

SMRV2 A1

Wordpress

Aplicaciones Web

Diego Extremiana Palacín

Contenido

❖ Máquina virtual	3
❖ Instalación	3
❖ Plantilla.....	6
• Plantilla de repuesto	7
❖ Personalización.....	7
• Identidad del sitio.....	8
• Colores.....	9
• Imagen de la cabecera	9
• Imagen de fondo	10
• Menús.....	10
• Widgets	11
• Ajustes de la página de inicio	11
• Slider settings	12
• Homepage Boxes.....	12
• Topbar info	13
• WooCommerce.....	13
➤ Aviso en tienda.....	13
➤ Catálogo de productos	14
➤ Imágenes de producto	14
➤ Finalizar compra	15
• CSS adicional.....	15
❖ Contenido	16
• Páginas	16
• Entradas.....	16
• Categorías.....	17
• Etiquetas.....	17
❖ Plugins y widgets.....	18
• Plugins	18
➤ Akismet.....	18
➤ Copias de seguridad	19
➤ WP Google maps	20
➤ Woocommerce.....	21
➤ Elementor.....	26
• Widgets	27

❖	Usuarios.....	28
---	---------------	----

❖ Máquina virtual

En esta práctica utilizaré una máquina en VMware de cliente Windows 10 porque me siento más cómodo usando un entorno gráfico. Sus características son las siguientes:

Hardware Options	
Device	Summary
Memory	2 GB
Processors	2
Hard Disk (NVMe)	60 GB
CD/DVD (SATA)	Using file F:\S.O\windows\W...
Network Adapter	NAT
USB Controller	Present
Sound Card	Auto detect
Printer	Present
Display	Auto detect

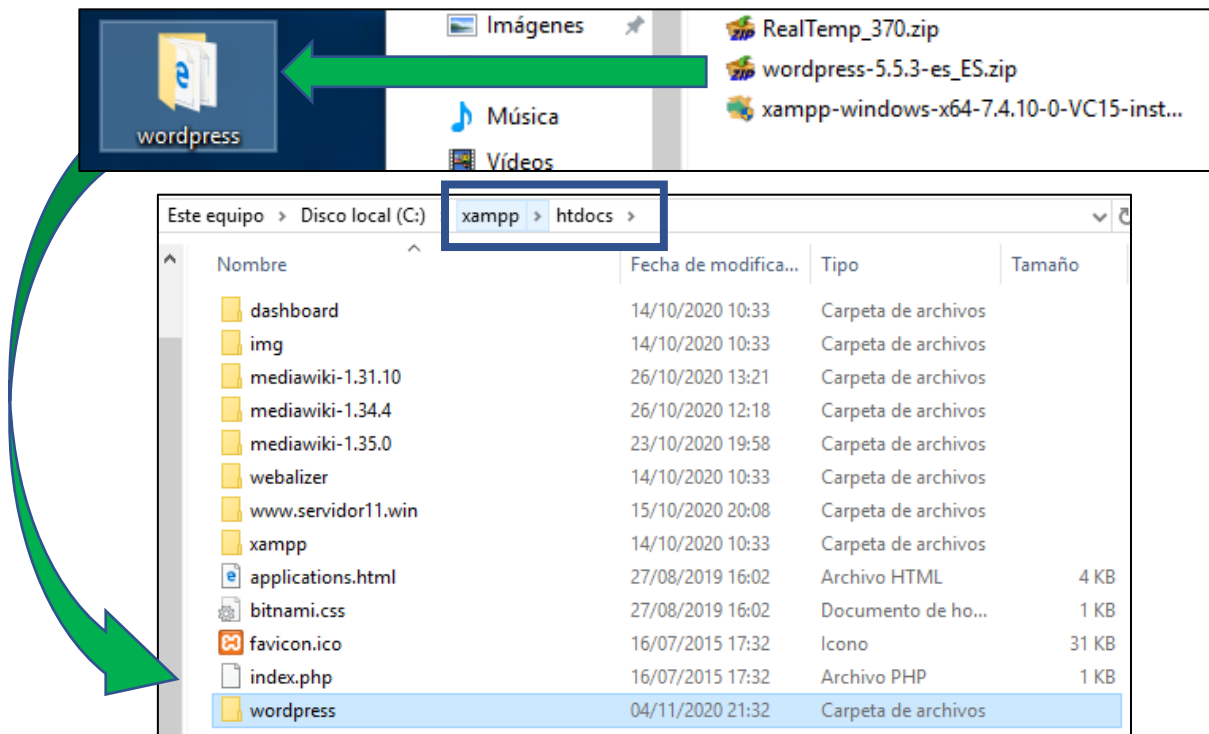
❖ Instalación

En esta práctica usaré el programa “XAMPP (by Bitnami)” ya que lo tenía instalado y lo he usado anteriormente.

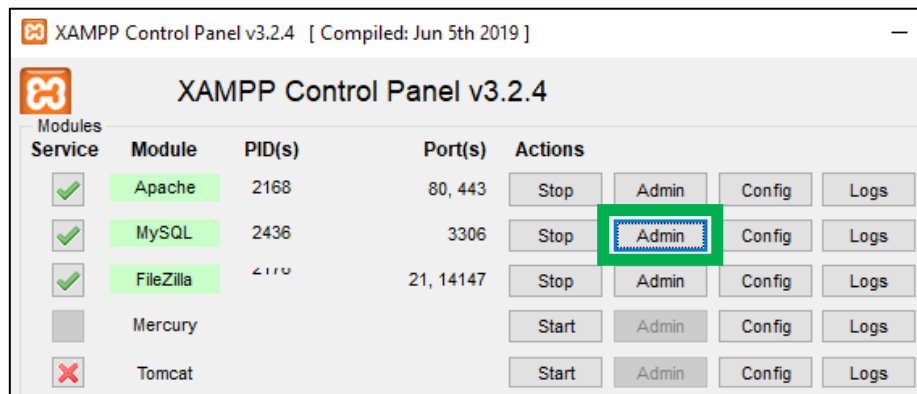
En nuestro navegador, en este caso Chrome, nos dirigimos a la página oficial española de WordPress (<https://es.wordpress.org/>) para descargarnos el archivo .zip de WordPress y poder instalarlo:



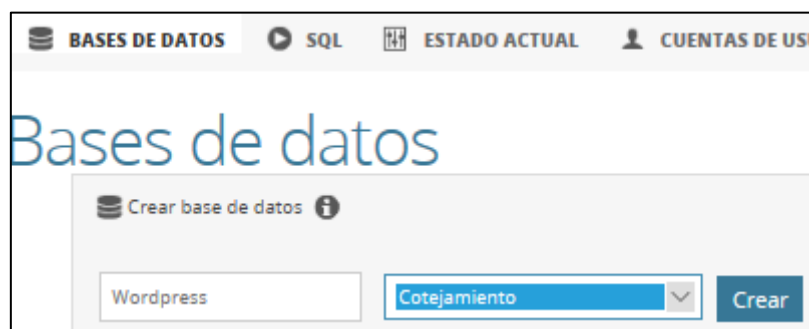
Cuando ya tenemos el archivo comprimido, lo descomprimos y vamos a la ruta Xampp\htdocs para pegar la carpeta.



Abrimos Xampp (como administrador) y administramos MySQL para crear una nueva base de datos:



La nueva base de datos creada en el localhost se llamará "Wordpress"



Una vez creada la base de datos, en nuestro navegador, buscamos la siguiente dirección:
“localhost/wordpress”

Nos aparecerán las siguientes ventanas para instalar WordPress:



localhost/wordpress/wp-admin/setup-config.php



Bienvenido a WordPress. Antes de empezar necesitamos alguna información de la base de datos. Necesitarás saber lo siguiente antes de continuar.

1. Nombre de la base de datos
2. Usuario de la base de datos
3. Contraseña de la base de datos
4. Servidor de la base de datos
5. Prefijo de la tabla (si quieres ejecutar más de un WordPress en una sola base de datos)

Vamos a usar esta información para crear un archivo wp-config.php. Si por alguna razón no funciona la creación automática de este archivo, no te preocupes. Todo lo que hace es rellenar la información de la base de datos en un archivo de configuración. También puedes, simplemente, abrir el archivo wp-config-sample.php en un editor de texto, rellenarlo con tu información y guardarlo como wp-config.php.

¿Necesitas más ayuda? [La tenemos.](#)

Es muy probable que estos elementos te los haya facilitado tu proveedor de alojamiento. Si no tienes esta información, tendrás que ponerte en contacto con ellos para poder continuar. Si ya estás listo...

Es muy importante rellenar la siguiente ventana exactamente igual que la siguiente, ya que no funcionará de lo contrario y nos saltará un mensaje de error:





A continuación deberás introducir los detalles de conexión a tu base de datos. Si no estás seguro de esta información contacta con tu proveedor de alojamiento web.

Nombre de la base de datos	<input type="text" value="wordpress"/>	El nombre de la base de datos que quieres usar con WordPress.
Nombre de usuario	<input type="text" value="root"/>	El nombre de usuario de tu base de datos.
Contraseña	<input type="password"/>	La contraseña de tu base de datos.
Servidor de la base de datos	<input type="text" value="localhost"/>	Deberías recibir esta información de tu proveedor de alojamiento web, si localhost no funciona.
Prefijo de tabla	<input type="text" value="wp_"/>	Si quieres ejecutar varias instalaciones de WordPress en una sola base de datos cambia esto.

Por último, nos pedirá el título de nuestra página, nuestro nombre de usuario y nuestra (nueva) contraseña junto con nuestro correo electrónico:

Información necesaria

Por favor, debes facilitarnos los siguientes datos. No te preocupes, siempre podrás cambiar estos ajustes más tarde.

Título del sitio

Nombre de usuario
Los nombres de usuario pueden tener únicamente caracteres alfanuméricos, espacios, guiones bajos, guiones medios, puntos y el símbolo @.

Contraseña [Ocultar](#)
Débil

Importante: Necesitas esta contraseña para acceder. Por favor, guárdala en un lugar seguro.

Confirma la contraseña ☒ Confirma el uso de una contraseña débil.

Tu correo electrónico
Comprueba bien tu dirección de correo electrónico antes de continuar.

Visibilidad en los motores de búsqueda ☐ Disuadir a los motores de búsqueda de indexar este sitio
Depende de los motores de búsqueda atender esta petición o no.

[Instalar WordPress](#)

¡Lo lograste!

WordPress ya está instalado. ¡Gracias, y que lo disfrutes!

Nombre de usuario Diego

Contraseña La contraseña que has elegido.

