

<p>9:40-9:50</p> <p>10:10-10:40</p>	<p>企业概况</p>	<p>了解电子沙盘、熟悉规则。</p>
<p>9:40-9:50</p> <p>10:10-10:40</p> <p>9:50-10:10</p>	<p>任务一：了解企业</p> <p>教师端操作：（此部分内容只老师参考使用）</p> <p>1、打开电脑，开机过程中显示图 3.1，直接点击“确定”进入桌面。</p> <div data-bbox="414 672 1279 992" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">图 3.1</p> <p>2、如图 3.2，在桌面选择“电子沙盘”，进入沙盘登录窗口。</p> <div data-bbox="708 1153 984 1420" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">图 3.2</p> <p>3、桌面显示图 3.3，按“ALT+T”（新系统为 Ctrl+T），进入图 3.4。</p>	<p>了解电子沙盘、熟悉规则。</p>

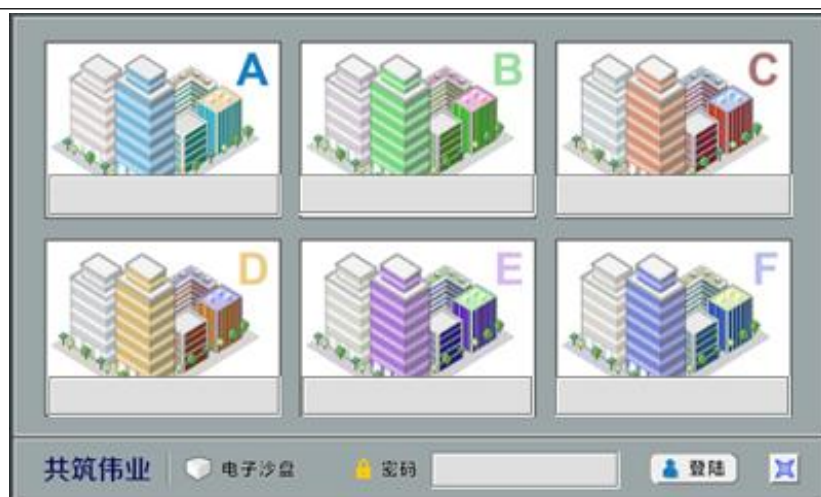


图 3.3



图 3.4

4、图 3.4 中，密码处输入“ttt”，点击“登录”，进入教师端操作界面，如图 3.5。



图 3.5

5、“广告状态”显示各小组提交广告情况，若显示小组号，说明该组已提交广告；若没有显示组号，说明该组还未提交广告。只有 6 个小组全部提交广告，才能进入竞单。

6、“关联状态”显示小组关账情况，若显示小组号，代表该组已关账，只有 6 个小组全部关账，才能进入下一年操作。

7、点击“竞单开始”，学生端电脑可以进入竞单模式，所有小组选单后，点击“竞单结束”，所有小组结束竞单。点击“竞单”，可以看到各小组竞单过程，如图 3.6。



图 3.6

8、点击“经营分析”，显示图 3.7，“经营数据统计”可以看到各小组操作分数与利润，以及对 6 个小组的操作进行模块分析。

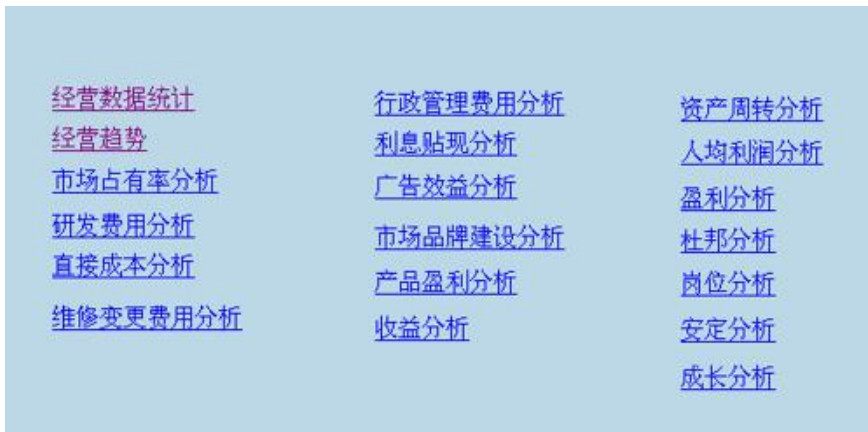


图 3.7

9、点击“各组经营进度”，可以看到 6 个小组的操作进度，如图 3.8。

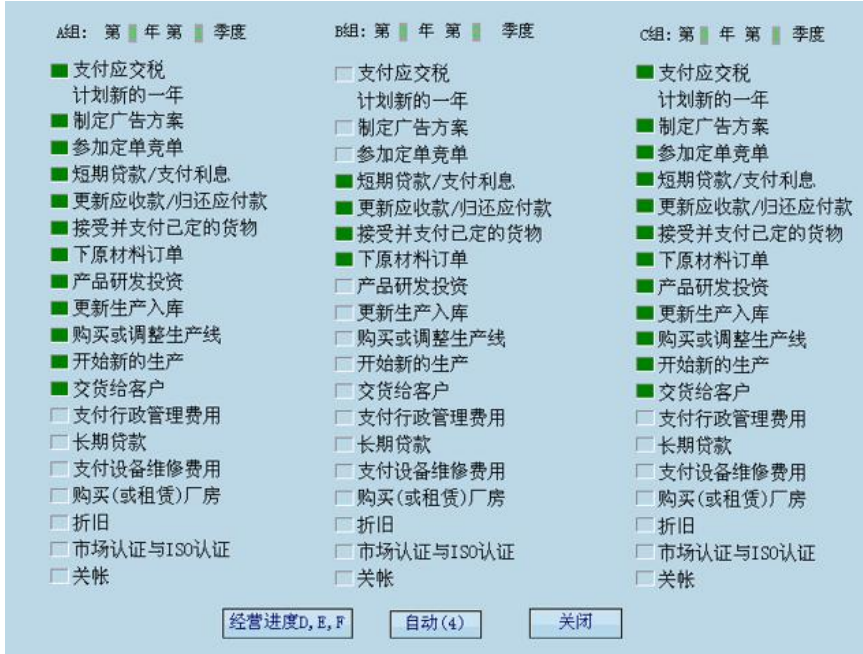


图 3.8

10、点击“追加股东投资”，可以给需要资金的小组追加投资。如图 3.9。



图 3.9

11、所有小组全部操作完当年内容后，点击“进入下一年”，6 个小组即可进入下一年操作。

12、“淘汰破产企业”可以选择某个小组，结束其操作，在课程中一般鼓励学员多操作多参与，特殊情况再选择淘汰。

学生端操作：

（一）登陆系统

1、打开学生电脑，连接网络。

2、打开 360 浏览器，在地址栏输入 192.168.1.111，出现登陆界面，如图 3.10，各组点击组号区域，在“密码”处输入密码，例如 A 组点击“A”，输入密码“aaa”，点击“登陆”（不要使用回车）。新系统在桌面点击沙盘图标即可。

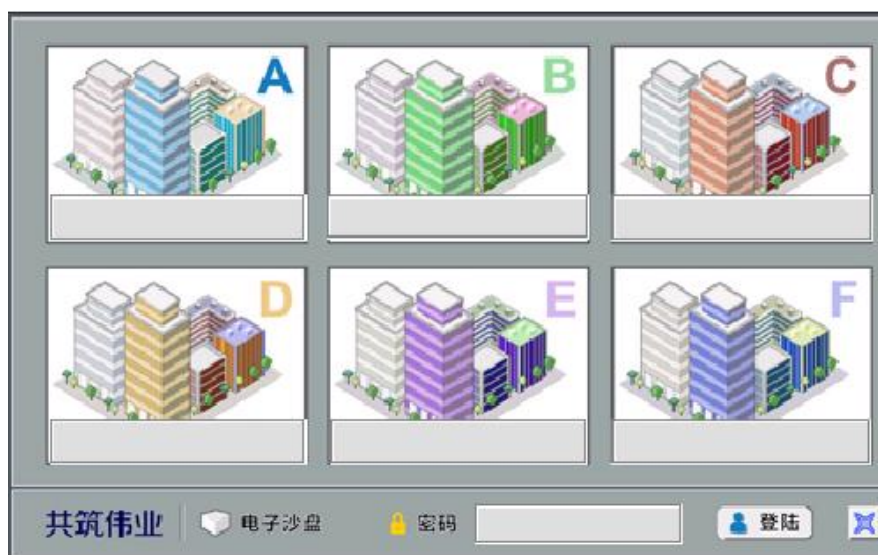


图 3.10

3、登录后，显示图 3.11，四位总监点击各自角色进入系统。新系统无需输密码，直接选角色登陆。



旧系统



新系统

图 3.11

4、进入角色后，显示电子沙盘盘面如图 3.12，该图为企业鸟瞰图，双击沙盘中间即可进入企业全貌，如图 3.13。



