

모빌리티  
혁신 플랫폼, 쏘카



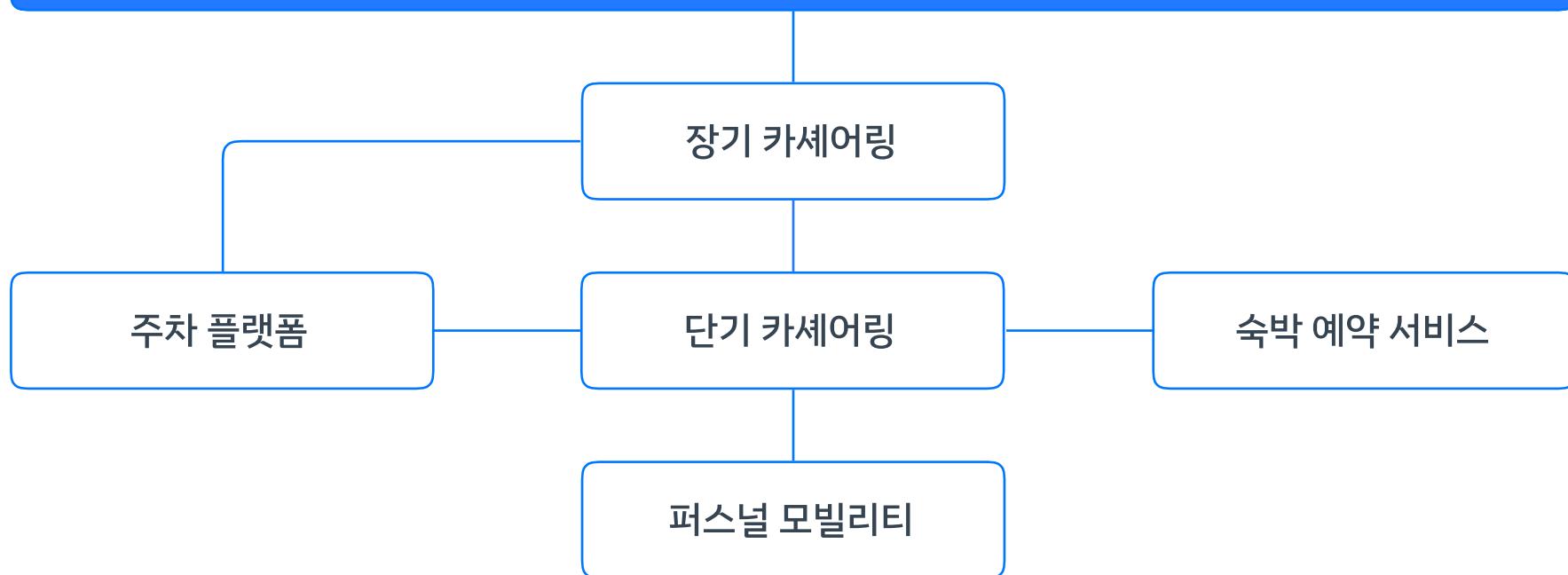
# 모든 사람이 자유롭고 행복하게 이동하는 세상을 만듭니다

쏘카가 종합 모빌리티 플랫폼 기업으로 나아갑니다.

퍼스널 모빌리티 플랫폼 나인투원, 온라인 주차 플랫폼 모두컴퍼니와 함께  
새로운 이동 생태계를 그립니다.

기술과 데이터로 아직까지 풀리지 않은 이동의 문제를 해결하며  
새로운 이동 경험을 만들어 가겠습니다. 누구나 자유롭고 행복하게  
이동하는 세상을 위해 쏘카는 오늘도 모빌리티를 혁신합니다.

