TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM TP.HCM

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM TP.HCM

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO ĐỀ TÀI

LẬP TRÌNH WEB

**WEB BÁN GIÀY**

|  |  |
| --- | --- |
| GVHD: Lê Phi Hùng | Sinh viên thực hiện:  1. 18130134 - Trịnh Đức Long  email: 18130134@st.hcmuaf.edu.vn |

**Mục lục**

# **Tổng quan**

## Giới thiệu tài liệu:

Đây là tài liệu tổng hợp quá trình phát triển ứng dụng website bán giày online . Quá trình bao gồm: từ việc lấy yêu cầu từ khách hàng, thiết kế, cài đặt và kiểm thử ứng dụng.

## Giới thiệu phần mềm bán thức ăn nhanh:

Để giới thiệu phần mềm một cách dễ hiểu nhất cần trả lời cho các câu hỏi sau:

**What?**

Đây là ứng dụng website cho phép khách hàng có thể mua sắm giày nhanh một cách nhanh chóng mà không cần phải lo về khoảng cách, thời gian. Hệ thống chuyên bán các loại giày khác nhau giúp khách hàng có thể thỏa sức lựa chọn.

**Who?**

Hiện nay, mua sắm là một nhu cầu tất yếu khi đời sống ngày nay đại đa số giới trẻ vẫn luôn là đối tượng hàng đầu đối với việc mua hàng online nói chung .

**Why?**

Thời đại công nghệ số 4.0, cùng với sự phát triển như vũ bão của Internet, xu hướng kinh doanh trực tuyến hay bán hàng online đã đem lại hiệu quả kinh tế cho rất nhiều ngành nghề kinh doanh tại Việt Nam.

1. Tiết kiệm và hiệu quả cao

2. Hiệu quả với các công cụ quảng cáo

3. Lựa chọn đa dạng

4. Dễ tiếp cận thị trường thế giới

5. Ngoài ra, bạn còn nhận được nhiều lợi ích khác như ưu đãi khi mua sản phẩm lần tiếp theo (voucher), các khuyến mãi giảm giá.

**How?**

Hệ thống được xây dựng dựa trên mô hình của các phần mềm đi trước. Phần mềm sẽ gồm đầy đủ các chức năng của một trang bán hàng online: đăng nhập, đăng ký, tìm kiếm , đặt hàng, quản lí sản phẩm, quản lí account cùng với các hình thức thanh toán hiện có giúp người dùng có thể đặt mua một cách đơn giản nhất và nhanh nhất.

**When?**

Khách hàng không có thời gian để trực tiếp đến cửa hàng thì có thể đặt online hoặc khi khách hàng ngại di chuyển một quãng đường xa muốn muốn ở nhà là cũng có được một đôi giày ưng ý nhất , nhanh chóng thì phần mềm này là sự lựa chọn hàng đầu.

**Where?**

Chỉ cần có kết nối internet là người dùng có thể trải nghiệm và sử dụng website nhanh chóng và tiện lợi.

## Yêu cầu phần mềm:

Phần mềm cho phép khách hàng có thể thực hiện các chức năng:

**\*Phía khách hàng:**

Đăng ký tài khoản: Khách hàng cần phải có tài khoản để tiến hành đặt hàng. Thông tin tài khoản bao gồm: username, password, email. Khách hàng phải nhập đầy đủ thông tin, nếu nhập thiếu một trong các trường sẽ nhận được thông báo lỗi. Để đăng ký tài khoản thành công, người dùng cần phải có một email thật, nghĩa là email đã tồn tại và email chưa được đăng ký trong hệ thống, khi email nhập không đúng định dạng sẽ nhận được thông báo lỗi, người dùng cần xác nhận lại mật khẩu, cuối cùng là chấp nhận các thỏa thuận của hệ thống.

Đăng nhập: Sau khi đăng ký thành công, khách hàng cần phải đăng nhập vào hệ thống để sử dụng các tiện ích của ứng dụng như: thêm sản phẩm vào giỏ, đặt hàng, thanh toán sản phẩm.

Đăng nhập bằng username, password, thông tin gồm: username, password. Hệ thống sẽ chuyển hướng đến trang chủ. Ngoài ra, người dùng có thể lưu lại thông tin đăng nhập cho lần đăng nhập sau bằng chắc chọn vào “Lưu tài khoản”.

Đăng xuất: Khi khách hàng muốn thoát tài khoản để kết thúc phiên mua sắm của mình, khách hàng có thể đăng xuất ra khỏi hệ thống. Khi đăng xuất, toàn bộ thông tin đăng nhập trước đó xẽ được xóa.

Xem danh sách sản phẩm: Khách hàng có thể xem danh sách tất cả các sản phẩm thông qua danh mục categories, có bốn danh mục chính: giày Adidas, giày Nike , giày Biti’s, giày Converse.

Xem thông tin chi tiết món ăn: Người dùng có thể xem thông tin chi tiết sản phẩm khi chọn vào sản phẩm đó. Thông tin bao gồm: tên , giá , mô tả món ăn và hình ảnh món ăn, số lượng. Tại đây khách hàng có thể tiến hàng đặt hàng bằng cách thêm vào giỏ hàng .

Lọc sản phẩm: khách hàng có thể lọc sản phẩm dựa vào các categories.

Tìm kiếm sản phẩm: hệ thống sẽ hiển thị danh sách sản phẩm theo từ khóa tìm kiếm của khách hàng.

Thêm sản phẩm vào giỏ hàng: Cho phép khách hàng lưu lại các sản phẩm dự kiến đặt và cảm thấy yêu thích.. Chức năng này có trong trang thông tin chi tiết . Để thực hiện được chức năng này, khách hàng cần phải có tài khoản và đã đăng nhập vào hệ thống. Nếu chưa đăng nhập, hệ thống sẽ yêu cầu đăng nhập để thực hiện được chức năng này. Người dùng có thể thay đổi số lượng để trong giỏ hàng.

**\*Phía người quản trị:**

Đăng nhập: Cũng như khách hàng, người quản trị cần phải đăng nhập vào hệ thống để sử dụng các tính năng dành cho họ và họ có thể đăng xuất khi muốn kết thúc phiên làm việc. Thông tin đăng nhập gồm username và password.

[Manager Product](http://localhost:8080/ConnectDB/manager) : Nếu người đăng nhập có role là isSell sẽ hiển thị form [Manager Product](http://localhost:8080/ConnectDB/manager) trong form này người bán hàng có thể xem danh sách các sản phẩm mà mình đã bán, thêm xóa sửa các sản phẩm mới mình sẽ bán vào ,có thể thêm một sản phẩm mới vào hệ thống để góp phần đa dạng cho sản phẩm. Thông tin cần thiết để thêm một sản phẩm bao gồm: Tên, hình ảnh, giá, title, mô tả sản phẩm, tên nhãn hiệu sản phẩm

Edit Product: Người quản trị có thể thay đổi thông tin sản phẩm. Khi chọn chức năng này thông tin món ăn sẽ được hiển thị, khi đó người quản trị chỉ cần thay đổi trên chính thông tin đó.

Xóa sản phẩm: Người quản trị có thể xóa sản phẩm, nếu như không còn kinh doanh một sản phẩm nào đó.

**\*Công nghệ sử dụng:**

* Công cụ lập trình: NetBean
* Ngôn ngữ: Java
* Hệ quản trị cơ sở dữ liệu: SQL
* Webservice: Servlet,jsp,html,css,bootstrap…