

2024

# SEO ANALYTICS REPORT

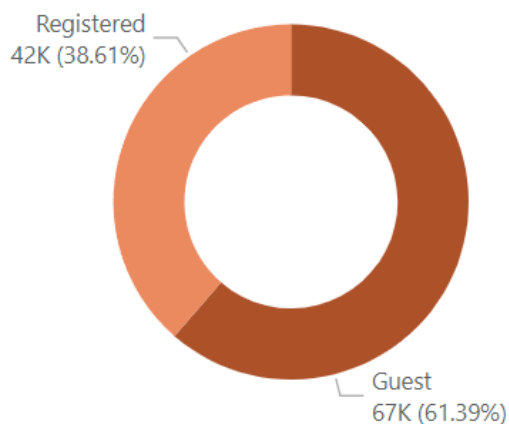
HOANG TRUNG - DATA TEAM

## I. TỔNG QUAN TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA WEBSITE.

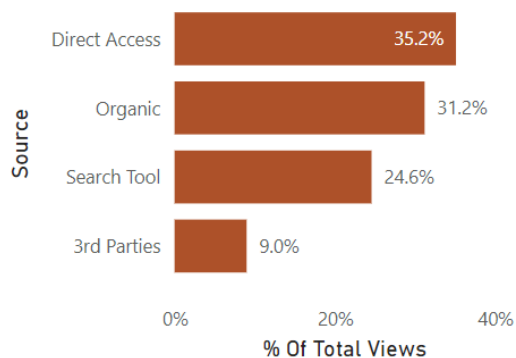
Web Site uniace.vn từ ngày 01/08/2021 đến hết ngày 24/08/2021 đã có các thông số như sau:

- Số lượt truy cập: **109.754 lượt truy cập.**
- Số lượng khách hàng truy cập: **9.639 khách hàng**
- Số lượng khách hàng mới: **1.304 khách hàng**
- Số lượt truy cập trung bình theo ngày: **4.573 lượt truy cập**
- Số lượng khách hàng quay trở lại với trang web: **939 khách hàng** (đạt tỷ lệ **9.74%**)
- Số lượng đơn hàng hoàn thành: **1.023 đơn hàng**
- Tỷ lệ chuyển đổi đạt: **0.93%**
- Đa phần người xem của web site không đăng nhập (**61.39% khách truy cập web**)

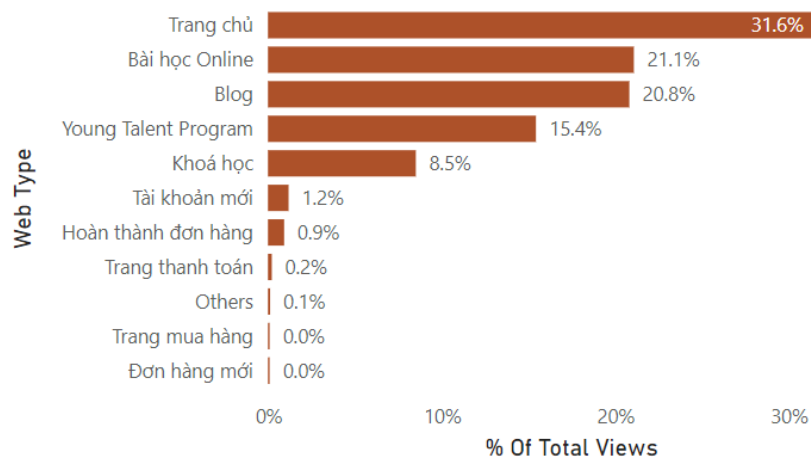
**Total Views by Registered Or Guest**



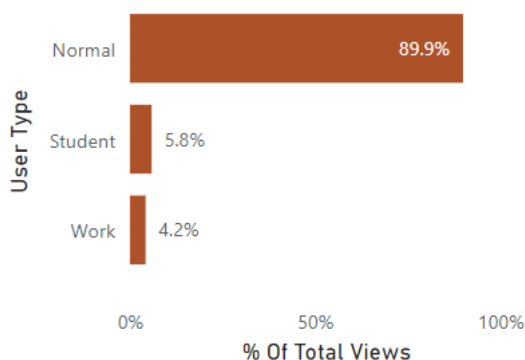
- Khách hàng truy cập trang web chủ yếu tới từ nguồn trực tiếp hoặc organic (Chiếm tới **66.4%** lượng truy cập). Còn lại là **24.6%** là tới từ các công cụ tìm kiếm. Nguồn truy cập tới từ các bên thứ 3 không lớn (Chỉ chiếm **9%** tổng lượng truy cập)