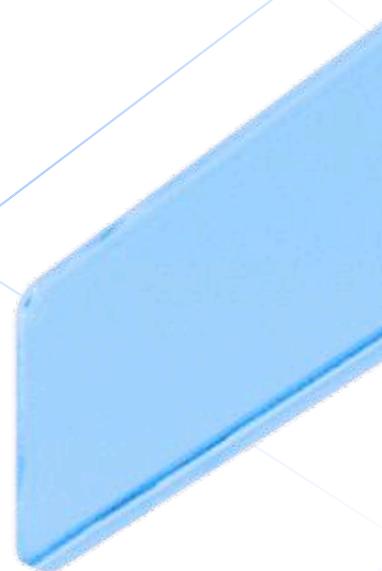
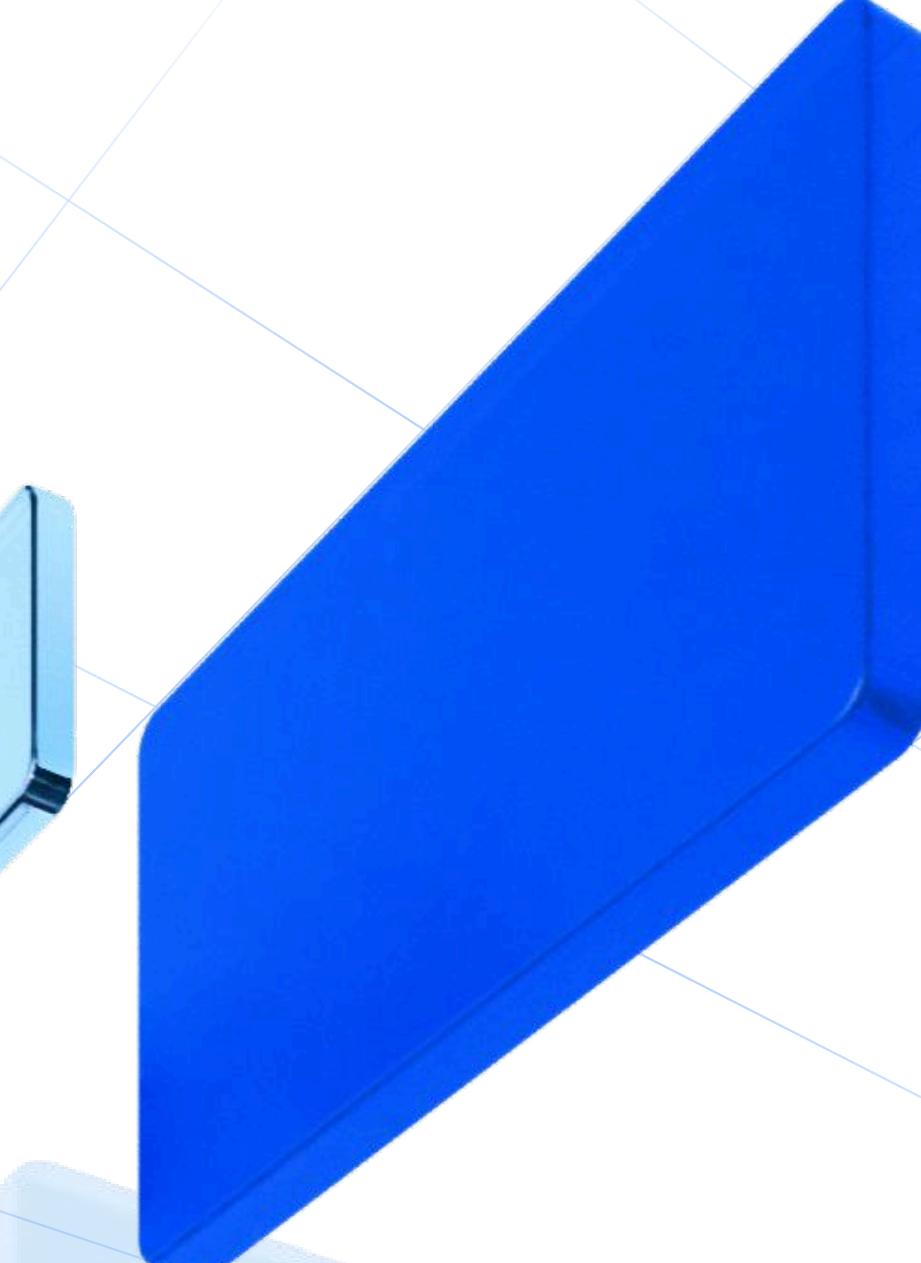
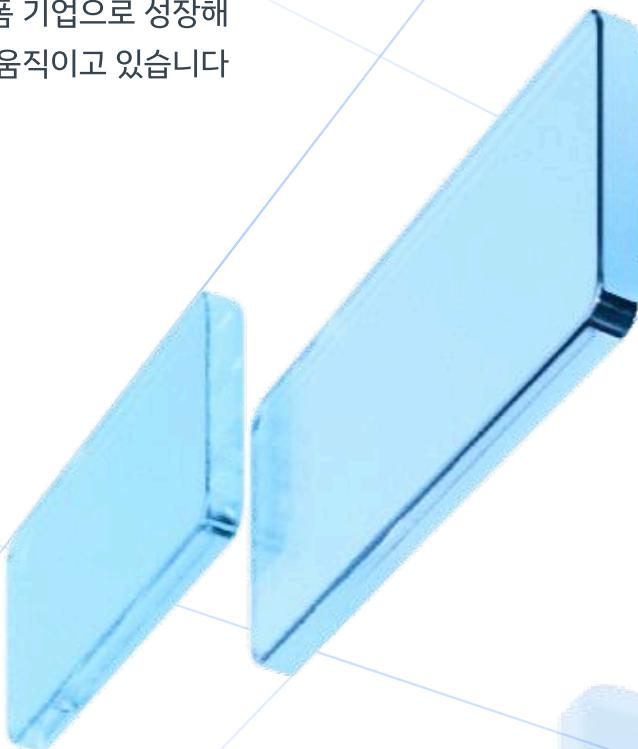
## 종합 모빌리티 플랫폼



# 쏘카, 이동의 문화를 움직이다

2011년 제주에서 차량 100대로  
카셰어링 서비스를 시작한 쏘카는

이제 대한민국을 대표하는  
모빌리티 플랫폼 기업으로 성장해  
이동의 문화를 움직이고 있습니다



# 쏘카의 2023년

5월

## 숙박 예약 서비스 '쏘카 숙박' 출시

- 카셰어링과 25,000여 개 호텔 및 리조트 예약이 동시에 가능
- 이동과 숙박 예약을 원스톱으로 가능하게 해 이용자 편의성을 극대화

6월

## 간편 결제 서비스 '쏘카페이' 출시

- 쉽고 간편한 이용 경험을 위해 자체 간편결제 서비스 런칭
- 카셰어링 뿐 아니라 KTX, 숙소 등 쏘카 플랫폼 내 모든 서비스에서 사용 가능

9월

## 전기자전거 서비스 출시

- 자회사 나인투원의 공유전기자전거 서비스 '쏘카일레클'을 쏘카 앱과 연동
- 마이크로 모빌리티로 확장하며 슈퍼앱으로 도약

11월

## 쏘카 2.0 전략 발표

- 차량과 이용자의 생애주기이익 (Lifetime Value)을 극대화해 성장 모멘텀을 확보하는 전략
- 연간 30%대 성장하는 모빌리티 플랫폼으로 도약할 계획

