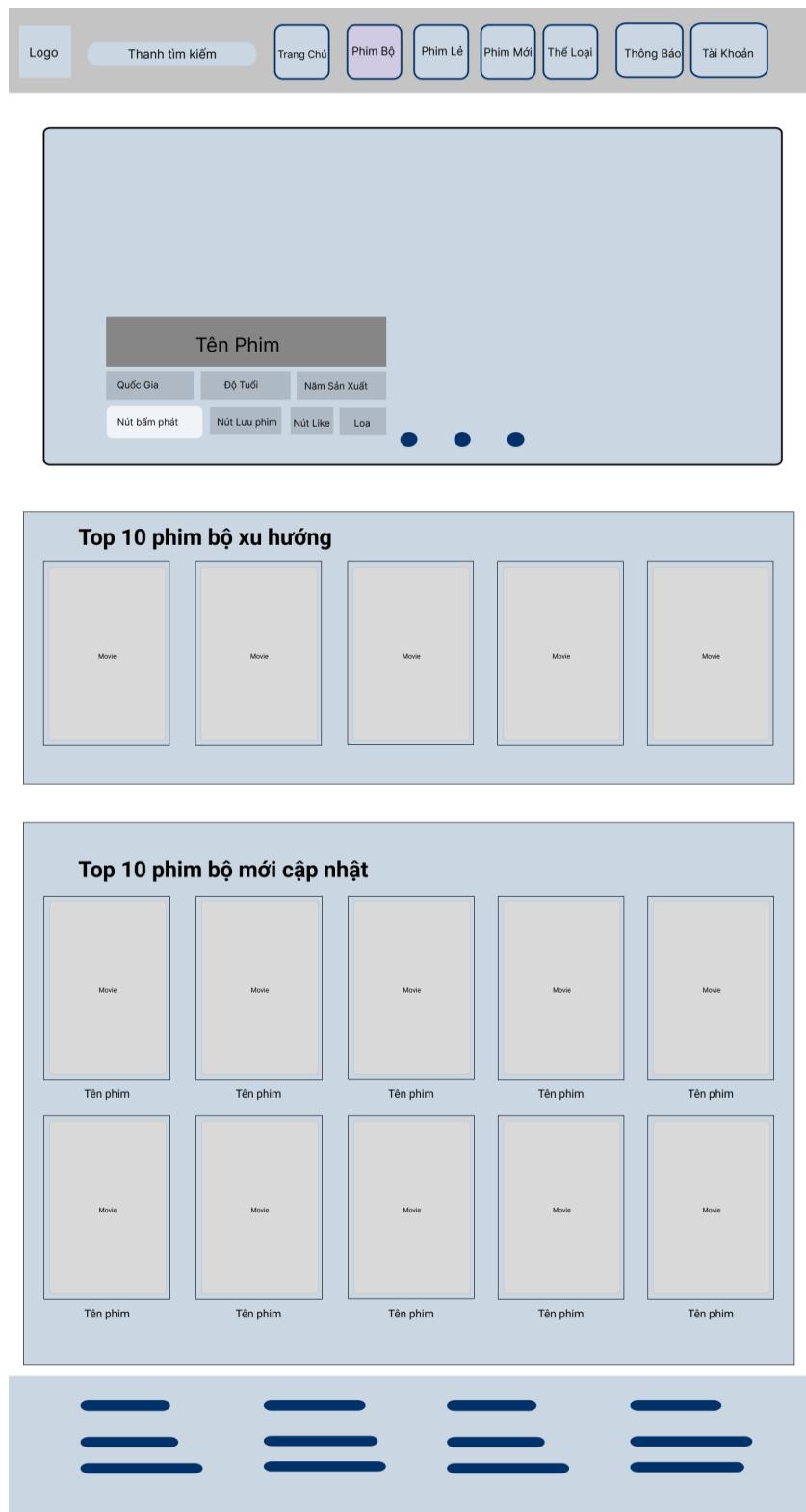


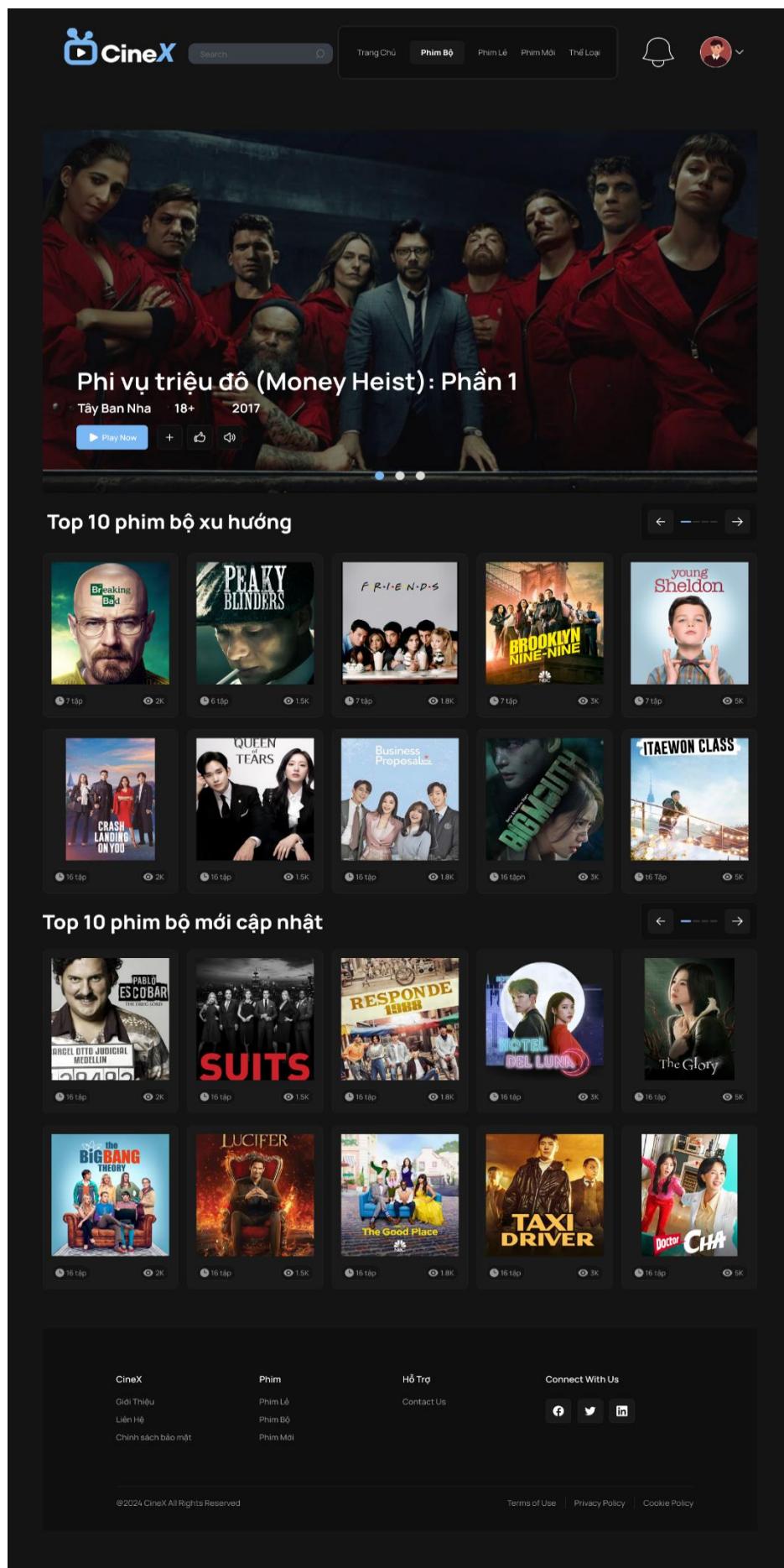
## IE106 – Thiết kế Giao diện Người dùng