[Acceder](#)



Nombre de usuario o correo electrónico

Contraseña [Ocultar](#)

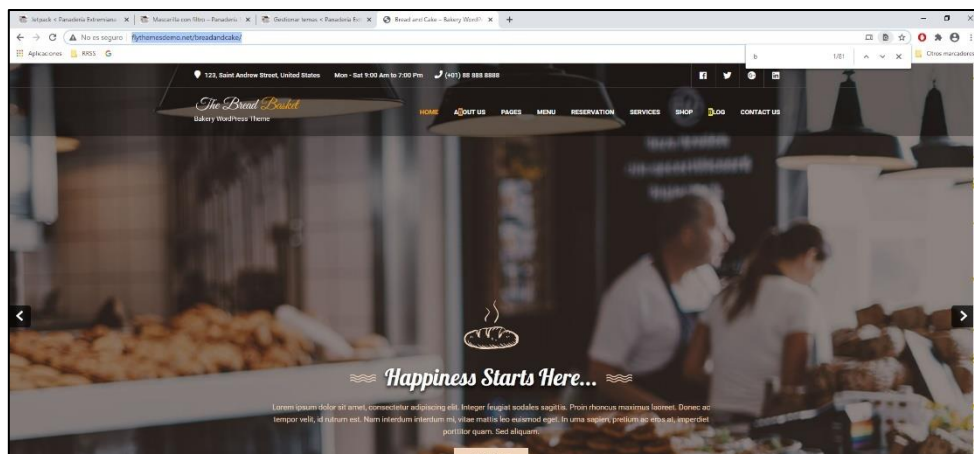
☒ Recuérdame [Acceder](#)

❖ Plantilla

Dado que el tema que he elegido para mi página es sobre todo la repostería, busqué la palabra “bread” en la sección de “Apariencia” → “Temas”.

Solo me salió una plantilla, tenía una sola estrella en las votaciones, pero me llamó la atención cuando le di al botón “Vista previa”, así que lo elegí:

Tuve que usar la versión Demo: <http://flythemesdemo.net/breadandcake/>



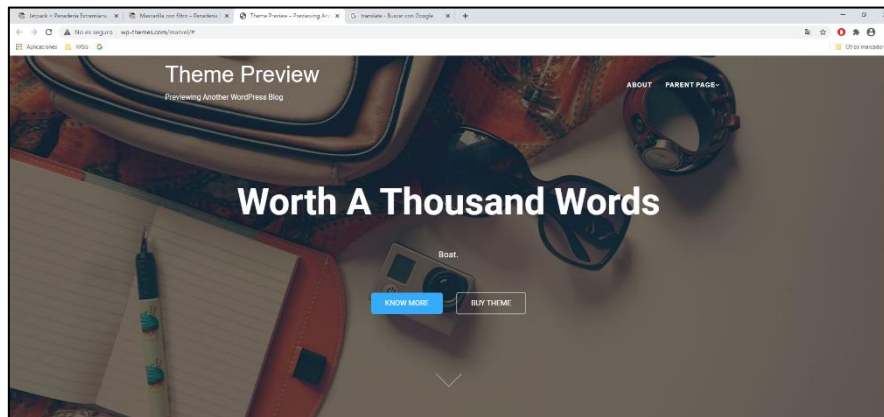
- **Plantilla de repuesto**

Mi segunda opción de plantilla fue “Marvel”.

Era un tema organizado y con una página de inicio elegante, pero sutil.

Todavía no había sido valorada y no me fiaba mucho, por eso se quedó en la recámara.

<http://wp-themes.com/marvel/#>



❖ **Personalización**

En la sección “Apariencia” → “Personalización” he hecho bastantes cambios, pero he dejado lo esencial.

Ésta plantilla (bread and cake) es bastante moldeable:

Panadería Extremiana	
Tema activo Bread and Cake	<button>Cambiar</button>
Bread and Cake Pro	<button>Go Pro</button>
Identidad del sitio	>
Colores	>
Imagen de la cabecera	>
Imagen de fondo	>
Menús	>
Widgets	>
Ajustes de la página de inicio	>
Slider Settings	>
Homepage Boxes	>
Topbar Info	>
WooCommerce	>
CSS adicional	>

- **Identidad del sitio**

En esta sección nos encontramos con la primera toma de contacto. ¿Cómo se llamará nuestro sitio? ¿Qué logotipo queremos usar?

En esta sección podremos empezar a usar un nombre y una pequeña descripción (2 o 3 palabras cortas). Podremos decidir si esta descripción se ve o no y también podremos usar (o no) un logo:

The diagram illustrates the process of configuring the site identity in WordPress. It features a 'Logotipo' (Logo) settings panel on the left, a preview of the site header in the middle, and a screenshot of the live website at the bottom.

Logotipo settings panel:

- Seleccionar el logotipo:** A dashed box for selecting a logo.
- Título del sitio:** A text input field containing 'Panadería Extremiana'.
- Descripción corta:** A text input field containing 'Pan desde por la mañana'.
- ☒ **Muestra el título y la descripción corta del sitio**
- Icono del sitio:** A section with instructions: 'Los iconos del sitio son los que ves en las pestañas del navegador, barras de favoritos y dentro de las aplicaciones móviles de WordPress. ¡Sube una aquí!' and 'Los iconos del sitio deben ser cuadrados y de al menos 512 x 512 píxeles.' Below this is a preview of the site icon and buttons for 'Eliminar' and 'Cambiar la imagen'.

Site Header Preview:

A black header bar with the text 'Panadería Extremiana' in a gold script font and 'Pan desde por la mañana' in a white sans-serif font below it.

Personalizar button:

A button labeled 'Personalizar: Panadería Extremiana' with a close icon (X).

Website Screenshot:

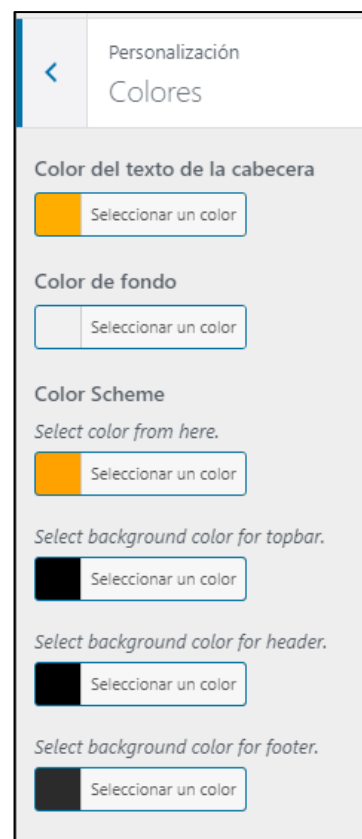
A screenshot of the live website. The top navigation bar is black with the site name and description. The main content area shows a 'Página principal' (Home) section with a large image of a baker and a sign that reads 'Te traigo cada día el pan del obrador de Nijera'. A map is visible in the bottom right corner.

- **Colores**

En esta sección elegiremos los colores que usaremos en nuestra página.

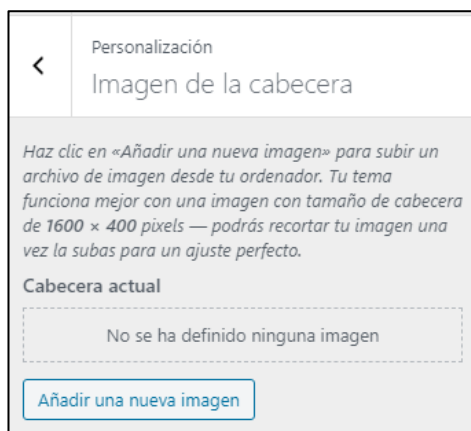
Color de fondo, de las letras, del menú, color de pie de página, etc:

Al elegir un color nuevo, tenemos una tabla de colores típica en la que podremos elegir entre un amplio abanico de opciones:



- **Imagen de la cabecera**

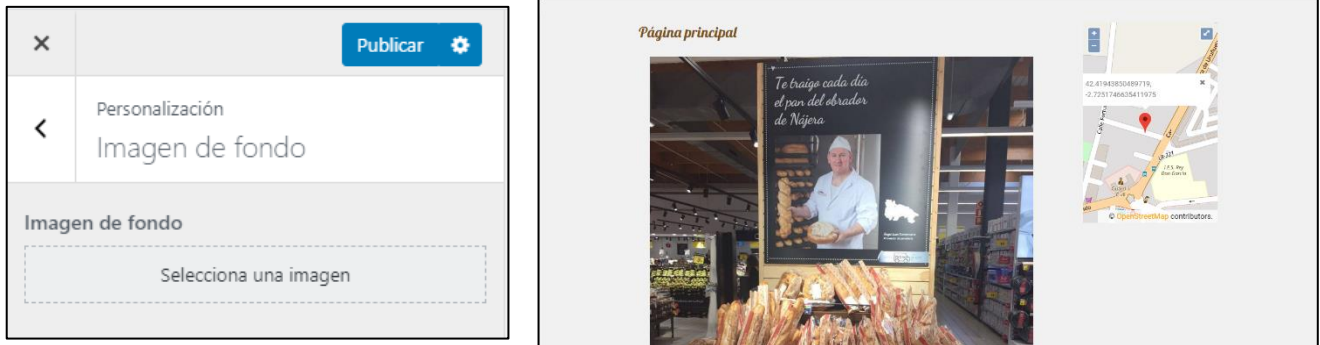
Esta opción nos deja cambiar el color del encabezado por una imagen, en mi caso, no la he usado ya que la página está bastante bien visualmente con el encabezado en un color negro sólido y no necesita ninguna imagen (desde mi punto de vista).



- **Imagen de fondo**

Esta opción nos deja cambiar el fondo por una imagen, en este caso tampoco la he usado, ya que la página está bastante bien visualmente con el fondo en un color crema (de nuevo desde mi punto de vista).

Aunque si he puesto una imagen en la página principal, no es una imagen de fondo.



- **Menús**

Esta sección te permite manipular y editar los menús a tu gusto.

Es muy útil y sobre todo, es el mapa de tu página web, así que no podemos olvidar poner un enlace a cada página con importancia.

En mi caso únicamente tengo un menú (el menú primario), y lo tengo gestionado de la siguiente manera:

Estás personalizando Menús

Menús

Primario
(Actualmente fijado en: Primary Menu)

[Crea un nuevo menú](#)

Ubicación de menú
Tu tema puede mostrar menús en una ubicación.

[Ver la ubicación](#)

Nombre del menú

Primario

¿Quiénes somos?	Página
Catálogo	Página de la tienda
Mi cuenta	Página de mi cuenta
Carrito	Página del carrito
Finalizar compra	Página de pago
Blog	Página de entradas, Elementor

[Reordenar](#) [+ Añadir elementos](#)

Ubicación de menú
Aquí es donde aparece este menú. Si quieres cambiarlo elige otra ubicación.