**% Of Total Views by Source**

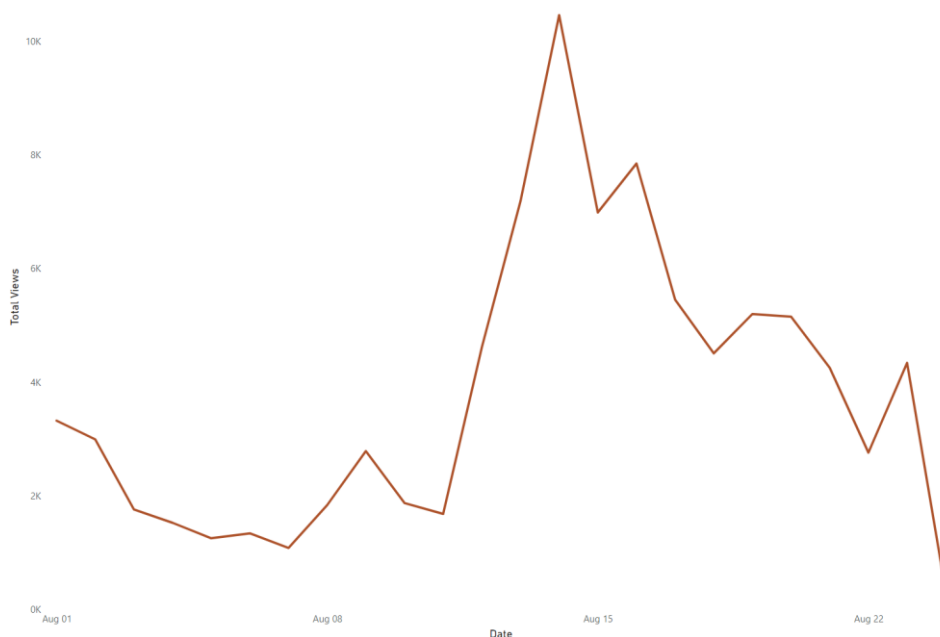
- Các lượt truy cập tới Uniace tập trung vào Trang chủ, Bài học Online, Blog và các bài viết liên quan tới chương trình Young Talent Program của Uniace.

**% Of Total Views by Web Type**

- Trong số các user đăng nhập web thì loại email chủ yếu là gmail (Chiếm tỷ lệ **89.9%**). Các email của sinh viên (các đuôi dạng edu hoặc có tên miền trường đại học) chiếm tỷ lệ khá ít (**5.8%**) và cuối cùng là nhóm email công việc (chỉ chiếm tỷ lệ **4.2%**)

**% Of Total Views by User Type**

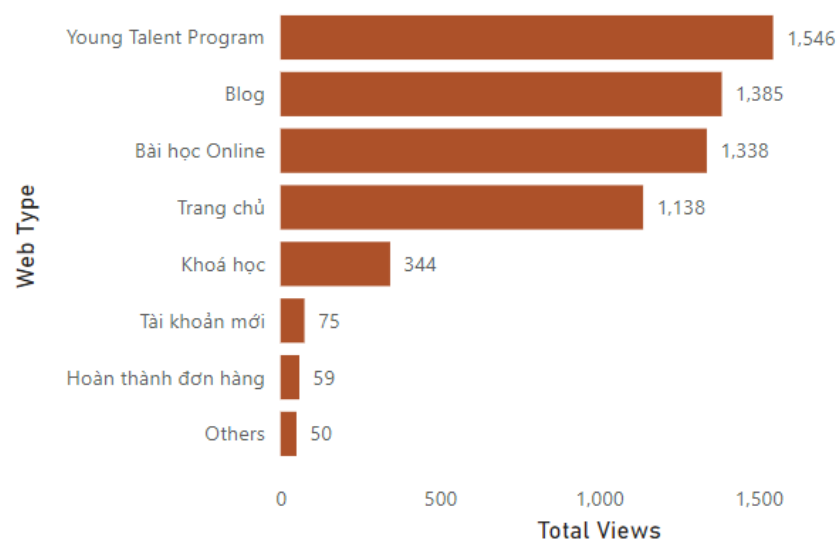
## II. PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH LƯỢT TRUY CẬP TRANG WEB THEO NGÀY



Nhìn vào biểu đồ trên ta có thể thấy web site đạt đỉnh truy cập vào ngày 14/08/2021. Sau đó có xu hướng giảm dần đều tới ngày 24/08/2021.