# 이동의 답을 찾는 여정

## 2022

- (주)쏘카 코스피 상장
- 쏘카 앱 다운로드 1천만 건 돌파
- 쏘카존 편도 서비스 출시
- '쏘카-KTX 묶음예약' 출시

## 2021

- 퍼스널 모빌리티 기업 나인투원 인수
- 온라인 주차 플랫폼 기업 모두컴퍼니 인수
- '쏘카카드' 출시
- 통합 모빌리티 멤버십 '패스포트' 출시
- 국내 최장 자율주행 유상 운송 서비스 시작

## 2020

- 국내 모빌리티 기업 최초 유니콘 등극
- 누적 가입 600만 명 돌파
- 제주 자율주행 셔틀 서비스 시작

## 2019

- 차량관리 전문기업 차케어 인수
- 실내 정밀 측위 기술 스타트업 폴라리언트 인수
- 법인회원 전용 카셰어링 서비스 '쏘카 비즈니스' 출시
- 월단위 카셰어링 서비스 '쏘카플랜' 출시
- 국내 최초 차량 구독 멤버십 '쏘카패스' 출시

## 2018

- 서비스 운영 차량 1만 대 돌파
- 플랫폼 서비스 기업 VCNC 인수
- 자율주행 기술 기업 라이드플러스 투자
- VCNC, 라이드헤일링 서비스 '타다' 출시

## 2015

## ~ 2017

- 누적 가입 300만 명 돌파
- 서비스 운영 차량 5천 대 돌파
- 전국 54개 도시 진출
- 차량 딜리버리 서비스 '부름' 출시

## 2013

## ~ 2014

- 수도권 및 6대 광역시 등 진출

- 서울시 공식 카셰어링 나눔카 사업자 선정

## 2011

## ~ 2012

- 제주도에서 카셰어링 서비스 런칭

- 스마트폰 어플리케이션 출시

# 한 눈에 보는 쏘카

설립연도	가입자	운영차량	쏘카존
<b>2011</b> 년	<b>950</b> 만 명	<b>2.3</b> 만 대	<b>5,000</b> 여 개
매출	카셰어링 시장 점유율	브랜드 인지도	멤버십 통합 누적 구독
<b>3,985</b> 억	<b>83.4</b> %	<b>94.4</b> %	<b>108</b> 만

# 대한민국 No.1 모빌리티 브랜드, 쏘카

## 모빌리티 서비스 브랜드 인지도 1위

20대부터 40대 이상까지 모든 연령층에서 10명 중 9명이 '쏘카를 알고 있다'고 말했습니다. 모빌리티 산업에서 알고 있는 브랜드를 물었을 때, 모든 연령대에서 쏘카의 인지도가 가장 높았습니다.



2023 브랜드 지표 조사 결과

## '카셰어링' 하면 가장 먼저 떠오르는 브랜드

대한민국 국민 10명 중 6명은 '카셰어링' 하면 '쏘카'가 떠오른다고 합니다. 비즈니스 규모와 매출뿐 아니라, 브랜드 파워도 업계 1위입니다.

# 운전면허 보유자 4명 중 1명은 쏘카 회원

## 쏘카 가입자 950만 명

국내 운전면허 보유자는 약 3천 3백만 명, 그 중 950만 명이 쏘카에 가입했습니다. 이제 한국에서 운전할 수 있는 사람 4명 중 1명은 쏘카를 탑니다.

## 이용자 10명 중 7명은 30대 이상

쏘카는 전 연령층이 고르게 이용하는 서비스가 되었습니다. 이제 이용자의 72%가 30대 이상입니다. 꾸준히 이용하는 사람도 늘어서 누적 1천 km 이상 이용자가 41%에 달합니다.

가입자	30대 이상 이용자	누적 1천 km 이상 이용자
<b>950</b> 만 명	<b>72</b> %	<b>41</b> %

# 100만 명 이상이 선택한 모빌리티 멤버십

## 모빌리티 그 이상의 멤버십 ‘패스포트’

패스포트 멤버십이 3년 만에 더욱 강력해진 혜택으로 업그레이드 되었습니다. 카셰어링 구독을 넘어 숙박 예약, 주차장 공유 등 쏘카 유니버스의 여러 서비스를 함께 제공합니다. 쏘카는 이제 패스포트를 기반으로 보다 다양한 이동을 연결하는 모빌리티 플랫폼으로 나아갑니다.