图 3.12



图 3.13

(二) 学习电子沙盘盘面

电子沙盘盘面呈现了企业和银行的布局。其中，企业布局共分为九部分：财务部、采购部、原料库、研发部、ISO 认证、生产部、销售部、市场部、成品库。生产部上方显示组别和电子沙盘操作进度。带领学员从左到右、从上到下认识企业的各组成部分。

1、企业布局介绍

(1) 财务部

A. 财务部负责整个企业的资金流转。如图 3.13 所示，财务部区域左边有现金数额 20M。在沙盘模拟中，所有金额的单位都是百万。

B. 企业总资产为 1 个亿，其中有 20M 的现金，还包括厂房、设备、原材料、产品的总价值。

C. 应收是指企业在正常的经营过程中因销售商品、产品、提供劳务等业务，应向购买单位收取的款项；应付是指企业因购买材料、商品或接受劳务供应等经营活动应支付的款项。

D. 应收和应付后各有 4 个小格，一格代表一账期，一账期也是一季度。应收后有 2 个红色小格，代表有 2 笔应收款项。每过一季，红色小格向右移动一格，当红色小格移至最右端时可以收款，款项会直接加到现金处。目前有 18M 的应收账款，

	<p>一笔是 9M 需要 4 个账期，另一笔 9M 需要 3 个账期。应付目前还没有红色小格，当操作过程中产生应付款项时，会有红色小格标注。</p> <p>E. 右边的税金、广告、变更、维修、利息、贴现、租金、折旧代表企业的其他支出项，操作过程中会有金额体现。</p> <p>(2) 采购部</p> <p>A. 采购订单显示的是在途物资。采购订单中共有四种原材料 R1、R2、R3、R4，</p> <p>B. 当前有 2 个在途 R1。</p> <p>(3) 原材料库</p> <p>A. 原料库显示生产产品需要的 4 种原料库存，分别是 R1、R2、R3、R4，当前有 4 个 R1 原材料。当采购订单的原材料到货后进入原材料库。</p> <p>B. 每种原材料的价格均为 1M。R1 R2 采购周期为 1 个季度，R3、R4 采购周期为 2 个季度。</p> <p>(4) 研发部</p> <p>A. 单一产品不利于保证企业发展，企业有必要研发新产品。</p> <p>B. 目前企业只能生产 p1，故 p2、p3、p4 均需要研发。</p> <p>C. P2、P3、P4 后各有 6 个小圈，代表每种产品的研发周期均为六个季度。</p> <p>D. P2、P3、P4 研发费用分别为 1M/季度、2M/季度、3M/季度。例如，研发 P2 需要 6 个季度，花费 6M;研发 P3 需要 6 个季度，花费 12M。</p> <p>E. 3 种产品的研发无先后顺序，可以分开进行，也可同时进行，如遇资金问题，可中断或暂停研发。</p> <p>(5) ISO 认证</p> <p>A. 企业有 2 种认证，ISO9000 是指质量管理体系标准。ISO14000 是指环境管理系列标准。</p> <p>B. 企业经过认证后可以得到客户的认可，更有利于占据市场。</p> <p>C. ISO9000 后有 2 个小圈，ISO14000 后有 4 个小圈，每个小圈代表 1 年，每年费用 1M。例如，ISO9000 认证需要两年，费用为 2M; ISO1400 认证需要四年，费用为 4M。</p> <p>D. 2 种认证无必然先后顺序，可以分开进行，也可同时进行，如遇资金问题，可中断或暂停。</p> <p>(6) 生产部</p> <p>A. 生产部有三个厂房 A、B、C。A 厂房是已经拥有的，B、C 厂房是未利用的。</p>	
--	---	--

