



# Computerlinguistische Analyse von Twitterdaten

#### Seminar

1. Einführung und Motivation

Tatjana Scheffler, Universität Potsdam tatjana.scheffler@uni-potsdam.de

10.4.2013



### Heute

- Einführung
- Kleines Beispiel
- Seminarplanung



## Einführung

Motivation, Allgemeines



#### Motivation

#### Für Linguisten/Computerlinguisten:

- sehr große Datenmenge (noch wachsend)
- in maschinenlesbarer Form im Netz
- aktuelle Themen
- viele Metadaten
- Spontansprache aus verschiedenen Genres
- spezieller Stil (zwischen geschriebener und gesprochener Sprache)



### Praxis: Social Media Monitoring

- Präsenzanalyse: Statistische Analyse, die die Präsenz eines Zielkonzeptes im Web/Social Media angibt
- Trendanalyse: Was entsteht gerade?
- Tonalitätsanalyse: Meinungsbild der Zielgruppe
- Buzz-Analyse: Involvement einer Zielgruppe zu einem bestimmten Thema
- Profiling: Erkenne Meinungsführer und Multiplikatoren
- Quellenanalyse: Bedeutende Orte im Netz

Dank an Tina Klüwer für die Zusammenstellung =)



#### Probleme bei der Analyse von Twitterdaten

- Bisherige Studien fast ausschließlich auf englischen Daten
- Twitter-Terms of Service verbieten viele forschungsrelevante Verwendungen der Daten
- Suchfunktion Twitter Search liefert unvollständige Ergebnisse
- Twitter-Stream-Zugang ist ratenlimitiert
  - Aber für Deutsch meist kein Problem
- http://www.buzzfeed.com/nostrich/how-twitter-gets-inthe-way-of-research

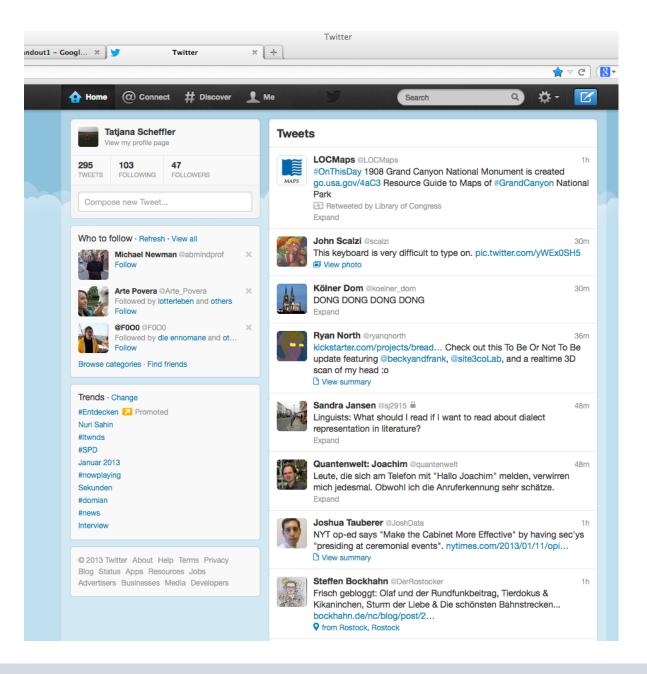


#### Twitter

- http://www.twitter.com
- Kurznachrichtendienst
- 140 Zeichen
- Follower-Friend-Beziehungen zwischen Nutzern
- Timeline aggregiert alle Nachrichten der Friends in Echtzeit
- @-Replies, Retweet-Relation, #Tag Themen
- Abrufen über Twitter API (JSON-Format)









### Twitterdaten – Beispiel

- Leicht Vereinfachte JSON-Darstellung eines Tweets
- Attribut-Value Matrix
- (4 Folien)

```
$json (
    text = "Cro: sehr, sehr dope! #XmasJam"
    source = "<u>Twitter for iPhone</u>"
   retweeted = FALSE
   favorited = FALSE
   retweet_count = 0
   entities (
       <u>user mentions</u> => Array (0)
       hashtags => Array (1)
           ['0']
                text = "XmasJam"
                <u>indices</u> => Array (2)
                    ['0'] = 22
                    ['1'] = 30
       <u>urls</u> => Array (0)
```



```
<u>place</u> (
    country = "Germany"
    place type = "city"
    country_code = "DE"
    name = "Stuttgart"
    full_name = "Stuttgart, Stuttgart"
    url = "http://api.twitter.com/1/geo/id/e385d4d639c6a423.json"
    id = "e385d4d639c6a423"
    bounding box
       <u>coordinates</u> => Array (1) (
           [0] => Array (4) (
               ['0'] => Array (2) (
                    [0] = 9.038755
                    ['1'] = 48.692343
               ['1'] => Array (2) (
                    ['0'] = 9.315466
                    ['1'] = 48.692343
               ['2'] => Array (2) (
                    ['0'] = 9.315466
                    ['1'] = 48.866225)
                <u>['3']</u> => Array (2) (
                    ['0'] = 9.038755
                ['1'] = 48.866225)))
        type = "Polygon")
    <u>attributes</u> ( )
```