통합 누적 구독

**108** 만 건

구독자 월평균 이용

**27.6** 시간

1인 누적 최다 이용

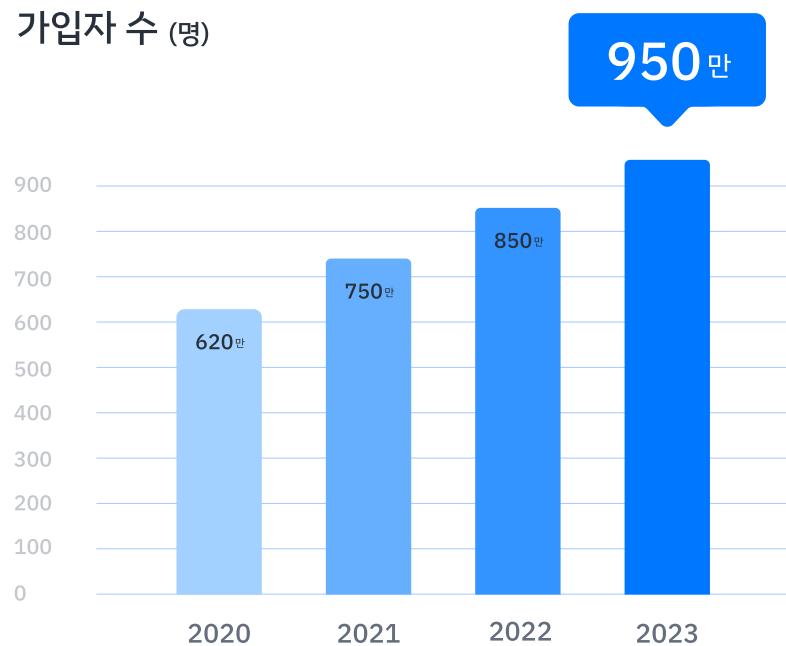
**918** 건

# 멈추지 않는 성장 곡선

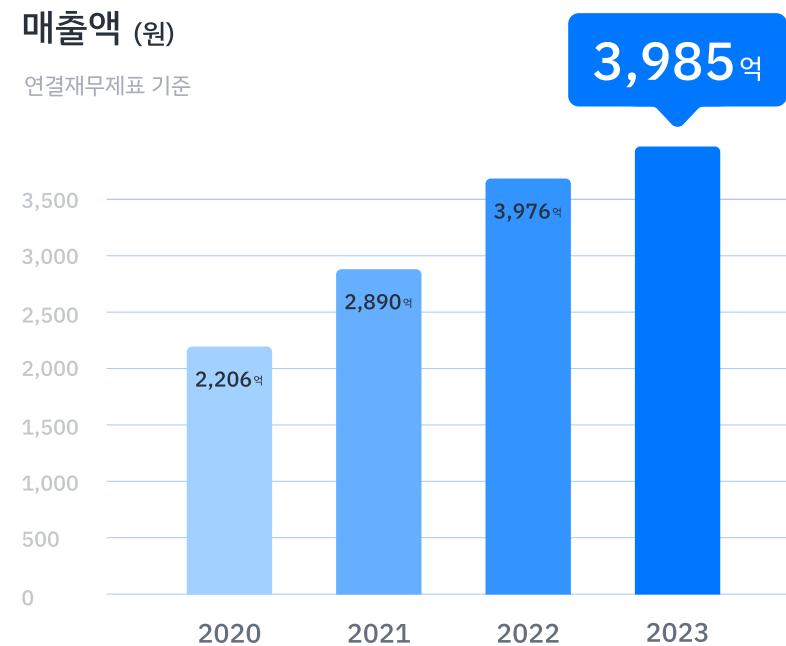
## 모빌리티 슈퍼앱으로 도약

쏘카는 혁신적인 서비스로 큰 호응을 얻으며 2020년 모빌리티 업계 최초로 유니콘 기업이 되었고, 2022년에는 국내 유니콘 최초로 코스피 시장에 상장했습니다. 2023년에는 카셰어링을 넘어 숙박 예약, 공유 전기자전거 서비스를 제공하는 종합 모빌리티 슈퍼앱으로 도약했습니다.

가입자 수 (명)



매출액 (원)



# 지속 가능한 미래를 위한 이동

## 지구를 위한 이동

쏘카는 더 나은 사회와 환경을 만들고 있습니다.

불필요한 차량 소유를 줄여 연간 16.5만 대에 이르는 자가용을 대체하고,  
주차난 등의 사회 문제 해결과 이산화탄소 배출 감소에 기여합니다.

쏘카와 함께 우리 사회는 지속 가능한 미래로 나아갑니다.

자가용 대체

**16.5** 만대

주차 공간 대체

**57.4** 만평

이산화탄소 배출 감소

**45.7** 만톤

카셰어링 2.3만 대 운영 기준 연간 효과

# 쏘카, 이동에 가치를 더하다

이용에 편리함을 더하고

이동에 편안함을 더합니다

쏘카는 기존의 이동 방식에

이용자 중심의 가치를 더해

새로운 이동을 일상으로 만듭니다

# 차가 필요한 모든 순간, 쏘카

쏘카는 스마트폰으로 간편하게, 원하는 시간에 원하는 방식으로 차를 이용할 수 있는 카셰어링 서비스입니다. 캠핑갈 때는 SUV로, 출퇴근할 때는 경차로, 많은 사람들이 쏘카와 함께 합리적인 이동 문화를 만들어 가고 있습니다.



