

INSTITUTO MUNICIPAL DE PLANEACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE TORREÓN



# Reporte del proyecto Vive tu Acera



## Contenido

- I. Descripción del piloto Vive tu Acera**
- II. Supuesto a validar**
  - A. Que las y los peatones utilicen el proyecto como lugar de recreación y descanso.
  - B. Integrar a los comerciantes y colectivos en el diseño, instalación y uso del espacio.
  - C. Que favorezca cruces seguros para las y los peatones.
  - D. Ser un proyecto deseable para su replicabilidad.
- III. Recomendaciones**
- IV. Anexos**
  - Anexo A. Ejecución del proyecto
  - Anexo B. Usos de los parklets
  - Anexo C. Material para comunicación
  - Anexo D. Evidencias de redes sociales y publicaciones
  - Anexo E. Notas periodísticas de Vive Tu Acera

## Vive Tu Acera

Mejorar la experiencia de las y los peatones en espacios seleccionados bajo criterios de espacios públicos deficientes, incidentes viales y mixtividad de uso de suelo dentro del Centro Histórico de Torreón (CHT), otorgando un espacio atractivo de tránsito seguro, recreación y descanso, en un contexto de contingencia sanitaria por COVID-19. Esto se pretende lograr con parklets y orejas en cuatro cruceros específicos del CHT.

## Supuestos a validar

### A. Que las y los peatones utilicen el proyecto como lugar de recreación y descanso.

La evaluación del proyecto consistió en la comparación de tres momentos mediante una encuesta de percepción del espacio. Los momentos se refieren a las fases de la implementación del piloto: la primera realizada el 25 de mayo (crucero sin intervención), la segunda el 17 de agosto (con orejas pintadas y delimitadas, a una semana de la instalación del parklet), y la tercera el 23 de noviembre del 2021 (a tres meses de haber sido instalado el parklet). Cumpliendo así el plazo de 6 meses de duración del piloto solicitado por Multi City Challenge y el Consejo de Nuevo León.

Durante el diseño del proyecto, se estimó que la intervención se realizaría en los cuatro cruceros más conflictivos del Centro Histórico de Torreón (CHT), con una muestra de 627 personas de entre 13 y 90 años, de los cuales el 48.8% es población femenina, 49.28% es población masculina y 2.07% prefiere no mencionar su género.

Cabe mencionar que durante la ejecución del piloto, el municipio atravesó una veda electoral, situación que retrasó la instalación de las estructuras del parklet, una vez iniciados los esfuerzos para su instalación, debido la opinión pública desfavorable que despertó la colocación de mobiliario en las esquinas, se optó por iniciar la instalación de un solo crucero, esperar la respuesta y posteriormente continuar con los siguientes cruceros. Por lo tanto, la medición que

incluye la instalación de parklets los resultados se enfocan en el crucero de la Avenida Juárez y Calle Falcón, el cual cumple con los plazos establecidos para el periodo de medición.

Una vez identificada la población que transita los cruceros seleccionados, se identificó la forma en que llegan al centro, su origen y las principales razones de visita. Los resultados del levantamiento estadístico denotaron que el 50.1% utiliza el autobús como principal medio de transporte para llegar al centro, le sigue caminando en un 23.1% y en automóvil un 20.4%.

Sobre la manera en que las personas llegan a la intersección de la Av. Juárez y C. Falcón:

Sin Parklet	Con Parklet	Con Parklet final
<b>48.4% Autobús</b> <b>21.1% Caminando</b> <b>21.1% Automóvil</b> <b>6.3% Taxi/Uber/similar</b> <b>2.1% Bicicleta</b> <b>1.1% Me trajo un conocido</b>	<b>45.28%Caminando:</b> <b>37.74%Autobús</b> <b>13.21%Automóvil</b> <b>3.77%       Taxi/Uber/similar</b>	<b>45.68% Autobús</b> <b>30.86% Caminando</b> <b>19.75% Automóvil</b> <b>3.70%       Taxi/Uber/similar</b>

En el crucero se aplicó un total de 256 encuestas, se obtuvo que el 44.78% de las personas llegan al centro en autobús, el 30% llegan caminando, el 19.13% llegan en automóvil.

Sobre la colonia de procedencia de visitantes del crucero se reconoce el CHT como una zona convergente de diferentes puntos no solo de la ciudad de Torreón, sino de la Zona Metropolitana de La Laguna:

Colonias de procedencia				
1 de Mayo Abastos Alameda Ana Antigua aceitera Aviación Braulio Fernández Campo Nuevo Centro	Cerro de la Cruz Ciudad Nazas Dalias Eduardo Guerra Ejido La Paz Fraccionamiento Roma Fraccionamiento villas la Merced Gómez Palacio	Gustavo Díaz Jacarandas Jardines de California Julietas La Constancia Las Fuentes Las Torres La Unión Luis Echeverría Loma Real Lerdo	Moderna Monterreal Nueva Aurora Polvorera Prados Picardías Residencial del Norte Residencial del Nazas Rosita San Isidro	Santo Niño de Aguanaval Sol de Oriente Villas universidad Villa Jacaranda Zaragoza Zaragoza Sur

La colonia registrada con mayor frecuencia fue la Colonia Centro, sin embargo, las personas proceden de diversos puntos de la ciudad de Torreón, así como de la ciudad de Gómez Palacio y de Lerdo, Durango.

De acuerdo a las mediciones, las razones para visitar el centro han fluctuado entre realizar compras y actividades relacionadas al trabajo. Para la medición final, las principales razones por las que se visita el centro se encuentran:

- Comprar algo 40.74%
- Vive o trabaja aquí 27.16%
- Otros motivos 13.58%
- Ocio 9.88%
- Realizar pagos 8.64%

En comparación con el primer levantamiento, trabajar o vivir en el centro es una razón de visita para el 39.6%, mientras que en el segundo levantamiento es una razón de visita para el 30.2% de las personas encuestadas. Realizar compras en el primer levantamiento es una actividad que menciona el 35.8%, mientras que en el segundo levantamiento representa el 32% de las personas. En ambos momentos de las encuestas, las actividades que se presentaron con mayor frecuencia fueron vivir o trabajar en el centro y realizar compras. Otras razones que se mencionan en menor medida son realizar pagos o alguna gestión administrativa, actividades de ocio o descanso y realizar encargos o situaciones familiares.