☒ Primary Menu (Actual: Primario)

Opciones del menú

☒ Añadir automáticamente nuevas páginas de nivel superior a este menú

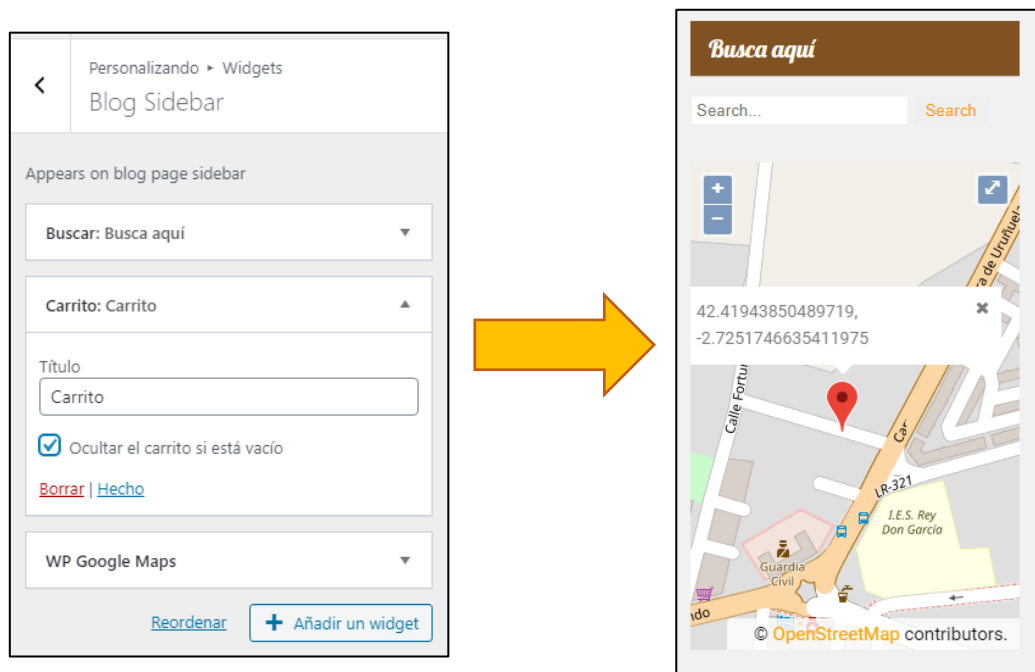
[Borrar menú](#)

Las 3 secciones que están debajo de "Catálogo" son subpáginas, esto quiere decir que cuando pasemos el cursor por la opción de "Catálogo" en el menú, se abrirá un submenú con esas 3 opciones:

- **Widgets**

Aquí se edita la cantidad de widgets que usas en tu página y su orden:

Hay widgets con funciones especiales, como el widget “Carrito”, que cuando está vacío se mantiene oculto.

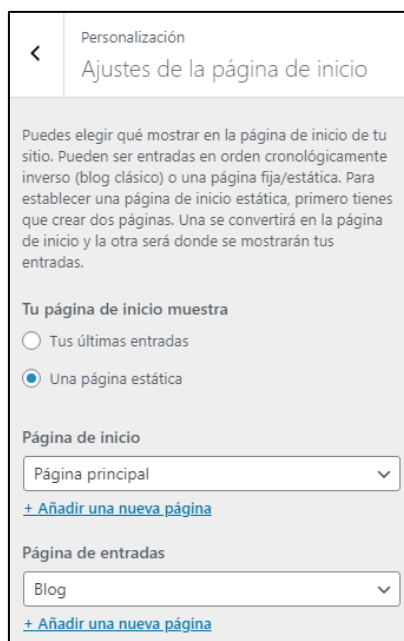


- **Ajustes de la página de inicio**

En esta sección puedes elegir qué mostrar en la página de inicio de tu sitio. Pueden ser entradas en orden cronológicamente inverso (blog clásico) o una página fija/estática.

En este caso he usado una sola página estática.

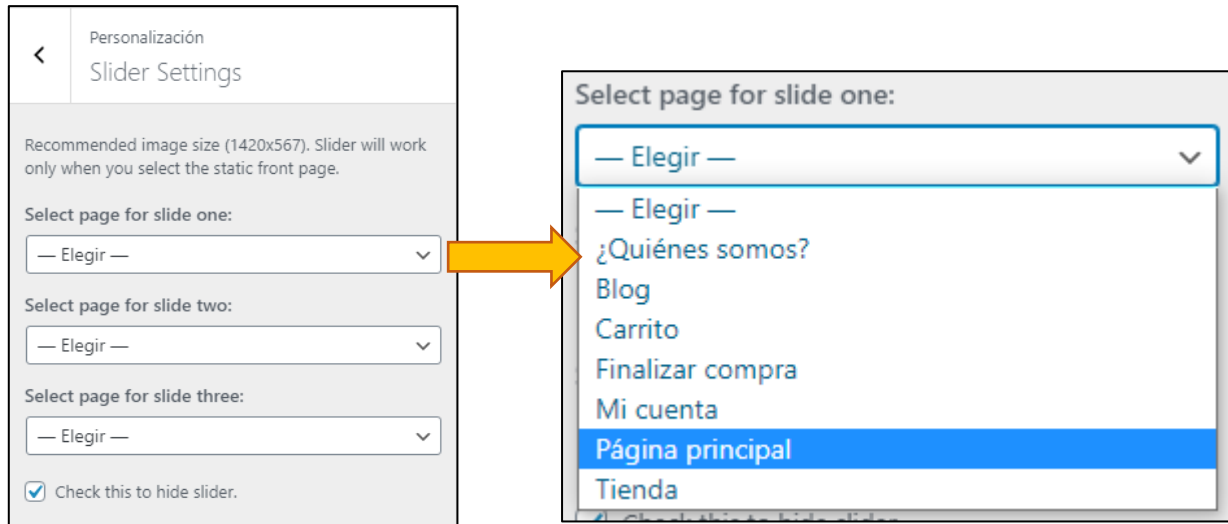
Aquí defines a qué página te redirigirá WordPress cuando presiones el logo de tu página, y cuál será tu página de entradas:



- **Slider settings**

Esta pestaña nos permite crear una especie de scroll horizontal para redirirnos a distintas páginas dentro de nuestro wordpress.

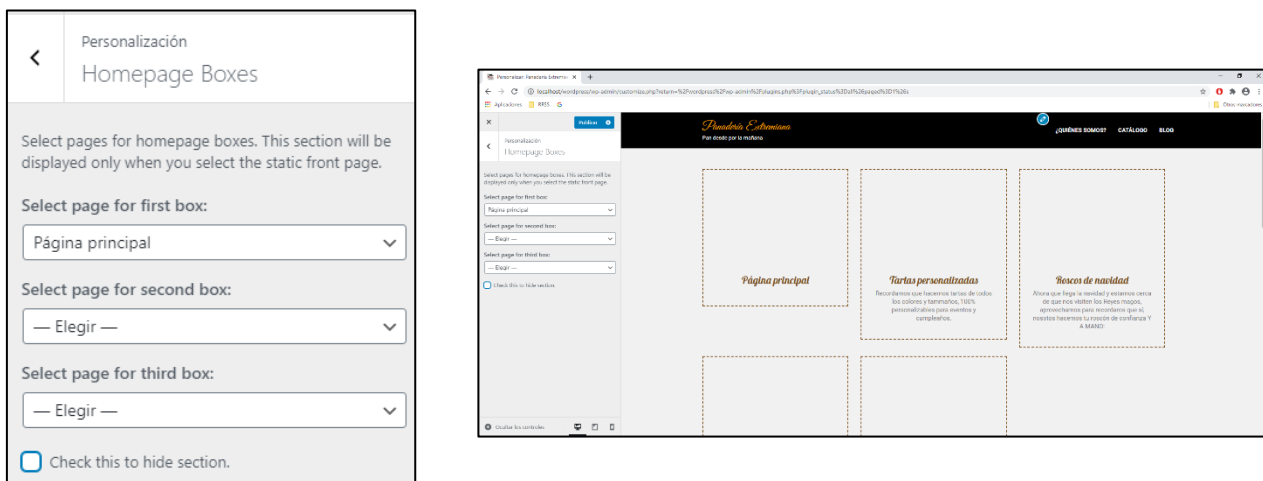
Para ello solo tienes que seleccionar las páginas que quieres que estén a tu alcance (no, no las he usado, aunque las he probado y no me convencen nada teniendo el menú tan a mano):



- **Homepage Boxes**

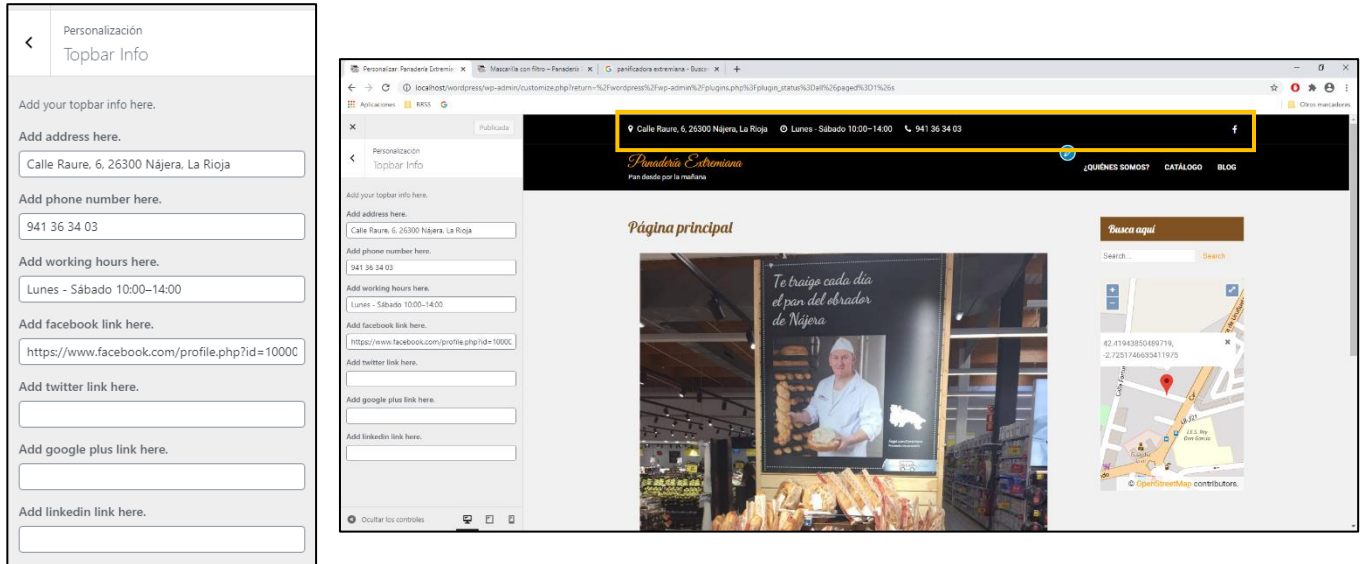
Esta pestaña es interesante (aunque tampoco la voy a usar), nos permite crear hipervínculos en forma de cajas.