운영 차량

**23,000 대**

쏘카존

**5,000 여 개**

운영 도시

**115 개**

# 차가 필요한 모든 순간, 쏘카

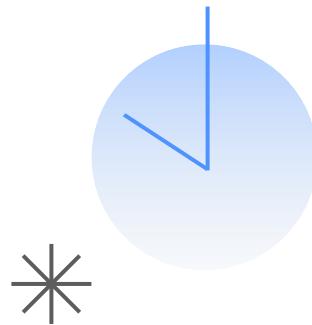
지금까지 렌터카는  
최소 하루 이상 대여 필수

지금까지 렌터카는  
업체 방문, 서류 작성 필수

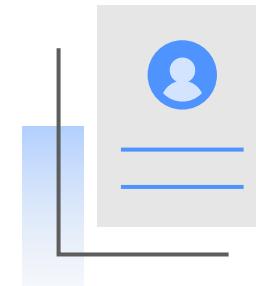
지금까지 렌터카는  
멀리 찾아가야 함

지금까지 렌터카는  
이용, 반납 시간이 제한적

**카셰어링 쏘카는**  
기본 30분부터  
10분 단위로 대여 가능



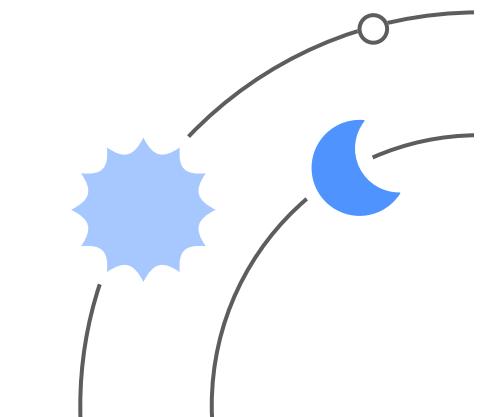
**카셰어링 쏘카는**  
스마트폰으로 간편하게,  
서류 작성 없이 비대면 예약



**카셰어링 쏘카는**  
전국 5천여 개 쏘카존 운영



**카셰어링 쏘카는**  
24시간 언제나  
이용·반납 가능



# 쏘카를 내 차처럼, 쏘카플랜

쏘카플랜은 쏘카를 1개월 단위로 이용할 수 있는 카셰어링 서비스입니다.  
불필요하게 길게 계약하거나 번거로운 절차를 거치지 않고,  
내 차와 같은 편안함을 쏘카플랜을 통해 경험할 수 있습니다.