Finalmente, en la tercera medición, la principal actividad es realizar compras en un 40.74%, en segundo lugar vivir o trabajar en el centro es una razón para el 27.16% de las personas encuestadas. Una de las cuestiones que se consideraron importantes para evaluar en los cruceros, fue identificar ¿por qué se elige tomar esta calle y no otra? Para conocer si existe una motivación personal para transitar por esa calle, más allá de las actividades mencionadas en la pregunta anterior.

A continuación se observan 3 nubes de palabras que reflejan las razones para elegir esa calle, antes de la instalación del piloto, después de la colocación de los Parklets y al término del periodo de prueba.

#### Antes del Parklet

##### ¿Por qué elige transitar esta calle?

Mentimeter



Después del Parklet

¿Por qué elige transitar esta calle?

 Mentimeter



Última medición



Las razones para elegir el tránsito van unidas a las actividades que se realizan en el centro de la ciudad, la mayoría de las personas elige su camino porque son las calles que les acercan a su destino, y aunque se incluyen elementos como seguridad, comodidad, tranquilidad y gusto, es

importante mencionar que en este último levantamiento no se hace alusión a conceptos directamente relacionados a la recreación y/o el descanso por parte de las personas encuestadas.

De las observaciones que se pudieron apreciar una vez realizada la intervención en el crucero de Av. Juárez y C. Falcón (pintura, parklet, macetas, murales), destacan:

- Que las personas usan el parklet y el mobiliario como un punto de reunión y/o descanso en su trayecto,
- Una gran crítica a las especies utilizadas en las macetas, ya que, tras ser vegetación alta y joven, no otorgaron un espacio que pudiera percibirse como verde.
- Dificultad en gestionar responsables para el riego de la vegetación en macetas.
- Que algunas macetas fungieron como botes de basura, al igual que el espacio de las orejas peatonales, tras no tener botes de basura cercanos a los parklets.
- Parte del mobiliario (como mesas y/o sillas), fueron hurtadas del parklet,
- Vendedores ambulantes utilizaron parte de la estructura del parklet para encadenar su mobiliario de vendimia, por las noches,
- Que se utilizó el parklet como un espacio para vender productos, sobre todo en época de peregrinaciones.
- Que a pesar de la difusión del proyecto a través de medios masivos de comunicación, redes sociales, boca a boca y repartición de panfletos, no llegó a quedar claro el propósito del proyecto.
- Que los murales de “Publicitarte”, permanecen intactos desde el día de su instalación y pinta, incluyendo logos de los patrocinadores.
- Una gran preocupación por que los parklets deterioren o desarticulen la imagen urbana del CHT, especialmente de la Iglesia del Perpetuo Socorro, ya que fue restaurada recientemente,

De las observaciones realizadas en los cuatro cruceros (orejas peatones, macetas e instalación tardía decembrina de parklets) destacan:

- Que, de igual manera, algunas macetas fungieron como botes de basura.
- Algunas personas abonaron a la vegetación de la maceta, poniendo enredaderas y palos para enderezar el árbol.

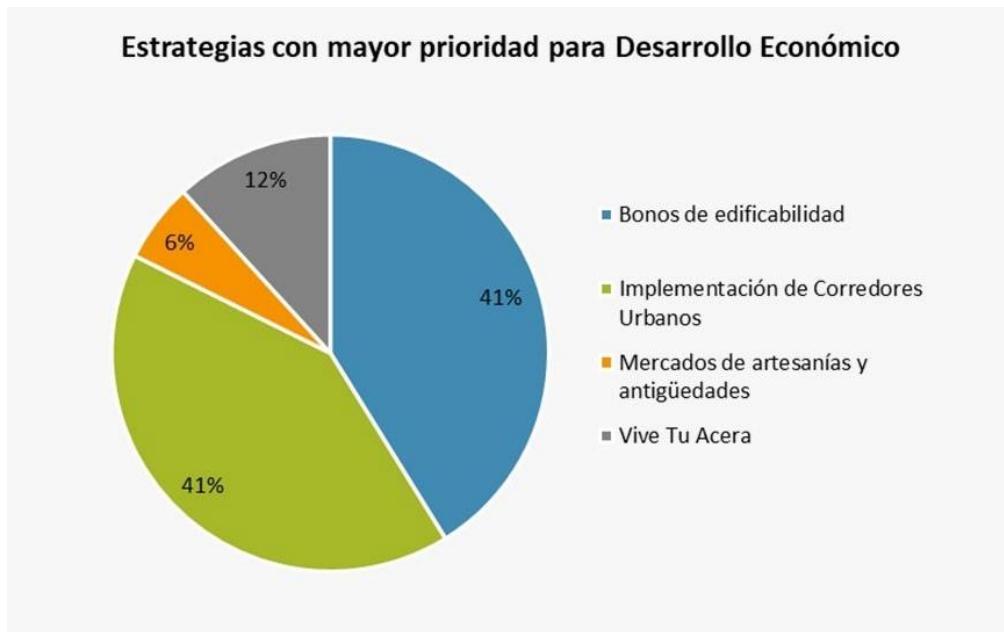
- Dibujo de al menos un *bebé leche* en gis en una de las orejas peatonales, probablemente hecha por un infante, de acuerdo a la escala de éste.
- Que la pintura o las macetas no fueron elementos que evitaran el estacionamiento de camionetas y motocicletas sobre las orejas y dentro del parklet.
- Instalación de mobiliario dentro de parklets, para comensales, como extensión de un negocio establecido de birria.

#### **B. Integrar a los comerciantes y colectivos en el diseño, instalación y uso del espacio.**

Para la prueba piloto se consideró como prioridad el involucramiento de actores clave que tuvieran una interacción constante con el proyecto. Se creó un plan de comunicación para asegurar la integración de personas interesadas y/o afectadas por la intervención, el cual se integra de las siguientes actividades:

1. Mesas de participación ciudadana, realizadas el mes de marzo del 2021.

Ejercicio de participación realizado en formato virtual para dar a conocer los proyectos del centro histórico, con asistentes de la ciudadanía, sector público, ciudadanía organizada y sector privado, en las cuales se presenta el proyecto de Vive Tu Acera como un proyecto ciudadano que se alinea a las estrategias del Plan Parcial del Centro Histórico, y mediante las votaciones figura como una actividad importante de realizar.



