



Trabajo práctico N° 3

Diseño y Desarrollo de una Galería Comercial Temática

Acevedo Carolina
Frontini Nazareno
Gueler Martin
Troncaro Felipe
Diaz Lautaro

Materia: Diseño y Desarrollo Web

Profesora: Litovicius Patricia Carina

Noviembre, 2025

Nombre de nuestra Galería Comercial:

“Maralina Mall”

Nombre:

Maralina Mall

Temática:

Maralina Mall es un sitio web que representa un centro comercial digital e integra información sobre locales, servicios, promociones y contacto. El proyecto fue desarrollado utilizando HTML5, CSS3, JavaScript (ES6) y Bootstrap 5.3.3, con el objetivo de ofrecer una experiencia clara, moderna y responsive para distintos dispositivos.

La propuesta busca recrear la dinámica de un shopping real mediante un diseño visual elegante y funcionalidades interactivas que facilitan la navegación, la búsqueda y el acceso a la información de cada local.

Público Objetivo:

Jóvenes y adultos entre 18 y 40 años que consumen productos de moda, gastronomía y entretenimiento, y que disfrutan de experiencias de exploración digital similares a las de un shopping físico. Los usuarios del sitio se caracterizan por estar habituados a navegar tanto desde celular como desde desktop y por tener un comportamiento digital orientado a lo visual. Buscan descubrir nuevos locales, ver propuestas estéticas y encontrar inspiración, por lo que suelen consumir contenido en redes sociales y valorar interfaces atractivas, claras y coherentes. Sus motivaciones principales se relacionan con la exploración de locales, el interés por conocer marcas, la búsqueda de entretenimiento, la posibilidad de encontrar algo nuevo y la comparación entre distintas categorías dentro del mall digital.

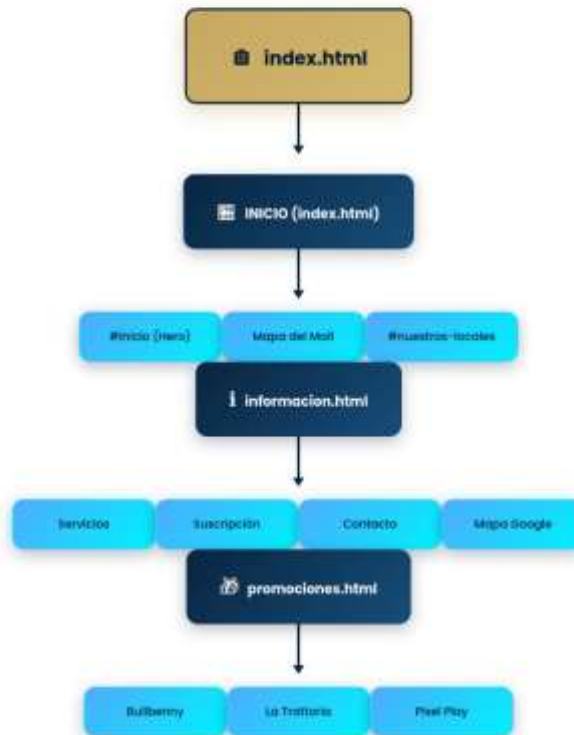
Diseño de boceto en Figma:

<https://www.figma.com/design/fbdZcJUoQZkLK7CfuFmoZ6/Marina-Mall-Figma?node-id=0-1&t=QqLiXnT8WPQGzPZ0-1>

Mapa de Sitio:

MAPA DE SITIO WEB

Maralino Mall - Estructura Completa del Proyecto



★ **LOCALES DEL CENTRO COMERCIAL**



El sitio consta de tres páginas HTML principales, unificadas mediante una navegación coherente y responsive.

Página Principal (index.html)

Es la página de inicio y reúne las funcionalidades centrales del mall. Contiene:

- **Sección Hero (#inicio):** Imagen destacada con título descriptivo del centro comercial.
- **Mapa Interactivo del Mall:** Plano visual con botones clickeables que redirigen a los locales correspondientes.
- **Sección de Locales (#nuestros-locales):** Tarjetas con imágenes, nombres y categorías de cada tienda.
- **Sistema de Filtros:** Búsqueda por nombre y filtrado por categoría.
- **Chat Flotante:** Asistente virtual con respuestas automáticas sobre horarios, servicios y ubicación.

Página de Información (informacion.html)

Organiza todos los servicios y datos generales del mall:

- Servicios disponibles: baños accesibles, estacionamiento, Wi-Fi, espacio kids.
- Formulario de suscripción al newsletter.
- Formulario de contacto con validación de campos.
- Información de ubicación, horarios, teléfono y accesos.
- Sección “Cómo llegar” con transporte público (colectivos, subte y tren).
- Mapa de Google integrado con la ubicación geográfica del mall.

Página de Promociones (promociones.html)

Incluye las promociones vigentes de los distintos locales:

- **Bullbenny:** 2x1 en remeras / 10% off con ticket de cine.
- **La Trattoria:** Menú ejecutivo con bebida promocional.
- **Pixel Play:** Combo gamer con 15% de descuento.