누적 계약

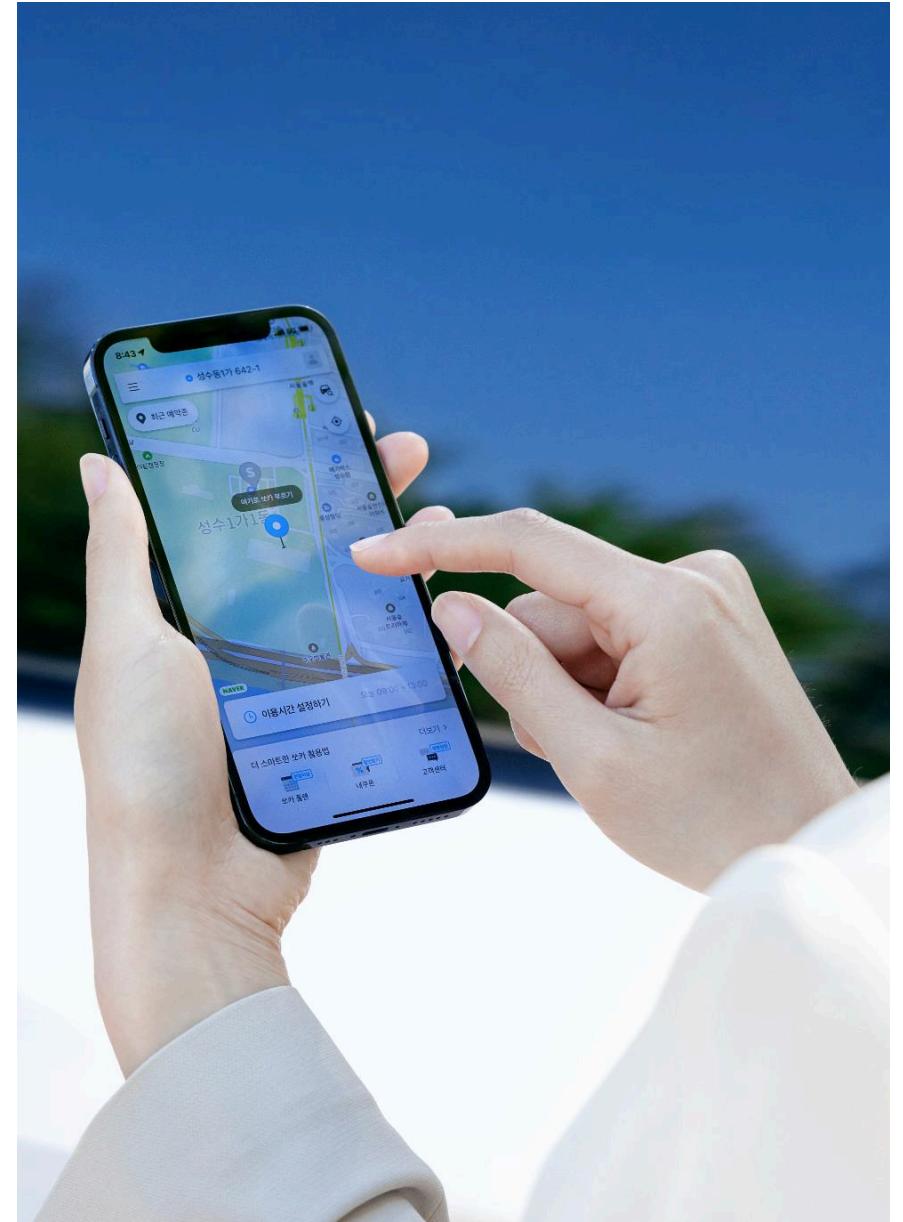
**45,100** 건

전년 대비 성장률

**450** %

주 이용 목적

- 1위 출·퇴근 및 업무
- 2위 차량 구매 전 경험
- 3위 여행이나 취미 활동



# 쏘카를 내 차처럼, 쏘카플랜

장기 렌트·리스 차량은  
최소 36개월 이상 대여

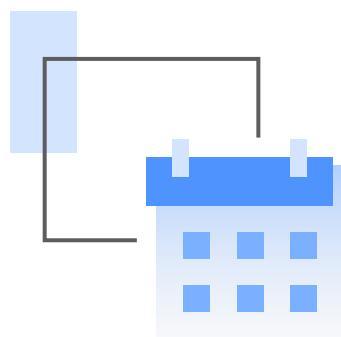
장기 렌트·리스 차량은  
전화 상담, 서류 작성 등  
절차가 번거로움

장기 렌트, 리스 차량은  
실물 키만 지급

장기 렌트·리스 차량은  
운전자 추가 등록이 까다로움

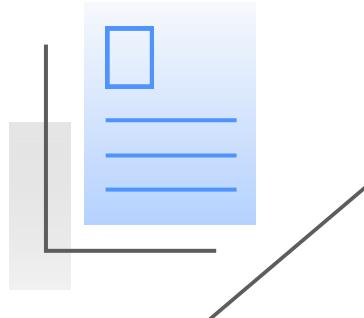
## 쏘카플랜은

1개월씩 구독하다  
원할 때 해지 가능



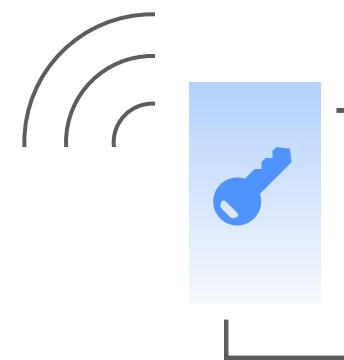
## 쏘카플랜은

신청부터 계약까지  
온라인으로 간편하게 진행



## 쏘카플랜은

카셰어링처럼  
스마트키로도 제어 가능



## 쏘카플랜은

쏘카 앱에서 4명까지  
운전자 등록 가능



# 일하는 사람들의 이동 파트너, 쏘카 엔터프라이즈

업무 이동이 필요한 순간, 전국 5천여 개의 쏘카존에서 2만 3천 대의 쏘카를  
자유롭게 이용할 수 있습니다. 3만 개 이상의 기업이 쏘카와 함께  
더 스마트한 비즈니스 이동 문화를 만들고 있습니다.