## 2. Identificación de personas comerciantes, y aplicación de encuestas de percepción.

Se aplicó una encuesta de percepción del espacio a 77 comerciantes de los cuatro cruceros del centro histórico en el que se ubicó el proyecto. Además de las preguntas de control de la encuesta, se registraron las notas relacionadas al proyecto publicadas en los diarios locales, y se recuperaron comentarios respecto a las condiciones del crucero y sus opiniones una vez instalados los parklets.

Uno de los principales desafíos del proyecto fue reducir los posibles conflictos por el uso del espacio entre vendedores ambulantes y las instalaciones de los parklets por lo que se establecieron diferentes estrategias. La primera fue visitar a locatarios para implementar una encuesta de percepción del espacio, donde se les preguntaba por elementos que dificultan el cruce, y el estado de las banquetas.

## 3. Mesa con locatarios

Tal como se realizó la reunión con integrantes del sector público, se invitó a locatarios a una reunión virtual para dar a conocer el proyecto, desde el proceso ciudadano hasta el cronograma de trabajo, sin embargo la asistencia fue baja, por lo que se optó por visitas

con información en dípticos para compartir. De esta manera se sintetizó la información del proyecto y se aclararon dudas respecto a la ejecución de las actividades.

#### 4. Convocar a la ciudadanía

Se realizaron reuniones virtuales con colectivos para invitarlos a participar en la pinta de orejas peatonales, se explicó el proceso del proyecto y aclararon dudas de logística. La comunicación con los colectivos se mantuvo a través de correos electrónicos, y compartieron avisos de participación a la ciudadanía para que todo público pudiera asistir. Los colectivos fueron una de los actores más importantes en la comunicación de la información del proyecto, debido a que durante esa etapa el ayuntamiento se encontraba en veda electoral y no fue posible compartir información de avances.

Una vez terminada la veda electoral, se procedió a la gestión de la actividad llamada Publicitarte, la cual consistía en la participación de artistas para la intervención de 4 murales. Tanto la gestión del recursos, los materiales y la publicación de la convocatoria corrieron a cargo del equipo de trabajo del ayuntamiento que se conformó desde el inicio del proyecto. En conjunto con la D. de Cultura, se lanzó la convocatoria “Publicitarte”. Las bases de la convocatoria se pueden encontrar en el siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1prnmc5Eo3spAVMfEHEBDTe5d3VV5aQsk>

Se pensó en realizar ejercicios de venta de productos en los parklets, sin embargo, estos eventos no se llevaron a cabo, principalmente porque la normativa prohíbe la venta permanente y la probabilidad de convertirse en un riesgo para generar conflicto entre comerciantes y ambulantes era alta.

### C. Que favorezca cruces seguros para las y los peatones.

Resultados de la encuesta para conocer la percepción de seguridad.

#### Incidentes viales por año en el segundo semestre (mayo- noviembre)

Año de registro	Número de incidentes
2018	5
2019	2
2020	2
2021	0

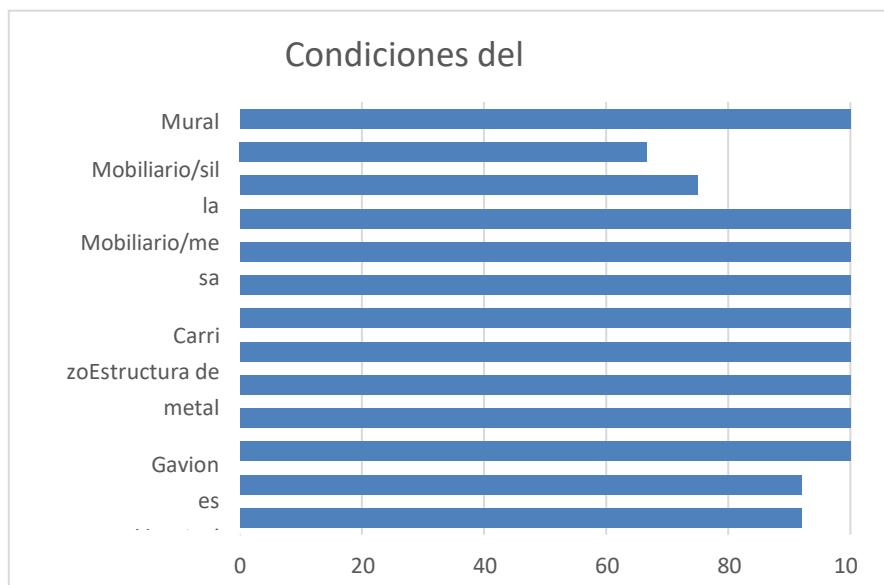
Fuente: IMPLAN Torreón con información de vialidad.

- Ser un proyecto deseable para su replicabilidad.

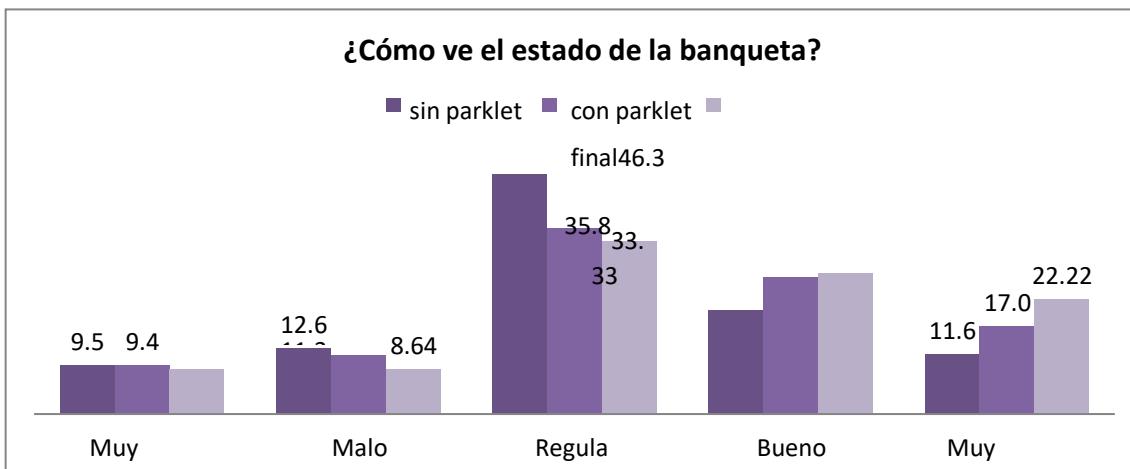
#### Plan de comunicación

Recopilación de publicaciones, mencionarlos. (comunidad informada, opiniones destacadas)

#### Condiciones del crucero de Avenida Juárez



A continuación se muestra una comparación del estado de la banqueta antes y después del Parklet, en escala de Likert de muy malo a muy bueno. En el gráfico es posible observar un ligero aumento en el estado positivo de las banquetas.