Hình 3.4: Giao diện trang chủ hoàn chỉnh

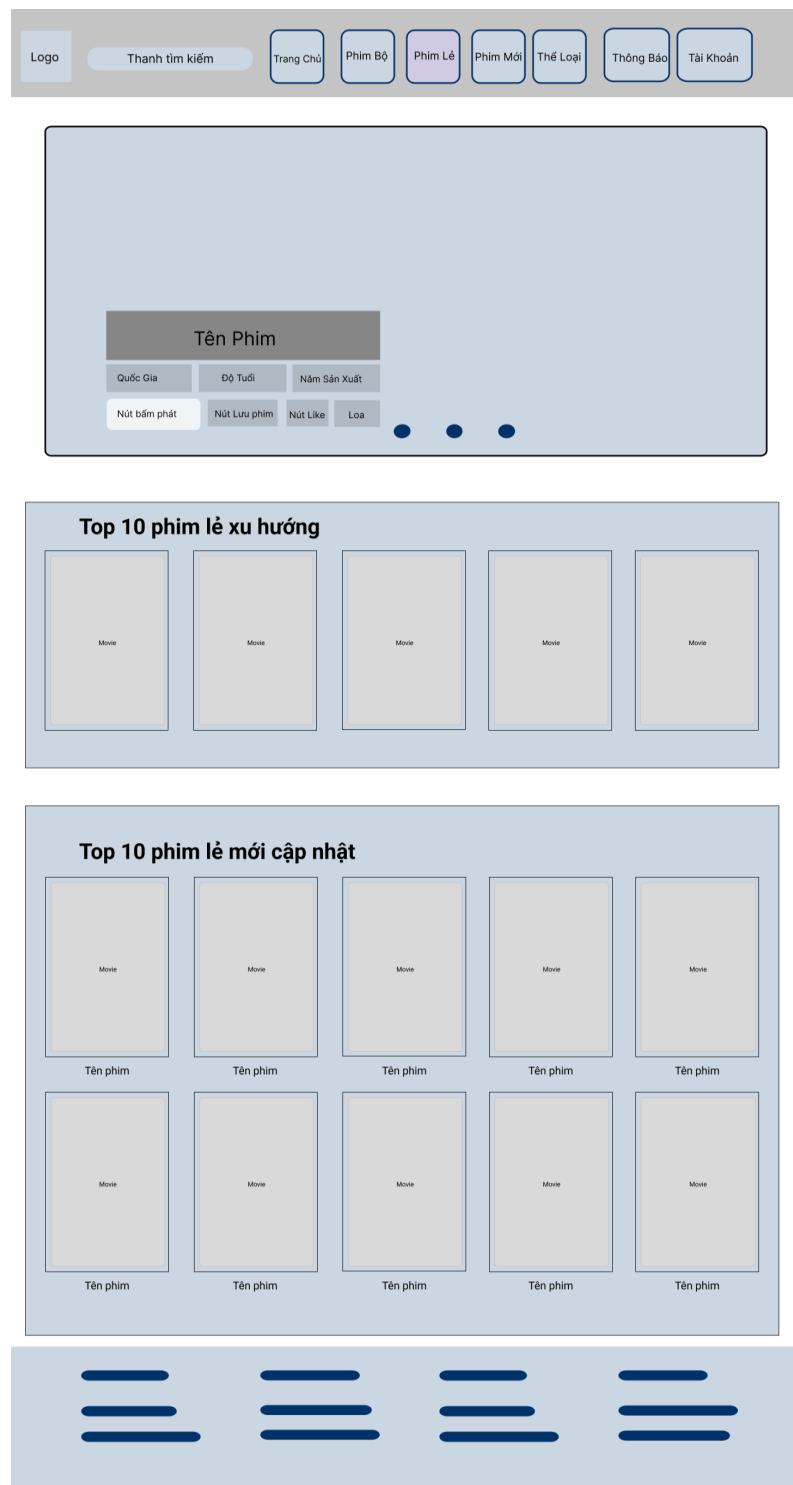
### 3.2.3 Phim bộ

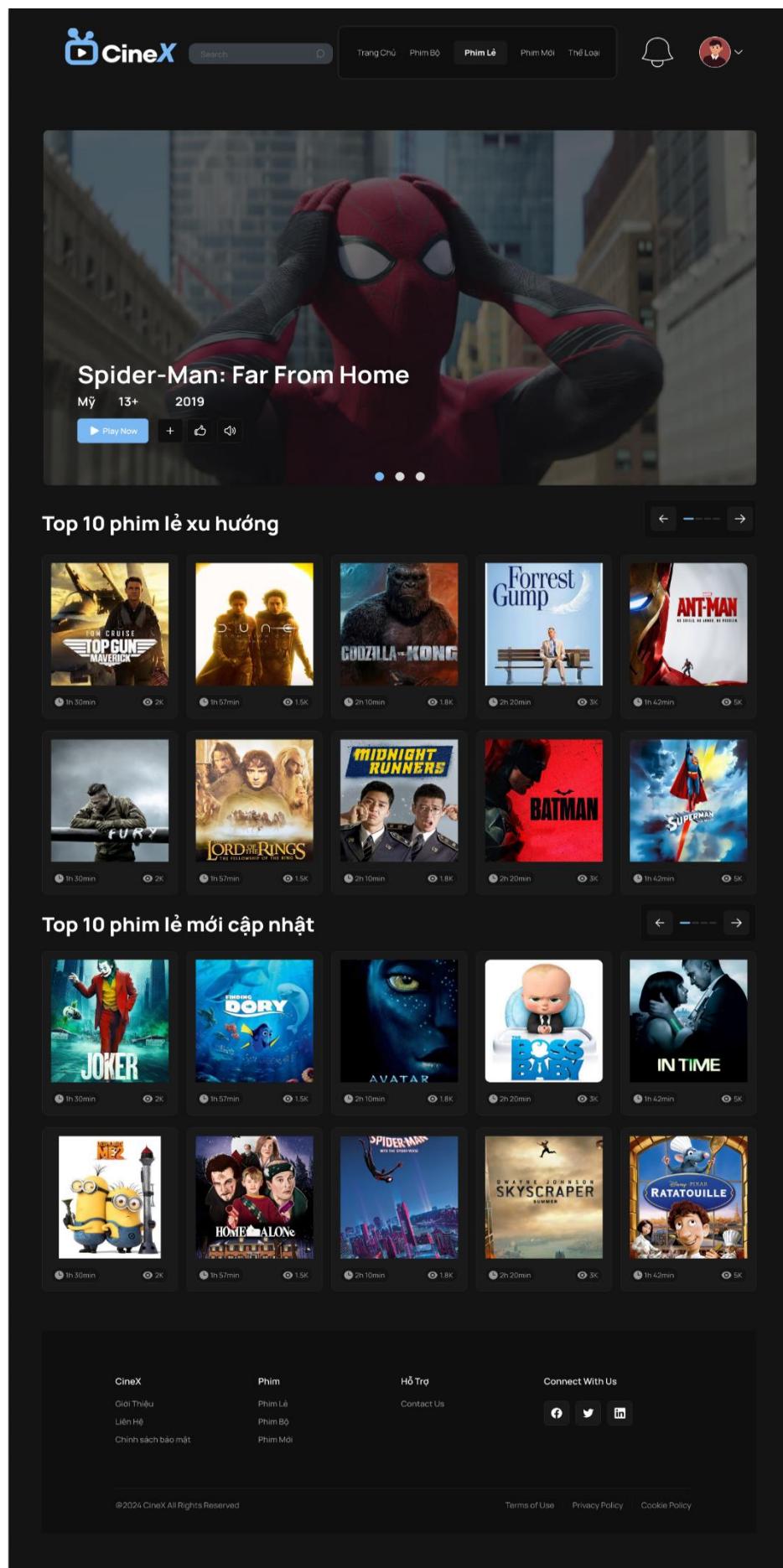




Hình 3.5: Giao diện phim bộ hoàn chỉnh

### 3.2.4 Phim lẻ





Hình 3.6: Giao diện trang phim lẻ hoàn chỉnh

### 3.2.5 Phim mới



The screenshot displays the CineX website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Trang Chủ', 'Phim Bộ', 'Phim Lẻ', 'Phim Mới', 'Thể Loại', a notification bell icon, and a user profile icon.