누적 가입 법인

**32,000** 개

연간 법인 차량 감축 효과

**4,900** 대

비용 절감 효과

렌트·리스 대비

**27%** 절감

# 일하는 사람들의 이동 파트너, 쏘카 엔터프라이즈

지금까지 법인 차량은  
높은 고정비, 관리비를 부담

지금까지 법인 차량은  
배차 관리가 불편

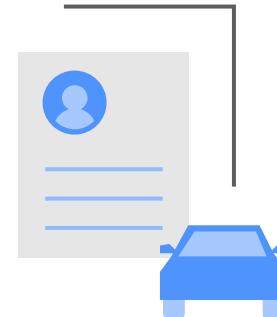
지금까지 법인 차량은  
이용 가능한 차종이 제한적

지금까지 법인 차량은  
탑승 건마다 개별 정산 필요

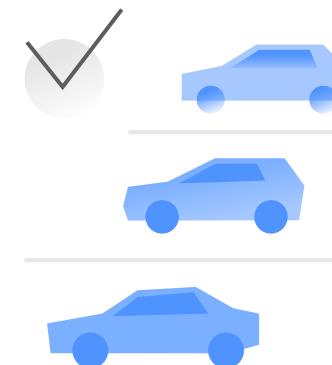
쏘카 엔터프라이즈는  
관리비, 고정비  
부담 없음



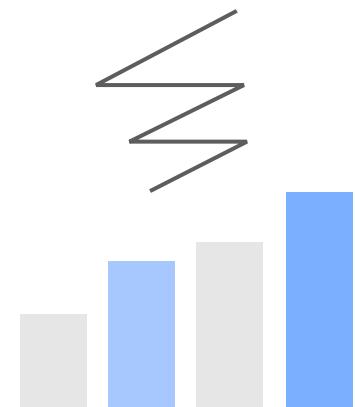
쏘카 엔터프라이즈는  
쏘카의 관리 시스템으로  
손쉽게 배차 가능



쏘카 엔터프라이즈는  
TPO에 맞게 세단, SUV,  
경차 등 50개 차종에서 선택



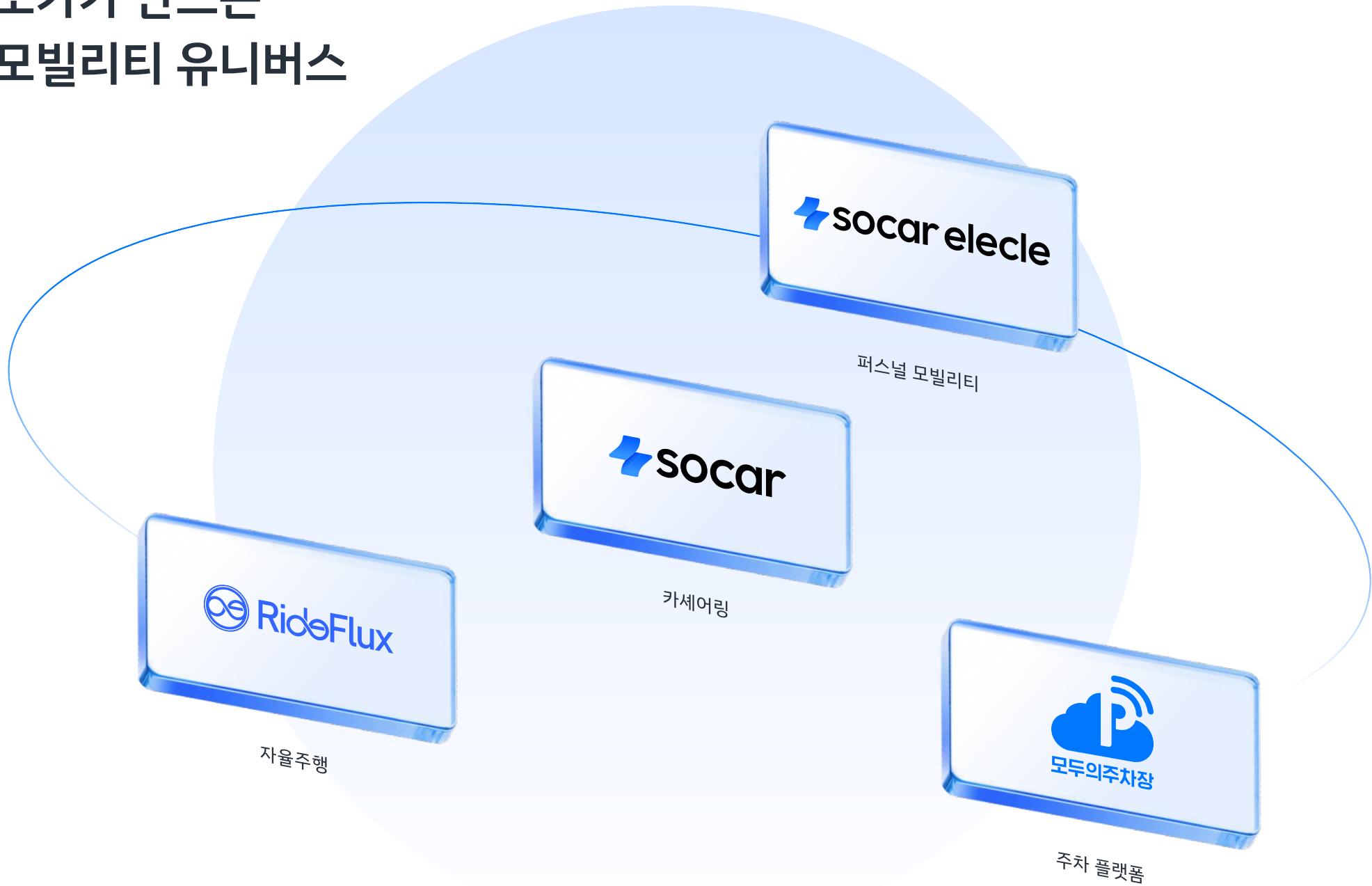
쏘카 엔터프라이즈는  
쏘카 대시보드와  
통합결제시스템으로  
간편하게 정산