El funcionamiento es exactamente el mismo que el de la pestaña anterior (Slider settings).



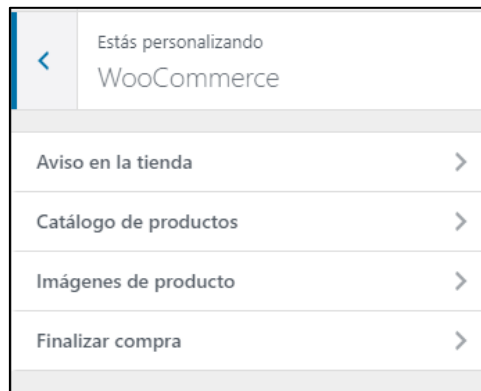
- **Topbar info**

Esta función crea un encabezado con la información que le das, de esta forma, puedes poner un vínculo a tu cuenta de Facebook, una dirección o incluso un horario de trabajo, y saldrá en la parte superior de la página:



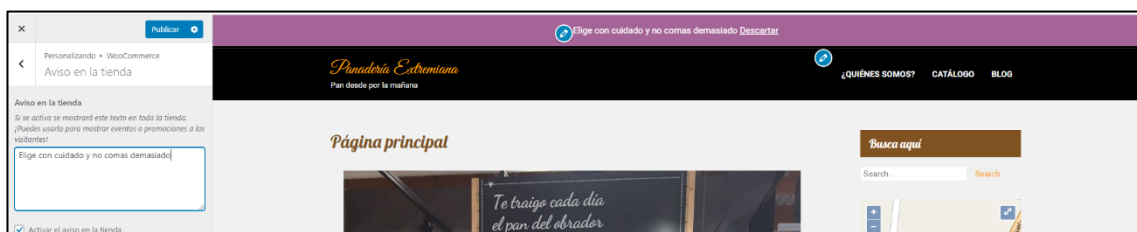
- **WooCommerce**

Esta opción nace de la instalación del plugin de WooCommerce, es un plugin para crear tu propia tienda online, y tiene la configuración para sus propias páginas:



➤ **Aviso en tienda**

Esta sección te permite enseñar un mensaje en toda la tienda. Es muy útil para eventos puntuales o promociones:



➤ Catálogo de productos

Esta sección nos da opciones en el catálogo de compra.

Son opciones como cuántos artículos caben en una fila y cuántas filas de productos caben en una página:

Personalizando • WooCommerce
Catálogo de productos

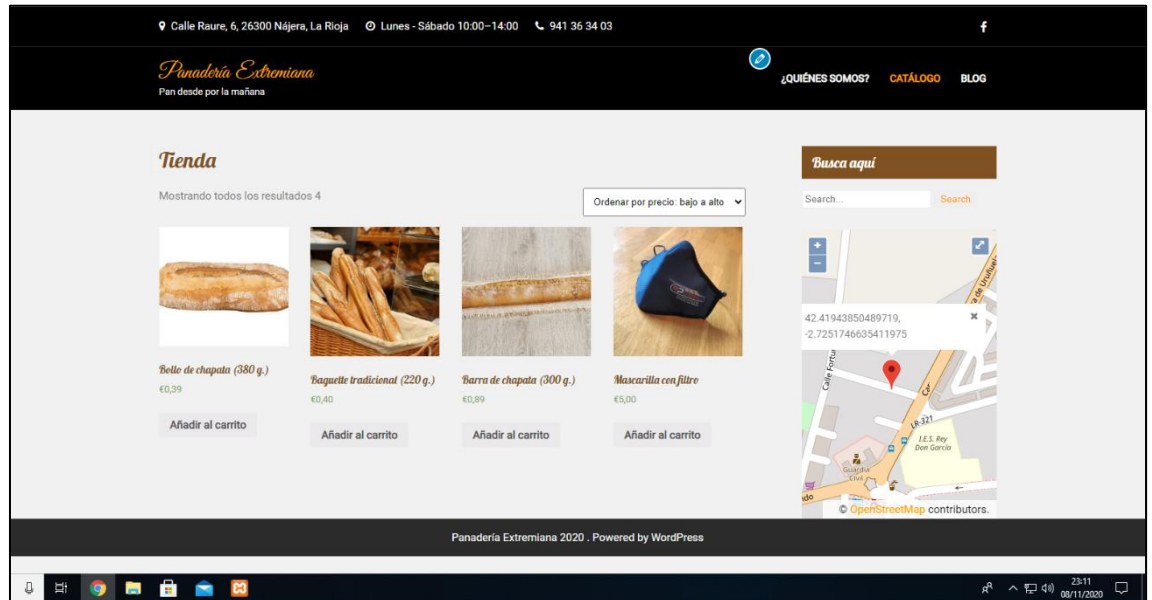
Visualización de la página de la tienda
Elige qué mostrar en la página principal de la tienda.
Mostrar productos

Visualización de categorías
Elige qué mostrar en las páginas de categoría de productos.
Mostrar subcategorías y productos

Orden de productos por defecto
¿Cómo deberían ordenarse por defecto los productos en el catálogo?
Ordenar por precio (asc)

Productos por fila
¿Cuántos productos deberían mostrarse por fila?
4

Filas por página
¿Cuántas filas de producto deberían mostrarse por página?
6



➤ Imágenes de producto

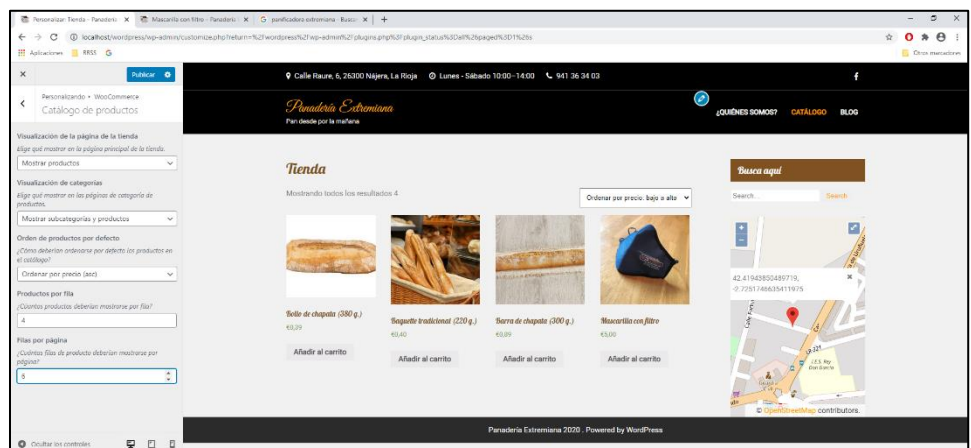
En esta sección podremos manipular el tamaño de las miniaturas del carrito:

Después de publicar tus cambios, los nuevos tamaños de imagen se generarán automáticamente.

Aanchura de la imagen principal
Tamaño de imagen utilizado para la imagen principal en las páginas de producto. Estas imágenes se mantendrán sin recortar.
600

Aanchura de la miniatura
Tamaño de imagen usado para los productos en el catálogo.
300

Recorte de la miniatura
☒ 1:1
Las imágenes se recortarán a un recuadro
☐ Personalizado
Las imágenes se recortarán a una relación de aspecto personalizada
4 : 3
☐ Sin recortar
Las imágenes se mostrarán usando la relación de aspecto en la que se subieron



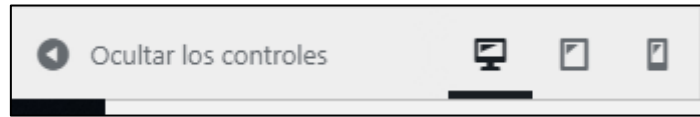
➤ Finalizar compra

En esta sección configurarás una serie de opciones y posibilidades dentro de la sección posterior al catálogo, es decir, la fase de comprar online:

● CSS adicional

Esta opción nos da la posibilidad de llegar a sitios donde la interfaz gráfica no puede llegar, así que si sabemos CSS podemos editar y manipular más:

También podemos ver la página (y configurarla) desde la perspectiva de una Tablet o de un smartphone:



❖ Contenido

Ahora vamos a ver las diferentes páginas, entradas, categorías y etiquetas que he creado:

• Páginas

En la sección “Páginas” → “Todas las páginas” de WordPress tendremos todas las páginas que hemos creado.

En total tengo 8 páginas, de las cuales yo he creado 3, las restantes han sido creadas por un plugin, aunque han sido editadas por mí:

<input type="checkbox"/> Título	Autor		Fecha
<input type="checkbox"/> ¿Quiénes somos?	Diego	—	Publicada 05/11/2020 a las 18:23
<input type="checkbox"/> Blog — Página de entradas, Elementor	Diego	—	Publicada 06/11/2020 a las 22:50
<input type="checkbox"/> Carrito — Página del carrito	Diego	—	Publicada 05/11/2020 a las 21:01
<input type="checkbox"/> Finalizar compra — Página de pago	Diego	—	Publicada 05/11/2020 a las 21:01
<input type="checkbox"/> Mi cuenta — Página de mi cuenta	Diego	—	Publicada 05/11/2020 a las 21:01
<input type="checkbox"/> Página principal — Página de inicio, Elementor	Diego	—	Publicada 06/11/2020 a las 22:17
<input type="checkbox"/> Política de privacidad — Borrador, Página de política de privacidad	Diego	—	Última modificación 05/11/2020 a las 10:50
<input type="checkbox"/> Tienda — Página de la tienda	Diego	—	Publicada 05/11/2020 a las 21:01
<input type="checkbox"/> Título	Autor		Fecha

• Entradas

He hecho pocas entradas dentro de la sección de “blog”.