	<p>B. A 厂房有 4 条生产线, 分别是 3 条手工线、1 条半自动线, 价值 32M, 全部在生产 P1 产品。</p> <p>C. 产线上有小格, 代表产线的生产周期, 每个小格代表 1 个季度, 手工线 3 个季度生产 1 个产品, 半自动线 2 个季度生产 1 个产品。</p> <p>D. 3 条产线上均有红色小格, 代表产线的生产进度, 每过一个季度, 红色小格向右移动, 红色小格移到最右端即可收货。计算, 当前的 4 条产线 1 年能生产几个 P1。</p> <p>(7) 销售部</p> <p>销售部显示企业要完成的订单情况, 有 p1、p2、p3、p4 四种, 获得的订单会在这里显示。</p> <p>(8) 市场部</p> <p>A. 企业开拓市场可以增加销售, 扩大产品的市场占有率。</p> <p>B. 企业已开拓的市场有本地市场, 区域、国内、亚洲、国际市场均未开拓。</p> <p>C. 每个市场后均有小格, 每格代表开拓时间一年、开拓费用 1M。例如, 区域市场开拓需要 1 年、1M; 国内市场开拓需要 2 年、2M。</p> <p>D. 市场开拓无必然顺序, 可以分开进行, 也可同时进行, 如遇资金问题, 可暂时或中断。</p> <p>E. 市场开拓完成后才可以在该市场打广告。</p> <p>(9) 成品库</p> <p>A. 成品库指企业可产出产品的种类及库存量情况。</p> <p>B. 库存类型有 p1、p2、p3、p4, 企业现存有 4 个 p1 产品。</p> <p>2、银行介绍</p> <p>(1) 银行有 3 种贷款方式, 为企业提供资金服务。</p> <p>(2) 长贷</p> <p>A. 长贷后有 6 个小格, 每个小格代表 1 年。目前有 2 个红色小格, 代表企业已有 40M 长贷, 一笔是 20M 需要 5 年还清, 一笔是 20M 需要四年还清, 红色小格每过 1 年向右移动 1 格, 移动到最右端时, 需要还贷。</p> <p>B. 长贷利率 5%, 还款期限为 6 年, 每年年底付利息, 最后一年年底还本付息。</p> <p>(3) 短贷</p> <p>A. 短贷后有 4 个小格, 每格代表 1 个季度。</p> <p>B. 短贷利率 10%, 还款期限为 1 年, 一年还本付息。</p> <p>(4) 高贷</p> <p>A. 高贷后有 4 个小格, 每格代表 1 个季度。</p>	
--	---	--


	<p>B. 高贷利率 20%，还款期限为 1 年，一年还本付息。</p> <p>3、进度条</p> <p>生产部上方显示小组组号及操作进度。</p> <p>小总结：以上为电子沙盘介绍，询问学员哪一部分有疑惑，再进行针对性答疑解惑。</p> <p>课间休息</p>	
<p>11:00-11:30</p> <p>14:30-15:50</p>	<p>任务一：教师带打轮操作</p> <p>（一）年初三项</p> <p>1、缴税</p> <p>（1）此步骤由财务总监操作。公民依法纳税，既是自己应尽的义务，也是对国家、对社会的一种贡献。</p> <p>（2）当年税金=上一年的税前利润 X33%，如果企业上年末没有利润、出现亏损或利润小于 3M，则不用缴纳税金。</p> <p>（3）如图 3. 23，系统已计算出应缴税数额，点击“确定”，完成缴税，如图 3. 24。</p>  <p style="text-align: center;">图 3. 23</p>	<p>试 打 操 作，熟悉 规则，体 验企业运 营流程。</p>



图 3.24

(4) 三维沙盘上现金和税金数量有变化，需更新三维沙盘。

2、制定广告方案

(1) 此步骤由营销总监操作。

(2) 广告投入的列表内容包括年度、产品、市场、认证。市场区域包括本地、区域、国内、亚洲、国际市场，根据产品、市场、认证的不同，投入广告并将金额填写在相应方格中；

(3) 黑色字体为可以投放广告的位置，灰色字体为不符合要求，不能投放的位置。当前只能在本地市场给 P1 产品投入广告。

(4) 在市场和认证区域投广告时，每年最少需投入 1M，否则无权在该市场拿订单。填写相应的广告费，如图 3.25，完成后点击提交，如图 3.26。

年度	产品	本地市场	区域市场	国内市场	亚洲市场	国际市场	ISO9000	ISO14000
1	P1	0						

填写相应的广告费

提交 返回 规则说明 市场预测

图 3.25

年度	产品	本地市场	区域市场	国内市场	亚洲市场	国际市场	ISO9000	ISO14000
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