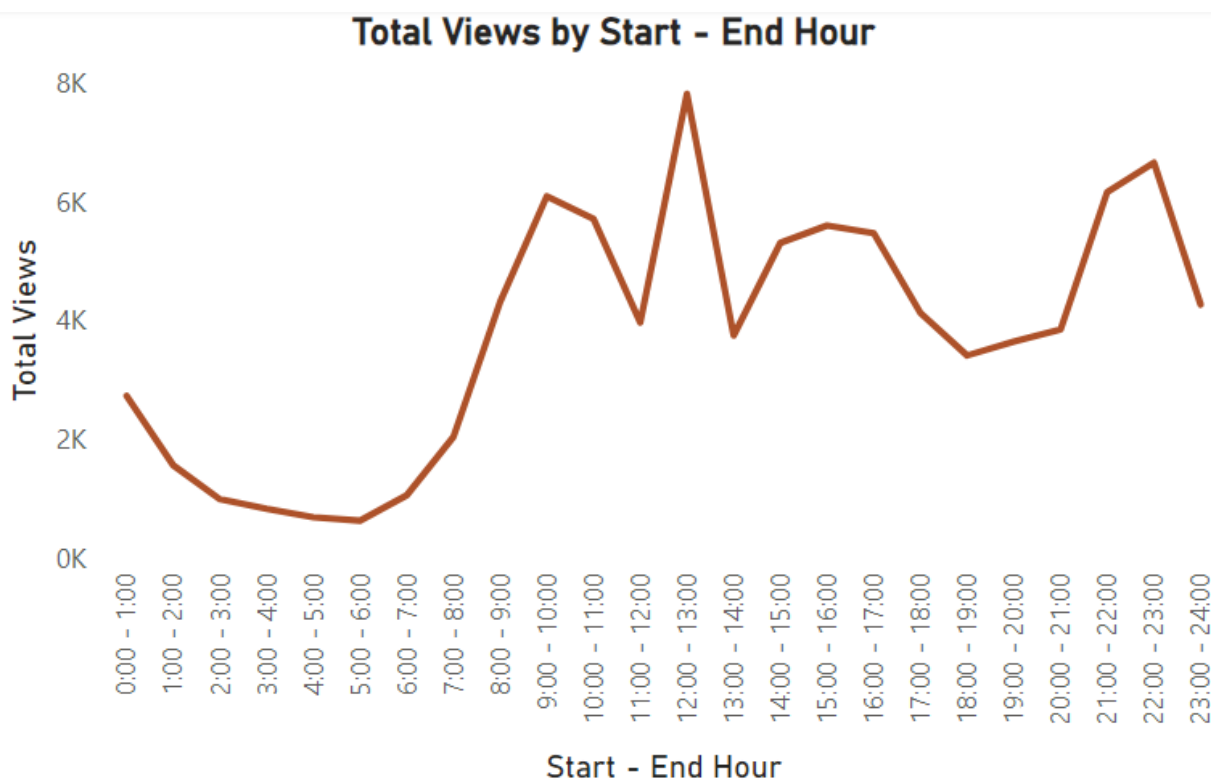
Ngày 14/08/2021 là ngày mà các bài viết về chương trình Young Talent Program của Uniace tăng đột biến. Chúng ta có thể xem xét về số lượng bài viết trong ngày 14/08/2021 tại đây.

Total Views by Web Type



Name	Total Views
Chương Trình Young Talent Program - Uniace Việt Nam	950
Unique Analytics Center for Everyone - uniace.vn	760
young-talent-reactivate	559
TÀI KHOẢN - uniace.vn	462
Hướng Dẫn Cách Copy Giữ Nguyên Giá Trị Trong Excel	419
Cách lấy dữ liệu từ bảng này sang bảng khác trong Excel	252
Young Talent 3 - uniace.vn	208
Cách Tổng Hợp Dữ Liệu Từ Nhiều File Excel Về Một File Excel	180
Cách Sử Dụng Hàm Lọc Dữ Liệu Trùng Nhau Trong Excel	132
Young Talent Program (Private) - uniace.vn	83
New Account	75
Completed Order	59
<b>Total</b>	<b>5,935</b>

Trong ngày này các bài viết về chương trình Young Talent Program được xem khá nhiều, xem ra chiến dịch marketing về chương trình Young Talent khá thành công khi kéo về 1 lượng lớn Traffic cho web.



Trong ngày thì các khung giờ sau có lượng truy cập khá lớn:

- 09:00 – 10:00

- 12:00 – 13:00

- 21:00 – 23:00

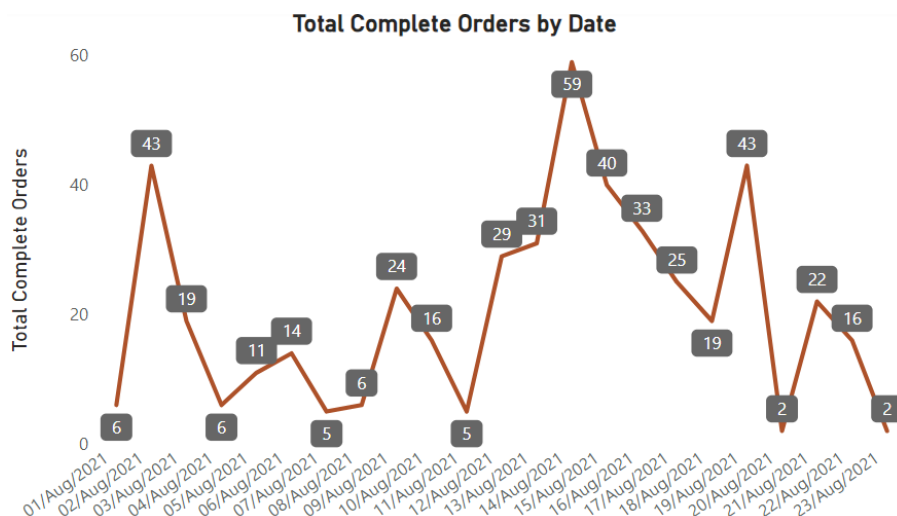
Các khoảng thời gian này phần đông khá trùng khớp với nhân viên văn phòng nên có thể thấy khá nhiều nhân viên văn phòng đã truy cập trang web uniace trong khoảng thời gian này.