En los tres momentos es posible observar que la percepción negativa hacia el espacio disminuyó, de las 230 personas encuestadas para el crucero mencionado, 21 de ellas menciona que el estado de la banqueta es muy malo, 25 personas consideran que es malo, 38 creen que es muy bueno, 56 considera que es bueno y **90 personas mencionaron que el estado de la banqueta es regular**.

Continuando con la percepción de la infraestructura, se pregunta si la persona identifica elementos que dificultan el cruce de la calle, cuando la respuesta fue positiva se pidió mencionar aquellos elementos que se observan.

Los resultados de la última encuesta muestran que el 72.8% de las personas encuestadas no identifican elementos que dificulten el cruce de la calle, mientras que el 27% de las personas si, los

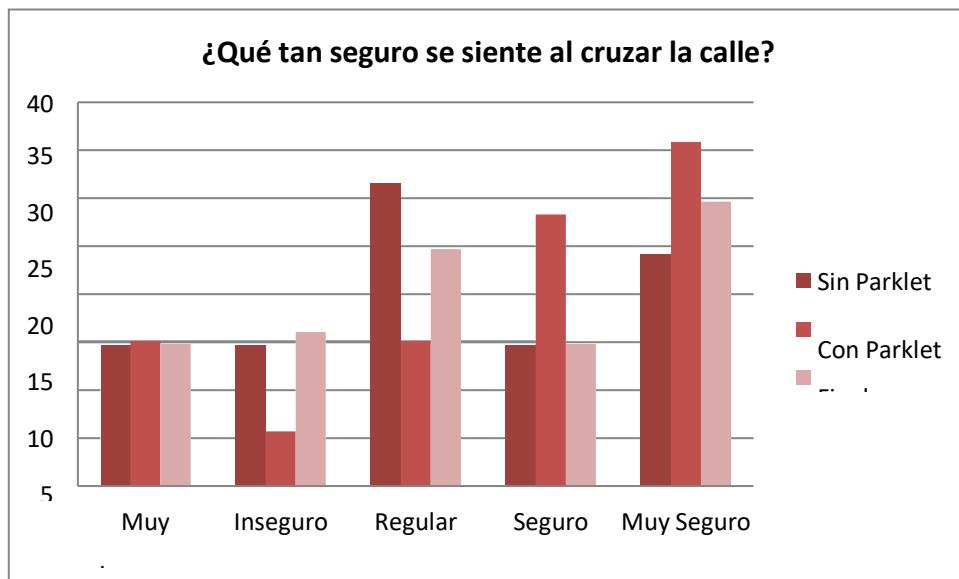
elementos que observan son los siguientes:

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Parklets</li> <li>✓ Macetas</li> <li>✓ Aglomeración de personas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Baches</li> <li>✓ Comercios</li> <li>✓ Semáforos</li> </ul> |
|---|--|

De las 230 personas, 66 de ellas identificaron elementos como automóviles, basura, comercios; solo **10 personas mencionan los parklets y/o macetas** como elementos que dificultan el cruce de la calle.

El objetivo principal del proyecto Vive Tu Acera es generar espacios seguros para peatones, por lo cual se busca registrar la seguridad percibida de quienes cruzan la calle.

Particularmente, los resultados de esta pregunta muestran una percepción diferente en los tres momentos. Entre el primero y segundo levantamiento se observa un aumento en la percepción de seguridad, mientras que en el último levantamiento el sentimiento de seguridad disminuyó.

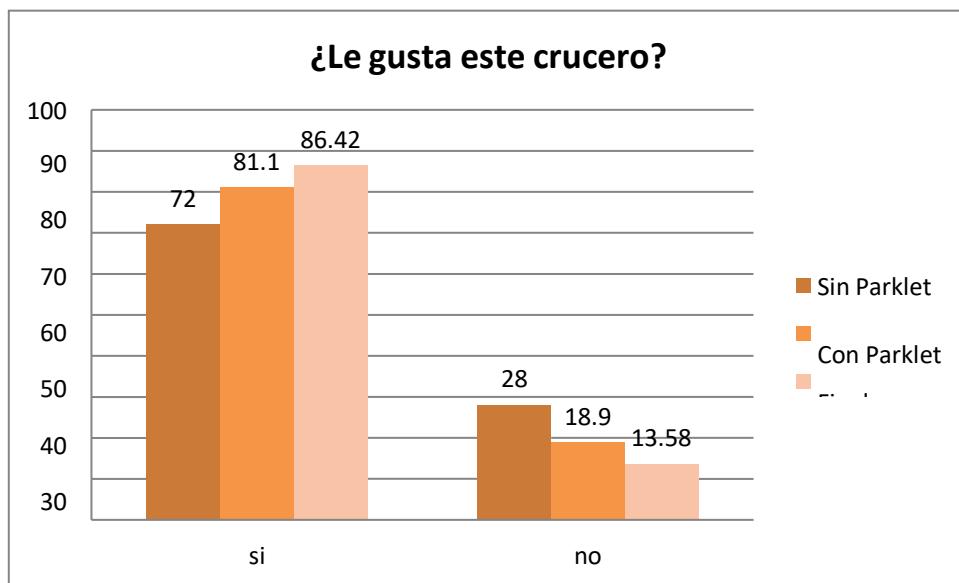


En total, el 28.57% de las personas se siente muy segura al cruzar la calle, el 25.54% siente una seguridad regular al cruzar, el 18.18% se siente segura, el 14.72% se siente muy insegura al cruzar la calle y el 12.99% se siente insegura.

A pesar de que el porcentaje mayor se concentra en las personas que se sienten muy seguras al cruzar la calle, existe un ligero aumento en el porcentaje de las personas que se sienten muy inseguras al cruzar la calle, así como de las que se sienten inseguras.

El segundo objetivo de Vive Tu Acera es crear espacios de **descanso** agradables, por lo que se preguntó si el crucero era de su agrado. Del total de personas encuestadas 48 mencionaron que no les gusta el crucero, y **182 personas les gusta el crucero**.