点击提交

图 3.26

(5) 三维沙盘上现金和广告数量有变化，更新三维沙盘。

3、参加订单竞单

(1) 此步骤由营销总监操作。

(2) 如图 3.27，竞单页面左上角黑色小格区域，横轴代表市场，纵轴代表产品，开始抢单后，黑色小格中会显示组号，各组点击自己组号，右侧会出现订单列表，显示每笔订单的单号、产品、市场、数量、单价、金额、账期和条件，小组自行商定选择订单后，点击订单前端的单选框，抢单时间为 60s，再点击“选择”，选单成功。每次操作只能选择一条订单。多轮操作可继续选择，如图 3.28。

(3) 各组订单选择顺序是由投放广告的金额与速度决定的。广告金额投放越高的小组，黑色小格中会优先显示该组组号；若各小组投放广告金额一样的情况下，则按照提交的先后顺序决定抢单顺序。

(4) 订单上出现的帐期指的是应收账款的账期（季度），如图 3.28。

(5) 各组按照自己的产能选单。年末，所有订单必须全部交货，不能交货按未交订单总额的 25% 罚款，且下一年继续交货；加急订单必须在第一季度末交货，不能按时交货以未交订单总额的 25% 罚款且年底继续交货，年底仍未交货的，将再次罚款 25%，且下一年需继续交货。

(6) 小组若有多轮选择的机会，在不打算继续接单的情况下，则需点击组号，再点击“放弃”，有多次机会需要多次点击放弃。选单结束后，在竞单页面点击“刷新”即可结束竞单。

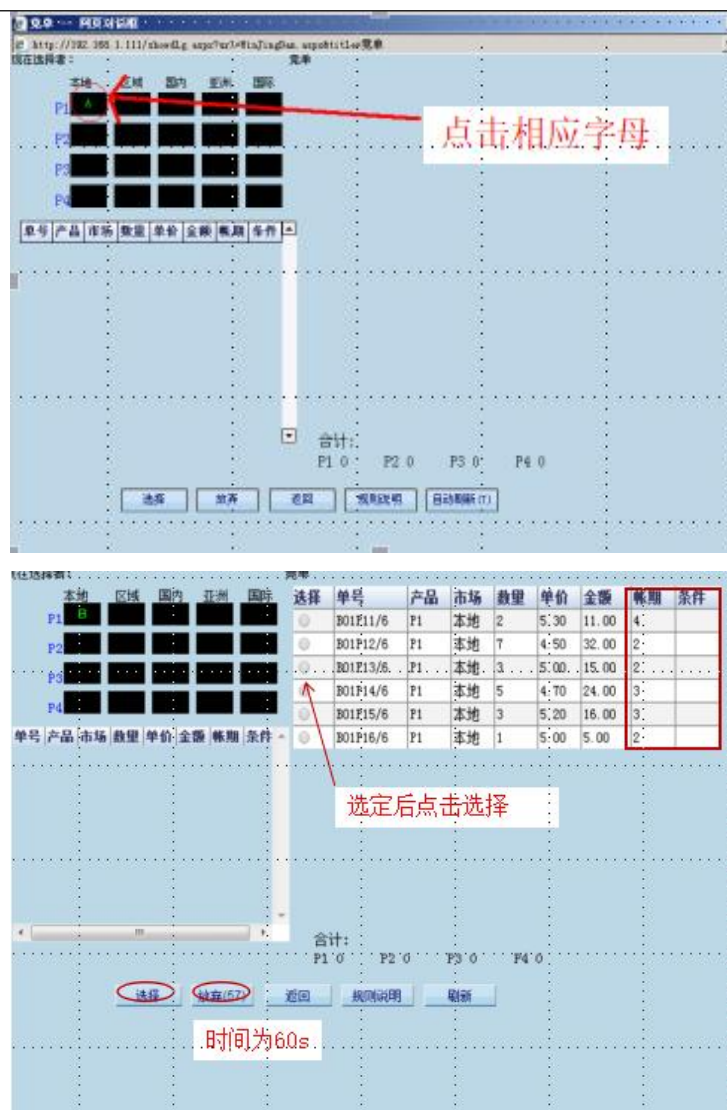


图 3.27

年初三项操作完成，询问学员在操作上是否有疑问，若有，再详细解答。

(二) 季度十项

1、短期贷款/支付利息

(1) 此步骤由财务总监操作。

(2) 如图 3.28，窗口上方显示现金数额和权益数值。权益是系统根据企业经营状况及未来发展给出的综合评定，当企业持续盈利时，权益值上升，若企业持续亏损，则权益值下降。

(3) 初始操作中企业当前无短贷/高贷，所以“到期贷款及利息”显示为 0，点击“确定”。

(4) 贷款额度与权益值相关。贷款额度=权益×2-此项贷款已贷款数。例如：企业目前已有长贷 40M，则长贷的可贷款额为 76M；而企业目前未发生短贷和高贷，则它们的贷款额度为 116M。在系统中贷款均以 20M 为基本单位。

(5) 小组协商是否需要获取短贷和高贷。如需贷款，点击对应项的下拉菜单，选择相应的金额点击“确定”。无需贷款时，点击“返回”，结束此步操作。如图 3.28。



图 3.28

(6) 如有短贷、高贷的贷款项发生，需观察电子沙盘现金和银行的变化，保持三维沙盘一致。

2、更新应收款/归还应付款

(1) 此步骤由财务总监操作。

(2) 如图 3.29，窗口上方显示现有现金数额。“到期应收款”和“到期应付款”对应显示相应的数额，点击“确定”后，会看到财务部现金处的应收、应付向右移动一个账期；同时保持三维沙盘一致。