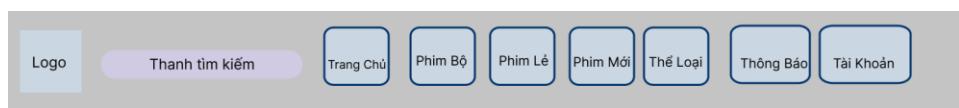
The main content area features a large movie poster for 'The Jungle Book' (2016) with a rating of MỸ 13+ and a play button labeled 'Play Now'. Below this, there is a section titled 'Phim lẻ mới cập nhật' (Newly updated movies) displaying five movie posters: Jumanji: The Next Level, Black Adam, Fast X, Aquaman, and Encanto. Each poster includes its duration and view count.

Below this section is another titled 'Phim bộ mới cập nhật' (Newly updated TV series) showing five TV series posters: Pablo Escobar, Suits, Responde 1988, Hotel Del Luna, and The Glory. Each poster indicates the number of episodes and view count.

At the bottom of the page, there is a footer with links for 'CineX', 'Giới Thiệu', 'Liên Hệ', and 'Chính sách bảo mật' under the 'CineX' heading; 'Phim Lẻ', 'Phim Bộ', and 'Phim Mới' under the 'Phim' heading; 'Hỗ Trợ' and 'Contact Us' under the 'Hỗ Trợ' heading; and 'Connect With Us' with social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. The footer also includes copyright information: '©2024 CineX All Rights Reserved' and links to 'Terms of Use', 'Privacy Policy', and 'Cookie Policy'.

Hình 3.7: Giao diện trang phim mới hoàn chỉnh

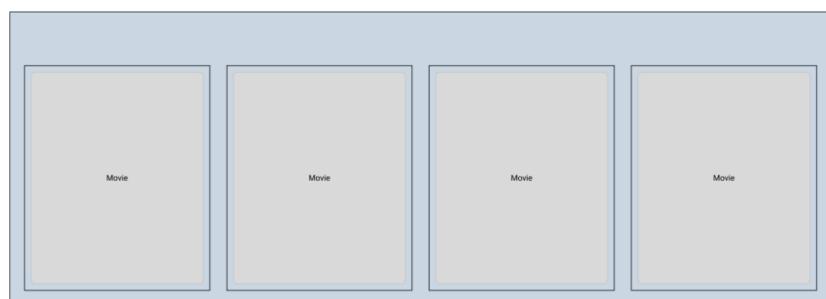
### 3.2.6 Tìm kiếm



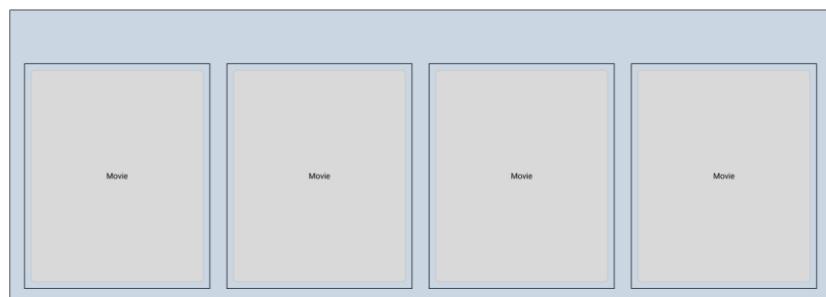
Từ khoá liên quan:



Kết quả tìm kiếm cho từ khoá “ABC”



Khám phá nội dung tương tự



The screenshot shows the CineX website interface. At the top, there is a navigation bar with the CineX logo, a search bar containing 'Kung fu', and links for 'Trang Chủ', 'Phim Bộ', 'Phim Lẻ', 'Phim Mới', and 'Thể Loại'. There is also a notification bell icon and a user profile icon.

**Từ khóa liên quan:**

- Kung Fu Panda 1
- Kung Fu Panda 2
- Kung Fu Panda 3

**Kết quả tìm kiếm cho từ khóa "Kung fu"**

Three movie posters for 'Kung Fu Panda' are displayed in a row:

- 'KUNG FU PANDA' (1h 30min, 2K)
- 'KUNG FU PANDA 2' (2h 10min, 1.8K)
- 'KUNG FU PANDA 3' (1h 57min, 1.5K)

**Khám phá nội dung tương tự**

A grid of 10 movie posters for various family movies:

- 'FINDING DORY' (1h 30min, 2K)
- 'TOY STORY' (1h 57min, 1.5K)
- 'BOSS BABY' (2h 10min, 1.8K)
- 'SONIC' (2h 20min, 3K)
- 'UP' (1h 42min, 5K)
- 'THE LION KING' (1h 30min, 2K)
- 'MINIONS ME2' (1h 57min, 1.5K)
- 'THE GARFIELD MOVIE' (2h 10min, 1.8K)
- 'SPIDER-MAN' (2h 20min, 3K)
- 'RATATOUILLE' (1h 42min, 5K)