En la siguiente gráfica se observa que durante las encuestas ha aumentado el porcentaje de personas que les agrada el crucero y disminuido a quienes no les gusta.



Finalmente se pide otorgar una calificación en escala del 1 al 10, en el primer levantamiento la calificación fue de 7, en el segundo levantamiento se registró un ligero aumento a 7.28 y, por último, la calificación del tercer levantamiento fue de 7.28, es decir, en la última medición la calificación no tuvo cambios. En general, la calificación promedio de los tres levantamientos fue de 7.22

## Recomendaciones

El tiempo estimado para la medición del piloto se programó para seis meses, con ello en mente, el mobiliario, como los parklets fueron pensados para su reubicación una vez valorados los supuestos del proyecto. Por lo tanto, se presentan las propuestas de nuevas ubicaciones para reubicar los parklets, las macetas y el mobiliario.

### Destino para mobiliario

Escuela	Ubicación	Contacto
Primaria Luis Donaldo Colosio	Colonia Prados del Oriente	Prof. Quetzalcóatl Perales 8711193977
Primaria David Alfaro Siqueiros	Colonia Satélite	Mtra. María Elizabeth Vega 8718878979
Primaria Agustín Melgar	Ejido La Unión	Mtra. Mayra 8721133735

### Ubicación de estructura de metal

#### 1. PLAZA DEL CAÑON: C. del Cañón 659B, Monterreal, Torreón, Coah.

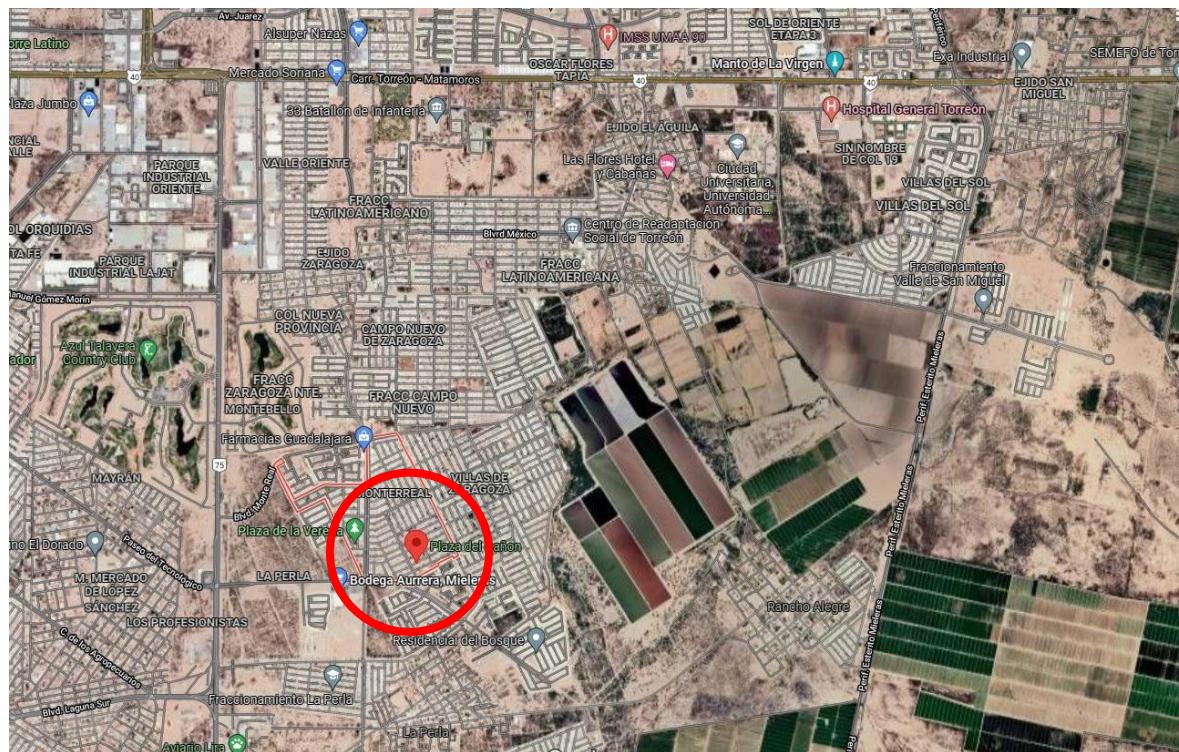
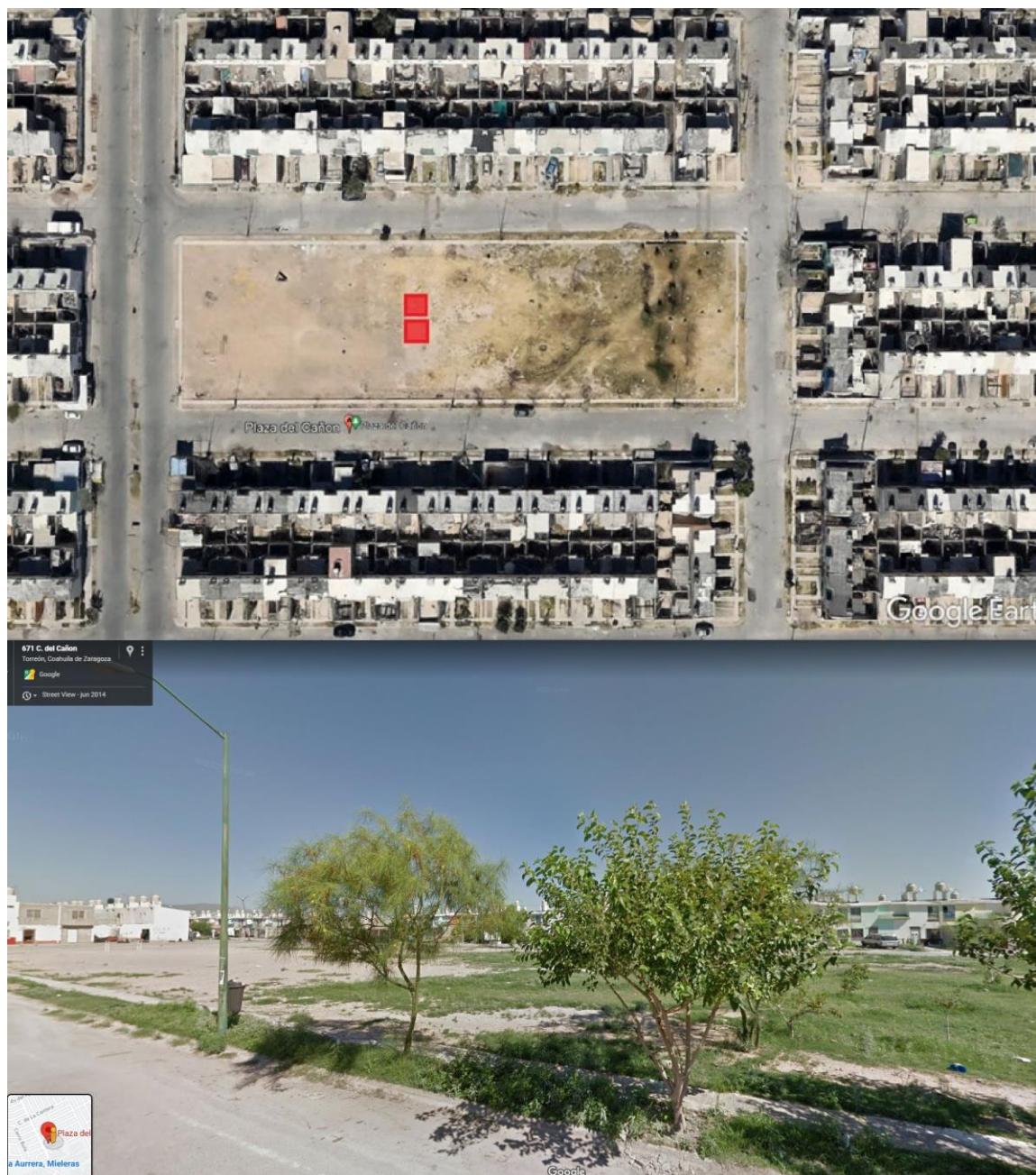