(3) 贴现是收款人将未到期的商业承兑汇票或银行承兑汇票转让给受让人，受让人按票面金额扣去自贴现日至汇票到期日的利息以将剩余金额支付给持票人。应收账款在季度中可以随时贴现，每 7M 交 1M 的贴现费用。如需贴现，选择相应金额，点击“确定”；操作结束后点击返回。

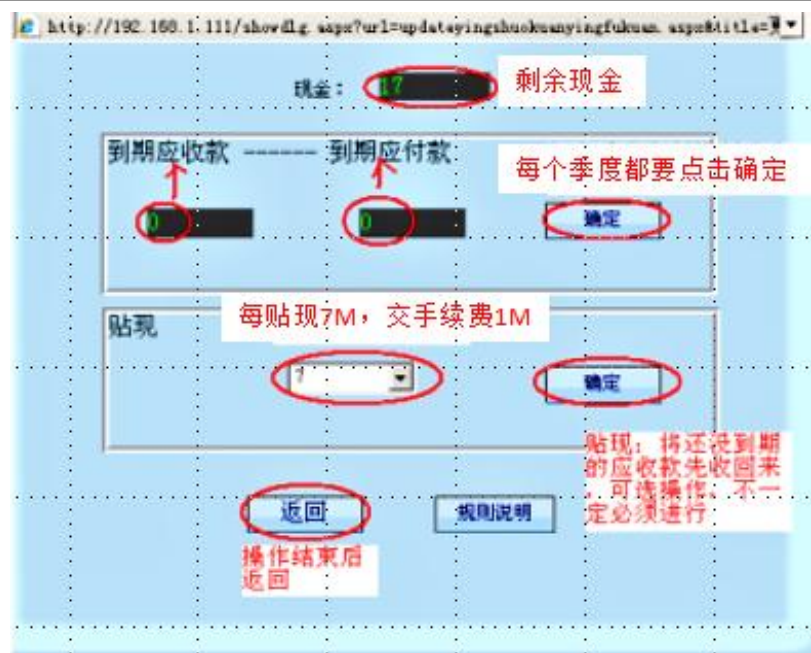


图 3.29

3、接收并支付已定的货物

(1) 此步骤由采购总监操作。



图 3.30

(2) 如图 3.30，窗口显示当前现金数额和采购订单明细，根据采购订单无条件接收原料入库，并按规定现金付款或计入应付款。点击“确定”，观察采购订单、原料库和现金的数量变化，保持三维沙盘跟进。

4、下原料订单

(1) 此步骤由采购总监操作。

(2) 如图 3.31，采购订单中共有四种原材料 R1、R2、R3、R4。原材料的单价均为 1M。R1、R2 采购周期为 1 个季度，R3、

R4 采购周期为 2 个季度。

(3) 细读产品生产说明：生产 P1 需要 1 个 R1；生产 P2 需要 1 个 R1 和 1 个 R2；生产 P3 需要 2 个 R2 和 1 个 R3；生产 P4 需要 1 个 R2、1 个 R3 和 2 个 R4。

(4) 为保证下一季度正常生产，需制定采购计划，在采购种类处输入相应的采购数量，完成后点击“确定”。若不需要采购原料则维持数量为 0 的状态，点击“跳过”。如图 3.31。

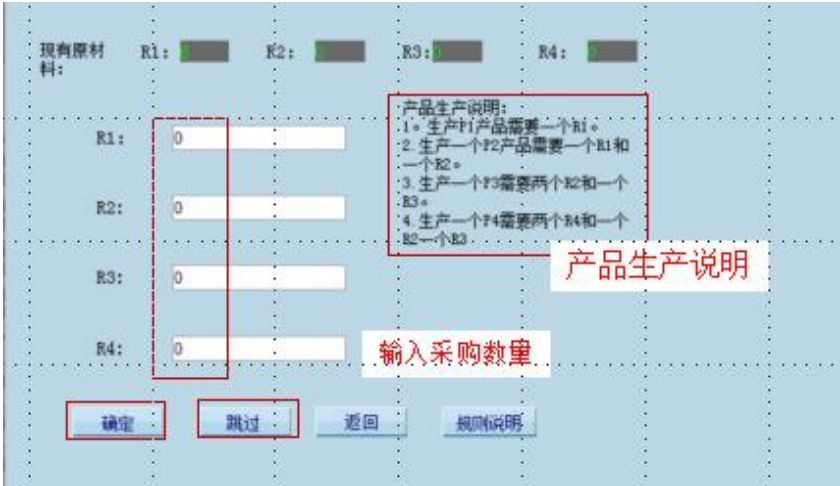


图 3.31

(5) 若某类原材料需大批量采购，可依据图 3.32 给出的数量及付款账期操作。

原料采购（每个原材料 R 价格 1M）		帐期
每次采购 某个品种 原材料	5 个以下	现金
	6-10 个	1Q
	11-15 个	2Q
	16-20 个	3Q
	20 个以上	4Q

图 3.32

(6) 观察采购订单的变化，保持三维沙盘一致。

5、产品研发投资

(1) 此步骤由生产总监操作。

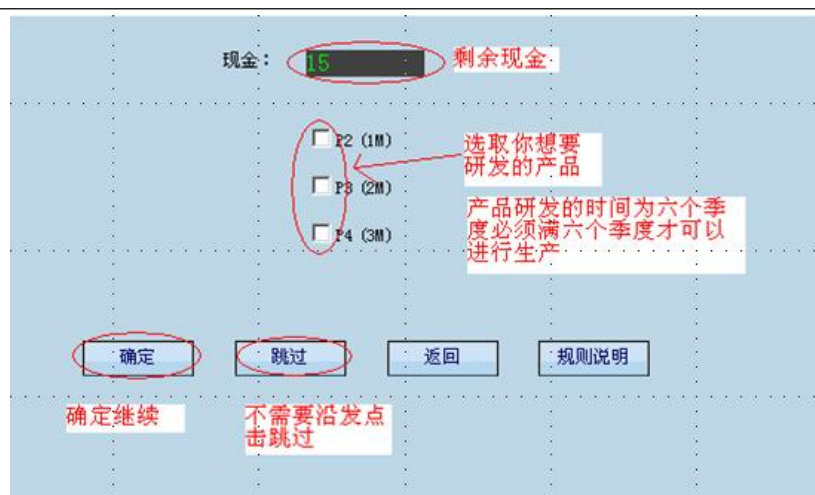


图 3.33

(2) 如图 3.33，需要研发的新产品有 P2、P3、P4，新产品研发费用按季度平均支付，研发完成后方可投入生产。P2、P3、P4 产品研发时间分别为六个季度，费用分别为 1M/季度、2M/季度、3M/季度。