Categorías de Locales

El centro comercial cuenta con 10 locales, organizados en 4 categorías para facilitar la navegación y el filtrado:

Diseño y Moda

- Punto N
- Bullbenny
- Prime Boots

Videojuegos y Entretenimiento

- Pixel Play
- Neverland
- Hoyts

Gastronomía

- La Trattoria
- Sushi Go
- Green & Fresh

Accesorios

- Giza

Funcionalidades Técnicas

Navegación

- Header sticky fijo con el logo de Maralina Mall.
- Menú responsive con botón hamburguesa para dispositivos móviles.
- Scroll suave entre secciones para mejorar la experiencia del usuario.

Interactividad

- Mapa clickeable que enlaza con las tarjetas de los locales.
- Sistema de filtros: búsqueda por nombre y filtrado por categoría.
- Highlight dinámico que resalta visualmente el local seleccionado desde el mapa.
- Chat bot integrado con respuestas predefinidas sobre servicios principales.

Formularios

- Formulario de contacto con nombre, apellido, email y mensaje.
- Formulario de suscripción al newsletter.
- Validación de campos para evitar envíos incompletos.

Tecnologías Utilizadas

1. **HTML5**: estructura semántica del sitio.
2. **CSS3**: estilos personalizados con variables, gradientes y paleta del proyecto.
3. **JavaScript (ES6)**: editor del DOM y lógicas interactivas.
4. **Bootstrap 5.3.3**: diseño responsive y componentes reutilizables.

Identidad Visual y Decisiones de Diseño

Paleta de Colores

- **Azul oscuro (principal)**: #041b33
- **Azul medio (secundario)**: #0a2540
- **Dorado (acento)**: #c7a862
- **Beige claro (fondo)**: #faf8f5
- **Texto**: Azul oscuro (#0a2540)

La combinación de azul oscuro, blanco y dorado fue seleccionada para transmitir elegancia, modernidad y un estilo premium, reforzando la identidad del shopping. El dorado funciona como acento para jerarquizar elementos clave, mientras que el fondo beige aporta calidez y suavidad visual.

Tipografía

- Poppins como fuente principal (Google Fonts).
- Alternativas: Segoe UI, Arial, sans-serif.

Una tipografía sans-serif asegura legibilidad en todas las resoluciones y acompaña el estilo moderno del sitio.

Fundamentación del estilo

Debido a que los trabajos prácticos individuales de cada local tenían estéticas muy diferentes, se optó por un diseño simple, adaptable y contemporáneo, capaz de integrarse bien con todos los rubros sin competir visualmente con sus identidades particulares.

La referencia principal fue el sitio del DOT Baires Shopping, pero reinterpretado con un enfoque más premium, incorporando contrastes marcados, acentos dorados y una composición minimalista.

Experiencia del Usuario

El visitante ingresa a través de un hero visual estilo shopping con una llamada a la acción destacada. Desde allí puede:

- Explorar el mapa interactivo.
- Utilizar el buscador para filtrar por nombre o categoría.
- Navegar las tarjetas de los locales.
- Acceder a símbolos clave como promociones, servicios y contacto.

Cada local presenta una tarjeta clara y visual, con imagen, categoría y enlace real para obtener más información.

En la página de servicios, el usuario encuentra accesos rápidos, datos útiles y formularios listos para completar, manteniendo siempre la coherencia visual y la facilidad de uso.

Análisis de Usabilidad (10 Heurísticas de Nielsen)

1. Visibilidad del estado del sistema:

El usuario recibe retroalimentación constante, como el resaltado dinámico de tarjetas al usar el mapa y mensajes del chatbot.

2. Relación entre el sistema y el mundo real:

El mapa interactivo replica la experiencia de un shopping físico. Las categorías y nombres son familiares para el usuario.

3. Control y libertad del usuario:

Se puede usar el buscador, filtros o navegar por categorías sin quedar bloqueado en un flujo rígido.

4. Consistencia y estándares:

Se mantiene la misma paleta, iconografía y estructura en todas las páginas. El menú sigue patrones comunes de navegación web.

5. Prevención de errores:

Los formularios cuentan con validación frontend para evitar envíos incompletos.

6. Reconocer antes que recordar:

Las tarjetas incluyen logos y colores propios de cada marca para facilitar el reconocimiento inmediato.

7. Flexibilidad y eficiencia:

El buscador agiliza la interacción para usuarios avanzados mientras que las tarjetas permiten una exploración visual más lenta.

8. Estética y diseño minimalista:

El uso del azul oscuro, blanco y dorado evita contaminación visual y dirige la vista a lo esencial.

9. Ayuda para reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores:

Los formularios muestran mensajes claros ante errores de validación.

10. Ayuda y documentación:

El chatbot ofrece respuestas rápidas sobre horarios, estacionamiento y servicios, guiando al usuario en la navegación.

Accesibilidad Web (WCAG)

Decisiones Tomadas

- Contraste adecuado entre fondo claro y texto azul oscuro para mejorar legibilidad.
- Botones grandes y con suficiente padding para interacción táctil.
- Navegación responsive que garantiza acceso desde dispositivos móviles.
- Alternativas textuales en imágenes relevantes.
- Formularios con etiquetas claras y mensajes de error específicos.

Ejemplos de Adaptación Visual o Técnica

- Texto blanco sobre azul oscuro para garantizar contraste AA.
- Mapa interactivo complementado con listado de locales para usuarios que no puedan usar elementos gráficos.
- Formularios accesibles con foco visible y compatibilidad con teclado.