**CineX**

- Giới Thiệu
- Liên Hệ
- Chính sách bảo mật

**Phim**

- Phim Lẻ
- Phim Bộ
- Phim Mới

**Hỗ Trợ**

- Contact Us

**Connect With Us**

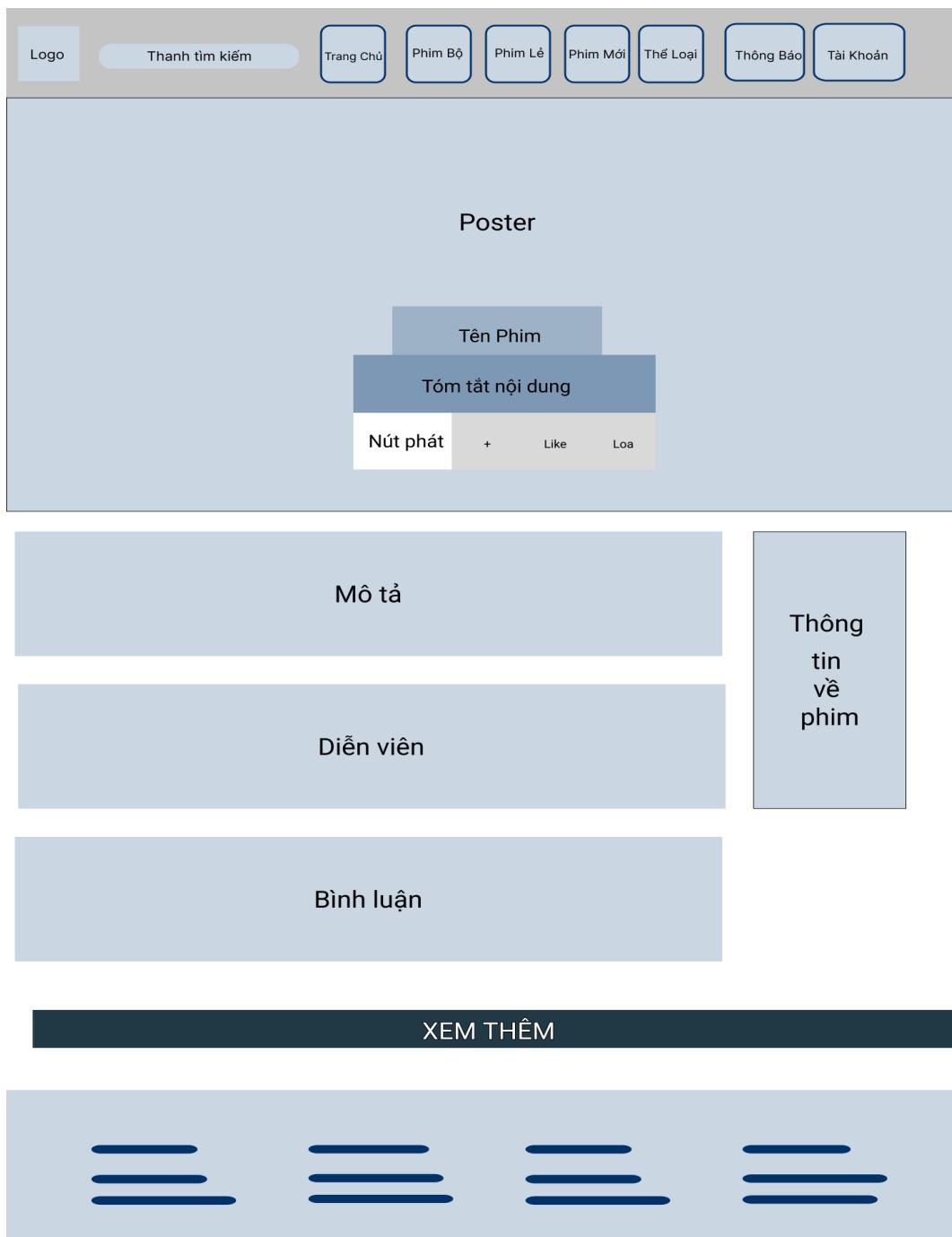
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn

©2024 CineX All Rights Reserved

Terms of Use | Privacy Policy | Cookie Policy

Hình 3.8: Giao diện trang tìm kiếm hoàn chỉnh

### 3.2.7 Chi tiết phim



The screenshot shows the movie detail page for "Spider-Man: Far From Home" on the CineX website. At the top, there's a navigation bar with the CineX logo, a search bar, and menu items like "Trang Chủ", "Phim Bộ", "Phim Lẻ", "Phim Mới", and "Thể Loại". A user profile icon and a notification bell are also present.

The main content area features a large banner image of Spider-Man hanging from a building, with the movie title "Spider-Man: Far From Home" and a brief description in Vietnamese: "Cuộc phiêu lưu hài hước và đầy hành động của Peter Parker khi anh đi du lịch châu Âu và đối mặt với mối đe dọa mới từ những kẻ thù siêu năng lực. Trong khi cố gắng bảo vệ người dân và giải quyết những tình huống nguy hiểm, Peter phải đối mặt với sự chịu trách nhiệm của một siêu anh hùng và xác định lại bản thân trong thế giới đầy bất ổn này."

Below the banner are several sections of information:

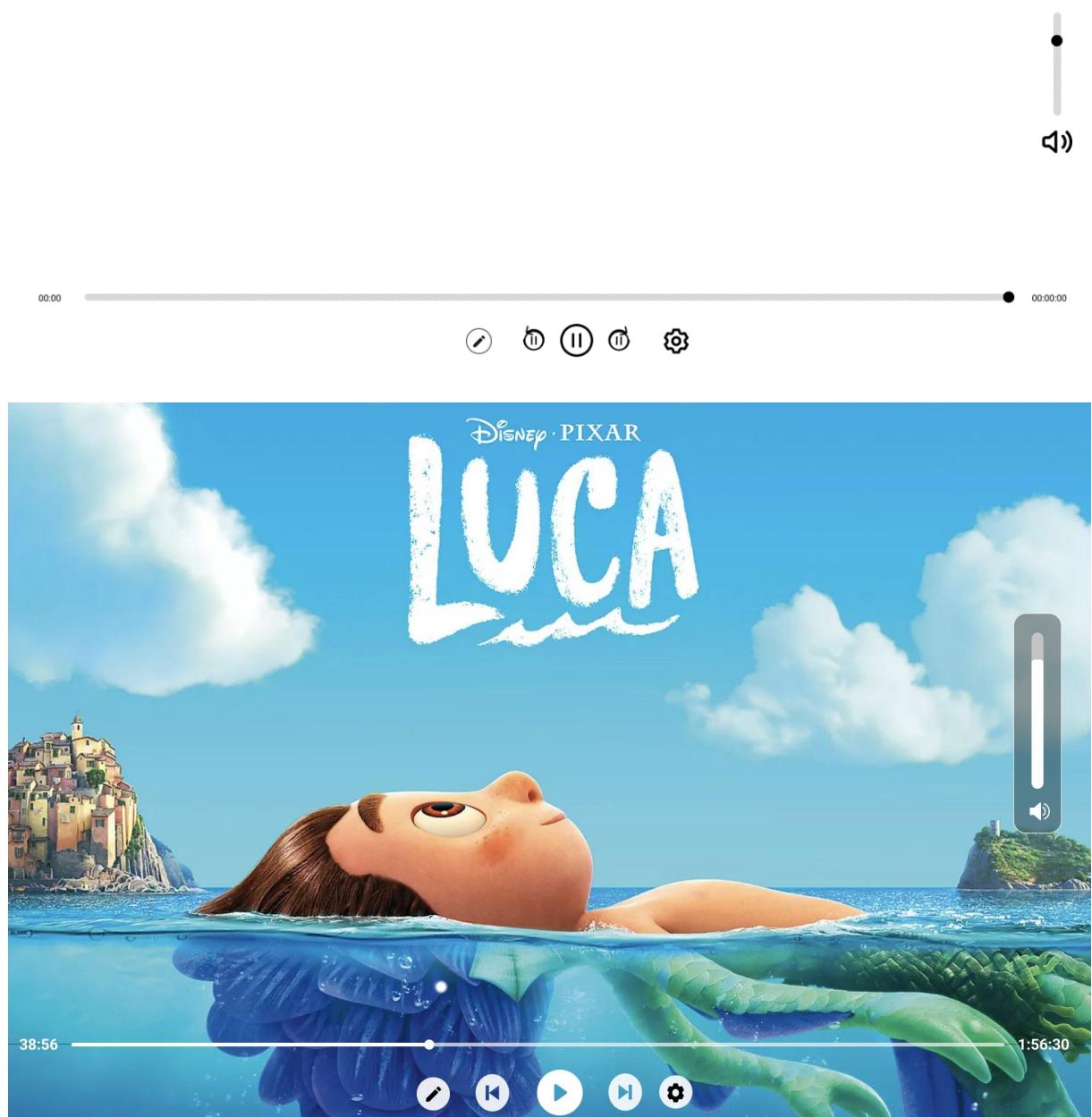
- Description:** A detailed plot summary in Vietnamese.
- Năm phát hành:** 2019.
- Ngôn ngữ:** English, Vietnamese, German, Spanish.
- Đánh giá:** IMDb: 7.4/10.
- Thể loại:** Action, Adventure, Sci-Fi.
- Đạo diễn:** Jon Watts.
- Biên kịch:** Chris McKenna, Erik Sommers.
- Xếp hạng độ tuổi:** Khuyến nghị cho tuổi từ 13 trở lên.