(3) 产品研发时，可以分开进行，也可同时进行，因资金紧张可以中断或暂停，资金充裕时，可在原基础上继续进行。

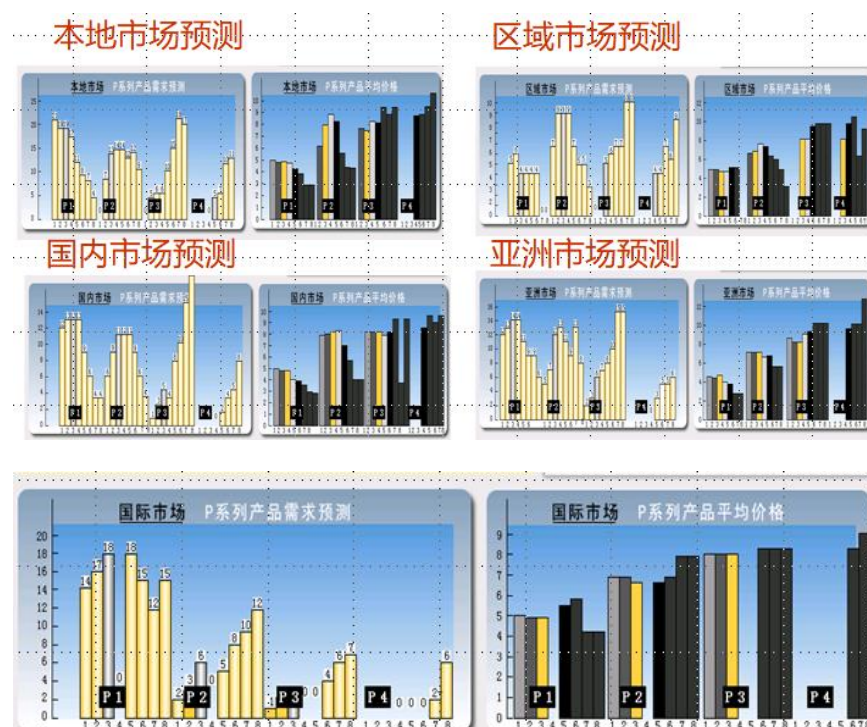


图 3.34

(4) 打开“特殊任务”，根据市场预测图（图 3.34），观察每种产品在不同市场的需求趋势和价格趋势。选中需要研发的产品，在前面方框打√，点击“确定”即完成本季度研发；若本季度无研发需求，则点击“跳过”。如图 3.33。

(5) 观察电子沙盘研发部和现金的变化，保持三维沙盘跟进。

6、更新生产入库

(1) 此步骤由生产总监操作。



图 3.35

(2) 不同的生产线具有不同的生产周期；每更新一次生产，生产线上的在制品向右移动一个周期，直至完工入库。

(3) 如图 3.35，窗口显示当前正在生产中的产线状态，点击“确定”，观察到产线上红色小格向右移动一格，保持三维沙盘跟进，生产出的产品放入成品库中。

7、购买或调整生产线

(1) 此步骤由生产总监操作。

(2) 如图 3.36，只有点击“更新”或“跳过”才能进行购买、变卖、转产。

(3) 购买：实操中设有四种产线：手工线、半自动线、全自动线、柔性线。如需购买产线，选择产线类型、产品种类、安放的厂房位置，点击“购买”，在窗口中间“生产线更新”处显示出来即可。每种产线的价格、安装周期不同，如图 3.37。购买费用将平均到每个安装周期中扣除。购买生产线时，可先占用厂房，年底付租金或购买。购买多条生产线时，电子沙盘中要进行多次操作。每次操作此步，须先点击“更新”，新产线的安装周期才会减少。资金紧张可暂停生产线的安装，资金充裕时，在原基础上再继续进行。

(4) 转产：将现有产线转为生产其他产品。转产时，该产线必须为空产线。如图 3.37，不同的产线转产的费用与周期不同，转产费用将平均到每个转产周期中扣除。如需转产，在选定的产线方框打√，在“产品”下拉菜单中选定要生产的产品，点击“转产”即可。