## BLOG

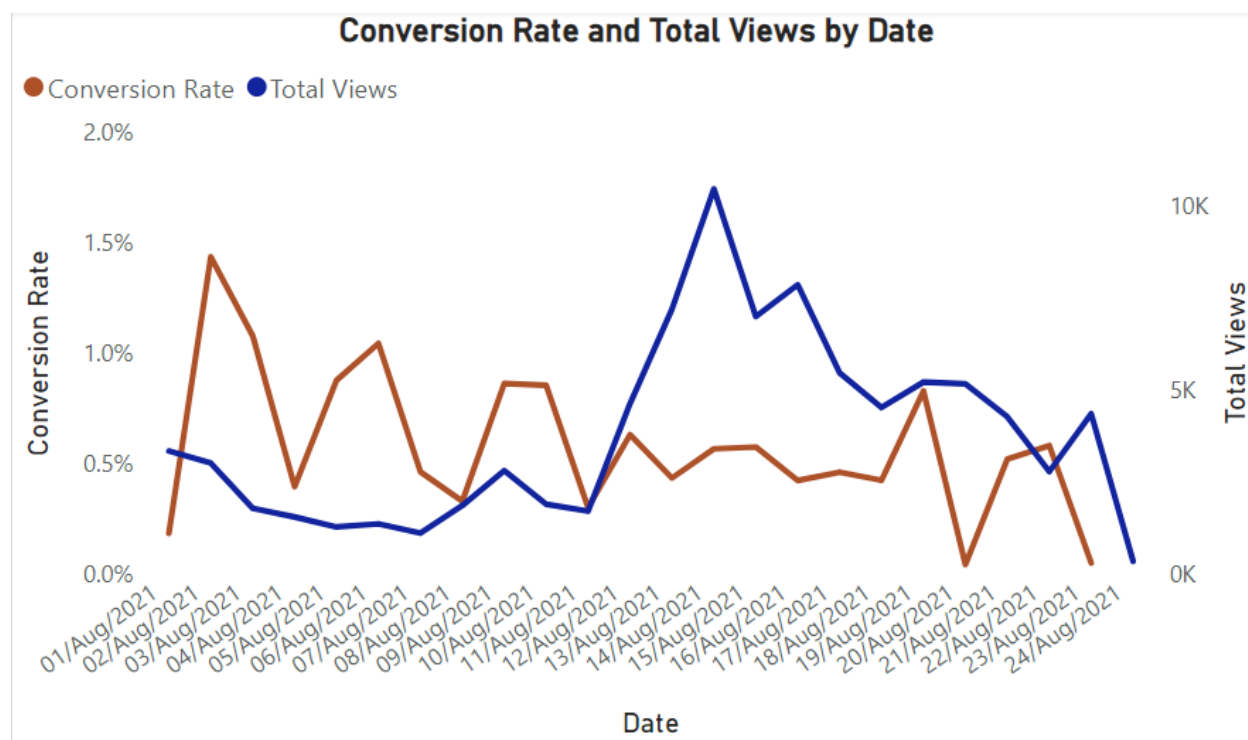
Name	Total Views
Hướng Dẫn Cách Copy Giữ Nguyên Giá Trị Trong Excel	1,528
Cách lấy dữ liệu từ bảng này sang bảng khác trong Excel	1,021
Cách Sử Dụng Hàm Lọc Dữ Liệu Trùng Nhau Trong Excel	380
Cách Tổng Hợp Dữ Liệu Từ Nhiều File Excel Về Một File Excel	356
Áp lực cuộc sống là do đâu? 4 cách vượt qua áp lực cuộc sống	186
Hướng dẫn sử dụng Power Query để chuẩn hóa dữ liệu	130
Tự động hóa Excel bằng Power Query thay cho VBA	102
Các Chủ Đề Chính: Tìm Hiểu Nghề Phân Tích Dữ Liệu	98
Tổng hợp bài viết về data, kỹ năng sống mới nhất 2021	94
Các Hàm Mới Trong Excel 365? Cập Nhật Tính Năng Mới Nhất	62
<b>Total</b>	<b>4,794</b>

Phía trên là danh sách các bài viết mà người dùng xem nhiều nhất trong các khung giờ trên. Chủ yếu là các bài viết hướng dẫn về Excel (1 công cụ rất cần thiết với các nhân viên văn phòng)