On the left, there's a "Reviews" section with two reviews from users "NguyenBien" and "LeHuyhn", each with a 5-star rating. The reviews are in Vietnamese.

At the bottom, there's a footer with links to "Giới Thiệu", "Phim", "Hỗ Trợ", and "Connect With Us" (Facebook, Twitter, LinkedIn), along with copyright and policy links.

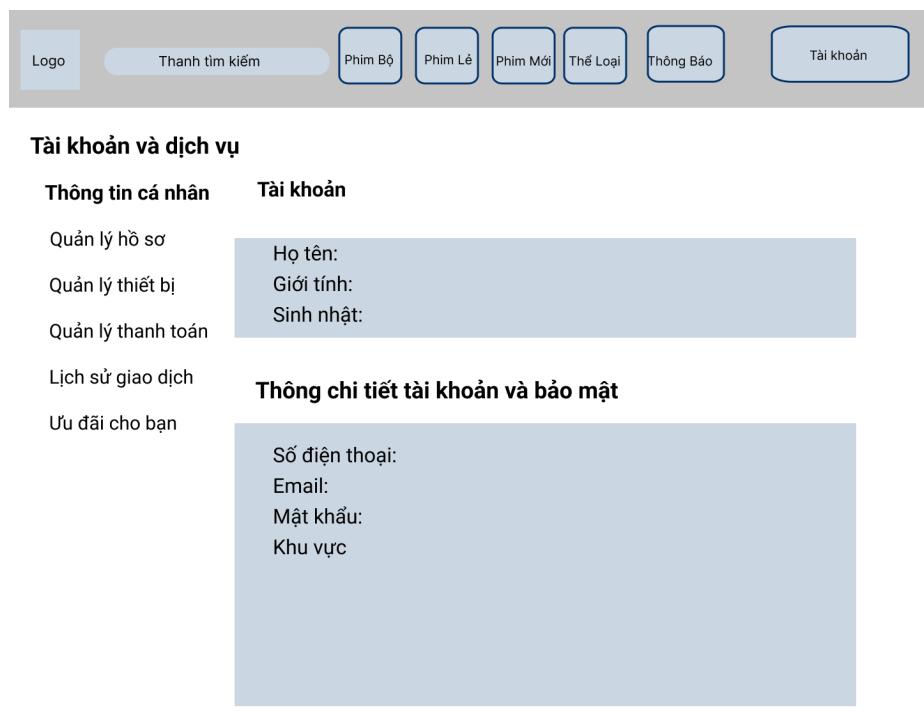
Hình 3.9: Giao diện trang chi tiết phim hoàn chỉnh

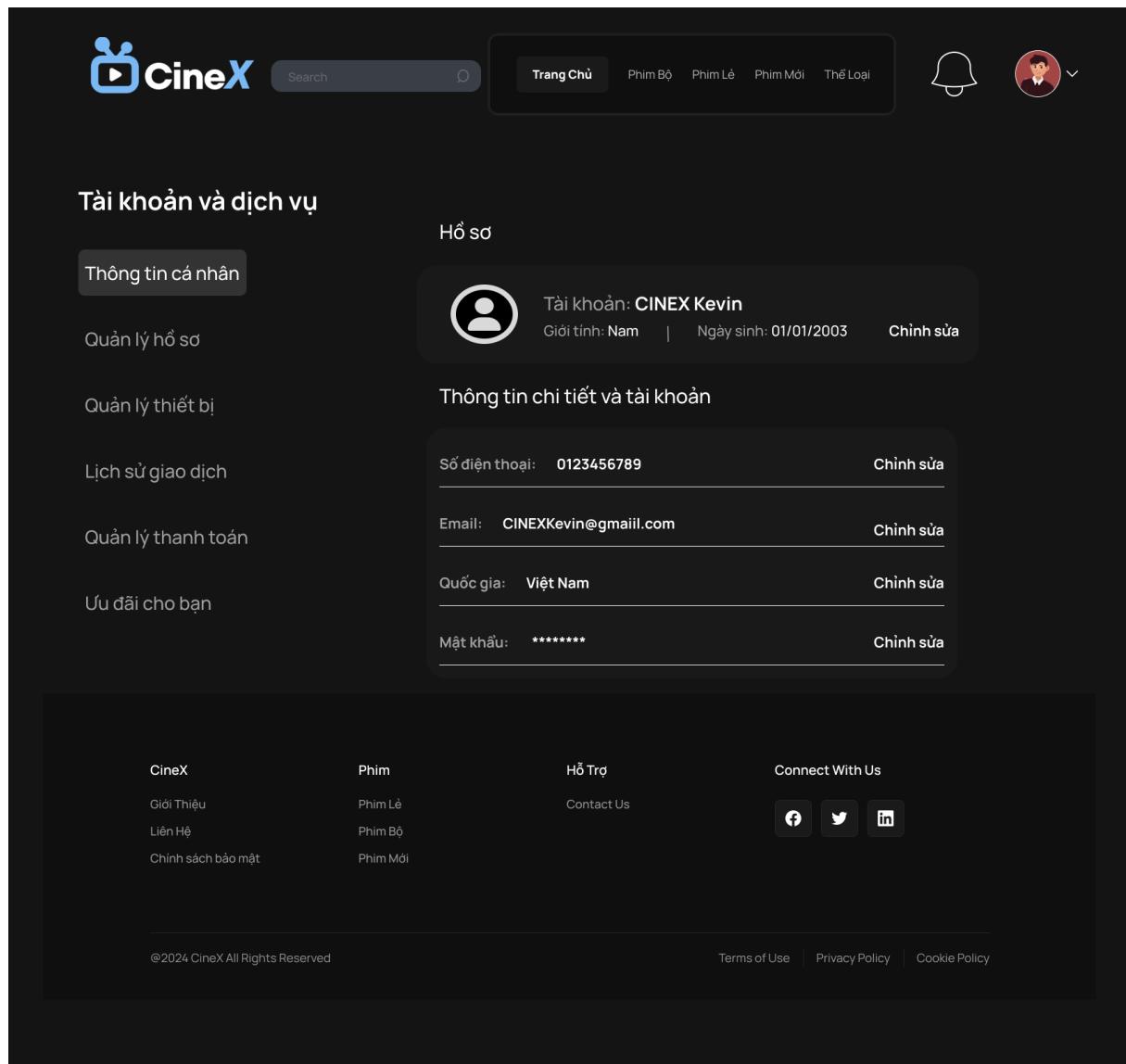
### 3.2.8 Phát video



Hình 3.10: Giao diện trang phát video hoàn chỉnh

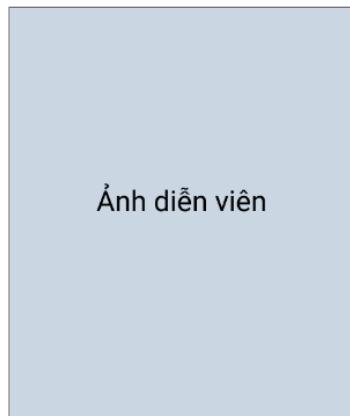
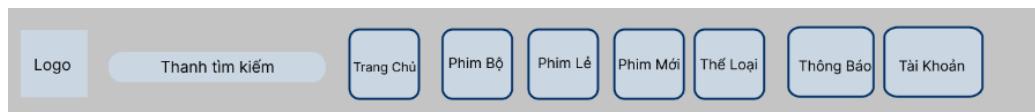
### 3.2.9 Quản lý tài khoản