(5) 变卖：空生产线可出售，卖掉的资金直接放入现金处。选择要变卖的产线，方框打√，点击“变卖”。

(6) 如不需要更新新产线，仍能操作购买、转产、变卖，则可先点击“跳过”后再操作。

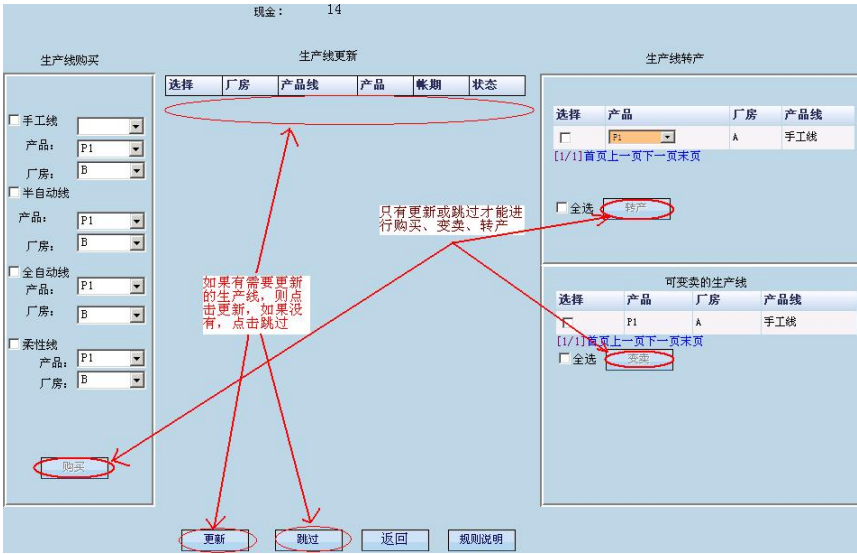


图 3.36

生产线	购买价格	安装周期	生产周期	转产周期	转产费用	维护费用	出售残值
手工线	5M	无	3Q	无	无	1M/年	1M
半自动	8M	2Q	2Q	1Q	1M	1M/年	2M
全自动	16M	4Q	1Q	2Q	4M	1M/年	4M
柔性线	24M	4Q	1Q	无	无	1M/年	6M

图 3.37

(7) 如有购买、转产、变卖操作发生，需观察现金、产线变化，保持三维沙盘一致。

8、开始新生产

(1) 此步骤由生产总监操作。

(2) 空闲生产线才能开始新一轮的生产任务，一条生产线一次只能生产一个产品，上线生产必须有原料，否则 “停工待

料”。

(3) 如图 3.38，选择要开始新生产的产线，若原料充足，在方格处打√，点击“确定”，开始生产将原料放在生产线上并支付加工费。若原料不足、没有空闲生产线或没有生产需求，则可点击“跳过”。

