

Analyse von Diskursen in Social Media

Tatjana Scheffler, Uladzimir Sidarenka, Manfred Stede
Universität Potsdam

vorname.nachname@uni-potsdam.de



Meinungen

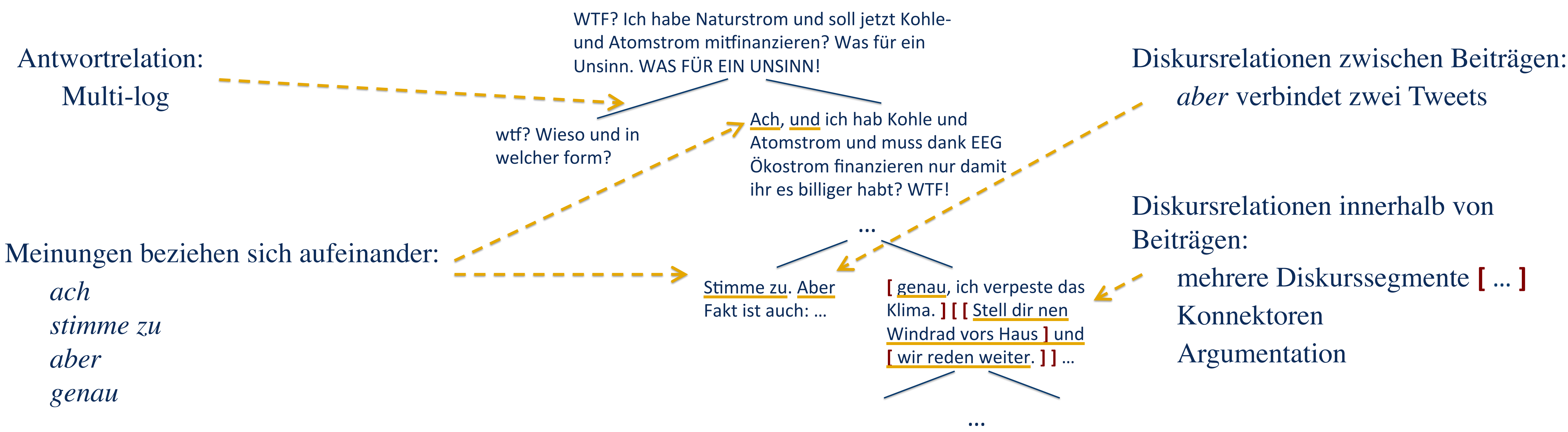


Twitterkorpus zur Sentimentanalyse

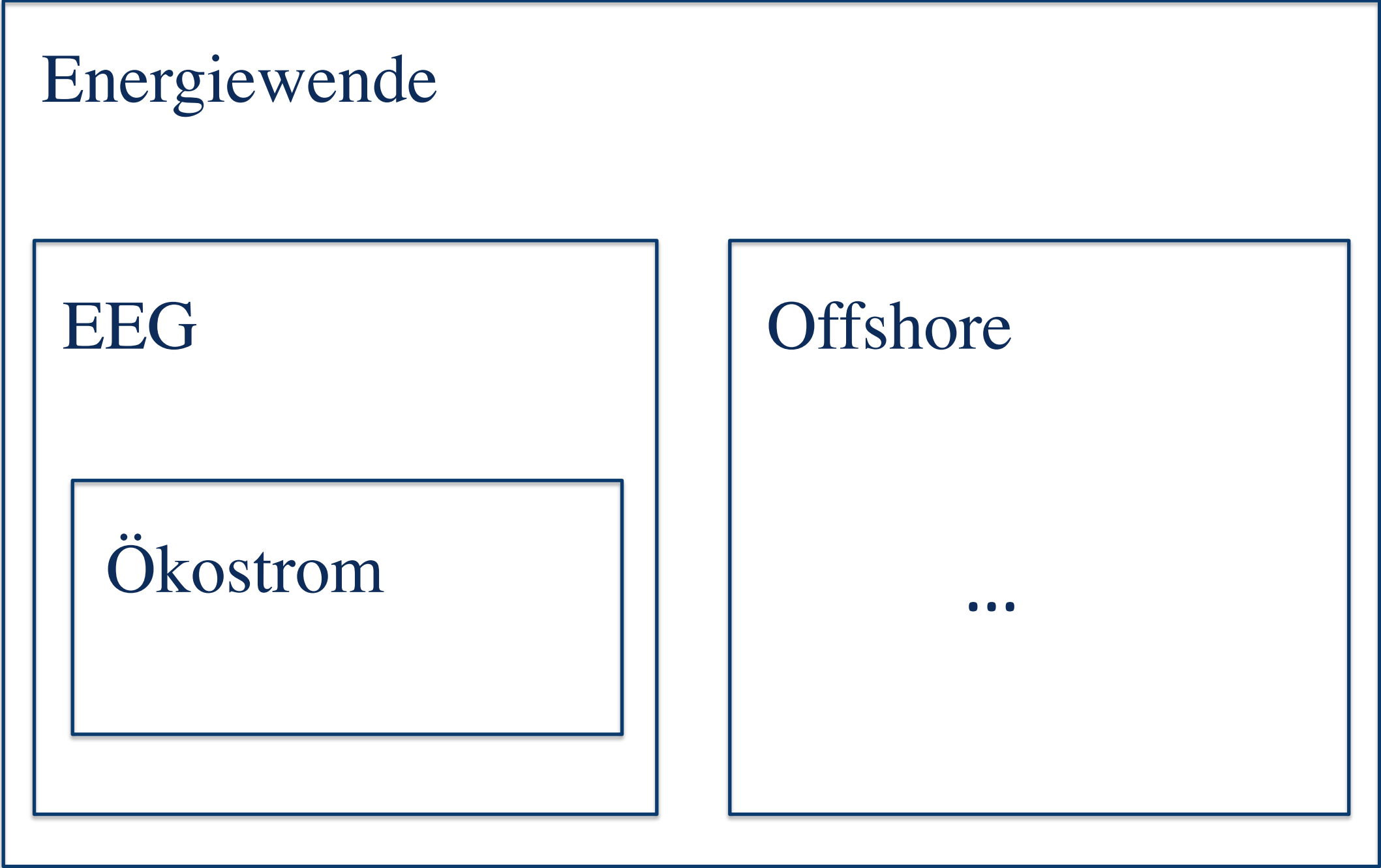
Meinungselemente	Themenbereiche			
	Politik	Bundestagswahl	Allgemeines	Papstwahl
Positive Meinungen	39	44	50	39
Negative Meinungen	133	55	37	61
Emotionswörter	605	551	771	468
Quellen	88	54	56	54
Ziele	186	153	102	121

Diskurse

- Ca. 25% der dt. Tweets sind Teil von *Diskursen*.
- Antwort-Funktion von Twitter erzeugt Diskurs-Bäume, die Diskussionen und Teil-Diskussionen veranschaulichen.

