

Modelo de Projeto de Extensão

UNIVERSIDADE DO VALE DO ITAJAÍ VICE-REITORIA DE EXTENSÃO E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS COORDENAÇÃO DE PROJETOS E EXTENSÃO

1. ESCOLA DO CONHECIMENTO (assinalar a qual(is) Escola(s) o projeto está vinculado)

- () Escola da Educação
- () Escola de Ciências da Saúde
- () Escola de Ciências Jurídicas e Sociais
- () Escola de Negócios
- () Escola de Artes, Comunicação e Hospitalidade
- (x) Escola do Mar, Ciência e Tecnologia

2. TÍTULO DO PROJETO DE TRABALHO

re: Projeto de extensão

3. RESUMO DO PROJETO (breve descrição da proposta de projeto)

re: Neste projeto, queremos ajudar artistas a melhorar suas carreiras, entendendo melhor o dia a dia deles e como uma página web pode ser útil. Samuel Aubourg, 29 anos, nascido em Porto Príncipe, Haiti, é um artista de música clássica com mais de 5 anos de experiência. Ele está procurando uma maneira melhor de se comunicar e se apresentar para novos clientes e contratos. Samuel vê este projeto como uma ótima oportunidade para aumentar a confiança entre ele e seus clientes, compartilhando seu dia a dia, participações e shows realizados.

4. JUSTIFICATIVA (apresentar os motivos que justificam a implantação do projeto; descrever, se houver, a linha do Projeto Pedagógico do(s) Curso(s) ao qual está vinculado o projeto de Extensão).

re: O projeto foi elaborado para beneficiar os artistas em desenvolvimento na comunidade, este projeto está vinculado com o curso de Programação Web.

5. DIAGNÓSTICO DA REALIDADE (descrição da relação com a comunidade na qual será desenvolvido o projeto; citar atividades anteriores que justifiquem a proposta do projeto e/ou a apresentação da demanda que originou o projeto)

6. OBJETIVOS (geral e específicos)

7. PÚBLICO ALVO (detalhamento do perfil socioeconômico da comunidade beneficiada)

re: Artista

8. METODOLOGIA (deve estar correlacionado com objetivo geral e objetivos específicos do projeto, bem como dos ODS e respectivas metas).

re:

Levantamento e Diagnóstico:

- **Entrevistas e Questionários:** Realizar entrevistas com Samuel para entender suas expectativas, necessidades e objetivos com a criação da página web.
- **Análise de Benchmarking:** Estudar páginas web de outros artistas clássicos para identificar boas práticas e funcionalidades úteis.
- **Análise SWOT:** Avaliar os pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças relacionadas à presença online de Samuel.

Planejamento e Design:

- **Definição de Requisitos:** Especificar as funcionalidades necessárias, como galerias de fotos, vídeos, calendário de eventos, blog e formulário de contato.
- **Feedback do Usuário:** Apresentar os protótipos para Samuel para obter feedback e realizar ajustes necessários.

Desenvolvimento e Implementação:

- **Escolha da Plataforma:** Selecionar a plataforma de desenvolvimento.
- **Desenvolvimento da Página Web:** Implementar as funcionalidades definidas, utilizando práticas de design responsivo.
- **Testes e Validação:** Realizar testes de usabilidade, funcionalidade e desempenho para garantir que a página web esteja funcionando corretamente.

9. AVALIAÇÃO DE RESULTADOS DO PROJETO (detalhar os indicadores de avaliação do projeto)

Objetivo	Indicadores de Resultados	Indicadores de Impacto Social	Meios de Verificação
Desenvolver uma página web para Samuel Aubourg que aumente sua presença online	Número de visitantes únicos na página web.	Capacitação e Desenvolvimento Profissional Número de cursos ou treinamentos de marketing digital e habilidades web realizados por Samuel.	Relatórios de Redes Sociais (Instagram Insights, Facebook Analytics) Para analisar o crescimento de seguidores, engajamento e interações nas redes sociais.

10. PARCEIROS DO PROJETO (exemplo no quadro abaixo)

Organização	Principais funções no projeto
Associação de Moradores	Divulgação do projeto; participação em reuniões de planejamento das atividades do projeto; divulgação de dados referente à participação de novos sujeitos nas reuniões do conselho comunitário.

Universidade do vale	Apoio técnico e científico; desenvolvimento e manutenção da página web; capacitação de Samuel e da equipe em marketing digital e habilidades web.
-----------------------------	---

11. COMUNICAÇÃO DO PROJETO

(Detalhar as formas de divulgação do projeto para a comunidade e divulgação científica)

12. CRONOGRAMA (alinhado aos objetivos específicos e atividades)

Atividades	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
desenvolvimento					x	x						

13. EQUIPE DO PROJETO (nomes dos docentes, bolsistas, voluntários e respectivos cursos; carga horária prevista, função no projeto).

re:

nome: Steff Kerry Toussaint.

Curso: Ciência da Computação.

carga horária prevista: 80hrs

função no projeto: Desenvolvedor.

14. ORÇAMENTO DO PROJETO (Digitação no Sistema da Univali)

15. REFERÊNCIAS (Utilizado quando da elaboração da proposta)

re:

<https://react-bootstrap.netlify.app/docs/components/modal>

<https://date-fns.org/>

<https://react-bootstrap.netlify.app/docs/forms/form-control>

<https://www.npmjs.com/package/react-big-calendar>

<https://momentjs.com/>

<https://ui.shadcn.com/docs/components/date-picker>