# 쏘카, 이동과 이동을 연결하다

쏘카는 역량 있는 파트너들과  
다양한 이동을 연결하며  
새로운 모빌리티 생태계를  
만들어 가고 있습니다

# 쏘카가 만드는 모빌리티 유니버스



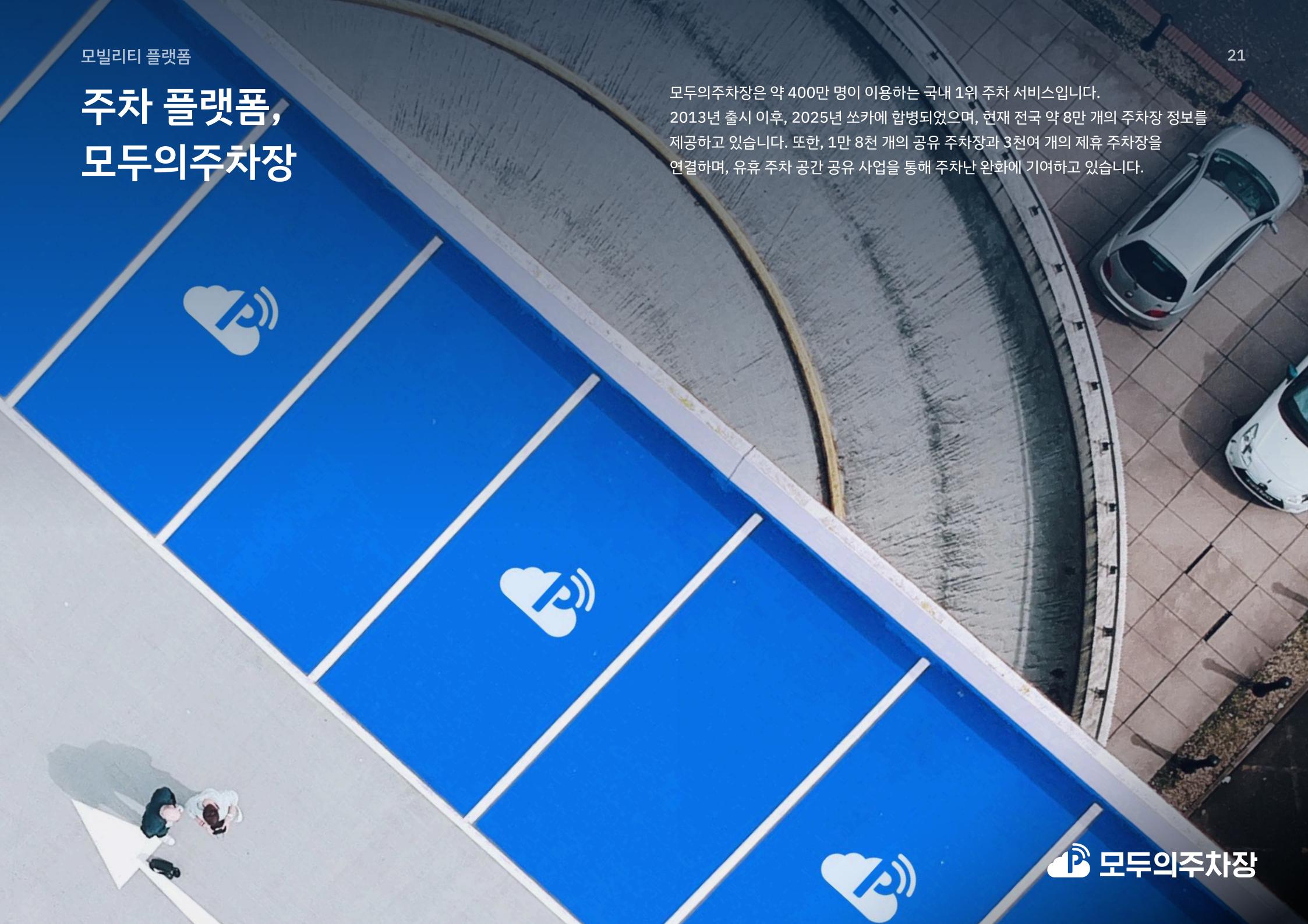
# 퍼스널 모빌리티, 쏘카일레클

나인투원은 퍼스널 모빌리티 기술 스타트업입니다. 2018년 국내 최초로 공유 전기자전거 서비스 ‘일레클’을 출시했고, 2021년 쏘카의 자회사가 되었습니다. 현재 서울, 부산, 세종 등 주요 도시에서 220만 이용자에게 혁신적인 이동 경험을 제공하고 있습니다. 2024년 서비스명을 “쏘카일레클”로 변경하였습니다.



# 주차 플랫폼, 모두의주차장

모두의주차장은 약 400만 명이 이용하는 국내 1위 주차 서비스입니다. 2013년 출시 이후, 2025년 쏘카에 합병되었으며, 현재 전국 약 8만 개의 주차장 정보를 제공하고 있습니다. 또한, 1만 8천 개의 공유 주차장과 3천여 개의 제휴 주차장을 연결하며, 유·무 주차 공간 공유 사업을 통해 주차난 완화에 기여하고 있습니다.



모두의주차장

# 자율주행 파트너, 라이드플럭스

라이드플럭스는 쏘카가 투자한 자율주행 기술 스타트업입니다.  
완전자율주행에 필요한 풀 스택(full stack) 소프트웨어를 개발합니다.  
현재 쏘카와 함께 제주공항과 중문 관광단지를 오가는 유상 자율주행  
운송 서비스를 운영하고 있습니다.



# 쏘카, 이동의 미래로 나아가다

쏘카는 기술과 데이터로  
이동 경험을 혁신하는  
테크 플랫폼으로 나아갑니다

누구나 자유롭고 행복하게  
이동하는 미래를 현실로 만듭니다

# 스트리밍 모빌리티

스트리밍 모빌리티란 음원 파일을 다운로드 하지 않고 자유롭게 음악을 즐기는 것처럼 차를 소유하지 않아도 모든 순간, 원하는 방식으로 이동하는 것을 말합니다. 쏘카는 플랫폼과 기술을 통해 접근성을 극대화하여, 누구나 언제 어디서든 편리하게 이동할 수 있는 모빌리티 서비스를 제공합니다.



# 경험 플랫폼

출발하기 전부터 목적지에 도착한 이후까지 모든 순간의 이동 경험을  
매끄럽게 디자인합니다. 또한 쏘카를 나만의 경험 공간으로 구현해  
차를 소유할 때 느끼는 개인화된 이동 경험, 그 이상을 제공합니다.



# 테크 플랫폼

새로운 이동 기술을 가장 먼저 서비스화하는 모빌리티 플랫폼을 만듭니다. 자동차와 사람의 데이터를 종합적으로 활용해 이동 수단을 보다 체계적으로 관리·운영하고, 자율주행과 AI 등 앞서가는 기술로 더 안전한 이동 서비스를 실현합니다.



(주)쏘카

서울오피스

서울특별시 성동구 왕십리로 83-21,  
디타워 서울포레스트 3~5층

제주오피스

제주특별자치도 제주시 연미길 42

T 1661-3315

[www.socarcorp.kr](http://www.socarcorp.kr)

F 02-6969-9333

대전오피스

대전광역시 유성구 온천서로 50,  
무로빌딩 2층

부산오피스

부산광역시 남구 전포대로 133,  
오피스동 11층

대구오피스

대구광역시 수성구 수성로 439,  
Luxe 빌딩 3층

광주오피스

광주광역시 서구 상무시민로 75,  
광주가톨릭평화방송빌딩 502호