

Ứng dụng phân tích dữ liệu thông minh







Đề tài

Đề xuất các sản phẩm cho shop về mặt hàng và giá cả cho những ngày tiếp theo

Giới thiệu

20120151	Nguyễn Thành Nhân
20120510	Nguyễn Hữu Anh Khoa
20120571	Phùng Hữu Tài
20120614	Nguyễn Anh Tuấn
19120539	Vương Thế Khang

Nội dung

01 Tổng quan

Phân tích

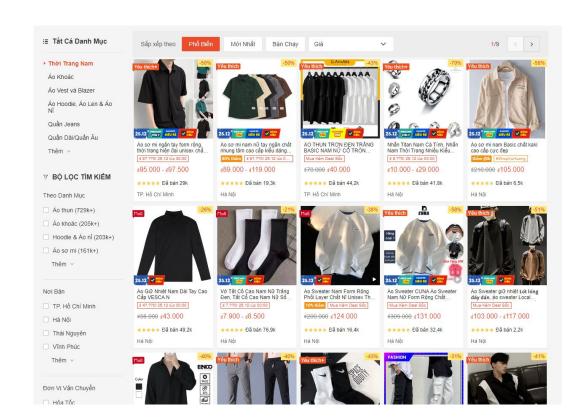
03 Kết quả





01 Tổng quan



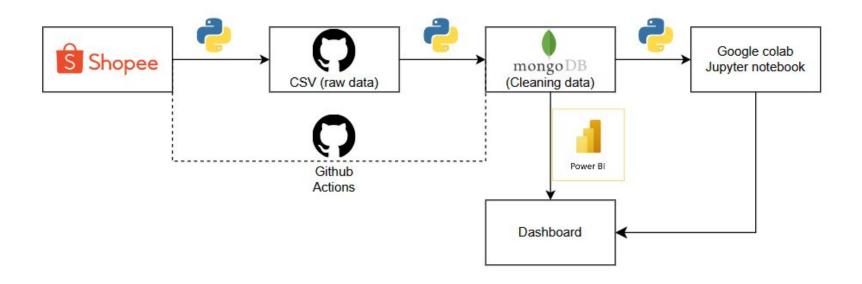


Lý do chọn giá tầm trung

- Tập khách hàng lớn (phù hợp với thu nhập bình quân trung bình của người Việt Nam)
- Có nhiều hãng thời trang tầm trung Việt Nam
- Nhu cầu mua sắm online giá rẻ
- Sự kết hợp tốt giữa chất lượng, phong cách và giá trị



Pipeline công nghệ



Công cụ















Phân tích 02

Đặt vấn đề

- Đánh giá tỷ lệ rating 1 sao và tỉ lệ số lượng tồn kho của các cửa hàng?
 Chúng có liên quan gì với nhau không? (liệu số lượng đánh giá 1 sao thì số lượng tồn kho cũng cao)
- Số lượng các loại quần áo mà những cửa hàng bán được?
- Số sản phẩm bán được trên tổng số sản phẩm và đánh giá trung bình tổng các sản phẩm từng cửa hàng?
- Doanh thu bán sản phẩm của mỗi cửa hàng?

Demo

Power BI:

https://app.powerbi.com/links/RWjT41oYBg?ctid=40127cd4-45f3-49a3-b05d-315a43a9f033&pbi_source=linkShare&bookmarkGuid=84e41b16-76fc-4e14-aec4-1748192ad9f8

Google Colab:

https://colab.research.google.com/drive/18DojVUrWtj9Ebg1-_BPB_EqpIGEcp Mnx?usp=sharing

Github: https://github.com/TTAT91A/API_ShopeeCrawler



03 Kết quả



Insights