### III. PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CHUYỂN ĐỔI ĐƠN HÀNG CỦA WEBSITE



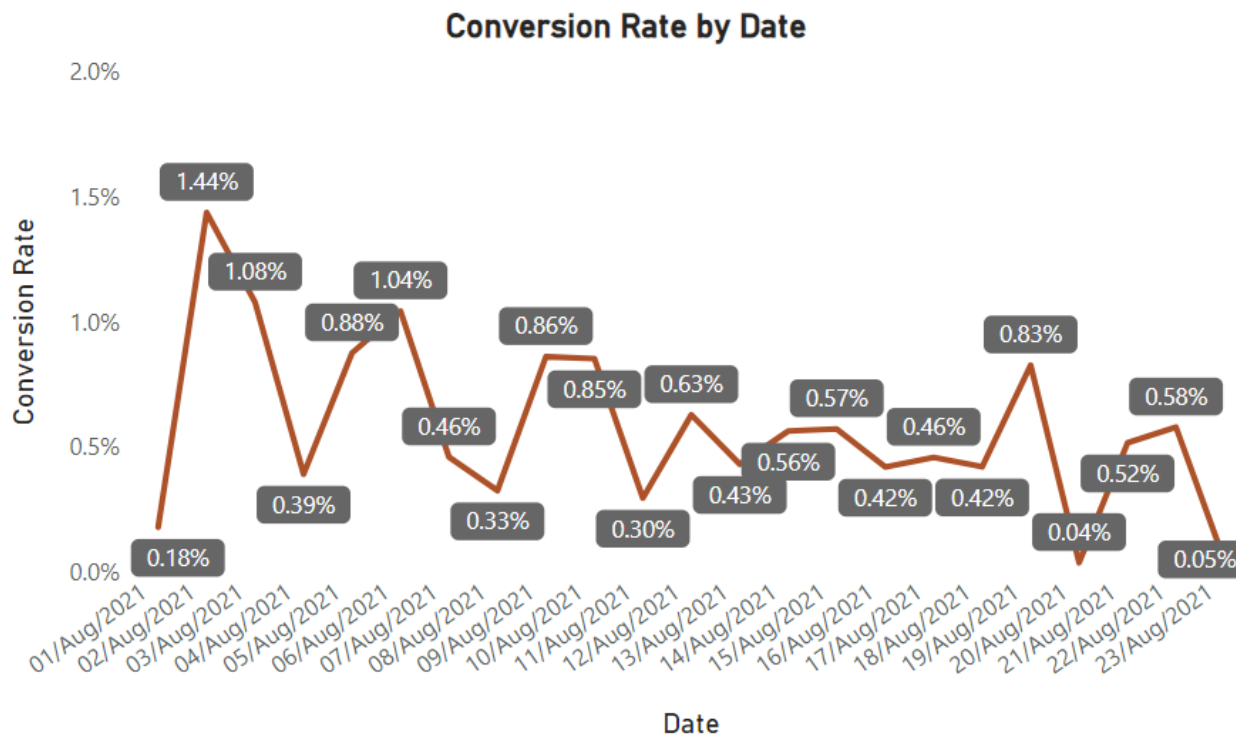
Theo biểu đồ trên ta có thể thấy ngày mà số lượng đơn hàng được chốt nhiều nhất là ngày 14/08/2021 (ngày có nhiều lượt truy cập nhất). Tuy nhiên số lượng đơn hàng được chuyển đổi cũng không chênh lệch quá nhiều giữa các ngày.



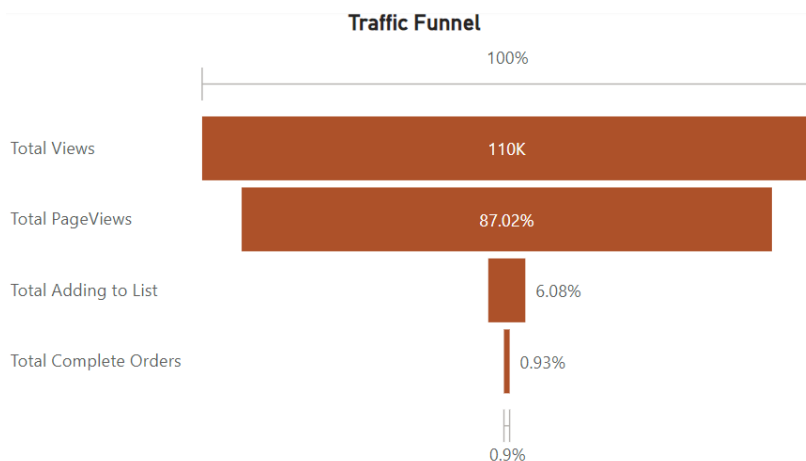
Ta có thể thấy 1 số ngày mặc dù có lượng truy cập khá thấp nhưng lại có tỷ lệ chuyển đổi cao nhất. Đó là các ngày 02/08/2021 (tỷ lệ chuyển đổi 1.44%), 03/08/2021



(1.08%), 06/08/2021 (1.04%). Điều này chứng tỏ không phải có lượng truy cập lớn thì sẽ kéo theo đó là tỷ lệ chuyển đổi cao.



Nhìn vào đây ta có thể thấy tỷ lệ chuyển đổi cao nhất nằm ở các ngày đầu tháng. Sau đó có xu hướng giảm, tuy có tăng nhẹ lại nhưng xu hướng chung là tỷ lệ chuyển đổi đang giảm. Điều này kéo theo doanh thu đến từ các khoá học online của uniace đang giảm theo thời gian.