1

Universita

```
user
    friends count = 1983
    follow request sent = NULL
    profile_sidebar_fill_color = "dbeefd"
    profile_background_image_url_https = "https://si0.twimg.com/...0210.jpg"
    profile_image_url = "http://a3.twimg.com/.../twitter_normal.gif"
    profile_background_color = "f1f9ff"
    url = "http://christianfleschhut.de/"
   id = 1182351
   is_translator = TRUE
    screen name = "cfleschhut"
    lang = "en"
    location = "Karlsruhe, Germany"
    followers_count = 1628
    statuses_count = 3882
    name = "Christian Fleschhut"
    description = "93 â til"
    favourites count = 166
    profile_background_tile = FALSE
    listed count = 54
    created at = "Wed Mar 14 21:15:22 +0000 2007"
    utc offset = 3600
    verified = FALSE
    show all inline media = TRUE
    time zone = "Berlin"
    geo_enabled = TRUE
```

```
truncated = FALSE
in_reply_to_status_id_str = NULL
created at = "Thu Dec 22 21:22:36 +0000 2011"
in_reply_to_user_id = NULL
id = 149963070435893248
in_reply_to_status_id = NULL
<u>geo</u>
   <u>coordinates</u> => Array (2) (
       ['0'] = 48.78509331
       ['1'] = 9.18866308
    type = "Point"
in_reply_to_user_id_str = NULL
id_str = "149963070435893248"
in reply to screen name = NULL
```



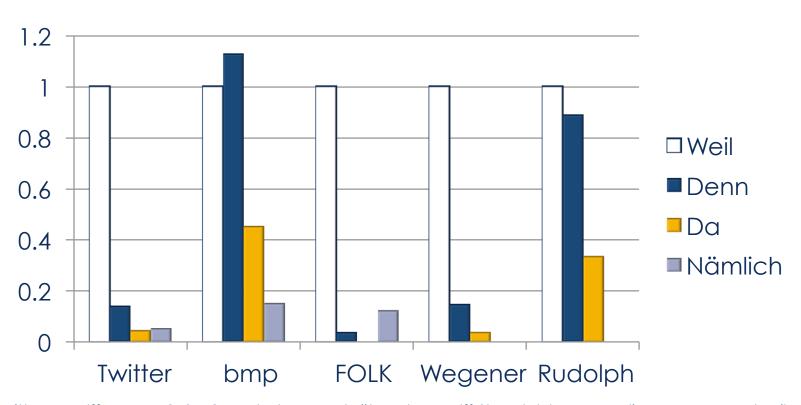


# Beispiel

Analyse von Twitterdaten



#### Twitter-Stil: Kausalkonnektoren



Twitter = Wulff-Korpus; 253172 Deutsche Tweets über den Wulff-Skandal; bmp = Berliner Morgenpost-Teil von COSMAS II; FOLK = Forschungs- und Lehrkorpus Gesprochenes Deutsch, Dialoge; Wegener = Gesprochene Korpora 1980-1999 aus (Wegener 1999, Tab. 1); Rudolph = Geschriebene Texte (Rudolph 1982) zitiert in (Wegener 1999)



# Seminarplanung

Sie sind gefragt!



### Mögliche Themen

- Vorverarbeitung, Säuberung
- Topikerkennung
- Trenderkennung und -verfolgung
- Tonalitätsanalyse
- Soziolinguistik, Stil, Variabilität
- Profiling
- Information Retrieval/Document Retrieval
- Semantic Role Labelling
- Conversation Modelling



#### Seminarschein

- Vortrag zu einem der Themen, Diskussion
- Lesen, Beteiligung an der Diskussion
- Projekt und Ausarbeitung

#### Seminarwebseite mit Informationen:

http://www.ling.uni-potsdam.de/~scheffler/teaching/ 2013twitter.html



### Planung

```
17.4. Vorverarbeitung (TS)
24.4. xxx (TS)
1.5.
       Tag der Arbeit (kein Seminar)
8.5.
                       5.6.
15.5.
                       12.6.
                                           Vorträge
                       19.6.
22.5.
29.5.
                       26.6.
       Kurzvorstellung der Projekte (alle)
3.7.
10.7. Abschlussdiskussion, Weiteres (TS)
```



### Fragen

- tatjana.scheffler@uni-potsdam.de
- Sprechzeiten:
   Dienstags, 10-12 Uhr und nach Vereinbarung
   Haus 14, Raum 2.33
   Bitte per Email voranmelden!
- Aktuelle Informationen, Literatur, etc. auf der Webseite:

http://www.ling.uni-potsdam.de/~scheffler/teaching/2013twitter.html