Ilustración 1 Ubicación de Parklets en plaza del Cañón



## 2. PLAZA AJUSCO: Av. del Ajusco 713A, Monterreal, Torreón, Coah.

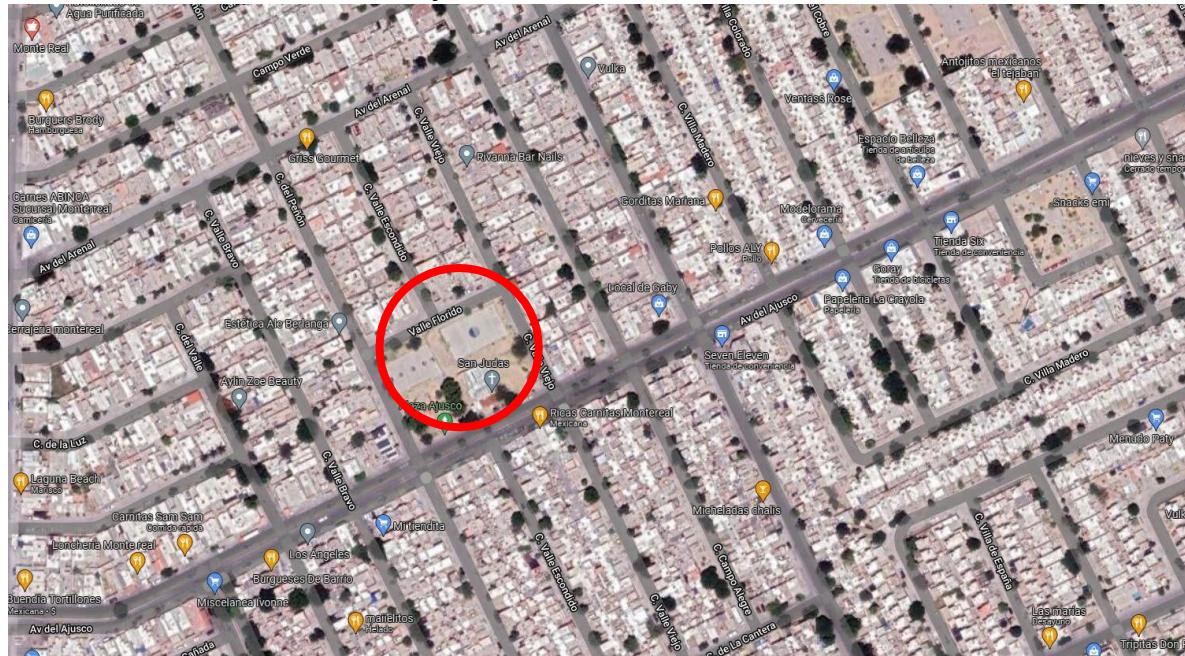
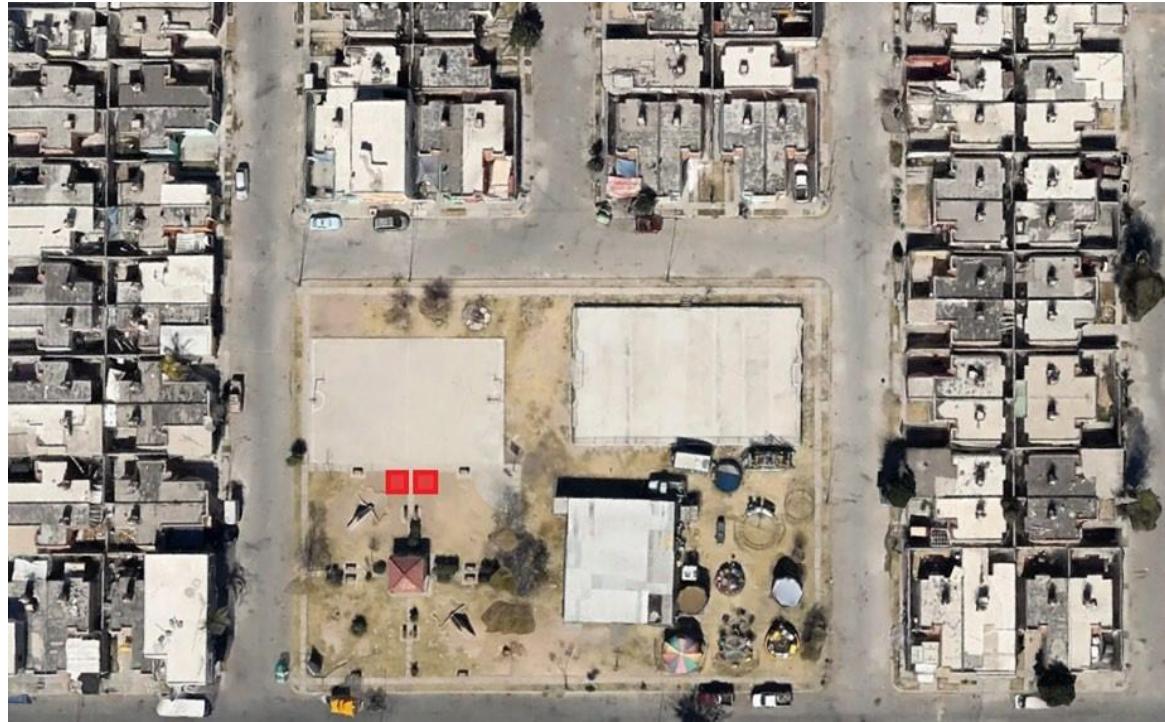