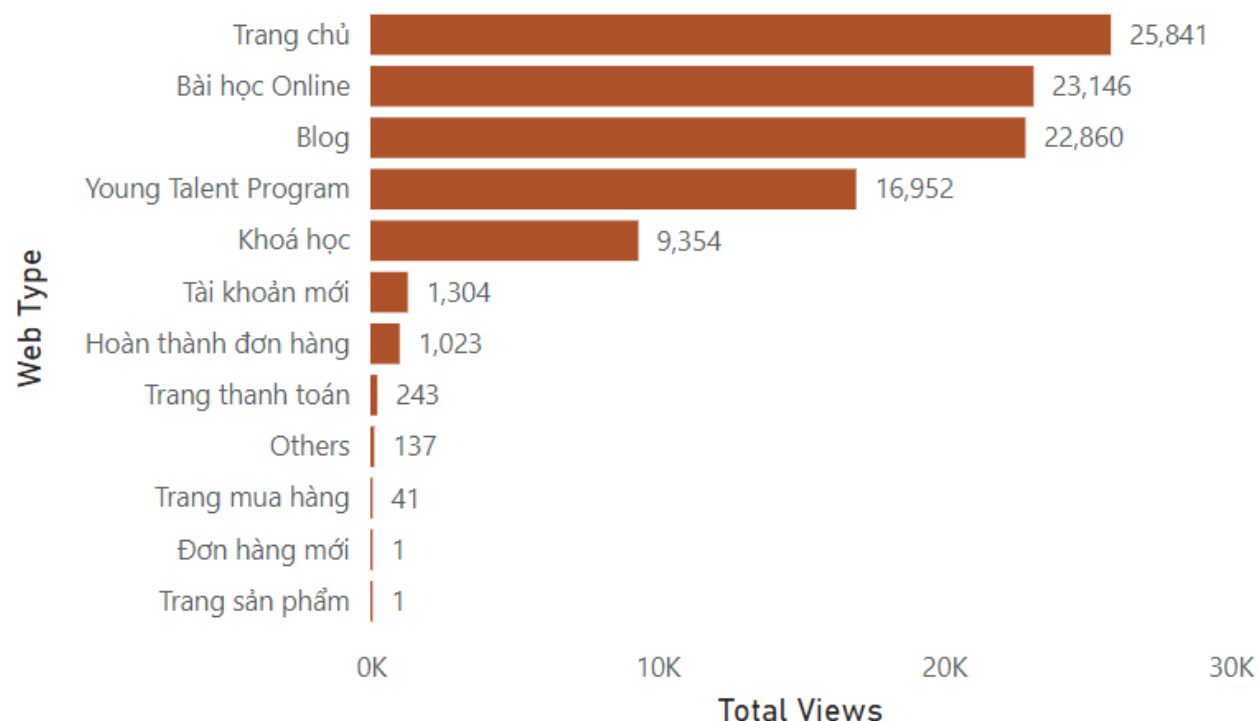
Bạn có thể thấy là đa phần người dùng tới với trang web là để đọc. Số lượng người dùng đi tới bước chuyển đổi và hoàn thành đơn hàng là không cao (Chỉ đạt **0.93%**)



## IV. PHÂN TÍCH CÁC NỘI DUNG ĐƯỢC XEM NHIỀU NHẤT TẠI UNIACE

Các nội dung được truy cập nhiều nhất trên Uniace là Trang chủ, Blog, Khoá học trực tuyến.

Total Views by Web Type



Với **trang chủ** thì có các nội dung sau.

### TRANG CHỦ

Name	Total Views
TÀI KHOẢN - uniace.vn	8,451
Unique Analytics Center for Everyone - uniace.vn	8,008
Khoá học phân tích dữ liệu online ( Data analytics)	2,244
HIGH PERFORMER - uniace.vn	1,518
ACE - uniace.vn	715
Chính sách bảo mật thông tin - uniace.vn	539
Thảo luận và đánh giá - uniace.vn	510
About Us - uniace.vn	471
Chuẩn bị - uniace.vn	386
UNIACE KHÁC BIỆT NHƯ THẾ NÀO?	340
<b>Total</b>	<b>25,841</b>

Chủ yếu các nội dung trên trang chủ là các nội dung liên quan tới các khoá học về phân tích dữ liệu.

Còn mục tài khoản luôn được truy cập nhiều nhất vì từ đây bạn có thể đi tới các khoá học trực tuyến mà bạn đã mua nhanh hơn.

Với **Blog** thì đây cũng là 1 mục mà người dùng tới với Uniace thông qua các bài viết hướng dẫn của mình.