Hình 3.11: Giao diện trang quản lý tài khoản hoàn chỉnh

### 3.2.10 Chi tiết diễn viên / đạo diễn

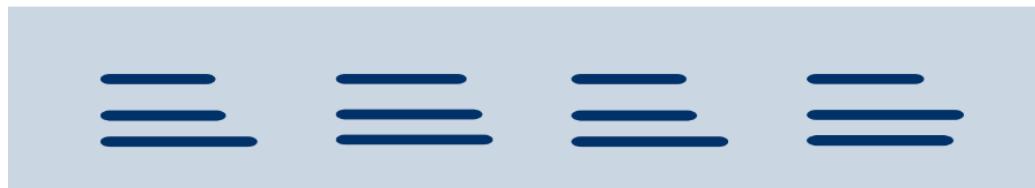
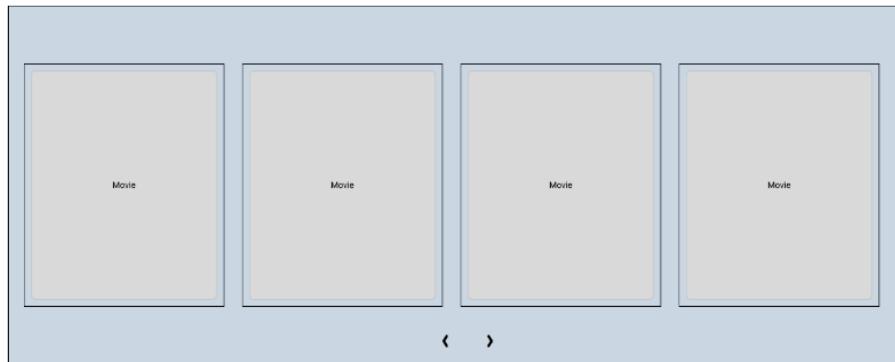


Tên diễn viên

- Ngày sinh
- Quốc tịch

ĐỌC THÊM

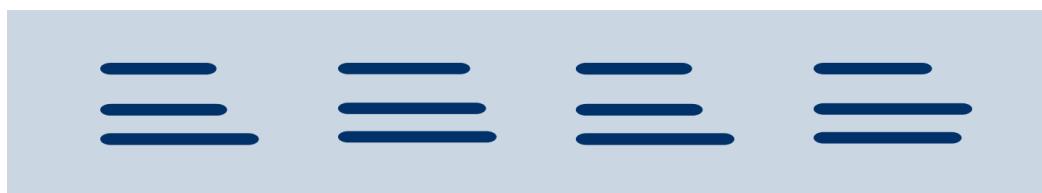
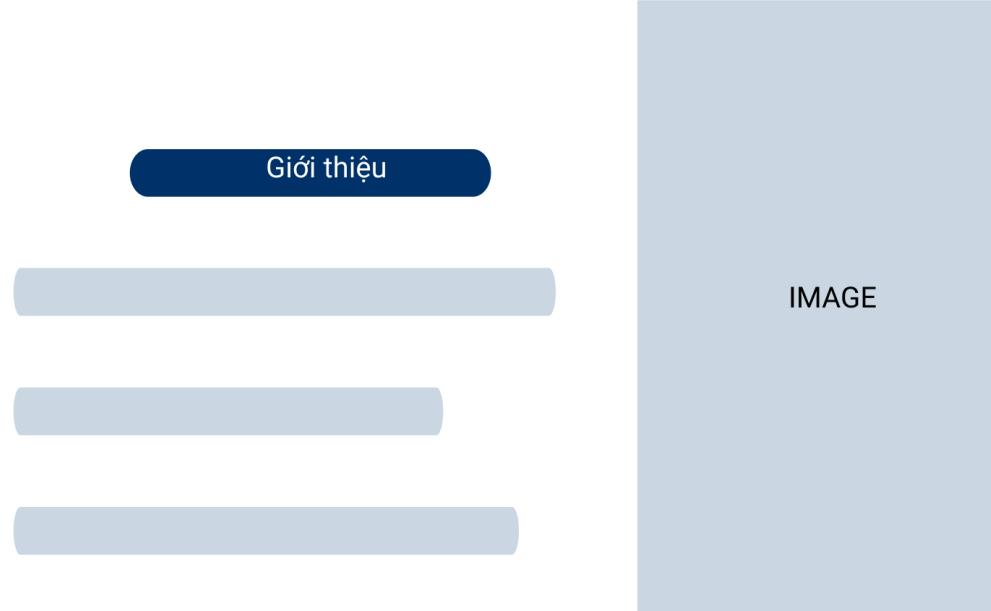
#### Các bộ phim tham gia



The screenshot shows the CineX website's profile page for Bob Odenkirk. At the top, there is a navigation bar with the CineX logo, a search bar, and links for 'Trang Chủ', 'Phim Bộ', 'Phim Lẻ', 'Phim Mới', and 'Thể Loại'. On the right side of the header is a notification bell icon and a user profile icon. The main content area features a large portrait of Bob Odenkirk smiling. Below the portrait, his name 'Bob Odenkirk' is displayed in bold, followed by the title 'Diễn Viên'. A brief bio states: 'Ngày Sinh: 22 tháng 10, 1962 (61 tuổi)' and 'Nơi Sinh: Berwyn, Illinois, Hoa Kỳ'. A note below mentions his work on 'Mr. Show with Bob and David'. A 'Đọc Thêm' button is located at the bottom right of this section. Below this, a section titled 'Các Bộ Phim Tham Gia' displays three movie posters: 'Better Call Saul', 'Breaking Bad', and 'No Body'. The footer contains links for 'CineX', 'Phim', 'Hỗ Trợ', and 'Connect With Us' (Facebook, Twitter, LinkedIn), along with copyright information and links to 'Terms of Use', 'Privacy Policy', and 'Cookie Policy'.

Hình 3.12: Giao diện trang chi tiết diễn viên/đạo diễn hoàn chỉnh

### 3.2.11 Giới thiệu



The screenshot shows the CineX website's homepage. At the top, there is a navigation bar with the CineX logo, a search bar, and menu items for 'Trang Chủ', 'Phim Bộ', 'Phim Lẻ', 'Phim Mới', and 'Thể Loại'. There are also icons for notifications and user login.

**Về CineX**

Chào mừng đến với CineX - Điểm Đến Phim Ảnh Hoàn Hảo!

CineX là nơi bạn có thể tận hưởng thế giới phim ảnh đa dạng và phong phú. Chúng tôi mang đến những bộ phim mới nhất, những tác phẩm kinh điển và những bộ phim được yêu thích từ khắp nơi trên thế giới.

Chúng Tôi Là Ai?

CineX được sáng lập bởi những người đam mê điện ảnh, với mong muốn tạo ra một nền tảng giúp bạn dễ dàng tiếp cận với kho tàng phim ảnh tuyệt vời. Đội ngũ của chúng tôi luôn nỗ lực cập nhật và tuyển chọn những bộ phim hay nhất để phục vụ bạn.

Chúng Tôi Cung Cấp Gì?