Ilustración 2 Ubicación de Parklets en plaza del Cañón





### 3. PLAZA DEL KIOSKO: José Carrillo Machado, Las Brisas, 27390 Torreón, Coah.

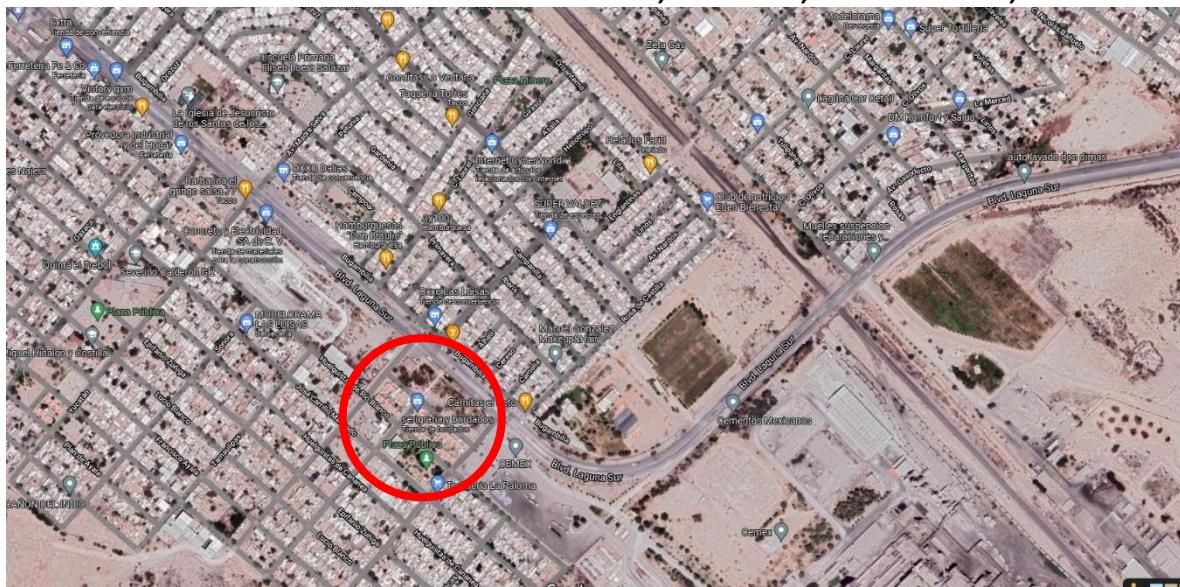
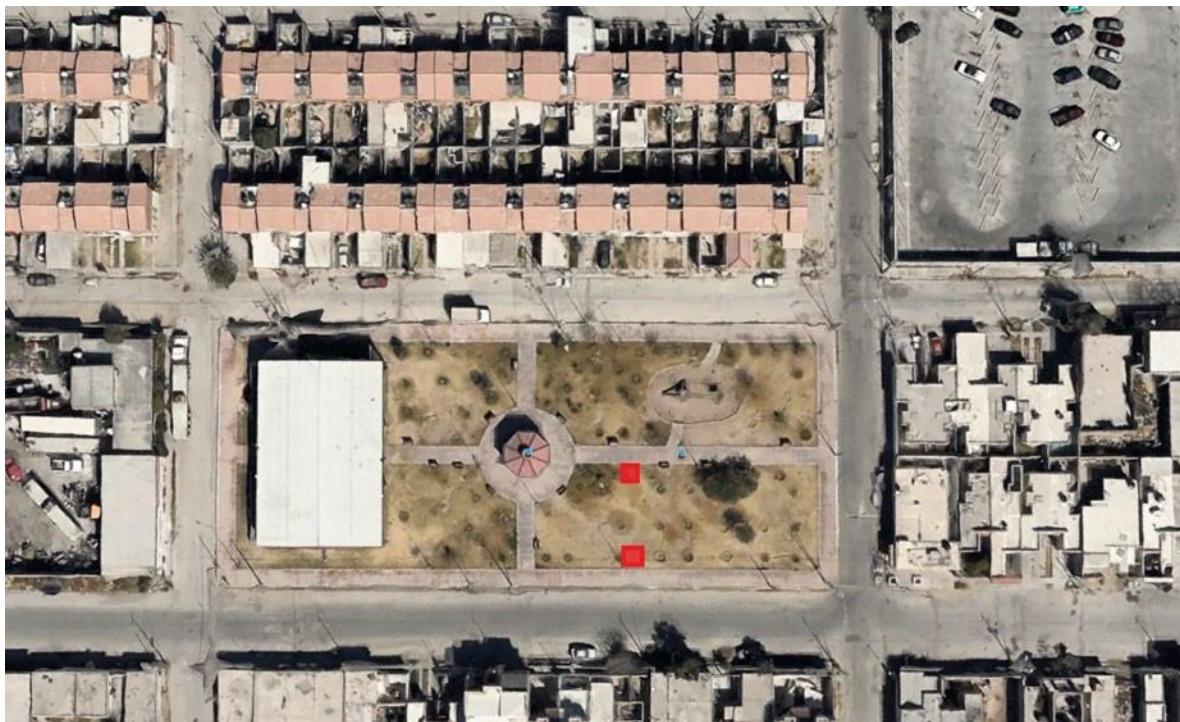