## BLOG

Name	Total Views
Hướng Dẫn Cách Copy Giữ Nguyên Giá Trị Trong Excel	7,065
Cách lấy dữ liệu từ bảng này sang bảng khác trong Excel	4,461
Cách Tổng Hợp Dữ Liệu Từ Nhiều File Excel Về Một File Excel	2,032
Cách Sử Dụng Hàm Lọc Dữ Liệu Trùng Nhau Trong Excel	1,878
Tự động hóa Excel bằng Power Query thay cho VBA	618
Áp lực cuộc sống là do đâu? 4 cách vượt qua áp lực cuộc sống	599
Tổng hợp bài viết về data, kỹ năng sống mới nhất 2021	587
Hướng dẫn sử dụng Power Query để chuẩn hóa dữ liệu	577
Các Chủ Đề Chính: Tìm Hiểu Nghề Phân Tích Dữ Liệu	358
Điểm qua một số nhược và ưu điểm của học nhóm	349
<b>Total</b>	<b>22,860</b>

Đa phần các nội dung trên Blog được xem nhiều nhất liên quan tới Excel (Phục vụ công việc văn phòng) và 1 số các bài viết liên quan đến việc phân tích dữ liệu.

Khoá học Online cũng là 1 nội dung được truy cập nhiều nhất trên Trang web vì Uniace là 1 Website bán các khoá học trực tuyến.

## KHOÁ HỌC

Name	Total Views
DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ KIẾN THỨC NỀN TẢNG TẠI UNIACE	631
DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ PHÁT TRIỂN TƯ DUY TẠI UNIACE	512
SOFT1. TƯ DUY PHẢN BIỆN (CRITICAL THINKING) - uniace.vn	483
DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ CAREER COACH TẠI UNIACE	462
MASTERING DATA ANALYTICS - uniace.vn	423
DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ DATA ANALYSIS EXPRESSIONS TẠI UNIACE	368
DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ TRUY CẬP TRỌN GÓI TẠI UNIACE	335
DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ NGÔN NGỮ LẬP TRÌNH TẠI UNIACE	328
TECH3. XÂY DỰNG NỀN TẢNG TƯ DUY DỮ LIỆU - uniace.vn	258
HƯỚNG DẪN QUAN TRỌNG - uniace.vn	255
DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ DASHBOARD TẠI UNIACE	221
DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ POWER BI TẠI UNIACE	191
TECH1. HỌC SỬ DỤNG EXCEL THEO QUY TẮC PARETO - uniace.vn	188
TECH4. PHÂN TÍCH DỮ LIỆU CƠ BẢN BẰNG PIVOTTABLE - uniace.vn	164
KHÓA HỌC CẤP ĐỘ NỀN TẢNG (FOUNDATIONAL)	160
SOFT2. QUẢN LÝ ƯU TIÊN (PRIORITY MANAGEMENT) - uniace.vn	158
DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ POWER PIVOT TẠI UNIACE	153
TECH6. TRÌNH BÀY BÁO CÁO DỮ LIỆU CHUYÊN NGHIỆP - uniace.vn	153
KHÓA HỌC CASE STUDY - TĂNG TRƯỞNG ĐỘT PHÁ THÔNG QUA DỮ LIỆU KINH DOANH	143
CTS4. NHỮNG KỸ NĂNG TỐI THIỂU - uniace.vn	139
DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ POWER QUERY TẠI UNIACE	137
TECH5. HỌC TỰ ĐỘNG HÓA KHÔNG CẦN LẬP TRÌNH - uniace.vn	136
SOFT6. THẤU HIỂU BẢN THÂN (SELF EVALUATION) - uniace.vn	113
TECH10. TRUY VẤN DỮ LIỆU CƠ BẢN VỚI SQL - uniace.vn	113
SOFT9. GIAO TIẾP TRONG MÔI TRƯỜNG (EFFECTIVE COMMUNICATION) - uniace.vn	103
<b>Total</b>	<b>9,354</b>

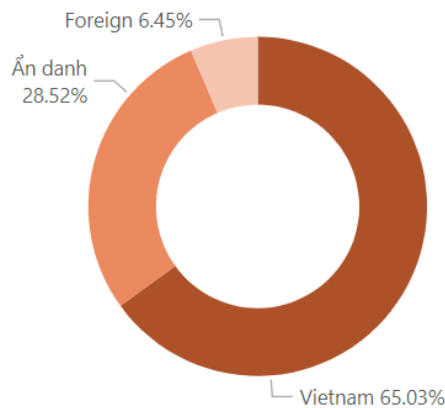
Chúng ta có thể thấy các khoá học được quan tâm nhiều nhất là các khoá học về **kỹ năng xử lý và phân tích dữ liệu**.

## V. PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH TRUY CẬP THEO VỊ TRÍ

- Tổng cộng người dùng truy cập website của Uniace tới từ **38 đất nước** và **302 thành phố**.