Dentro de WordPress, podemos ir a la sección “Entradas” → “Todas las entradas”:

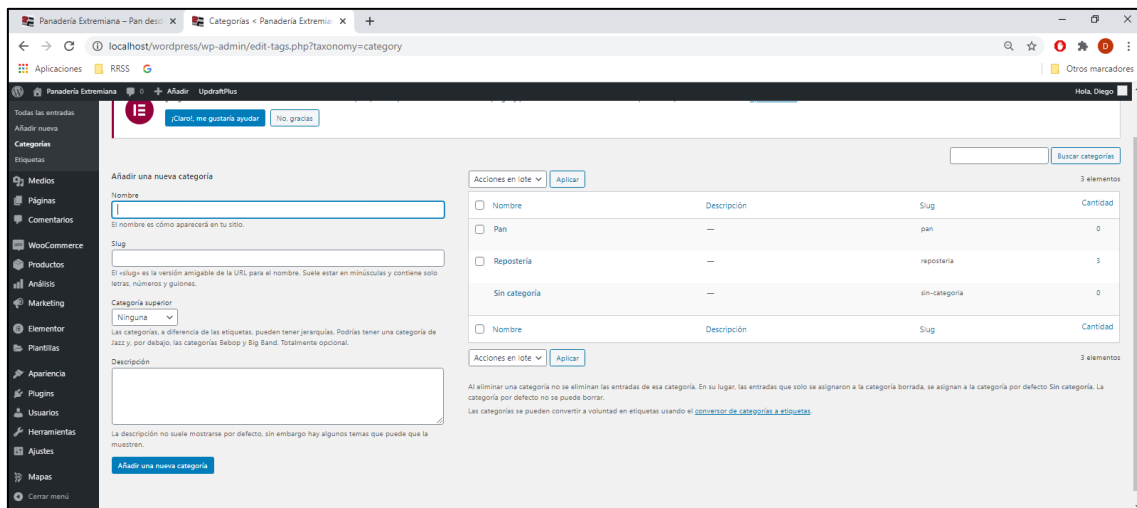
Entradas Añadir nueva					
Todo (2) Publicado (2) Papelera (2) Buscar entradas					
Acciones en lote Aplicar Todas las fechas Todas las categorías Filtrar 2 elementos					
<input type="checkbox"/> Título	Autor	Categorías	Etiquetas		Fecha
<input type="checkbox"/> Tartas personalizadas	Diego	Blog	—	—	Publicada 07/11/2020 a las 00:05
<input type="checkbox"/> Roscos de navidad	Diego	Repostería	—	—	Publicada 06/11/2020 a las 23:46
<input type="checkbox"/> Título	Autor	Categorías	Etiquetas		Fecha

- **Categorías**

También dentro de “WordPress”, dentro de “Entradas” tenemos la sección de “Categorías”.

Hacer una categoría es muy fácil, desde esta ubicación podemos crear una con las opciones de “Nombre”, “Categoría superior” (para hacer subcategorías) y “Añadir una nueva categoría”.

Tengo un total de 3 categorías, una de ellas es “sin categoría”, que viene creada por defecto y se añade a las publicaciones que no pertenecen a una:

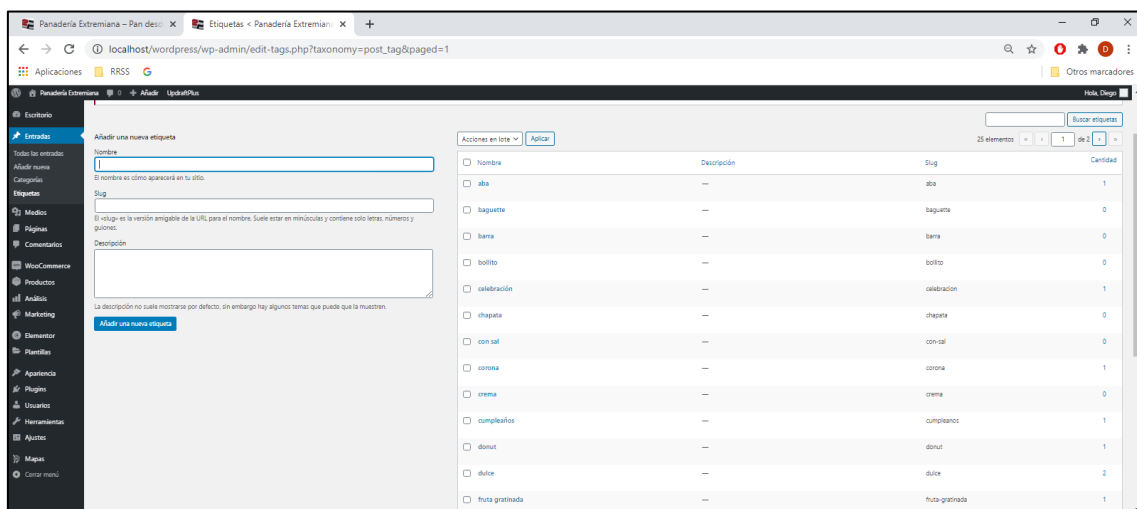


- **Etiquetas**

Una vez más dentro de “WordPress”, dentro de “Entradas” tenemos la sección de “Etiquetas”.

Crear una etiqueta sigue el mismo procedimiento que “Categorías”.

Normalmente se crean muchas más etiquetas que categorías, yo he creado un total de 25 etiquetas:



❖ Plugins y widgets

● Plugins

Los plugins son aplicaciones descargables que añaden una nueva función.

En la sección “WordPress” “Plugins” → “Plugins instalados” podremos ver nuestros plugins:

<input type="checkbox"/> Akismet Anti-Spam Ajustes · Desactivar	Utilizado por millones de personas, Akismet es posiblemente la mejor manera de proteger tu blog del spam. Mantiene tu blog protegido incluso cuando duermes. Para comenzar, simplemente ve a tu página de ajustes de Akismet y configura tu clave de la API. Versión 4.1.7 Por Automattic Ver detalles	Activar las actualizaciones automáticas
<input type="checkbox"/> Elementor Ajustes · Desactivar · Ir a la versión Pro	El maquetador de páginas Elementor lo tiene todo: maquetador de páginas de arrastrar y soltar, diseño perfecto al píxel, edición adaptable a móviles y más. ¡Empieza ahora! Versión 3.0.13 Por Elementor.com Ver detalles Documentos y preguntas frecuentes Videotutoriales	Activar las actualizaciones automáticas
<input type="checkbox"/> WooCommerce Ajustes · Desactivar	Una herramienta de eCommerce que te ayuda a vender cualquier cosa. Con elegancia. Versión 4.6.2 Por Automattic Ver detalles Documentación Documentación de la API Soporte Técnico de la comunidad	Activar las actualizaciones automáticas
<input type="checkbox"/> WP Google Maps Get Pro Version · Configuración · Map Editor · Desactivar	The easiest to use Google Maps plugin! Create custom Google Maps with high quality markers containing locations, descriptions, images and links. Add your customized map to your WordPress posts and/or pages quickly and easily with the supplied shortcode. No fuss. Versión 8.0.26 Por WP Google Maps Ver detalles	Activar las actualizaciones automáticas

➤ Akismet

Akismet es un plugin que viene preinstalado en cada nueva página de WordPress.

Este plugin tiene la función de ser un filtro anti-spam, en resumen, bloquea comentarios ofensivos y con palabras malsonantes.

Para comenzar a usar este plugin debes configurar tu cuenta (y para eso debes crearla):

Para crearla deberás usar tu dirección de correo electrónico, ya que te mandan un par de claves:

Your email address

NON-COMMERCIAL LICENCE

First Name Last Name

Personal Use Only (where you will use Akismet)

Please verify by checking each box:

☒ I don't have ads on my site

☐ I don't sell products/services on my site

☐ I don't promote a business on my site

If your site doesn't meet these qualifications, choose one of our commercial plans.

By clicking Continue you agree to our Terms of Service.

[CONTINUE WITH PERSONAL SUBSCRIPTION](#)

Akismet Personal [Change plan](#)

What is Akismet worth to you?

☒ I want

Plan Details

Spam protection for strictly non-commercial use.

Want more features or need a commercial subscription?
[Choose from our other subscriptions.](#)

Check your email

We sent you a temporary code to verify your email address. Check dextremiana1998@gmail.com and enter the code below.

Paste the confirmation code

By continuing, you agree to our Terms of Service.

[Continue](#)

[Can't find the email? Request a new verification code.](#)

Elimina el spam de tu sitio.

Configura tu cuenta de Akismet para activar el filtrado de spam en este sitio.

[Configura tu cuenta de Akismet](#)

[Conectar con la clave de la API](#)

Ahora podremos configurar akismet:

Akismet ahora está protegiendo tu sitio del spam. ¡Feliz blogging!

Ajustes

Clave de la API

Comentarios ☒ Muestra el número de comentarios aprobados al lado de cada autor de comentarios

Severidad ☐ Descartar en segundo plano el peor y más persistente spam, para que no lo veas nunca.

☒ Poner siempre el spam en la carpeta de spam para su revisión.
Nota: El spam en la [carpeta de spam](#) más antiguo de 15 días se borra automáticamente.

Privacidad ☒ Mostrar un aviso de privacidad debajo de tus formularios de comentarios.

☐ No mostrar el aviso de privacidad.
Para ayudar a tu sitio con la transparencia necesaria para leyes de privacidad, como el RGPD, Akismet puede mostrar un aviso a tus usuarios debajo de los formularios de comentarios. Esta característica está inactiva por defecto, sin embargo, puedes activarla aquí arriba.

[Desconectar esta cuenta](#) [Guardar los cambios](#)

➤ Copias de seguridad

Las copias de seguridad sirven para varias cosas, entre ellas por si acaso metes la pata (que es lo que me suele pasar a mi), así que, en caso de accidente o error, podremos volver atrás.

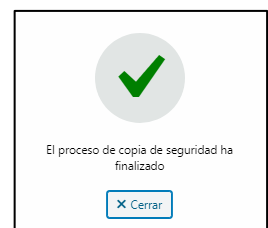
Hay que tener en cuenta que el contenido posterior a la última copia se perderá, así que es importante que las copias de seguridad se hagan con frecuencia.

Hay plugins de copias de seguridad que, una vez los configuras, están automatizados para hacer copias de seguridad cada X tiempo (según lo configures).