- Thư Viện Phong Phú: Thuởng thức hàng ngàn bộ phim và chương trình truyền hình đa thể loại.
- Chất Lượng Cao: Xem phim với chất lượng hình ảnh sắc nét và âm thanh sống động.
- Gợi Ý Cá Nhân Hóa: Khám phá phim mới dựa trên sở thích của bạn.

ENTERTAINMENT TIME

**CINE X**

Footer links:

CineX	Phim	Hỗ Trợ	Connect With Us
<a href="#">Giới Thiệu</a>	<a href="#">Phim Lẻ</a>	<a href="#">Contact Us</a>	<a href="#"></a> <a href="#"></a> <a href="#"></a>
<a href="#">Quy Chế Sử Dụng</a>	<a href="#">Phim Bộ</a>		
<a href="#">Chính sách bảo mật</a>	<a href="#">Phim Mới</a>		

@2024 CineX All Rights Reserved

Hình 3.13: Giao diện trang giới thiệu hoàn chỉnh

### 3.2.12 Chính sách bảo mật



The screenshot shows the CineX website's privacy policy page. At the top, there is a navigation bar with the CineX logo, a search bar, and links for 'Trang Chủ', 'Phim Bộ', 'Phim Lẻ', 'Phim Mới', 'Thể Loại', a bell icon for notifications, and a 'Đăng Nhập' (Login) button.

## Chính Sách Bảo Mật

- 1. Thu Thập Thông Tin**

Chúng tôi thu thập các thông tin sau từ người dùng:

  - Thông tin cá nhân: tên, email, số điện thoại.
  - Thông tin đăng nhập và tài khoản.
- 2. Sử Dụng Thông Tin**

Thông tin của bạn được sử dụng cho các mục đích sau:

  - Cung cấp và cải thiện dịch vụ.
  - Gửi thông báo về các cập nhật, khuyến mãi.
  - Hỗ trợ khách hàng.
- 3. Bảo Mật Thông Tin**

Chúng tôi cam kết bảo mật thông tin của bạn bằng các biện pháp bảo mật tiên tiến, ngăn chặn truy cập trái phép, tiết lộ hoặc thay đổi thông tin.
- 4. Quyền Của Bạn**

Bạn có quyền:

  - Truy cập, chỉnh sửa thông tin cá nhân của mình.
  - Yêu cầu xóa thông tin cá nhân khỏi hệ thống của chúng tôi.
- 5. Liên Hệ**

Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi hoặc thắc mắc nào về chính sách bảo mật, vui lòng liên hệ với chúng tôi qua email: support@cinex.com.

**PRIVACY POLICY**

**CineX**

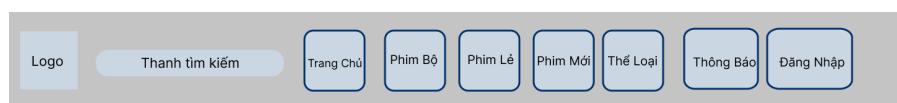
CineX	Phim	Hỗ Trợ	Connect With Us
Giới Thiệu	Phim Lẻ	Contact Us	<a href="#">Facebook</a> <a href="#">Twitter</a> <a href="#">LinkedIn</a>
<b>Quy Chế Sử Dụng</b>	Phim Bộ		
Chính sách bảo mật	Phim Mới		

©2024 CineX All Rights Reserved

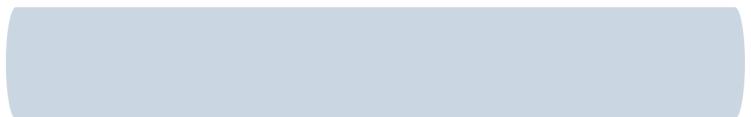
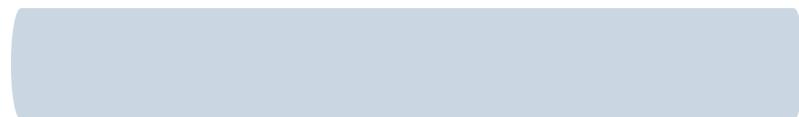
Terms of Use | Privacy Policy | Cookie Policy

Hình 3.14: Giao diện trang chính sách bảo mật hoàn chỉnh

### 3.2.13 Quy chế sử dụng



Quy Chế Sử Dụng



The screenshot shows the CineX website's Terms of Service page. At the top, there is a navigation bar with the CineX logo, a search bar, and links for 'Trang Chủ', 'Phim Bộ', 'Phim Lẻ', 'Phim Mới', 'Thể Loại', a bell icon for notifications, and a 'Đăng Nhập' (Login) button.

## Quy Chế Sử Dụng

1. Điều Khoản Chung

- Bằng việc truy cập và sử dụng website CineX, bạn đồng ý tuân thủ các điều khoản và điều kiện sử dụng dưới đây.
- CineX có quyền thay đổi, bổ sung, hoặc chỉnh sửa quy chế sử dụng bất kỳ lúc nào mà không cần thông báo trước. Bạn nên thường xuyên kiểm tra lại trang này để cập nhật những thay đổi mới nhất.

2. Quyền và Trách Nhiệm của Người Dùng

- Bạn có quyền truy cập và sử dụng các dịch vụ mà CineX cung cấp.
- Người dùng không được phép tái lập, chia sẻ hoặc phát tán bất kỳ nội dung nào vi phạm pháp luật, đồi trụy, hoặc xâm phạm quyền lợi của người khác.
- CineX có quyền đình chỉ hoặc hủy bỏ tài khoản của bạn nếu bạn vi phạm quy chế sử dụng hoặc có hành vi gây hại đến website.

3. Bảo Mật Thông Tin

- CineX cam kết bảo mật thông tin cá nhân của bạn. Thông tin của bạn sẽ được sử dụng theo [Chính Sách Bảo Mật](#) của chúng tôi.
- Bạn có quyền truy cập, chỉnh sửa hoặc yêu cầu xóa thông tin cá nhân của mình bất kỳ lúc nào.

4. Sử Dụng Dịch Vụ

- Dịch vụ của CineX chỉ được sử dụng cho mục đích cá nhân, không được phép sử dụng cho mục đích thương mại mà không có sự đồng ý bằng văn bản từ CineX.
- Bạn không được phép sao chép, phân phối, hoặc tạo ra các sản phẩm phái sinh từ nội dung của CineX mà không có sự cho phép.

5. Liên Hệ

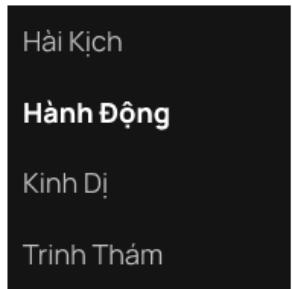
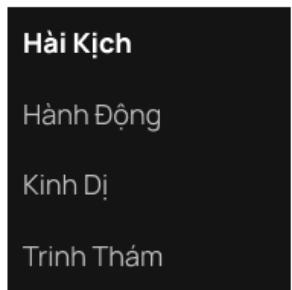
Nếu bạn có bất kỳ câu hỏi hoặc thắc mắc nào về chính sách bảo mật, vui lòng liên hệ với chúng tôi qua email: support@cinex.com.

Footer information includes: CineX, Phim, Hỗ Trợ, Connect With Us (Facebook, Twitter, LinkedIn), Copyright © 2024 CineX All Rights Reserved, Terms of Use, Privacy Policy, and Cookie Policy.