Trong đó lượng truy cập chủ yếu tới từ Việt Nam (Chiếm **65.03%** tổng lượng truy cập)

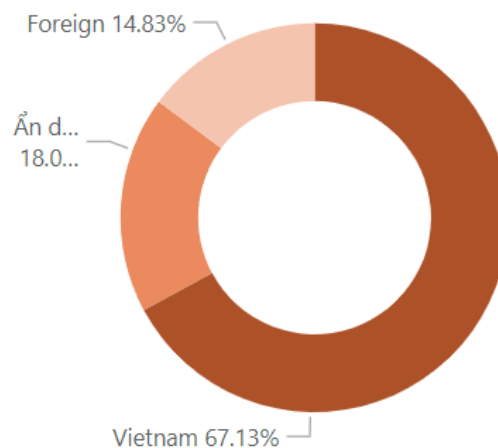
Total Views by Foreign / Vietnam



Số lượng truy cập tới từ nước ngoài không quá cao (Chỉ đạt **6.45%**)

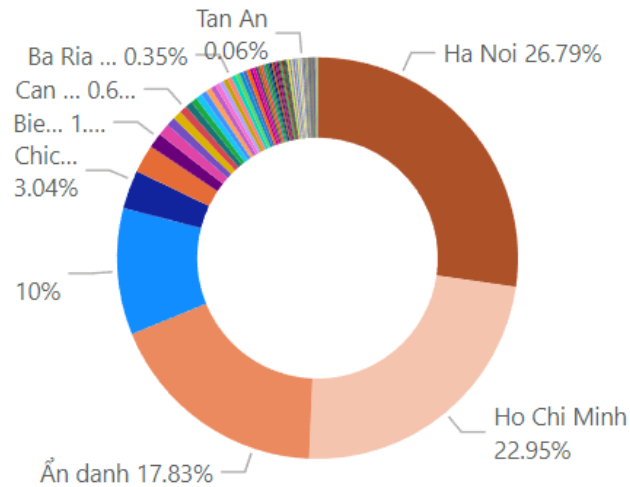
- Số lượng khách hàng chủ yếu cũng tới từ Việt Nam (Chiếm **67.13%**). Khách hàng tới từ nước ngoài chiếm **14.83%**. Còn lại là người dùng ẩn danh.

Total Customers by Foreign / Vietnam

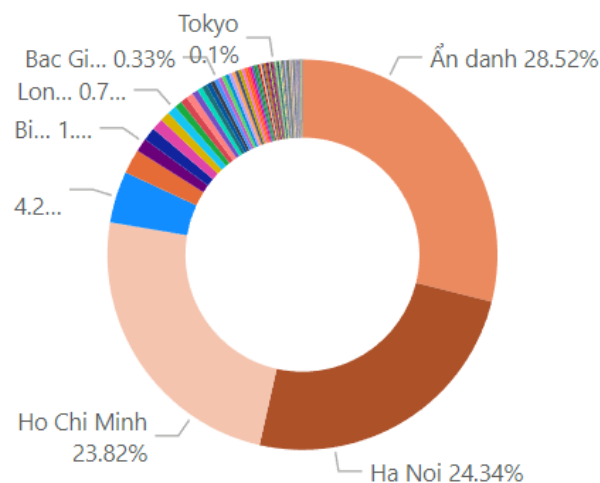


Điều này chứng tỏ khách hàng của Uniace chủ yếu tới từ Việt Nam. Tuy nhiên cũng có 1 lượng người dùng tới từ nước ngoài tuy không quá nhiều.

**Total Customers by City**



**Total Views by City**



Ta có thể thấy lượng truy cập và khách hàng của Uniace chủ yếu tới từ 2 thành phố lớn là Hà Nội và Hồ Chí Minh (Chiếm gần 50% lượng truy cập và số lượng khách hàng)

Điều này chứng tỏ đây là 2 thị trường chính mà Uniace nên tập trung các chiến lược Marketing để thu hút khách hàng.

## VI. KẾT LUẬN

Trong khoảng thời gian từ 01/08/2021 – 24/08/2021 thì Uniace đã có 1 lượng truy cập tương đối khá.

Chủ yếu các nội dung được truy cập nhiều nhất là Trang chủ, Blog, khoá học Online. Ngoài ra các nội dung về Young Talent Program cũng khá được quan tâm và có lượng truy cập tương đối tốt trong khoảng thời gian này.

Tỷ lệ chuyển đổi của trang web chưa cao, chỉ đạt mức **0.93%**. Điều này chứng tỏ Uniace cần tập trung vào thu hút các khách hàng trong việc mua các khoá học trực tuyến thông qua các chiến dịch Marketing để tăng lượng chuyển đổi từ lượng lớn các khách hàng truy cập website của mình.

Các bài viết và các khoá học về Data cũng đang thu hút được 1 lượng lớn người dùng quan tâm. Trong thời gian tới Uniace cần tập trung vào việc viết bài, quảng cáo và sản xuất các khoá học liên quan đến chủ đề này.

Với các khoảng thời gian mà người dùng truy cập nhiều nhất, đặc biệt là khoảng thời gian từ 21:00 đến 23:00 hàng ngày, Uniace có thể tiến hành các Workshop trực tuyến trên Website của Uniace để có thể tăng tỷ lệ chuyển đổi đơn hàng và gia tăng sự ảnh hưởng của Uniace trên thị trường.