El plugin que yo he usado es “updraftplus”:



En los ajustes de este plugin podremos respaldar la copia de seguridad en el mismo momento:

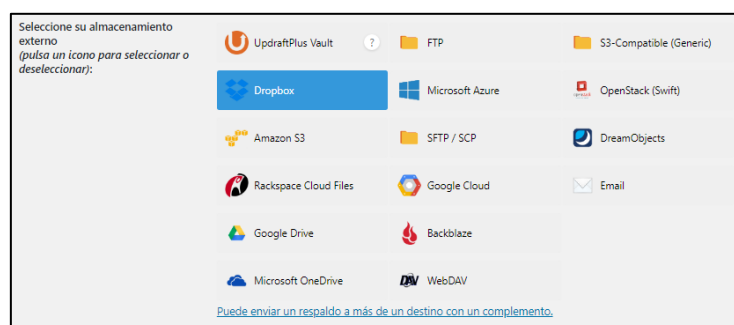


Y/O programar la/s copia/s de seguridad:

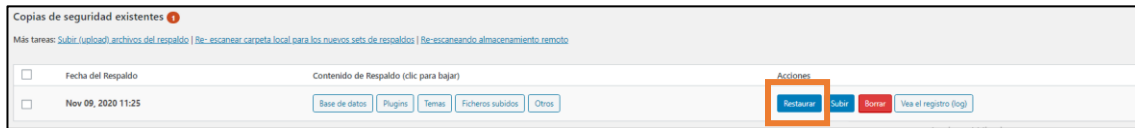
programación de copia de seguridad: y retenga esta cantidad de respaldos programados:

horario de copia de seguridad de base de datos: y retenga esta cantidad de respaldos programados:

También debemos elegir dónde se almacenarán las copias de seguridad, en mi caso, he elegido Dropbox (deberemos darle permisos a Dropbox y configurar nuestra cuenta):



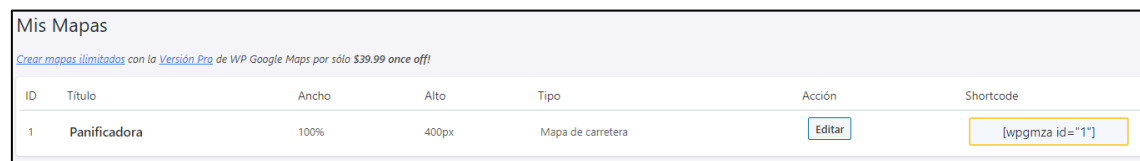
Si hubiera algún problema, solo debemos ir a la sección del plugin y, en las copias de seguridad existentes, restaurar:



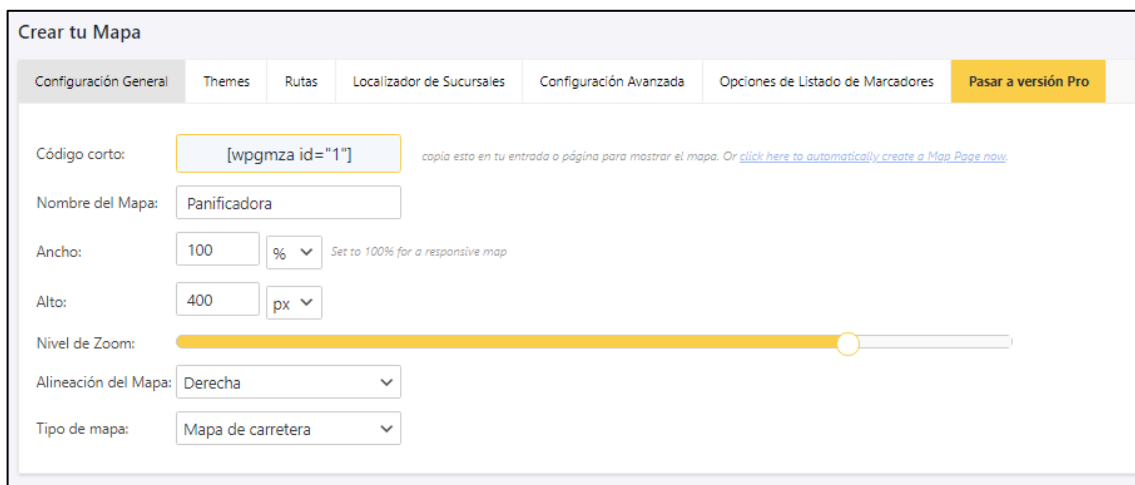
➤ WP Google maps

Dentro de este plugin, la opción de pago es Google maps como tal, y la opción gratuita (igual de efectiva) se llama "OpenLayers".

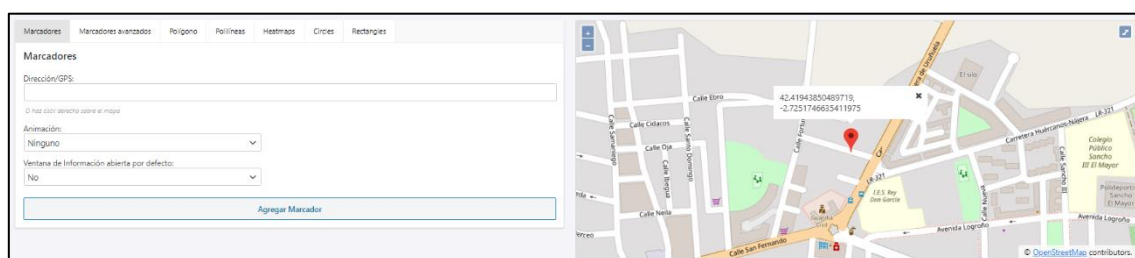
En la opción gratuita podrás configurar un solo mapa:



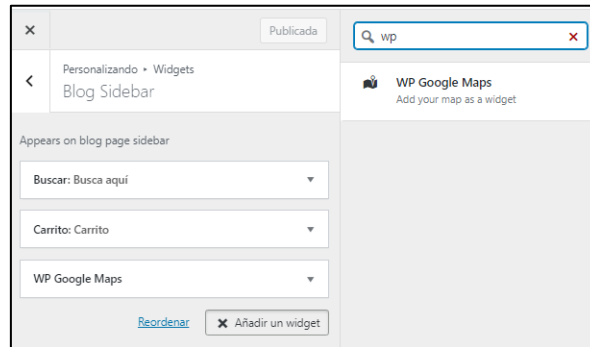
Dentro del mapa podrás configurar la ubicación, el tema, las rutas y varias opciones más:



Para fijar la ubicación, solo debemos clicar en la localización que queremos marcar:



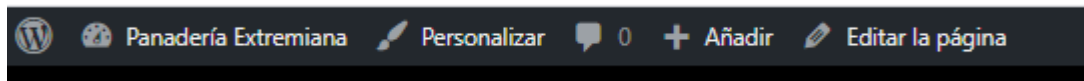
Para introducir un mapa dentro de una página, dentro de la sección “Temas” → “Personalización” → “Widgets” podremos introducir “WP Google Maps”



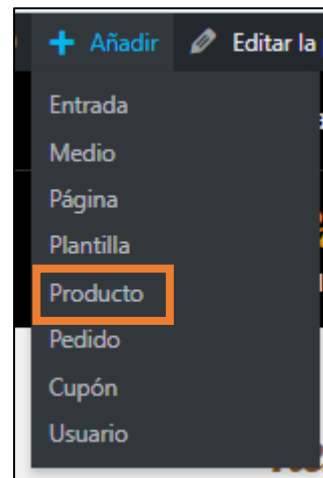
➤ Woocommerce

WooCommerce es una herramienta de que nos ayudará a vender cualquier cosa con elegancia.

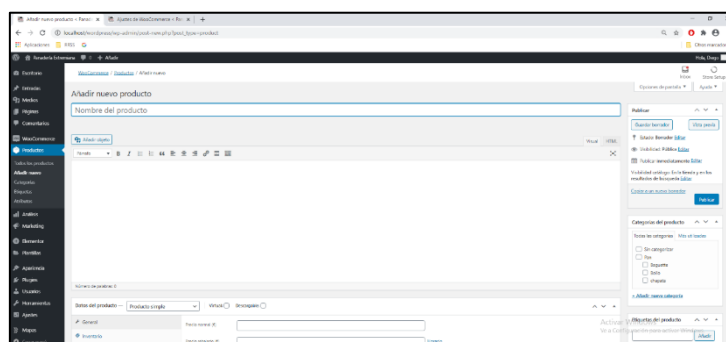
Es muy fácil de usar, todo lo que tenemos que hacer es ir a la página que tengamos configurada como “Tienda”, en la parte superior de la página tendremos un icono con un “+ añadir”:



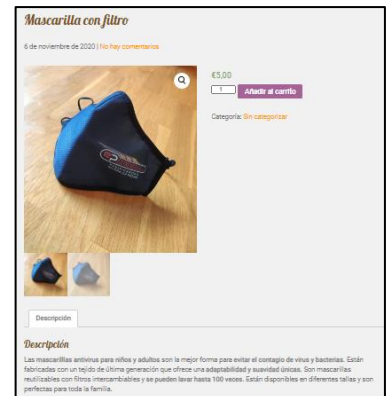
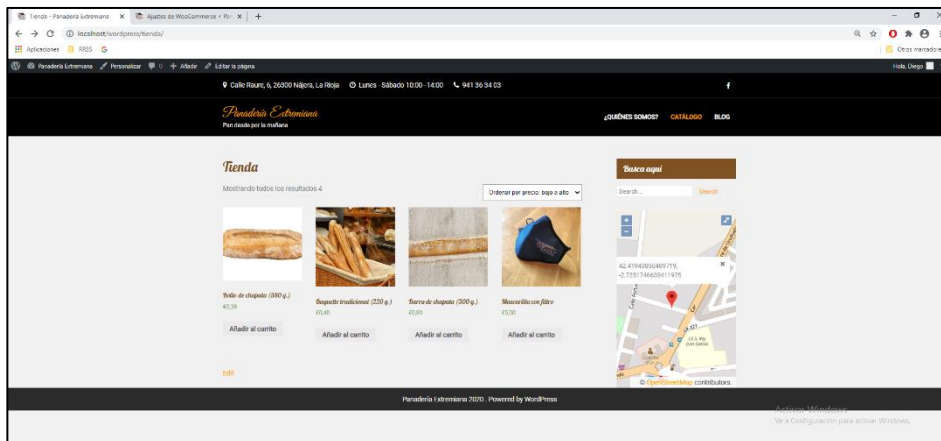
Si pasamos el cursor por encima, podremos añadir un producto:



Nos llevará a una página donde podremos escribir en varios cuadros de texto: “Nombre del producto”, “Descripción del producto”, podremos seleccionar su categoría y sus etiquetas (Tanto si las tenemos creadas como si queremos crearlas en el momento), existencias del producto, precio y fotos, absolutamente todo:



Una vez creado el producto, le damos a “Publicar” y el producto aparecerá en el catálogo de la tienda:



En “WordPress” → “WooCommerce” tendremos una barra para configurar todo lo que necesitamos de este plugin:



Para configurar “General” deberemos introducir la ubicación de nuestra empresa:

Dirección de la tienda
Aquí es donde está situado tu negocio. Las tasas de impuestos y tasas de envío usarán esta dirección.