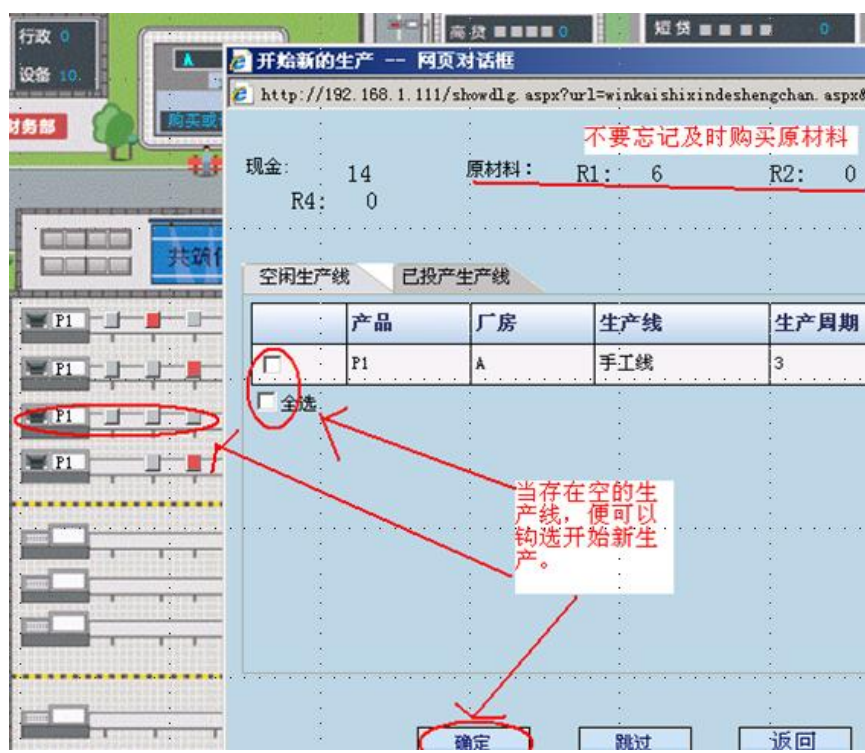


图 3.38

(4) 不同的产线生产不同的产品，加工费不同。如图 3.39。

产品	手工线加工费	半自动加工 费	全自动/柔性线加工费
P1	1M	1M	1M
P2	2M	1M	1M
P3	3M	2M	1M
P4	4M	2M	1M

图 3.39

(5) 观察现金和产线的变化，三维沙盘跟进。

9、交货给客户

(1) 此步骤由营销总监操作。

(2) 每季度末都可交货。库存数量≥订单数量时可选择交 货。

(3) 普通订单必须在年末前交货，否则以未交订单总额的25%进行罚款，此订单到下一年末仍然要交货。

(4) 加急订单必须在第一季度末交货，否则以订单总额的25%进行罚款，年末仍要交货，否则再次罚款 25%，此订单到下一年仍然要交货。

(5) 如图 3.40，选择要交货的订单，在方框处打√，点击“确定”即交货成功。若库存量不够或无交货任务，则点击“跳过”。

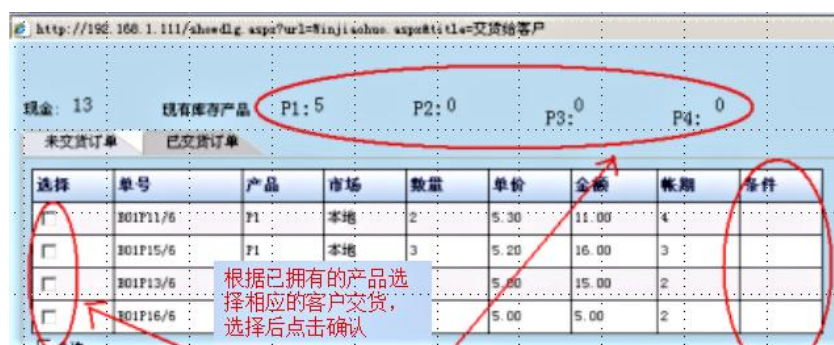


图 3.40

(6) 观察成品库的变化，三维沙盘跟进。

10、行政管理费

(1) 此步骤由财务总监操作。

(2) 企业运营发放的管理人员工资、差旅费、招待费等，属于固定支出，每季度末支付 1M，点击“确定”。如图 3.41。



图 3.41

(3) 观察财务部现金和行政费的变化，保持三维沙盘一致。

小总结：以上为季度十项操作，所有步骤依次操作，不可跳跃操作。

（三）年末六项

1、长期贷款

（1）此步骤由财务总监操作。

（2）窗口上方显示当前现金数额；长贷贷款期限为 6 年，年利率 5%，每年付息，到期还本金。由于企业目前已有 40M 长贷，所以“到期贷款及利息”为 2，点击“确定”。

（3）当前长贷可贷额度有 20M、40M、60M，如需贷款，点击下三角，选择相应金额，点击“确定”，操作结束，点击“返回”。如图 3.42。



图 3.42

（4）观察长贷和现金的变化，保持三维沙盘一致。

2、支付设备维修费

（1）此步骤由财务总监操作。

（2）无论空闲还是正在生产的生产线，每年都计提 1M 的维护费，安装中的生产线除外。



图 3. 43

(3) 如图 3. 43，系统已计算出设备维修费用，点击“确定”。

(4) 观察财务部现金和维修费的变化，保持三维沙盘一致。

3、购买或租赁厂房

(1) 此步骤由财务总监操作。

(2) 年底决定所占用厂房购买还是租赁。租赁厂房需每年末支付租金，如图 3. 45。

(3) 厂房不提折旧。空的厂房可以随时出售，出售厂房计入应收款第四账期。

(4) 如图 3. 45，若占用了 B、C 厂房，选择相应厂房的租赁或购买，在选定项处打√，点击“确定”；若无占用，点击“跳过”。

厂房	买价	租金	售价	容量
A	32M	4M/年	32M（4Q）	4 条生产线
B	32M	4M/年	24M（4Q）	3 条生产线
C	16M	2M/年	12M（4Q）	1 条生产线

图 3. 44

现金：

A厂房 (4条生产线)

☐ 租赁 (4M/年)

☐ 购买 (32/年)

B厂房 (3条生产线)

☐ 租赁 (3M/年)

☐ 购买 (24/年)

C厂房 (1条生产线)

☐ 租赁 (2M/年)

☐ 购买 (12/年)

厂房信息：

确定

跳过

返回

规则说明

图 3. 45

(5) 观察现金的变化，保持三维沙盘一致。

4、折旧

(1) 此步骤由财务总监操作。

(2) 厂房不折旧，在建及当年新增设备不计提折旧，设备安装完毕之后才开始计提折旧。

图 3.46

(3) 设备折旧的计算方法为设备价值除以 3 取整，少于 3M 时，每年折旧按 1M 计。

(4) 如图 3.46，点击“确定”，完成操作。

5、市场认证与 ISO 认证

图 3.47

(1) 此步骤由营销总监操作。

(2) ISO9000 是指质量管理体系标准，认证时间为 2 年，费用为 2M；ISO14000 是指环境管理系列标准，认证时间为 4 年，费用为 4M。认证可以分开进行，也可同时进行，如遇资金问题，可暂停或中断。

(3) 本地市场已开拓，区域、国内、亚洲、国际市场未开

拓，开拓的时间分别按次序是一年、两年、三年、四年，费用分别为每年 1M。市场开拓可以分开进行，也可同时进行，如遇资金问题，可暂停或中断。市场只有开拓完后方可进行销售活动。

(4) 开拓与认证每年投入一次，不能加速进行。如图 3.47，若需要进行市场开拓，在方框处打√；若需进行 ISO 认证，在方框处打√，点击“确定”。若不需要开拓与认证，点击“跳过”。

(5) 观察现金和市场部的变化，保持三维沙盘一致。

6、关帐

(1) 此步骤由财务总监操作。

(2) 一年经营下来，年底要做盘点。如图 3.48，显示企业经营的损益表和资产负债表，查看企业分析经营状况，为下一下经营做好预算。此步点击“确定”，完成操作。关账后将不能进行任何操作。

得分: 211

损益表				资产负债表			
项目	关系表达式	上年值	当年值	项目	关系表达式	上年值	当年值
销售	+	36	47	固定资产			
直接成本	-	14	-18	土地和建筑	+	32	32
毛利	=	22	29	机器和设备 (含在建工程)	+	10	37
综合费用	-	9	-16	总固定资产	=	42	69
折旧前利润	=	13	13	流动资产			
折旧	-	5	-3	现金	+	20	67
支付利息前利润	=	8	10	应收款	+	18	26
财零收入/支出	-	2	-2	在制品	+	8	2
额外收入/支出	+/-	0	3	成品	+	8	2
税前利润	=	6	11	原料	+	4	3
所得税	-	2	-3	总流动资产	=	58	100
净利润	=	4	8	总资产	=	100	169
				负债			
				长期负债	+	40	100
				短期负债	+	0	0
				应付款	+	0	0
				应交税	+	2	3
				总负债	=	42	103
				权益			
				股本资本	+	45	45
				利润留存	+	9	13
				年度净利	+	4	8
				所有者权益	=	58	66
				负债加权益	=	100	169

这里是我们今年的报表，点击确定关账。将不能操作所有的内容

确定 返回 规则说明 得分规则

图 3.48

(3) 关账后，可在“经营分析”中的“经营数据分析”中查看各组分数和利润。

小总结：以上为年末六项操作，至此一年经营结束。年底需做计划和盘点，为之后经营做好准备。