Ilustración 3 Ubicación de Parklets en plaza del Kiosko





**4. PLAZA ABASTO: C. del Abasto, Villas la Merced, 27296 Torreón, Coah.**

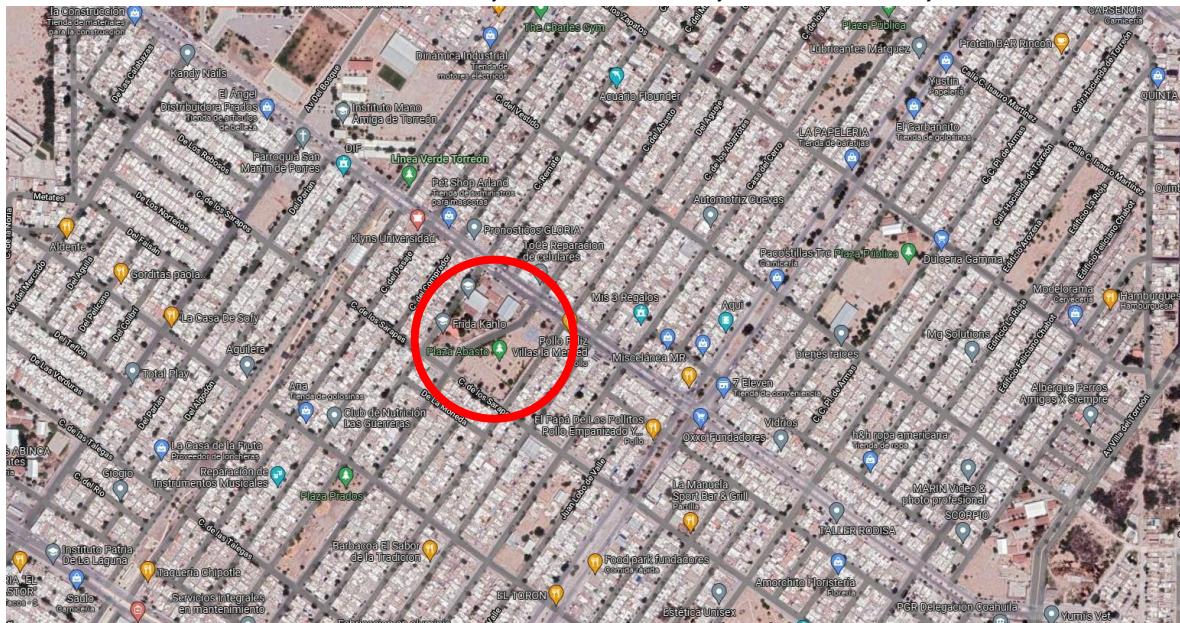


Ilustración 4 Ubicación de Parklets en plaza del Abasto



## 5. PLAZA NUEVA CALIFORNIA: Calle Playas Rocosas Col. Nueva California #443, Playas Rocosas #443, Villa California, 27085 Torreón, Coah.

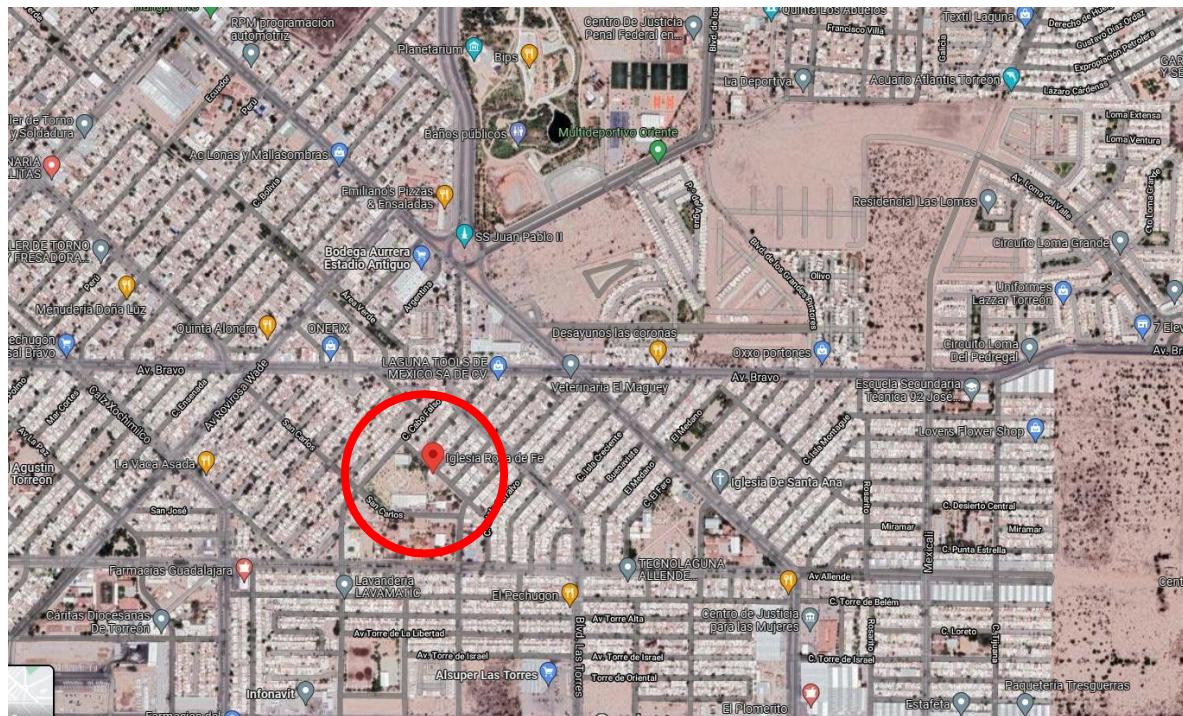


Ilustración 5 Ubicación de Parklets en plaza del Nueva California





## 6. PLAZA SAN FRANCISCO: Blvd. Laguna Azul Sur, La Dalias, 27390 Torreón, Coah.



Ilustración 6 Ubicación de Parklets en plaza San Francisco





## 7. PARQUE OKAYAMA: Okayama, Sol de Oriente, 27087 Torreón, Coah.



Ilustración 7 Ubicación de Parklets en parque Okayama





**8. PLAZA EX HACIENDA LA PERLA: Hacienda de La Perla, Ex hacienda la Perla, 27400 Torreón, Coah.**



Ilustración 8 Ubicación de Parklets en plaza Ex Hacienda La Perla