Dirección, línea 1:

Dirección, línea 2:

Ciudad:

País / Provincia:

Código postal:

Opciones generales

Ubicación(es) de venta:

Vender a países específicos:

Ubicación(es) de envío:

Ubicación del cliente por defecto:

Ubicación del cliente por defecto:

Activar impuestos
☐ Activar tasas de impuestos y sus cálculos
Las tasas se podrán configurar, y los impuestos se calcularán durante el pago.

Activar cupones
☒ Activa el uso de códigos de cupones
Pueden aplicarse cupones desde las páginas de carrito y de finalizar compra.
☐ Calcular descuentos de cupones secuencialmente
Al aplicar múltiples cupones, se aplica el primer cupón al precio completo y el segundo cupón para el precio ya rebajado y así sucesivamente.

Opciones de moneda
Las siguientes opciones afectan a cómo se muestran los precios en la tienda.

Moneda:

Ubicación de la moneda:

Separador de miles:

Separador decimal:

Número de decimales:

La sección de “Productos” nos pide la página donde vamos a vender, las unidades de peso y la posibilidad de activar un sistema de valoraciones por estrellas:

Páginas de la tienda

Página de la tienda ✕ ▼
 La página base también se puede utilizar en los [enlaces permanentes de tus productos](#).

Comportamiento de añadir al carrito ☐ Redirigir a la página del carrito tras añadir productos correctamente
☒ Activar botones AJAX de añadir al carrito en los archivos

Imagen del marcador de posición

Medidas

Unidad de peso ▼

Unidad de las dimensiones ▼

Valoraciones

Activa las valoraciones ☒ Activar valoraciones de producto
☒ Mostrar la etiqueta «propietario verificado» en las valoraciones de los clientes
☐ Las reseñas solo las pueden dejar «propietarios verificados»

La sección de “Envío” te da la posibilidad de establecer las zonas por las que vas a poder repartir tus productos:

[Zonas de envío](#) > La Rioja

Nombre de la zona

Región(es) de la zona ✕
[Limitar a códigos postales específicos](#)

Métodos de envío

Título	Activado	Descripción
Precio fijo	<input checked="" type="checkbox"/>	Precio fijo Te permite cobrar un precio fijo por envío.

[Añadir método de envío](#)

La sección de “Pagos” hace que puedas configurar con facilidad los métodos de pago de los clientes:

Métodos de pago
 En la siguiente lista se muestran los métodos de pago instalados. Anístralos y súitalos para ordenarlos y controlar cómo se verán en la tienda.

Método	Activado	Descripción	
Transferencia bancaria directa	<input checked="" type="checkbox"/>	Obtén pagos en persona mediante transferencia bancaria. También conocida como transferencia directa al banco o por cable.	Gestionar
Pagos por cheque	<input checked="" type="checkbox"/>	Obtén pagos en persona mediante cheques. Esta pasarela de pago offline también puede ser útil para pruebas de compra.	Configuración
Contra reembolso	<input checked="" type="checkbox"/>	Haz que tus clientes paguen en efectivo (o por otros medios) en el momento de la entrega.	Configuración
PayPal estándar - PayPal	<input checked="" type="checkbox"/>	PayPal estándar redirige a los clientes a PayPal para introducir su información de pago.	Configuración

Dentro de cada una de estas opciones, podemos configurar a dónde y cómo irá a para el dinero:

Transferencia bancaria directa ↗

Clotén pagos en persona mediante transferencia bancaria. También conocida como transferencia directa al banco o por cable.

Activar/Desactivar ☒ Activar transferencia bancaria

Título

Descripción

Instrucciones

Detalles de la cuenta:

Nombre de la cuenta	Número de cuenta	Nombre del banco	Código de clasificación	IBAN	BIC / Swift
<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>

[+ Añadir cuenta](#) [Eliminar cuenta\(s\) seleccionada\(s\)](#)

La sección de “Cuentas y privacidad” nos da opciones para que cada cliente si sienta seguro.

Opciones como poder hacer un pedido sin cuenta, o permitir que se cree una cuenta desde la página “Mi cuenta”

Pago como invitado ☒ Permite a los clientes hacer pedidos sin tener una cuenta

☐ Permite a los clientes acceder a una cuenta existente al finalizar compra

Creación de cuenta ☒ Permite a los clientes crear una cuenta al finalizar compra

☒ Permite a los clientes crear una cuenta en la página «Mi cuenta»

☒ Al crear una cuenta, genera automáticamente para el cliente un nombre de usuario de cuenta según su nombre, apellido o correo electrónico

☒ Al crear una cuenta, crea automáticamente una contraseña para la cuenta

Solicitudes de borrado de cuenta ☒ Elimina los datos personales de los pedidos cuando se solicite

☐ Al gestionar una [solicitud de borrado de cuenta](#) ¿deben conservarse o eliminarse los datos personales de los pedidos?

☐ Quita acceso a las descargas cuando se solicite

☐ Al gestionar una [solicitud de borrado de cuenta](#) ¿debe revocarse el acceso a los archivos descargables y vaciar el registro de descargas?

Eliminación de datos personales ☐ Permite la eliminación por lotes de datos personales de los pedidos

Añade una opción a la pantalla de pedidos para eliminar los datos personales en lote. Ten en cuenta que la eliminación de los datos personales no puede deshacerse.

Política de privacidad

Esta sección controla la visualización de la política de privacidad de tu web. Los siguientes avisos de privacidad no se mostrarán a menos que se establezca una [salida de privacidad](#).

Política de privacidad en el registro ☒ Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web, gestionar el acceso a tu cuenta y otros propósitos descritos en nuestra [privacy_policy](#).

Política de privacidad al finalizar compra ☒ Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web y otros propósitos descritos en nuestra [privacy_policy](#).

Política de privacidad al finalizar compra ☒ Tus datos personales se utilizarán para procesar tu pedido, mejorar tu experiencia en esta web y otros propósitos descritos en nuestra [privacy_policy](#).

Conservación de datos personales

Elige cuánto tiempo quieres conservar los datos personales cuando ya no sea necesario procesarlos. Deja las siguientes opciones en blanco para conservar estos datos indefinidamente.

Conservar cuentas inactivas

Conservar pedidos pendientes

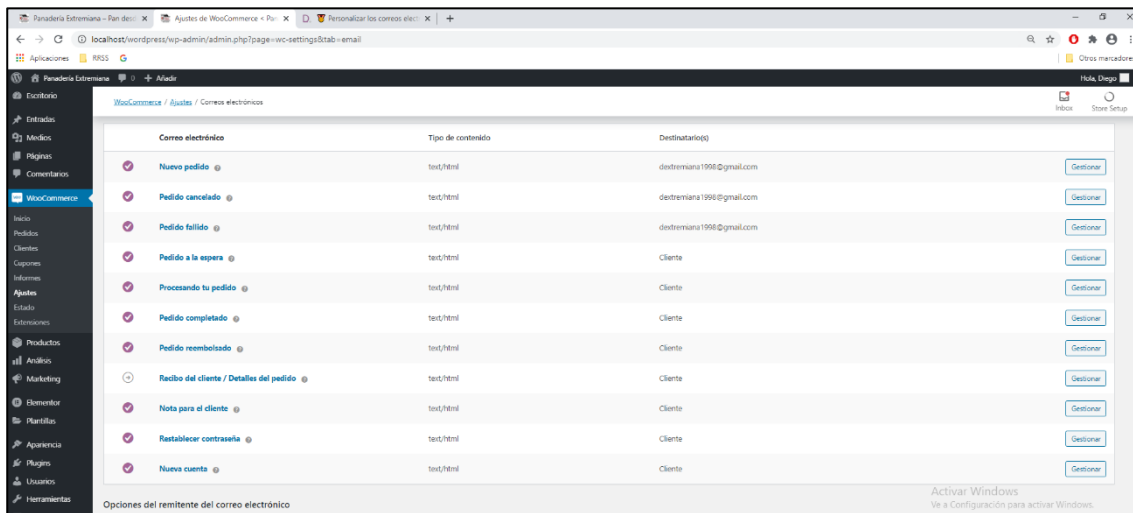
Conservar pedidos fallidos

Conservar pedidos cancelados

Conservar pedidos completados

La sección de “Correos electrónicos” manda casi todos los correos electrónicos por defecto, tanto de WooCommerce como de sus plugin afines.

- **Nuevo pedido:** Lo recibimos nosotros como aviso para procesarlo lo más rápido posible.
- **Pedido cancelado:** Nos avisa de que el cliente ha cancelado el pedido que ya estaba activo.
- **Pedido fallido:** Al cliente le ha fallado la tarjeta, nos viene bien recibirlo para contactar con el lo antes posible.
- **Pedido a la espera:** Lo recibe el cliente avisándole de que su pedido aún no se ha tramitado. Suele ser cuando es por transferencia bancaria o la pasarela de pago no lo ha aceptado. Si quieres saber todos los métodos de pago que hay en una tienda online haz clic aquí.
- **Procesando tu pedido:** Se avisa al cliente de que ya se ha aceptado el pago y que estamos empaquetándolo.
- **Pedido completado:** Para que el usuario sepa que ya se ha completado su pedido y que lo recibirá en el tiempo acordado.
- **Pedido reembolsado:** Se avisa al cliente que su devolución se ha realizado con éxito.

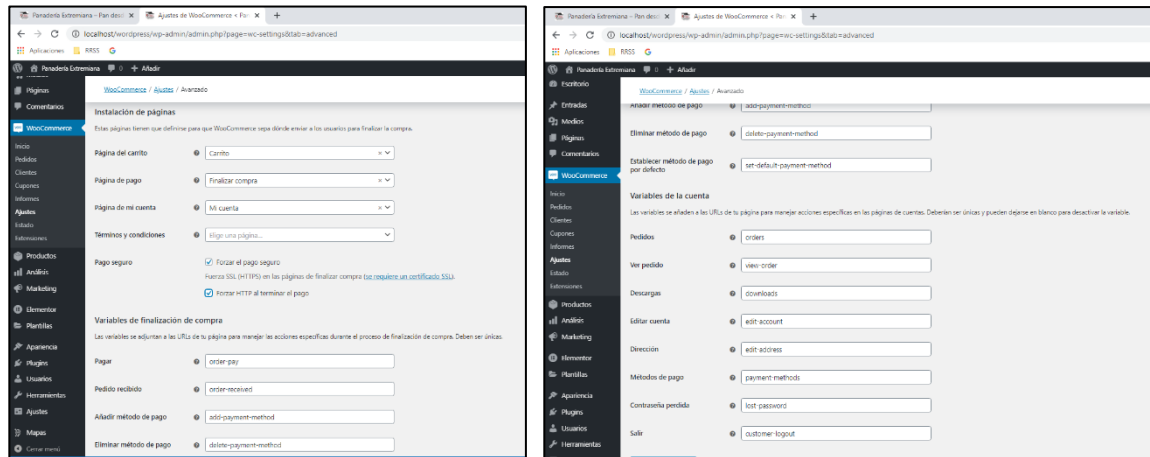


En la parte inferior de la sección podemos configura nuestro nombre y e-mail y los colores de la plantilla del correo electrónico:

Para usar sección de “Integración” es necesario tener una clave de MaxMind, ya que se usará para hacer consultas con geolocalización.