Hình 3.15: Giao diện trang quy chế sử dụng hoàn chỉnh

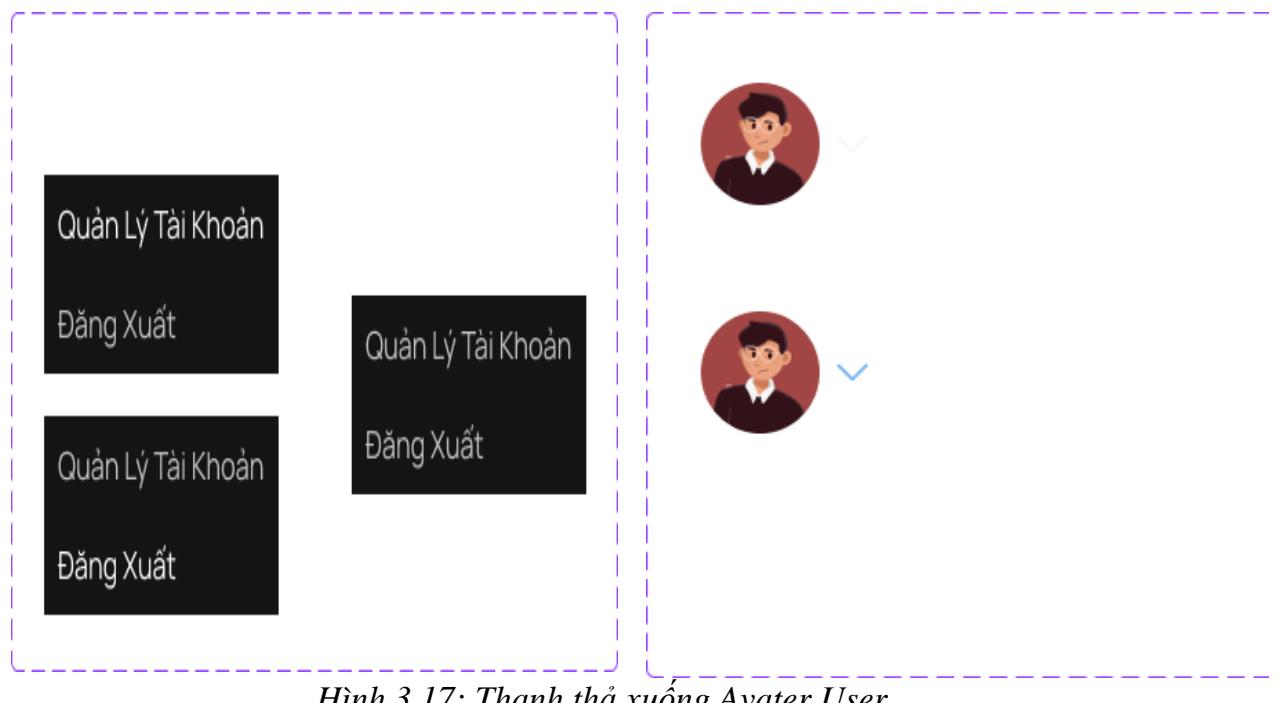
### 3.2.14 Thanh thả xuống – Drop-down menu

#### a. Thể loại

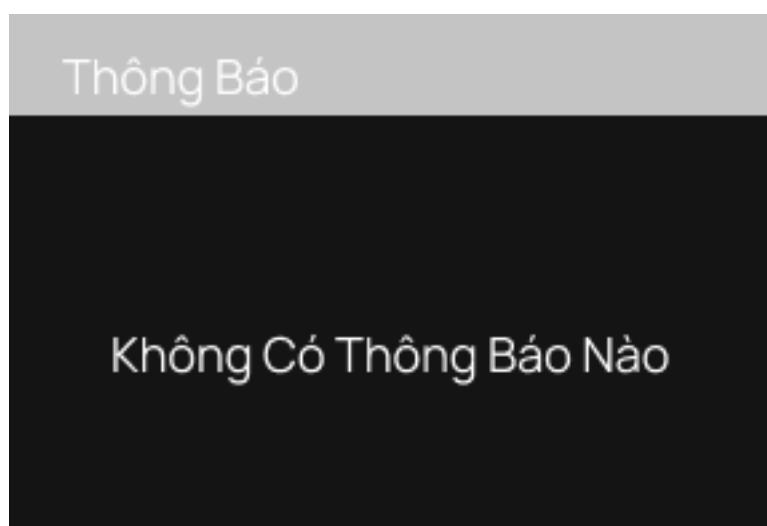


Hình 3.16: Giao diện thanh thả xuống thẻ loại hoàn chỉnh

#### b. Avatar User



c. Thông báo



Hình 3.18: Thanh thả xuồng thông báo

## CHƯƠNG 4: TƯƠNG TÁC GIAO DIỆN

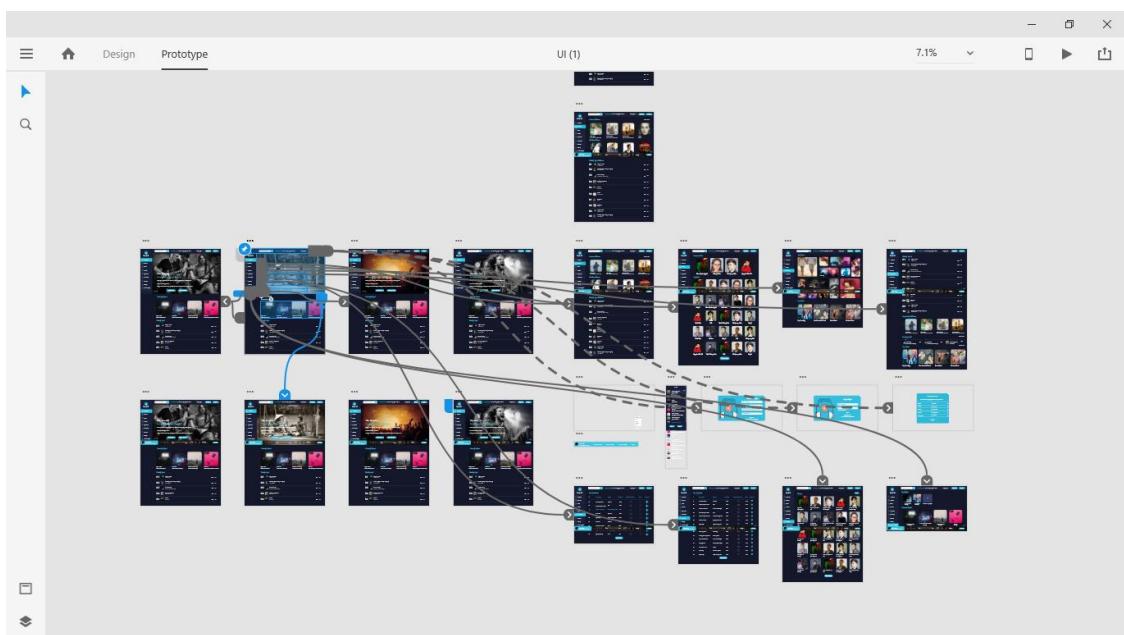
### 1.2 Tương tác giao diện

..... tác thông minh với các chuyển động hợp lý và được đánh giá cao về trải nghiệm.

### 1.3 Tạo tương tác .....

.....như thực tế.

Ví dụ: Tương tác trên giao diện trên trang chủ:



Hình 0.1: Tương tác trên giao diện trên trang chủ

Link thực nghiệm ứng dụng: [https.....](https://)

Nếu không mở thực nghiệm được thì Cô có thể theo dõi video demo của nhóm chúng em: *Link videos: <https://>*

## CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN

### 1.4 Ưu điểm

.....

.....

.....

### 1.5 Nhược điểm

.....

.....

.....

### 1.6 Hướng phát triển

.....

.....

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

### **PHỤ LỤC (nếu có)**