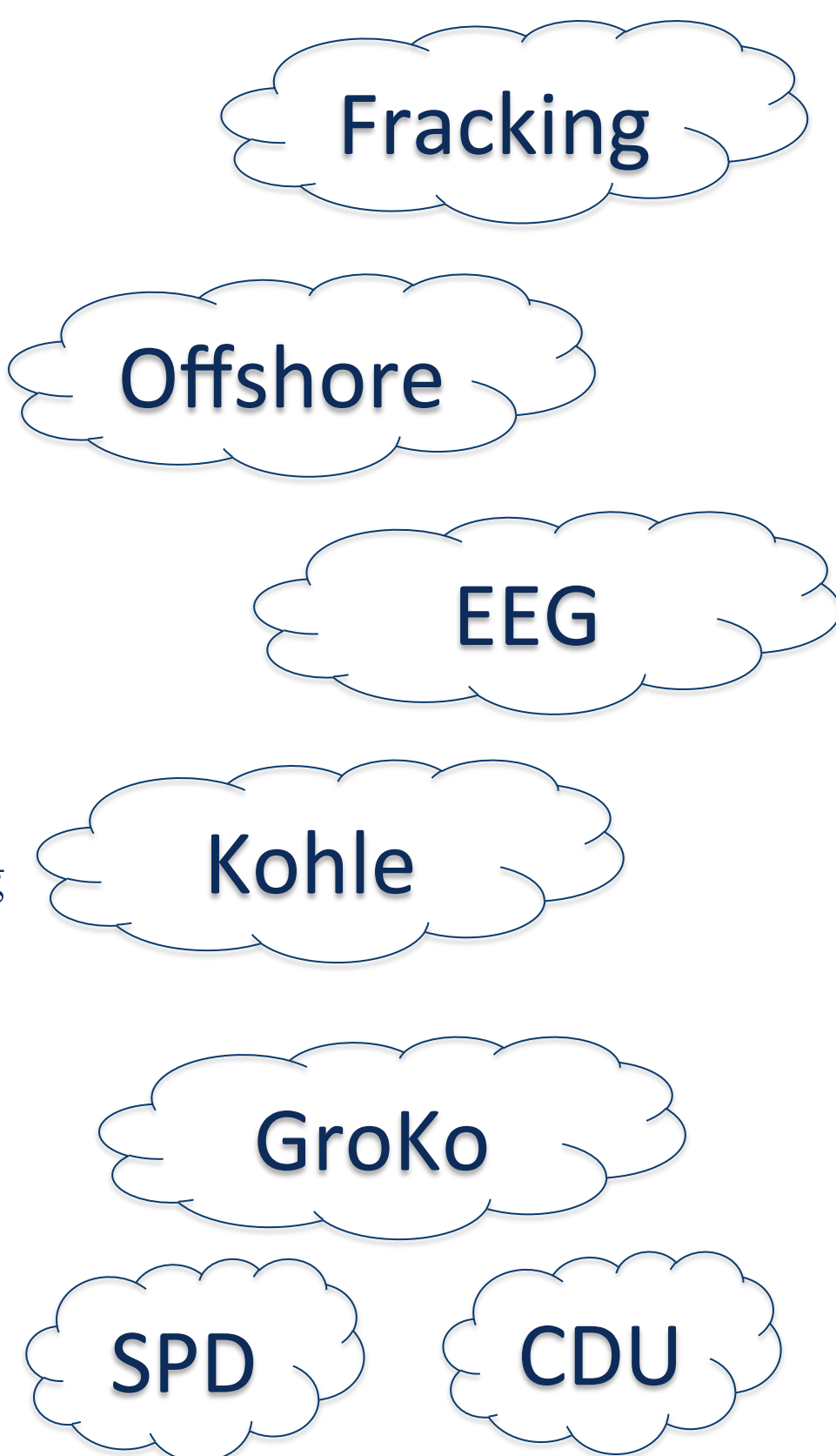


Themen



7470 Tweets zur Energiewende
935 verschiedene Hashtags:

271 #Energiewende
142 #GroKo
48 #EEG
41 #Fracking
33 #SPD
27 #Groko
26 #energiewende
26 #Kohle
18 #groko
18 #COP
15 #eWenDemo
14 #Offshore
14 #Koalitionsvertrag
13 #KWK
12 #fracking
12 #RWE
11 #forumspX
11 #cop
11 #Landwind
11 #CDU
11 #AKW
...



Themenfelder sind hierarchisch strukturiert, sowohl diskursübergreifend als auch innerhalb des Diskurses (Unterthemen entsprechen Unterbäumen).

Projekt

Analyse von Diskursen in Social Media

BMBF-Verbundprojekt

Fördernummer: 01UG1232A

2012-2015

Partner:

- Prof. Christoph Neuberger, Kommunikationswiss., LMU München
- Prof. Torsten Quandt, Kommunikationswiss., U Münster
- Prof. Manfred Stede, Computerlinguistik, U Potsdam
- Prof. Stefan Stieglitz (Koordination), Wirtschaftsinformatik, U Münster

Webseite:

<http://www.social-media-analytics.org/>