También nos dice (y podemos cambiar) la ruta absoluta donde están guardados los archivos de la BBDD:

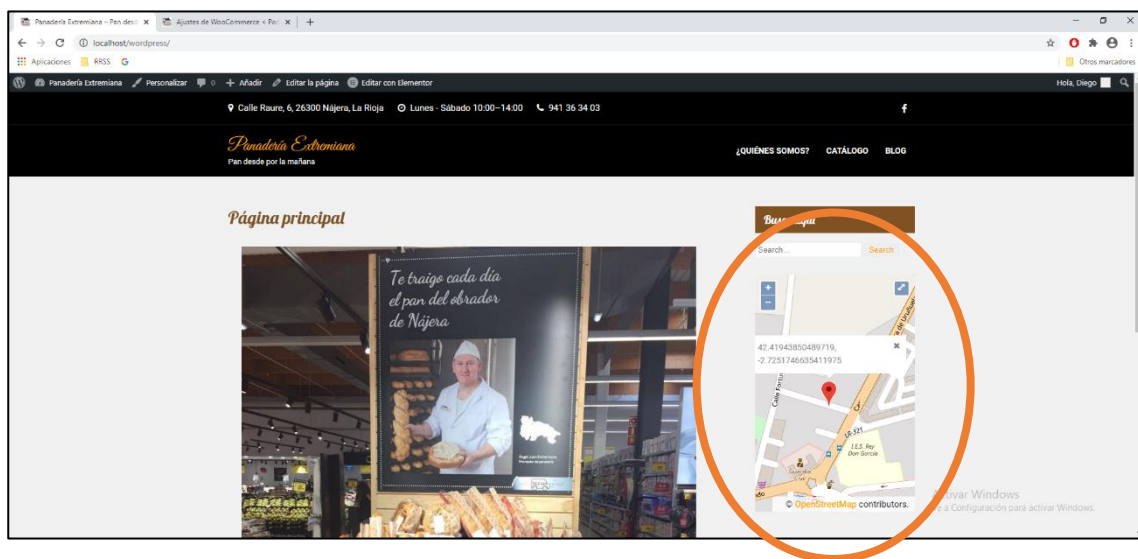
Por último, la sección de “Avanzado” contiene ajustes que por lo general no es necesario cambiar, y que el usuario medio no necesita conocer:



➤ Elementor

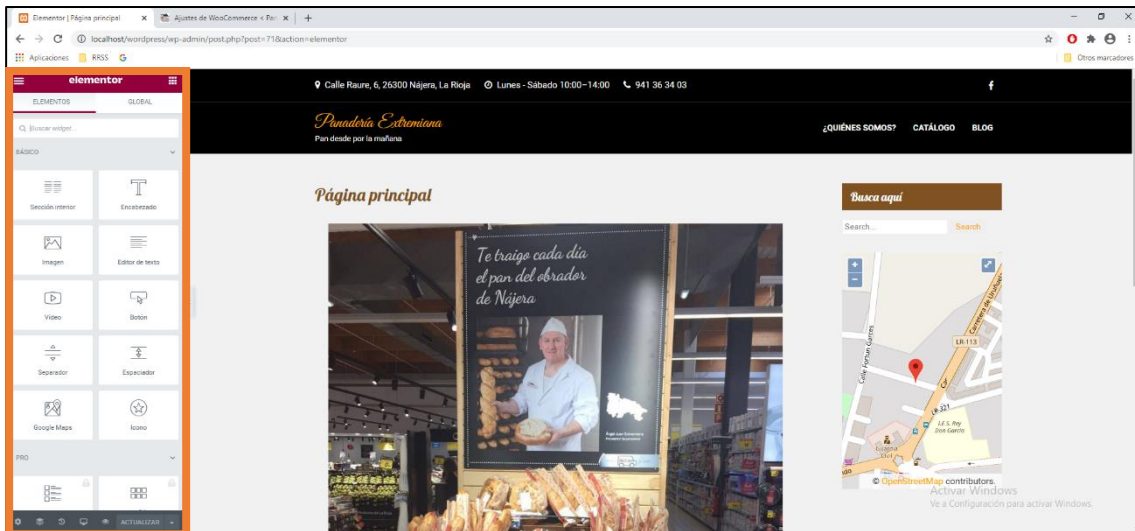
Elementor es un maquetador visual de WordPress, he probado otro (Pagebuilder) pero no pudo hacer lo que quería.

Este plugin lo he usado únicamente para poner el mapa en la situación donde está en la pantalla de inicio (a un lateral) mientras le da protagonismo a la foto:



Es muy fácil de usar, ya que, sin configurar, en la barra superior puedes elegir la opción de “Editar con Elementor” y te redirige automáticamente a la personalización de la página de una forma fácil y cómoda:





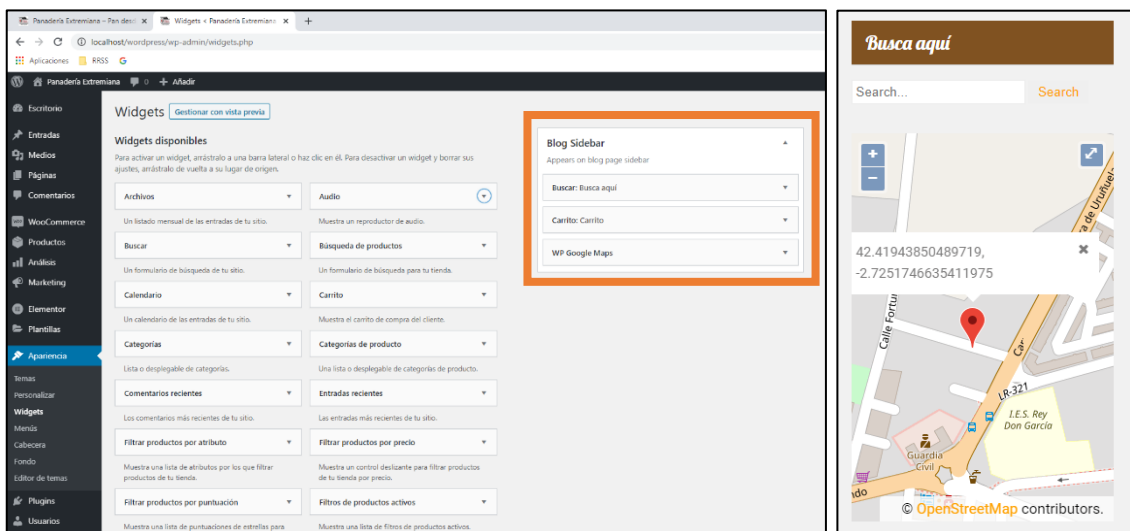
Elementor tiene una versión pro, pero en este caso hemos usado la gratuita por razones lógicas.

- **Widgets**

Los widgets son aplicaciones que pueden adaptarse a un tamaño pequeño y tienen una utilidad clara, esto nos permite usar la aplicación sin abrirla necesariamente, y que siempre esté disponible rápidamente.

En “WordPress” → “Apariencia” → “Widgets” podremos ver los widgets de los que disponemos, agrupados por categorías como “Audio”, “Buscar”, etc.

Mientras que en la tabla de “Blog Sidebar” (a la derecha) se encuentran todos los widgets que estamos usando actualmente:



❖ Usuarios

En “WordPress” → “Usuarios” → “Todos los usuarios” encontraremos la lista de usuarios, con su nombre, correo electrónico, rol y nº de entradas que ha publicado:

Usuarios

Todos (2) | Administrador (1) | Suscriptor (1)

Nombre de usuario	Nombre	Correo electrónico	Perfil	Entradas
<input type="checkbox"/> Diego	—	dextremiana1998@gmail.com	Administrador	2
<input type="checkbox"/> Usuario2	Diego2 Extremiana2	dextremiana@gmail.com	Suscriptor	0

Añadir un usuario nuevo es muy fácil, ya que solo debemos clicar en “Añadir nuevo” y nos aparecerá el siguiente menú:

Añadir nuevo usuario

Nombre de usuario (obligatorio): Usuario2

Correo electrónico (obligatorio): dextremiana@gmail.com

Nombre: Diego2

Apellidos: Extremiana2

Web:

Idioma: Español

Contraseña: Aa123456789a (Débil)

Confirma la contraseña: ☒ Confirma el uso de una contraseña débil.

Enviar aviso al usuario: ☒ Envía al usuario nuevo un correo electrónico con información sobre su cuenta.

Perfil: Suscriptor

[Añadir nuevo usuario](#)

Una vez que le demos a nuevo usuario, en la ventana anterior de “Todos los usuarios” aparecerá una nueva entrada con este nuevo usuario. Su rol, por defecto, será el de un “Suscriptor”:

Usuarios

Nuevo usuario creado: [Editar usuario](#)

Todos (3) | Administrador (1) | Suscriptor (2)

Nombre de usuario	Nombre	Correo electrónico	Perfil	Entradas
<input type="checkbox"/> Diego	—	dextremiana1998@gmail.com	Administrador	2
<input type="checkbox"/> Usuario2	Diego2 Extremiana2	dextremiana@gmail.com	Suscriptor	0
<input type="checkbox"/> Diego2 Extremiana2	Diego2 Extremiana2	dextremiana@gmail.com	Suscriptor	0

Cambiar el rol es tan sencillo como editar el Usuario2 y, en “Perfil” cambiar de categoría:

Perfil

Nombre

Apellidos

Alias (obligatorio)

Suscriptor

Gestor de la tienda

Cliente

Suscriptor

Colaborador

Autor

Editor

Administrador

— No hay perfil para este sitio —

Usuario2

<input type="checkbox"/> Nombre de usuario	Nombre	Correo electrónico	Perfil	Entradas
<input type="checkbox"/> Diego	—	dextremiana1998@gmail.com	Administrador	2
<input type="checkbox"/> Usuario2	Diego2 Extremiana2	dextremiana@gmail.com	Editor	0
<input type="checkbox"/> Nombre de usuario	Nombre	Correo electrónico	Perfil	Entradas